

NABOR IZBIRNIH PREDMETOV

ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV 2. STOPNJE

Izbirne predmete študent izbere iz skupnega nabora predmetov v drugih visokošolskih programih druge stopnje, pri čemer izbere tiste izbirne predmete, ki niso hkrati tudi obvezni predmeti njegovega programa. Število izbirnih predmetov je opredeljeno v predmetniku.

PREDMET

Družbene inovacije in storitve za kakovost življenja	6 ECTS
Družbeno odgovorno podjetništvo in poslovna etika	6 ECTS
Ekonomija mest prihodnosti	6 ECTS
Ekonomika javnega sektorja	6 ECTS
Ekonomska politika v medijih	6 ECTS
Inovacije v e-izobraževanju	6 ECTS
Integrirani trajnostni razvoj in prostorsko načrtovanje	6 ECTS
Intelektualna lastnina	6 ECTS
Javne politike in vodenje projektov v javnem sektorju	6 ECTS
Kitajščina z značilnostmi azijske poslovne kulture	6 ECTS
Komuniciranje z vplivnimi javnostmi in lobiranje	6 ECTS
Kreativno upravljanje inovacij v storitveni dejavnosti	6 ECTS
Kreativno upravljanje tehnoloških inovacij	6 ECTS
Mednarodni marketing	6 ECTS
Mednarodno gospodarsko pravo	6 ECTS
Merjenje in zagotavljanje kakovosti življenja	6 ECTS
Pozitivna psihologija	6 ECTS
Psihologija izobraževanja	6 ECTS
Psihologija prodaje	6 ECTS
Razvoj in upravljanje ruralnih in urbanih zaledij mest	6 ECTS
Ruščina z značilnostmi slovanske poslovne kulture	6 ECTS
Sistemi trajnostne in pametne mobilnosti	6 ECTS
Spletni marketing	6 ECTS
Upravljanje odnosov s strankami (CRM) in poslovna inteligenca (BI)	6 ECTS
Upravljanje znanja in učeča se organizacija	6 ECTS
Psihologija vodenja	6 ECTS