

PROGRAM MEĐUNARODNO POSLOVANJE

STRUKTURA I POPIS PREDMETA

omogućavaju vam odabir izbornih predmeta u smislu oblikovanja individualnog programa te s obzirom na osobne interese i potrebe. Tijekom cjelokupnog studija oblikovat ćete originalne ideje i koncepte u radu na projektima te ih integrirati u završni magistarski rad.

1. GODINA

ECTS

OBAVEZNI PREDMETI

› Međunarodna poslovna ekonomija	9
› Poslovna prognostika i strategija održivog razvoja	9
› Upravljanje informacijskim tehnologijama u poduzećima	9
› Inovativni poslovni procesi, odnosi i modeli	9
› Kreativno upravljanje ljudskim resursima za postizanje konkurentske prednosti	9
› Metode poslovnog istraživanja	9
› Individualan stručni rad	6

2. GODINA

IZBORNI PREDMETI (student odabire dva)

› Organizacijska dinamika za uspješnost poduzeća i kreativno upravljanje promjenama	7
› Društveno odgovorno poduzetništvo i poslovna etika	7
› Modeli i alati uspješnog komuniciranja u poduzeću	7
› Komuniciranje s utjecajnim javnostima i lobiranje	7
› Međunarodni marketing	7
› Ekonomska politika u medijima	7

IZBORNI MODULI (student bira tri predmete iz prvog ili drugog modula):

POSLOVANJE U MEĐUNARODNOJ I MULTIKULTURNOJ SREDINI

› Međunarodne poslovne financije	7
› Međunarodno gospodarsko pravo	7
› Kineski sa karakteristikama azijske poslovne kulture	7
› Ruski sa karakteristikama slavenske poslovne kulture	7

ili

KONKURENTNOST KROZ KREATIVNOST I INOVATIVNO POSLOVANJE

› Pozitivna psihologija za suvremeno poslovanje	7
› Intelektualno vlasništvo	7
› Kreativno upravljanje tehnološkim inovacijama	7
› Kreativno upravljanje inovacijama u uslužnoj djelatnosti	7
› Proizvoljno odabran izborni predmet	7
› Magistarski rad	18

Fakultet zadržava pravo da u slučaju malog broja studenata sam odredi izborne predmete i module koje će provoditi. Predmeti se ne provode redoslijedom kojim su navedeni u rasporedu programa. Sve predmete koje inače morate položiti do kraja studija, imat ćete u vašem rasporedu.