

**STRUKTURA I LISTA PREDMETA PROGRAMA
POSLOVANJE I MENADŽMENT U TURIZMU**
vam nakon izvedenih obaveznih predmeta omogućavaju formiranje individualnog
programa sa izborom u odnosu na sopstvena interesovanja.

1. GODINA	ECTS
OBAVEZNI PREDMETI	
› Ekonomika	6
› Organiziranje i menadžment	6
› Poslovna informatika	5
› Računovodstvo	6
› Poslovno komuniciranje i interkulturalni dijalog – prvi strani jezik (engleski/nemački/italijanski)	6
› Preduzetništvo i kultura preduzeća	6
› Privredno pravo EU	6
› Poslovna komunikacija	5
› Suvremeno poslovno okruženje i uslužna delatnost	6
› Uvod u turizam gostoprimstva	6
› Seminar: Uvod u studiranje	2
2. GODINA	
OBAVEZNI PREDMETI	
› Strateško planiranje u turističkim preduzećima i organizacijama i upravljanje njima	6
› Razvoj i formiranje vrhunskih proizvoda i usluga u turizmu	6
› Finansije	5
› Lični menadžment	6
› Metode istraživanja i statistika	7
› Marketing	6
IZBORNI PREDMETI (student bira četiri predmeta)	
› Inovativni i inovacioni menadžment	6
› Rukovođenje i postupanje sa ljudima	6
› Menadžment događaja	6
› Hotelijerski menadžment kvaliteta	6
› Ponašanje stranaka	6
› Poslovni strani jezik – drugi strani jezik engleski/nemački/italijanski)	6
3. GODINA (student bira četiri predmeta)	
› Interkulturalni menadžment	6
› Menadžment putničke delatnosti	6
› Održivi turizam i lokalno okruženje	6
› Strategije društvenih medija i marketing	6
› Odnosi s javnošću i društvena odgovornost	6
› Menadžment trendova u turizmu	6
› Proizvoljno izborni predmet 1	6
› Proizvoljno izborni predmet 2	6
› Praksa u radnoj okolini	12
› Završni stručni rada ili obavljanje dva izborna predmeta	12

Fakultet zadržava pravo, da u slučaju malog broja studenata sam odredi izborne predmete, module i smerove koje će izvoditi. Predmeti se ne izvode prema redosledu koji je naveden u rasporedu programa. Svi predmeti koje inače morate da položite do kraja studija, će biti navedeni u vašem rasporedu.