

PROGRAM MARKETING, DRUŠTVENI MEDIJI I ODNOSI S JAVNOŠĆU STRUKTURA I POPIS PREDMETA

Nakon što položite obvezne predmete, omogućen vam je odabir izbornih predmeta u smislu oblikovanja individualnog programa s obzirom na osobni interes i potrebe.

	ECTS
1. GODINA	
OBAVEZNI PREDMETI	
› Ekonomika	6
› Pravni i gospodarski ustroj	7
› Uvod u marketing	6
› Organiziranje I menadžment	6
› Osnove informatike	5
› Odnosi s javnošću i društvena odgovornost	6
› Komuniciranje i nove tehnologije	6
› Ponašanje potrošača	6
› Jezik struke i europska dimenzija – prvi strani jezik (eng./njem./tal.)	5
› Javni nastup I retorika	5
› Seminar – Uvod u studij	2
2. GODINA	
OBAVEZNI PREDMETI	
› Financije	5
› Statistika s istraživanjem za potrebe marketinga	7
› Tržišno i medijsko pravo	6
› Menadžment proizvoda, usluga i robnih marki	6
› Inovativni i inovacijski menadžment	6
› Projektni menadžment i timski rad	6
IZBORNI PREDMETI (student odabire četiri)	
› Neuromarketing	6
› Kreiranje sadržaja i pripovijedanje priča	6
› Trendovi u digitalnom komuniciranju	6
› Oglašivačke akcije	6
› Socijalni marketing	6
› Interno komuniciranje	6
› Multimedija i dizajn u poduzeću	6
› Poslovni jezik – drugi strani jezik (eng./njem./tal.)	6
3. GODINA (student odabere jedan modul)	
IZBORNI MODUL MENADŽMENT MARKETINGA	
› Nabavno-prodajni lanac	6
› Strateški marketing	6
› Događaji i sponzorstvo	6
› Globalni marketing	6
IZBORNI MODUL MENADŽMENT ODNOSA S JAVNOŠĆU	
› Strateško planiranje odnosa s javnošću	6
› Povezanost između medija, odnosa s javnošću i marketinga	6
› Odnosi s medijima	6
› Krizno komuniciranje	6
IZBORNI MODUL MENADŽMENT DRUŠTVENIH MEDIJA	
› Digitalni marketing	6
› Strategija društvenih medija i marketing	6
› Odnosi s medijima	6
› Povezanost između medija, odnosa s javnošću i marketinga	6
› Proizvoljno odabran izborni predmet 1	6
› Proizvoljno odabran izborni predmet 2	6
› Praktično obrazovanje u radnom okruženju	12
› Pisanje završnog stručnog rada ili polaganje dva izborna predmeta	12

Fakultet zadržava pravo da u slučaju malog broja studenata sam odredi izborne predmete i module koje će provoditi. Predmeti se ne provode redoslijedom kojim su navedeni u rasporedu programa. Sve predmete koje inače morate položiti do kraja studija, imat ćete u vašem rasporedu.