



Fakulteta za uporabne poslovne  
in družbene študije Maribor

# Poročilo DOBA Fakultete o znanstvenem, raziskovalnem in razvojnem delu 2017–2021



## KAZALO VSEBINE

1	UVOD.....	3
2	ORGANIZIRANOST RAZISKOVALNEGA IN RAZVOJNEGA DELA NA DOBA FAKULTETI	4
2.1	Raziskovalni oddelki.....	4
3	ZNANSTVENORAZISKOVALNI IN RAZVOJNI PROJEKTI.....	5
3.1	Povezanost vsebin in rezultatov projektov s strateškimi cilji DOBA Fakultete .....	8
4	DISEMINIRANJE IN ODMEVNOST RAZISKOVALNIH REZULTATOV .....	10
4.1	Diseminacija raziskovalnih rezultatov vseh visokošolskih učiteljev DOBA Fakultete .....	10
	<i>Povezanost raziskovanja s poučevanjem</i> .....	11
	<i>Odmevnost raziskovalnih rezultatov</i> .....	11
	<i>Strokovno-znanstvena revija DOBA Fakultete</i> .....	11
	<i>Znanstvene monografije DOBA Fakultete</i> .....	12
	<i>Znanstvene in strokovne konference ter posveti</i> .....	13
	<i>Mednarodni posveti</i> .....	14
	<i>Okrogle mize in predavanja</i> .....	14
4.2	Diseminacija in odmevnost raziskovalnih rezultatov učiteljev in sodelavcev, članov	16
	<i>Raziskovalne skupine</i> .....	16
5	VKLJUČEVANJE ŠTUDENTOV V ZNANSTVENORAZISKOVALNO IN RAZVOJNO DEJAVNOST .....	21
6	INTERNI RAZVOJNI PROJEKTI .....	27
7	PRILOGA .....	29

## KAZALO PREGLEDNIC

Preglednica 1: Domači in mednarodni razvojno-raziskovalni projekti po letih (2017–2021) .....	5
Preglednica 2: Odobreni projekti in pogodbena sredstva za mednarodne in nacionalne razvojno-raziskovalne projekte.....	7
Preglednica 3: Prihodki iz razvojno-raziskovalnega dela .....	7
Preglednica 4: Povezanost vsebine in rezultatov izbranih projektov s študijskimi programi DOBA Fakultete in strateškimi cilji fakultete .....	8
Preglednica 5: Število točk SICRIS DOBA Fakultete v obdobju 2017–2021.....	10
Preglednica 6: Število znanstvenih in strokovnih objav (bibliografskih enot) v obdobju 2017–2021 .....	10
Preglednica 7: Pregled znanstvenih in strokovnih objav visokošolskih učiteljev in sodelavcev DOBA Fakultete v obdobju 2017–2021 .....	10
Preglednica 8: Skupno število objavljenih prispevkov v reviji fakultete po tipologiji v obdobju 2017–2021.	12
Preglednica 9: Najvidnejši dogodki in predavanja v organizaciji DOBA Fakultete v letu 2020.....	15
Preglednica 10: Število znanstvenih in strokovnih objav po tipologiji v obdobju 2017–2021 .....	16
Preglednica 11: Število objavljenih prispevkov na konferencah v obdobju 2017–2021 .....	17
Preglednica 12: Število vseh objav članov Raziskovalne skupine v obdobju 2017–2021 .....	17
Preglednica 13: Število znanstvenih točk članov Raziskovalne skupine po SICRIS v obdobju 2017–2021 .	17
Preglednica 14: Pregled znanstvenih in strokovnih objav članov Raziskovalne skupine v obdobju 2017–2021 .....	17
Preglednica 15: Znanstvene objave članov Raziskovalne skupine v revijah s faktorjem vpliva in število čistih citatov v obdobju 2017–2021 .....	18
Preglednica 16: Število objavljenih prispevkov članov Raziskovalne skupine na konferencah v obdobju 2017–2021 .....	18
Preglednica 17: Udeležba članov Raziskovalne skupine na konferencah in drugih odmevnajših dogodkih v letu 2017 .....	18
Preglednica 18: Udeležba članov Raziskovalne skupine na konferencah in drugih odmevnajših dogodkih v letu 2018 .....	19
Preglednica 19: Udeležba članov Raziskovalne skupine na konferencah in drugih odmevnajših dogodkih v letu 2019 .....	19
Preglednica 20: Udeležba članov Raziskovalne skupine na konferencah in drugih odmevnajših dogodkih v letu 2020 .....	20
Preglednica 21: Aktivna udeležba članov Raziskovalne skupine na konferencah in drugih odmevnajših dogodkih v letu 2021 .....	20
Preglednica 22: Pregled FTE v razvojno-raziskovalni dejavnosti zaposlenih visokošolskih učiteljev v obdobju 2017–2021 .....	21
Preglednica 23: Pregled projektnih nalog na podlagi podpisanih sporazumov s podjetji v letu 2017 .....	21
Preglednica 24: Pregled projektnih nalog na podlagi podpisanih sporazumov s podjetji v letu 2018 .....	21
Preglednica 25: Pregled projektnih nalog na podlagi podpisanih sporazumov s podjetji v letu 2019 .....	22
Preglednica 26: Sodelovanje s podjetji na projektih na podlagi podpisanih sporazumov v letu 2020.....	22
Preglednica 27: Sodelovanje s podjetji na projektih na podlagi podpisanih sporazumov v letu 2021 .....	23
Preglednica 28: Sodelovanje študentov v raziskovalno in razvojno naravnanih projektnih nalogah v letu 2017 .....	23
Preglednica 29: Sodelovanje študentov v raziskovalno in razvojno naravnanih projektnih nalogah v letu 2018 .....	23
Preglednica 30: Sodelovanje študentov v raziskovalno in razvojno naravnanih projektnih nalogah v letu 2019 .....	23
Preglednica 31: Sodelovanje študentov v raziskovalno in razvojno naravnanih projektnih nalogah v letu 2020 .....	24
Preglednica 32: Sodelovanje študentov v raziskovalno in razvojno naravnanih aplikativnih nalogah v študijskem letu 2020/2021 .....	25
Preglednica 33: Izvedeni interni razvojni projekti in raziskave DOBA Fakultete v letu 2017.....	27
Preglednica 34: Izvedeni interni razvojni projekti in raziskave DOBA Fakultete v letu 2018.....	27
Preglednica 35: Izvedeni interni razvojni projekti in raziskave DOBA Fakultete v letu 2019.....	28
Preglednica 36: Izvedeni interni razvojni projekti DOBA Fakultete v letu 2020 .....	28
Preglednica 37: Interni razvojni projekti DOBA Fakultete v letu 2021 .....	28

## 1 UVOD

Znanstvenoraziskovalna in razvojna dejavnost je bistvena za razvoj DOBA Fakultete (v nadaljevanju DF), ki s tem krepi prepoznavnost in odmevnost v nacionalnem ter mednarodnem okolju, vpliva na širše okolje in kakovost izvajanja študijskih programov.

V poročilu so predstavljeni **ključni dosežki znanstvenoraziskovalnega in razvojnega dela DF** za obdobje 2017–2021:

- doseganje in preseganje načrtovanega števila objav znanstvenoraziskovalnih dosežkov v uglednih, indeksiranih revijah in monografijah, v številu citatov ter v preseganju zastavljenega cilja števila točk SICRIS;
- okrepitev aktivnosti na področju diseminacije znanstvenoraziskovalnih rezultatov na konferencah, okroglih mizah in predavanjih;
- vsebinsko povezovanje raziskovalnega dela obeh inštitutov s pedagoškim in strokovnim delom na fakulteti;
- vključevanje znanstvenih dosežkov raziskovalcev DF v pedagoški proces v študijskih programih;
- krepitev publicistične dejavnosti z rednim izdajanjem revije DF (dvakrat letno) in pripravo ter izdajo znanstvenih monografij;
- krepitev povezanosti projektov s študijskimi programi fakultete in z načinom izvajanja študijskih programov/online izvedba;
- trend naraščanja števila študentov, vključenih v znanstvenoraziskovalno delo in povečevanje števila aplikativnih projektov, v katere so vključeni študentje, kar krepi stik z raziskovalnim in strokovnim delom v gospodarstvu in negospodarstvu;
- organizacija večjega števila okroglih miz in posvetov, s katerimi smo kreplili prepoznavnost in delovanje DF v širši javnosti;
- organizacija dveh mednarodnih znanstvenih konferenc in vsako leto mednarodne strokovne konference, povezane s študijskimi programi ter razvojem online izobraževanja;
- organizacija nacionalne konference ob zaključku projekta CRP Krepitev digitalnih kompetenc ranljivih skupin za izboljšanje zaposljivosti in višjo dodano vrednost na trgu dela;
- 6–10 internih razvojnih projektov letno za uvajanje izboljšav in razvoj na področju uvedbe novih programov, nadgrajevanja modela online študija DF, posodabljanja IT podpore, razvoja zaposlenih, izboljšanje komunikacije s študenti.

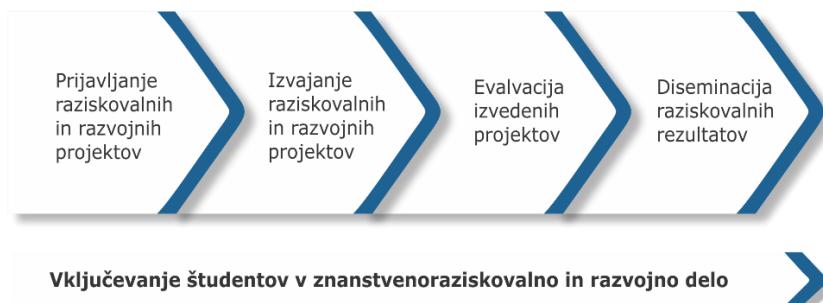
V nadaljevanju je predstavljena organiziranost raziskovalnega in razvojnega dela na DF, diseminacija in odmevnost raziskovalnih rezultatov, povezanost raziskovanja in poučevanja, predstavitev revije fakultete, znanstvenih monografij, organizacije konferenc ter drugih dogodkov. Posebno poglavje je namenjeno vključevanju študentov v znanstvenoraziskovalno delo, predstavljeni so interni razvojni projekti DF.

Kot posebna priloga poročila je predstavitev povezanosti znanstvenoraziskovalnih rezultatov fakultete s študijskimi programi.

## 2 ORGANIZIRANOST RAZISKOVALNEGA IN RAZVOJNEGA DELA NA DOBA FAKULTETI

Pri oblikovanju in realizaciji strateških in operativnih ciljev na področju razvojno-raziskovalne dejavnosti sodelujejo vsi visokošolski učitelji na DF. Prizadevajo si za pedagoško in raziskovalno delo ter razvojno odličnost in za prenašanje dosežkov svojih raziskav in člankov v pedagoški proces.

Na področju raziskovalne dejavnosti so temeljni procesi prijavljanje in izvajanje raziskovalnih in razvojnih projektov, diseminiranje in krepitev odmevnosti raziskovalnih rezultatov ter vključevanje študentov v raziskovanje.



Raziskovalno in razvojno delo na DF je bilo v obdobju 2017–2021 financirano iz lastnih sredstev ter iz naslova državnih in evropskih programov. Na fakulteti deluje Sklad za raziskovalno dejavnost, s pomočjo katerega se sofinancirajo stroški objave rezultatov raziskav članov Raziskovalne skupine. Na DF je bil s ciljem dodatnega spodbujanja raziskovalne in razvojne dejavnosti v letu 2016, ustanovljen sklad SMART DOBA za sofinanciranje razvojno-raziskovalnih projektov.

### 2.1 Raziskovalni oddelki

V okviru Raziskovalnega oddelka delujeta dva inštituta: **Poslovni inštitut DF in Inštitut za e-izobraževanje**. Inštituta združujeta visokošolske učitelje, znanstvene delavce, visokošolske sodelavce in strokovne sodelavce v okviru znanstvenih področij, ki jih posamezni inštitut pokriva.

#### **Poslovni inštitut**

Vodja inštituta je red. prof. dr. Rasto Ovin, člani inštituta pa so: red. prof. dr. Tina Vukasović, red. prof. dr. Anita Maček, red. prof. dr. Valentina Prevolnik, izr. prof. dr. Marina Letonja, doc. dr. Darko Števančec, doc. dr. Živa Veingerl Čič, doc. dr. Marko Divjak, doc. dr. Mateja Brejc in viš. pred. Jasna Dominko Baloh. V okviru Poslovnega inštituta deluje registrirana Raziskovalna skupina (vpisana v evidenco raziskovalnih zavodov in organizacij pod številko 2414 v skladu s 14. členom Pravilnika o vsebini in načinu vodenja evidence o izvajalcih raziskovalne dejavnosti Javne agencije za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije – ARRS), ki je konec leta 2021 štela devet članov. V letu 2021 smo sestavo Raziskovalne skupine razširili za dva člana.

DF opravlja znanstvenoraziskovalno dejavnost s področja družboslovja, ki sodi po klasifikaciji ARRS med naslednje vede: 5.02.01 Ekonomskie vede, 5.02.02 Poslovne vede, 5.04.03 Management, 5.01 Vzgoja in izobraževanje, 5.06.02 Mednarodni odnosi in 5.09 Psihologija.

Raziskovalna področja, na katerih so člani Raziskovalne skupine dejavni, so skladna s študijskimi področji fakultete oziroma njenih raziskovalcev. Večina projektov, ki potekajo na fakulteti, je umeščena v področje poslovnih ved. Ključne naloge inštituta so spremeljanje razpisov, oblikovanje predlogov raziskav in projektov, izvajanje in evalvacija projektov, diseminacija rezultatov razvojno-raziskovalne dejavnosti, prenos raziskovalnih dosežkov za pedagoški proces, spremeljanje izdajanja revije DF Mednarodno inovativno poslovanje in organizacija znanstvenih konferenc ter srečanj, simpozijev in posvetov.

## **Inštitut za e-izobraževanje**

Vodja inštituta je izr. prof. dr. Lea Bregar, člani inštituta pa so: doc. dr. Marko Divjak, doc. dr. Mateja Brejc, višji pred. Jasna Dominko Baloh, pred. Polona Baloh Kremavc.

Osnovno poslanstvo inštituta je z raziskovalno-razvojnim in s strokovnim delom prispevati k nadalnjemu razvoju in visoki kakovosti online študija na DF ter h krepiti fakultete kot nosilke in spodbujevalke tovrstnega študija v Sloveniji in kot izobraževalne ustanove z mednarodno prepoznavnostjo in ugledom.

Naloge Inštituta za e-izobraževanje so spremljanje in evalvacija trendov na področju teorije in prakse e-izobraževanja v svetu ter implementacija trendov v model online študija.

V okviru Inštituta za e-izobraževanje poteka razvojni projekt Master plan. Pripravljene so strokovne podlage za nadaljnji razvoj modela online študija na fakulteti in opredeljeni ključni cilji razvoja online študija za obdobje 2020–2025.

## **3 ZNANSTVENORAZISKOVALNI IN RAZVOJNI PROJEKTI**

V obdobju 2017–2021 so bili na DF pripravljeni in prijavljeni znanstvenoraziskovalni in razvojni projekti, kjer DF z zaposlenimi visokošolskimi učitelji ter strokovnimi sodelavci sodeluje kot nosilec ali partner.

Preglednice 1: Domači in mednarodni razvojno-raziskovalni projekti po letih (2017–2021)

### **2017**

Zap. št.	Projekt	Program	Celotna vrednost projekta	Status v projektu	Predvidena sredstva za DOBA Fakulteto	Interni vodja projekta
1.	Developing Employability Skills Through INnovative education using MOOCs for Youth and work seekers (DESTINY)	Erasmus+	441.608,00	Partner	65.411,00	Mateja Geder
2.	Mobilnost študentov in osebja	Erasmus+	6.190,00	Nosilec	6.190,00	Nataša Ritonija
3.	Joint Online Program for Professional Development in Innovative Management, Leadership and Strategic Communication – Macedonia, Slovenia and Turkey (e-PROMAN)	Erasmus+	268.870,00	Partner	95.840,00	Nataša Ritonija
4.	Inkubator 4.0 – Družbene pobude za večjo zaposlenost in boljšo prihodnost	Javni razpis za spodbujanje aktivnega državljanstva mladih za večjo zaposlenost 2016–2018	Brez financiranja	Partner	Brez financiranja	Zvezdana Strmšek
5.	Temeljni raziskovalni projekt Avtonomni inteligentni in prilagodljivi e-učni sistem (AIPES)	ARRS	150.000,00	Partner	2.710,00	Doc. dr. Marko Divjak
6.	Prepoznavnost, ugled ter percepcija DOBA Fakultete in njenih programov v širši javnosti v primerjavi s sorodnimi visokošolskimi programi v Sloveniji	SMART DOBA	5.000,00	Nosilec	5.000,00	Prof. dr. Tina Vukasović
7.	Analiza stanja na področju digitalizacije e-izobraževanja v visokem šolstvu v Sloveniji	SMART DOBA	5.000,00	Nosilec	5.000,00	Prof. dr. Lea Bregar
8.	Osebne značilnosti in učno vedenje online študentov DOBA Fakultete	SMART DOBA	5.000,00	Nosilec	5.000,00	Doc. dr. Marko Divjak

## 2018

Zap. št.	Prijavljen projekt	Program	Celotna vrednost projekta	Status v projektu	Predvidena sredstva za DOBA Fakulteto	Interni vodja projekta
1.	Mobilnost študentov in osebja	Erasmus+	8.000,00	Nosilec	8.000,00	Nataša Ritonija/ Nina Turčin
2.	Joint Online Program for Professional Development in Innovative Management, Leadership and Strategic Communication - Macedonia, Slovenia and Turkey (e-PROFMAN)	Erasmus+	268.870,00	Partner	95.840,00	Nataša Ritonija
3.	Enhancing Digital Competencies for Business Usage – EnDigiCom	Erasmus+	91.545,00	Partner	11.365,00	Nina Turčin
4.	Training for Education, Learning and Leadership towards a new METropolitan discipline – TellMe	Erasmus+	439.770,00	Partner	33.345,00	Zvezdana Strmšek
5.	Temeljni raziskovalni projekt Avtonomni inteligentni in prilagodljivi e-učni sistem (AIPES)	ARRS	150.000,00	Partner	2.710,00	Doc. dr. Marko Divjak
6.	Razumevanje vedenja potencialnih kandidatov za študij na DOBA Fakulteti na Hrvaškem	SMART DOBA	5.000,00	Nosilec	5.000,00	Prof. dr. Tina Vukasović

## 2019

Zap. št.	Prijavljen projekt	Program	Celotna vrednost projekta	Status v projektu	Predvidena sredstva za DOBA Fakulteto	Interni vodja projekta
1.	Mobilnost študentov in osebja	Erasmus+	8.100,00	Nosilec	8.100,00	Nina Turčin
2.	Enhancing Digital Competencies for Business Usage – EnDigiCom	Erasmus+	91.545,00	Partner	11.365,00	Nina Turčin
3.	Training for Education, Learning and Leadership towards a new METropolitan discipline – TellMe	Erasmus+	439.770,00	Partner	33.345,00	Zvezdana Strmšek
4.	Internationalisation at Home through Online Micro Masters and Virtual Mobility – Turkey, Macedonia, Slovenia, Lithuania (master@home)	Erasmus+	217.408,00	Partner	53.156,00	Doc. dr. Marina Letonja
5.	Temeljni raziskovalni projekt Avtonomni inteligentni in prilagodljivi e-učni sistem (AIPES)	ARRS	150.000,00	Partner	2.710,00	Doc. dr. Marko Divjak
6.	Ciljni raziskovalni program 2019: Krepitev digitalnih kompetenc ranljivih skupin za izboljšanje zaposljivosti in višjo dodano vrednost na trgu dela	ARRS	40.000,00	Nosilec	40.000,00	Red. prof. dr. Rasto Ovin

## 2020

Zap. št.	Naziv projekta	Program	Celotna vrednost projekta v EUR	Status v projektu	Predvidena sredstva za DOBA Fakulteto	Interni vodja projekta
1.	Ciljni raziskovalni program 2019: Krepitev digitalnih kompetenc ranljivih skupin za izboljšanje zaposljivosti in višjo dodano vrednost na trgu dela	ARRS	40.000,00	Nosilec	40.000,00	Red. prof. dr. Rasto Ovin
2.	Mobilnost študentov in osebja	Erasmus+	9.580,00	Nosilec	9.580,00	Nina Turčin
3.	Training for Education, Learning and Leadership towards a new Metropolitan discipline-TellMe	Erasmus+	439.770,00	Partner	33.3445,00	Zvezdana Strmšek
4.	Internationalisation at Home through Online Micro Masters and Virtual Mobility-Turkey, Macedonia, Slovenia, Lithuania (master@home)	Erasmus+	217.408,00	Partner	53.156,00	Doc. dr. Marina Letonja
5.	Temeljni raziskovalni projekt Avtonomni inteligentni in prilagodljivi e-učni sistem (AIPES)	ARRS	150.000,00	Partner	2.710,00	Doc. dr. Marko Divjak

**2021**

Zap. št.	Naziv projekta	Program	Celotna vrednost projekta v EUR	Status v projektu	Sredstva za DOBA Fakulteto v EUR	Vodja projekta	Trajanje projekta
1.	Ciljni raziskovalni program 2019: Krepitev digitalnih kompetenc ranljivih skupin za izboljšanje zaposljivosti in višjo dodano vrednost na trgu dela	ARRS	40.000,00	Nosilec	40.000,00	Red. prof. dr. Rasto Ovin	1. 11. 2019-31. 10. 2021
2.	Mobilnost študentov in osebja	Erasmus+	15.355,00	Nosilec	15.355,00	Nina Turčin, Tina Klun	1. 6. 2020-31. 5. 2022
3.	Training for Education, Learning and Leadership towards a new Metropolitan discipline-TellMe	Erasmus+	439.770,00	Partner	33.3445,00	Doc. dr. Marko Divjak	1. 10. 2017-15. 12. 2020
4.	Internationalisation at Home through Online Micro Masters and Virtual Mobility-Turkey, Macedonia, Slovenia, Lithuania (master@home)	Erasmus+	217.408,00	Partner	53.156,00	Doc. dr. Marina Letonja	1. 9. 2018-30. 8. 2021
5.	Digital upskilling of the existing ageing workforce (DIGI-AGE)	Erasmus+	276.284,00	Partner	38.317,00	Doc. dr. Marina Letonja	1. 1. 2022-1. 4. 2024
6.	Dodana vrednost študija na daljavo	SMART DOBA	5.000,00	Nosilec	5.000,00	Doc. dr. Živa Veingerl Čič	1. 2.- 31. 5. 2021

Preglednica 2: Odobreni projekti in pogodbena sredstva za mednarodne in nacionalne razvojno-raziskovalne projekte

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Število prijavljenih projektov	7	2	2	10	9
Število odobrenih projektov	4	2	2	2	3
Vrednost odobrenih projektov v €	218.301,00	61.256,00	49.580,00	9.580,00	58.672,00

Preglednica 3: Prihodki iz razvojno-raziskovalnega dela

	2017	2018	2019	2020	2021
Prihodki iz RR projektov	77.578	65.940	49.508	83.951	31.407

### 3.1 Povezanost vsebin in rezultatov projektov s strateškimi cilji DOBA Fakultete

Preglednica 4: Povezanost vsebine in rezultatov izbranih projektov s študijskimi programi DF in strateškimi cilji fakultete

Ime projekta	Povezava s študijskimi programi DF in prenos vsebin v predmete	Povezava projektov z delovanjem DF	Vključevanje študentov v raziskovanje in projektno delo (dod., mag., dr.)	Sodelovanje z okoljem
Temeljni raziskovalni projekt (TRP) Avtonomni inteligentni in prilagodljivi e-učni sistem (AIPES)	Menedžment v sociali in izobraževanju (dod.) Inovativni management v sociali in izobraževanju (mag.)	Online poučevanje. Pridobivanje in razvoj digitalnih kompetenc.	/	Aktivno sodelovanje z Univerzo v Mariboru, Fakulteto za naravoslovje in matematiko.
Ciljni raziskovalni program 2019: Krepitev digitalnih kompetenc ranljivih skupin za izboljšanje zaposljivosti in višjo dodano vrednost na trgu dela	Management v sodobnem poslovanju (dod.) Menedžment v sociali in izobraževanju (dod.) Inovativni management v sociali in izobraževanju (mag.) Mednarodno poslovanja (mag.) Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi (dr.)	Proučevanje vloge VŽU pri prehodu diplomantov na trg dela. Pomen digitalnih kompetenc za povečanje zaposljivosti (usposabljanja za zaposlene). Vključevanje ranljivih skupin v izobraževalne procese. Motivacija ranljivih skupin za VŽU.	Vključevanje študentov pripravo poglavij znanstvene monografije in sodelovanje s prispevki na strokovni konferenci. Mentorstva članov projektne skupine pri pripravi magistrskih nalog s področij kadrovskega managementa, trga dela, ranljivih skupin, vseživljenjskega učenja in zaposlovanja.	Aktivno sodelovanje pri izvajaju projektnih aktivnosti z MDDSZ, Zavodom za zaposlovanje, Javnim štipendijskim, razvojnim, invalidskim in preživninskim skladom Republike Slovenije ter z institucijami, ki izvajajo programe usposabljanja.
Training for Education, Learning and Leadership towards a new Metropolitan discipline-TellMe	Management pametnih mest (mag.) – aktualizacija vsebin predmeta, razvojno-raziskovalni projekt	Priložnost za pregled, aktualizacijo in morebitno nadgradnjo magistrskega študijskega programa Pametna mesta.	Mentorstva članov projektne skupine pri pripravi magistrskih nalog s področja pametnih mest.	Vključevanje tujih strokovnjakov kot gostujočih predavateljev iz partnerskih institucij: Politecnico di Milano/Italija Universidad de Sevilla/Španija Universidad Nacional de Cuyo/Argentina Universidad Autonoma Metropolitana/Mehika Universidad de Guadalajara/Mehika.
Internationalisation at Home through Online Micro Masters and Virtual Mobility-Turkey, Macedonia, Slovenia, Lithuania (master@home)	Management v sodobnem poslovanju (dod.) Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi (dod.) Marketing in prodaja (mag.) Mednarodno poslovanje (mag.)	Pridobivanje sodobnih znanj in veščin s področja podjetništva, inovativnosti ter marketinga in komuniciranja za potrebe nadgradnje procesov marketinga na DF.	Študenti so bili vključeni v mikromaster programa (na temo podjetništva in na temo marketinga).	Sodelovanje s partnerskimi institucijami iz Turčije, Makedonije, Litve.
Digital upskilling of the existing ageing workforce (DIGI-AGE)	Management v sodobnem poslovanju (dod.) Uporabna psihologija (dod.) Menedžment v sociali in izobraževanju (dod.) Inovativni management v sociali in izobraževanju (mag.) Mednarodno poslovanje (mag.) Psihologija (mag.)	Priložnost za vpogled v prakse drugih držav in poznavanje strategij krepitve digitalnih kompetenc starejših.	Vključevanje študentov pri izvajaju raziskave/fokusnih skupin.	Vključevanje tujih strokovnjakov kot gostujočih predavateljev iz partnerskih institucij: UCLL Limburg/Belgija Digital Creators/Poljska Medef/Francija Medborgarskolan/Švedska Businet/Belgia.

Ime projekta	Povezava s študijskimi programi DF in prenos vsebin v predmete	Povezava projektov z delovanjem DF	Vključevanje študentov v raziskovanje in projektno delo (dod., mag., dr.)	Sodelovanje z okoljem
Vloga čustev za sodelovanje zaposlenih in vodenje na daljavo	Management v sodobnem poslovanju (dod.) Uporabna psihologija (dod.) Mednarodno poslovanje (mag.) Psihologija (mag.)	Nova spoznanja in strategije na področju regulacije čustev pri vodenju in sodelovanju zaposlenih v razmerah dela na daljavo. Usposabljanje vodij DF.	Sodelovanje študentov dodiplomskega in magistrskega študija pri izvajanju intervjujev s podjetji in pripravi transkriptov.	Sodelovanje z Združenjem Manager in podjetji tako iz Slovenije kot Hrvaške.
Dodata vrednost študija na daljavo	Management v sodobnem poslovanju (dod.) Menedžment v sociali in izobraževanju (dod.) Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi (dod.) Marketing in prodaja (mag.) Inovativni management v sociali in izobraževanju (mag.) Mednarodno poslovanje (mag.)	Strategije komuniciranja z okoljem in predstavljanje dodane vrednosti študija na daljavo in kompetenc študentov v skladu s potrebami podjetij. Promocija vključevanja mehkih veščin v poučevanje na DF.	Vključevanje študentov kot sodelujočih pri izvedbi kvalitativne raziskave.	Sodelovanje z delodajalci.

## 4 DISEMINIRANJE IN ODMEVNOST RAZISKOVALNIH REZULTATOV

Diseminacijo in odmevnost raziskovalnih rezultatov opredeljujemo glede na obseg objavljanja in s tem povezanimi kazalniki, ki jih kot merila raziskovalne uspešnosti opredeljuje ARRS ter obseg FTE za razvojno-raziskovalno dejavnost. Uspešnost se po ARRS opredeljuje kot število objav po kategorizaciji Cobiss ter kazalnikih Z1, Z2, S, A', A" in A1/2, zbranih vsako leto na dan 31. 12.

Ključni rezultati diseminacije in odmevnosti raziskovalnih rezultatov so najprej predstavljeni za celotno raziskovalno dejavnost DF, v podoglavlju 4.6 pa so predstavljeni rezultati, ki se nanašajo na raziskovalno skupino Poslovnega inštituta DF.

### 4.1 Diseminacija raziskovalnih rezultatov vseh visokošolskih učiteljev DOBA Fakultete

Odmevnost raziskovalnih rezultatov in diseminacija se kažeta predvsem kot uspešnost vseh visokošolskih učiteljev in sodelavcev DF. Šifro raziskovalca ima 47 visokošolskih učiteljev in sodelavcev.

Preglednica 5: Število točk SICRIS DOBA Fakultete v obdobju 2017–2021

Kazalnik	2017	2018	2019	2020	2021
Število točk znanstvene uspešnosti po SICRIS	1.226,94	1.808,49	1.613,15	2.880,06	2327,13

Število točk znanstvene uspešnosti po SICRIS je v proučevanem obdobju naraščalo. Od leta 2020 fakulteta presega zastavljeni kazalnik 2.100 točk.

Preglednica 6: Število znanstvenih in strokovnih objav (bibliografskih enot) v obdobju 2017–2021

Koledarsko leto	2017	2018	2019	2020	2021
Število bibliografskih enot/objav	176	188	286	215	236

Iz preglednice 6 je razvidno, da je v obdobju 2017–2021 trend povečanja števila znanstvenih in strokovnih objav (bibliografskih enot).

Preglednica 7: Pregled znanstvenih in strokovnih objav visokošolskih učiteljev in sodelavcev DOBA Fakultete v obdobju 2017–2021

Koledarsko leto	2017	2018	2019	2020	2021
1.01 1.02 1.03 znanstveni članek	22	26	28	47	44
1.08 objavljen znanstveni prispevek na konferenci	12	15	17	10	20
1.16 samostojni znanstveni prispevek v monografiji	16	24	18	23	30
2.01 znanstvena monografija	1	4	4	6	2
Skupaj znanstvene objave	51	69	67	86	96
1.04 strokovni članek	11	9	6	9	7
1.09 objavljen strokovni prispevek na konferenci	5	0	5	0	1
2.02 strokovna monografija	1	6	6	6	8
Skupaj strokovne objave	17	15	17	15	16
<b>Vse objave</b>	<b>68</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>101</b>	<b>112</b>

Visokošolski učitelji in sodelavci, ki sodelujejo pri izvajaju študijskih programov na DF, so v letu 2021 dosegli 1.978,06 točke znanstvene uspešnosti (Z) (primerjalno enaka skupina v letu 2020 824,18), 632,58 A' točk (zelo kakovostni dosežki) (304,44 v letu 2020), 161,43 A" točk (izjemni dosežki) (160,0 v letu 2020) in 1.119,25 točke A1/2 (pomembni dosežki) (409,11 v letu 2020). Preglednica 7 prikazuje, da se število znanstvenih objav v celotnem proučevanem obdobju povečuje. Pomembno za izvajanje ciljev znanstvenoraziskovalnega dela na fakulteti je tudi skupno povečanje števila objav v revijah s faktorjem vpliva, prav tako tudi citiranost visokošolskih učiteljev in sodelavcev, kar je v skladu z letnim in srednjeročnimi načrti fakultete.

#### Povezanost raziskovanja s poučevanjem

Na DF se zavedamo pomena povezanosti znanstvenoraziskovalnega dela s poučevanjem, zato zagotavljamo, da visokošolski učitelji, ki so nosilci predmetov, prenašajo svoje znanstvene dosežke v vsebino predmeta in tako prispevajo k prenosu aktualnih znanj na študente ter h kakovosti pedagoškega procesa. Visokošolski učitelji prenašajo izsledke znanstvenoraziskovalnega dela v učni proces v obsegu vsaj 5 % posodobljenih vsebin na letni ravni.

Povezava med znanstvenim delom in pedagoškim procesom je razvidna skozi vključenost v raziskovalne projekte in/ali znanstveno-strokovne objave ter ostale dogodke, ki odražajo tudi doseganje cilja predstavitev znanstvenih in pedagoških dosežkov širši javnosti. Aktualna spoznanja in ugotovitve projektov nosilci predmetov prenašajo v učne vsebine in s tem zagotavljajo kontinuirano posodabljanje programa ter njegovo aktualnost v skladu z razvojem strokovnih področij in disciplin, v katere se program umešča. Fakulteta si prizadeva, da so teme magistrskih nalog povezane z gospodarstvom oziroma s problemi, s katerimi se študenti srečujejo v svoji praksi oziroma organizaciji, v kateri so zaposleni.

V Prilogi navajamo ključne objave visokošolskih učiteljev DF v obravnavanem obdobju in njihovo povezavo s posameznimi študijskimi programi I., II. in III. stopnje.

#### Odmevnost raziskovalnih rezultatov

DF krepi odmevnost raziskovalnih rezultatov s krepitvijo promocije znanstvenoraziskovalnih in akademskih dosežkov, z zagotavljanjem kontinuirane publicistične dejavnosti ter s krepitvijo mednarodne odmevnosti in internacionalizacije e-revije DF. Odmevnost raziskovalnih rezultatov krepimo tudi z organizacijo različnih strokovnih in mednarodnih znanstvenih konferenc, okroglih miz ter predavanj.

#### Strokovno-znanstvena revija DOBA Fakultete

Pri diseminaciji in odmevnosti raziskovalnih dosežkov fakultete ima pomembno vlogo znanstveno-strokovna e-revija Mednarodno inovativno poslovanje – Journal of Innovative Business and Management, ki jo DF izdaja že dvanajst let. Vključuje predstavitev raziskovalnega dela, izmenjavo znanj in idej visokošolskih učiteljev, študentov ter drugih strokovnjakov. Ob izvirnih, preglednih, znanstvenih in strokovnih člankih revija objavlja tudi študije primerov. Prav tako objavljamo »editorials« – besedila uglednih znanstvenikov brez znanstvene opreme, intervjuje z mednarodno priznanimi in uglednimi predstavniki v stroki.

Uredništvo vabi k objavi tudi študente DF, da v okviru sodelovanja s svojimi mentorji pri zaključnih nalogah objavijo rezultate raziskav. Revija je uvrščena v mednarodno bazo DOAJ. Prav tako je indeksirana še v dLib, RePEc-EconPaper, DOI Crossref, International Scientific Indexing in Google Scholar. Glavni urednik revije je red. prof. dr. Rasto Ovin. Fakulteta pošilja ciljnim skupinam informacije o izidu novih številk z namenom čim širše prepoznavnosti revije in hkrati vabi avtorje k sodelovanju. V letu 2021 smo revijo indeksirali še v bazi ESD – Economic and Social Development in s tem realizirali cilj vključitve revije v novo mednarodno bazo.

Revijo izdaja fakulteta v spletni obliki dvakrat letno; v posameznih primerih izda tudi tretjo – tematsko številko, ki je zainteresirani strokovni javnosti dostopna na spletni strani <https://journal.doba.si>.

Preglednica 8: Skupno število objavljenih prispevkov v reviji fakultete po tipologiji v obdobju 2017–2021

Tipologija	2017	2018	2019	2020	2021
1.01 Izvirni znanstveni članek	5	10	16	17	15
1.02 Pregledni znanstveni članek	3	1	7	1	3
1.03 Kratki znanstveni članek	0	0	1	0	1
1.04 Strokovni članek	1	0	0	2	1
1.20 Predgovor, spremna beseda	0	0	1	0	0
1.21 Polemika, diskusjski prispevek	1	0	0	0	0
<b>SKUPAJ</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

Iz preglednice 8 je razvidno, da je v obdobju 2017–2021 skupno število objavljenih prispevkov v reviji naraščalo. V letu 2019 smo izdali tudi dodatno tematsko številko revije.

Znanstvene monografije DOBA Fakultete

**2017**

OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju: monografija Doba Fakultete. Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017. Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]. ISBN 978-961-6818-54-4. [COBISS.SI-ID 512993072]

**2018**

AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij: monografija Doba Fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies: 2018 monograph of the Doba Business School. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2018. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID 513044528]

**2019**

OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). Trajnostno poslovanje v sodobni družbi: monografija Doba Fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society: 2019 monograph of the Doba Business School. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2020. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 513102640]

**2020**

AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). Research in theory and practice in contemporary business issues: monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj: monografija DOBA Fakultete 2020. Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 43250947].

**2021**

OVIN, Rasto (ur), LAZAR, Nuša (ur). Znanje za prihodnost: monografija Doba Fakultete 2021. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (320 str.)), ilustr. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 96780291]

OVIN, Rasto (ur.), VEINGERL ČIČ, Živa (ur.), DIVJAK, Marko (ur.), MAČEK, Anita (ur.). Digitalne kompetence ranljivih skupin za povečanje njihove zaposljivosti na trgu dela. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. ISBN 978-961-7061-10-9 [COBISS.SI\_ID 87198979]

## Znanstvene in strokovne konference ter posveti

### **2017**

**Mednarodna strokovna konferenca Pametna mesta – Mesta danes in jutri** je potekala 6. januarja 2017 v organizaciji DF. Častna gostja mednarodne strokovne konference je bila Violeta Bulc, evropska komisarka za mobilnost in promet, ki je konferenco otvorila z uvodnim predavanjem.

Sodelovali so še ugledni globalni eksperti: prof. Pedro B. Ortiz, vizionar, priznani strokovnjak za urbana vprašanja metropol, svetovalec Svetovne banke in nekdanji župan Madриda; dr. Blaž Križnik, docent na Podiplomski šoli za urbane študije Univerze Hanyang v Seulu, strokovnjak za primerjalne urbane študije, Timotej Soos, v Vladi Republike Slovenije odgovoren za razvoj dolgoročne vizije in razvojne strategije Slovenija 2050 ter prof. Esteve Almirall, priznani govorec s področja inovacij in pametnih mest, profesor na priznani poslovni šoli ESADE in direktor Centra za inovacije.

### **2018**

**Mednarodna znanstvena konferenca Turn Innovative Ideas Into Reality** je potekala 12. in 13. novembra 2018 v organizaciji DF. Zanjo je bilo pripravljenih skupaj 44 konferenčnih prispevkov, med njimi 19 prispevkov avtorjev iz tujine (všetki so tudi trije prispevki, napisani v soavtorstvu tujih s slovenskimi avtorji), kar predstavlja 43,2% delež tujih prispevkov. Navedenih 44 prispevkov je prijavilo skupaj 65 avtorjev, med njimi je bilo 25 avtorjev iz tujine (38,5%). Avtorji konferenčnih prispevkov so iz 13 držav (Avstrija, Črna gora, Hrvaška, Indija, Italija, Kanada, Makedonija, Poljska, Srbija, Turčija, Velika Britanija, ZDA in Slovenija) in 38 različnih organizacij (in sicer iz 27 fakultet, petih mrež in šestih podjetij). Vsi člani Raziskovalne skupine imajo v zborniku razširjenih povzetkov objavljen po vsaj en prispevku. Med 65 avtorji konferenčnih prispevkov je bilo 16 učiteljev DF (Ašanin Gole, Bregar, Divjak, Dobovišek, Kocjan Stjepanovič, Letonja, Maček, Mahnič, Ostrman Renault, Ovin, Pergar, Raspot, Rozman, Sila, Števančec, Vukasović) in osem strokovnih sodelavcev fakultete (Baloh, Drolc, Kolenc Potočnik, Lazar, Strmšek, Puhek, Žižek, Mijaljević).

### **2019**

**Mednarodna strokovna konferenca z naslovom Advancing Education – People, Institutions, Technology** je potekala v prostorih fakultete 7. novembra 2019. Na konferenci so sodelovali vabljeni govorci s področja e-izobraževanja. To so bili: Steve Wheeler, Learning Innovations Consultant, Velika Britanija, dr. Lea Bregar, DF Maribor, Slovenija, dr. Josep M. Duart, The Open University of Catalonia, Španija, dr. Ebba Ossiannilsson, Ossiannilsson Quality in Open Online Learning Consultancy, Švedska in dr. Maja Bogataj Jančič, The Intellectual Property Institute, Slovenija.

### **2020**

Na fakulteti smo 11. novembra 2020 organizirali **Mednarodno znanstveno online konferenco na temo The Future of Global Business and Marketing: How will Smart Companies Deal with Challenges and Opportunities?** Na njej so sodelovali vsi zaposleni učitelji fakultete: red. prof. dr. Rasto Ovin, red. prof. dr. Tina Vukasović, red. prof. dr. Anita Maček, doc. dr. Marko Divjak, doc. dr. Marina Letonja, doc. dr. Živa Veingerl Čič in viš. pred. Pedja Ašanin Gole. Glavni govorci na konferenci so bili: prof. dr. Anders Parment, Stockholm Business School, Švedska, prof. dr. Ilijana Petrovska, Stenden University Qatar, Katar, prof. dr. Mirjana Pejić Bach, University of Zagreb, Hrvaška in Steve Wheeler, Learning Innovations Consultant, Velika Britanija.

### **2021**

Oktobra 2021 smo organizirali nacionalno strokovno konferenco **Krepitev digitalnih kompetenc ranljivih skupin za izboljšanje zaposljivosti in višjo dodano vrednost na trgu dela** ob zaključku Ciljnega raziskovalnega projekta. Na konferenci smo razpravljali o rezultatih, izkušnjah in dolgoročnih učinkih projekta za izboljšanje zaposljivosti ranljivih skupin na trgu dela. Na konferenci so kot vabljeni govorci sodelovali predstavniki ključnih deležnikov (strokovne javnosti, študentje, diplomanti in visokošolski učitelji DF).

### Mednarodni posveti

Junija 2021 smo organizirali mednarodni posvet na temo **Globalne pametne vasi**, na katerem je sodelovalo deset govornikov iz Slovenije, Evropske unije in Afrike. Koncept pametnih vasi predstavlja nov koncept na področju oblikovanja politik Evropske unije, ki je nastal v želji krepitev podeželja z uporabo digitalnih tehnologij in inovacij. Cilj posvetna je bil povezati vsebine z magistrskim študijskim programom Menedžment pametnih mest in opozoriti na to, kako lahko pametne vasi prispevajo k večji kakovosti življenja prebivalcev, kaj so ključni izzivi in prednosti na tem področju ter kakšne dobre prakse poznamo. Na posvetu so kot vabljeni govorci sodelovali: mag. Violeta Bulc, Franc Bogovič, mag. Ladeja Košir Godina, Alisa Tiganj, Barry Smorenburg, Chenesai Mangoma, Stephen Muraga, dr. Karolina Babič, Gaber Terseglav in Toni Kukenberger.

S ciljem ozaveščanja ključne javnosti o sodobnih pedagoških trendih na področju online izobraževanja smo 18. novembra 2021 organizirali **Mednarodni online posvet 2021: Inovativna pedagogika v online izobraževanju**. Na posvetu smo s priznanimi mednarodnimi strokovnjaki razpravljali o trendih in dobrih praksah visokošolskega pedagoškega inoviranja v online izobraževanju in o drugih oblikah tehnološko podprtega izobraževanja. Vabljeni govorci na posvetu so bili: dr. Mark Brown, dr. Sandra Kučina Softić, dr. Steve Wheeler, dr. Lea Bregar in Mariella Pugliesi.

### Okrogle mize in predavanja

V obravnavanem obdobju smo na fakulteti veliko pozornost posvečali tudi organizaciji okroglej miz, predavanj v živo in virtualnih predavanj, s čimer smo krepili odmevnost rezultatov raziskav na fakulteti.

### **2017**

Okrogl miza z naslovom **Kako znanstvena ustvarjalnost učiteljev koristi študentom**, ki je potekala 9. novembra 2016; organizator je bila DF. Okroglo mizo je vodil prof. dr. Rasto Ovin. Na okrogl so sodelovali prof. dr. Timotej Jagrič, CRM, Ekonomsko – poslovna fakulteta, Maribor, Univerza v Mariboru, prof. dr. Željko Knez, Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo, Univerza v Mariboru, Matej Mušič, študent, DOBÁ Fakulteta Maribor, prof. dr. Tina Vukasović, DOBA Fakulteta Maribor.

### **2018**

Okrogl miza z naslovom **Mednarodna blagovna znamka Slovenije** je potekala 1. februarja 2018; organizator je bila DF. Vodja in moderator okrogle mize je bil prof. dr. Rasto Ovin, uvodničarji so bili: mag. Alenka Suhadolnik, generalna direktorica Direktorata za gospodarsko diplomacijo pri MZZ, Nuša Pavlinjek MBA, ROTO, Černelavci pri Murski Soboti, prof. dr. Marjan Svetličič, Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani, prof. mag. Peter Gabrijelčič, nekdanji dekan Fakultete za arhitekturo Univerze v Ljubljani, prof. dr. Boris Cizelj, Slovensko inovacijsko stičišče, Ljubljana.

Predavanje **Tri ključna vprašanja gospodarskega trenutka** je potekalo 17. januarja 2018; organizator je bila DF. Predavanje je izvedel eden najvidnejših slovenskih makroekonomskeh analitikov mag. Velimir Bole.

Tiskovna konferanca **Koliko Slovenija zaostaja na področju e-izobraževanja v svetu** je potekala 28. novembra 2018; organizator je bila DF. Na tiskovni konferenci sta sodelovala dr. Lea Bregar, visokošolska učiteljica na DF s predstavljivo raziskave in mag. Mitja Jermol, nosilec UNESCO katedre na Inštitutu Jožef Stefan s predstavljivo pomena odprtrega izobraževanja za razvoj slovenskega visokega šolstva.

### **2019**

Okrogl mizo **Digitalizacija – zaposleni – kompetence – razvoj** smo izvedli v prostorih fakultete 6. septembra 2019. Dogodek je vodila Jasna Dominko Baloh, direktorica DF, na njej pa so sodelovali: dr. Emilija Stojmenova Duh, vodja Digitalnega inovacijskega stičišča Slovenije, Iztok Renčelj, direktor Področja prodaje in razvoja informacijskih storitev pri Pošti Slovenije, mag. Vlasta Stojak, pomočnica direktorja za kadrovsko področje TALUM, d. d., Kidričevo in mag. Uroš Stropnik, direktor za Splošne zadave Unior, d. d.

Predavanje in okroglo mizo **O izzivih managementa** smo izvedli 22. februarja 2019 v prostorih fakultete. Tudi to okroglo mizo je vodila Jasna Dominko Baloh, direktorica DF, na njej pa so sodelovali: Violeta Bulc, evropska komisarka, Saša Arsenovič, župan mestne občine Maribor, Saša Mrak, izvršna direktorica Združenja Manager in Gorazd Bende, direktor Zavoda PPC Tezno. 24. oktobra 2019 je potekala interaktivna delavnica **Starajoča delovna sila ter medgeneracijsko sodelovanje**, ki jo je vodil pred. mag. Klemen Žibret.

## 2020

Premaknitev težišča na online komunikacijo zaradi pandemije covida-19 je poživila to dejavnost na fakulteti; dosežke za to leto prikazujemo v tabelarni obliki.

Preglednica 9: Najvidnejši dogodki in predavanja v organizaciji DOBA Fakultete v letu 2020

Zap. št.	Dogodek/predavanje	Izvajalci
1	Vseživljenjsko izobraževanje za vitalnost sodobne družbe (17. 1. 2020)	Red. prof. dr. Ana Krajnc Viš. pred. Jasna Dominko Baloh
2	Webinar: Žmagovalna miselnost za več uspeha in odličnost v 2020 (4. 3. 2020)	Viš. pred. mag. Bojan Krajnc
3	Webinar: Komunikacija in tehnike vpliva (16. 4. 2020)	Izr. prof. dr. Andrej Kovačič
4	Webinar: Pameten študij: Interaktivna revolucija (23. 4. 2020)	Viš. pred. Jasna Dominko Baloh Doc. dr. Marko Divjak Mag. Bojana Drev in Urška Križnik
5	Virtualna okrogla miza: Komuniciranje na daljavo (7. 5. 2020)	Viš. pred. Pedja Ašanin Gole in gosti
6	Webinar: Digitalni trendi in ustvarjanje video vsebin (23. 6. 2020)	Doc. dr. Tanja Sedej
7	Virtualni razgovor z gosti: Kako pridobiti podporo za razvoj startupa (2. 7. 2020)	Doc. dr. Marina Letonja, Jurij Drea
8	Webinar: Izzivi prodaje v turbulentnih časih (6. 8. 2020)	Viš. pred. mag. Bojan Krajnc
9	Webinar: Strateški pristopi za čim hitrejše premagovanje krize (27. 8. 2020)	Viš. pred. dr. Amadea Dobovišek
10	Virtualni razgovor direktorice DF z dekanom DF: Bo letošnja jesen mirna ali negotova? (9. 9. 2020)	Viš. pred. Jasna Dominko Baloh Red. prof. dr. Rasto Ovin
11	Webinar: Kako se učiti online? (9. 7., 17. 9. in 30. 4. 2020)	Mag. Suzana Cergol Mihelič

## 2021

Visokošolski učitelji in predstavniki vodstva DF so izvedli 16 predstavitev DF ter predavanj v lokalnem in širšem družbenem okolju za različne ciljne javnosti, s čimer smo dodatno podprtli svoje delovanje v lokalnem okolju. S predstavitvami smo močno presegli planirane tri predstavitev v lokalnem in širšem okolju v letu 2021. V nadaljevanju so zapisane predstavitev in predavanja v letu 2021:

- Prof. dr. Rasto Ovin, dekan DF, je predstavil uspešni model DF pri napredku znanstvenoraziskovalne dejavnosti na fakulteti na konferenci Digitalna transformacija v izobraževanju, znanosti in umetnosti.
- Red. prof. dr. Tina Vukasović se je s prispevkom Systems and trends in online sales of hotel accommodation in the Republic of Croatia udeležila konference EMAN.
- Prof. dr. Vito Bobek se je s prispevkom The future of digital platform economy a perspective of gdp, tax policies, fdi and regulatory framework in EU Countries udeležil konference EMAN.
- Doc. dr. Marko Divjak in doc. dr. Živa Veingerl Čič sta se s prispevkom udeležila virtualne konference MakeLearn & TIIM.
- Red. prof. dr. Tina Vukasović se je s prispevkom udeležila virtualne konference MakeLearn & TIIM.
- Direktorica DF Jasna Dominko Baloh je na posvetu Hibridno izobraževanje v času pandemije in po njej, ki ga je organiziral Svet za razvoj SAZU, predstavila dolgoletne izkušnje fakultete na področju online študija.
- Red. prof. dr. Anita Maček se je s prispevkom udeležila turistične konference Sustainable Tourism: Building Resilience in Uncertain Times.
- Prof. dr. Rasto Ovin, dekan DF in magister DF Borut Steger sta se s prispevkom udeležila 16. IRDO konference Družbena odgovornost in izzivi časa 2021: Pasti in priložnosti digitalizacije za trajnostno prihodnost.
- Prof. dr. Rasto Ovin, dekan DF, in mag. Nuša Lazar sta z vabljenim predavanjem nastopila na mednarodni konferenci ERAZ Udrženja ekonomista i Menadžera Balkana.

- Doc. dr. Marina Letonja je s prispevkom sodelovala na Dnevu ženskega podjetništva, kjer je predstavila rezultate raziskave Posebnosti prenosa družinskih podjetij na hčere.
- Doc. dr. Marina Letonja, doc. dr. Marko Divjak, red. prof. dr. Anita Maček in doc. dr. Živa Veingerl Čič so se s prispevkom udeležili mednarodne konference EDEN.
- Dr. Andrej Žižek in dr. Aidan Cerar, učitelja DF, sta s prispevkom sodelovala na znanstveni konferenci Pametna mesta 2021.
- Doc. dr. Marko Divjak je na povabilo ekipe Inovativna šola izvedel webinar na temo Značilnosti kakovostnega e-izobraževanja: Domisavljeni pedagoški pristopi in celostna pedagoška podpora – izkušnje DF za učitelje slovenskih osnovnih in srednjih šol.
- Doc. dr. Marina Letonja in doc. dr. Marko Divjak, visokošolska učitelja DF, sta v sklopu Erasmus mobilnosti predavala študentom Institute for Communication Studies iz Severne Makedonije.
- Dr. Andrej Žižek, učitelj DF, se je s prispevkom udeležil konference 5. nacionalni dnevi varnosti.

V letu 2021 smo v sklopu vsebinskega portala DOBA Znanja pripravili tudi 30 člankov in brezplačnih webinarjev naših zaposlenih in visokošolskih učiteljev na temo razvoja kompetenc 21. stoletja, vodenja, online izobraževanja in poslovanja v času pandemije covid-19, kar presega planiranih deset vsebin.

#### 4.2 Diseminacija in odmevnost raziskovalnih rezultatov učiteljev in sodelavcev, članov Raziskovalne skupine

Diseminacija in odmevnost raziskovalnih dosežkov Raziskovalne skupine DF se meri predvsem prek števila bibliografskih enot in števila točk SICRIS, ki nakazujejo poleg obsega tudi kakovost dosežkov. Najprej podajamo podatke o doseženih bibliografskih kazalcih za vse učitelje in sodelavce DF.

Preglednica 10: Število znanstvenih in strokovnih objav po tipologiji v obdobju 2017–2021

Šifra	Bibliografija	2017	2018	2019	2020	2021
1.01	Izvirni znanstveni članek	12	23	26	46	42
1.02	Pregledni znanstveni članek	9	3	2	1	0
1.03	Kratki znanstveni prispevek	1	0	0	0	2
1.04	Strokovni članek	11	9	6	9	7
1.05	Poljudni članek	0	1	1	4	1
1.16	Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji	16	24	18	23	30
1.17	Samostojni strokovni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji	4	1	3	5	2
1.19	Recenzija, prikaz knjige, kritika	0	4	0	2	1
1.20	Predgovor, spremna beseda	0	2	4	5	3
1.21	Polemika, diskusijski prispevek	1	3	6	30	6
1.22	Intervju	0	3	0	7	3
1.24	Bibliografija, kazalo ipd.	0	0	0	1	0
1.25	Drugi sestavnici deli	4	0	0	3	4
2.01	Znanstvena monografija	1	4	4	6	2
2.02	Strokovna monografija	1	6	6	6	8
2.03	Univ. ali VŠ-učbenik z recenzijo	0	2	6	2	3
2.05	Druge učne gradivo	20	20	13	8	11
2.06	Enciklopedija, slovar, leksikon, priročnik, atlas, zemljevid	0	4	5	3	4
2.08	Doktorska disertacija	0	1	0	0	0
2.10	Specialistično delo	0	0	0	0	0
2.12	Končno poročilo o rezultatih raziskav	2	15	5	2	3
2.13	Elaborat, predštudija, študija	0	10	2	4	1
2.14	Projektna dokumentacija	0	0	0	0	1
2.19	Radijska ali TV-oddaja	1	3	1	1	2
2.20	Zaključena znanstvena zbirka ali korpus	0	0	0	0	0
2.24	Patent	0	0	1	1	1
2.25	Druge monografije in druga zaključena dela	3	0	0	0	1
2.31	Zbornik	4	0	0	0	0
3.11	Radijski ali TV-dogodek	0	1	1	1	4
3.14	Predavanje na tuji univerzi	4	7	4	1	8
3.15	Prispevek na konferencah brez natisa	12	20	24	4	6
3.16	Vabljeno predavanje na konferenci brez natisa	2	1	0	1	2
3.25	Druga izvedena dela	7	0	0	6	8
<b>Skupaj</b>		<b>115</b>	<b>157</b>	<b>138</b>	<b>183</b>	<b>166</b>

Podatki v preglednici 10 kažejo na trend rasti števila objav v obravnavanem obdobju. Poleg tega se tudi ohranja usmerjanje objav v kakovostnejše (1.01 Izvirni znanstveni članek) in zmanjševanje manj odmevnih objav (3.15 Prispevek na konferenci brez natisa).

Preglednica 11: Število objavljenih prispevkov na konferencah v obdobju 2017–2021

Šifra	Bibliografija	2017	2018	2019	2020	2021
1.06	Objavljen znanstveni prispevek na konferenci (vabljeno predavanje)	2	2	0	0	0
1.08	Objavljen znanstveni prispevek na konferenci	12	15	17	10	20
1.09	Objavljen strokovni prispevek na konferenci	5	0	5	0	1
1.10	Objavljen povzetek znan. prispevka na konferenci (vabljeno predavanje)	0	0	0	0	2
1.12	Objavljen povzetek znan. prispevka na konferenci	2	14	8	29	14
<b>Skupaj</b>		<b>21</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>37</b>

Iz podatkov v preglednici 11 izhaja, da je število objavljenih prispevkov na konferencah v zadnjih letih naraščalo.

Diseminacija in odmevnost raziskovalnih dosežkov članov Raziskovalne skupine fakultete  
V nadaljevanju prikazujemo podatke o bibliografiji članov Raziskovalne skupine.

Preglednica 12: Število vseh objav članov Raziskovalne skupine v obdobju 2017–2021

Koledarsko leto	2017	2018	2019	2020	2021
Število bibliografskih enot/objav	117	191	197	196	198

Iz preglednice 10 je razvidno, da se je še posebej v zadnjih treh letih število vseh objav članov Raziskovalne skupine stabiliziralo na razmeroma visoki ravni.

Preglednica 13: Število znanstvenih točk članov Raziskovalne skupine po SICRIS  
v obdobju 2017–2021

Kazalnik kakovosti	2017	2018	2019	2020	2021
Število točk znanstvene uspešnosti po SICRIS	977,34	842,03	1276,31	969,63	1039,45

Glede na leto 2020 je število točk po SICRIS ponovno poraslo v letu 2021 in ugotovimo lahko, da se je na ta način ocenjena znanstvena ustvarjalnost zaposlenih učiteljev in sodelavcev fakultete v zadnjem obdobju stabilizirala na razmeroma visoki ravni.

Preglednica 14: Pregled znanstvenih in strokovnih objav članov Raziskovalne skupine  
v obdobju 2017–2021

Koledarsko leto	2017	2018	2019	2020	2021
1.01 1.02 1.03 znanstveni članek	8	13	17	16	16
1.08 objavljen znanstveni prispevek na konferenci	11	15	9	4	3
1.16 samostojni znanstveni prispevek v monografiji	22	15	14	13	18
2.01 znanstvena monografija	4	4	4	1	2
Skupaj znanstvene objave	45	47	44	34	39
1.04 strokovni članek	6	5	3	3	1
1.09 objavljen strokovni prispevek na konferenci	0	0	1	0	0
2.02 strokovna monografija	1	1	5	2	3
Skupaj strokovne objave	7	6	9	5	4
<b>Vse objave</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>53</b>	<b>39</b>	<b>47</b>

**Preglednica 15: Znanstvene objave članov Raziskovalne skupine v revijah s faktorjem vpliva in število čistih citatov v obdobju 2017–2021**

Koledarsko leto	2017	2018	2019	2020	2021
Število znanstvenih objav v revijah s faktorjem vpliva	9	15	13	16	15
Število čistih citatov – Ci10	93	112	139	157	242

Fakulteta spodbuja visokošolske učitelje k objavljanju člankov v revijah višjega ranga, kar je tudi en od osrednjih srednjeročnih in letnih ciljev krepitve kakovosti znanstvenoraziskovalne dejavnosti na fakulteti. V zadnjih letih število objav v revijah višjega ranga narašča, kar je razvidno iz preglednice 15; kaže se trend naraščanja števila objav v revijah z visokim faktorjem vpliva (WoS in SCOPUS) in naraščanja števila čistih citatov (242 čistih citatov v letu 2021), kar je v skladu s srednjeročnimi usmeritvami in plani fakultete. Med leti 2017 in 2021 so člani Raziskovalne skupine DF objavili skupaj 68 člankov v revijah, indeksiranih v bazah WoS in SCOPUS. Področja objav visokokakovostnih člankov se nanašajo na področja študijskih programov. Največ člankov je objavljenih s področja managementa, mednarodnega poslovanja, marketinga, izobraževanja in psihologije.

**Preglednica 16: Število objavljenih prispevkov članov Raziskovalne skupine na konferencah v obdobju 2017–2021**

Tipologija	Bibliografske objave	2017	2018	2019	2020	2021
1.06	Objavljen znanstveni prispevek na konferenci (vabljeno predavanje)	2	2	0	0	0
1.08	Objavljen znanstveni prispevek na konferenci	11	15	9	4	3
1.09	Objavljen strokovni prispevek na konferenci	0	0	1	0	0
1.12	Objavljen povzetek znanstvenega prispevka na konferenci	2	15	2	15	8
<b>Skupaj</b>		<b>15</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>11</b>

Število objavljenih prispevkov Raziskovalne skupine na konferencah se je v koledarskem letu 2020 stabiliziralo na razmeroma visoki ravni, čeprav v letu 2021 beležimo upad, ker so se člani Raziskovalne skupine fakultete močneje usmerili v objavljanje v publikacijah z večjim faktorjem vpliva.

V preglednicah 17–21 predstavljamo udeležbo članov Raziskovalne skupine na konferencah in drugih odmevnih dogodkih v obdobju 2017–2021.

**Preglednica 17: Udeležba članov Raziskovalne skupine na konferencah in drugih odmevnih dogodkih v letu 2017**

Zap. št.	Naziv konference	Udeleženci
1	2nd World Open Educational Resources (OER) Congress 20. september 2017, Ljubljana, Slovenija	Marko Divjak, Jasna Dominko Baloh, Irena Amič Ravnik
2	5. Međunarodni naučni skup Nauka i praksa poslovnih studija 15. september 2017, Banja Luka, Bosna in Hercegovina	Rasto Ovin, Marko Divjak, Anita Maček
3	5. Međunarodni naučni skup Nauka i praksa poslovnih studija 15. september 2017, Banja Luka, Bosna in Hercegovina	Dr. Andrej Raspor, Bojan Macuh
4	Znanstvena konferenca IRDO – Social Responsibility and Current Challenges 2017: Value Added as Business Information from the View of Social Responsibility & Enterprise Sustainability 28. september 2017, Maribor, Slovenija	Mag. Mia Miše
5	EDULEARN 2017: 9th annual International Conference on Education and New Learning Technologies 3.–5. julij 2017, Barcelona, Španija	Dr. Marko Divjak
6	12th international conference Challenges of Europe Innovative Responses for Resilient Growth and Competitiveness 17.–19. maj 2017, Bol, Hrvaška	Rasto Ovin, Anita Maček, Urška Starc-Peceny
7	ICAMIB 2017 Third Conference on Accounting, Management and Innovation in Business Conference 31. maj 2017, Gradec, Avstrija	Anita Maček, Vito Bobek, Burbock, Podhovnik, Vučković

Zap. št.	Naziv konference	Udeleženci
8	Mednarodna konferenca o krožnem gospodarstvu 12. maj 2017, Maribor, Slovenija	Miro Puhek
9	Znastveno-strokovni simpozij Novi poizkusi oblastnega preprečevanja znastveno-univerzitetnega pluralizma na Slovenskem 24. april 2017, Ljubljana, Slovenija	Rasto Ovin
10	36. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti 22.-24. marec 2017, Portorož, Slovenija	Andrej Raspor
11	International scientific conference on economics and management EMAN 2017: Globalization challenges 30. marec 2017, Ljubljana, Slovenija	Rasto Ovin, Anita Maček Andrej Raspor, Mia Miše,

Preglednica 18: Udeležba članov Raziskovalne skupine na konferencah in drugih odmevnjejših dogodkih v letu 2018

Zap. št.	Naziv konference	Udeleženci
1	Confucius Institute Academy (Mis)understanding Chinese tourists: are you really ready, Univerza v Ljubljani, 23. 2. 2018	Andrej Raspor
2	TTRA 2018 European Conference, Ljubljana, Faculty od Economics, University of Ljubljana, 26. 4. 2018	Andrej Raspor
3	Svetovni dan hrane, Koper, 16. 10. 2018	Andrej Raspor
4	24th Biennial International Congress, Opatia, 26.-27. 4. 2018	Andrej Raspor
5	9th Annual Global Business Conference 2018	Andrej Raspor, Dijana Medenica Mitrović, Darko Lacmanović, Milica Raičević
6	2nd International scientific conference on economics and management – EMAN 2018, Ljubljana, Slovenia, March 22, 2018	Andrej Raspor, Bojan Macuh
7	Turn innovative ideas into reality: reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School	Dijana Medenica Mitrović, Darko Lacmanović, Maria Popović, Andrej Raspor
8	2nd International scientific conference on economics and management – EMAN 2018, Ljubljana, Slovenia, March 22, 2018	Rasto Ovin
9	4th International scientific-business conference: Leadership and Management: Integrated politics of research and innovations – LIMEN 2018, Belgrade, December 13, 2018	Rasto Ovin
10	Integrated economy and society: diversity, creativity and technology: MakeLearn and TIIM International Conference, 16–18 May 2018, Naples, Italy	Tina Vukasović, Matej Duvnjak
11	The stages in the process of identifying a successful project idea for Horizon 2020: theoretical background. Integrated economy and society: diversity, creativity and technology: MakeLearn and TIIM International Conference, 16–18 May 2018, Naples, Italy	Urška Vidmar, Tina Vukasović
12	Conceptual model of a successful project application developed on the basis of qualitative research results. Integrated economy and society: diversity, creativity and technology: MakeLearn and TIIM International Conference, 16–18 May 2018, Naples, Italy	Urška Vidmar, Tina Vukasović
13	4th International scientific-business conference: Leadership and Management: Integrated politics of research and innovations – LIMEN 2018, Belgrade, December 13, 2018	Tina Vukasović, Mario Filipan
14	1st International Scientific Conference Circular and Bioeconomy "CIBEK 2018". Belgrade: School of Engineering Management. 2018	Tina Vukasović, Nataša Jalen

Preglednica 19: Udeležba članov Raziskovalne skupine na konferencah in drugih odmevnjejših dogodkih v letu 2019

Zap. št.	Naziv konference	Udeleženci
1	Elderly population and labour market stabilization in Europe – the case of Slovenia, 5th International Scientific-Business Conference – LIMEN 2019 Leadership, innovation, management and economics: integrated politics of research Graz, Austria, December 12th 2019	Red. prof. dr. Rasto Ovin Red. prof. dr. Tina Vukasović
2	Sustainable Development through improved Innovation Ecosystem. 15th ECPD International Conference »The UN Agenda 2030 to transform the World« Belgrade 25 October 2019; Presentation	Red. prof. dr. Boris Cizelj
3	Elderflower syrup as a product niche in health and wellness beverage market. V: Problemy sovremennoj agrarnoj nauki: materialy medzunarodnoj naučnoj konferencii, Krasnojarsk, 15. oktober 2019, str. 111–119. Krasnojarsk: Krasnojarskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet	Red. prof. dr. Anita Maček

Zap. št.	Naziv konference	Udeleženci
4	Marketing concept and entry strategy for start-ups in the beverage sector – case of Makava. V: Problemy sovremennoj agrarnoj nauki: materialy međunarodnoj naučnoj konferencii, Krasnojarsk, 15. oktober 2019, str. 152–164	Red. prof. dr. Anita Maček
5	The Second International Scientific Conference Circular and Bioeconomy, Belgrade, 2019. Belgrade: School of Engineering Management, 2019	Red. prof. dr. Tina Vukasović
6	Businet: The 33rd Annual Businet Conference: (Net)working for collaboration and success. (13.–16. 11. 2019)	Doc. dr. Marina Letonja, Nina Turčin

Preglednica 20: Udeležba članov Raziskovalne skupine na konferencah in drugih odmevnješih dogodkih v letu 2020

Zap. št.	Naziv konference	Udeleženci
1	Konferenca: Vodenje za dvig organizacijske energije. 8. december 2020 (Sofos)	Doc. dr. Živa Veingerl Čič, Mateja Hrnčič
2	Vodenje ekip na daljavo, Združenje Manager, marec 2020	Doc. dr. Živa Veingerl Čič
3	MakeLearn and TIIM International Conference: 20–22 May 2020, online conference. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress	Red. prof. dr. Tina Vukasović
4	The Second International Scientific Conference Circular and Bioeconomy, Belgrade, 2019. Belgrade: School of Engineering Management, 2019	Red. prof. dr. Tina Vukasović
5	ERACON: 16th annual ERASMUS Congress and Exhibition – ERACON 2020, 19.–23. 11. 2020	Doc. dr. Marina Letonja, Mengu Seda, Efremov Ljupčo, Juraite Kristina
6	12th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN20) Online Conference. 6–7 July, 2020	Doc. dr. Marko Divjak
7	27th International Public Relations Research Symposium (BledCom 2020 (Bled, 3.–4. 7. 2020)	Viš. pred. Pedja Ašanin Gole
8	10. Mednarodna znanstvena konferenca na temo The Future of Global Business and Marketing: How will Smart Companies Deal with Challenges and Opportunities? DOBA Online – 11. novembra 2020	Red. prof. dr. Rasto Ovin Red. prof. dr. Tina Vukasović Red. prof. dr. Anita Maček Doc. dr. Marko Divjak Doc. dr. Marina Letonja Doc. dr. Živa Veingerl Čič Viš. pred. Pedja Ašanin Gole

Preglednica 21: Aktivna udeležba članov Raziskovalne skupine na konferencah in drugih odmevnješih dogodkih v letu 2021

Zap. št.	Naziv konference	Udeleženci
1	3rd TOURIST Conference: Sustainable Tourism: Building Resilience in Uncertain Times. Thailand: Bangkok (3.–4. 2. 2021)	Dr. Anita Maček
2	9. znanstvena konferenca Za človeka gre – Digitalna transformacija v znanosti, izobraževanju in umetnosti (12.–19. marec 2021)	Dr. Rasto Ovin
3	EMAN 2021 (18. marec 2021)	Dr. Tina Vukasović Vlaho Mihač Dr. Vito Bobek
4	MakeLearn & TIIM International Conference (20.–21. maj 2021)	Dr. Marko Divjak Dr. Živa Veingerl Čič Dr. Tina Vukasović
5	16. IRDO konferenca DRUŽBENA ODGOVORNOST IN IZZIVI ČASA 2021: Pasti in priložnosti digitalizacije za trajnostno prihodnost (10.–11. 6. 2021)	Dr. Rasto Ovin Borut Steger
6	EDEN Annual Conference (20.–25. 6. 2021)	Dr. Marina Letonja Dr. Marko Divjak Dr. Anita Maček Dr. Živa Veingerl Čič
7	Konferenca Pametna mesta 2021 (SRiP) (16. 9. 2021)	Dr. Andrej Žižek
8	ITEMA 2021 (12. 10. 2021)	Dr. Tina Vukasović Kristina Ljubičić
9	Mednarodna konferenca ERAZ (Udruženje ekonomista i Menadžera Balkana)	Dr. Rasto Ovin Mag. Nuša Lazar

Pomemben podatek za prikaz prioritete področja raziskovanja je podatek o deležu FTE za razvojno-raziskovalno dejavnost glede na FTE vseh zaposlenih visokošolskih učiteljev in sodelavcev na DF. Podatek predstavlja preglednica 22.

Preglednica 22: Pregled FTE v razvojno-raziskovalni dejavnosti zaposlenih visokošolskih učiteljev v obdobju 2017–2021

Leto	2017	2018	2019	2020	2021
FTE	6,0	5,2	3,8	5,1	7,6

V letu 2021 se je število FTE, zaposlenih visokošolskih učiteljev v razvojno-raziskovalni dejavnosti povečalo (na 7,6 FTE), kar je posledica zaposlitev novih raziskovalcev v študijskem letu 2020/2021.

## 5 VKLJUČEVANJE ŠTUDENTOV V ZNANSTVENORAZISKOVALNO IN RAZVOJNO DEJAVNOST

Študenti se v raziskovalno in razvojno delo vključujejo z vključevanjem v raziskovalno delo mentorjev (priprava člankov, poglavij v monografijah, sodelovanje na konferencah itd.), prek sodelovanja v raziskovalno in razvojno naravnanih aplikativnih nalogah ter prek sodelovanja v projektih s podjetji, s katerimi imamo podpisane sporazume, in prek izdelave zaključnih nalog (predvsem magistrskih nalog). Sodelovanje študentov pri raziskovalnem in razvojnem delu za obdobje 2017–2021 je prikazano v preglednicah v nadaljevanju.

Preglednica 23: Pregled projektnih nalog na podlagi podpisanih sporazumov s podjetji v letu 2017

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Organizacija	Vrsta in kratek opis projekta	Število vključenih študentov
1	Viš. pred. Pedja Ašanin Gole	Kancelarija za Kosovo i Metohiju Vlade Republike Srbije	Aplikativni projekti – Priročnik za komuniciranje z mediji	12
2	Viš. pred. Pedja Ašanin Gole	Dunav osiguranje	Aplikativni projekti – Priročnik za komuniciranje z mediji	12
3	Viš. pred. Pedja Ašanin Gole	Generalna policijska uprava in Nacionalni preiskovalni urad	Aplikativni projekti – Priročnik za komuniciranje z mediji	31
4	Viš. pred. Pedja Ašanin Gole	Lidl Slovenija	Aplikativni projekti – Priročnik za komuniciranje z mediji	31

Preglednica 24: Pregled projektnih nalog na podlagi podpisanih sporazumov s podjetji v letu 2018

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Organizacija	Vrsta in kratek opis projekta	Število vključenih študentov
1	Izr. prof. dr. Andrej Raspor	URTP, Svetovanje v turizmu, Andrej Šumer, s. p.	Poslovni izziv – raziskava in predstavitev rezultatov	55
2	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	Salveo, d. o. o.	Aplikativni projekt – raziskava Stališča slovenskih potrošnikov do prehranskih dopolnil za podjetje Salveo, d. o. o.	8
3	Viš. pred. dr. Mateja Mahnič	Živalski vrt Ljubljana	Aplikativni projekt – Kreativno oglaševanje fundrasinga za Zavetišče Ljubljana	140
4	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	Perutnina Ptuj, d. d.	Aplikativni projekti – Analiza marketinških konceptov podjetja Perutnina Ptuj, d. d.	3
5	Viš. pred. mag. Bojan Krajnc	Roto, d. o. o.	Poslovni izziv – Organiziranost prodaje v podjetju Roto, d. o. o. na Hrvăškem	47
6	Viš. pred. dr. Mateja Mahnič	Derganc, d. o. o.	Aplikativni projekt – Oglasovalska akcija za T-shirt majice W z umetniškim potiskom na socialnih omrežjih	81
7	Izr. prof. dr. Andrej Raspor	Energos Consulting Group, d. o. o.	Aplikativni projekt – Zbiranje podatkov v kadrovskih službah o sistemu vrednotenja dela	33
8	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	DOBA Fakulteta	Aplikativni projekt – Primerjava tržnega komuniciranja s tujimi fakultetami na področju družbenih medijev (HR in SRB trg pri predmetu Mednarodni marketing)	39

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Organizacija	Vrsta in kratek opis projekta	Število vključenih študentov
9	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	KZS Sava, d. o. o. Lesce	Aplikativni projekt – Načrt prodaje in trženja izdelkov blagovne znamke Resje	5
10	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	Modri planet, d. o. o.	Aplikativni projekt – Načrt prodaje in trženja izdelkov blagovne znamke 3Dsurvey	5

Preglednica 25: Pregled projektnih nalog na podlagi podpisanih sporazumov s podjetji v letu 2019

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Organizacija	Vrsta in kratek opis projekta	Število vključenih študentov
1	Viš. pred. dr. Mateja Mahnič	Zavetišče Horjul, zavod za oskrbo, nego zaščito in vzgojo hišnih in izgubljenih živali	Aplikativni projekt – Priprava fund raising projekta	62
2	Viš. pred. dr. Mateja Mahnič	Didakta, d. o. o.	Aplikativni projekt – Priprava oglaševalske akcije	46
3	Viš. pred. mag. Natalie Cviki Postružnik	Lumar IG, d. o. o.	Aplikativni projekt – Priprava predstavitve za otvoritev nove vzorčne hiše za podjetje LUMAR	87
4	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	Mlekarna Celeia, d. o. o.	Aplikativni projekt – Raziskava percepcije potrošnikov do izdelka Seneni sir	33
5	Viš. pred. mag. Natalie Cviki Postružnik	Eventnika, organizacija dogodkov, d. o. o.	Aplikativna naloga – Predlog večernega dogajanja na dogodku World of Synergy za leto 2020	83
6	Viš. pred. mag. Natalie Cviki Postružnik	Zdrave ideje, d. o. o.	Aplikativna naloga – Priprava sporočila za medije in adreme novinarjev za Akademijo pomnosti (HRV)	18
7	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	France, d. o. o.	Aplikativni projekt – Razvoj novega izdelka Go Electrolyte blagovne znamke Science and Sport ter uvedba na domači in tujini trg	5
8	Doc. dr. Marko Divjak	Radio Glas Ljubljana	Timske projektne naloge za podjetje Radio Glas Ljubljana	102

Preglednica 26: Sodelovanje s podjetji na projektih na podlagi podpisanih sporazumov v letu 2020

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Opis projekta	Število vključenih študentov
1	Viš. pred. Pedja Ašanin Gole	BBDO Zagreb – Vključevanje mentorjev iz gospodarstva pri pripravi aplikativnih nalog in izvedba gostujočega predavanja	62
2	Viš. pred. Pedja Ašanin Gole	Lidl Slovenija, d. o. o. – Aplikativni projekti – razvoj projektov družbenomarketinških in socialnomarketinških intervencij za družbo Lidl Slovenija	48
3	Viš. pred. dr. Mateja Mahnič	Lječilište Istarske toplice – Aplikativni projekt – Priprava oglaševalske akcije	83
4	Red. prof. dr. Tina Vukasović	Papagayo Coctail bar, d. o. o. – Aplikativna naloga – analiza konceptov s področja menedžmenta izdelkov, storitev in blagovnih znamk na primeru podjetja Papagayo Coctail bar	45
5	Red. prof. dr. Tina Vukasović	Mlekarna Celeia, d. o. o. – Izvedba raziskave percepcije potrošnikov do izdelka Seneni sir podjetja Mlekarna Celeia, d. o. o.	35
6	Viš. pred. Pedja Ašanin Gole	Lidl Slovenija, d. o. o. – Aplikativni projekti – Razvoj projektov družbene odgovornosti za družbo Lidl Slovenija	26
7	Viš. pred. mag. Natalie Cviki Postružnik	Lumag IG, d. o. o. – Aplikativni projekt – Priprava briefa in medijskega plana	20
8	Viš. pred. mag. Natalie Cviki Postružnik	Zdrave ideje, d. o. o. – Aplikativni projekt – Priprava pressa za medije za dogodek Akademija čuječnosti	20
9	Viš. pred. mag. Natalie Cviki Postružnik	Eventnika, d. o. o. – Gostujoče predavanje in aplikativni projekt	29
10	Red. prof. dr. Tina Vukasović	Zavarovalnica Triglav, d. d. – Priprava načrta prodaje in predlog tržnega komuniciranja storitve požarnega zavarovanja podjetja Zavarovalnica Triglav na izbrani trg	5
11	Red. prof. dr. Tina Vukasović	SF1 CLIPS, d. o. o. – Priprava plana prodaje in tržnega komuniciranja pri uvedbi izdelka Pandora podjetja SF1 CLIPS, d. o. o., na izbrano tržišče	5
12	Doc. dr. Tomaž Klobučar	DOBA Fakulteta – Timski projekti na temo analize virtualnih okolij (BB, Canvas, Moodle)	13

Preglednica 27: Sodelovanje s podjetji na projektih na podlagi podpisanih sporazumov v letu 2021

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Opis projekta	Število vključenih študentov
1	Red. prof. dr. Tina Vukasović	Venofarmacija, d. o. o. – Reševanje primera iz prakse – Analiza spletnne trgovine www.medicinski.si, njena preglednost in uporabna vrednost za potrošnike v primerjavi s konkurenčnimi spletnimi trgovinami	12
2	Viš. pred. dr. Mateja Mahnič	Zveza prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje – Analiza persone in priprava kreativnih vsebin za komuniciranje humanitarnih zgodb	18
3	Viš. pred. dr. Mateja Mahnič	Jadranka turizam, d. o. o. – Priprava kreativne strategije in oglaševalske akcije za Eco Kamp Baldarin	15
4	Viš. pred. mag. Bojan Krajnc	Mikro+Polo, d. o. o. – Priprava strategije pozicioniranja blagovne znamke HoneyWell in alternativne možnosti dostopa do strank v času covida (izzivi virtualne prodaje)	39
5	Red. prof. dr. Tina Vukasović	DOBA Fakulteta – Koncepti s področja zaznane vrednosti blagovnih znamk v visokošolskem prostoru	39

Sodelovanje študentov v raziskovalno in razvojno naravnih projektnih nalogah

Na tem področju so bili doseženi rezultati, ki jih prikazujemo v preglednicah 28–32.

Preglednica 28: Sodelovanje študentov v raziskovalno in razvojno naravnih projektnih nalogah v letu 2017

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Aktivnost	Število vključenih študentov
1	Doc. dr. Andrej Raspor	Raziskava med slovenskimi, hrvaškimi, srbskimi podjetji na področju urejenosti kadrovskih služb in njihova analiza	58
2	Doc. dr. Andrej Raspor	Raziskava o upravljanju s časom v 80 podjetjih	41
3	Doc. dr. Branko Škafar	Primerjava inovacij v storitvenih panogah – ugotoviti razlike med posameznimi panogami in državami na področju inovativnosti	18

Preglednica 29: Sodelovanje študentov v raziskovalno in razvojno naravnih projektnih nalogah v letu 2018

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Aktivnost	Število vključenih študentov
1	Doc. dr. Branko Škafar	Raziskovalni projekti storitvenih panog in njihova primerjava med SLO, HR in SRB	103
2	Izr. prof. dr. Andrej Raspor	Zbiranje podatkov v kadrovskih službah o sistemu vrednotenja dela	33
3	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	Analiza tržišnog komuniciranja DOBA Fakulteta na društvenim mrežama u usporedbi s odabranim stranim fakultetima (HR in SRB trg pri predmetu Mednarodni marketing)	39
4	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	Načrt prodaje in trženja izdelkov blagovne znamke Resje	5
5	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	Načrt prodaje in trženja izdelkov blagovne znamke 3Dsurvey	5
6	Izr. prof. dr. Lea Bregar	Razvoj ideje o e-izobraževanju v izbrani organizaciji (z vidika organizacije, managementa in stroškov)	10
7	Doc. dr. Tomaž Klobučar	Razvoj ideje o e-izobraževanju v izbrani organizaciji (predlog učnega okolja z vidika tehnologije)	14

Preglednica 30: Sodelovanje študentov v raziskovalno in razvojno naravnih projektnih nalogah v letu 2019

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Aktivnost	Število vključenih študentov
1	Viš. pred. dr. Mateja Mahnič	Aplikativni projekt s študenti za potrebe (ne)gospodarstva – Priprava oglaševalske akcije za Didakto	46
2	Viš. pred. Pedja Ašanin Gole	Analiza komuniciranja družbene odgovornosti izbranih visokošolskih ustanov v odnosu do študentov, oktober 2018–maj 2019	158
3	Viš. pred. Pedja Ašanin Gole	Strateški komunikacijski načrt za DOBA Fakulteto za povečanje novo vpisanih študentov v študijskem letu 2019/2020	13

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Aktivnost	Število vključenih študentov
4	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	Predlogi za dvig prepoznavnosti blagovne znamke DOBA s spletnim oglaševanjem	82
5	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	Analiza spletnega oglaševanja visokošolskih ustanov na Hrvaškem in v Srbiji	98
6	Doc. dr. Danijela Brečko	Raziskava o potrebah po izobraževanju in usposabljanja v izbrani (lastni) organizaciji	133
7	Viš. pred. Ružica Petrović	Priprava poslovnega načrta za lastni projekt medgeneracijskega centra v lastnem okolju in zasnova predstavitevne zloženke projekta	71
8	Viš. pred. mag. Natalie Cvirk Postružnik	Priprava infografike za promocijo programa mednarodne konference na DOBI	32
9	Izr. prof. dr. Tina Vukasović	Aplikativni projekt za podjetje France, d. o. o. – Razvoj novega izdelka Go Electrolyte blagovne znamke Science and Sport ter uvedba na domači in tuji trg – sklenjen sporazum	10
10	Doc. dr. Marko Divjak	Timske projektne naloge za podjetje Radio Glas Ljubljana in sklenjen sporazum	106
11	Izr. prof. dr. Andrej Raspor	Izvedba projektov z izvedbo raziskav pri predmetu KUCVKP – študenti zbirajo in analizirajo zbrane podatke v podjetjih	104

Preglednica 31: Sodelovanje študentov v raziskovalno in razvojno naravnanih projektnih nalogah v letu 2020

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Aplikativni projekt	Število vključenih študentov
1	Pred. Drago Menegalija	Priročnik za komuniciranje z mediji za podjetje Generali Osiguranje Srbija	10
2	Pred. Drago Menegalija	Priročnik za komuniciranje z mediji za podjetje Continental Adria pnevmatike	25
3	Pred. Drago Menegalija	Priročnik za komuniciranje z mediji za podjetje Međunarodna zračna luka Zagreb	57
4	Viš. pred. Aleš Štempihar	Oblikovanje digitalne strategije za izbrano podjetje/organizacijo	91
5	Viš. pred. Domen Savić	Priprava strategije spletne komunikacije za izbrano blagovno znamko	148
6	Viš. pred. Irena Amič Ravnik	Analiza pripravljenosti različnih institucij za organizacijo in izvedbo e-izobraževanja	3
7	Viš. pred. Irena Amič Ravnik	Analiza pripravljenosti Osrednje knjižnice Celje za organizacijo in izvedbo e-izobraževanj	5
8	Viš. pred. Irena Amič Ravnik	Primerjalna analiza pripravljenosti zaposlenih v različnih panogah na organizacijo in izvedbo e-izobraževanja	5
9	Viš. pred. Irena Amič Ravnik	Priprava izobraževalnega programa za določeno ciljno skupino	20
10	Pred. Estera Lah Poljak Viš. pred. mag. Tanja Kocjan Stjepanović, Viš. pred. mag. Vesna Lešnik Štefotić, Viš. pred. Dejan Paska	Aplikativni projekti v okviru mreženja predmetov	45
11	Viš. pred. mag. Natalie Cvirk Postružnik	Priprava video filma na temo posebnega designerskega koledarja Kuredar	36
12	Pred. Evelin Krajnc	Oblikovanje anketnega vprašalnika na temo zadovoljstva gostov v hotelu ali izbrani turistični destinaciji	12
13	Pred. mag. Žarko Anton Mlekuž	Oblikovanje ukrepov za razvoj trajnostnega turizma lokalne turistične destinacije/turističnega podjetja/organizacije in analiza razvojnih virov	3
14	Doc. dr. Marina Letonja	Individualni projekti za prognozo in rast podjetij na primeru izbranih podjetij (Atlantic Grupa, d. d., RTV Slovenija, Ewopharma, d. o. o., MERKUR Zavarovalnice, d. d., Euroherc Osiguranje, d. d., Plava laguna, d. d., Maistra, d. d.)	71
15	Doc. dr. Kristijan Musek Lešnik	Priprava anketnega vprašalnika in izvedba raziskave zadovoljstva, priprava načrta programa zvestobe – Hofer, Mercator, Konzum, Lidl	67
16	Izr. prof. dr. Lea Bregar	Študenti so izvedli v timih študijo primera na izbrani organizaciji (razvoj modela e-izobraževanja – predmet MEI), izbrane organizacije in podjetja	16

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Aplikativni projekt	Število vključenih študentov
17	Doc. dr. Branko Škafar	Študenti so izvedli timske projekte na izbranem storitvenem sektorju (turizem, trgovina, IT, komunala ...) in proučevali inovativnost v njih ter jo primerjali s temi sektorji v HR in SRB (predmet KUISD) – izbrane organizacije in podjetja	29
18	Izr. prof. dr. Draško Veselinovič	Študenti so pripravili individualni projekt financiranja v neprofitni organizaciji (predmet FNO) Nekaj primerov: - Kritična analiza/primerjava Slovenije in Nizozemske - Primer Društva Upornik - Društvo novinarjev Slovenije v primerjavi s Hrvaškim novinarskim društvom (izbrane organizacije in podjetja)	22
19	Doc. dr. Marko Divjak	Privredna banka Zagreb, d. d. in druga izbrana podjetja – Komunikacijski načrti za izvedbo internih komunikacijskih projektov v izbranih organizacijah	125
20	Izr. prof. dr. Peter Stanovnik (dr. Kavaš, mag. Koren)	Robotizirano mikrokovanje, mini bivalnik ..., Razvoj tehnoloških inovacij v izbranih podjetjih	89
21	Doc. dr. Branko Škafar	Turizem v SLO, HR, SRB; trgovina v SLO, HR, SRB; telekomunikacije v SLO, HR, SRB; in druge storitve ..., timski projekti na izbranem storitvenem sektorju (turizem, trgovina, IT, komunala ...) ter proučevanje inovativnosti v njih in primerjava s temi sektorji v HR in SRB	134
22	Prof. dr. Anita Maček	Razvoj strateškega načrta za ekonomski razvoj mest Postojna, Slovenj Gradec, Ptuj	15
23	Prof. dr. Anita Maček	Vpeljava pametne pobude Foodsavers v slovensko mesto	3
24	Prof. dr. Anita Maček	Repliciranje Londonske iniciative za boljšo hrano v Kopru	3
25	Prof. dr. Anita Maček	Vpeljava pametne pobude Foodsavers v slovensko mesto	3
26	Prof. dr. Anita Maček	Solar Energy for All – Zagorje ob Savi	5
27	Prof. dr. Anita Maček	Regeneracija podeželja na osnovi dediščin	4
28	Prof. dr. Anita Maček	Celje – SMART	5

Preglednica 32: Sodelovanje študentov v raziskovalno in razvojno naravnanih aplikativnih nalogah v študijskem letu 2020/2021

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Aplikativni projekt	Število vključenih študentov
1	Doc. dr. Marina Letonja	Primerjava družbene odgovornosti v slovenskih manjših družinskih in manjših ne-družinskih podjetjih in njihovega dolgoročnega obstoja	10
2	Pred. Drago Menegalija	Priročnik za komuniciranje z mediji za podjetje Zavarovalnica Sava	24
3	Pred. Drago Menegalija	Priročnik za komuniciranje z mediji za podjetje Sava Infond	24
4	Pred. Eldina Domazet	Priprava izvedenega načrta dogodka in Načrt evalvacije in odmeva dogodka	73
5	Viš. pred. mag. Natalie Cvikel Postružnik	Načrt komuniciranja za projekt Horus	83
6	Viš. pred. mag. Natalie Cvikel Postružnik	Etika in pravni vidiki komuniciranja na temo: Covid in cepljenje: pro et contra	83
7	Viš. pred. Domen Savić	Priprava strategije spletne komunikacije za izbrano blagovno znamko	44
8	Viš. pred. mag. Tanja Kocjan Stjepanović	Aplikativna naloga – Detektivska naloga: Kaj je šlo v projektu narobe?	17
9	Doc. dr. Marko Divjak	Načrt kampanje vhodnega marketinga za izbrano organizacijo	27
10	Viš. pred. mag. Tanja Kocjan Stjepanović	Aplikativna naloga – Detektivska naloga: Kaj je šlo v projektu narobe?	47
11	Viš. pred. Ružica Petrovič	Študija primera MORS – Medgeneracijsko povezovanje in priprava na upokojitev	44
12	Viš. pred. Ružica Petrovič	Aplikativna naloga – Demografska gibanja v 21. stoletju in možnosti medgeneracijskega povezovanja	44
13	Viš. pred. Ružica Petrovič	Aplikativna naloga – Priprava poslovnega načrta za lastni projekt medgeneracijskega centra in zasnova predstavljene zloženke projekta	44
14	Viš. pred. mag. Anita Hrast	Aplikativni projekt – Priprava poslovnega načrta za neprofitno organizacijo	49
15	Pred. Urška Slana	Analiza študije primerov preventivnih ukrepov za zdravo življenje – Alzheimer Cafe, Neverjetna leta, Evropski pakt, Mobilna zamenjava igel	136
16	Viš. pred. Jasna Dominko Baloh	Aplikativna naloga – Načrt izobraževanja s poudarkom na izbranih metodah dela za izbrano ciljno skupino	68

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Aplikativni projekt	Število vključenih študentov
17	Doc. dr. Marina Letonja	Primerjava družbene odgovornosti v slovenskih manjših družinskih in manjših ne-družinskih podjetjih in njihovega dolgoročnega obstoja	76
18	Izr. prof. dr. Aljaž Stare	Priprava strateških analiz (PEST, SWOT, Porterjeva analiza) in strateškega plana za izbrano podjetje	136
19	Doc. dr. Živa Veingerl Čič	Ukrepi za izboljšanje stanja na področju ravnanja s starejšimi v izbranem podjetju	15
20	Doc. dr. Živa Veingerl Čič	Priprava, implementacija in evalvacija programa razvoja zaposlenih v podjetju	60
21	Pred. mag. Klemen Žibret	Analiza primera – Sodobno upravljanje s človeškimi viri v izbranem podjetju	45
22	Pred. mag. Klemen Žibret	Analiza primera – Upravljanje s talenti v izbranem podjetju	45
23	Pred. mag. Klemen Žibret	Analiza primera – Strateško upravljanje s človeškimi viri v izbranem podjetju	45
24	Doc. dr. Marina Letonja	Raziskava o družbeno odgovornem podjetništvu v izbranih manjših slovenskih družinskih in ne-družinskih podjetjih	76
25	Viš. pred. mag. Tanja Kocjan Stjepanović	Aplikativna naloga – Detektivska naloga: Kaj je šlo v projektu narobe?	153
26	Pred. Evelin Krajnc	Oblikovanje anketheta vprašalnika na temo zadovoljstva gostov v hotelu ali izbrani turistični destinaciji	16
27	Pred. Evelin Krajnc	Aplikativna naloga – Priprava hotelskega vodnika od A do Ž	17
28	Pred. Evelin Krajnc	Aplikativna naloga - Vpliv covida-19 na turistično panogo v Sloveniji	6
29	Pred. mag. Žarko Anton Mlekuž	Aplikativna naloga – Ukrepi za razvoj trajnostnega turizma turistične destinacije Maribor	4
30	Viš. pred. mag. Natalie Cvikel Postružnik	Aplikativna naloga – Načrt dogodka (z vključenim scenarijem in scenosledom ter drugimi elementi načrta dogodka)	28
31	Viš. pred. mag. Natalie Cvikel Postružnik	Aplikativni projekt, simulacije – Organizacija protokolarne poslovne večerje	28
32	Doc. dr. Živa Veingerl Čič	Študenti so izvedli v timih študije primerov, ki so jim bili predloženi s področja človeških virov (KUČVKP)	32
33	Prof. dr. Peter Stanovnik	Študenti so izvedli timske projekte, kjer so razvili ideje v potencialne inovacije in jih predstavili (elevator pitch) (predmet IPPOM)	34
34	Doc. dr. Tomislav Rozman	Študenti so razvili individualen projekt s področja IT na izbrani organizaciji (predmet UPIT)	27
35	Izr. prof. dr. Lea Bregar	Študenti so pripravili timske projekte, video posnetke kot mikro učne enote (predmet TII) – aktivni odmor, invalidnost, otroški dodatek	27
36	Prof. dr. Boris Cizelj	Študenti so razvili individualen projekt razvoja strategije lobiranja za izbrano organizacijo (predmet KVJL)	27
37	Doc. dr. Milena Fornazarič	Timski projekti razvoja integriranega marketinškega komuniciranja za izbrano podjetje, izdelek, storitev (predmet IMK)	97
38	Doc. dr. Marko Divjak	Priprava in izvedba tržne raziskave – kot nadaljevanje projektov iz marketinškega komuniciranja (predmet PN)	97
39	Doc. dr. Tomislav Rozman	Priprava videoposnetka o uvajanju CRM ali BI v izbrano podjetje (predmet CRM)	54
40	Doc. dr. Marko Divjak Jasna Suhadolc	Priprava projekta o spletni analitiki za izbrano organizacijo (povezovanje med trgi, kjer so študenti delali v mednarodnih virtualnih timih) (predmet SM)	63
41	Prof. dr. Boris Cizelj	Študenti so razvili individualen projekt razvoja strategije lobiranja za izbrano organizacijo (predmet KVJL)	32
42	Doc. dr. Tomislav Rozman	Priprava projektnega plana uvedbe informacijske rešitve v mesto in predstavitev vodstvu za financiranje	29
43	Doc. dr. Aidan Cerar Doc. dr. Urška Starc Peceny	Priprava osnutka strategije za razvoj novega modela sodelovanja deležnikov znotraj izbrane občine/turistične destinacije v Sloveniji pri uporabi naprednih orodij za pametno upravljanje s podatki	28
44	Doc. dr. Marko Divjak Doc. dr. Andrej Žižek	Načrt prehoda v pametno mesto (Maribor – zelene površine; Varaždin – trajnostna mobilnost; Murska Sobota – obnovljivi viri energije za zmanjšanje onesnaženosti zraka; Ljubljana – učinkovitost mobilnosti z združitvijo ponudnikov v eni aplikaciji; Kranj – razvoj digitalne platforme KR-upanje za povezovanje in zagotavljanje storitev starejšim prebivalcem; Velenje – izboljšanje mirujočega prometa	28
45	Prof. mag. Peter Gabrijelčič Doc. dr. Špela Hudnik	Priprava prostorske vizije pametnega mesta iz degradiranega območja (Šoštanj – območje med Šoštansko/Družmirskim in Velenjskim jezerom; Domžale – parkirišče »Vele« kot center javnega življenja; ideje za nekdanji rudnik v Sečovljah; Beograd – predlog za Mitičeve rupe; Dol pri Ljubljani – predlog za Kleško jamo; Hrastnik – primer revitalizacije degradiranega območja RTH	30

Zap. št.	Visokošolski učitelj	Aplikativni projekt	Število vključenih študentov
46	Doc. dr. Tomaž Pipan	DigiKuTUR – Vzpostavljanje ustvarjalnih kampov in razvoj aplikacije na območju makro destinacije Termalna Panonska Slovenija; E-avtodom – Odranci, Pomurje, Slovenija; Projekt za ustanovitev obalno-kraške turistično kulturne zadruge – Obalno-kraška regija; Center izmenjave izkušenj, znanj in inovacij med kmeti Posavja – Posavska regija; Clean Karst – Postavitev sistemskih mehanizmov za varovanje kraških vodnih virov pred onesnaženjem z gnojevkovo – Kočevje	20
47	Doc. dr. Satja Lumbar	Projekt pametne instalacije za novo zgradbo ali renovacijo in prikaz primerov upravljanja porabe električne energije na izbranem primeru (X-Flex, SME Hotel; Podatkovni center; Pametno senčenje; ADMS sistem; Enostanovanjska hiša; itd.)	12
48	Doc. dr. Živa Veingerl Čič	Študenti so izvedli v timih študije primerov, ki so jim bili predloženi s področja človeških virov (KUČV/KP)	89
49	Prof. dr. Peter Stanovnik	Študenti so izvedli timske projekte, kjer so razvili ideje v potencialne inovacije in jih predstavili (elevator pitch) (predmet IPPOM)	89
50	Doc. dr. Tomislav Rozman	Študenti so razvili individualen projekt s področja IT na izbrani organizaciji (predmet UPIT)	89
51	Prof. dr. Boris Cizelj	Študenti so razvili individualen projekt razvoja strategije lobiranja za izbrano organizacijo (predmet KVJL)	75
52	Doc. dr. Marina Letonja	Študenti so v mednarodnem timu razvili trajnostno strategijo za izbrano panogo (predmet PPSTR)	53

V obravnavanem obdobju 2017–2021 je prisoten trend naraščanja vključevanja študentov v raziskovalne in razvojne projekte, naraščalo pa je tudi število aplikativnih projektov. Tako je v študijskem letu 2020/2021 sodelovalo 1714 študentov DF pri 52 aplikativnih projektih. V letu 2021 smo zabeležili 105 vključitev študentov v znanstvenoraziskovalno delo mentorjev (sodelovanje pri raziskavah, priprava člankov, poglobljiv monografij ...).

## 6 INTERNI RAZVOJNI PROJEKTI

DF se izrazito posveča tudi raziskovanju področij svojega delovanja in procesov ter trgov. Tako smo v obdobju 2017–2021 izvedli naslednje interne projekte.

Preglednica 33: Izvedeni interni razvojni projekti in raziskave DOBA Fakultete v letu 2017

Zap. št.	Naslov projekta	Število vključenih raziskovalcev	Vodja projekta
1	Projekt razvoja doktorskega študija	6	Jasna Dominko Baloh
2	Nadaljnji razvoj modela online izobraževanja	4	Irena Amič Ravnik
3	Prenova celostne podobe in krepitev identitete DF	2	Polona Baloh
4	Nadaljnji razvoj Kompetenčnega centra	2	Irena Amič Ravnik
5	Prehod na novejšo verzijo virtualnega učnega okolja Blackboard in novejšo verzijo komunikacijskega okolja Blackboard Collaborate	3	Stanko Kramberger
6	Prenova spletnih strani z uvedbo odzivnega spletnega dizajna (responsive web design)	3	Polona Baloh
7	Razvoj in mednarodna akreditacija online študija	6	Irena Amič Ravnik

Preglednica 34: Izvedeni interni razvojni projekti in raziskave DOBA Fakultete v letu 2018

Zap. št.	Naslov projekta	Število vključenih raziskovalcev	Vodja projekta
1	Projekt razvoja doktorskega študija	6	Jasna Dominko Baloh
2	Nadaljnji razvoj modela online izobraževanja	4	Irena Amič Ravnik
3	Nadaljnji razvoj Kompetenčnega centra	2	Irena Amič Ravnik
4	Prehod na novejšo verzijo virtualnega učnega okolja Blackboard in novejšo verzijo komunikacijskega okolja Blackboard Collaborate	3	Stanko Kramberger
5	Razvoj in mednarodna akreditacija online študija	6	Irena Amič Ravnik
6	Projekt razvoja sistema programov vseživljenskega izobraževanja	3	Jasna Dominko Baloh

Zap. št.	Naslov projekta	Število vključenih raziskovalcev	Vodja projekta
7	Oblikovanje celostnega modela za spremljanje in merjenje doseganja učnih ciljev in rezultatov ter razvoja kompetenc v študijskih programih DF	3	Marko Divjak
8	Priprava in vpeljava Študentskega informacijskega sistema	8	Dina Potočnik
9	Posodobitev CRM-ja	3	Stanko Kramberger

Preglednica 35: Izvedeni interni razvojni projekti in raziskave DOBA Fakultete v letu 2019

Zap. št.	Naslov projekta	Število vključenih raziskovalcev	Vodja projekta
1	Priprava modela doktorskega programa	6	Marko Divjak
2	Prenova študijskega programa Poslovanje	4	Jasna D. Baloh/Irena A. Ravnik
3	Reinovacija dodiplomskih programov	4	Marina Letonja
4	Razvoj skupnih študijskih programov s partnerskimi tujimi fakultetami	5	Marina Letonja
5	Model spremljanja in doseganja učnih ciljev in kompetenc pri študentih	3	Marko Divjak
6	Priprava in vpeljava Študentskega informacijskega sistema	8	Dina Potočnik
7	Izbor in načrt priprav na mednarodno akreditacijo ustanove	3	Marina Letonja
8	Razvoj gradiv za potrebe online izobraževanja	5	Irena A. Ravnik

Preglednica 36: Izvedeni interni razvojni projekti DOBA Fakultete v letu 2020

Zap. št.	Naziv internega razvojnega projekta	Vodja projekta
1	Razvoj lastnega Študentskega informacijskega sistema (ŠIS)	Dina Potočnik, mag.
2	Posodobitev portala moja.DOBA	Stanko Kramberger
3	Master plan za nadaljnji razvoj online študija na DOBA Fakulteti	Izr. prof. dr. Leopoldina Bregar
4	Certificirano 3-tedensko izobraževanje na področju pridobivanja kompetenc visokošolskih učiteljev za online študij – Inovativno izobraževanje online	Polona Baloh Kremavc
5	Razvoj visokošolskega strokovnega programa Uporabna psihologija	Viš. pred. Jasna Dominko Baloh
6	Razvoj magistrskega programa Uporabna psihologija	Viš. pred. Jasna Dominko Baloh
7	Prenova visokošolskega strokovnega programa Menedžment v sodobnem poslovanju	Viš. pred. Irena Amič Ravnik
8	Obeležitev 30 let DOBE	Polona Baloh Kremavc

Preglednica 37: Interni razvojni projekti DOBA Fakultete v letu 2021

Področje	Naziv internega razvojnega projekta	Vodja projekta	Delovno mesto
Področje IT in podpore študijskemu procesu	Razvoj lastnega Študentskega informacijskega sistema (ŠIS) in Magic	Dina Potočnik	Direktorica marketinga in prodaje
	moja.DOBA 2	Stanko Kramberger	Vodja informatike
	Projekt Zamenjava učnega okolja – nova verzija BB	Stanko Kramberger	Vodja informatike
Vnašanje sprememb in izboljšav online študija	Implementacija Master plana, II. faza	Polona Baloh Kremavc	Direktorica študijskih programov
	Repozitorij	Helena Vogrinec	Ravnateljica VSŠ
	Aktualizacija anket	Polona Baloh Kremavc	Direktorica študijskih programov
	Analiza in razvoj online mentorjev	Polona Baloh Kremavc	Direktorica študijskih programov
	Spremembe struktur programov vseh stopenj študija na DF	Jasna Dominko Baloh	Direktorica DF
Razvoj zaposlenih	Agilno vodenje	Živa Veingerl Čič	Visokošolska učiteljica
Racionalizacija procesov in izboljšanje poslovanja	Preveritev in nadgradnja pravilnikov	Jasna Dominko Baloh	Direktorica DF

Na fakulteti kontinuirano izvajamo interne razvojne projekte s ciljem razvoja novih študijskih programov, zagotavljanja razvoja in odličnosti ter sledenja sodobnim trendom na vseh področjih optimizacije procesov in povečevanja zadovoljstva ter števila študentov.

## 7 PRILOGA

### Vidnejši znanstveno raziskovalni dosežki DOBA Fakultete v letu 2017

#### 1 Izvirni znanstveni članek

Članki in objave	Povezava s programom
BULATOVIĆ, Iva, STRANJANČEVIĆ, Ana, LACMANOVIĆ, Darko, RASPOR, Andrej. Casino Business in the Context of Tourism Development : (Case: Montenegro), 2017, vol. 4, iss. 146, [16] str. <a href="http://www.mdpi.com/2076-0760/6/4/146/pdf">http://www.mdpi.com/2076-0760/6/4/146/pdf</a> . [COBISS.SI-ID 512985648]	I/ Poslovanje in upravljanje v turizmu
KOVAČIĆ, Špela, AŠANIN GOLE, Pedja. Analiza socialnomarketinške intervencije v kampanji "lokalna kakovost". <i>Mednarodno inovativno poslovanje</i> , ISSN 1855-6175, 2017, letn. 9, št. 2, graf. prikazi. <a href="http://journal.doba.si/year-9-2017-volume-2/analiza-socialnomarketinske-intervencije-v-kampanji-lokalna">http://journal.doba.si/year-9-2017-volume-2/analiza-socialnomarketinske-intervencije-v-kampanji-lokalna</a> . [COBISS.SI-ID 512988464]	I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi
ROZMAN, Tomislav, KOCJAN-STJEPANOVIĆ, Tanja, RASPOR, Andrej. An analysis of web-based document management and communication tools usage among project managers, 2017, vol. 1, no. 8, str. 1-24, ilustr. <a href="http://www.igi-global.com/article/an-analysis-of-web-based-document-management-and-communication-tools-usage-among-project-managers/169858">http://www.igi-global.com/article/an-analysis-of-web-based-document-management-and-communication-tools-usage-among-project-managers/169858</a> . [COBISS.SI-ID 512924464]	I/ Menedžment v sodobnem poslovanju
VUKASOVIĆ, Tina, SÖKE, Henrik. Priprava spletne oglaševalske akcije na iskalniku Bing. <i>Mednarodno inovativno poslovanje</i> , ISSN 1855-6175, 2017, letn. 9, št. 1, ilustr. <a href="http://journal.doba.si/year-9-2017-volume-1/priprava-spletne-oglaševalske-akcije-na-iskalniku-bing">http://journal.doba.si/year-9-2017-volume-1/priprava-spletne-oglaševalske-akcije-na-iskalniku-bing</a> . [COBISS.SI-ID 512967216]	I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi

#### 2 Pregledni znanstveni članek

MIŠE-ŠRAJLEHNER, Mirjana. Complex or Simplistic approach (as per Richards Nisbett) by analyzing the culture orientation on media articles - the view of students of Intercultural Management in DOBA Faculty : case study. <i>Mednarodno inovativno poslovanje</i> , ISSN 1855-6175, 2017, letn. 9, št. 2. <a href="http://journal.doba.si/year-9-2017-volume-2/complex-or-simplistic-approach-as-per-richards-nisbett-by">http://journal.doba.si/year-9-2017-volume-2/complex-or-simplistic-approach-as-per-richards-nisbett-by</a> . [COBISS.SI-ID 512988976]	I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi
---	---

#### 3 Strokovni članek

BALAŠ, Darko. Destinacijski management : suradnja ili smrt, 2017, št. 6, str. 18-19. [COBISS.SI-ID 513005104]	I/ Poslovanje in upravljanje v turizmu
HENIGMAN, Urška, POSTRUŽNIK, Natalija. Osebna rast kot lastna trajnostna zavezanost, apr./maj. 2017, letn. 3, št. 9, str. 66-69, ilustr. [COBISS.SI-ID 63931234]	II/ Menedžment v sociali in izobraževanju

#### 4 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci (vabljeno predavanje)

OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, MAČEK, Anita. Science and business education = Nauka i poslovno obrazovanje. V: KLINCOV, Radovan (ur.), MATIJEVIĆ, Mile (ur.). Nauka i praksa poslovnih studija : Zbornik radova = Science and Practice of Business Studies : Collection of Papers. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije = University of Business Studies, 2017, str. 2-9, doi: 10.7251/NPPS1705002O. [COBISS.SI-ID 6711576]	III/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
OVIN, Rasto, MAČEK, Anita. Making students of business to consult macroeconomic theory. V: International scientific conference, EMAN 2017, Ljubljana, Slovenia, March 30, 2017. Economics & Management: Globalization Challenges : conference proceedings. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans ... [et al.], 2017, 8 f., ilustr. <a href="http://www.eman-conference.org/uploads/6/5/4/7/65475757/zbornik_radova eman_2017_final.pdf">http://www.eman-conference.org/uploads/6/5/4/7/65475757/zbornik_radova eman_2017_final.pdf</a> . [COBISS.SI-ID 512965168]	III/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju

#### 5 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci

BUKO, Svitlana, JOHNSON, Boyd, MIRZA-GRISCO, Diana. The adaptation of the cultural intelligence scale in Central and Eastern Europe: application of focus groups methodology. V: Congress Proceedings : 21st Century Waves of Change: Cultural Dexterity for Turbulent Times. Dublin: SIETAR, 2017, str. 279-282. <a href="https://www.sietareu.org/images/stories/congress2017/Proceedings-Awards/1%20IACCM-SIETAR%20Europa%20Congress%20Proceedings%202017.pdf">https://www.sietareu.org/images/stories/congress2017/Proceedings-Awards/1%20IACCM-SIETAR%20Europa%20Congress%20Proceedings%202017.pdf</a> . [COBISS.SI-ID 512999984]	I/ Menedžment v sociali in izobraževanju
DIVJAK, Marko, KOLENC, Vesna. Usability of MOOCs for development of transversal skills. V: GÓMEZ CHOVA, Louis (ur.), LÓPEZ MARTÍNEZ, A. (ur.), CANDEL TORRES, I. (ur.). Edulearn 17 : conference proceedings, (EDULEARN proceedings (Internet), ISSN 2340-1117). [Barcelona]: IATED Academy, 2017. [COBISS.SI-ID 512983600]	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
DOBOVIŠEK, Amadea, AŠANIN GOLE, Pedja. Efficiency of managerial practices in Slovenia and its main export partners in the global competitiveness framework = Učinkovitost menedžerskih praks v Sloveniji in njenih glavnih izvoznih partnerjih v okviru globalne konkurenčnosti. V: International scientific conference, EMAN 2017, Ljubljana, Slovenia, March 30, 2017. Economics & Management: Globalization Challenges : conference proceedings. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans ... [et al.], 2017, 8 f., ilustr. <a href="http://www.eman-conference.org/uploads/6/5/4/7/65475757/zbornik_radova eman_2017_final.pdf">http://www.eman-conference.org/uploads/6/5/4/7/65475757/zbornik_radova eman_2017_final.pdf</a> . [COBISS.SI-ID 512965680]	I/ Menedžment v sodobnem poslovanju

RASPOR, Andrej, MIŠE-ŠRAJLEHNER, Mirjana. Globalization challenges in Slovenian tourism sector: from drive in to fly in destination. V: flnternational scientific conference, EMAN 2017, Ljubljana, Slovenia, March 30, 2017. Economics & Management: Globalization Challenges : conference proceedings. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans ... [et al.], 2017, 11 f., ilustr. http://www.eman-conference.org/uploads/6/5/4/7/65475757/zbornik_radova_eman_2017_final.pdf. [COBISS.SI-ID 512965424]	<b>I/ Poslovanje in upravljanje v turizmu</b>
--	---

## 6 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji

AŠANIN GOLE, Pedja. Vladovanje podjetjem v državni lasti: neoinstitucionalni pogled na korporativno upravljanje = Governance of the State- Owned Enterprises: A Neo- Institutional View of Corporate Governance. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 189-208. [COBISS.SI-ID 512993328]	<b>II/ Marketing in prodaja</b>
DIVJAK, Marko, KOLENC, Vesna. Does interactivity in MOOCs contribute to development of transversal skills and to higher completion rates? : case study of MOOC on teamwork = Ali interaktivnost v MOOC prispeva k razvoju prenosljivih kompetenc in k višjim stopnjam zaključevanja? : študija primera MOOC o timskem delu. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 21-35. [COBISS.SI-ID 512990256]	<b>II/ Menedžment v sociali in izobraževanju</b>
DOBOVIŠEK, Amadea. Vpliv vrhnjega menedžmenta na vedenje zaposlenih v prodaji = Impact of senior executives on sales force behavior. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 211-221. [COBISS.SI-ID 512993584]	<b>II/ Mednarodno poslovanje</b>
HRAST, Anita, GOLOB, Urša. Kako slovenska podjetja razvijajo družbeno odgovornost? = How are Slovenian companies developing social responsibility? : V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 223-236. [COBISS.SI-ID 512993840]	<b>I/ Menedžment v sodobnem poslovanju</b>
LETONJA, Marina, JERAJ, Mitja. An Empirical Study of the Relationship between Entrepreneurial Competences and Innovativeness of Successors in family SMEs = Empirična študija odnosa med podjetniškimi sposobnostmi in inovativnostjo naslednikov v manjših družinskih podjetjih. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 131-149, tabele. [COBISS.SI-ID 512992560]	<b>I/ Menedžment v sodobnem poslovanju</b>
MAČEK, Anita, FRIEDL, Christian. Potentials and Barriers of MOOCs for Higher Education Institutions : the case of Austrian HEIs = Potenciali in ovire MOOC za visokošolske institucije : primer visokošolskih institucij v Avstriji. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 37-46. [COBISS.SI-ID 512990512]	<b>II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju</b>
OVIN, Rasto. Kdo je vazal EU? : primer enakopravnega sodelovanja z močnimi tujimi partnerji = Who is the EU vassal? : a case of cooperation on an equal basis with a strong foreign partner. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 177-188. [COBISS.SI-ID 512993072]	<b>III/ Inovacijsko trajnostno poslovanje v digitalni družbi</b>
OVIN, Rasto, AŠANIN GOLE, Pedja. Globalization, governance, democratization and fair trade. V: MAČEK, Anita (ur.). International trade : on the brink of change. Rijeka: InTech, 2017, str. 21-32. http://www.intechopen.com/books/international-trade-on-the-brink-of-change/globalization-governance-democratization-and-fair-trade. [COBISS.SI-ID 512952624]	<b>III/ Inovacijsko trajnostno poslovanje v digitalni družbi</b>
PIVEC, Franci. Stanje raziskav visokega šolstva v svetu in Sloveniji = State of the higher education research in world and in Slovenia. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 57-72. [COBISS.SI-ID 512991024]	<b>II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju</b>
PUHEK, Miro, DOMINKO-BALOH, Jasna. Pametna mesta v Sloveniji: primeri dobrih praks = Smart cities in Slovenia: examples of good practice. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 97-106, ilustr. [COBISS.SI-ID 512991792]	<b>II/ Menedžment pametnih mest</b>
SRUK, Vida, AŠANIN GOLE, Pedja. Potvrdjene novice, post- resnično in postmoderna družba = Fake News, Post-truth and Postmodern Society. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 267-283. [COBISS.SI-ID 512994864]	<b>III/ Inovacijsko trajnostno poslovanje v digitalni družbi</b>
STARČ PECENY, Urška, OVIN, Rasto, MAČEK, Anita. Marketing in smart cities - how important is human co-operation? = Marketing v pametnih mestih - kako pomembno je sodelovanje med akterji?. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 89-96. [COBISS.SI-ID 512991536]	<b>II/ Menedžment pametnih mest</b>
ŠTEVANČEC, Darko, FINK, Iris. Spol in podjetništvo v višjem šolstvu = Gender and entrepreneurship in higher education. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 73-85. [COBISS.SI-ID 512991280]	<b>II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju</b>
VUKASOVIČ, Tina, ŠINKOVEC, Urša. Ustvarjanje prepoznavnosti blagovne znamke na družabnih omrežjih s pomočjo tržnega komuniciranja = Creating brand awareness on social networking sites by marketing communication. V: OVIN, Rasto (ur.). Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete, (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]). Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017, str. 245-254. [COBISS.SI-ID 512994352]	<b>I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi</b>

## 7 Znanstvena monografija

BREGAR, Lea, PUHEK, Miro. Analiza stanja na področju digitalizacije in e-izobraževanja v visokem šolstvu v Sloveniji. e-izd. Maribor: DOBA Fakulteta, 2017. 79 str., tabele, graf. prikazi. ISBN 978-961-6818-55-1. <a href="https://blackboard.doba.si/">https://blackboard.doba.si/</a> [COBISS.SI-ID 512999216]	III/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
VUKASOVIČ, Tina, JAGODIČ, Gregor. Osnove trženja in strateškega tržnega načrtovanja. Harlow [etc.]: Pearson, cop. 2017. 218 str., ilustr. ISBN 978-1-78726-026-9. [COBISS.SI-ID 39044101]	II/ Mednarodno poslovanje

## Vidnejši znanstveno raziskovalni dosežki DOBA Fakultete v letu 2018

### 1 Izvirni znanstveni članek

Članki in objave	Povezava s programom
JAGRIČ, Timotej, OVIN, Rasto, JAGRIČ, Vita. The impact of new information and computer technology on bank performance. <i>Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo</i> , ISSN 0005-4631. [Tiskana izd.], nov. 2018, letn. 67, št. 11, str. 76-81, tabele. [COBISS.SI-ID <a href="#">13194268</a> ] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a> ; tip dela je verificiral OSICD točke: 10, št. avtorjev: 1/3	III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi
MACUH, Bojan, RASPOR, Andrej. Duhovna oskrba starejših v domovih za starejše. <i>Bogoslovni vestnik : glasilo Teološke fakultete v Ljubljani</i> , ISSN 0006-5722. [Tiskana izd.], 2018, letn. 78, št. 2, str. 641-660, tabele. [COBISS.SI-ID <a href="#">16787507</a> ], [ <a href="#">SNIP</a> ] kategorija: 1A1 (Z, A', A', A1/2); uvrstitev: <a href="#">Scopus (h)</a> , MBP; tip dela je verificiral OSICD točke: 57,56, št. avtorjev: 1/2	II/ Menedžment v sociali in izobraževanju
DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. The impact of study attitudes and study behaviour on satisfaction of online students with the implementation of online study programmes. <i>EMI. Educational media international</i> , ISSN 0952-3987, 2018, vol. 55, iss 3, str. 287-300, doi: <a href="#">10.1080/09523987.2018.1512450</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">1900686</a> ], [ <a href="#">SNIP</a> , <a href="#">WoS</a> do 19. 10. 2018: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0, <a href="#">Scopus</a> do 29. 9. 2018: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0] kategorija: 1A3 (Z, A', A1/2); uvrstitev: <a href="#">Scopus (d)</a> , MBP; tip dela je verificiral OSICD točke: 26,12, št. avtorjev: 1/3	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
CANTÚ CAVADA, Martha, BOBEK, Vito, SKOKO, Hazbo, MAČEK, Anita. Cultural foundations of female entrepreneurship in Mexico : challenges and opportunities. <i>Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja</i> , ISSN 0547-3101. [Tiskana izd.], 2018, vol. 64, no. 1, str. 28-40. <a href="https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/ngoe.2018.64.issue-1/ngoe-2018-0004/ngoe-2018-0004.pdf">https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/ngoe.2018.64.issue-1/ngoe-2018-0004/ngoe-2018-0004.pdf</a> , <a href="https://dk.um.si/lzpisGradiva.php?id=70330">https://dk.um.si/lzpisGradiva.php?id=70330</a> , doi: <a href="#">10.2478/ngoe-2018-0004</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">12997404</a> ] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a> ; tip dela je verificiral OSICD točke: 7,5, št. avtorjev: 1/4	II/ Marketing in prodaja
VUKASOVIČ, Tina, JALEN, Nataša. Predlog marketinškog plana za ulazak novog brenda prehrambenih dodataka na tržište = Marketing plan proposal for the entry of a food supplement brand into the market. <i>Serbian Journal of Engineering Management</i> , ISSN 2466-4693, 2018, vol. 3, no. 2, str. 36-50, ilustr. [COBISS.SI-ID <a href="#">39738117</a> ] kategorija: 1NK (S); tip dela je verificiral OSICD točke: 2,5, št. avtorjev: 1/2	II/ Mednarodno poslovanje

### 2 Strokovni članek

	II/ Marketing in prodaja
OVIN, Rasto. Država vam ne dolguje službe. <i>Delo</i> , ISSN 0350-7521. [Tiskana izd.], 2. nov. 2018, leta 60, št. 252, str. 17, ilustr. [COBISS.SI-ID <a href="#">51303506</a> ] kategorija: SU (S) točke: 5, št. avtorjev: 1/1	
OVIN, Rasto. Novela zakona o visokem šolstvu ali nadaljevanje boja proti trgu. <i>Finance</i> , ISSN 1318-1548, 6. feb. 2018, št. 25, str. 9, ilustr. [COBISS.SI-ID <a href="#">512998448</a> ] kategorija: SU (S) točke: 5, št. avtorjev: 1/1	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
OVIN, Rasto. O učenju. <i>Svet kapitala</i> , ISSN 2386-0073. [Tiskana izd.], 28. sept. 2018, št. 103, str. 8. [COBISS.SI-ID <a href="#">513034544</a> ] kategorija: SU (S) točke: 5, št. avtorjev: 1/1	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju

### 3 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci

AŠANIN GOLE, Pedja, SRUK, Vida. Lažne novice in nekateri neoinstitucionalni vidiki njihove institucionalizacije = Fake-news and certain new-institutional aspects of their institutionalization. V: <i>Economics &amp; management. how to cope with disrupted times : conference proceedings</i> , Second International Scientific Conference on Economics and Management, EMAN 2018, Ljubljana, Slovenia, March 22, 2018. Belgrade [etc.]: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.]. 2018, str. 609-614. <a href="https://www.eman-conference.org/2018609.html">https://www.eman-conference.org/2018609.html</a> , doi: <a href="#">10.31410/EMAN.2018.609</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">513033776</a> ] kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 12,5, št. avtorjev: 1/2	I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi
OVIN, Rasto, MALGAJ, Monika. Internationalization gap and ethics at Slovenian universities. V: <i>Economics &amp; management. how to cope with disrupted times : conference proceedings</i> , Second International Scientific Conference on Economics and Management, EMAN 2018, Ljubljana, Slovenia, March 22, 2018. Belgrade [etc.]: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.]. 2018, str. 819-827. <a href="https://www.eman-conference.org/uploads/6/5/4/7/65475757/zbornik eman_2018_final.pdf">https://www.eman-conference.org/uploads/6/5/4/7/65475757/zbornik eman_2018_final.pdf</a> , doi: <a href="#">10.31410/EMAN.2018.819</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">513036080</a> ] kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 12,5, št. avtorjev: 1/2	III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi

<p>DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. Do different personality types of online students require individualised pedagogical approaches?. V: GÓMEZ CHOVA, Louis (ur.). <i>Edulearn18 : conference proceedings</i>, 10th International Conference on Education and New Learning Technologies, Palma (Spain), 2nd-4th of July, 2018, (EDULEARN proceedings (Internet), ISSN 2340-1117). [Palma]: IATED Academy. 2018, str. 4304-4311. <a href="https://library.iated.org/view/DIVJAK2018DOD">https://library.iated.org/view/DIVJAK2018DOD</a>, doi: 10.21125/edulearn.2018.1085. [COBISS.SI-ID 513033008]</p> <p>kategorija: 4NK (S); zbornik nerecenziranih prispevkov; tip dela še ni verificiran točke: 1.67, št. avtorjev: 1/3</p>	<p>I/ Menedžment v socialni in izobraževanju</p>
<p>VUKASOVIĆ, Tina, DUVNJAK, Matej. Analysis of consumer satisfaction as the basis for preserving the company's competitive position in the market. V: DERMOL, Valerij (ur.). <i>Integrated economy and society: diversity, creativity and technology : proceedings of the MakeLearn and TIM International Conference, 16-18 May 2018, Naples, Italy</i>, (MakeLearn, ISSN 2232-3309). Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress. 2018, str. [1-5], preglednici.<a href="http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-23-9/papers/ML2018-194.pdf">http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-23-9/papers/ML2018-194.pdf</a>. [COBISS.SI-ID 39509253]</p> <p>kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 12.5, št. avtorjev: 1/2</p>	<p>II/ Mednarodno poslovanje</p>
<p>VIDMAR, Urška, VUKASOVIĆ, Tina. Conceptual model of a successful project application developed on the basis of qualitative research results. V: DERMOL, Valerij (ur.). <i>Integrated economy and society: diversity, creativity and technology : proceedings of the MakeLearn and TIM International Conference, 16-18 May 2018, Naples, Italy</i>, (MakeLearn, ISSN 2232-3309). Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress. 2018, str. [1-11], ilustr.<a href="http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-23-9/papers/ML2018-020.pdf">http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-23-9/papers/ML2018-020.pdf</a>. [COBISS.SI-ID 39510277]</p> <p>kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 12.5, št. avtorjev: 1/2</p>	<p>III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi</p>
<p>VUKASOVIĆ, Tina, FILIPAN, Mario. Marketing strategy on the entry of selected enterprise on international market. V: BEVANDA, Vuk (ur.). <i>Leadership &amp; management : Integrated politics of research and innovations : conference proceedings</i>. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.]. 2018, str. 466-470. [COBISS.SI-ID 39924997]</p> <p>kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 12.5, št. avtorjev: 1/2</p>	<p>II/ Marketing in prodaja</p>
<p>PUHEK, Miro, BREGAR, Lea. Why e-Learning in Slovenia is left behind?. V: SKALA, Karolj (ur.). <i>MIPRO 2018 : 41st International Convention, May 21 -25, 2018, Opatija, Croatia : proceedings</i>. Rijeka: Croatian Society for Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics - MIPRO. 2018, str. 825-829, tabele, graf. prikazi. <a href="http://docs.mipro-proceedings.com/proceedings/mipro_2018_proceedings.pdf">http://docs.mipro-proceedings.com/proceedings/mipro_2018_proceedings.pdf</a>. [COBISS.SI-ID 24594662], <a href="#">Scopus</a> do 12. 8. 2018: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistin citatov na avtorja (CIAu): 0]</p> <p>kategorija: 4C (Z); tip dela še ni verificiran točke: 12.5, št. avtorjev: 1/2</p>	<p>I/ Menedžment v socialni in izobraževanju</p>
<p>SRUK, Vida, AŠANIN GOLE, Pedja. Production of reality and post-truth in a post-factual mediated society. V: TREBINJAC, Bojana (ur.), ALIMPić, Stefan (ur.). <i>Proceedings</i>. Belgrade: Belgrade Metropolitan University. 2018, str. 40-47. [COBISS.SI-ID 513036592]</p> <p>kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 12.5, št. avtorjev: 1/2</p>	<p>I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi</p>
<p><b>4 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji</b></p> <p>BOBEK, Vito, MAČEK, Anita. Aging in place by home adaptation. V: CELEC, Robert (ur.). <i>Challenges of society</i>, (Schriftenreihe Erziehung - Unterricht - Bildung, ISSN 0945-487X, Band 184). Hamburg: Dr. Kovač. 2018 , str. 37-59, ilustr. [COBISS.SI-ID 12981020]</p> <p>kategorija: 3B (Z, A1/2); tip dela je verificiral OSICD točke: 20, št. avtorjev: 1/2</p>	<p>II/ Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju</p>
<p>LETONJA, Marina, JERAJ, Mitja. Transfer of social capital in correlation with innovativeness of the next family generation in family businesses = Prenos socialnega kapitala v povezavi z inovativnostjo naslednje generacije v družinskih podjetjih. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). <i>Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business Scholl</i>, (Zbirka Spoznanja iz ekonomskeih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij). Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School. 2018, str. 3-18. [COBISS.SI-ID 513040944]</p> <p>kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 10, št. avtorjev: 1/2</p>	<p>II/ Marketing in prodaja</p>
<p>BREGAR, Lea, PUHEK, Miro, AŠANIN GOLE, Pedja. Learning analytics in formative assessment: case of usage rubrics for monitoring inter-rater reliability = Učne analitike v formativnem ocenjevanju: primer uporabe razširjenih ocenjevalnih shem za spremljanje zanesljivosti preverjanja znanja z več ocenjevalci. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). <i>Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business Scholl</i>, (Zbirka Spoznanja iz ekonomskeih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij). Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School. 2018, str. 135-151. [COBISS.SI-ID 513042992]</p> <p>kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 13.33, št. avtorjev: 2/3</p>	<p>II/ Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju</p>
<p>DIVJAK, Marko, KOLENC, Vesna. Advancement of teamwork in online learning: a pilot study = Razvijanje timskega dela v online študiju: pilotna študija. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). <i>Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business Scholl</i>, (Zbirka Spoznanja iz ekonomskeih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij). Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School. 2018, str. 152-167. [COBISS.SI-ID 513043248]</p> <p>kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 20, št. avtorjev: 2/2</p>	<p>II/ Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju</p>

<p>LAZAR, Nuša, STRMŠEK, Zvezdana, DROLČ, Ksenija. Students' virtual teamwork: a case study of DOBA Business School = Virtualno timsko delo študentov: študija primera DOBA Fakultete. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). <i>Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business Scholl</i>, (Zbirka Spoznanja iz ekonomskeh ter uporabnih poslovnih in družbenih študij). Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School. 2018, str. 168-183, graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID <a href="#">513043760</a>] kategorija: 3C (Z); tip dela še ni verificiran točke: 6.67, št. avtorjev: 1/3</p>	<b>II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju</b>
<p>LETONJA, Marina, MAČEK, Anita, OZBEBEK TUNÇ, Ayşegül, KOVAČEVSKI, Dimitar. Business principles and processes: entrepreneurship and innovative management. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. <i>Linking business and communication : from a sparkle to a flame</i>, (Book collection Lessons from economic and applied business and social studies). Maribor: Doba Business School. 2018, str. 1-31. [COBISS.SI-ID <a href="#">513021744</a>] kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 10, št. avtorjev: 2/4</p>	<b>I/ Menedžment v sodobnem poslovanju</b>
<p>AŠANIN GOLE, Pedja, OKAY, Ayla, TRAJKOSKA, Žaneta. Linking business strategies and communication: corporate governance as a corporate social responsibility. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. <i>Linking business and communication : from a sparkle to a flame</i>, (Book collection Lessons from economic and applied business and social studies). Maribor: Doba Business School. 2018, str. 49-71. [COBISS.SI-ID <a href="#">513022256</a>] kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 6.67, št. avtorjev: 1/3</p>	<b>I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi</b>
<p>YAYINOĞLU, Pınar Eraslan, EFREMOV, Ljupčo, DIVJAK, Marko. Conducting applied research: methodology, ethics and real-life examples. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. <i>Linking business and communication : from a sparkle to a flame</i>, (Book collection Lessons from economic and applied business and social studies). Maribor: Doba Business School. 2018, str. 155-179. [COBISS.SI-ID <a href="#">513024304</a>] kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 6.67, št. avtorjev: 1/3</p>	<b>II/ Psihologija</b>
<p>AŠANIN GOLE, Pedja, ANDOV, Dejan, OKAY, Aydemir, RITONIJA, Nataša, TRAJKOSKA, Žaneta, YAYINOĞLU, Pınar Eraslan, MENGÜ, Seda, DIVJAK, Marko. Achieving business expectations from soft skills in the fields of innovative management, leadership, and communication. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. <i>Linking business and communication : from a sparkle to a flame</i>, (Book collection Lessons from economic and applied business and social studies). Maribor: Doba Business School. 2018, str. 181-204. [COBISS.SI-ID <a href="#">513024560</a>] kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 5, št. avtorjev: 2/8</p>	<b>II/ Psihologija</b>
<p>RITONIJA, Nataša, DIVJAK, Marko. Virtual collaboration and online communication in education programs. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. <i>Linking business and communication : from a sparkle to a flame</i>, (Book collection Lessons from economic and applied business and social studies). Maribor: Doba Business School. 2018, str. 219-238. [COBISS.SI-ID <a href="#">513025072</a>] kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 10, št. avtorjev: 1/2</p>	<b>II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju</b>

## 5 Znanstvena monografija

<p>RASPOR, Andrej. <i>Kako postaviti sistem inovacij v turizmu</i>, (Znanstvene monografije). 1., e-izd. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, 2018. ix, 180 str., ilustr. ISBN 978-961-94220-5-2. <a href="http://www.andrejraspor.com/perfectus_zalozba">http://www.andrejraspor.com/perfectus_zalozba</a>. [COBISS.SI-ID <a href="#">293247232</a>] kategorija: 2B (Z); tip dela še ni verificiran točke: 50, št. avtorjev: 1/1</p>	<b>I/ Poslovanje in upravljanje v turizmu</b>
---	---

## Vidnejši znanstveno raziskovalni dosežki DOBA Fakultete v letu 2019

### 1 Izvirni znanstveni članek

Članki in objave	Povezava s programom
<p>PILDNER-STEINBURG, Thomas, MAČEK, Anita, LINDITSCH, Claudia, MURG, Michael. Na kaj naj bodo banke pozorne pri ponudbi online bančništva?. <i>Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo</i>, ISSN 0005-4631. [Tiskana izd.], 2019, letn. 68, št. 7/8, str. 41-45. <a href="https://www.zbs-qiz.si/bancni-vestnik/e-arhiv/2019-7-8/na-kaj-naj-bodo-banke-pozorne-pri-ponudbi-online-ban%C4%8Dni%C5%A1tva">https://www.zbs-qiz.si/bancni-vestnik/e-arhiv/2019-7-8/na-kaj-naj-bodo-banke-pozorne-pri-ponudbi-online-ban%C4%8Dni%C5%A1tva</a>. [COBISS.SI-ID <a href="#">513086512</a>] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a>; tip dela še ni verificiran točke: 7.5, št. avtorjev: 1/4</p>	<b>III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi</b>
<p>JAGRič, Timotej, OVIN, Rasto, MUN, Johnathan, FISTER, Dušan. Financial cycles : a monetary policy indicator. <i>Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo</i>, ISSN 0005-4631. [Tiskana izd.], nov. 2019, vol. 68, no. 11, str. 16-24, graf. prikaz, tabele. [COBISS.SI-ID <a href="#">13438236</a>] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a>; tip dela še ni verificiran točke: 7.5, št. avtorjev: 1/4</p>	<b>III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi</b>
<p>BOBEK, Vito, BRADLER, Sarah Anna, MAČEK, Anita, HORVAT, Tatjana. Differences in leadership in Austria and Taiwan : a cross-cultural analysis focusing on leadership and discrimination. <i>Ekonomika misao i praksa : časopis Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu Dubrovnik</i>, ISSN 1330-1039, 2019, god. 28, br. 2, str. 21-37. <a href="https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&amp;id_clanak_jezik=335117">https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&amp;id_clanak_jezik=335117</a>. [COBISS.SI-ID <a href="#">13528348</a>], [WoS do 12. 1. 2020: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a>; tip dela je verificiral OSICD točke: 7.5, št. avtorjev: 1/4</p>	<b>II/ Marketing in prodaja</b>
<p>BURBÖCK, Birgit, KUBLI, Viktorija, MAČEK, Anita, BOBEK, Vito. Effects of different types of framing in advertising messages on human decision behaviour. <i>International journal of diplomacy and economy</i>, ISSN 2049-0887, 2019, vol. 5, no. 1, str. 27-41. [COBISS.SI-ID <a href="#">13332764</a>] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a>; tip dela je verificiral OSICD točke: 7.5, št. avtorjev: 1/4</p>	<b>I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi</b>

SANDLER, Manuela, BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, HORVAT, Tatjana. Greenfield investment vs. merger and acquisition as an entry strategy in Mexico - the case of Austrian companies. <i>Journal of international business and entrepreneurship development</i> , ISSN 1747-6763, 2019, vol. 12, no. 1, str. 6-21. <a href="https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?partid=103363">https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?partid=103363</a> , doi: 10.1504/JIBED.2019.103363. [COBISS.SI-ID 13437980], [WoS do 22. 11. 2019: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0, Scopus do 24. 11. 2019: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0] kategorija: 1A4 (Z); uvrstitev: Scopus (d), MBP; tip dela je verificiral OSICD točke: 10, št. avtorjev: 1/4	II/ Marketing in prodaja
DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, BARTOLJ, Tjaša. The impact of personality dimensions on study behaviour and study attitudes of online students = Vpliv dimenzijs osebnosti na učno vedenje in učna stališča online študentov. <i>Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja</i> , ISSN 1855-6175, 2019, letn. 11, št. 3, str. 42-52. <a href="https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2019-11-3-5/203">https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2019-11-3-5/203</a> , doi: 10.32015/JIBM/2019-11-3-5. [COBISS.SI-ID 1950350] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tip dela še ni verificiran točke: 10, št. avtorjev: 1/3	II/ Psihologija
JAGODIČ, Gregor, VUKASOVIČ, Tina. Uticaj medija na ponašanje kupaca = Media influence on consumer buying behaviour. <i>Serbian Journal of Engineering Management</i> , ISSN 2466-4693, 2019, vol. 4, no. 2, str. 39-48, ilustr., doi: 10.5937/SJEM1902039J. [COBISS.SI-ID 40240645] kategorija: 1NK (S); tip dela je verificiral OSICD točke: 2.5, št. avtorjev: 1/2	II/ Mednarodno poslovanje

## 2 Pregledni znanstveni članek

BOBEK, Vito, MAIER-KROS, Johanna, MAČEK, Anita, HORVAT, Tatjana. International franchising in the fashion industry - the franchisee and franchise store managers perspective. <i>Ekonomski misao i praksa : časopis Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu Dubrovnik</i> , ISSN 1330-1039, 2019, god. 28, br. 1, str. 359-379. <a href="https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&amp;id_clanak_jezik=322682">https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&amp;id_clanak_jezik=322682</a> . [COBISS.SI-ID 13340444], [WoS do 30. 6. 2019: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tip dela je verificiral OSICT točke: 7.5, št. avtorjev: 1/4	II/ Marketing in prodaja
MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. Smart cities marketing and its conceptual grounds. <i>Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja</i> , ISSN 0547-3101. [Tiskana izd.], 2019, vol. 65, no. 4, str. 110-116. <a href="https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/65/4/article-p110.xml">https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/65/4/article-p110.xml</a> , doi: 10.2478/ngoe-2019-0024. [COBISS.SI-ID 513106992] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tip dela je verificiral OSICD točke: 20, št. avtorjev: 2/3	II/ Menedžment pametnih mest

## 3 Strokovni članek

OVIN, Rasto. Evro, teorija optimalnega valutnega območja in proizvodnijska funkcija. <i>Svet kapitala</i> , ISSN 2386-0073. [Tiskana izd.], 11. 1. 2019, št. 117, str. 19, ilustr. [COBISS.SI-ID 513054256] kategorija: SU (S) točke: 5, št. avtorjev: 1/1	III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi
GRBENIC, Stefan O., JAGRIČ, Timotej, OVIN, Rasto. Bewertung von Startups mittels Realoptionen. <i>WING-business : die Wirtschaftsingenieure</i> , 2019, jg. 52, nr. 4, str. 23-28, graf. prikaz, tabele. [COBISS.SI-ID 13554972] kategorija: SU (S) točke: 1.67, št. avtorjev: 1/3	III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi

## 4 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci

LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Innovativeness of family SMEs : knowledge transfer during the succession process. V: SCHIUMA, Giovanni (ur.), DEMARTINI, Paola (ur.), YAN, Min-Ren (ur.). <i>Knowledge ecosystems and growth : proceedings</i> . [S. l.]: Institute of Knowledge Asset Management, 2019, str. 1065-1076. <a href="https://www.dropbox.com/sh/13or1ed37vjm26a/AAC7PuG2M0jxUm0Br4fvo1Ca?dl=0&amp;preview=IFKAD2019_PROCEEDINGS_eBOOK.pdf">https://www.dropbox.com/sh/13or1ed37vjm26a/AAC7PuG2M0jxUm0Br4fvo1Ca?dl=0&amp;preview=IFKAD2019_PROCEEDINGS_eBOOK.pdf</a> . [COBISS.SI-ID 13339164] kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 12.5, št. avtorjev: 1/2	II/ Marketing in prodaja
MACEK, Anita, TOMICEK, Stefan, SKOKO, Hazbo, BOBEK, Vito. Marketing concept and entry strategy for start-ups in the beverage sector - case of Makava. V: <i>Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy međunarodnoj naučnoj konferencii, Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2019</i> . Krasnojarsk: Krasnojarskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet, 2019, str. 152-164. <a href="http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2019/Agro2019.pdf">http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2019/Agro2019.pdf</a> . [COBISS.SI-ID 13591580] kategorija: 4C (Z); tip dela še ni verificiran točke: 6.25, št. avtorjev: 1/4	II/ Marketing in prodaja
VUKASOVIČ, Tina. The effects of changes in leadership on organisational climate. V: DERMOL, Valerij (ur.). <i>Thriving on future education, industry, business and society : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference, 15-17 May 2019, Piran, Slovenia</i> , (MakeLearn, ISSN 2232-3309). Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2019, str. [1-8], tabela. <a href="http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-25-3/papers/ML19-003.pdf">http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-25-3/papers/ML19-003.pdf</a> . [COBISS.SI-ID 40034565] kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 25, št. avtorjev: 1/1	II/ Marketing in prodaja

## 5 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji

<p>VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Six intelligences making the employees' values systems by knowledge-cum-values management and social responsibility values. V: BARILE, Sergio (ur.), et al. <i>Cybernetics and systems : social and business decisions</i>, (Routledge-Giappichelli systems management). 1st ed. Abingdon; New York: Routledge. 2019, str. 25-31. [COBISS.SI-ID <a href="#">13265436</a>] kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 6.67, št. avtorjev: 1/3</p> <p>ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, MUMEL, Damijan. Samodeterminacija zaposlenih kot dejavnik dobrega počutja na delovnem mestu. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. <i>Izzivi in management na področju sociale in zdravja v moderni informacijski družbi : ponudniki in iskalci zdravstvenih in socialnih storitev v moderni družbi</i>. 1. izd. Harlow [etc.]: Pearson. 2019, str. 70-90. [COBISS.SI-ID <a href="#">13333788</a>] kategorija: 3B (Z, A1/2); tip dela je verificiral OSICD točke: 13.33, št. avtorjev: 1/3</p> <p>RASPOR, Andrej. Projektiranje organizacije. V: RASPOR, Andrej (ur.), et al. <i>Od organizacije do kompetenc</i>, (Zbirka Znanstvene monografije, Podzbirka Organizacija in kadri). 1. izd. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje. 2019. <a href="http://www.andrejraspor.com/perfectus_zalozba">http://www.andrejraspor.com/perfectus_zalozba</a>. [COBISS.SI-ID <a href="#">513071408</a>] kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 20, št. avtorjev: 1/1</p>	II/ Psihologija
	II/ Psihologija
	II/ Marketing in prodaja

## 6 Znanstvena monografija

<p>SLUGA, Anita, VUKASOVIĆ, Tina. <i>Poprodajne aktivnosti kot konkurenčna prednost pri trženju izdelkov preko javnih naročil</i>, (Zbirka Znanstvene monografije, Podzbirka Marketing in prodaja). 1. izd. Dolga Poljana: Perfectus, svetovanje in izobraževanje. 2019. ISBN 978-961-94549-7-8. <a href="http://www.andrejraspor.com/perfectus_zalozba">http://www.andrejraspor.com/perfectus_zalozba</a>. [COBISS.SI-ID <a href="#">300701440</a>] kategorija: 2A (Z, A', A1/2); tip dela je verificiral OSICD točke: 80, št. avtorjev: 1/2</p> <p>RASPOR, Andrej. <i>Trajnostni turizem v zahodno balkanski regiji</i>, (Zbirka Znanstvene monografije). 1., e-izd. Dolga Poljana: Perfectus, Svetovanje in izobraževanje. 2019. ilustr. ISBN 978-961-94549-5-4. <a href="http://www.andrejraspor.com/perfectus_zalozba">http://www.andrejraspor.com/perfectus_zalozba</a>. [COBISS.SI-ID <a href="#">299161600</a>] kategorija: 2A (Z, A', A1/2); tip dela je verificiral OSICD točke: 160, št. avtorjev: 1/1</p>	II/ Mednarodno poslovanje
	II/ Poslovanje in upravljanje v turizmu

## Vidnejši znanstveno raziskovalni dosežki DOBA Fakultete v letu 2020

### 1 Izvirni znanstveni članek

Članki in objave	Povezava s programom
<p>VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Considering nonlinear connections in the individual performance management model. <i>Acta economica : časopis za ekonomijo</i>, ISSN 1512-858X, 2020, vol. 18, no. 32, str. 9-35. <a href="http://ae.ef.unibl.org/index.php/AE/article/view/406">http://ae.ef.unibl.org/index.php/AE/article/view/406</a>, doi: <a href="#">10.7251/ACE2032009C</a>. [COBISS.SI-ID <a href="#">25453059</a>] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a>; tip dela je verificiral OSICD točke: 10, št. avtorjev: 1/3</p> <p>MACĀEK, Anita, MURG, Michael, VEINGERL ČIČ, Živa. Kakšne so koristi uvedbe robotske procesne avtomatizacije v bankah : What are the benefits of the robotic process automation in banks. <i>Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo</i>, ISSN 0005-4631. [Tiskana izd.], maj 2020, letn. 69, št. 1/2, str. 22-26. [COBISS.SI-ID <a href="#">20478467</a>] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a>; tip dela je verificiral OSICD točke: 20, št. avtorjev: 2/3</p> <p>JAGRIČ, Timotej, OVIN, Rasto. Izzivi pandemije COVID-19. <i>Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo</i>, ISSN 0005-4631. [Tiskana izd.], 2020, letn. 69, št. 4, str. 20-28, ilustr. [COBISS.SI-ID <a href="#">13905155</a>] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a>; tip dela je verificiral OSICD točke: 15, št. avtorjev: 1/2</p> <p>JAGRIČ, Timotej, GRBENIC, Stefan O., OVIN, Rasto, FISTER, Dušan. Should banks invest into "green" companies? : empirical evidence from Europe. <i>Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo</i>, ISSN 0005-4631. [Tiskana izd.], nov. 2020, vol. 69, no. 11, str. 11-18, graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID <a href="#">35911171</a>] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a>; tip dela je verificiral OSICD točke: 7.5, št. avtorjev: 1/4</p> <p>ČEHOVIN ZAJC, Jožica, HAFNER, Ana. Gender differences in employee health in Slovenia : the role of work intensity, organisational commitment and mobbing. <i>Družboslovne razprave</i>, ISSN 0352-3608. [Tiskana izd.], apr. 2020, letn. 36, št. 93, str. 87-107, ilustr. [COBISS.SI-ID <a href="#">24145667</a>], [SNIP] kategorija: 1A4 (Z); uvrstitev: <a href="#">Scopus (d)</a>, MBP; tip dela je verificiral OSICD točke: 26.62, št. avtorjev: 1/2</p> <p>MACĀEK, Anita, OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Foreign direct investments' openness in local communities - the case of Slovenia and Serbia. <i>Ekonombska istraživanja</i>, ISSN 1331-677X, str. 1-20, doi: <a href="#">10.1080/1331677X.2020.1819848</a>. [COBISS.SI-ID <a href="#">33138435</a>], [JCR, SNIP, WoS] do 6. 11. 2020: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0, <a href="#">Scopus</a> do 31. 10. 2020: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0 kategorija: 1A2 (Z, A', A1/2); uvrstitev: <a href="#">SSCI</a>, Scopus (d), MBP; tip dela še ni verificiran točke: 60, št. avtorjev: 3/5</p>	<p>I/ Uporabna psihologija</p> <p>III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi</p> <p>III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi</p> <p>II/ Marketing in prodaja</p> <p>I/ Uporabna psihologija</p> <p>II/ Marketing in prodaja</p>

HORVAT, Tatjana, BENDIX, Hendrik, BOBEK, Vito, SKOKO, Hazbo. Impact of investments in infrastructure projects on emerging markets' growth : the case of East African countries. <i>Ekonomski istraživanja</i> , ISSN 1331-677X, 2020, vol. , no. , str. [1-27], doi: <a href="https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1860799">10.1080/1331677X.2020.1860799</a> . [COBISS.SI-ID 45203971], [JCR, SNIP, WoS] do 14. 1. 2021: št. citatov (TC): 0; čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0] kategorija: 1A2 (Z, A', A1/2); uvrstitev: <a href="#">SSCI</a> , Scopus (d), MBP; tip dela še ni verificiran točke: 25, št. avtorjev: 1/4	III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi
VUČKOVIĆ, Mladen, BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Business environment and foreign direct investments : the case of selected European emerging economies. <i>Ekonomski istraživanja</i> , ISSN 1331-677X, 2020, vol. 33, no. 1, str. 243-266, doi: <a href="https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1710228">10.1080/1331677X.2019.1710228</a> . [COBISS.SI-ID 13601308], [JCR, SNIP, WoS] do 11. 10. 2020: št. citatov (TC): 1, čistih citatov (CI): 1, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0.40, <a href="#">Scopus</a> do 22. 9. 2020: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0] kategorija: 1A2 (Z, A', A1/2); uvrstitev: <a href="#">SSCI</a> , Scopus (d), MBP; tip dela je verificiral OSICD točke: 40, št. avtorjev: 2/5	II/ Marketing in prodaja
DONATH, Liliana, MIRCEA, Gabriela, ROZMAN, Tomislav. E-learning platforms as leverage for education for sustainable development. <i>European journal of sustainable development</i> , ISSN 2239-6101, 2020, vol. 9, no. 2, str. 1-19, tabele, graf. prikaz. <a href="https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/issue/view/39">https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/issue/view/39</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p1">10.14207/ejsd.2020.v9n2p1</a> . [COBISS.SI-ID 17834243], [WoS] do 31. 7. 2020: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0, <a href="#">Scopus</a> do 24. 9. 2020: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a> ; tip dela še ni verificiran točke: 10, št. avtorjev: 1/3	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
PREVOLNIK RUPEL, Valentina, OGOREVC, Marko. EQ-5D-5L Slovenian population norms. <i>Health and quality of life outcomes</i> , ISSN 1477-7525, 8 Oct. 2020, vol. 18, art. no. 333, 12 str., graf. prikazi. <a href="https://hqlo.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12955-020-01584-w">https://hqlo.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12955-020-01584-w</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.1186/s12955-020-01584-w">10.1186/s12955-020-01584-w</a> . [COBISS.SI-ID 32556803], [JCR, SNIP, WoS] do 24. 11. 2020: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0, <a href="#">Scopus</a> do 1. 11. 2020: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0] kategorija: 1A2 (Z, A', A1/2); uvrstitev: <a href="#">SSCI</a> , SCI, Scopus, MBP; tip dela je verificiral OSICM točke: 47.98, št. avtorjev: 1/2	I/ Uporabna psihologija
VUKASOVIĆ, Tina, MIHAČ, Vlaho. Trends in the online booking of hotel accommodation. <i>International journal of e-services and mobile applications</i> , ISSN 1941-6288, Jan.-I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi. 2021, vol. 13, iss. 1, str. 60-76, ilustr. <a href="https://www.igi-global.com/gateway/article/265184">https://www.igi-global.com/gateway/article/265184</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.4018/IJESMA.2021010105">10.4018/IJESMA.2021010105</a> . [COBISS.SI-ID 34242563], [SNIP]	I/ Poslovanje in upravljanje v turizmu
PHILIPPI, Caroline, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana, MAČEK, Anita, JUSTINEK, Gorazd. Internationalisation of an Austrian SME with a sales agent to Mexico and the USA in the automotive sector. <i>International journal of globalisation and small business</i> , ISSN 1479-3059, 2020, vol. 11, no. 1, str. 39-64. <a href="https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijgsb">https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijgsb</a> . [COBISS.SI-ID 513117488], [SNIP, Scopus] do 22. 9. 2020: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0] kategorija: 1A3 (Z, A', A1/2); uvrstitev: <a href="#">Scopus</a> (d), MBP; tip dela je verificiral OSICD točke: 29.2, št. avtorjev: 2/5	II/ Marketing in prodaja
VEINGERL ČIČ, Živa, VUJICA-HERZOG, Nataša, MAČEK, Anita. Individual work performance management model. <i>International journal of simulation modelling</i> , ISSN 1726-4529, I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi. 2020, vol. 19, no. 1, str. 112-122, ilustr. <a href="http://www.ijisimm.com/view_articles.html">http://www.ijisimm.com/view_articles.html</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.2507/IJSIMM19-1-507">10.2507/IJSIMM19-1-507</a> . [COBISS.SI-ID 513132848], [JCR, SNIP, WoS] do 7. 4. 2020: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0, <a href="#">Scopus</a> do 22. 9. 2020: št. citatov (TC): 0, čistih citatov (CI): 0, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0] kategorija: 1A2 (Z, A1/2); uvrstitev: <a href="#">SCI</a> , Scopus, MBP; tip dela je verificiral OSICD točke: 54.67, št. avtorjev: 2/3	II/ Menedžment v sodobnem poslovanju
VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, NEDELKO, Zlatko, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Model managementa individualne delovne uspešnosti za pametna (proizvodna) podjetja. <i>Izzivi managementu : revija o izzivih in dosežkih sodobnega managementa</i> , ISSN 2350-5435. [Tiskana izd.], okt. 2020, letn. 12, št. 2, str. 12-22. <a href="http://sam-d.si/revija/letnik-12-stevilka-2-oktober-2020/">http://sam-d.si/revija/letnik-12-stevilka-2-oktober-2020/</a> . [COBISS.SI-ID 44212227]	II/ Marketing in prodaja
kategorija: 1D (Z); uvrstitev: druge revije; tip dela še ni verificiran točke: 5, št. avtorjev: 1/4	
MAČEK, Anita, MAJCEN JERMAN, Suzana, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. Koncept pametnih mest na Mauriciusu. <i>Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja</i> , ISSN 1855-6175, 2020, vol. 12, no. 1, str. 18-25. <a href="https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/204">https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/204</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.32015/JIBM/2020-12-1-3">10.32015/JIBM/2020-12-1-3</a> . [COBISS.SI-ID 21969667]	II/ Menedžment pametnih mest
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a> ; tip dela je verificiral OSICN točke: 15, št. avtorjev: 2/4	
ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, NEDELKO, Zlatko, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Key performance indicators and industry 4.0 - a socially responsible perspective. <i>Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja</i> , ISSN 0547-3101. [Tiskana izd.], 2020, letn. 66, št. 3, str. 22-35, ilustr. <a href="https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/66/3/article-p22.xml">https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/66/3/article-p22.xml</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.2478/ngoe-2020-0015">10.2478/ngoe-2020-0015</a> . [COBISS.SI-ID 31903491]	II/ Marketing in prodaja
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a> ; tip dela je verificiral OSICD točke: 7.5, št. avtorjev: 1/4	
CHIRAN, Dadiana, TOMŠIČ, Matevž. Populist ideology and speech patterns in e-communication between 2013 and 2016 : discerning populism from political popularity. <i>Romanian Journal of Political Science</i> , ISSN 2068-7613. [Online ed.], 2020, vol. 20, no. 1, str. 30-57, ilustr. <a href="http://www.sar.org.ro/polisci/?p=1406">http://www.sar.org.ro/polisci/?p=1406</a> . [COBISS.SI-ID 24423683], [JCR, SNIP]	I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi
kategorija: 1A4 (Z); uvrstitev: <a href="#">Scopus</a> (d), <a href="#">SSCI</a> , MBP; tip dela je verificiral OSICD točke: 26.37, št. avtorjev: 1/2	

## 2 Strokovni članek

OVIN, Rasto. Na bojnjem polju bo vlada potrebovala veliko znanja, sposobnosti in sreče. <i>Svet kapitala</i> , ISSN 2386-0073. [Tiskana izd.], 30. 4. 2020, št. 4, str. 34-35, ilustr. [COBISS.SI-ID <a href="#">14310659</a> ] kategorija: SU (S) točke: 5, št. avtorjev: 1/1	II/ Marketing in prodaja
OVIN, Rasto. Življenje v štabu. <i>Svet kapitala</i> , ISSN 2386-0073. [Tiskana izd.], 24. junij 2020, št. 6, str. 32-33, ilustr. [COBISS.SI-ID <a href="#">44141315</a> ] kategorija: SU (S) točke: 5, št. avtorjev: 1/1	II/ Marketing in prodaja

## 3 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci

KOMANI, Lindita, BOBEK, Vito, SKOKO, Hazbo, MAČEK, Anita. What can be learned from Singapore by the European Union in the field of innovation?. V: <i>Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy meždunarodnoj naučnoj konferencii</i> , Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2020. Krasnojarsk: Krasnojarskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. 2020, str. 190-196. <a href="http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pDOBA Fakulteta">http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pDOBA Fakulteta</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">34371075</a> ] kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 12.5, št. avtorjev: 2/4	III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi
RABADIJA, Dalibor, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. Rural tourism development and how to finance it : cooperation of municipalities in the region. V: <i>Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy meždunarodnoj naučnoj konferencii</i> , Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2020. Krasnojarsk: Krasnojarskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. 2020, str. 203-209. <a href="http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pDOBA Fakulteta">http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pDOBA Fakulteta</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">34375683</a> ] kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 8.33, št. avtorjev: 1/3	I/ Poslovanje in upravljanje v turizmu
SMOLIGOVETS, Anastasia, BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, SKOKO, Hazbo. Improving the efficiency of attracting foreign investment in the Voronezh region based on experience of Styria. V: <i>Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy meždunarodnoj naučnoj konferencii</i> , Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2020. Krasnojarsk: Krasnojarskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. 2020, str. 214-222. <a href="http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pDOBA Fakulteta">http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pDOBA Fakulteta</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">34376963</a> ] kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 12.5, št. avtorjev: 2/4	II/ Marketing in prodaja
ZORKO, Kristof, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. The start-up ecosystem and venture capital. V: <i>Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy meždunarodnoj naučnoj konferencii</i> , Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2020. Krasnojarsk: Krasnojarskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. 2020, str. 222-229. <a href="http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pDOBA Fakulteta">http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pDOBA Fakulteta</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">34377987</a> ] kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 8.33, št. avtorjev: 1/3	II/ Marketing in prodaja

## 4 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji

KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. Global education trends and the national leadership context : the case of Slovenia. V: MOOS, Leif (ur.), et al. <i>Educational leadership, improvement and change : discourse and systems in Europe</i> , (Palgrave studies on leadership and learning in teacher education, ISSN 2524-7069). Cham: Palgrave Macmillan. cop. 2020, str. 33-46. [COBISS.SI-ID <a href="#">25480451</a> ] kategorija: 3C (Z); tip dela še ni verificiran točke: 10, št. avtorjev: 1/2	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
KANTNER, Yeimy, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. The challenging aspects of women migration and integration in Austria: social and financial resources = Izzivi migracij in integracije žensk v Avstriji: socialni in finančni viri. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). <i>Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA FAKULTETA 2020</i> , (Book collection Lessons from economic and applied business and social studies). Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA FAKULTETA za uporabne poslovne in družbenе študije. 2020, str. 46-68. <a href="https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije">https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">42984195</a> ] kategorija: 3A (Z, A1/2); tip dela je verificiral OSICD točke: 20, št. avtorjev: 1/3	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
DIVJAK, Marko, MAČEK JERALA, Milena, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. The implications of motivation and learning strategies of higher education students for education and marketing. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). <i>Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA FAKULTETA 2020</i> , (Book collection Lessons from economic and applied business and social studies). Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA FAKULTETA za uporabne poslovne in družbenе študije. 2020, str. 163-173. <a href="https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije">https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">42889475</a> ] kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 13.33, št. avtorjev: 2/3	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
HORVAT, Tatjana, GABER SIVKA, Nataša, BOBEK, Vito. The impact of institutional and political factors on timely adoption of local community budgets. V: BOBEK, Vito (ur.). <i>Smart urban development</i> . London, UK: IntechOpen. 2020, str. 17-29. <a href="https://www.intechopen.com/books/smart-urban-development/the-impact-of-institutional-and-political-factors-on-timely-adoption-of-local-community-budgets">https://www.intechopen.com/books/smart-urban-development/the-impact-of-institutional-and-political-factors-on-timely-adoption-of-local-community-budgets</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.5772/intechopen.86950">10.5772/intechopen.86950</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">13601820</a> ] kategorija: 3B (Z, A1/2); tip dela je verificiral OSICD točke: 13.33, št. avtorjev: 1/3	II/ Menedžment pametnih mest

<p>OVIN, Rasto. Who is transferring responsibility for economic policy from politicians to corporations?. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). <i>Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija DOBA FAKULTETA 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School</i>, (Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij). Elektronska izd. Maribor: DOBA FAKULTETA za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School. 2020, str. 9-15. <a href="https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie">https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie</a>. [COBISS.SI-ID 513102640]</p> <p>kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 20, št. avtorjev: 1/1</p>	II/ Marketing in prodaja
<p>AŠANIN GOLE, Pedja, PRELESNIK, Simon, HAJOŠ, Boris. Communication of transparency in strategic state-owned companies in Slovenia and Croatia. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). <i>Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija DOBA FAKULTETA 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School</i>, (Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij). Elektronska izd. Maribor: DOBA FAKULTETA za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School. 2020, str. 71-84, tabele. <a href="https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie">https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie</a>. [COBISS.SI-ID 513103664]</p> <p>kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 6.67, št. avtorjev: 1/3</p>	I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi
<p>VEINGERL ČIČ, Živa, MAČEK, Anita. Age group differences in intergenerational cooperation: the case of the companies in service sector in Slovenia. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). <i>Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija DOBA FAKULTETA 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School</i>, (Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij). Elektronska izd. Maribor: DOBA FAKULTETA za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School. 2020, str. 99-106. <a href="https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie">https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie</a>. [COBISS.SI-ID 513103920]</p> <p>kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 20, št. avtorjev: 2/2</p>	II/ Menedžment pametnih mest
<p>VUKASOVIČ, Tina. Consumer's media habits as the basis for developing a marketing communication strategy. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). <i>Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija DOBA FAKULTETA 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School</i>, (Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij). Elektronska izd. Maribor: DOBA FAKULTETA za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School. 2020, str. 139-152, tabele. <a href="https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie">https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie</a>. [COBISS.SI-ID 513104688]</p> <p>kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 20, št. avtorjev: 1/1</p>	II/ Mednarodno poslovanje
<p>VUKASOVIČ, Tina, ČOVIĆ, Miranda. Nagradne igre kao alat za komunikaciju s ciljnom javnosti u svrhu unapređenja prodaje. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). <i>Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija DOBA FAKULTETA 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School</i>, (Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij). Elektronska izd. Maribor: DOBA FAKULTETA za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School. 2020, str. 153-164, tabele, graf. prikazi. <a href="https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie">https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie</a>. [COBISS.SI-ID 513104944]</p> <p>kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 10, št. avtorjev: 1/2</p>	II/ Mednarodno poslovanje

## 5 Samostojni strokovni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji

<p>AŠANIN GOLE, Pedja, SERAJNIK SRAKA, Nada. Odnosi z javnostmi v Sloveniji. V: TKALAC VERČIČ, Ana. <i>Odnosi z javnostmi</i>, (Knjižna zbirka Marketing in odnosi z javnostmi, Strateško komuniciranje in odnosi z javnostmi). Ljubljana: Fakulteta za družbene vede: Slovensko društvo za odnose z javnostmi. 2020, str. 55-57. [COBISS.SI-ID 22756099]</p> <p>kategorija: SU (S); tip dela je verificiral OSICD točke: 2.5, št. avtorjev: 1/2</p>	II/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi
--	--

## 6 Znanstvena monografija

<p>RUPNIK VEC, Tanja, SLIVAR, Branko, ZUPANC GROM, Renata, DEUTSCH, Tomi, IVANUŠ-GRMEK, Milena, MITHANS, Monika, KREGAR, Saša, HOLCAR BRUNAUER, Ada, PRESKAR, Stanka, BEVC, Vera, LOGAJ, Vinko, MUSEK LEŠNIK, Kristijan, RUPNIK VEC, Tanja (urednik). <i>Analiza izobraževanja na daljavo v času prvega vala epidemije covid-19 v Sloveniji</i>. Spletna izd. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo, 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDOBA FAKULTETA (311 str.)), tabele, graf. prikazi. ISBN 978-961-03-0539-2.</p> <p>2. <a href="http://www.zrss.si/pDOBA_Fakulteta/izobrazevanje_na_daljavo_covid19.pDOBA_Fakulteta">http://www.zrss.si/pDOBA_Fakulteta/izobrazevanje_na_daljavo_covid19.pDOBA_Fakulteta</a>. [COBISS.SI-ID 41650179]</p> <p>kategorija: 2A (Z, A', A1/2); tip dela še ni verificiran točke: 14.83, št. avtorjev: 1/12</p>	II/ Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju
--	---

<p>BREGAR, Lea, ZAGMAJSTER, Margerita, RADOVAN, Marko. <i>E-izobraževanje za digitalno družbo</i>. Ljubljana: Andragoški center Slovenije, 2020. VII, 397 str., ilustr. ISBN 978-961-6851-96-1. <a href="https://www.acs.si/wp-content/uploads/2020/03/e-izobrazevanje-za-digitalno-druzbo.pDOBA_Fakulteta">https://www.acs.si/wp-content/uploads/2020/03/e-izobrazevanje-za-digitalno-druzbo.pDOBA_Fakulteta</a>. [COBISS.SI-ID 28267779]</p> <p>kategorija: 2A (Z, A', A1/2); tip dela še ni verificiran točke: 53.33, št. avtorjev: 1/3</p>	II/ Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju
<p>VUKASOVIČ, Tina. <i>Koncepti sodobnega trženja</i>. Harlow: Pearson, cop. 2020. VIII, 202 str., ilustr. ISBN 978-1-839-61084-4. [COBISS.SI-ID 40330501]</p> <p>kategorija: 2A (Z, A'', A', A1/2); tip dela je verificiral OSICD točke: 160, št. avtorjev: 1/1</p>	II/ Mednarodno poslovanje

## 7 Strokovna monografija

<p>GRUŠOVNIK, Tomaž. <i>Karantenozofija : razmišljanja o pandemiji</i>, (Zbirka Ergo). 1. izd. Ljubljana: Mladinska knjiga, 2020. 55 str. ISBN 978-961-01-5948-3. [COBISS.SI-ID 13283075]</p> <p>kategorija: SU (S) točke: 40, št. avtorjev: 1/1</p>	I/ Uporabna psihologija
--	-------------------------

## Vidnejši znanstveno raziskovalni dosežki DOBA Fakultete v letu 2021

### 1.01 Izvirni znanstveni članek

Članki in objave	Povezava s programom
<b>LETONJA, Marina, MERKAČ SKOK, Marjana, VRDOLJAK, Ivana.</b> Innovativeness of family businesses in Slovenia: Do heirs follow the founders?. <i>Business systems research</i> , ISSN 1847-9375, 2022, vol. 13, no. 1, str. 1-22, tabele. <a href="http://www.bsrjournal.org/">http://www.bsrjournal.org/</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.2478/bsrj-2022-0001">10.2478/bsrj-2022-0001</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">87058947</a> ], [SNIP] kategorija: 1A3 (Z, A', A1/2); uvrstitev: <a href="#">Scopus (d)</a> , Scopus, MBP; tip dela še ni verificiran točke: 23.84, št. avtorjev: 1/3	III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi
<b>MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana.</b> Foreign direct investments' openness in local communities - the case of Slovenia and Serbia. <i>Ekonomski istraživanja</i> , ISSN 1331-677X, 2021, no. 1, vol. 34, str. 1013-1032. <a href="https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1331677X.2020.1819848">https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1331677X.2020.1819848</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1819848">10.1080/1331677X.2020.1819848</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">33138435</a> ], [JCR, SNIP, WoS] do 9. 8. 2021: št. citatov (TC): 1, čistih citatov (CI): 1, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0.60, <a href="#">Scopus</a> do 7. 8. 2021: št. citatov (TC): 1, čistih citatov (CI): 1, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0.60] kategorija: 1A2 (Z, A', A1/2); uvrstitev: <a href="#">SSCI</a> , Scopus (d), MBP; tip dela je verificiral OSICD točke: 59.9, št. avtorjev: 3/5	II/ Mednarodno poslovanje
<b>VUKASOVIČ, Tina.</b> Covid-19 pandemic influence on consumer buying behaviour. <i>International journal of management, knowledge and learning</i> , ISSN 2232-5697. [Spletna izd.], 2021, vol. 10, str. 65-74, ilustr. <a href="https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.65-74.pdf">https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.65-74.pdf</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.65-74">10.53615/2232-5697.10.65-74</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">70157059</a> ] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a> ; tip dela je verificiral OSICD točke: 30, št. avtorjev: 1/1	II/ Marketing in prodaja
<b>DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa.</b> How to enhance the employee well-being at work?. <i>International journal of management, knowledge and learning</i> , ISSN 2232-5697. [Spletna izd.], 2021, vol. 10, str. 109-114, tabele. <a href="https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf">https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.109-114">10.53615/2232-5697.10.109-114</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">73859587</a> ] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a> ; tip dela je verificiral OSICD točke: 30, št. avtorjev: 2/2	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
<b>VUKASOVIČ, Tina, MATIČIČ ZVER, Manca.</b> Environmentally friendly textile products : conceptual buying behavior model. <i>Journal of textile and apparel technology and management : JTATM</i> , ISSN 1533-0915, spring 2021, vol. 12, iss. 1, str. 1-15. <a href="https://ojs.cnr.ncsu.edu/index.php/JTATM/article/view/18654">https://ojs.cnr.ncsu.edu/index.php/JTATM/article/view/18654</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">58344451</a> ], [SNIP] kategorija: 1A3 (Z, A', A1/2); uvrstitev: <a href="#">Scopus (d)</a> , MBP; tip dela je verificiral OSICD točke: 35.36, št. avtorjev: 1/2	I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi
<b>PREVOLNIK RUPEL, Valentina, KUHAR, Marjeta, MARUŠIČ, Dorjan.</b> Decision-making in Slovenian outpatient care : can financial incentives reduce patient waiting lists?. <i>Medical writing</i> , ISSN 2047-4806, 2021, vol. 30, no. 3, str. 28-33, ilustr. <a href="https://journal.emwa.org/medical-decision-making-and-health-technology-assessment/decision-making-in-slovenian-outpatient-care-can-financial-incentives-reduce-patient-waiting-lists/">https://journal.emwa.org/medical-decision-making-and-health-technology-assessment/decision-making-in-slovenian-outpatient-care-can-financial-incentives-reduce-patient-waiting-lists/</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">80303619</a> ], [SNIP] kategorija: 1A4 (Z); uvrstitev: <a href="#">Scopus (d)</a> , Scopus; tip dela je verificiral OSICM točke: 15.65, št. avtorjev: 1/3	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
<b>BABIČ, Karolina.</b> Inclusion of social economy topics into the higher education business study programmes in Slovenia = Vključevanje tematike socialne ekonomije v visokošolske poslovne študijske programe v Sloveniji. <i>Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja</i> , ISSN 1855-6175, 2021, letn. 13, št. 1, str. 1-11. <a href="https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2021.13.1.1">https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2021.13.1.1</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.32015/JIBM/2021.13.1.1-11">10.32015/JIBM/2021.13.1.1-11</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">70088195</a> ] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a> ; tip dela še ni verificiran točke: 30, št. avtorjev: 1/1	I/ Menedžment v sociali in izobraževanju
<b>MOIK, Bernhard, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana.</b> India's national smart city mission: analysis of project dimensions including sources of funding = Indijska nacionalna misija pametnega mesta: analiza dimenziij projekta, vključno z viri financiranja. <i>Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja</i> , ISSN 1855-6175, 2021, letn. 13, št. 1, str. 50-59. <a href="https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2021.13.1.50-59/231">https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2021.13.1.50-59/231</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.32015/JIBM/2021.13.1.50-59">10.32015/JIBM/2021.13.1.50-59</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">70477315</a> ] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a> ; tip dela je verificiral OSICD točke: 10, št. avtorjev: 1/3	II/ Menedžment pametnih mest
<b>OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa, MAČEK, Anita.</b> Elderly population and labour market stabilization in Europe : the case of Slovenia. <i>Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja</i> , ISSN 0547-3101. [Tiskana izd.], 2021, letn. 67, št. 2, str. 40-48, tabele. <a href="http://ng-epf.si/index.php/ngoe/article/viewFile/263/246">http://ng-epf.si/index.php/ngoe/article/viewFile/263/246</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.2478/ngoe-2021-0011">10.2478/ngoe-2021-0011</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">70201603</a> ] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a> ; tip dela je verificiral OSICD točke: 30, št. avtorjev: 4/4	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
<b>KADRI, Azra, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana.</b> The European Social Fund supports the reintegration of the long-term unemployed individuals aged 50+ into the labor market - a comparison of the Federal States in Austria. <i>Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja</i> , ISSN 0547-3101. [Tiskana izd.], 2021, letn. 67, št. 2, str. 49-65, tabele. <a href="https://www.sciendo.com/article/10.2478/ngoe-2021-0011">https://www.sciendo.com/article/10.2478/ngoe-2021-0011</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.2478/ngoe-2021-0012">10.2478/ngoe-2021-0012</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">73132547</a> ] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: <a href="#">MBP</a> ; tip dela je verificiral OSICD točke: 10, št. avtorjev: 1/3	I/ Menedžment v sociali in izobraževanju
<b>MATIČIČ ZVER, Manca, VUKASOVIČ, Tina.</b> Consumers' attitude towards eco friendly textile products = Stališča potrošnikov do okolju prijaznih tekstilnih izdelkov. <i>Tekstilec : glasilo slovenskih tekstilcev</i> , ISSN 0351-3386. [Tiskana izd.], 2021, vol. 64, no. 2, str. 159-171, ilustr. <a href="http://www.tekstilec.si/wp-content/uploads/2016/03/10.14502Tekstilec2021.64.159-171.pdf">http://www.tekstilec.si/wp-content/uploads/2016/03/10.14502Tekstilec2021.64.159-171.pdf</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.14502/Tekstilec2021.64.159-171">10.14502/Tekstilec2021.64.159-171</a> . [COBISS.SI-ID <a href="#">54870019</a> ], [SNIP, WoS] do 18. 1. 2022: št. citatov (TC): 1, čistih citatov (CI): 1, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0.50] kategorija: 1A3 (Z, A', A1/2); uvrstitev: <a href="#">Scopus (d)</a> , Scopus, MBP; tip dela je verificiral OSICT točke: 36.94, št. avtorjev: 1/2	I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi

#### 1.04 Strokovni članek

BREGAR, Lea. Kaj prinaša mikroučenje izobraževanju in usposabljanju zaposlenih?. DOBA, ISSN 2712-4789, 29. september 2021. <a href="https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/clanek-profesorice-doba-fakultete-kaj-prinasa-mikroucenje-izobrazevanju-in-usposabljanju-zaposlenih">https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/clanek-profesorice-doba-fakultete-kaj-prinasa-mikroucenje-izobrazevanju-in-usposabljanju-zaposlenih</a> . [COBISS.SI-ID 89310723]	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
kategorija: SU (S) točke: 5, št. avtorjev: 1/1	
VEINGERL ČIČ, Živa. Pomeni miselne naravnosti vodij za uspeh. <i>HR&amp;M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu</i> , ISSN 2463-9443. [Tiskana izd.], dec. 2021/jan. 2022, letn. 7, št. 37, str. 15-18, avtorj. sl. [COBISS.SI-ID 89247235]	I/ Uporabna psihologija
kategorija: SU (S) točke: 5, št. avtorjev: 1/1	
GRUSOVNIK, Tomaž. Podobe zastiranja podobe. <i>Razpotja : revija humanistov Goriške</i> , ISSN 2232-2582, pomlad 2021, letn. 12, št. 43, str. 4-7, ilustr. [COBISS.SI-ID 64480259]	I/ Uporabna psihologija
kategorija: SU (S) točke: 5, št. avtorjev: 1/1	

#### 1.05 Poljudni članek

OGOREVC, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MARUŠIĆ, Dorjan. Ključno dilemo lahko odpravi le zaupanje : gostuječe pero. <i>Delo</i> , ISSN 0350-7521. [Tiskana izd.], 30. mar. 2021, leto 63, št. 73, str. 7. [COBISS.SI-ID 68476675]	II/ Psihologija
kategorija: SU (S) točke: 1.67, št. avtorjev: 1/3	

#### 1.08 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci

OVIN, Rasto, LAZAR, Nuša. Applied theory of market and social responsibility with contemporary challenges. V: HRAST, Anita (ur.), PERKO, Igor (ur.), PICIGA, Darja (ur.). <i>IRDO Joint Conferences on Socially Responsible Society 2021, 10-11 June 2021, (Maribor, Slovenia, European Union, online performance) : conference proceedings = Združeni konferenci IRDO: družbeno odgovorna družba 2021, 10.-11. junij 2021, (Maribor, Slovenija, Evropska unija, virtualna izvedba) : referati predavateljev</i> , (Zbirka Družbenega odgovornosti). Elektronska izd. Ljubljana: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO) = Institute for the Development of Social Responsibility (IRDO). 2021, str. 1-8. <a href="https://www.irdo.si/irdo2021ref/referati/01-a01-ovin.pdf">https://www.irdo.si/irdo2021ref/referati/01-a01-ovin.pdf</a> . [COBISS.SI-ID 73999619]	III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi
HAFNER, Ana, ČEHOVIN ZAJC, Jožica. Inovacijska dejavnost upokojenih izumiteljev = Innovation activity of retired inventors. V: LIPIČ, Nikolaj (ur.). <i>Prilagoditve na trgu dela za starejše v Mestni občini Ljubljana</i> . Ljubljana: Gerontološko društvo Slovenije. 2021, str. 21-32, ilustr. [COBISS.SI-ID 89868035]	III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi
kategorija: 4D (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 10, št. avtorjev: 1/2	
LUKAN, Tinca, ČEHOVIN ZAJC, Jožica, KOZINA, Adriana, HAFNER, Ana, MILAVEC KAPUN, Marija. Organizacijsko upravljanje s starostno različnostjo v Sloveniji in treh sosednjih državah = Organizational management of age diversity in Slovenia and three neighbouring countries. V: LIPIČ, Nikolaj (ur.). <i>Prilagoditve na trgu dela za starejše v Mestni občini Ljubljana</i> . Ljubljana: Gerontološko društvo Slovenije. 2021, str. 114-125, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 86034691]	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
kategorija: 4D (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 4, št. avtorjev: 1/5	
VUŽIĆ DOBOŠ, Veronika, BOBEK, Vito, KIRBIŠ ROJS, Monika, ŠPEC POTOČAR, Mojca. Attitude of Croatian employees towards cultural differences in international business. V: <i>Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy međunarodnoj naučnoj konferencii, Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2021</i> . Krasnojarsk: Krasnojarskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. 2021, str. 163-169. <a href="http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2021/Agro2021.pdf">http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2021/Agro2021.pdf</a> . [COBISS.SI-ID 94334979]	II/ Mednarodno poslovanje
kategorija: 4C (Z); tip dela še ni verificiran točke: 6.25, št. avtorjev: 1/4	
TRONTELJ, Domen, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. Applicability of data blockchain technology with focus on bitcoin network. V: <i>Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy međunarodnoj naučnoj konferencii, Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2021</i> . Krasnojarsk: Krasnojarskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. 2021, str. 197-204. <a href="http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2021/Agro2021.pdf">http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2021/Agro2021.pdf</a> . [COBISS.SI-ID 94340355]	III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi
kategorija: 4C (Z); tip dela še ni verificiran točke: 8.33, št. avtorjev: 1/3	
VELDIN, Manja, MLEKUŽ, Ana, VRŠNIK PERŠE, Tina, BREJC, Mateja, JURKO, Lana. Ustvarjanje vključujoče šolske kulture : usposabljanje po meri ravnateljev_ic. V: ŽAGAR, Igor Ž. (ur.), MLEKUŽ, Ana (ur.). <i>Raziskovanje v vzgoji in izobraževanju : medsebojni vplivi raziskovanja in prakse : [večavtorska znanstvena monografija]</i> , (Digitalna knjižnica, Dissertations, 41). Brezplačna elektronska izd. Ljubljana: Pedagoški inštitut. 2021, str. 27-41, 349-350, tabele. <a href="https://www.pei.si/ISBN/978-961-270-339-4.pdf">https://www.pei.si/ISBN/978-961-270-339-4.pdf</a> . [COBISS.SI-ID 77847043]	II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju
kategorija: 4D (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 4, št. avtorjev: 1/5	
BOBEK, Vito, GHOSH, Shuporna, HORVAT, Tatjana. The future of digital platform economy from a perspective of GDP, tax policies, FDI and regulatory framework in EU countries. V: BEVANDA, Vuk (ur.). <i>Selected papers</i> , (EMAN conference collection, ISSN 2683-4510). Belgrade [etc.]: Association of economists and managers of the Balkans [etc.]. 2021, str. 55-63. <a href="https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2021/10/EMAN_2021-Selected-WEB.pdf">https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2021/10/EMAN_2021-Selected-WEB.pdf</a> , doi: <a href="https://doi.org/10.31410/EMAN.S.P.2021.55">10.31410/EMAN.S.P.2021.55</a> . [COBISS.SI-ID 85440771]	III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi
kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 8.33, št. avtorjev: 1/3	

<p>VUKASOVIČ, Tina, MIHAČ, Vlaho. Difference between share, average growth and number of tools used in online sales of individual and group hotels. V: BEVANDA, Vuk (ur.). <i>Selected papers</i>, (EMAN conference collection, ISSN 2683-4510). Belgrade [etc.]: Association of economists and managers of the Balkans [etc.]. 2021, str. 111-121. <a href="https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2021/10/EMAN_2021-Selected-WEB.pdf">https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2021/10/EMAN_2021-Selected-WEB.pdf</a>, doi: <a href="https://doi.org/10.31410/EMAN.S.P.2021.111">10.31410/EMAN.S.P.2021.111</a>. [COBISS.SI-ID 81379075]</p> <p>kategorija: 4C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 12.5, št. avtorjev: 1/2</p>	<b>II Poslovanje in upravljanje v turizmu</b>
--	---

### 1.10 Objavljeni povzetek znanstvenega prispevka na konferenci (vabljeno predavanje)

<p>GRUŠOVNIK, Tomaž. Osebni stik in poučevanje - humanistični pogled na spletno učenje. V: ŽAGAR, Igor Ž. (ur.), MLEKUŽ, Ana (ur.). <i>Raziskovanje v vzgoji in izobraževanju : učenje in poučevanje na daljavo : izkušnje, problemi, perspektive : zbornik povzetkov : 6. znanstvena konferenca, Ljubljana, 22. in 23. september 2021</i>. Ljubljana: Pedagoški inštitut. 2021, str. 24. [COBISS.SI-ID 78937091]</p> <p>kategorija: SU (S) točke: 2, št. avtorjev: 1/1</p>	<b>I/ Menedžment v sociali in izobraževanju</b>
---	---

### 1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji

<p>AŠANIN GOLE, Pedja, TRAJKOSKA, Žaneta, BABIČ, Karolina. Strategic communication of coexistence of social and entrepreneurial purposes in social economy organizations. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). <i>Entrepreneurial and communicative mind in action</i>. Harlow: Pearson. cop. 2021, str. 27-39. [COBISS.SI-ID 85665027]</p> <p>kategorija: 3C (Z); tip dela še ni verificiran točke: 13.33, št. avtorjev: 2/3</p>	<b>I/ Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi</b>
<p>SMOLČAK, Matea, VUKASOVIČ, Tina, AŠANIN GOLE, Pedja, LETONJA, Marina. Impact of influencers on consumer trust in the digital environment. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). <i>Entrepreneurial and communicative mind in action</i>. Harlow: Pearson. cop. 2021, str. 105-117, ilustr. [COBISS.SI-ID 69549571]</p> <p>kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 15, št. avtorjev: 3/4</p>	<b>III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi</b>
<p>DIVJAK, Marko, OVIN, Rasto, MAČEK, Anita, VEINGERL ČIČ, Živa. Digital skill gaps of vulnerable groups of employees and their motivation for training: the case of Slovenia. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). <i>Entrepreneurial and communicative mind in action</i>. Harlow: Pearson. cop. 2021, str. 154-163, ilustr. [COBISS.SI-ID 75140867]</p> <p>kategorija: 3C (Z); tip dela je verificiral OSICD točke: 20, št. avtorjev: 4/4</p>	<b>III/ Inovacije in trajnostno poslovanje v digitalni družbi</b>
<p>VEINGERL ČIČ, Živa, MLADIČ, Mirjana. Employee performance and corporate social responsibility. V: MULEJ, Matjaž (ur.), O'SULLIVAN, Grażyna (ur.), ŠTRUKEIJ, Tjaša (ur.). <i>Social responsibility and corporate governance. Vol. 2, Policy and practice</i>, (Palgrave studies in governance, leadership and responsibility, ISSN 2662-1304). Cham: Palgrave Macmillan: Springer Nature. cop. 2021, str. 229-262. [COBISS.SI-ID 40785411]</p> <p>kategorija: 3A (Z, A', A1/2); tip dela je verificiral OSICD točke: 30, št. avtorjev: 1/2</p>	<b>I/ Menedžment v sociali in izobraževanju</b>
<p>VESELINovič, Draško, BELKOVič, Mihaela. Mjere za izlazak iz krize u Njemačkoj i Hrvatskoj - usporedna analiza učinkovitosti = Measures to overcome the crisis in Germany and Croatia - a comparative analysis of effectiveness in adjustment of railway. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). <i>Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021</i>, (Zbirka Spoznanja iz ekonomskeih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij). Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije. 2021, str. 94-114. <a href="https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie">https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie</a>. [COBISS.SI-ID 97456899]</p> <p>kategorija: 3B (Z, A1/2); tip dela še ni verificiran točke: 20, št. avtorjev: 1/2</p>	<b>I/ Menedžment v sodobnem poslovanju</b>
<p>ŠKOF, Mirjana, VUKASOVIČ, Tina. Pomen zaščite blagovne znamke v malem in srednje velikem podjetju = The importance of brand protection in small and medium-sized enterprises. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). <i>Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021</i>, (Zbirka Spoznanja iz ekonomskeih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij). Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije. 2021, str. 198-223. <a href="https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie">https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografie</a>. [COBISS.SI-ID 97498883]</p> <p>kategorija: 3B (Z, A1/2); tip dela še ni verificiran točke: 20, št. avtorjev: 1/2</p>	<b>IV Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi</b>

### MONOGRAFIJE IN DRUGA ZAKLJUČENA DELA

#### 2.12 Končno poročilo o rezultatih raziskav

<p>OVIN, Rasto, MAČEK, Anita, DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. <i>Končno poročilo o izvedeni raziskavi "Analiza potreb po digitalnih kompetencah za ranljive skupine"</i>. Maribor: DOBA Fakulteta, 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF ( 67 str.)), ilustr. <a href="https://www.fakulteta.doba.si/ucitelji-in-raziskovanje/raziskovanje/raziskovalno-razvojni-projekti">https://www.fakulteta.doba.si/ucitelji-in-raziskovanje/raziskovanje/raziskovalno-razvojni-projekti</a>. [COBISS.SI-ID 62901251]</p> <p>kategorija: SU (S) točke: 2, št. avtorjev: 4/4</p>	<b>II/ Inovativni menedžment v sociali in izobraževanju</b>
---	---



## Poročilo DOBA Fakultete

o znanstvenem, raziskovalnem  
in razvojnem delu 2017–2021

**Izdala** DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije Maribor,  
Prešernova ulica 1, 2000 Maribor

**Uredil** prof. dr. Rasto Ovin