

# SKUP IZBORNIH PREDMETA

## STUDIJSKIH PROGRAMA 2. STEPENA

Izborne predmete student bira iz zajednič kog skupa predmeta u drugim visokoškolskim programima drugog stepena, pri čemu bira one izborne predmete, koji nisu ujedno i obavezni predmeti njegovog programa. Broj izbornih predmeta je definisan u listi predmeta.

### PREDMET

Društvene inovacije i usluge za kvalitet života	6 ECTS
Društveno odgovorno preduzetništvo i poslovna etika	6 ECTS
Ekonomija gradova budućnosti	6 ECTS
Ekonomika javnog sektora	6 ECTS
Ekonomska politika u medijima	6 ECTS
Inovacije u e-obrazovanju	6 ECTS
Integrisani održivi razvoj i prostorno planiranje	6 ECTS
Intelektualna svojina	6 ECTS
Javne politike i vođenje projekata u javnom sektoru	6 ECTS
Kineski sa karakteristikama azijske poslovne kulture	6 ECTS
Komunikacija sa uticajnom javnošću i lobiranje	6 ECTS
Kreativno upravljanje inovacijama u uslužnoj delatnosti	6 ECTS
Kreativno upravljanje tehnološkim inovacijama	6 ECTS
Međunarodni marketing	6 ECTS
Međunarodno privredno pravo	6 ECTS
Merenje i obezbeđivanje kvaliteta života	6 ECTS
Pozitivna psihologija	6 ECTS
Psihologija obrazovanja	6 ECTS
Psihologija prodaje	6 ECTS
Razvoj i upravljanje ruralnim i urbanim zaleđima gradova	6 ECTS
Ruski sa karakteristikama slovenske poslovne kulture	6 ECTS
Sistemi održive i pametne mobilnosti	6 ECTS
Veb marketing	6 ECTS
Upravljanje odnosima sa strankama (CRM) i poslovna inteligencija (BI)	6 ECTS
Upravljanje znanjem i organizacija koja uči	6 ECTS
Psihologija rukovođenja	6 ECTS