



SKUP IZBORNIH PREDMETA

STUDIJSKIH PROGRAMOV 1. STUPNJA

Student izborne predmete bira iz zajedničkog skupa predmeta u drugim visokoškolskim programima prvog stupnja, pri čemu odabire one izborne predmete, koji ujedno nisu i obvezni predmeti u njegovom programu. Broj izbornih predmeta je definiran u nastavnom planu.

PREDMET

Digitalizacija i pojedinac	6 ECTS
Dizajnersko razmišljanje	6 ECTS
Obiteljsko poduzetništvo	6 ECTS
Interno komuniciranje	6 ECTS
Javna uprava i poslovanje javnog sektora	6 ECTS
Međukulturni menadžment	6 ECTS
Menadžment događaja	6 ECTS
Menadžment kvalitete u obrazovanju	6 ECTS
Neuromarketing	6 ECTS
Odnosi s javnošću i društvena odgovornost	6 ECTS
Organiziranje kvalitete života	6 ECTS
Osobni menadžment i komunikacija	6 ECTS
Poduzetništvo i kultura poduzeća	6 ECTS
Poslovno komuniciranje i interkulturni dijalog – 1. strani jezik (eng./njem./talij.)	6 ECTS
Povezanost između medija, odnosa s javnošću i marketinga	6 ECTS
Razvoj zaposlenika	6 ECTS
Razvojna psihologija	6 ECTS
Socijalni marketing	6 ECTS
Sportska psihologija	6 ECTS