

UČNI NAČRT

DRUŽBENO ODGOVORNO PODJETNIŠTVO IN POSLOVNA ETIKA

Podjetja se danes že v precejšnji meri zavedajo pomena družbene odgovornosti in etike. Žal je v večini primerov družbena odgovornost v organizacijo uvedena kot posledica sledenja trendom, vendar brez pravega razumevanja. Zaradi pomanjkanja celovite strategije podjetje svojo družbeno odgovornost izvaja v obliki posamičnih akcij, ki niso nujno povezane s poslanstvom podjetja. Posamične akcije se velikokrat zaustavijo pri financiranju lokalnih športnih društev ali kulturnih prireditev.

Pri predmetu boste spoznali, kaj pomeni razviti celovito strategijo družbene odgovornosti in kako je ta povezana s poslovno etiko. Naučili se boste razločevati med zakonodajo, moralo in etiko. Spoznali boste primere dobrih praks s področja družbene odgovornosti in poslovne etike doma in po svetu.

Po novem so velika podjetja z letom 2017 v EU zavezana poročati o nefinančnih vidikih poslovanja. To pomeni, da morajo ob ekonomskih vidikih poslovanja poročati še o družbenih in okoljskih vidikih. Kako to lahko počnejo, kaj vse morajo ob tem vedeti in kako DOP integrirati v vse procese, izdelke in storitve podjetja, bomo prav tako odkrivali pri predmetu.

Vsebina

1. Pojmi družbene odgovornosti podjetništva, poslovna morala in poslovna etika
 - razmerje med poslovno moralo in poslovno etiko
 - ekonomija poslovne etike
 - poslovna etika kot kriterij uspešnosti v podjetništvu
2. Pravo in morala ter etika
 - razmerje med pravom in moralo
 - vloga poslovnih običajev in dobrih poslovnih običajev
 - pomen etičnih kodeksov
 - nastanek prava in nastanek moralno etičnih pravil
3. Dobri poslovni običaji kot standardi razumnega poslovnega poslovanja
 - dobri poslovni običaji kot standard povezovanja prava in morale v podjetništvu
 - sankcije za kršitev dobrih poslovnih običajev
 - vloga poklicnih kodeksov in vloga častnih sodišč in drugih organov, ki spremljajo in nadzorujejo poslovanje v skladu z družbeno odgovornostjo podjetništva in poslovno etiko

4. Posebnosti uveljavljanja načel poslovne etike in poslovne morale ter dobrih poslovnih običajev na področju varovanja konkurence, preprečevanja omejevanja konkurence in varstva potrošnikov

Cilji in kompetence

Študenti bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali vlogo in vsebino podjetništva v kapitalistični družbeno ekonomski ureditvi;
- spoznali družbeno odgovornost podjetništva v neposrednem družbenem okolju;
- znali sprejemati poslovne odločitve v luči načel poslovne etike;
- spoznali standarde poslovne morale v praksi;
- seznanili z delovanjem častnih sodišč in drugih organov, ki odločajo o kršitvi poslovne morale,
- spoznali vlogo dobrih poslovnih običajev in kodeksov etičnega obnašanja v poslovanju;
- usposobljeni za delo etika v podjetju.