

Bachelor program: Menadžment u socijali i obrazovanju

(Za studente upisane u studijski program do uključujući studijsku godinu 2021./2022.)

OBAVEZNI PREDMETI

Organiziranje i menadžment

Znanja organiziranja i menadžmenta su ključna za sve uspješne voditelje i organizatore. Cilj predmeta je oblikovati spoznaje da su organizacija, organiziranje i menadžment čimbenici, koji se međusobno prepliću kako u institucionalnom, tako i u procesnom smislu. Predmet će vam pomoći u oplemenjivanju (nadgradnji) vaših uloga na području oblikovanja suvremene organizacije, moderne organizacijske kulture i klime, nadalje na području suvremenog menadžmenta, koji zna koristiti adekvatne metode planiranja, organiziranja, vođenja i nadziranja do oblikovanja organizacijskih strategija, te prepoznavanja i rješavanja konfliktnih situacija u organizacijama.

Ekonomika

Ekonomija je dio našega života. Iako se nam ponekad čini nekoliko apstraktnom, smo svi stalno upregnuti u nju. Svi imamo želje i potrebe na jednoj strani, a na drugoj su strani izvori, s kojima možemo zadovoljiti naše potrebe, ograničeni. Zato smo prisiljeni odabirati, a odlučujemo se za one koristi, koje nam više znače i koje su nam najviše potrebne. U životu neprestano nosimo ekonomske odluke: što ćemo kupiti u trgovini, u kojoj ćemo trgovini kupovati, koji ćemo auto kupiti i kako ćemo ga platiti... Ekonomske odluke donosimo i tada, kada se odlučujemo za profesiju, studij, karijeru itd. A ekonomske zakonitosti dolaze u središte pozornosti tada, kada se odlučujemo za samostalni poduzetnički put, te naš uspjeh ovisi o našim sposobnostima poslovanja na tržištu.

Pri predmetu ćete upoznati glavne zakonitosti ekonomije, značenje i osnovne karakteristike poduzeća, karakteristike proizvodne funkcije, te funkcije potražnje, ponude i troškova. Upoznati ćete i različite modele oblikovanja prodajnih cijena, te različite pokazivače za procjenu uspješnosti poslovanja poduzeća.

Financije

S financijama se susrećemo svakog dana, kako u poslovnom životu, tako u privatnom, iako toga možda niti nismo svjesni. Kako procijeniti koji je kredit pogodniji, kako izračunati kamate, s kojim se opasnostima hvatamo u koštac prilikom podizanja kredita, koja je razlika između financiranja i investiranja te između likvidnosti i platežne sposobnosti, kako utvrditi je li poduzeće profitabilno, likvidno te djeluje li ekonomično, koje instrumente platnog prometa poduzeće koristi, i sl.?

Sa znanjem ovog predmeta ćete poznavati i odgovore na sva pitanja te ćete znati aktivno sudjelovati u poslovanju vašeg poduzeća.

Marketing

Što sve spada u marketing? Sigurno TV-oglasni, jumbo plakati, nametanje proizvoda, koji nam nisu potrebni, prodaja proizvoda, koji štete prirodi, ljudima, biljkama, životinjama... ili u marketing spada i širenje ideja o zaštiti okoline, uvođenje novih lijekova, uvjeta života u stanovima i kućama...

Ono što obično vidimo samo su vanjski oblici manifestacije marketinga, a to su oglasi, ambalaža, prodajne cijene, izlozi, dizajn proizvoda, logotipovi marki proizvoda. Ili ne vidimo istraživački rad u proučavanju nezadovoljenih ili slabo zadovoljenih potreba i želja kupaca te korisnika, rada u laboratorijima i razvojnim odjelima, u kojima stručnjaci traže rješenja za probleme mnogih ljudi. Ne vidimo razmišljanja marketinških stručnjaka, koji sve navedene i druge učinke te aktivnosti marketinga povezuju u usklađenu cjelinu, tako da su adekvatni proizvodi pravovremeno, u adekvatnom stanju, u adekvatnim količinama na raspolaganju na adekvatnim prodajnim mjestima.

U sklopu predmeta ćete detaljnije upoznati razvoj i opredjeljenje trženja, temeljne tržišne koncepte, tržišnu okolinu, proces segmentiranja i pozicioniranja na tržište korisnika, tržišni splet i karakteristike pojedinih elemenata tržišnog spleta proizvoda, te osnovne koncepte robne marke.

Vođenje i upravljanje ljudima

Tijekom izvedbe predmeta upoznati ćete tematiku na području vođenja i upravljanja ljudima. Sadržaj predmeta će vam pomoći u bogaćenju (nadogradnji) vaših znanja na području menadžmenta s naglaskom na području vođenja i upravljanja ljudima (suradnicima), u oblikovanju suvremene organizacije, koje zahtjeva savlađivanje na području mekih vještina, to jest rada s ljudima (vođenja, motiviranja, rješavanja konflikata). Sadržaj ovog predmeta će vam pomoći da budete učinkovitije postali još uspješniji voditelji.

Kroz aktivnosti pri predmetima na konkretnim ćete primjerima steći znanje te se usposobiti za uporabu različitih vještina vođenja i upravljanja ljudima u svakodnevnom radu u svojoj radnoj okolini.

Osnove informatike

Više ne možemo pobjeći od rabe računala ... Koristimo ih kod kuće, na poslu, na studiju, a pri tome koristimo različite računalne alate. Nekima ovladavamo više, a nekima pak manje. Na predmetu Osnove informatike ćete upoznavati informacijsko-komunikacijsku tehnologiju, važnosti informatike u poslovnim procesima, pa i to koliko je važna netetika u komunikaciji s pomoću informacijsko-komunikacijske tehnologije.

Predmet Osnove informatike je podijeljen na dva veća dijela: na više teorijski dio te na praktične vježbe. Na teorijskom dijelu predmeta ćete se susresti s konceptima računarstva i informatike, s različitim stručnim pojmovima iz ovog područja, s povijesnim razvojem i trenutačnim trendovima. Na praktičnim vježbama ćete jačati svoje znanje rabe uredskih računalnih programa: uređivači teksta, elektroničke tablice, alati za izradu prezentacija, i sl.

Metodologija sociološkog istraživanja

Metodologija društvenih znanosti proizlazi iz sociologije, koja je po svojoj prirodi »sumnjičava« znanost. Sociologija ništa ne shvaća kao samo po sebi razumljivo, ona ne vjeruje da je život onakav kakvim se nama pokazuje, neprestano se zapituje što se krije iza toga. Društvo i kulturu misli na način koji vodi u potrebu za daljnjim objašnjenjima. A kako si sociolog/-inja objašnjava kako društvo djeluje? Istraživanjem. Na način da ljude promatra, ispituje, neko vrijeme živi s

njima, preračunava službene statističke podatke, analizira medijske tekstove, itd. O tome kako to treba raditi, govori metodologija društvenih znanosti.

Na sadržajima ovog predmeta ćete se upoznati s osnovnim konceptima u metodologiji sociološkog istraživanja, s postavljanjem istraživačkih pitanja i oblikovanjem istraživačkih hipoteza, skupljanjem podataka, oblikovanjem anketnih upitnika, i sl.

Poslovno komuniciranje

Komuniciranje je sastavni dio našeg svakodnevnog života i često mislimo kako je to samo po sebi dovoljno, te kako smo u komunikaciji s drugima uspješni. To naravno nije tako. Posebno u poslovnoj okolini važnosti komuniciranja kao vještine, koje treba naučiti i nato neprestano nadograđivati, uopće nismo svjesni. Naša sposobnost poslovnog komuniciranja nam može pomoći u sklapanju poslova ili nas pak pri tome sprječava. U današnje vrijeme imaju prednost oni koji za kratko vrijeme uspiju sugovorniku prenijeti upravo pravu količinu potrebnih informacija, koje je sugovornik sposoban jasno razumjeti. Pri predmetu Poslovno komuniciranje ćete razvijati spretnosti jasnog, ciljnog i učinkovitog poslovnog komuniciranja, te dobiti mnogo usmjerenja koja će vam pomoći tu vještinu i nakon završetka predmeta dalje dopunjavati.

Poslovno komuniciranje i interkulturalni dijalog – prvi strani jezik (eng./njem./tal.)

Prije nekoliko godina poznavanje engleskog ili bilo kojeg drugog svjetskog jezika bilo je poželjno, a danas je to za ulazak na tržište nužno. Poslodavci ne gledaju više samo na stručnu naobrazbu, sve je važnije da kandidati za zapošljavanje znaju strane jezike, osobito na radnom području. Znanje stranog jezika omogućava poslovnu komunikaciju po cijelom svijetu, a poznavanjem i drugih stranih jezika možete probiti led kod novih poslovnih partnera ili si osigurati dobre temelje za uspješna pregovaranja. Znanje stranih jezika znači vašu stručnu kompetenciju, bez obzira na to da li vodite međunarodni tim ili pak radite kao referent u uredu – omogućava brže rješavanje problema, eventualnih konflikata i izazova, znači vaše međukulturalne kompetencije, naime osim jezika učite i kulture, običaje, povijest.

Pri predmetu ćete se upoznati s različitim poslovnim kulturama, razvijati prilagodljivost i snalažljivost u komuniciranju sa stranim poslovnim partnerima, te osjećaj za međukulturalnu raznolikost.

Društvo, država i etika

Društvo, država i etika pojave su s kojima se svakodnevno susrećemo te u njima i sudjelujemo. Često si ne znamo ni zamisliti što koja od tih točno pojava znači, ili pak mislimo da točno znamo o čemu se radi, te se pri tomu ne znamo odmaknuti na potrebnu udaljenost, govoriti o pojedinoj pojavi neutralno te je povezati s drugim pojavama. Svrha predmeta je da bi uz njegovu pomoć prevladali svakidašnje nesustavne razgovore u stilu aktualne političke debate te si izgradili opći koncept ili skelet o društvu, kamo bismo si mogli pregledno slagati svoje detaljnije i trajnije spoznaje o njoj. Na predmetu ćete upoznati razlike između zajednice i društva, što obuhvaća čovjekova društvenost, društvene procese, društvene skupine, društvenu stratifikaciju i društvenu mobilnost, upoznat ćete pojam država, što znači pravna a što socijalna država te što znače osnove etike, kodeksi profesionalne etike i etika postindustrijskog društva.

Seminar: Uvod u Studij

Za uspjeh na studiju je važna temeljita priprema na studij. Aktivnostima provedenim na seminaru ćete razviti veće samopouzdanje i spremnost za aktivno sudjelovanje tijekom studija, dobit ćete poticaj i motivaciju za pozitivan pristup studiju. Na seminaru ćete se upoznati s fakultetom, s organizacijom te načinom rada i studiranja na fakultetu. Važan dio seminara je upoznavanje virtualnog obrazovnog okruženja i tehnologija za uspješan studij te upoznavanje s razvojem kompetencija u učenju učenja i učenju online. Prelazak u studij na ovaj je način lakši, a uspješnost u kasnijim fazama studija veća.

Radno i socijalno pravo

Posao i zaposlenje su u životu svakog čovjeka od iznimnog značenja. Oni im osiguravaju egzistenciju, zadovoljstvo, osjećaj pripadnosti i svijest o tomu da nas društvo treba. Svatko od nas je dio sustava koji bez pojedinaca ne bi mogao djelovati. Naš je rad važan. Ili važna su i prava koja proizlaze iz rada. Na predmetu ćete razmišljati o radu, radnim odnosima, našim obvezama i pravima.

Svrha predmeta je da upoznamo probleme povezane sa zapošljavanjem u Hrvatskoj te također i postupak sklapanja radnog odnosa - od pripreme objave slobodnog radnog mjesta, određivanja kriterija za zaposlenje, provođenja razgovora, odabira zaposlenika, obavještanja kandidata pa do sklapanja ugovora o zaposlenju. Na predmetu ćete se upoznati i s djelovanjem sudskog sustava, s djelovanjem sudova i specifičnim postupkom pred radnim i socijalnim sudovima.

Suvremeno poslovno okruženje i uslužna djelatnost

Poznavanje i razumijevanje suvremenog poslovnog okruženja i njegovog djelovanja je značajno za uspješno poslovanje poduzeća. Predmet zanimanja na predmetu će biti utjecaj globalnog okruženja, razumijevanje strategije poduzeća, konkurentnost i ovladavanje promjenama, s posebnim naglaskom na uslužnoj djelatnosti.

U suvremenom poslovnom okruženju imaju uslužne djelatnosti posebnosti djelovanja, koje s jedne strane uključuju važnost zaposlenika i njihovog razvoja kao značajnog izvora, te s druge strane trendove i važnost suvremenih tehnologija u poslovanju, te ispreplitanje oba. Nadalje ćete proučiti važnost utjecaja migracija radne snage na uslužne djelatnosti, utjecaj veličine organizacije te još posebno istražiti ulogu i važnost turizma kao uslužne djelatnosti u suvremenom poslovnom okruženju.

Projektni menadžment i timski rad

U svakodnevnom životu se konstantno susrećemo s projektima – zadatcima i djelatnostima, koje imaju točno određene ciljeve. Upravljanje projektima i projektna organizacija rada nije nikakav čarobni štapić, koji bi labavu skupinu bez točno određenih ciljeva i načina komunikacije na van i na unutra promijenila u tekući trak za izvedbu projekata. Upravljanje projektima zapravo znači najveću promjenu za one, koji projekt vode, te se od njih najviše i zahtjeva. Ovdje se ne radi o nekoj velikoj znanosti: osim detaljnog planiranja i poštivanja svih uvjeta, koje nam postavlja okolina, zahtjeva naime i mnogo discipline u praćenju odvijanja projekta te prije svega stalno prilagođavanje promjenama.

Što je to projekt? Kakav je dobar upravitelj projekta, koja znanja i karakteristike ima? Je li dovoljno da je velik stručnjak na sadržajnom području projekta? Od čega je sastavljen

projektni plan i tko je odgovoran za pripremu projektnog plana? Kroz sadržaje predmeta te pomoću detektivske obrazovne igre razviti ćete kompetencije upravljanja projektima.

Inovativni i inovacijski menadžment

Inovacije, te s njima inovativno razmišljanje, nam pomažu oblikovati ključne poluge za početak razumijevanja dugoročnog razvoja poslovnih sistema. Inovativno razmišljanje nema neki stari početak, a nadajmo se, ni kraj. S pravilnim znanjem može svaki pojedinac, koji je ili želi uspješno krmiti između oluja poslovnog svijeta, naučiti i prihvatiti jedan od glavnih izvora za stvaranje dodane vrijednosti.

Tijekom predmeta Inovativni i inovacijski management saznati ćete kako učinkovito voditi inovativne procese, kako ih upoznati, prepoznati te oblikovati. Vizija predmeta je da u budućnosti svaki student može biti međunarodni inovativni ili inovacijski menadžer, čije znanje nije vezano samo na vlastitu okolinu, već je sposoban sa svojim znanjem prepoznati priliku, bez obzira na stupanj razvoja okoline, u kojoj se unutar neke poslovne organizacije i njenog procesa sam nalazi.

Komunikacija i interpersonalne kompetencije

Svakodnevno se susrećemo s problemima komunikacije i interpersonalnih kompetencija. Često nam se otvaraju pitanja, kao na primjer: koja je uloga komunikacije kao interpersonalnog procesa za zadovoljavanje interesa, druženja, premošćivanja razlika, formiranja stavova i pozitivnog odnosa prema drugima; što se događa u interpersonalnim odnosima, zašto je odgovarajuća komunikacija toliko važna; kako naši osjećaji utječu na interpersonalne odnose. Na predmetu ćete tražiti odgovore na ova i slična pitanja.

Osim toga, upoznat ćete se i s pojmom osobnosti i interpersonalnih odnosa. Aktivnosti će vas poticati na razmišljanje o vlastitoj osobnosti, o razlikama osobnosti i sposobnosti procjene psihičkog stanja ljudi.

Međugeneracijsko povezivanje

Na predmetu ćete se upoznati s različitim dobrim praksama u području međugeneracijskog povezivanja te ih i sami istraživati. Zanimat će nas i vaša iskustva o suradnji s različitim generacijama u užem socijalnom okruženju, vaše eventualno sudjelovanje u projektima u ulozi dobrovoljca/dobrovoljke ili zaposlenika u nekoj od nevladinih organizacija. Postizanje ciljeva, kao što su organizacija socijalne mreže, provođenje projekata u njoj, primjena znanja i socijalnih vještina u području poslovanja, menadžmenta i socijalnih usluga, zahtijeva ovladavanje komunikacijskim spretnostima. Kvalitetna komunikacija temelj je razvoja dobrih međuljudskih odnosa i međugeneracijskog povezivanja.

Osnove ljudskog razvoja u socijalnom okruženju

Svatko od nas se u životu suočava s različitim izazovima. Unatoč svoj toj raznolikosti u mnogočemu smo si slični. Razvojna razdoblja kroz koja u životu prolazimo, samo su jedan primjer. Svi smo uključeni u odnose s drugima. Kako se odvija razvoj od rođenja do kasnog odraslog doba? Možemo li se u odrasloj dobi još promijeniti? Kako razumjeti ljude oko nas? Na predmetu ćete otkrivati osnove razvojne i socijalne psihologije. Oboje ćete dopuniti s najnovijim otkrićima pozitivne psihologije, koja proučava kako razvijati svoje potencijale te živjeti ispunjen i zadovoljan život. Neke spoznaje ćete pokušati provjeravati i u svakodnevnom životu.

Metode rada s različitim ciljnim skupinama

U literaturi ćete pronaći toliko definicija o metodama rada koliko postoji njihovim autora, ali će se one malko razlikovati. Nije baš toliko važno koju ćete klasifikaciju metoda uzeti kao svoju, mnogo je važnije da prepoznajete aktivnost koja je kod određene metode prevladavajuća (čitanje, pisanje, slušanje, praktičan rad, kombinacija nekoliko aktivnosti ...). A drugi važan aspekt jest na koga je ova aktivnost usmjerena. Ona možda u prvi plan postavlja onoga tko podučava (moderira, vodi ...), na primjer predavanje ili prikazivanje, te također, u prvi plan može postaviti učećega, na primjer razgovor, igra uloga, seminar. Ove su metode osobite važne i primjenjive u učenju odraslih, naime odrasli u pravilu posjeduju već mnogo znanja te prije svega životnog iskustva, koje nikako ne smijemo zanemariti. A još je važnije da je metoda primijenjena, odnosno provedena u skladu s ciljevima učenja, uz odgovarajuće odabrani sadržaj.

IZBORNI PREDMETI

Organiziranje neprofitnih organizacija

Neprofitne organizacije (NPO) djeluju s različitim poslanstvima i u različitim okruženjima koja na njih različito utječu. Za njihovo su djelovanje važne tako kultura u pojedinoj zemlji kao i nezadovoljene potrebe građana, poticanje i organiziranost države, broj organizacija. Neprofitne su organizacije veoma uključene u svoje poslovno okruženje. Znati moraju prepoznavati aktualne društvene probleme, pronalaziti rješenja za svoj opstanak ili pokretanje novih projekata te pri tomu cijelo vrijeme surađivati s drugima.

Na predmetu studenti uz studije primjera profitnih i neprofitnih organizacija rješavaju određene probleme te predlažu rješenja. Upoznaju se s pozadinom djelovanja neprofitnih organizacija, osnovnim pojmovima i najnovijim trendovima. Poznavanje osnovnih pojmova iz područja NPO-a i nekih teorijskih ishodišta je od ključnog značenja za opće znanje pri organiziranju i upravljanju neprofitnim organizacijama, pa tako i za uspješno stručno komuniciranje u ovom području. Također, studenti se upoznaju i s osnovnim informacijama o izvorima financiranja NPO-a te dobivaju uvid u zahtjevnost dobivanja sredstava za djelovanje NPO-a.

Obrazovanje i kadrovski menadžment

Znanje je danas jednako potrebno kao i hrana i piće. Treba nam svaki dan i cijelog našeg života. Znanje i iznimno brzo zastarijeva, u prosjeku zastarijeva u roku od tri do pet godina, a u nekim područjima još i prije. To je dobra vijest, naime znanjima i spoznajama na ovom predmetu mnogima možemo pomoći planirati obrazovanje te time i osobni i profesionalni razvoj. Iako u području kadrovske menadžmenta imamo velik broj modela i sustava, obrazovanje je još uvijek najučinkovitija i najprepoznatljivija intervencija za povećanje produktivnosti, odnosno učinkovitosti. I ne samo to. Već je Arie de Gues zapisao: »Preživjet će one organizacije koje će brže učiti.« Preživjet će dakle oni pojedinci koji će brže putovati po krivulji učenja, i one organizacije koje će pored stjecanja znanja smoći stvarati i novo znanje.

Na predmetu će biti govora o glavnim izazovima menadžmenta znanja. Pomoću aplikativnih zadataka na predmetu studenti stečeno teorijsko znanje mogu momentalno prenijeti u praksu.

Organiziranje kvalitete života

Zdrav način života je vrijednost koja bi svakom pojedincu morala značiti jedan od životnih prioriteta. Predmet Organiziranje kvalitete života namijenjen je upoznavanju s područjem zdravlja i zdravog života. Upoznat ćete osnovne teorijske koncepte, analizu trenutačnog stanja u Sloveniji i u svijetu, upoznat ćete se s odabranim područjima javnog zdravlja te analizirati dobre prakse preventivnih mjera za zdrav život i razvijati vlastite projektne zamisli.

Vizija predmeta je studente upoznati s gore navedenim sadržajima te im prenijeti osnovna znanja za rješavanje izazova u području zdravlja i mjera za zdrav život.

Marginalne društvene skupine

Živimo u društvu i vremenu u kojem su marginalne društvene skupine postale naša realnost, ali ipak živimo i u vremenu kada je izuzetno važno razumjeti dinamiku njihovog nastajanja i mogućih promjena. Studenti će kroz sadržaje predmeta bolje razumjeti problematiku marginalnih društvenih skupina i njihov položaj u Sloveniji, što znači teorija siromaštva, socijalna isključenost te kakva je socijalna politika u Sloveniji, s naglaskom na poboljšavanju položaja pojedinih marginalnih skupina u našoj zemlji. Studenti će na predmetu upoznati ključne teorije: teoriju siromaštva, socijalne isključenosti i marginalnosti. Na osnovi identificiranih važnih životnih područja i odabranih pokazatelja, studenti upoznavaju i analiziraju položaj marginalnih društvenih skupina u Sloveniji. Ujedno se upoznavaju i sa socijalnom politikom u Sloveniji te pogotovo s mjerama koje su namijenjene poboljšavanju položaja pojedinih marginalnih skupina u Sloveniji.

Profesionalni razvoj

Neprestane promjene su postale jedna od rijetkih konstanta suvremenog društva, a cjeloživotno učenje i obrazovanje jedan od ključnih oblika razvoja i upravljanja ljudskim potencijalima. Sve brži protok informacija zahtijeva nove načine odazivanja na izazove iz okruženja kako od pojedinaca, tako i od organizacija. Da bi današnje organizacije bile uspješne, one moraju biti brze, spretne i odzivne. Prisiljene su tražiti i razvijati nove prilike i konkurentske prednosti te ulagati u zaposlenike.

Studenti na predmetu upoznavaju različite strane osposobljavanja, modele i oblike profesionalnog razvoja te se osposobljavaju za oblikovanje osobnog okvira kompetencija.

Odnosi s javnošću i društvena odgovornost

Društvena odgovornost poduzeća je djelovanje poduzeća u korist samog poduzeća i svih njegovih dionika. Društveno odgovornim postupanjem si poduzeća, odnosno organizacije stvaraju ugled. A pitanje ugleda je snažno povezano i s ispravnom komunikacijom društveno odgovornih postupaka. Ako pogledamo razvoj u zadnjoj godini, možemo tvrditi da društvena odgovornost zauzima sve više prostora i u medijima i u korporacijama. Što je to i kako je povezano s odnosima s javnošću, saznat ćete u sadržajima ovoga predmeta, pri čemu ćete se upoznati s najboljim društveno odgovornim projektima u Sloveniji i u inozemstvu.

SMJER: SOCIALA

Socijalno poduzetništvo i zadrugarstvo

Socijalno poduzetništvo osim razvoja i trženja proizvoda zadovoljava još i dva druga uvjeta: prvo - na društveno inovativan način odgovara na temeljne potrebe društva i lokalnog okruženja, i drugo - djeluje po principima ekonomske demokracije, što znači šire dioničko zajedničko upravljanje poduzećima i ograničenja u vezi s podjelom dobiti.

Cilj predmeta je da studenti na temelju iskustvenog učenja razvijaju znanja i kompetencije aktivnih planera poslovanja socijalnih poduzeća od ideje do njezinog ostvarenja.

Organiziranje dobrovoljnog rada i potporne mreže

Na predmetu ćete upoznati karakteristike organiziranog dobrovoljnog rada, načine vođenja i praćenja dobrovoljaca, čimbenike motiviranja dobrovoljaca te učinke dobrovoljnog rada za korisnike, dobrovoljce, organizacije zajednicu. Upoznat ćete se s osnovnim metodama praćenja i evaluacije dobrovoljnog rada te svoje znanje isprobati u praktičnim zadacima.

Organiziranje slobodnih aktivnosti djece i mladeži

Slobodno vrijeme svakidašnja je te ujedno i kompleksna tema. »Današnja je mladež previše pasivna. Uopće ne zna kako aktivno provoditi slobodno vrijeme.« možemo često čuti. A s druge pak strane: »Današnja su djeca preopterećena brdom aktivnosti. Odmah nakon vrtića i škole im žuri se na plesne vježbe, u glazbenu školu, na košarku, na izviđače, na njemački ... Naime uopće nemaju vremena za igru!« Stereotipi o djeci koja poslijepodne provode pred televizijom i pred računalom, itekako su živi. A ujedno nas prate reality show emisije o traženju talenata koje su pune priča o mladeži koja mnogo svog vremena, truda i napornog rada ulaže u lovljenje svojih pjevačkih, plesnih, športskih i drugih snova. Koja je naša uloga u ovom svijetu slobodnog vremena djece i mladeži koji je pun suprotnosti? Na predmetu ćete istraživati kako organizirati aktivnosti neformalnog učenja koje će odgovarati na potrebe djece i mladeži, skladati se s njihovim željama i interesima, podržavati njihov razvoj te možda čak odgovarati na neki gorući društveni izazov. Upoznavat ćete se s time kako su se pojmovi djetinjstva, mladosti i slobodnog vremena razvijali i mijenjali kroz povijest te utjecaj društvenih okolnosti na njih.

Organiziranje aktivnosti starijih osoba

Naša se životna dob zbog kvalitete različitih čimbenika produljuje, a starost koju ljudi danas dožive sve je viša. Svatko od nas stari i želja svakoga od nas je da bi njegova treća životna dob bila što aktivnija i ispunjenija.

Na predmetu ćete se upoznavati s ulogom šireg društvenog konteksta pri djelovanju različitih oblika aktivnosti starijih osoba, s time kakvi su formalni i neformalni oblici organiziranja aktivnosti starijih osoba, sve u svrhu da naučite doprinositi poboljšanju kvalitete života starijih osoba te posljedično i vas samih. Vjerujemo da je rad na predmetu dio vaše pripreme na starost. Cilj predmeta je da vas osposobi za rad u području koje je namijenjeno organizaciji aktivnosti starijih osoba, odnosno za vođenje projekata koji omogućuju aktivnosti starijih osoba te ih povezuju sa socijalnim okruženjem i sa zajednicom.

Možda vas nove spoznaje o mogućnostima organiziranja aktivnosti starijih osoba potaknu da se i sami isprobate te ostvarite neki nov projekt ili se pak uključite u projekte na ovu temu koji se u našem okruženju već odvijaju. Neki od vas će prvi put početi razmišljati o starosti i staranju, a neki će nakon završenog predmeta zasigurno promijeniti svoje stereotipe o starosti i starim osobama te ih prihvaćati malo drugačije.

SMJER: IZOBRAŽEVANJE

E-obrazovanje

Turbulentnost modernog vremena i prostora sve više naglašavaju potrebu za aktualiziranim znanjem, naime sve više govorimo o društvu znanja. Posljedično se mijenjanu tako uloga prosvjetitelja kao i pozicija onoga tko uči; učenje i obrazovanje se naime prepliću u društvenu matricu, stoga ih ne možemo razumjeti izvan ovoga konteksta. Granice obrazovnih mogućnosti pomiče i brz razvoj informacijsko-komunikacijske tehnologije. Primjena informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) u poduzećima, prije svega pristup Internetu, danas su prvi uvjet za poslovanje svakog malog, srednje velikog ili velikog poduzeća. Razvoj Interneta svim korisnicima permanentno omogućava pristup različitim izvorima znanja. Stjecanje znanja stoga već dugo više nije ograničeno samo na fizičke učionice. Mogućnost aktualizacije znanja svakako nude suvremene digitalne tehnologije i tehnologije Interneta, koje povećavaju dostupnost i mogućnost prilagođavanja učenja i obrazovanje onome tko uči.

Savjetovanje za učenje i obrazovanje

U današnje dinamično vrijeme neprestane su promjene postale jedna od naših rijetkih konstanti. S obzirom na to da živimo u vrijeme sve bržih promjena, sve kompleksnijih društvenih struktura i aktivnosti, razumljivo je da je i naše učenje i obrazovanje postalo cjeloživotno. Sve brži protok informacija zahtijeva nove načine odazivanja na izazove okruženja - tako od pojedinaca kao i od organizacija, a dinamičnost suvremenog života pak zahtijeva sve veću okretnost i odzivnost u prilagođavanju vanjskim okolnostima. Iako je potreba za pomoći savjetima aktivnost koja je stara kao i čovječanstvo, u suvremenom se društvu potreba za savjetodavnom aktivnošću nesumnjivo povećava. Postala je značajan čimbenik razvoja socijalnog, ekonomskog i kulturnog kapitala suvremenog društva. Savjetovanje, odnosno savjetodavne aktivnosti sve značajnije doprinose učinkovitosti investiranja u učenje, obrazovanju i osposobljavanju, učinkovitosti tržišta rada, cjeloživotnom učenju, socijalnoj uključenosti, društvenoj jednakosti i ekonomskom razvoju.

Planiranje, organizacija i menadžment obrazovanja

Planiranje i organizacija obrazovanja združuju kompleksan sklop vještina koje od pojedinca zahtijevaju poznavanje teorijske osnove učenja (oblike, vrste i čimbenike učenja), utvrđivanje potreba za obrazovanjem i osposobljavanjem (od utvrđivanja potreba za obrazovanjem do planiranja provedbe obrazovanja), priprema i organiziranje obrazovanja (organizacija provedbe, izbor izvođača, dobivanje sudionika, pitanja vezana na novac i sl.) te na kraju krajeva i vrjednovanje programa. Na predmetu ćete se upoznati s takozvanim andragoškim ciklusom koji svatko tko se bavi obrazovanjem odraslih u svom poslu poznaje i ispunjava, dakle i menadžer (cjeloživotnog) obrazovanja.

Menadžment kvalitete u obrazovanju

Osiguravanje postizanja jednakovrijednih standarda kvalitete i standarda znanja među različitim organizacijskim oblicima i provedbenim posebnostima ključno je za svaku organizaciju koja je uključena u upravljanje obrazovanjem. Na menadžment kvalitete u obrazovanju utječu tako trendovi i usmjerenja u obrazovanju koji oblikuju smjernice, kao i različiti pristupi kvaliteti u području primarnog, sekundarnog i tercijarnog obrazovanja. Na predmetu nećemo zaboraviti niti na različite dionike (npr. studente), koji također donose svoj

udio doprinosa za podizanje kvalitete obrazovanja, i to u širem okviru cjeloživotnog obrazovanja.

Praktično obrazovanje u radnom okruženju

Poslodavci danas žele imati suradnike koji su spremni na momentalan učinkovit rad. Praktično obrazovanje u radnom okruženju izvrsna je prilika za sve koji još nemaju ovovrsna iskustva, tu ih mogu steći te se upoznati s time kako pojedino radno okruženje diše i živi u praksi. Obavljanjem aktivnosti koje proizlaze iz studijskog programa u konkretnom poduzeću, odnosno u radnoj organizaciji surađivat ćete s unutarnjim i vanjskim sudionicima poduzeća, upoznavati se s raznolikošću radnih mjesta i zadacima te ujedno razvijati kompetencije koje će vam omogućavati napredak na stručnoj i osobnoj razini.

Seminar: priprema na stručnu praksu

Kažu da je dobra priprema pola uspjeha. Stoga je i dobra priprema na obavljanje stručne prakse, odnosno praktičnog obrazovanja u radnom okruženju, važna za to da uspješno razvijete kompetencije i da steknete što je više moguće odgovarajućih iskustava iz izravnog radnog okruženja. Na seminaru ćemo vas upoznati s odgovornostima svih dionika, s pravilima i drugim aspektima organizacije. Usmjeravanjem ćemo vas voditi kroz proces pripreme na stručnu praksu, da izbjegnute klopke te stručnu praksu uspješno obavite.

Završni stručni rad ili dva dodatna izborna predmeta

Na temelju akreditacije visokoškolskog studijskog programa i njegovih promjena koje je donijelo Vijeće Republike Slovenije za visoko školstvo te kasnije njegov nasljednik NAKVIS, studenti dodiplomskih visokoškolskih programa koje provodimo na DOBA Fakultetu za primjenjive poslovne i društvene studije, umjesto obveza koje su povezane sa završnim stručnim radom koji su vrjednovani s 12 ECTS, mogu izvršiti dva izborna predmeta vrjednovana s po 6 ECTS, koja mogu odabrati među izbornim predmetima u visokoškolskim stručnim studijskim programima na DOBA Fakultetu.