

Erasmus praksa v Nemčiji

Z Erasmus prakso, ki sem jo opravljal v centru bavarske prestolnice, Münchnu, sem začel 1.11.2018 v firmi, ki se ukvarja z video produkcijo ter vsebinskim digitalnim marketingom. Pri študiju marketinga sem spoznal veliko novih stvari, ki so mi bile všeč, zato sem, še preden sem vedel, da je opravljanje strokovne prakse pri mojem študiju obvezno, začel iskati možnosti za opravljanje le-te v Nemčiji.

Državo, predvsem pa okolico Münchna poznam zelo dobro, saj je tam namiznoteniški klub, v katerem se profesionalno udejestvujem že 3 leta, zato sem svoje iskanje tudi omejil na ta specifičen del Evrope. Po približno 40 neuspelih in zavrženih prijavah na mesta za strokovno prakso, se je podjetje TargetVideo GmbH (končno) odločilo, da bi lahko bil jaz tisti, ki ustreza njihovim zahtevam. Po tem, ko so me sprejeli, pa sem stopil v kontakt z Erasmus koordinatorico in nato sva uredila vse papirje in administracijo, da sem v začetku novembra lahko uspešno začel s štiri mesečno Erasmus prakso.

Vsi poznamo govore o značilnem trdem delu in nepopustljivosti Nemcev, kar sem sam v neki meri spoznal že prek namiznega tenisa, a med prakso v nemški firmi, sem videl, kaj to zares pomeni. Že od prvega dne prakse sem imel polne roke dela, mentor in direktor podjetja pa sta mi vsak dan nalagala nove naloge, tako da mi 8 urni delavnik včasih sploh ni zadoščal.

Podjetje TargetVideo si lasti 4 digitalne magazine, s katerimi na mesečni bazi dosežejo več milijonov ljudi. Glavni del teh magazinov pa so video vsebine, kjer z oglasi v njih, podjetje naredi največji zaslužek.

Na začetku prakse sem se posvetil marketinškim nalogam – raziskava trga, opravljanje analiz spletnih strani s pomočjo Google Analytics in MS Excela, objavljanje Facebook oglasov, objava oglasov na digitalnih magazinih in vodenje nagradnih iger na naših spletnih straneh.

Dokaj hitro sem obvladal digitalna orodja za te naloge – MS Excel, Google Analytics, Google Ad Manager, Facebook Business, Mailchimp ... Zato je bil čas, da me direktor podjetja, kot je sam dejal, „vrže v hladno vodo“, kar je pomenilo, da bom poleg marketinških nalog, podjetju pomagal tudi na področju prodaje. To je pomenilo, da sem na Google-u najprej naredil raziskavo vseh potencialnih partnerjev, katerih ciljna populacija so mlade družine z dojenčki. Ko sem imel to listo, pa sem vzpostavil tudi prvi kontakt s potencialnimi partnerji ter jih vnesel v CRM orodje Insightly. Nadaljnje pogovore je vodila vodja prodaje v podjetju, direktorjeva žena.

Po slabem mesecu in pol pa se je direktor podjetja, Max, odločil za dokaj obsežen projekt – vse videe, ki so narejeni in objavljeni (več kot 2000), smo želeli prenesti iz ene platforme (JW Player) na drugo (Skystream), ki bi bil naš nov osnovni video predvajalnik na spletnih straneh. Dolga zgodba na kratko – vse videe smo naložili v nov sistem Skystream, kjer so dobili novo „številko“ imenovano Video ID, moja naloga pa je bila, da istemu videu iz stare platforme pripišem nov Video ID. Ta mučna naloga mi je vzela 3 tedne, a na koncu je bilo

vse v redu in prenos videev je v celoti uspel. Direktor podjetja se mi je za to posebej zahvalil in to mi je veliko pomenilo.

Po novem letu sem nadaljeval s klasičnimi nalogami za področje marketinga, vedno bolj pa sem pomagal pri našem video predvajalniku, kjer smo upeljevali nove načine za predvajanje oglasov in služenje s tem. V podjetju sem bil zadolžen tako rekoč za večino bolj pomembnih poročil, ki sem jih posodabljal na dnevni bazi, sam sem pa tudi na novo zastavil novo tabelo poročil, kjer smo spremljali napredek naših videev na lastnih spletnih straneh in spletnih straneh partnerjev. S tem sem si v firmi prislužil vzdevek „Reporting Expert“, s katerim so me malo za šalo, malo pa zares „zbadali“ sodelavci.

Ves čas trajanja Erasmus prakse pa mi je ob strani stal (če smo točni, sedel) mentor Dominic, ki mi je bil vedno pripravljen pomagati. Pri vsaki novi stvari ali nalogi, ki sem jo moral opraviti, mi je pokazal, kako se to naredi, nato pa delo prepustil meni. Nikoli mu ni bilo odveč odgovoriti na moja vprašanja, enkrat na teden pa si je vedno vzel čas in pripravil predstavitev kakšne nove stvari v digitalnem svetu samo za mene. Tako me je učil o Wordpressu, SEO, Instagram marketingu in še bi lahko našteval.

V 4 mesecih sem tako pridobil ogromno strokovnega znanja in digitalnih kompetenc. Najbolj bi izpostavil veščine z MS Excelom, Google Analytics in razumevanje oglaševanja prek videov (predvsem tehnična stran tega). Kar se tiče pridobljenega znanja, si res ne bi mogel želeli boljše firme za opravljanje Erasmus prakse. A ko pogledam nazaj na prakso, sem poleg vsega dela in strokovnega znanja, pridobil tudi zelo veliko drugih izkušenj, predvsem pa nek nov vpogled v nemško oziroma bavarsko kulturo, ki je res nekaj specifičnega – tudi za Nemčijo.

Kljub temu, da sem nemščino že pred prihodom v podjetje znal dokaj dobro, na Erasmus jezikovnem preverjanju pa sem pred pričetkom prakse dosegel nivo C1, ki je drugi najboljši nivo, ki ga lahko pri jeziku dosežeš, sem imel na začetku prakse nekaj težav z jezikom in sporazumevanjem. Za to sta dva razloga – prvi so strokovni izrazi, ki sem jih počasi usvajal tudi v nemškem jeziku, drugi razlog pa je bavarščina, ki se od nemščine velikokrat tako razlikuje, da je tudi Nemci iz drugih pokrajin ne razumejo vedno. Ampak zelo mi je pomagalo, da so vsi v podjetju bili strpni in mi kakšno stvar tudi večkrat in bolj podrobno razložili, tako da sem na koncu vse razumel. Tako sem počasi, korak za korakom, tudi jaz napredoval v jeziku in spoznal, da so imeli moji starši vedno prav – če si nekaj časa prisiljen govoriti in poslušati en jezik, se ga boš zagotovo zelo hitro naučil in ga tudi sam dobro govoril. In res je bilo tako. To sta potrdila tako moj mentor kot tudi moje zaključno Erasmus jezikovno preverjanje, kjer sem dosegel najvišji možni nivo jezika – C2.

Za čas Erasmus prakse sem imel srečo s stanovanjem, saj sem lahko zastonj bival pri predsedniku namiznoteniškega kluba na vasi malce ven iz Münchna. To je pomenilo vsakodnevno vožnjo z vlakom in podzemno železnico do pisarne, v eno smer pa sem se vozil približno eno uro. Vse bi bilo v redu, če vlak ne bi imel tako pogostih zamud. V povprečju enkrat na teden je prišlo do motnje signala na železnici in vlaki so zamujali, tako da so se moje poti velikokrat podaljšale.

Mogoče ne čisto v centru Münchna, ampak že samo malo ven iz mesta, se vidi tipično bavarsko kulturo. Staromodno življenje s staromodnimi navadami. Ljudje se po delu tipično dobijo na „Krug-u“ piva, glasba je zelo podobna glasbi naših Avsenikov, ob vsaki priložnosti pa si oblečejo svoje znane „Lederhose“ in „Dirndl“, ki jih poznamo iz Oktoberfesta. A to je točno stil, ki je bil meni že pred prihodom v München všeč, sedaj pa mi je to le še bolj pri srcu.

Med Erasmus prakso sem sklenil tudi veliko novih prijateljstev, najbolj trdno izmed njih pa je prav z mentorjem Dominicom. Na koncu prakse sva tako tudi skupaj šla na kosilo in se spominjala vseh nalog in projektov, ki sva jih skupaj naredila in si obljubila, da ostaneva v kontaktu. Na zadnji dan pa se mi je zahvalil za vso delo, rekel pa je, da mi je hvaležen, kako veliko se je naučil od mene, predvsem o vztrajnosti in trdem delu, ki sem ga prikazal in to mi še sedaj veliko pomeni – ultimativna potrditev, da sem dobro delal ter da je moje delo pomenilo nekaj v podjetju.

Kljub napornemu urniku, kjer sem delal 8 ur na dan, hkrati pa vsak dan po delu še ujel trening namiznega tenisa in opravljal študij 3. Letnika na Dobi, je Erasmus praksa ena izmed boljših izkušenj, ki sem jih do sedaj imel v življenju. Vsakemu, ki ima priložnost to narediti, bi priporočal naj ne okleva z odločitvijo. Poskusite. Strokovno znanje in predvsem medkulturne in socialne kompetence, ki sem jih jaz med to Erasmus prakso pridobil, so neprecenljive. Posebna zahvala za dober čas med Erasmus prakso, pa gre tudi Erasmusovi koordinatorici na Doba Fakulteti, saj je vedno preverjala, da je vse v redu in bila vedno na voljo za moja morebitna vprašanja.

Kako naprej? Dolgo se mi ni bilo potrebno spraševati. V četrtek, 28.02.2019, sem zaključil prakso, že naslednji dan, v petek, pa me je ob poldnevu klical direktor podjetja, češ da se je spontano odprlo mesto za študentsko delo (dvakrat na teden) za njegovega asistenta ter da kliče mene, saj po videnem v 4 mesecih ve, da bi tudi to delo opravljal dobro. Verjetno si lahko predstavljate, kako lahka je bila odločitev ter kakšen je bil moj odgovor po vseh dobrih izkušnjah med opravljanjem Erasmus prakse.

Za konec pa mi ostane le še to, da se poslovim kot pravi Bavarec: Prost und servus! (Na zdravje in adijo!)

Tom Šfiligoj

