

PROGRAM POSLOVANJE I UPRAVLJANJE U TURIZMU STRUKTURA I POPIS PREDMETA

Nakon što položite obvezne predmete, omogućen vam je odabir izbornih predmeta u smislu oblikovanja individualnog programa s obzirom na osobne interese i potrebe.

1. GODINA	ECTS
OBAVEZNI PREDMETI	
› Ekonomika	6
› Organiziranje i menadžment	6
› Poslovna informatika	5
› Računovodstvo	6
› Poslovno komuniciranje i interkulturni dijalog – prvi strani jezik (eng./njem./tal.)	6
› Poduzetništvo i kultura poduzeća	6
› Gospodarsko pravo EU	6
› Poslovno komuniciranje	5
› Suvremeno poslovno okruženje i uslužna djelatnost	6
› Uvod u turizam gostoljubivosti	6
› Seminar: Uvod u studij	2
2. GODINA	
OBAVEZNI PREDMETI	
› Strateško planiranje u turističkim poduzećima i organizacijama te njihovo upravljanje	6
› Razvoj i oblikovanje vrhunskih proizvoda i usluga u turizmu	6
› Financije	5
› Osobni menadžment	6
› Metode istraživanja i statistika	7
› Marketing	6
IZBORNI PREDMETI (student odabire četiri predmeta)	
› Inovativni i inovacijski menadžment	6
› Vođenje i upravljanje ljudima	6
› Menadžment događaja	6
› Kvalitetni hotelski menadžment	6
› Ponašanje potrošača	6
› Poslovni jezik – drugi strani jezik (eng./njem./tal.)	6
3. GODINA (student odabire četiri predmeta)	
› Međukulturni menadžment	6
› Upravljanje putničkom djelatnošću	6
› Održivi turizam i lokalno okruženje	6
› Strategije društvenih medija i marketing	6
› Odnosi s javnošću i društvena odgovornost	6
› Upravljanje trendovima u turizmu	6
› Proizvoljno odabran izborni predmet 1	6
› Proizvoljno odabran izborni predmet 2	6
› Praktično obrazovanje u radnom okruženju	12
› Pisanje završnog stručnog rada ili polaganje dva izborna predmeta	12

Fakultet zadržava pravo da u slučaju malog broja studenata sam odredi izborne predmete i module koje će provoditi. Predmeti se ne provode redoslijedom kojim su navedeni u rasporedu programa. Sve predmete koje inače morate položiti do kraja studija, imat ćete u vašem rasporedu.