

## **PROGRAM INOVATIVNI MENADŽMENT U SOCIJALI I OBRAZOVANJU STRUKTURA I POPIS PREDMETA**

**omogućavaju vam odabir izbornih predmeta u smislu oblikovanja individualnog programa te s obzirom na osobne interese i potrebe.**

**Tijekom cjelokupnog studija oblikovat ćete originalne ideje i koncepte u radu na projektima te ih integrirati u završni magistarski rad.**

<b>1. GODINA</b>	<b>ECTS</b>
<b>OBAVEZNI PREDMETI</b>	
› Metode poslovnog istraživanja	9
› Inovativni poslovni procesi, odnosi i modeli	9
› Kreativno upravljanje ljudskim resursima za konkurentske prednosti	9
› Ekonomika javnog sektora	9
› Upravljanje poduzećima pomoću informacijskih tehnologija	9
› Organizacijska dinamika za izvrsnost poduzeća i kreativno upravljanje promjenama	7
<b>IZBORNI PREDMETI (student odabere jedan)</b>	
› Socijalna zaštita u Europi	8
› Trendovi u inovativnom obrazovanju	8
<b>2. GODINA</b>	
<b>IZBORNI SMJER SOCIJALA</b>	
<b>OBAVEZNI PREDMETI</b>	
› Mjerenje i osiguravanje kvalitete života	7
› Financiranje neprofitnih organizacija	7
› Kreativno upravljanje inovacijama u uslužnoj djelatnosti	7
› Integrativni projekt	7
<b>IZBORNI PREDMETI (student odabire dva)</b>	
› Organiziranje društvenih mreža	7
› Teorija i praksa dobrotvornosti i solidarnosti	7
› Modeli i alati uspješnog komuniciranja u poduzeću	7
› Pozitivna psihologija za suvremeno poslovanje	7
› Društveno odgovorno poduzetništvo i poslovna etika	7
› Komuniciranje s utjecajnim javnostima i lobiranje	7
› Menadžment marketinga usluga	7
<b>IZBORNI SMJER INOVATIVNO OBRAZOVANJE</b>	
<b>OBAVEZNI PREDMETI</b>	
› Menedžment e-obrazovanja	7
› Inovacije v e-obrazovanju	7
› Kreativno upravljanje inovacijama u uslužnoj djelatnosti	7
› Integrativni projekt	7
<b>IZBORNI PREDMETI (student odabire dva)</b>	
› Obrazovne politike	7
› Upravljanje znanjem i organizacija koja uči	7
› Modeli i alati uspješnog komuniciranja u poduzeću	7
› Pozitivna psihologija za suvremeno poslovanje	7
› Društveno odgovorno poduzetništvo i poslovna etika	7
› Komuniciranje s utjecajnim javnostima i lobiranje	7
› Menadžment marketinga usluga	7
› Magistarski rad	18