



NABOR IZBIRNIH PREDMETOV

ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV 1. STOPNJE

Izbirne predmete študent izbere iz skupnega nabora predmetov v drugih visokošolskih programih prve stopnje, pri čemer izbere tiste izbirne predmete, ki niso hkrati tudi obvezni predmeti njegovega programa. Število izbirnih predmetov je opredeljeno v predmetniku.

PREDMET

Digitalizacija in posameznik	6 ECTS
Dizajnersko razmišljanje	6 ECTS
Družinsko podjetništvo	6 ECTS
Interno komuniciranje	6 ECTS
Javna uprava in poslovanje javnega sektorja	6 ECTS
Medkulturni menedžment	6 ECTS
Menedžment dogodkov	6 ECTS
Menedžment kakovosti v izobraževanju	6 ECTS
Nevromarketing	6 ECTS
Odnosi z javnostmi in družbena odgovornost	6 ECTS
Organiziranje kakovosti življenja	6 ECTS
Osebni menedžment in komunikacija	6 ECTS
Podjetništvo in kultura podjetja	6 ECTS
Poslovno komuniciranje in interkulturni dialog – 1. tuji jezik ang./nem./ita.	6 ECTS
Povezava med mediji, odnosi z javnostmi in marketingom	6 ECTS
Razvoj zaposlenih	6 ECTS
Razvojna psihologija	6 ECTS
Socialni marketing	6 ECTS
Športna psihologija	6 ECTS