

# SKUP IZBORNIH PREDMETA

## STUDIJSKIH PROGRAMA 2. STUPNJA

Student izborne predmete bira iz zajedničkog skupa predmeta u drugim visokoškolskim programima drugog stupnja, pri čemu odabire one izborne predmete, koji ujedno nisu i obvezni predmeti u njegovom programu. Broj izbornih predmeta je definiran u nastavnom planu.

### PREDMET

Društvene inovacije i usluge za kvalitetu života	6 ECTS
Društveno odgovorno poduzetništvo i poslovna etika	6 ECTS
Ekonomija gradova budućnosti	6 ECTS
Ekonomika javnog sektora	6 ECTS
Ekonomska politika u medijima	6 ECTS
Inovacije u e-obrazovanju	6 ECTS
Integrirani održivi razvoj i prostorno planiranje	6 ECTS
Intelektualno vlasništvo	6 ECTS
Javne politike i vođenje projekata u javnom sektoru	6 ECTS
Kineski s karakteristikama azijske poslovne kulture	6 ECTS
Komuniciranje s utjecajnim javnostima i lobiranje	6 ECTS
Kreativno upravljanje inovacijama u uslužnoj djelatnosti	6 ECTS
Kreativno upravljanje tehnološkim inovacijama	6 ECTS
Međunarodni marketing	6 ECTS
Međunarodno trgovačko pravo	6 ECTS
Mjerenje i osiguravanje kvalitete života	6 ECTS
Pozitivna psihologija	6 ECTS
Psihologija obrazovanja	6 ECTS
Psihologija prodaje	6 ECTS
Razvoj i upravljanje ruralnim i urbanim zaleđima gradova	6 ECTS
Ruski s karakteristikama slavenske poslovne kulture	6 ECTS
Sustavi održive i pametne mobilnosti	6 ECTS
Internetski marketing	6 ECTS
Upravljanje odnosima s klijentima (CRM) i poslovna inteligencija (BI)	6 ECTS
Upravljanje znanjem i organizacija koja uči	6 ECTS
Psihologija vođenja	6 ECTS