

Splošne kompetence študijskega programa:

- dodiplomski študijski program Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi

Študenti bodo v skladu z opredeljenimi cilji študijskega programa razvili naslednje splošne kompetence:

- Sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic pojavov na področju marketinga in medijskih komunikacij.
- Obvladovanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov za potrebe marketinga in marketinških komunikacij ter načrtovanja le-teh v povezavi z značilnostmi medijskega ter drugega širšega družbenega in poslovnega okolja.
- Sposobnost razumevanja umeščenosti marketinga v druge poslovne procese.
- Sposobnost učinkovite rabe informacijskih tehnologij in upravljanja z informacijami tako z vidika širše poslovne uporabnosti kot z vidika uporabnosti v fazah načrtovanja, izvedbe in evalvacije marketinških aktivnosti.
- Sposobnost kreativnega razmišljanja ter samostojne priprave in izvedbe aktivnosti na področju komunikacij podjetja oz. ustanove za različne ciljne skupine v nacionalnem in mednarodnem okolju.
- Sposobnost kritične presoje in razvoja socialnih ter komunikacijskih kompetenc za delovanje v različnih poslovnih okoljih ter sposobnost učinkovitega delovanja v timih.