

Splošne kompetence študijskega programa:

- magistrski študijski program Marketing in prodaja

Diplomanti bodo v skladu z opredeljenimi cilji študijskega programa razvili naslednje splošne kompetence:

- sposobnost razumevanja in analiziranja nenehno spreminjajočega se globalnega poslovnega okolja, njegovih priložnosti in izzivov;
- obvladovanje raziskovalnih metod in postopkov z uporabo analitičnih in programskih orodij v funkciji odkrivanja novih poslovnih priložnosti in oblikovanja ustreznih marketinških in prodajnih strategij;
- sposobnost uporabe informacijske tehnologije za učinkovito podporo pri upravljanju marketinških in prodajnih procesov;
- sposobnost analize kompleksnih problemov v zunanjem in notranjem okolju podjetja/organizacije in sinteze rešitev ter sprejemanje odgovornosti za predvidevanje, strateško načrtovanje in trajnostno rast podjetij/organizacij;
- sposobnost strateškega in taktičnega načrtovanja, uporabe metod in orodij za implementacijo uspešnega in učinkovitega marketinga in prodaje;
- sposobnost mreženja in prepoznavanja ter razvoja poslovnih priložnosti; razvoj komunikacijskih in pogajalskih sposobnosti, timsko delo in sposobnost kritične (samo)refleksije;
- sposobnost obvladovanja sprememb in prilagajanja potrebam trga in zahtevam potrošnikov na podlagi stalnega evalviranja izdelkov/ storitev
- sposobnost identificiranja priložnosti in izzivov trga in širšega poslovnega okolja ter strateškega uvajanja inovacij;
- sposobnost kreativnega spopadanja z izzivi globalnega marketinga in prodaje ter kreativnega razmišljanja za učinkovito reševanje poslovnih problemov;
- sposobnost analitičnega razmišljanja in družbeno odgovornega podjetništva, razumevanja interkulturnih vidikov, zavezanost etičnemu ravnanju ter visoki profesionalnosti.