

**UKLJUČENJE U POJEDINE PREDMETE U SKLOPU CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA
na DOBA Fakultetu
Studijska godina 2025./2026.**

POPIS PREDMETA BACHELOR STUDIJSKIH PROGRAMA

Predmet	Nositelj predmeta	Bodovi prema kreditnom sustavu (ECTS)	Trajanje predmeta	Broj slobodnih mjesti
Kreiranje sadržaja i pripovijedanje priča	Maruša Grah	6	24. 11. – 21. 12. 2025. g.	5
Oglašivačke akcije	Mojca Cvajdik	6	1. 1. – 28. 1. 2025. g.	5
Odnosi s medijima	Drago Menegaliya	6	1. 1. – 28. 1. 2025. g.	5
Istraživanja tržišta za potrebe marketinga	dr. Tina Vukasović	9	2. 2. – 1. 3. 2026. g.	5
Organiziranje neprofitnih organizacija	mag. Anita Hrast	6	2. 2. – 1. 3. 2026. g.	5
Interno komuniciranje	Mirjana Mladič	6	5. 3. – 1. 4. 2026. g.	10
Dizajnersko razmišljanje	dr. Tina Nagy	6	5. 3. – 1. 4. 2026. g.	5
Ponašanje potrošača	mag. Bojan Krajnc	6	6. 4. – 10. 5. 2026. g.	5
Umjetna inteligencija u digitalnom menadžmentu	dr. Miha Lavrič	6	6. 4. – 10. 5. 2026. g.	5
Neuromarketing	dr. Anida Rajapakse	6	14. 5. – 10. 6. 2026	5
Vođenje i upravljanje ljudima	dr. Živa Veingerl Čič	6	14. 5. – 10. 6. 2026	5
Organiziranje kvalitete života	mag. Zvezdana Bercko	6	15. 6. – 12. 7. 2026. g.	5
Globalni marketing	dr. Tanja Rihtaršič	6	15. 6. – 12. 7. 2026. g.	5

POPIS PREDMETA MASTER STUDIJSKIH PROGRAMA

Predmet	Nositelj predmeta	Bodovi prema kreditnom sustavu (ECTS)	Trajanje predmeta	Broj slobodnih mesta
Integrirano marketinško komuniciranje	dr. Milena Fornazarič	6	20. 01. - 06. 03. 2026	2
Ekonomija gradova budućnosti	dr. Anita Maček	6	20. 01. - 06. 03. 2026	2
Organizacijsko ponašanje i upravljanje promjenama	dr. Živa Veingerl Čič	6	24. 02. - 10. 04. 2026	2
Društveno odgovorno poduzetništvo i poslovna etika	dr. Marina Letonja	6	31.03. - 22.05.2026	2
Psihologija vođenja	dr. Marko Divjak	6	12.05. - 26.06.2026	2

Maribor, listopad 2025.