

Bachelor program: Primijenjena psihologija

(Za studente upisane u studijski program do uključujući studijsku godinu 2021./2022.)

OBAVEZNI PREDMETI

Uvod u psihologiju

Prvi je temeljni psihološki predmet, u okviru kojega ćete dobiti informacije o predmetu, o ciljevima i o metodama psihologije. Upoznat ćete povijest psihologije i njezino značenje u suvremenom svijetu te steći uvid u ono što psihologija proučava, s kojim se glavnim problemima i područjima bavi, koje si ciljeve i zadatke pri tome postavlja te koje metode pri tome primjenjuje. Upoznat ćete se s različitim psihološkim metodama, s biologijom ponašanja i s psihopatologijom. Steći ćete uvid u različite sadržaje psihološkog proučavanja te upoznati značenje psihologije u socijalnom životu.

Statistika za psihologe

U psihologiji se statistika koristi kao instrument za proučavanje određenih podataka. Statistički podaci nam omogućavaju da razumijemo i objašnjavamo mnogo informacija. Uporabom statističkih podataka sve te informacije možemo smisleno organizirati i objasniti. U okviru predmeta ćete steći osnovna znanja iz statistike, uključujući odgovarajuću statističku obradu i interpretaciju kvantitativnih empirijskih podataka. Razumjet i poznavat ćete osnovne pojmove statistike i općih metoda statističke analize podataka, razumjet i znat ćete primijeniti odgovarajuće statističke metode opisne, bivarijatne i inferencijalne analize te znati upotrebljavati odgovarajuću programsku opremu za provedbu statističke analize.

Psihologija ličnosti, motivacija i emocije

Ličnost, motivacija i emocije spadaju u ključne čimbenike koji utječu na naše doživljavanje, na naše ponašanje i na naš cjelokupan život. U okviru predmeta ćete upoznati i razumjeti temeljne zakonitosti čovjekova razmišljanja, čuvstvovanja i ponašanja te steći sposobnost analize, sinteze i implementacije rješenja za osnaživanje optimalnog funkcioniranja pojedinaca, skupina i organizacija. Razlikovat ćete između inteligencije i kreativnosti te ćete biti sposobni opisati faktore inteligencije. Znat ćete definirati elemente motivacijskih i emocionalnih procesa te na primjerima objasniti zadovoljavanje potreba. Također, znat ćete opisati karakteristike emocionalne zrelosti, procijeniti emocionalno zrelo odazivanje te ga prikazati primjerima.

Kognitivna psihologija i osnove neuroznanosti

Kognitivna psihologija proučava mentalne procese, kao što su pozornost, uporaba jezika, pamćenje, percepcija, rješavanje problema, kreativnost i mišljenje, dok neuroznanost proučava strukturu i djelovanje čovjekova mozga i živčanog sustava. Ovladavanje teorijskim, metodološkim i primijenjenim znanjima iz područja kognitivne psihologije i neuroznanosti

budućem psihologu omogućuje razumijevanje kognitivnih procesa u njihovoj cjelovitosti i u sklopu ostalih psihičkih procesa te put do tih spoznaja i mogućnosti za praktičnu primjenu stečenog znanja. U okviru predmeta ćete razumjeti temeljne zakonitosti kognitivnih procesa, kao što su jezik, mišljenje, pamćenje, učenje, pozornost, čuvstvovanje, percepcija.

Shvaćat i poznavat ćete bihevioralne i neuropsihološke zakonitosti učenja, razvoja jezika, oblike pamćenja te razlike između svjesnog djelovanja i nesvjesne dinamike procesa u mozgu.

Razvojna psihologija

Razvojna psihologija proučava kako se razmišljanje, čuvstvovanje i ponašanje mijenjanju kroz čovjekov život. Važan dio teorija u ovoj se disciplini usredotočuje na razvoj u djetinjstvu, naime to je razdoblje u životnom dobu pojedinca kada dolazi do najviše promjena. U okviru predmeta ćete upoznati i razumjeti zakonitosti razvojnih razdoblja od začeca do smrti, prepoznat ćete poveznice između područja razvoja, koristit ćete odgovarajuće razvojno-psihološke pojmove pri opisu razvojnih karakteristika i uvažavati dinamiku kognitivnog i socijalno emocionalnog razvoja pri radu s djecom, mladeži i odraslima, pa i pri radu sa starijim osobama i aktivnom radnom populacijom koja stari te s obiteljima s djecom s posebnim potrebama.

Upoznat ćete i zakonitosti razvoja dječje igre i crteža te primjenjivati odgovarajuće tehnike za ocjenu istih.

Organizacijska psihologija

Od traženja prave ravnoteže između profesionalnog i privatnog života, od pomoći ljudima da postanu zadovoljniji u svom poslu, do sigurnosti na radnom mjestu, organizacijska psihologija ljudima pomaže do sigurnog i zadovoljivog poslovnog života. S obzirom na to koliko vremena pojedinci prežive na poslu, ona proučava i čimbenike koji utječu na dobro osjećanje pojedinaca na radnom mjestu. Organizacijska psihologija je znanstveno proučavanje i primjena psiholoških principa u organizacijama i na radnom mjestu. Na predmetu ćete proučavati strukture organizacije i načine međusobnog djelovanja ljudi u njoj te upoznati mogućnosti za primjenu psiholoških spoznaja u vezi s realnim problemima u radnim organizacijama. Razumjet ćete povezanost čovjeka i organizacije te njihovu međusobnu suovisnost i (su)utjecanje na međusobne odnose (organizacija kao socijalni sustav).

Primijenjena socijalna psihologija

Zašto smo nekim ljudima skloniji nego drugima? Zašto se ponekada u javnosti ponašamo drukčije nego privatno? A kako djeluje utjecaj većine ili manjina? U okviru primijenjene socijalne psihologije ćete pokušati razumjeti jezgru i uzroke ponašanja i razmišljanja pojedinca u društvenim situacijama. U okviru predmeta Primijenjena socijalna psihologija ćete razumjeti sustavnu primjenu socijalnih psiholoških konstrukata, teorija, intervencijskih tehnika, istraživačkih metoda i rezultata istraživanja za bolje razumijevanje ili poboljšanje socijalnih problema. Također, u okviru predmeta ćete upoznati osnovne pojmove i koncepte socijalne psihologije te produbljeno razumjeti djelovanje društva i kolektivnih fenomena. Osposobit ćete se za prepoznavanje grupne dinamike, predviđanje ponašanja ljudi u skupinama, prepoznavanje razlika međugrupnog ponašanja i uzroka diskriminacije. Produbljeno ćete razumjeti socijalne sastavne elemente interpersonalnih odnosa i uzroke agresivnog ponašanja te sposobnost upravljanja situacijskom agresivnošću.

Uvod u pedagošku psihologiju

Pedagoška psihologija se bavi proučavanjem čovjekova ponašanja i učenja u različitim dobnim razdobljima te u različitim uvjetima obrazovnog okruženja. Radi se o grani primijenjene psihologije čiji je cilj ove procese poboljšati te ih podići na višu i kvalitetniju razinu u smislu optimalnog razvoja sposobnosti i osobina ličnosti pojedinaca. U okviru predmeta ćete upoznati strukturne čimbenike nastave, psihologiju savjetodavnog rada te odnose u školi. Posebno značenje ćete namijeniti psihološkim čimbenicima učinkovitog učenja. Upoznat ćete se s različitim kognitivnim stilovima i stilovima učenja, s emocionalno-motivacijskim čimbenicima te s radom s djecom s posebnim potrebama i s nadarenom djecom, a dotaći ćete se i posebnosti odraslih u obrazovanju te ulogu IKT-a u učenju. Na predmetu ćete naučiti kako savjetovati roditeljima i učiteljima kod problema u području kognitivnog razvoja djece, znat ćete primjenjivati tehnike za razvijanje kreativnosti u razredu i voditi rasprave o različitim motivacijskim učincima uspjeha i neuspjeha; znat ćete definirati strategije za motivaciju kod učenika te planirati nastavne procese za mlade i odrasle.

Uvod u kliničku psihologiju

Klinička psihologija je grana psihologije koja se bavi ocjenjivanjem i liječenjem mentalnih bolesti i devijantnog ponašanja. Ona uključuje primjenu psiholoških teorija, principa i metoda za ocjenjivanje, dijagnosticiranje i liječenje mentalnih poremećaja i drugih oblika devijantnog ponašanja. Ovdje spadaju brojne bolesti, kao što su depresija, tjeskoba, zloupotreba supstancija, spolna disfunkcija, ovisnosti, poremećaji u prehrani i agresivno ponašanje. Klinički psiholozi proučavaju i uzroke devijantnog/patološkog ponašanja, kako bi predvidjeli i spriječili poremećaje/poteškoće u razvoju. U okviru predmeta ćete naučiti kako provesti kliničko-psihološki intervju, znat ćete prepoznati znakove i simptome mentalnih poremećaja te razlikovati između normalnih i patoloških fenomena. Također, razumjet ćete problematiku pojedinca te ćete znati u skladu s identificiranom problematikom pojedinca usmjeriti na odgovarajući daljnji tretman.

Seminar: Uvod u Studij

Za uspjeh na studiju je važna temeljita priprema na studij. Aktivnostima provedenim na seminaru ćete razviti veće samopouzdanje i spremnost za aktivno sudjelovanje tijekom studija, dobit ćete poticaj i motivaciju za pozitivan pristup studiju. Na seminaru ćete se upoznati s fakultetom, s organizacijom te načinom rada i studiranja na fakultetu. Važan dio seminara je upoznavanje virtualnog obrazovnog okruženja i tehnologija za uspješan studij te upoznavanje s razvojem kompetencija u učenju učenja i učenju online. Prelazak u studij na ovaj je način lakši, a uspješnost u kasnijim fazama studija veća.

Projektni menadžment i timski rad

U svakodnevnom životu se konstantno susrećemo s projektima – zadacima i djelatnostima, koje imaju točno određene ciljeve. Upravljanje projektima i projektna organizacija rada nije nikakav čarobni štapić, koji bi labavu skupinu bez točno određenih ciljeva i načina komunikacije na van i na unutra promijenila u tekući trak za izvedbu projekata. Upravljanje projektima zapravo znači najveću promjenu za one, koji projekt vode, te se od njih najviše i zahtjeva. Ovdje se ne radi o nekoj velikoj znanosti: osim detaljnog planiranja i poštivanja svih

uvjeta, koje nam postavlja okolina, zahtjeva naime i mnogo discipline u praćenju odvijanja projekta te prije svega stalno prilagođavanje promjenama.

Što je to projekt? Kakav je dobar upravitelj projekta, koja znanja i karakteristike ima? Je li dovoljno da je velik stručnjak na sadržajnom području projekta? Od čega je sastavljen projektni plan i tko je odgovoran za pripremu projektnog plana? Kroz sadržaje predmeta te pomoću detektivske obrazovne igre razviti ćete kompetencije upravljanja projektima.

Mentalno zdravlje i mentalni poremećaji

Zdravlje nije samo odsutnost bolesti, već je i stanje savršenog tjelesnog, mentalnog i socijalnog blagostanja (dobrog osjećaja). Dakle, bez mentalnog zdravlja nema zdravlja. Mentalno zdravlje je definirano kao pozitivan odnos prema sebi i drugima, uspješno hvatanje u koštac s izazovima, pozitivna slika o sebi, visoko samopoštovanje, osjećaj moći, optimizam i sposobnost suočavanja s poteškoćama. A mentalni poremećaj je oznaka za širok spektar poteškoća s različitim simptomima. Mentalne poremećaje obično definiraju neznčajne kombinacije misli, osjećaja, ponašanja, odnosa s drugima i poteškoća u izvršavanju svakidašnjih obveza, koje značajno sprječavaju funkcioniranje pojedinca u svakodnevnom životu. U okviru predmeta ćete upoznati teoriju mentalnih poremećaja, opću i specijalnu psihopatologiju, suvremene koncepte psihoterapije i psihosocijalnog savjetovanja te koncepte mentalnog zdravlja. Na osnovi konkretnog slučaja ćete znati prepoznavati znake i simptome mentalnih poremećaja te ih pozicionirati u jednu od temeljnih kategorija mentalnih poremećaja te znati oblikovati konkretne mjere i mehanizme za jačanje mentalnog zdravlja.

Uvod u savjetovanje i psihoterapiju

Psihološko savjetovanje je namijenjeno tretiranju psihičkih poteškoća pojedinca s ciljem poboljšanja njegova doživljavanja, ponašanja i interpersonalnih odnosa u životu. U usporedbi sa savjetovanjem, psihoterapija je dulji i dublji proces, koji je u pravilu i dugotrajniji. Zbog toga je psihoterapija učinkovita pri uklanjanju ili ublažavanju simptoma duševnog bola, kompleksnijih psihičkih problema i mentalnih poremećaja (npr. depresija, anksioznost). U okviru predmeta ćete upoznati osnovne principe tretiranja pojedinih savjetodavno-terapeutskih pristupa, znat ćete objasniti odnos osjećaji-mišljenje-ponašanje i provesti funkcionalnu analizu ponašanja prema principima kognitivno-bihevioralne teorije te na primjeru ocijeniti adekvatnost primjene pojedinog savjetodavnog, odnosno terapeutskog pristupa.

Komunikacija i interpersonalne kompetencije

Svakodnevno se susrećemo s problemima komunikacije i interpersonalnih kompetencija. Često nam se otvaraju pitanja, kao na primjer: koja je uloga komunikacije kao interpersonalnog procesa za zadovoljavanje interesa, druženja, premošćivanja razlika, formiranja stavova i pozitivnog odnosa prema drugima; što se događa u interpersonalnim odnosima, zašto je odgovarajuća komunikacija toliko važna; kako naši osjećaji utječu na interpersonalne odnose. Na predmetu ćete tražiti odgovore na ova i slična pitanja.

Osim toga, upoznat ćete se i s pojmom osobnosti i interpersonalnih odnosa. Aktivnosti će vas poticati na razmišljanje o vlastitoj osobnosti, o razlikama osobnosti i sposobnosti procjene psihičkog stanja ljudi.

Komunikacijske tehnike

Komunikacije su dio naše svakidašnjice, stoga mnogi ljudi komunikaciji ne posvećuju dovoljno pozornosti. Komunikacija je vještina koju je potrebno razvijati. Svaki pojedinac ima mogućnost da u svojem načinu komunikacije postane uspješniji. Ako želimo biti bolji, moramo poznavati komunikacijski proces, svoje potencijale, vrline i vještine. U okviru ovog predmeta ćete razviti socijalne i komunikacijske kompetencije te prilagodljivost za učinkovito djelovanje u različitim poslovnim i socijalnim okruženjima te sposobnost učinkovitog djelovanja u timovima. Provest ćete analizu primjera komunikacije i prepoznati primijenjene komunikacijske tehnike, znat ćete primjenjivati tehnike za rješavanje praktičnih primjera utjecanja na pojedinca ili na masu, te primjenom naučenih tehnika komunikacije sastaviti i predstaviti vlastiti promocijski uradak.

Kompetencije psihologa

Od psihologa se očekuje da mogu pažljivo slušati druge, da se mogu psihički i emocionalno uživjeti u sugovornika te pravodobno postavljati daljnja pitanja i utjecati na sugovornika. Predmet Kompetencije psihologa bavi se razvojem socijalnih i komunikacijskih kompetencija te poticanjem samoregulacije i spretnosti refleksije za studij, društvo i rad. Sastavnica predmeta su i uvod i osnove psihometrije, koja je područje psihologije koje se općenito bavi teorijom i principima mjerenja u psihologiji. U okviru predmeta ćete na osnovi studije primjera pripremiti scenarij uspostavljanja i vođenja savjetodavno-terapeutskog odnosa u različitim psihosocijalnim kontekstima, naučit ćete prepoznavati najčešće prepreke i izazove u psihološkoj terapiji te definirati odgovarajuće principe rada za suočavanje s njima. Znat ćete pripremiti plan psihološke terapije pojedinca na osnovi njegove anamneze. U okviru predmeta ćete upoznati i osnove mjerenja u psihologiji te temeljne zakonitosti i principe psihološkog testiranja, upoznat ćete se s metodama i postupcima za mjerenje osjećaja, mišljenja i stavova, osobinama ličnosti i sa sposobnostima te razumjeti psihometrijske karakteristike koje definiraju kvalitetu (psiholoških) testova.

Metodologija istraživanja društvenih znanosti

Metodologija društvenih znanosti proizlazi iz sociologije, koja je po svojoj prirodi »sumnjičava« znanost. Sociologija ništa ne shvaća kao samo po sebi razumljivo, ona ne vjeruje da je život onakav kakvim se nama pokazuje, neprestano se zapituje što se krije iza toga. Društvo i kulturu misli na način koji vodi u potrebu za daljnjim objašnjenjima. A kako si sociolog/-inja objašnjava kako društvo djeluje? Istraživanjem. Na način da ljude promatra, ispituje, neko vrijeme živi s njima, preračunava službene statističke podatke, analizira medijske tekstove, itd. O tome kako to treba raditi, govori metodologija društvenih znanosti.

Na sadržajima ovog predmeta ćete se upoznati s osnovnim konceptima u metodologiji sociološkog istraživanja, s postavljanjem istraživačkih pitanja i oblikovanjem istraživačkih hipoteza, skupljanjem podataka, oblikovanjem anketnih upitnika, i sl.

Poslovna komunikacija i interkulturni dijalog - prvi strani jezik I (engl., njem.)

Poslovno sporazumijevanje: Predstavljanje sebe i suradnika, djelatnosti i organizacijske strukture poduzeća; proizvođa, odnosno usporedba prednosti i mana, radnog okruženja, imenovanje administrativnih poslova i alata, sporazumijevanje putem telefona, organizacija poslovnih posjeta, ekskurzija, seminara, rad s klijentima...

Poslovna, interna poslovna i osobna korespondencija i interkulturalna komunikacija: Nacionalni identitet i interkulturalna raznolikost, upoznavanje zemalja iz engleskog govornog područja i interkulturalni dijalog, prijem stranih gostiju, komparativna poslovna etika...

IZBORNI PREDMETI

Organiziranje kvalitete života

Zdrav način života je vrijednost koja bi svakom pojedincu morala značiti jedan od životnih prioriteta. Predmet Organiziranje kvalitete života namijenjen je upoznavanju s područjem zdravlja i zdravog života. Upoznat ćete osnovne teorijske koncepte, analizu trenutačnog stanja u Sloveniji i u svijetu, upoznat ćete se s odabranim područjima javnog zdravlja te analizirati dobre prakse preventivnih mjera za zdrav život i razvijati vlastite projektne zamisli.

Vizija predmeta je studente upoznati s gore navedenim sadržajima te im prenijeti osnovna znanja za rješavanje izazova u području zdravlja i mjera za zdrav život.

Marginalne društvene skupine

Živimo u društvu i vremenu u kojem su marginalne društvene skupine postale naša realnost, ali ipak živimo i u vremenu kada je izuzetno važno razumjeti dinamiku njihovog nastajanja i mogućih promjena. Studenti će kroz sadržaje predmeta bolje razumjeti problematiku marginalnih društvenih skupina i njihov položaj u Sloveniji, što znači teorija siromaštva, socijalna isključenost te kakva je socijalna politika u Sloveniji, s naglaskom na poboljšavanju položaja pojedinih marginalnih skupina u našoj zemlji.

Studenti će na predmetu upoznati ključne teorije: teoriju siromaštva, socijalne isključenosti i marginalnosti. Na osnovi identificiranih važnih životnih područja i odabranih pokazatelja, studenti upoznavaju i analiziraju položaj marginalnih društvenih skupina u Sloveniji. Ujedno se upoznavaju i sa socijalnom politikom u Sloveniji te pogotovo s mjerama koje su namijenjene poboljšavanju položaja pojedinih marginalnih skupina u Sloveniji.

Psihologija učenja

Psihologija učenja se usredotočuje na niz tema povezanih s time kako ljudi uče i komuniciraju sa svojim okruženjem. Zbog toga su psiholozi koji djeluju u području obrazovanja, usredotočeni na prepoznavanje i proučavanje metoda učenja, kako bi bolje razumjeli kako ljudi apsorbiraju i pohranjuju nove informacije. Učenje je cjeloživotni pothvat. Ljudi ne uče samo u školi, već uče i na poslu, u socijalnim situacijama te čak i kada obavljaju jednostavne zadatke. Tako ćete u okviru predmeta upoznati temeljne zadatke psihologije učenja, psihološke definicije učenja, aplikacije osnovnih paradigama/pristupa učenju u pedagoško-psihološku praksu, neurofiziološke osnove djelovanja mozga i sazrijevanje te suvremene trendove učenja i programe za poticanje učenja.

Upoznat ćete čimbenike učinkovitosti učenja, motivaciju za učenje te rezultate učenja i značenje samoučinkovitosti, slike o sebi u učenju, metode učenja i strategije u povezanosti s rezultatima učenja. Isprobati ćete se i u autoregulacijskom učenju, u autorefleksiji, u samovrednovanju i u provjeravanju rezultata učenja.

Kadrovska psihologija

Kadrovska psihologija se bavi selekcijom, odabirom, uvođenjem, osposobljavanjem, napredovanjem, ocjenjivanjem i savjetovanjem zaposlenika. Proučava i druge aspekte rada, uspješnost, zadovoljstvo na poslu i odnose između voditelja i zaposlenika na radnom mjestu. U okviru predmeta ćete upoznati kako pripremiti analizu rada te kako poticati, ocjenjivati i mjeriti radnu uspješnost, kako provoditi vanjsku i unutarnju selekciju kandidata i razgovore za zapošljavanje, naučit ćete i kako implementirati psihološke spoznaje i u područje razvoja zaposlenika te sigurnosti i zdravlja na radnom mjestu. U okviru predmeta ćete naučiti sastaviti jednostavan kompetentni model za odabrano radno mjesto, pripremiti ćete scenarij za vođenje selekcijskog intervjua s naglaskom na korištenju bihevioralnih pitanja te na temelju primjera pripremiti psihološki profil kandidata i prijedlog daljnjih mjera (zaposlenje, napredovanje u karijeri, radna uspješnost itd.).

Savjetovanje za učenje i obrazovanje

U današnje dinamično vrijeme neprestane su promjene postale jedna od rijetkih konstanta. S obzirom na to da živimo u vrijeme sve bržih promjena, sve kompleksnijih društvenih struktura i djelatnosti, razumljivo je da je i naše učenje i obrazovanje postalo cjeloživotno. Sve brži protok informacija zahtijeva nove načine odzivanja na izazove okruženja, tako od pojedinaca kao i od organizacija, a dinamičnost suvremenog života sve veću okretnost i odzivnost u prilagođavanju vanjskim okolnostima. Iako je potreba za pomoći savjetima aktivnost koja je stara poput čovječanstva, u suvremenom se društvu potreba za savjetodavnom djelatnošću nesumnjivo povećava. Ona je ostala je značajan čimbenik razvoja socijalnog, ekonomskog i kulturnog kapitala suvremenog društva. Savjetovanje, odnosno savjetodavne djelatnosti sve značajnije doprinose učinkovitosti ulaganja u učenje, obrazovanje i osposobljavanje, učinkovitost tržišta rada, cjeloživotno učenje, socijalnu uključenost, društvenu jednakost i ekonomski razvoj.

Vođenje i upravljanje ljudima

Na predmetu ćete se upoznati s područjem vođenja i upravljanja ljudima. Sadržaj predmeta će vam pomoći pri obogaćivanju (nadograđivanju) znanja iz menadžmenta, s naglaskom na vođenju i upravljanju ljudima (suradnicima), pri oblikovanju suvremene organizacije koja zahtijeva ovladavanje te prije svega pri obogaćivanju znanja iz područja mekih vještina, to jest u radu s ljudima (vođenju, motiviranju, rješavanju konflikata). Sadržaj ovog predmeta pomoći će vam da učinkovitije postanete još uspješnijim voditeljem.

Aktivnostima na predmetu ćete na konkretnim primjerima usvojiti znanje te se osposobiti za primjenu različitih vještina vođenja i upravljanja ljudima u svakodnevnom radu u svojem radnom okruženju.

Ponašanje klijenata

Danas su marketinški ciljevi usredotočeni prije svega na utvrđivanje potreba, oblikovanje odgovarajuće ponude, na dobivanje, zadovoljavanje i zadržavanje klijenata ... tijekom kupovnog procesa i njihovog životnog ciklusa. O klijentima moramo znati što više; tko su oni, kakve su njihove bihevioralne posebnosti, kako se povećava njihova suradnja i kupovina s

obzirom na pozitivna iskustva. Važno je poznavati načine segmentiranja klijenata, naime samo tako možemo pripremiti odgovarajuću ponudu.

U sklopu predmeta ćete detaljnije upoznati pojam potrošača i ponašanje potrošača, kupovne procese, čimbenike odlučivanja koji utječu na kupovni proces, percipiranje, učenje i pamćenje, motivaciju i vrijednosti, osobnost i životni stil, stavove, skupine i kulturu te različite metodološke pristupe kojima istražujemo i predviđamo kupovne procese.

Osobni menadžment

Sa izazovima osobnog menadžmenta se svakodnevno susrećemo. Pa navedimo samo neke od njih: Kako si organizirati vrijeme da u poslu i u privatnom životu budemo što učinkovitiji i zadovoljniji? Kako se uhvatiti u koštac sa stresnim situacijama? Kako učinkovito komunicirati? Kako učinkovito rješavati konflikte? Kako što učinkovitije usvajati nova znanja i vještine te kako razmišljati i djelovati kreativnije? Kako što bolje ostvarivati svoje ciljeve?

Studenti će na ovom predmetu neće samo razumjeti važnost čimbenika koji određuju osobnost te razviti različite kompetencije i steći znanja za razumijevanje mentalnih procesa, nego će se upoznati s temeljnim pojmovima poslovne i socijalne psihologije u poslovnoj organizaciji te steći znanja za prepoznavanje socijalnog ponašanja u organizacijama.

Sportska psihologija

Psihologija je važan dio suvremenog sporta te jedan od mnogih sastavnih elemenata, koji značajno pridonose tome da sportaš može postignuti vrhunsku izvedbu u pravo vrijeme. Sportska psihologija je primjenjena psihološka znanost, koja proučava uvjete, procese i posljedice psihološke regulacije sportskih aktivnosti te načine kako na njih utjecati. Ona uključuje proučavanje kako psihološki čimbenici utječu na uspješnost te kako sudjelovanje u sportu i tjelovježbi utječe na psihološke i fizičke čimbenike. Sportski psiholozi sportaše uče kognitivne i bihevioralne strategije da bi poboljšali njihova iskustva i uspješnost u sportu. Na predmetu ćete upoznati osnovne psihološke alate i intervencije za uporabu u sportu, znat ćete pripremiti praktični plan pripreme sportaša prije starta za određenu sportsku disciplinu te odabrati i predstaviti odgovarajuću tehniku opuštanja za ovladavanje stresnom situacijom kod sportaša.

Suvremeni koncepti kadrovskog menadžmenta

Za dugoročni uspjeh organizacije je nužno primjereno odazivanje na visoku dinamiku i preuzimanje aktivne uloge u razvoju poslovnog okruženja. U tome je ključan strateški pogled na kadrovski menadžment i razvoj zaposlenika. Činjenica je da se poslovna okruženja vrlo brzo mijenjaju, a kadrovski menadžment je dio tih promjena koje značajno utječu na živote i aktivnosti ljudskih resursa u poduzeću. Poslovna okruženja očekuju učinkovite i inovativne prakse kadrovskog menadžmenta, da mogu djelovati u koraku s vremenom i konkurencijom. Pojedinci koji već djeluju, ili tek budu djelovali u području kadrovskog menadžmenta stoga trebaju aktualna znanja i kompetencije, koje će im omogućivati implementaciju tih potreba.

Nakon završetka predmeta ćete znati pripremiti prijedlog mjera za učinkovito upravljanje zaposlenicima starije životne dobi u radnim okruženjima, poznavati i razumjeti razlike između generacija, znat ćete pripremiti prijedlog međugeneracijske suradnje u poslovnom okruženju, razumjeti važnost i ulogu upravljanja talentima u organizacijama, znati oblikovati

odgovarajuće strategije upravljanja talentima, znati identificirati i mjeriti predanost zaposlenika te primijeniti i kritički vrednovati suvremene načine kadrovskog menadžmenta u praksi pojedinih poduzeća.

Gerontološka psihologija

Gerontološka psihologija je znanost koja se bavi psihološkim promjenama koje prate starenje. Ona proučava poveznice između starenja i općih fizioloških te psihofizičkih karakteristika, psiholoških posebnosti ponašanja i promjena osobnosti. Opći cilj gerontološke psihologije je traženje sredstava za produljenje ispunjenog i aktivnog života pojedinca. U okviru ovog predmeta ćete upoznati razvojno-psihološke i socijalno-psihološke aspekte starenja, znat ćete definirati kako promjene povezane sa starenjem u ekonomskom i društvenom području, kognitivnim sposobnostima, psihodinamikom i s tjelesnim promjenama utječu na svakodnevni život osoba starije životne dobi, razumjet ćete potrebe zaposlenika koji stare u kontekstu rada te ćete znati pripremiti prijedlog jednostavnih mjera prilikom prelaska u mirovinu.

Inovativni i inovacijski menadžment

Inovacije i inovativno razmišljanje pomažu oblikovati ključnu polugu za početak razumijevanja dugoročnog razvoja poslovnog sustava. Primjerenim znanjem svaki pojedinac koji želi uspjeti u svojem pohodu na poslovni svijet, uči i prihvaća jedan od glavnih izvora dodane vrijednosti. U okviru predmeta Inovativni i inovacijski menadžment ćete naučiti kako učinkovito inovirati, prepoznavati i oblikovati svoje inovativne procese. Vizija predmeta je da je ubuduće svaki student može biti međunarodni inovativni ili inovacijski voditelj, čije znanje nije povezano samo s njegovim vlastitim okruženjem, nego je sposoban prepoznavati prilike, bez obzira na razinu razvoja okruženja unutar kojega se poslovna organizacija i njezin proces nalazi.

Digitalizacija i pojedinac

Znanje je danas ključna poluga za generiranje konkurentnosti, kako na razini gospodarskih tvrtki i lokalnih zajednica, tako i na razini svakog pojedinca. U prvi plan sve više dolaze digitalne kompetencije, koje organizacijama pomažu pri probou i povećanju uspješnosti. Digitalna – informacijska pismenost postaja ključna za djelovanje pojedinaca i organizacija. Stoga pri uspostavljanju ugodnog okruženja i uvjeta za obrazovanje važnu ulogu igraju poduzeća, obrazovne ustanove, mediji, politika te menadžeri, koji su svjesni važnosti znanja i vještina za probojne rješenja. Motiviranje i omogućivanje konstantnog obrazovanja za nadogradnju postojećih kompetencija u svim područjima, osobito u području digitalizacije, u agilnim je poduzećima odlučujuća investicija. Toga su već svjesni u mnogim poduzećima.

Nakon studija ovog predmeta ćete razumjeti kakva znanja i kompetencije trebate za sebe za svakodnevni život i za odabrano radno mjesto, znat ćete predložiti katalog znanja i kompetencija koja trebaju zaposlenici u odabranom sektoru, bit ćete osposobljeni za uporabu digitalnih alata za vođenje ljudi, organizacije i projekata te upoznati alate i platforme za cjeloživotno učenje.

Praktično obrazovanje u radnom okruženju

Ponuditelji zaposlenja danas žele suradnike koji su spremni na momentalan učinkoviti rad. Praktično obrazovanje u radnom okruženju stoga je odlična prilika za sve one koji ovovrsno

iskustvo nemaju, da ga steknu i upoznaju kako pojedino radno okruženje diše i živi u praksi. Obavljanjem aktivnosti koje proizlaze iz studijskog programa u konkretnom poduzeću, odnosno u radnoj organizaciji ćete surađivati s unutarnjim i s vanjskim dionicima poduzeća, upoznavati raznolikost radnih mjesta i zadataka te istodobno razvijati kompetencije, koje će omogućivati napredak na stručnoj i osobnoj razini ravni.

Završni stručni rad

Na temelju akreditacije visokoškolskog studijskog programa i njegovih promjena koje je donijelo Vijeće Republike Slovenije za visoko školstvo te kasnije njegov nasljednik NAKVIS, studenti dodiplomskih visokoškolskih programa koje provodimo na DOBA Fakultetu za primjenjive poslovne i društvene studije, umjesto obveza koje su povezane sa završnim stručnim radom koji su vrjednovani s 12 ECTS, mogu izvršiti dva izborna predmeta vrjednovana s po 6 ECTS, koja mogu odabrati među izbornim predmetima u visokoškolskim stručnim studijskim programima na DOBA Fakultetu.