

SKUP IZBORNIH PREDMETA

STUDIJSKIH PROGRAMA 1. STEPENA

Izborne predmete student bira iz zajednič kog skupa predmeta u drugim visokoškolskim programima prvog stepena, pri čemu bira one izborne predmete, koji nisu ujedno i obavezni predmeti njegovog programa. Broj izbornih predmeta je definisan u listi predmeta.

PREDMET

Digitalizacija i pojedinac	6 ECTS
Dizajnersko razmišljanje	6 ECTS
Porodično preduzetništvo	6 ECTS
Interno komuniciranje	6 ECTS
Javna uprava i poslovanje javnog sektora	6 ECTS
Interkulturalni menadžment	6 ECTS
Menadžment događaja	6 ECTS
Menadžment kvaliteta u obrazovanju	6 ECTS
Neuromarketing	6 ECTS
Odnosi s javnošću i društvena odgovornost	6 ECTS
Organizacija kvaliteta života	6 ECTS
Osobni menadžment i komunikacija	6 ECTS
Preduzetništvo i kultura preduzeća	6 ECTS
Poslovno komuniciranje i interkulturalni dijalog – 1. strani jezik (eng./nem./talij.)	6 ECTS
Veze između medija, odnosa s javnošću i marketinga	6 ECTS
Razvoj zaposlenih	6 ECTS
Razvojna psihologija	6 ECTS
Socijalni marketing	6 ECTS
Sportska psihologija	6 ECTS