

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Ekonomika
Course title:	Economics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEŽMENT	/	1.	1.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	1st

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

EKO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Anita Maček

Jeziki /
Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:
Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary school knowledge.

Vsebina:
Uvod v predmet (mikroekonomijo in makroekonomijo)

Uvod v ekonomiko podjetja

- Opredelitev ekonomike podjetja in gospodarjenja

Podjetje

- Konceptcija podjetja
- Odločanje o poslovanju podjetja
- Konkurenčno okolje podjetja

Teorija tržne ponudbe in povpraševanja

- Zakon ponudbe
- Zakon povpraševanja
- Tržno ravnoesje

Teorija stroškov

- Osnovni koncept stroškov
- Prikaz posameznih vrst stroškov
- Odgovornost za stroške

Teorija proizvodnje

- Proizvodnja kot transformacijski proces
- Učinkovitost proizvodnje
- Proizvodna funkcija

Oblikovanje prodajnih cen

- Ekonomski pomen oblikovanja prodajnih cen
- Oblikovanje cen
- Cenovno diskriminiranje

Premoženje podjetja in uspešnost

- Uvod
- Sredstva podjetja
- Ocenjevanje uspešnosti podjetja

Content (Syllabus outline):
Introduction to the course (microeconomics and macroeconomics)

Introduction to company economics

- Definition of company economics and management

Company

- Concept of a company
- Decision-making on company operations
- Competitive environment of the company

Theory of market supply and demand

- The law of supply
- The law of demand
- Market balance

Theory of costs

- Basic concept of costs
- Presentation of individual types of costs
- Responsibility for costs

Production theory

- Production as a transformation process
- Production efficiency
- Production function

Pricing

- Economic importance of pricing
- Pricing
- Price discrimination

Company assets and performance

- Introduction
- Company assets

- Company performance assessment

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Maurič, E. (2007) *Ekonomika*, Maribor, Doba
- Maček, A. (2023) Proizvodnja_prosojnice za predmet
- Maček, A. (2023) Sredstva in viri sredstev_prosojnice za predmet
- Maček, A. (2023) Stroški_prosojnice za predmet
- Maček, A. (2023) Uvod_prosojnice za predmet

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali ekonomske pojme, njihovo medsebojno povezanost in odvisnost ter značilnosti in zakonitosti gospodarjenja v podjetjih
- razumeli temeljne gospodarske koncepte in zakonitosti, ki jih lahko uporabijo v svojem življenju kot državljani, zaposleni in/ali potrošniki.
- pridobili znanja za razumevanje temeljnih problemov gospodarjenja podjetij in načine njihovega reševanja
- sposobni razumeti ekonomske probleme ter uporabiti znanje za njihovo avtonomno reševanje v poslovni praksi
- razvili prilagodljivost, iniciativnost in odgovornost ter pozitiven odnos do dela
- razvili sposobnost kritičnega mišljenja in reševanja problemov

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- Learn about economic definitions, their interconnection and interdependence, and the characteristics and rules of management in business systems (companies)
- Understand the main economic concepts and rules that they can use in their lives as citizens, employees, and/or consumers
- Acquire knowledge to understand the main problems in company management and how to solve them
- Able to understand economic problems and apply the gained knowledge to autonomously solving them in practice
- Develop adaptability, self-initiative and responsibility, and a positive work attitude
- Develop the ability of critical thinking and problem-solving

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- spoznal temeljne koncepte ekonomske znanosti
- spoznal opredelitve ekonomike in gospodarjenja podjetja
- razumel poslovanje podjetja in bo sposoben sodelovati pri sprejemanju odločitev v zvezi s poslovanjem podjetja
- spoznal teorijo tržne ponudbe in povpraševanja
- spoznal teorijo stroškov in razumel pomen poznavanja različnih vrst stroškov
- znal uporabljati ustrezna orodja za oblikovanje prodajnih cen
- znal presojati premoženjsko stanje in uspešnost podjetja

Intended learning outcomes:

The student will:

- Learn about the main concepts of economic sciences
- Learn about the definitions of economics and company management
- Understand company operations and be able to participate in decision-making on company operations
- Learn about the theory of market supply and demand
- Learn about the theory of costs and understand the importance of various types of costs
- Be able to use the appropriate pricing tools
- Be able to assess the company's financial situation and performance

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case studies)

Collaborative group work: teamwork, papers, work in the virtual learning environment

Individual work: study of literature and resources, reflection, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with

	effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.
--	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
• Krajši pisni izdelki	30 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	30 %	• Longer written assignments
• Pisni test	40 %	• Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit	60 %	• Written exam
• Drugo: Seminarska naloga	40 %	• Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MAČEK, Anita, GHECEVA, Snežana, MURG, Michael. Impact of natural disasters on the value of (re)insurance companies. Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft. 2023, vol. 112, iss. 4, str. 337–368, tabele. ISSN 1865-9748. <https://elibrary.duncker-humboldt.com/article/74014/impact-of-natural-disasters-on-the-value-of-reinsurance-companies>, DOI: 10.3790/zverswiss.2023.1432801. [COBISS.SI-ID 204697091]
- MAČEK, Anita, MURG, Michael, VEINGERL ČIČ, Živa. Kakšne so koristi uvedbe robotske procesne avtomatizacije v bankah = What benefits will robotic process automation bring to banking?. Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo. [Tiskana izd.]. jan./feb. 2020, letn. 69, št. 1/2, str. 20-24. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID 20478467]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Foreign direct investments' openness in local communities - the case of Slovenia and Serbia. Ekonomska istraživanja. 2021, no. 1, vol. 34, str. 1013-1032. ISSN 1331-677X. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1331677X.2020.1819848>, DOI: 10.1080/1331677X.2020.1819848. [COBISS.SI-ID 33138435]
- PHILIPPI, Caroline, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana, MAČEK, Anita, JUSTINEK, Gorazd. Internationalisation of an Austrian SME with a sales agent to Mexico and the USA in the automotive sector. International journal of globalisation and small business. 2020, vol. 11, no. 1, str. 39-64. ISSN 1479-3059. <https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijgsb>. [COBISS.SI-ID 513117488]
- VEINGERL ČIČ, Živa, VUJICA-HERZOG, Nataša, MAČEK, Anita. Individual work performance management model. International journal of simulation modelling. Mar. 2020, vol. 19, no. 1, str. 112-122, ilustr. ISSN 1726-4529. http://www.ijssimm.com/view_articles.html, DOI: 10.2507/IJSIMM19-1-507. [COBISS.SI-ID 513132848]
- VUCKOVIC, Mladen, BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Business environment and foreign direct investments : the case of selected European emerging economies. Ekonomska istraživanja. 2020, vol. 33, no. 1, str. 243-266. ISSN 1331-677X. DOI: /10.1080/1331677X.2019.1710228. [COBISS.SI-ID 13601308]
- WANG, Lin, BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, HORVAT, Tatjana. Potential impact of 'belt and road' initiative on trade of Euro-Mediterranean countries with China. International journal of diplomacy and economy. 2021, vol. 7, no. 1, str. 33-57. ISSN 2049-0887. DOI: 10.1504/IJDIPE.2021.114825. [COBISS.SI-ID 73096451]
- MAČEK, Anita. Financial literacy for entrepreneurs – why does it matter?. V: LETONJA, Marina (ur.). Sustainable Entrepreneurship - Driver for Growth : reviewed extended abstracts of the 11th International Scientific Conference of the DOBA Business School. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2022. Str. 17-19. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-12-3. https://www.fakulteta.doba.si/upload/sustainable_entrepreneurship.pdf. [COBISS.SI-ID 130154243]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. Digital skills and competences of vulnerable groups - the perspective of Slovenian supporting labour market institutions. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 170-173. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 36250627]
- OVIN, Rasto, MAČEK, Anita, VEINGERL ČIČ, Živa. COVID-19, labour market and digitalization. V: BEVANDA, Vuk (ur.). Book of abstracts. Belgrade [etc.]: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.], 2020. Str. 26. EMAN conference collection. ISBN 978-86-80194-32-5. ISSN 2683-4510. file:///E:/files/EMAN_2020--BoA_WEB.pdf. [COBISS.SI-ID 50858243]
- MAČEK, Anita, AŠANIN GOLE, Pedja. The financial reporting of micro and small enterprises in Slovenia. V: MARTYNIUK, Olga (ur.). Financial reporting of micro and small enterprises (MSE) : in transition economies of

Central and Eastern Europe. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, copyright 2020. Str. 277-299, tabele. ISBN 978-83-

- AŠANIN GOLE, Pedja (urednik), MAČEK, Anita (urednik), OVIN, Rasto (urednik). Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020. Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (253 str.)), graf. prikazi, tabele. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si, DOI: 10.32015/DOBA.MON.2020. [COBISS.SI-ID 39506179]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Makroekonomija
Course title:	Macroeconomics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT	/	1.	1.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	1st

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MAK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Tajana Toš

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary school knowledge.

Vsebina:

Uvod v makroekonomijo

- temeljni makroekonomski pojmi in agregati
- kratki, srednji in dolgi rok

Trg dobrin

- BDP in komponente agregatnega povpraševanja

Finančni trg

- povpraševanje po denarju in ponudba denarja
- obrestna mera

Model IS–LM

- trg dobrin in krivulja IS
- finančni trg in krivulja LM

Trg dela

- zaposlenost in brezposelnost
- naravna stopnja brezposelnosti

Model AS–AD

Inflacija

- merjenje, vzroki in posledice

Gospodarska rast

Pričakovanja

Ekonomska politika

- cilji, nosilci in instrumenti ekonomske politike
- denarna in fiskalna politika

Content (Syllabus outline):

Introduction to Macroeconomics

- fundamental macroeconomic concepts and aggregates
- the short run, medium run, and long run

Goods Market

- GDP and components of aggregate demand

Financial Market

- money demand and money supply
- interest rate

IS–LM Model

- goods market and the IS curve
- financial market and the LM curve

Labor Market

- employment and unemployment
- the natural rate of unemployment

AS–AD Model

Inflation

- measurement, causes, and consequences

Economic Growth

Expectations

Economic Policy

- objectives, institutions, and instruments of economic policy
- monetary and fiscal policy

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Samuelson, P.A. in Nordhaus, W.D. (2002) Ekonomija, Ljubljana : GV založba

- Blanchard, O. J. (2011) Makroekonomija, Zagreb, Mate : Zagrebačka škola ekonomije i managementa.
- Vodopivec, M., Bukvič, V., Cvikel, M., Letonja, M., Roblek, B., Sagadin, T., Vadnjal, J. (2005) Osnove ekonomije: makroekonomija, Ljubljana, GeaCollege – Visoka šola za podjetništvo.

Cilji in kompetence:

Pri predmetu študenti pridobijo naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- se seznani z miselnim okvirom in temeljnimi koncepti makroekonomske teorije;
- spoznajo cilje, nosilce in instrumente ekonomske politike;
- se usposobijo za razumevanje osnovnih makroekonomskih problemov ter vpliva makroekonomskega okolja na poslovno odločanje;
- razvijejo sposobnost iskanja, pridobivanja in osnovne interpretacije makroekonomskih podatkov z uporabo uradnih statističnih baz in virov (npr. SURS, Eurostat, OECD);
- razvijajo kritično mišljenje ter sposobnost spremljanja in vrednotenja aktualnih ekonomskih dogajanj, ob tem pa tudi prilagodljivost, iniciativnost, iznajdljivost in ustvarjalnost

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- become familiar with the conceptual framework and fundamental concepts of macroeconomic theory;
- become acquainted with the objectives, agents, and instruments of economic policy;
- develop the ability to understand basic macroeconomic problems and the impact of the macroeconomic environment on business decision-making;
- develop the ability to search for, obtain, and perform a basic interpretation of macroeconomic data using official statistical databases and sources (e.g. SURS, Eurostat, OECD);
- develop critical thinking skills and the ability to monitor and evaluate current economic developments, as well as adaptability, initiative, resourcefulness, and creativity.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/ka bo sposoben/na:

- opredeliti in razložiti temeljne makroekonomske pojme ter razlikovati kratki, srednji in dolgi rok.
- identificirati, opisati in interpretirati ključne makroekonomske statistične kazalnike (BDP, inflacija, zaposlenost/brezposelnost) ter jih samostojno poiskati v uradnih statističnih bazah podatkov.
- uporabiti model IS–LM (grafično in intuitivno) za prikaz ravnotežja na trgu dobrin in finančnem trgu ter osnovnih učinkov sprememb politike.
- uporabiti model AS–AD (grafično in intuitivno) za pojasnitev inflacije in gibanj gospodarske aktivnosti v srednjem roku.
- pojasniti osnovne učinke fiskalne in monetarne politike na gospodarsko aktivnost.

Intended learning outcomes:

The student will be able to:

- Define and explain the fundamental macroeconomic concepts and distinguish between the short run, medium run, and long run.
- Identify, describe, and interpret key macroeconomic statistical indicators (GDP, inflation, employment/unemployment) and independently locate them in official statistical databases.
- Apply the IS–LM model (graphically and intuitively) to illustrate equilibrium in the goods market and the financial market, as well as the basic effects of policy changes.
- Apply the AS–AD model (graphically and intuitively) to explain inflation and movements in economic activity in the medium run.
- Explain the basic effects of fiscal and monetary policy on economic activity.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with

dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	50 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	25 %	▪ Longer written assignments
▪ Drugo: Pisni test	25 %	▪ Other: Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ Written exam
▪ Drugo: Seminarska naloga	30 %	▪ Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- TOŠ, Tajana, PAVIČIĆ, Nikolina, REŠETAR, Zlatko. FDI and economic growth in Croatia according to economic theory. DIEM. 2013, vol. 1, no. 1, str. 1-14, ilustr. ISSN 1849-5206. <https://diem.unidu.hr/fdi-and-economic-growth-in-croatia-according-to-economic-theory/>. [COBISS.SI-ID 238057219]
- TOŠ, Tajana, PAVIČIĆ, Nikolina, ČOVIĆ, Kristijan. Ima li Hrvatska stakleni strop? = Does Croatia has a glass ceiling?. V: ROSIĆ, Vladimir (ur.). Leadership for life : radovi druge međunarodne znanstveno-stručne konferencije : [zbornik radova]. Rijeka: Visoka poslovna škola PAR: Poslovna akademija, cop. 2013. Str. 265-272, graf. prikazi. ISBN 978-953-57258-3-1. [COBISS.SI-ID 238040579]
- ČOVIĆ, Kristijan, TOŠ, Tajana, MLAČIĆ, Miodrag. Primjena kvantitativnih metoda i modela u procesu poslovnog odlučivanja = Application of quantitative methods and models in the business decision making process. V: ROSIĆ, Vladimir (ur.). Leadership for life : radovi druge međunarodne znanstveno-stručne konferencije : [zbornik radova]. Rijeka: Visoka poslovna škola PAR: Poslovna akademija, cop. 2013. Str. 255-264, graf. prikazi. ISBN 978-953-57258-3-1. [COBISS.SI-ID 238044931]
- PAVIČIĆ, Nikolina, REŠETAR, Zlatko, TOŠ, Tajana. Recommended contents of business plans and feasibility studies at home and abroad. DIEM. 2013, vol. 1, no. 1, str. 1-21, ilustr. ISSN 1849-5206. <https://diem.unidu.hr/recommended-contents-of-business-plans-and-feasibility-studies-at-home-and-abroad/>. [COBISS.SI-ID 238052867]
- TOŠ, Tajana, FRANIĆ, Barbara, LAJTMAN, Marko. Utjecaj poslovnoga okruženja na nastanak novih poduzeća u Europskoj uniji = Impact of business environment on newly registered companies in European Union. V: Menadžment : znanstveno-stručni skup s međunarodnim sudjelovanjem, Zagreb, 6. - 7. lipnja 2014 : zbornik radova = Management : Scientific and Professional Conference with International Participation : conference proceedings. Zaprješić: Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", 2014. Str. 381-389, tabele. ISBN 978-953-7670-99-3. http://www.vspu.hr/files/files/ak_god_2013_2014/skup_menadzment/publikacije/2014_zbornik_radova.pdf. [COBISS.SI-ID 236972291]
- TOŠ, Tajana, PAVIČIĆ, Nikolina, REŠETAR, Zlatko. Posljedice globalizacije na siromaštvo i jaz između bogatih i siromašnih = Effects of globalization on poverty and gap between rich and poor. FBIM Transactions. 2015, vol. 3, issue 1, str. 108-120. ISSN 2334-704X. https://fbim.meste.org/FBIM_1_2015/5_13.pdf, DOI: 10.12709/fbim.03.03.01.13. [COBISS.SI-ID 236638979]
- TOŠ, Tajana, HERMAN, Suzana, LAJTMAN, Marko. Neto nasuprot bruto kapitalnim tijekovima u Lukasovom paradoksu. FBIM Transactions. 2017, vol. 5, issue 1, str. 118-126. ISSN 2334-704X. <https://www.meste.org/ojs/index.php/fbim/article/view/354/366>, DOI: 10.12709/fbim.05.05.01.12. [COBISS.SI-ID 200046339]
- TOŠ, Tajana, KVESIĆ, Mislav. Problem istraživanja Lucasovog paradoksa: zašto još nemamo odgovor? = Problem in analyzing the Lucas paradox: why don't we have an answer?. V: Knowledge based sustainable economic development : conference proceedings. Podgorica [etc.]: Faculty of Business Studies, Mediterranean University [etc.], 2017. Str. 45-50. ISBN 978-86-80194-07-3. https://eraz-conference.com/wp-content/uploads/2019/12/eraz_2017_conference_proceedings.pdf. [COBISS.SI-ID 236811011]
- TOŠ, Tajana. Tokovi kapitala u zemljama Europske unije i Lucasov paradoks : doktorski rad = European union capital flows and the Lucas paradox : doctoral dissertation. Zagreb: [T. Toš], 2020. 164 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 235227395]
- TOŠ, Tajana. Gross capital flows as a superior metric in explaining capital flows and allocation in the EU: evidence from 1995-2018 = Bruto kapitalski tokovi kot boljše merilo za razlago kapitalskih tokov in alokacije kapitala v EU: ugotovitve za obdobje 1995–2018. Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja. 2025, letn. 17, št. 1, 13 str. ISSN 1855-6175.

<https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/382/360>, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si, DOI: 10.32015/JIBM.2025.17.1.7. [COBISS.SI-ID 241445123]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Pravna in gospodarska ureditev
Course title:	Legal and Economic Regulation

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT	/	1.	1.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	1st

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PGU

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Tina Žagar

Jeziki / Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages: Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Splošno srednješolsko znanje.

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Temeljni pravni pojmi

- Pravni red
- Pravna razmerja
- Pravni subjekti
- Predmeti pravnih razmerij
- Stvarno pravo-stvarne pravice
- Zastaranje

Družbena ureditev RS

- Značilnosti in načela ustave RS; načelo ustavnosti in zakonitosti
- Človekove pravice in svoboščine-varstvo človekovih pravic in svoboščin
- Gospodarska in socialna razmerja
- Organizacija državne oblasti

Osnove obveznostnega prava

- Pogodbene obveznosti
- Odškodninska obveznost
- Spremembe obveznostnih razmerij
- Utrditev obveznosti
- Prenehanje obveznosti

Nekatere gospodarske pogodbe

- Prodajna pogodba; licenčna pogodba; zavarovalna pogodba
- Pogodba o posredovanju; pogodba o trgovinskem zastopanju; zakupna pogodba
- Komisijska pogodba; skladiščna pogodba; špeditorska pogodba
- Gradbena pogodba

Fundamental legal concepts

- Legal order
- Legal relationships
- Legal entities
- Subjects of legal relationships
- Property law – property rights
- Statute of limitation

Social order in the Republic of Slovenia

- Characteristics and principles of the Constitution of the Republic of Slovenia; the principle of constitutionality and legality
- Human rights and liberties – protection of human rights and liberties
- Economic and social relationships
- Organisation of the state power

Introduction to the law of obligations

- Contractual obligations
- Liability obligation
- Changes to obligation relationships
- Consolidation of obligations
- Termination of obligations

Individual economic contracts and agreements

- Sales agreement; licensing agreement; insurance contract
- Brokerage agreement, commercial agency contract, lease (rental) agreement
- Commission agency contract; contract of storage; freight forwarding contract

Vrednostni papirji

- Splošno o vrednostnih papirjih
- Menica; ček; drugi vrednostni papirji

Uvod v statusno gospodarsko pravo

- Pojem in viri gospodarskega statusnega prava
- Statusno-pravne značilnosti gospodarske družbe (dejavnost, pravna osebnost in odgovornost za obveznosti, firma in sedež družbe, zastopanje in predstavljanje družbe, sodni register, poslovna skrivnost in prepoved konkurence)
- Sodni register
- Poslovne knjige
- Sodelovanje delavcev pri upravljanju

Posamezne oblike gospodarskih družb

- Obrt
- Osebnе družbe: podjetnik, družba z neomejeno odgovornostjo, komanditna družba
- Kapitalske družbe: delniška družba, družba z omejeno odgovornostjo, komanditna delniška družba
- Druge družbe: tiha družba, dvojna družba, gospodarsko interesno združenje

Finančna razmerja v gospodarskih družbah

Povezovanje, združitev in preoblikovanje gospodarskih družb

Prenehanje gospodarskih družb

- Redno prenehanje družbe
- Prisilna poravnava in stečaj družbe

- Construction contract

Securities

- General about securities
- Bills of exchange, cheques; other securities

Introduction to status and commercial law

- Concepts and sources of status and commercial law
- Legal status characteristics of entities (activity, legal person and liability for obligations, name and registered office of the company, representation and presentation of the company, court register, trade secret and non-compete obligation)
- Court register
- Books of account
- Workers' participation in management

Types of entities

- Craft
- Partnerships: trader, unlimited liability company, limited partnership
- Companies with share capital: public limited company, limited liability company, limited partnership with share capital
- Other companies: silent partnership, double partnership, economic interest grouping

Financial relationships in entities

Connections, mergers and change of status of entities

Dissolution of entities

- Regular dissolution of a company
- Compulsory settlement and bankruptcy

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Lednik, V. in Pozeb, V. (2021) *Pravna in gospodarska ureditev*, Maribor, DOBA Fakulteta.
- Zakon o gospodarskih družbah ZGD – 1 (z vsemi spremembami in dopolnitvami)
- Obligacijski zakonik
- Zakon o poslovni skrivnosti
- Stvarnopravni zakonik

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- pridobi osnovna pravna znanja in poglobljeno spozna pravno ureditev, da v drugem delu lahko spremlja in usvoji obligacijska razmerja, osnove statusnega prava in prava družb
- usvoji temeljne pojme kot so: pravni red in pravna norma, pravna razmerja in pravni subjekti ter objekti ki nastopajo v teh razmerjih, spozna stvarne pravice, zastaranjem in varstvom pravic, brez katerih ne more razumeti in usvojiti obligacijskih razmerij in prava družb
- se poglobljeno seznani z družbeno ureditvijo, predvsem s pojmom oblasti in njeno organiziranostjo, ustavnostjo in zakonitostjo, človekovimi pravicami in njihovim varstvom
- pridobi znanja iz osnov obveznostnega prava (pogodbene in odškodninske obveznosti, utrditev in spremembo pogodbenih obveznosti), ki mu omogočajo v praksi stopati v obveznostna razmerja.

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- acquire basic legal knowledge and a thorough understanding of the legal regime so that, in the second part, they are able to follow and consolidate obligations and fundamentals of status and corporate law,
- learn about the main concepts such as: the legal order and legal provision, legal relationships and legal entities involved in those relationships, learn about property rights, statutes of limitation and protection of rights, which are required for them to understand and learn about obligations and corporate law,
- learn in detail about the social order, especially the concept of authority and its organisation, constitutionality and legality, human rights and their protection,
- gain knowledge on the foundations of the law of obligations (contractual and liability obligations, consolidation and modification of contractual

- spozna vrednostne papirje, njihov pomen in se nauči njihove praktične uporabe (menica, ček, delnica itd.)
- pridobi osnovna znanja iz statusnega prava, da lahko spozna in razume posamezne vrste gospodarskih družb v našem in evropskem pravnem sistemu
- usvoji znanja, na kak način lahko prenehajo družbe (redno prenehanje, prisilna poravnava in stečaj)
- usvoji znanja o zadrugah, organiziranju zavarovalstva in tujih podjetij
- si razvije vztrajnost, storilnostno usmerjenost, natančnost in odgovornost
- si razvija interes in pozitiven odnos do delovnih obveznosti in odgovornosti do dela
- študent bo znal aplicirati in implementirati teoretično znanje o pravni in gospodarski ureditvi v poslovno prakso.

- obligations) which in practice enable them to enter into obligation relationships,
- learn about securities, their importance and how to use them in practice (bills of exchange, cheques, shares, etc.),
- acquire basic knowledge of status law in order to know and understand specific types of companies in our and the European legal system,
- acquire knowledge on how companies can be dissolved (regular dissolution, compulsory settlement and bankruptcy),
- learn about cooperatives, insurance organisation and foreign companies,
- develop persistence, performance focus, accuracy and accountability,
- develop an interest in and a positive attitude towards work obligations and a responsibility towards work,
- be able to apply and implement theoretical knowledge of legal and economic regulations into business practice.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- Spoznal bo družbeno ureditev Republike Slovenije, njeno organiziranost, pojem oblasti, ustavnost in zakonitost, človekove pravice in temeljne svoboščine ter njihovo varstvo,
- Pridobil bo znanja iz obligacijskega (obveznostnega) prava (pogodbene in odškodninske obveznosti), ki omogočajo v praksi vstopati v obligacijska razmerja,
- Razumel bo pojem pogodbene obveznosti, spremembe obveznostnega razmerja in prenehanje obveznosti ter ta znanja uporabil v praksi,
- Znal bo sestaviti osnovne pogodbe, kot so: prodajna pogodba, zakupna pogodba, komisijška pogodba, licenčna pogodba, skladiščna pogodba, gradbena pogodba
- Osvojil bo temeljna znanja iz področja statusnega prava, spoznal in razumel pravni pomen posamezne vrste gospodarske družbe v našem in evropskem pravnem sistemu
- Poznal bo posamezne oblike gospodarskih družb.
- Znal bo ustanoviti posamezno gospodarsko družbo (usposobljen bo za pripravo potrebne dokumentacije za ustanovitev nekaterih gospodarskih družb (s.p., d.o.o. in d.d.)
- Razumel bo pravna razmerja med družbeniki in pravnimi razmerji družbenikov do tretjih oseb.
- Razumel in poznal bo postopka za prenehanje in likvidacijo družbe (sposoben bo izvedbe postopka za prenehanje, likvidacijo, prijave stečaja ter priprave predloga za prisilno poravnavo).

Intended learning outcomes:

Students will:

- learn about the social order of the Republic of Slovenia, its organisation, the concept of authority, constitutionality and legality, human rights and fundamental freedoms and their protection,
- acquire knowledge from the law of obligations (contractual and liability obligations), which makes it possible to enter into obligations in practice,
- understand the concept of a contractual obligation, change in the obligating relationship and termination of the obligation and apply this knowledge in practice,
- be able to draw up basic contracts such as: sales agreement, lease agreement, commission agency contract, licensing agreement, contract of storage, construction contract,
- acquire basic knowledge of status law in order to know and understand the legal importance of specific types of companies in our and the European legal system,
- be familiar with types of entities,
- be able to set up an individual company (they will be able to prepare the necessary documentation for the setting up of specific companies (s.p., d.o.o. and d.d.),
- understand the legal relationships between the partners and the legal relationships of the partners with third parties,
- understand and know the procedures for dissolution and liquidation of a company (they will be able to conduct dissolution proceedings, liquidation proceedings, bankruptcy filings, and the preparation of a petition for compulsory settlement).

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Learning and teaching methods:

Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

Sodelovalno delo: timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: študij literature in virov, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Collaborative work: team work, work in the virtual environment; Individual: coursework, study of literature and sources, written tasks, work in the virtual environment; All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.
---	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja		Continuous knowledge assessment
• Krajši pisni izdelki	25	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	25	• Longer written assignments
• Pisni test	50	• Online test
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final knowledge assessment
• Pisni izpit	80	• Written exam
• Seminarska naloga	20	• Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- KROPE, Tina, KROPE, Jurij. Sustainable, secure and competitive energy: EU energy policy, public services, effective regulation. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. Dec. 2006, vol. 3, iss. 12, str. 766-772. ISSN 1109-9526. [COBISS.SI-ID [12254998](#)]
- KROPE, Tina, SENČAR, Marko, KROPE, Jurij. New directives and a role of regulators in the process of electricity market liberalisation in EU. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2006, vol. 3, iss. 3, str. 200-207. ISSN 1109-9526. [COBISS.SI-ID [10501910](#)]
- KROPE, Tina, SENČAR, Marko, KROPE, Jurij. Regulation of natural gas distribution and liberalisation of the EU internal market in natural gas. *WSEAS transactions on power systems*. May 2006, vol. 1, iss. 5, str. 993-1000. ISSN 1790-5060. [COBISS.SI-ID [10435606](#)]
- POZEB, Viljem, GORIČANEC, Darko, KROPE, Tina. Legal regulation of Slovenian electricity market. *International journal of energy*. 2012, vol. 6, iss. 4, str. 157-164. ISSN 1998-4316. [COBISS.SI-ID [16534806](#)]
- POZEB, Viljem, KROPE, Tina, KROPE, Jurij. The evolving regulatory framework for the European electricity market and the emphasising role of national regulatory authorities in resolving the disputes. *WSEAS transactions on heat and mass transfer*. Apr. 2006, vol. 1, iss. 4, str. 467-474. ISSN 1790-5044. [COBISS.SI-ID [10623766](#)]
- KROPE, Tina, KROPE, Jurij, PUKŠIČ, Milan. Legal regulation of the European union energy market. V: HASSAN, Ibrahim (ur.), KROPE, Jurij (ur.). *Proceedings of the 3rd WSEAS/IASME International conferences: Heat transfer, thermal engineering & environment, fluid mechanics and aerodynamics, Corfu Island, Greece, August 20-22, 2005*. [S.l.]: WSEAS: IASME, 2005. Str. 12-17. ISBN 960-8457-33-5. [COBISS.SI-ID [9813782](#)]
- KROPE, Tina, SENČAR, Marko, KROPE, Jurij. The roles of the system operators and the regulatory authorities in the first year of liberalized EU natural gas market. V: VRACHOPOULOS, M. Gr. *Proceedings of the WSEAS/IASME international conferences on: Energy and environmental systems (EE '06), Continuum mechanics (CM '06), Water resources, hydraulics & hydrology (WHH '06), Chalkida, Evia Island, Greece, May 8-13, 2006*. Athens: World Scientific Engineering Academy and Association; International Association of Mechanical Engineers, 2006. [4] f. ISBN 960-8457-44-0. [COBISS.SI-ID [10398742](#)]
- POZEB, Viljem, KROPE, Jurij, KROPE, Tina, GORIČANEC, Darko. Regulation of EU energy market followed by efficiency plan. V: NGAMROO, I. (ur.). *Proceedings of the Fifth IASTED Asian conference on Power and Energy Systems, April 2 - 4, 2012, Phuket, Thailand*. Anaheim (Ca.); Calgary (Ab.); Zürich: ACTA Press, cop. 2012. Str. 428-432. ISBN 978-0-88986-910-3. [COBISS.SI-ID [16050710](#)]
- KROPE, Tina. *Regulatory networks and the liberalisation of energy in Europe : the regulatory autonomy of Member States in defining public service obligations : LL.M. dissertation*. London: [T. Kroke], 2006. 70 f. [COBISS.SI-ID [16629073](#)]
- KROPE, Tina. *Legal regulation of the European internal market in energy : plenary lecture at the 2nd IASME/WSEAS International conference on Energy and Environment (EE '07), Portorož, Slovenia, May 15th 2007*. Portorož, 2007. [COBISS.SI-ID [11314966](#)]
- Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 8. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Poslovna informatika
Course title:	Business Informatics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT	/	1	1
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	1st

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

POI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	30	15	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Vesna Lešnik Štefotič

Jeziki /

Predavanja /

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje in poznavanje osnov računalništva in informatike.

Prerequisites:

General secondary school knowledge and basic understanding of computer science and informatics.

Vsebina:

Uvod v poslovno informatiko

- Pomen in vloga informatike v organizacijah
- Temeljni pojmi poslovne informatike
- Povezava informatike in menedžmenta

Informacijski sistemi

- Komponente informacijskega sistema
- Poslovni procesi in informacijski sistem
- Vrste informacijskih sistemov
- Primeri informacijskih sistemov v organizacijah

Razvoj informacijskih sistemov

- Življenjski cikel informacijskih sistemov (SDLC)
- Metodologije razvoja IS

Strategije organizacije in poslovni informacijski sistemi (PIS)

- Vpliv informacijskih sistemov na organizacije
- Uporaba informacijskih sistemov in konkurenčna prednost

Upravljanje informacijskih sistemov in informatike v organizaciji

- Organizacija informatike v organizaciji.
- Upravljanje informacijskih virov (strojna oprema, programska oprema, kadri)
- IT strategija in usklajevanje z organizacijskimi cilji

Digitalna pismenost in informacijska varnost

Content (Syllabus outline):

Introduction to Business Informatics

- Importance and Role of Informatics in Organizations
- Basic Concepts of Business Informatics
- Connection of Informatics and Management

Information Systems

- Components of an Information System
- Business Processes and Information System
- Types of Information Systems
- Examples of Information Systems in Organizations

Information Systems Development

- Information Systems Life Cycle (SDLC)
- IS Development Methodologies

Organizational Strategies and Business Information Systems (BIS)

- Impact of Information Systems on Organizations
- Use of Information Systems and Competitive Advantage

Management of Information Systems and Informatics in an Organization

- Organization of Informatics in an Organization.
- Information resource management (hardware, software, human resources)
- IT strategy and alignment with organizational goals

Digital literacy and information security

• Uporaba računalniških orodij in aplikacij • Iskanje in vrednotenje informacij • Etična uporaba digitalnih tehnologij in digitalni odtis • Osnove kibernetike varnosti in zaščite podatkov Trendi v poslovni informatiki • Umetna inteligenca in strojno učenje v poslovanju • Oblačne storitve in platforme • Veliki podatki (Big Data) in analitika • Internet stvari (IoT) in njegova vloga v organizacijah

• Use of computer tools and applications • Information search and evaluation • Ethical use of digital technologies and digital footprint • Fundamentals of cybersecurity and data security Trends in business informatics • Artificial intelligence and machine learning in business • Cloud services and platforms • Big data and analytics • Internet of Things (IoT) and its role in organizations

Temeljni literatura in viri / Readings:

• Lešnik Štetičič, V.; Roch, S.; Fowler, J.; Smith, B.; and Bourgeois D. (2024). Informacijski sistemi v poslovanju in širše (druga izdaja). CC 4.0 • Krhač Andrašec, E, Urh, B. (ur). (2025). Vloga naprednih tehnologij v inženiringu poslovnih sistemov. Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba. CC 4.0. doi: https://doi.org/10.18690/um.fov.1.2025 • Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2025). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson. • Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2025). Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability. Wiley. • Revija Uporabna informatika, dostopno na https://uporabna-informatika.si/ui • Slovar informatike, dostopno na http://www.islovar.org/islovar
--

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence: • sposobnost načrtovanja, upravljanja in uporabe informacijske tehnologije in sistemov v poslovanju organizacije in v svojem delovnem okolju • sposobnost prepoznavanja, definiranja, razumevanja in reševanja strokovnih izzivov poslovne informatike • poznavanje vrst informacijskih sistemov in njihove uporabe ter usposobljenost za izbiro primerne poslovne informacijskega sistema • digitalno pismenost in usposobljenost za etično in varno uporabo digitalnih tehnologij • razumevanje trendov in inovacij v poslovni informatiki in presojanje o primernosti vključitve le teh v organizacijo • sposobnost pridobivanja novih strokovnih znanj s področja računalništva in informatike • natančnost, vztrajnost, samoiniciativnost ter odgovornost pri delu • sposobnost analitičnega in systemskega mišljenja in timskega dela

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course: • ability to plan, manage, and use information technology and systems in the operations of an organization and their work environment • ability to recognize, define, understand, and solve professional challenges of business informatics • knowledge of types of information systems and their use and competence to select a suitable business information system • digital literacy and competence for the ethical and safe use of digital technologies • understanding of trends and innovations in business informatics and assessing the suitability of their inclusion in the organization • ability to acquire new professional knowledge in the field of computer science and informatics • accuracy, perseverance, self-initiative, and responsibility at work • ability for analytical and systemic thinking and teamwork

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo: • razumeli strateški pomen poslovne informacijskega sistema (PIS) za organizacije in možnosti doseganja konkurenčne prednosti s pomočjo PIS • poznali vrste informacijskih sistemov in njihove funkcije v poslovnem okolju ter znali izbrati ustrezne glede na potrebe organizacije • usvojili metode in pristope razvoja informacijskih sistemov ter njihovega upravljanja in bodo usposobljeni za sodelovanje pri razvoju PIS

Intended learning outcomes:

Students will: • understand the strategic importance of business information systems (BIS) for organizations and the possibilities of achieving competitive advantage with BIS • know the types of information systems and their functions in the business environment and be able to choose the appropriate ones according to the needs of the organization
--

• znali analizirati vpliv informacijskih sistemov na organizacijsko strategijo in konkurenčnost organizacije ter bodo usposobljeni za sodelovanje pri strateškem načrtovanju • razvili digitalno pismenost in znali varno uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo • razumeli in upoštevali etične vidike uporabe informacijsko-komunikacijskih tehnologije • spoznali sodobne trende v poslovni informatiki ter znali kritično presojati vpliv sodobnih tehnoloških trendov na poslovanje	• adopt methods and approaches to the development of information systems and their management and be qualified to participate in the development of BIS • be able to analyse the impact of information systems on the organizational strategy and competitiveness of the organization and be qualified to participate in strategic planning • develop digital literacy and be able to use information and communication technology safely • understand and take into account the ethical aspects of the use of information and communication technology • learn about modern trends in business informatics and be able to critically assess the impact of contemporary technological trends on business
---	--

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment
Individual work: assignments, study of literature and resources, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project):
Sprotno ocenjevanje:		Continuous knowledge assessment:
• Naloge na vajah (integrativni projekti)	50 %	• In-class Assignment Project
• Krajši pisni izdelki	30 %	• Shorter written assignments
• Pisni test	20 %	• Written test
Končno ocenjevanje:		Final knowledge assessment:
• Pisni izpit	50 %	• Written exam
• Praktična projektna naloga	50 %	• Practical Project Assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- PLANTAK, Martina, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. Artificial intelligence and the future of online learning: opportunities and challenge. *Ubiquity proceedings*, EDEN. 2024, vol. 4, issue 1, str. 1-7, ilustr. ISSN 2631-5602. <https://ubiquityproceedings.com/articles/146/files/66cec1addfc79.pdf>, DOI: 10.5334/uproc.146. [COBISS.SI-ID 219904259]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Elektronsko poslovanje : študijsko gradivo pri predmetu Elektronsko poslovanje*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2015. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782128]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, RANT, Živa, DRVARIČ, Ivan. The role of information system methodologies and techniques in the phase of patient registry creation. V: ZALETEL, Metka (ur.), KRALJ, Marcel (ur.). *Methodological guidelines and recommendations for efficient and rational governance of patient registries*. Ljubljana: National Institute of Public Health, 2015. Str. 131-169. ISBN 978-961-6911-75-7. <http://patientregistries.eu/documents/10184/14613/Methodological+guidelines+and+recommendations+for+efficient+and+rational+governance+of+patient+registries/5bf3ea46-26ca-4d91-b459-47dce18a8846?version=1.0>. [COBISS.SI-ID 3507941]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *E-strategija : študijsko gradivo pri predmetu Elektronsko poslovanje*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014/2015. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782640]

- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Organizacije v digitalni dobi in značilnosti internetnega trga : študijsko gradivo pri predmetu Elektronsko poslovanje*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014/2015. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782384]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Osnove informatike : gradivo s radnim listovima za laboratorijske vežbe MS Windows Explorer in MS Word V1.2 (s prilagođenjima za ŠND i engleski MS Office)*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512790064]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Informatics basics : [študijsko gradivo pri predmetu Osnove informatike za srbske in hrvške študente]*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2013. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782896]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Elektronsko poslovanje : študijsko gradivo pri predmetu Elektronsko poslovanje*. Maribor: [Doba Epis], 2009. 15 f., ilustr. [COBISS.SI-ID 512519472]
- HORVAT, Robert. *Predlog izboljšav avtomatiziranega pisarniškega poslovanja v stalni misiji republike Slovenije pri zvezi NATO : [diplomska naloga]*. Maribor: [R. Horvat], 2007. <http://www.doba.si/diplome/11100070756.pdf>. [COBISS.SI-ID 512270128]
- LUBEJ, Maja. *Razvoj informacijskih tehnologij in njihov vpliv na podjetje Microtronic, d. o. o. : [diplomska naloga]*. Maribor: [M. Lubej], 2007. <http://www.doba.si/diplome/11100098135.pdf>. [COBISS.SI-ID 512235568]
- MLAKAR, Oton, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, MLADIČ, Bogomir. *MS Excel : računalniški praktikum*. Maribor: DOBA, [2004/2005]. <http://vss.doba.si>. [COBISS.SI-ID 512020272]
- MLAKAR, Oton, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, MLADIČ, Bogomir. *MS Power Point : računalniški praktikum : gradivo in vaje*. Maribor: DOBA, [2004/2005]. <http://vss.doba.si>. [COBISS.SI-ID 512020528]
- MLAKAR, Oton, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, MLADIČ, Bogomir. *Računalništvo in informatika. Raziskovalec in MS Word : delovni listi*. Maribor: DOBA, [2004/2005]. <http://vss.doba.si>. [COBISS.SI-ID 512019760]
- BOŽIČ, Duško, ROGAČ, Mitja, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Informacijska podpora dopolnjeni MKB-10 klasifikaciji = Information support for supplemented ICD-10 classification. V: e-Zdravje : program kongresa [zbornik referatov] = e-Health = Congress programm [proceedings]*. [S.l.]: Slovensko društvo za medicinsko informatiko, 2003. Str. 1-4. [COBISS.SI-ID 17215961]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Iskanje poslovnih informacij na internetu in poslovno komuniciranje z elektronsko pošto : priročnik za delo s programoma: MS Internet Explorer in MS Outlook Express in z obilo poslovno koristnih naslovov spletnih strani*. Maribor: [s. n.], 2000. 17 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 5799446]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 3. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Organiziranje in menedžment
Course title:	Organization and management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEŽMENT	/	1.	2.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1st cycle	/	1st	2nd

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

OIM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Klemen Žibret

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary school knowledge.

Vsebina:

Razumevanje organiziranja in menedžmenta

- pojmovanje menedžmenta (menedžment kot proces, institucije menedžmenta, veščine in sposobnosti menedžerjev)
- kriteriji uspešnosti menedžmenta
- bistvo organizacije in organiziranja

Okolje organizacije

- lokalno in globalno okolje
- organizacija in njene interakcije z okoljem
- deležniki in njihov pomen ter interesi
- družbena odgovornost in trajnostni razvoj
- vrednote in poslovna etika

Organizacija in organiziranost

- načela in dejavniki organizacije
- organizacijske funkcije in strukture
- sistemski vidik organizacije
- vedenje organizacije (organizacijska kultura in klima)
- spremembe v organizaciji in življenjski cikel organizacije

Strateško načrtovanje

- vizija in poslanstvo
- strateška orodja (SWOT, Portfeljska matrika, Porterjeva analiza ...)
- postavljanje ciljev
- strategije

Sodobni organizacijski in menedžerski koncepti

Content (Syllabus outline):

Understanding organization and management

- Concept of management (management as a process, management institutions, skills and abilities of managers)
- Management success criteria
- The essence of organization and organizing

The environment of the organization

- Local and global environment
- Organization and its interactions with the environment
- Stakeholders and their importance and interests
- Social responsibility and sustainable development
- Values and business ethics

Organization and its organization

- Principles and factors of the organization
- Organizational functions and structures
- Systemic aspect of the organization
- Organizational behaviour (organizational culture and climate)
- Changes in the organization and organization's life cycle

Strategic planning

- vision and mission
- Strategic tools (SWOT, Portfolio Matrix, Porter's analysis, etc.)
- Goal setting
- Strategies

Modern organizational and management concepts

- organizacijska agilnost
- menedžment kvalitete in TQM
- ciljno vodenje, upravljanje z zavzetostjo
- učeča se organizacija

- Organizational agility
- Quality management and TQM
- Management by objectives, engagement
- Learning organization

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Mihelič, A. (2007). *Organiziranje in menedžment*, Maribor, DOBA; posodobitev Žibret, K. (2022).
- Žibret, K. (2022). *Menedžment*. DOBA Fakulteta.
- Članki na temo organizacijske agilnosti (Majstorović Hajduković, 2019; Žezlina, 2012; Gradišek, 2018).
 - Pozdrec, N. in Kodra M. (2021). *Miti in resnice o agilnosti v državni upravi*.
- Žezlina, J. (2012). *Ali je vaše podjetje dovolj agilno?* D
- Dolenc, D. (2018). *Kaj so agilne organizacije?*
- Stare, A. (2020). *Agilnost na treh ravneh: združba, projekti in sodelavci*.
- Vsa sprotne navodila, gradiva in spletne povezave v posameznih sprotnih navodilih nalog.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje **splošne in predmetno-specifične** kompetence:

- spoznali in razumeli pojem menedžment
- spoznali in razumeli pomen organiziranosti
- sposobni kritično oceniti uspešnost menedžmenta
- sposobni analizirati okolje organizacije
- razumeli pomen vrednot in poslovne etike
- sposobni implementirati načela trajnostnega razvoja v poslovanje
- analizirati organiziranost podjetja ali organizacije
- spoznali življenjski cikel organizacije
- razumeli pomen strateškega načrtovanja
- spoznali orodja strateškega planiranja ter jih znali uporabiti v praksi
- postaviti in analizirati cilje in strategijo organizacije
- sposobni v praksi udejanjati koncept organizacije agilnosti
- razumeli sodobne organizacijske in menedžerske koncepte

Objectives and competences:

Students will acquire the following **general and subject-specific competencies** in the course:

- Get to know and understand the concept of management
- Get to know and understand the importance of organization
- Be able to critically evaluate the performance of management
- Be able to analyze organizational environment
- Understand the importance of values and business ethics
- Be able to implement the principles of sustainable development in business
- Analyze the organization of the company or organization
- Get to know the life cycle of the organization
- Understand the importance of strategic planning
- Get acquainted with the tools of strategic planning and know how to use them in practice
- Set and analyze the goals and strategy of the organization
- Be able to put into practice the concept of agility organization
- Understand modern organizational and managerial concepts

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- na praktičnem primeru izbrane organizacije presojal različne aspekte menedžmenta in organiziranosti
- analiziral menedžerske procese planiranja, organiziranja, vodenja in nadzorovanja
- kritično analiziral deležnike organizacije ter njihov vpliv na organizacijo
- kritično analiziral udejanjanje koncepta organizacijske agilnosti v izbrani organizaciji
- presojal in oblikoval strategijo ter temeljne cilje organizacije

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding – the student will:

- Assess various aspects of management and organization on the practical example of the selected organization
- Analyze managerial processes of planning, organizing, leading, and supervising
- Critically analyze organizational stakeholders and their impact on the organization
- Critically analyze the implementation of the concept of organizational agility in the selected organization
- Assess and formulate the strategy and basic goals of the organization

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment Individual work: assignments, study of literature and resources, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.
---	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja - krajši pisni izdelki - analize primerov - seminarska naloga - pisni test Končno preverjanje in ocenjevanje znanja - Pisni izpit - Seminarska naloga	30 % 20 % 30 % 20 % 80 % 20 %	Continuous knowledge assessment - Shorter written assignments - Case analyses - Seminar paper - Written exam Final knowledge assessment - Written exam - Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- ŽIBRET, Klemen. Inovativnost v podjetjih v času aktualne gospodarske krize = Innovativeness in companies during the present economic crisis. Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja. 2012, letn. 4, št. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik_4_\(2012\)_st__1](http://journal.doba.si/letnik_4_(2012)_st__1), Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si. [COBISS.SI-ID 512560688]
- ŽIBRET, Klemen. Kreator lastnih nalog : poslovni sekretar v vrtincu poslovnih sprememb. Poslovna asistenca : moja tajnica za osebno in poslovno odločnost. mar. 2012, letn. 19, št. 3, str. 24-25, ilustr. ISSN 1854-4134. [COBISS.SI-ID 512588848]
- ŽIBRET, Klemen. Zelena - trend prihodnosti : zelena pisarna. Poslovna asistenca : moja tajnica za osebno in poslovno odločnost. mar. 2012, letn. 19, št. 3, str. 28-29, ilustr. ISSN 1854-4134. [COBISS.SI-ID 512589104]
- ŽIBRET, Klemen, TREVEN, Sonja. Leadership communication model for stress prevention during the current economic crisis. V: MULEJ, Matjaž (ur.), et al. Overcoming and preventing stress in the individual & quality of life, well-being in urban areas = Preprečevanje in premagovanje stresa pri posameznikih ter kakovost življenja (dobro počutje) v urbanih okoljih = Individuelle Stressprävention und Stressbewältigung sowie Lebensqualität (Wohlbefinden) in urbanen Umgebungen : conference proceedings. 1st Chance4change International Conference Overcoming and Preventing Stress in the Individual & Quality of Life/Well-being in Urban Areas, Maribor, Slovenia, September 2012. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO): Mariborska razvojna agencija (MRA), 2012. [9] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-92971-5-5. [COBISS.SI-ID 11165468]
- ŽIBRET, Klemen. Organizational agility - need or competitive advantage?. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 101-104. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 35792387]
- ŽIBRET, Klemen. Osnove upravljanja in organizacija poslovanja : višješolski učbenik. Maribor: Doba Epis, 2013. 107 str., ilustr. ISBN 978-961-6818-49-0. [COBISS.SI-ID 75426049]
- ŽIBRET, Klemen. Sodobno vodenje pisarne : višješolski učbenik. Maribor: Doba Epis, 2012. 1 spletni vir. ISBN 978-961-6818-30-8. <https://blackboard.doba.si/>, Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si. [COBISS.SI-ID 71321345]
- ŽIBRET, Klemen. Organizacija in ekonomika pisarniškega poslovanja : visokošolski učbenik. Maribor: Doba Epis, 2011. 1 spletni vir (1 datoteka PDF). ISBN 978-961-6818-17-9. <http://www.doba.si/ftp/egradiva/pms/>. [COBISS.SI-ID 66836481]

- ŽIBRET, Klemen. Osnove upravljanja in organizacija poslovanja : [višješolski učbenik]. Maribor: Doba Epis, 2009. 125 str., ilustr., tabele. Program Poslovni sekretar. [COBISS.SI-ID 512518448]
- ŽIBRET, Klemen. Model vodenja v času aktualne gospodarske krize : magistrsko delo. [Maribor: K. Žibret, 2012]. 200 str., tabele, graf. prikazi. <http://dkum.uni-mb.si/Dokument.php?id=28353>, Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM. [COBISS.SI-ID 11088668]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Marketing
Course title:	Marketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT	/	1.	2.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	2nd

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MAR

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

Maja Gorjanc

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

Razvoj in pomen menjalnih procesov v družbi

- osnovni alternativni načini zadovoljevanja potreb
- temeljni pogoji za obstoj in razvoj menjalnih procesov
- značilnosti menjalnih procesov, udeleženci v menjalnih procesih, objekti menjave
- enostavni in kompleksni sistem menjave

Opredeljevanje marketinga na osnovi različnih izhodišč

Organizacija in njeno ožje okolje

- dobavitelji
- odjemalci
- konkurenti

Organizacija in njeno širše okolje

Trg

- klasične opredelitve trga
- marketinške opredelitve trga
- tipi trgov
- tržni deleži

Različne miselnosti pri managementu marketinga

- "zaprte" miselnosti
- "odprte" miselnosti

Informacije za potrebe managementa marketinga

- interne primarne in sekundarne informacije
- eksterne primarne in sekundarne informacije

Strateški marketing

- razvoj strateškega marketinga
- vsebina strateškega marketinga

Content (Syllabus outline):

Development and importance of exchange processes in the society

- Basic alternative ways of meeting needs
- Fundamental conditions for the existence and development of exchange processes
- The characteristics of exchange processes, participants in exchange processes, objects of exchange
- Simple and complex exchange systems

Defining marketing on the basis of different starting points

Organisation and its narrower environment

- Suppliers
- Customers
- Competition

Organisation and its broader environment
Market

- Conventional definitions of the market
- Marketing definitions of the market
- Types of markets
- Market shares

Different mindsets in marketing management

- Closed mindsets
- Open mindsets

Information for the needs of marketing management

- Internal primary and secondary information
- External primary and secondary information

• proces strateškega marketinga Taktični in operativni marketinga • razvoj taktičnega in operativnega marketinga • vsebina taktičnega in operativnega marketinga • proces taktičnega in operativnega marketinga Marketing in ostale poslovne funkcije

Strategic marketing • Development of strategic marketing • Content of strategic marketing • Process of strategic marketing Tactical and operational marketing • Development of tactical and operational marketing • Content of tactical and operational marketing • Process of tactical and operational marketing Marketing and other business functions
--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Gorjanc, M. (2022). Prosojnice@Blackboard.DOPA Fakulteta.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). Principles of Marketing. Pearson Education Limited.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali razvoj in pomen marketinga v nacionalnem in mednarodnem prostoru
- spoznali razvoj in pomen marketinga v družbi in njenih organizacijah
- razumeli bodo pomen povezanosti marketinga z ostalimi poslovnimi funkcijami v organizaciji za celotno poslovanje
- spoznali in uporabljali osnovne koncepte – pojme marketinga
- spoznali in uporabljali različne vidike marketinga (marketing kot veščino, kot proces, kot splet aktivnosti, kot miselnost, kot organizacijsko tvorbo, kot znanost)
- spoznali in uporabljali različne vidike marketinga v različnih tipih organizacij
- spoznali in znali uporabljati aktivnosti ter učinke marketinga
- spoznali in znali uporabljati sodobne koncepte marketinga
- znali izdelati trženjski načrt
- znali sprejemati strateške in taktične trženjske odločitve
- se usposobili za nadzor nad trženjskim poslovanjem
- vedeli, kako se raziskuje trg
- se usposobili za organiziranje trženjskega poslovanja organizacije
- krepili analitske in komunikacijske spretnosti ob uporabi trženjskih konceptov
- si razvijali kritičnost, samostojnost, samoiniciativnost in iznajdljivost.

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- learn about the development and importance of meaning in the national and international context,
- learn about the development and importance of marketing in society and its organisations,
- understand the importance of marketing in relation to other business functions in the organisation for the whole business,
- learn about and apply basic concepts – marketing concepts,
- learn about and use various aspects of marketing (marketing as a skill, as a process, as a mix of activities, as a mindset, as organisational creation, as science),
- learn about and use different aspects of marketing in different types of organisations,
- learn about and use the activities and effects of marketing,
- learn about and use modern marketing concepts,
- are able to prepare a company's marketing plan,
- are able to make strategic and tactical marketing decisions,
- are qualified to supervise marketing operations,
- learn about how to do market research,
- are qualified to organise marketing in an organisation,
- strengthen analytical and communication skills using marketing concepts,
- develop critical thinking, autonomy, initiative and inventiveness.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- razumel načine za organiziranje operativnih trženjskih opravil v podjetju
- razumel globalni marketing
- usvojil znanja za razumevanje procesa trženjskega planiranja
- se usposobil za uporabo procesa upravljanja na izbranem primeru trženjskega poslovanja

Intended learning outcomes:

Students will:

- understand how to organise operational marketing tasks in a company,
- understand global marketing,
- acquire knowledge to understand the marketing planning process,
- be qualified to apply the management process in a selected marketing case,

• spoznal delovanje različnih tipov organizacij in vplive iz okolja na trženje • usvojil znanja za obvladovanje zbiranja in analize podatkov, se usposobil za analiziranje tržnih priložnosti • znal segmentirati potrošniške in medorganizacijske trge • spoznal različne tipe »miselnosti pri menedžmentu marketinga • se usposobil za uporabo tehnike segmentiranja • se usposobil za določanje prodajnih in trženjskih ciljev, usvojil znanja za razumevanje strateškega trženja • usposobil za sprejemanje odločitev o politiki izdelka, skupine izdelkov in izdelčnega spleta • obvladal postopek razvoja novih izdelkov • usvojil znanja za razumevanje življenjskega cikla izdelka • usvojil znanja za določanje cen, se usposobil za sprejemanje odločitev o politiki cen • obvladal načrtovanje tržne logistike • usvojil znanja za programiranje trženjskih komunikacij • se usposobil za uporabo področij tržnega komuniciranja	• learn about the functioning of different types of organisations and environmental impacts on marketing, • gain the knowledge for data collection and analysis, are qualified to analyse market opportunities, • be able to segment consumer and inter-organisational markets, • learn about different types of mindsets in marketing management, • be qualified to apply segmentation techniques, • be qualified to set sales and marketing objectives, acquire knowledge to understand strategic marketing, • be able to make decisions on product policy, product group and product mix, • master the process of developing new products, • acquire skills to understand the life cycle of a product, • gain knowledge for pricing, are qualified for making pricing policy decisions, • master market logistics planning, • acquire skills to programme marketing communications, • be qualified for the use of market communication fields.
---	---

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo

študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

Collaborative work: project work, team work, work in the virtual environment;

Individual: coursework, study of literature and sources, self-evaluation, written tasks, work in the virtual environment;

Guest lecturer

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		Type (examination, oral, coursework, project):
• Krajši pisni izdelki	50 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	25 %	• Longer written assignments
• Drugo: Pisni test	25 %	• Other: Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit	60 %	• Written exam
• Drugo: Seminarska naloga	40 %	• Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- GORJANC, Maja. Trust in the age of artificial intelligence: a framework for privacy protection in personalised marketing = Zaupanje v dobi umetne inteligence: okvir za varovanje zasebnosti pri personaliziranem marketingu. Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja. 2025, letn. 17, št. 1, 17 str. ISSN 1855-6175.
<https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/395/365>, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si, DOI: 10.32015/JIBM.2025.17.1.9. [COBISS.SI-ID 241091587]

- LUŽAR ŠAJT, Dušanka, GAVEZ, Sonja, HAZL, Vanja, MAROŠEK, Julija, ZAGORC, Stojan, ZAGORC, Simona, GORJANC, Maja, KOVAČ, Zdenka, BRANCO, Davide. Študija obstoječega stanja na področju socialne ekonomije v Sloveniji : s priporočili za pripravo modela uvajanja socialnega podjetništva. Ljubljana: Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije, 2005. 54 str., graf. prikazi. ISBN 961-6434-17-9. [COBISS.SI-ID 222514432]
- GORJANC, Maja. Poročanje družbene odgovornosti v neprofitnih organizacijah : diplomsko delo. Ljubljana: [M. Gorjanc], 2004. 68 f., graf. prikazi. <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Gorjanc-Maja.PDF>, Repozitorij Univerze v Ljubljani – RUL. [COBISS.SI-ID 23669853]
- GORJANC, Maja. Javnost in zasebnost v medijih : (maturitetna naloga). Celje: [M. Gorjanc], 1998. 27 f., ilustr. [COBISS.SI-ID 328573]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Poslovno komuniciranje
Course title:	Business communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT	/	1.	2.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	2nd

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

POK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Andrej Kovačič

Jeziki /

Predavanja / Lectures: Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial: Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Splošno srednješolsko znanje.

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Temelji poslovnega komuniciranja

- Vloga poslovnega komuniciranja
- Opredeletiv in pomen poslovnega komuniciranja

Komunikacijski procesi

- Komunikacijski modeli
- Informacije in komunikacijske kode
- Tehnologije poslovnega komuniciranja

Osebnostni in dinamični psihodinamični vidik komuniciranja

- Osebnost komunikatorja
- Socialno psihološki aspekti verbalnih interakcij
- Komunikacijski nesporazum
- Osebnostni dejavniki uspešnega komuniciranja

Vrste poslovnega komuniciranja

- Poslovni razgovor
- Poslovni sestanek
- Nastopi in predstavitve
- Pisno komuniciranje

Aplikacije poslovnega komuniciranja

- Poslovna pogajanja
- Poslovno komuniciranje v prodaji

Etika, morala in kultura v poslovnem komuniciranju

- Vidiki etičnosti in moralnosti v poslovnem komuniciranju
- Kulturni in estetski dejavniki v poslovnem komuniciranju

Foundations of business communication

- Role of business communication
- Definition and importance of business communication

Communication processes

- Communication models
- Information and communication codes
- Business communication technologies

Personal and dynamic and psychodynamic aspect of communication

- Personality of the communicator
- Social and psychological aspects of verbal interactions
- Communication misunderstanding
- Personality factors of successful communication

Types of business communication

- Business interview
- Business meeting
- Public speaking and presentations
- Written communication

Applications of business communication

- Business negotiations
- Business communication in sales

Ethics, morals and culture in business communication

- Aspects of ethics and morality in business communication

- Cultural and aesthetic factors in business communication

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Števančec, D. (2006) *Poslovno komuniciranje*, Maribor, DOBA Fakulteta (posodobljeno 2021)
- Kovačič, Andrej (2024). Teoretski okvir komunikacijskih tehnik, učno gradivo za predmet

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali temeljne pojme in vloge poslovnega komuniciranja
- spoznali vrste in področja poslovnega komuniciranja
- razumel in znal uporabljati različne načine komuniciranja v globalnih in večkulturnih okoljih
- sposobnost analize in reševanja konkretnih problemov poslovnega komuniciranja za izvajanje poslovnih funkcij organizacije
- spoznali komunikacijske procese in njihovo tehnološko podporo
- razumeli osebnostne in psihodinamične vidike komuniciranja, vrste in področja ter aplikacije poslovnega komuniciranja.
- spoznali aplikacije poslovnega komuniciranja pri poslovnih pogajanjih in prodaji
- spoznali etične, moralne in estetske vidike poslovnega komuniciranja, razvili kritičnost v poslovnem komuniciranju in osebno kulturo komuniciranja
- se usposobili za vodenje poslovnih sestankov, razgovorov, predstavitev za uspešnega pogajalca
- se usposobili za učinkovito pisno komuniciranje in komuniciranje v prodaji
- si pridobili samozavest pri komuniciranju s širšim okoljem in zastopanju lastnih stališč
- znali uspešno in učinkovito poslovno komunicirati v ob upoštevanju etičnih, moralnih in estetskih vidikov komunikacijske situacije.
- razumeli družbeno ekonomsko in kulturno pogojenost delovanja organizacij v nacionalnem in mednarodnem prostoru z vidika poslovnega komuniciranja.

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- learn about the main concepts and the role of business communication,
- learn about the types and areas of business communication,
- understand and are able to use different types of communication in global and multicultural settings,
- are able to analyse and solve concrete problems of business communication for the implementation of the organisation's business functions,
- learn about communication processes and their technological support,
- understand personality and psychodynamic aspects of communication, types and areas and applications of business communication,
- learn about applications of business communication in business negotiations and sales,
- learn about the ethical, moral and aesthetic aspects of business communication, develop critical thinking in business communication and a personal communication culture,
- are qualified to conduct business meetings, interviews, presentations for successful negotiators,
- are qualified in effective written communication and communication in sales,
- gain self-confidence in communicating with the wider environment and speaking up for their views,
- are able to communicate effectively and efficiently in business, taking into account the ethical, moral and aesthetic aspects of the communication situation,
- understand the socioeconomic and cultural conditions of the operations of organisations in national and international contexts in terms of business communication.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- razvil sposobnost za implementacijo in aplikacijo teoretičnega znanja s področja temeljev poslovnega komuniciranja in komunikacijskih procesov v poslovno prakso.
- poznal in razumel komunikacijske procese in njihovo tehnološko podporo.
- več v uporabi sodobnih komunikacijskih tehnologij.
- poznal in razumel temeljne pojme o osebnih in psihodinamičnih vidikih komuniciranja in vrstah poslovnega komuniciranja.
- se naučil prepoznavati osebnostne lastnosti

Intended learning outcomes:

Students will:

- develop the ability to implement and apply theoretical knowledge from the field of the foundations of business communication and communication processes to business practice,
- know and understand communication processes and their technological support,
- be skilled in the use of modern communication technologies.
- know and understand the fundamental concepts of personal and psychodynamic aspects of

• sogovornika. • sposoben samostojno, uspešno izvajati poslovni razgovor, sestanek, in nastope. • spodoben učinkovitega pisnega komuniciranja. • sposoben uporabe novih komunikacijskih pristopov v poslovnem svetu. • spoznal pomembnost timskega dela. • spoznal metodologijo in tehniko konstruiranja anketnega vprašalnika. • znal uspešno in učinkovito predstavljati projekte. • razvil sposobnost za implementacijo in aplikacijo teoretičnega znanja s področja poslovnega komuniciranja v poslovno prakso. • usposobljen za vodenje sestankov in aktivno vlogo kot udeleženci informativnih in problemskih sestankov • razvijal samokritičnost.	communication and types of business communication, • learn to recognise personality characteristics of their dialogue partner, • be able to independently and successfully conduct business interviews, meetings and engage in public speaking, • be capable of communicating effectively in writing, • be able to use new communication approaches in the business world, • learn about the importance of teamwork, • learn about the methodology and technique of designing a survey questionnaire, • be able to effectively and efficiently present projects, • develop the ability to implement and apply theoretical knowledge from the field of business communication to business practice, • be qualified to manage meetings and play an active role as participants in briefings and problem meetings, • develop critical thinking.
---	--

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal teaching: lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies)
Team work: work in smaller groups or in pairs (a written casework in the virtual learning environment)
Individual work: study of literature, research work, reflection, a written casework in the virtual learning environment)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		Type (examination, oral, coursework, project):
• Krajši pisni izdelki	20 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	30 %	• Longer written assignments
• Drugo: samorefleksija	10 %	• Other: self-reflection
• Pisni test	40 %	• Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit	60 %	• Written exam
• Drugo: Projektna naloga	40 %	• Other: Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- DERVIŠEVIČ, Tjaša, KOVAČIČ, Andrej, RASPOR, Andrej. Družinski konflikti in stres pri delu od doma : primer epidemija COVID-19. *Perfectus AC*. 2021, št. 1, str. 30-43, ilustr. ISSN 2738-4586. https://www.andreiraspor.com/images/Revije/Perfectus_AC_1_2021pdf.pdf, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [119008771](#)]
- KOVAČIČ, Andrej, RASPOR, Andrej, ŠKABAR, Matjaž. Methodological issues in analyzing consumer responses to advertising. *Innovative issues and approaches in social sciences*. 2022, vol. 15, str. 32-49. ISSN 1855-0541. <http://www.iass.com/pdf/IASS-2022-no15-art3.pdf>, DOI: [10.5281/zenodo.5718637](https://doi.org/10.5281/zenodo.5718637). [COBISS.SI-ID [96291075](#)]
- KOVAČIČ, Andrej, RASPOR, Andrej, KOLAR, Janez, ŽEZLINA, Janez. Absenteeism in Slovenian companies. *Innovative issues and approaches in social sciences*. 2021, vol. 14, no. 1, str. 19-32, ilustr. ISSN 1855-0541. <http://dx.doi.org/10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2021-no1-art2>, DOI: [10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2021-no1-art2](https://doi.org/10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2021-no1-art2). [COBISS.SI-ID [43637251](#)]
- KOVAČIČ, Andrej. Predokvirjanje, neumno spraševanje in aktivno zavedanje : komunikacijski nasveti. *Podjetnik.net*. 21. jan. 2022. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/predokvirjanje-neumno-sprasevanje-in-aktivno-zavedanje/>. [COBISS.SI-ID [106705923](#)]
- KOVAČIČ, Andrej. Prodajni tehniki. *Podjetnik.net*. 7. april 2022. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/prodajni-tehniki/>. [COBISS.SI-ID [106685443](#)]
- KOVAČIČ, Andrej. Prodajno komuniciranje. *Podjetnik.net*. 7. feb. 2022. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/prodajno-komuniciranje/>. [COBISS.SI-ID [106685955](#)]
- KOVAČIČ, Andrej. Hipnoza, lepljive oči in vlečenje samoglasnikov : tris nasvetov dr. Andreja Kovačiča za boljše komuniciranje. *Podjetnik.net*. 26. feb. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/hipnoza-lepljive-oci-in-vlečenje-samoglasnikov/>. [COBISS.SI-ID [106703619](#)]
- KOVAČIČ, Andrej. Komunikacijske skrivnosti. *Podjetnik.net*. 5. okt. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/komunikacijske-skrivnosti/>. [COBISS.SI-ID [106693123](#)]
- KOVAČIČ, Andrej. Komunikacijski nasveti. *Podjetnik.net*. 19. avg. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/komunikacijski-nasveti/>. [COBISS.SI-ID [106694403](#)]
- KOVAČIČ, Andrej. Prodajni nasveti. *Podjetnik.net*. 30. mar. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/izr-prof-dr-andrej-kovacic-prodajni-nasveti/>. [COBISS.SI-ID [106665987](#)]
- KOVAČIČ, Andrej. Tehnika draženja in tipi vprašanj. *Podjetnik.net*. 26. nov. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/tehnika-drazenja-in-tipi-vprasani/>. [COBISS.SI-ID [106689027](#)]
- KOVAČIČ, Andrej. Trije nasveti za komuniciranje v prodaji. *Podjetnik.net*. 11. jun. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/trije-nasveti-za-komuniciranje-v-prodaji/>. [COBISS.SI-ID [106697731](#)]
- RASPOR, Andrej, KOVAČIČ, Andrej, DERVIŠEVIČ, Tjaša. Presence of stressors in teleworking during the COVID-19 epidemic. V: FOŠNER, Ajda (ur.). *ABSRC 2020 : conference proceedings : Advances in Business-Related Scientific Research Conference : November 12, 2020 : [online conference]*. Ljubljana: GEA College - Faculty of Entrepreneurship, 2020. Str. 70-92. ISBN 978-961-6347-75-4, ISBN 978-961-6347-76-1. [COBISS.SI-ID [39181571](#)]
- DERVIŠEVIČ, Tjaša, KOVAČIČ, Andrej, RASPOR, Andrej. The impact of technology and organisation of work on stress management in telecommuting. V: JANKOVIČ, Patricija (ur.). *Crisis management in the time of COVID 19 : improvise, adapt and overcome : international round table : collection of professional papers : Slovenija, Rogaška Slatina, 9. 4. 2021*. Rogaška Slatina: Arema, Academy of regional management, 2021. Str. 15-31. ISBN 978-961-94554-8-7. [COBISS.SI-ID [88524803](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Umetna inteligenca v poslovnem okolju
Course title:	Artificial Intelligence in Business

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT	/	1.	2.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	2nd

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

UIP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	15	15	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Miha Lavrič

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Splošno srednješolsko znanje.
Opravljen predmet Poslovna informatika.

General secondary-school knowledge.
Completed the course Business Informatics.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- Uvod v umetno inteligenco in strojno učenje (UI/SU): Razumevanje osnov, zgodovine in terminologije UI/SU.
- Tehnologije UI/SU: Raziskovanje osnovnih tehnologij UI/SU in njihovih poslovnih aplikacij.
- Digitalno gospodarstvo in UI/SU: Značilnosti digitalnega gospodarstva in vloga UI/SU v tem kontekstu.
- Strateške posledice uporabe UI/SU: Kako UI/SU vpliva na formulacijo in izvajanje digitalnih strategij.
- UI pri izboljšanju izkušnje strank: Uporaba UI/SU za izboljšanje potovanj in izkušnje strank.
- Poslovni modeli, ki jih poganja UI: Analiza novih poslovnih modelov, ki jih omogočajo tehnologije UI/SU.
- Vključevanje UI/SU v digitalne strategije: Praktični pristopi k vključevanju UI/SU v načrtovanje digitalnih strategij.
- Etični in upravni izzivi UI/SU: Naslavljanje etičnih implikacij in upravnih izzivov uporabe UI/SU v poslovanju.
- Študije primerov: Pregled resničnih primerov digitalnih transformacij, ki jih poganja UI/SU.
- Prihodnji trendi v UI/SU: Razprava o nastajajočih trendih in prihodnjih obetih UI/SU v digitalnem gospodarstvu.

- Introduction to Artificial Intelligence and Machine Learning (AI/ML): Understanding the basics, history, and terminologies of AI/ML.
- AI/ML Technologies: Exploration of core AI/ML technologies and their business applications.
- Digital Economy and AI/ML: Characteristics of the digital economy and the role of AI/ML in this context.
- Strategic Implications of AI/ML: How AI/ML influences the formulation and execution of digital strategies.
- AI in Enhancing Customer Experience: Using AI/ML to improve customer journeys and experiences.
- AI-Driven Business Models: Analysis of new business models enabled by AI/ML technologies.
- Integrating AI/ML into Digital Strategies: Practical approaches to embedding AI/ML into digital strategic planning.
- Ethical and Governance Challenges of AI/ML: Addressing the ethical implications and governance challenges of utilizing AI/ML in business.
- Case Studies: Examination of real-world examples of digital transformations powered by AI/ML.
- Future Trends in AI/ML: Discussion on emerging trends and the future outlook of AI/ML in the digital economy.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Lavrič, M. (2024) Prosojnice predavanj. DOBA Fakulteta.
- Dokumenti:
 - Machine Learning Glossary <https://developers.google.com/machine-learning/glossary>
 - The AI Business Model Canvas <https://www.linkedin.com/pulse/ai-business-model-canvas-christopher-lomas/>
 - AI revolution infographic <https://www.visualcapitalist.com/ai-revolution-infographic/>
- Elektronski članki:
 - Kitsios F, Kamariotou M. Artificial intelligence and business strategy towards digital transformation: A research agenda. Sustainability. 2021 Feb 13;13(4):2025.
 - Holmström J. From AI to digital transformation: The AI readiness framework. Business Horizons. 2022 May 1;65(3):329-39.
 - Reim W, Åström J, Eriksson O. Implementation of artificial intelligence (AI): a roadmap for business model innovation. Ai. 2020 May 3;1(2):11.
 - Kotarba M. Digital transformation of business models. Foundations of management. 2018;10(1):123-42.
 - Reier Forradellas RF, Garay Gallastegui LM. Digital transformation and artificial intelligence applied to business: Legal regulations, economic impact and perspective. Laws. 2021 Aug 27;10(3):70.
 - Bresciani S, Huarng KH, Malhotra A, Ferraris A. Digital transformation as a springboard for product, process and business model innovation. Journal of Business Research. 2021 May 1;128:204-10.
 - Toniolo K, Masiero E, Massaro M, Bagnoli C. Sustainable business models and artificial intelligence: Opportunities and challenges. Knowledge, people, and digital transformation: Approaches for a sustainable future. 2020:103-17.
 - Hodlsworth J. 2024. The most valuable AI use cases for business <https://www.ibm.com/blog/artificial-intelligence-use-cases/>
 - Dilmegani C. 2024. 100+ AI Use Cases & Applications: In-Depth Guide for 2024 <https://research.aimultiple.com/ai-usecases/>
 - Iansiti M, Lakhani KR. Competing in the age of AI: Strategy and leadership when algorithms and networks run the world. Harvard Business Press; 2020 Jan 7.
 - Pallathadka H, Ramirez-Asis EH, Loli-Poma TP, Kaliyaperumal K, Ventayen RJ, Naved M. Applications of artificial intelligence in business management, e-commerce and finance. Materials Today: Proceedings. 2023 Jan 1;80:2610-3.
 - Borges AF, Laurindo FJ, Spínola MM, Gonçalves RF, Mattos CA. The strategic use of artificial intelligence in the digital era: Systematic literature review and future research directions. International journal of information management. 2021 Apr 1;57:102225.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- celovito razumevanje značilnosti digitalnega gospodarstva in ključne vloge, ki jo v njem igrajo UI in SU.
- trdno osnovo v konceptih, tehnologijah in aplikacijah UI in SU, s poudarkom na njihovem transformacijskem vplivu na poslovanje in družbo.
- kako strateško uporabljati UI/SU v poslovnih modelih in procesih za spodbujanje inovacij, učinkovitosti in konkurenčne prednosti.
- razumeti uporabo UI/SU pri izboljšanju izkušnje in vključenosti strank preko personaliziranih storitev in prediktivne analitike.
- razviti etični okvir za uvajanje tehnologij UI/SU, ob upoštevanju zasebnosti podatkov, zmanjševanja pristranskosti in upravljanja.
- spodbujati inovativno razmišljanje pri uporabi UI/SU za reševanje kompleksnih poslovnih izzivov in ustvarjanje novih priložnosti v digitalnem gospodarstvu.

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competences in the subject:

- gain a comprehensive understanding of the digital economy's characteristics and the pivotal role AI and ML play within it.
- acquire a solid foundation in AI and ML concepts, technologies, and applications, focusing on their transformative impact on business and society.
- learn how to strategically apply AI/ML in business models and processes to drive innovation, efficiency, and competitive advantage.
- understand the application of AI/ML in enhancing customer experience and engagement through personalized services and predictive analytics.
- develop an ethical framework for the deployment of AI/ML technologies, considering data privacy, bias mitigation, and governance.
- encourage innovative thinking in applying AI/ML to solve complex business challenges and create new opportunities in the digital economy.

- sposobnost analitičnega mišljenja in timskega dela	- ability for analytical thinking and teamwork														
Predvideni študijski rezultati: Znanje in razumevanje Študent bo: - razumel osnovne koncepte in pomen UI/SU v digitalnem gospodarstvu. - znal analizirati vpliv UI/SU na digitalne strategije in poslovne modele. - znal uporabiti vpogleda UI/SU za izboljšanje izkušenj strank in operativne učinkovitosti. - oblikoval in izvajal digitalne strategije, ki jih poganja UI. - sposoben navigirati etična in upravná vprašanja, povezana z uvajanjem UI/SU.-	Intended learning outcomes: Knowledge and understanding Students will: - grasp foundational concepts and the significance of AI/ML in the digital economy. - analyze the impact of AI/ML on digital strategies and business models. - apply AI/ML insights to enhance customer experiences and operational efficiency. - formulate and implement AI-driven digital strategies. - navigate ethical and governance issues related to AI/ML deployment.														
Metode poučevanja in učenja: Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Learning and teaching methods: Frontal approach: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving) Collaborative approach: project work, team work, work in virtual environment Individual approach: tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.														
Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %) Assessment:														
Sprotno ocenjevanje: - Naloge na vajah (integrativni projekti, hands-on naloge, študije primerov) - Krajši pisni izdelki - Pisni test Končno ocenjevanje: - Pisni izpit - Praktična projektna naloga	<table border="1"> <tr> <td>60 %</td><td>Continuous knowledge assessment:</td></tr> <tr> <td>20 %</td><td>• In-class Assignment Project (hands-on Assignments, Case study)</td></tr> <tr> <td>20 %</td><td>• Shorter written assignments</td></tr> <tr> <td></td><td>• Written test</td></tr> <tr> <td>30 %</td><td>Final knowledge assessment:</td></tr> <tr> <td>70 %</td><td>• Written exam</td></tr> <tr> <td></td><td>• Practical Project Assignment</td></tr> </table>	60 %	Continuous knowledge assessment:	20 %	• In-class Assignment Project (hands-on Assignments, Case study)	20 %	• Shorter written assignments		• Written test	30 %	Final knowledge assessment:	70 %	• Written exam		• Practical Project Assignment
60 %	Continuous knowledge assessment:														
20 %	• In-class Assignment Project (hands-on Assignments, Case study)														
20 %	• Shorter written assignments														
	• Written test														
30 %	Final knowledge assessment:														
70 %	• Written exam														
	• Practical Project Assignment														
Reference nosilca / Lecturer's references: - LAMRIT, Chintan, PAAUW, Tim, ALY, Robin, LAVRIČ, Miha. Identifying child abuse through text mining and machine learning. Expert systems with applications. [Online ed.]. 2017, vol. 88, 17 str., ilustr. ISSN 1873-6793. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0957417417304529, DOI: 10.1016/j.eswa.2017.06.035. [COBISS.SI-ID 210767619] - LAVRIČ, Miha, LAVRIČ, Aurora Lea. A domain-independent review of explainable AI's role in facilitating innovation and creativity in organizations = Domensko neodvisen pregled vloge razložljive umetne inteligence pri spodbujanju inovacij in ustvarjalnosti v organizacijah. Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja. 2025, letn. 17, št. 1, 13 str. ISSN 1855-6175. https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/404/368, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si, DOI: 10.32015/JIBM.2025.17.1.8. [COBISS.SI-ID 241315843] - MURŠEC, Dominika, ROZMAN, Urška, LAVRIČ, Miha, ŠOSTAR-TURK, Sonja. Pregled mobilnih aplikacij s področja onesnaževanja okolja = Review of mobile applications in the field of environmental pollution. V: ŠPRAJČ, Polona (ur.), et al. 43th International Conference on Organizational Science Development : Green and Digital Transition - Challenge or Opportunity : conference proceedings = 43. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti = konferenčni zbornik = zeleni in digitalni prehod - izziv ali priložnost. 43th International Conference on Organizational Science Development, March 20 - 22, 2024, Portorož. 1st ed. Maribor: University of Maribor, University Press, 2024. Str. 683-693, ilustr. ISBN 978-961-286-842-0.															

- <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/860>, DOI: 10.18690/um.fov.3.2024.50. [COBISS.SI-ID 191056899]
- MURŠEC, Dominika, SVENŠEK, Adrijana, ROZMAN, Urška, LAVRIČ, Miha, ŠOSTAR-TURK, Sonja. Poučevanje higiene rok z uporabo navidezne resničnosti = Teaching hand hygiene using virtual reality. V: ŠPRAJC, Polona (ur.), et al. 44th International Conference on Organizational Science Development : human being, artificial intelligence and organization : conference proceedings = 44. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti = človek, umetna inteligenca in organizacija = konferenčni zbornik : [March 19 – 21, 2025, Portorož]. 44th International Conference on Organizational Science Development bElektronski vir ehuman being, artificial intelligence and organization, March 19 – 21, 2025, Portorož. 1st ed. Maribor: University of Maribor, University Press, 2025. Str. 669-679, ilustr. ISBN 978-961-286-963-2. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/962/chapter/315>, DOI: 10.18690/um.fov.2.2025.51. [COBISS.SI-ID 240697347]
 - LAVRIČ, Miha. A domain-independent review of explainable AI's role in facilitating innovation and creativity in organizations. V: GRAJFONER, Daša (ur.). Psychology in business world : reviewed extended abstracts of the 12th International Scientific Conference of the DOBA Business School. Free electronic ed. Maribor: DOBA Business School, 2025. Str. 101. ISBN 978-961-7061-14-7. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 229372675]
 - SVENŠEK, Adrijana, KOPITAR, Leon, LORBER, Mateja, ROZMAN, Urška, ŠOSTAR-TURK, Sonja, ŠTIGLIC, Gregor, LAVRIČ, Miha, MURŠEC, Dominika, FIJAČKO, Nino. Priročnik za uporabo navidezne resničnosti (NR) v zdravstveni negi in visokošolskem izobraževanju : zbrano učno gradivo. Maribor: Univerza v Mariboru, Fakulteta za
 - SVENŠEK, Adrijana, KOPITAR, Leon, LORBER, Mateja, ŠTIGLIC, Gregor, ROZMAN, Urška, ŠOSTAR-TURK, Sonja, LAVRIČ, Miha, MURŠEC, Dominika, LOVRENČIČ, Aleksandra, FIJAČKO, Nino. Končno poročilo pilotnega projekta Inovativne učne tehnologije za zdravje ljudi in okolja (INOTEH-ZDRAV). Maribor: Fakulteta za zdravstvene vede UM, 2025. 76 str., ilustr., tabele. [COBISS.SI-ID 260673795]
 - LAVRIČ, Miha. Umetna inteligenca v menedžmentu: Kako jo izkoristiti za konkurenčno prednost? : predavanje na Online summit 2025, Maribor, DOBA Fakulteta, 17. - 21. marec 2025. <https://www.fakulteta.doba.si/online-summit-2025>. [COBISS.SI-ID 229373699]
 - LAVRIČ, Miha, MURŠEC, Dominika, SVENŠEK, Adrijana. Praktično usposabljanje v delovnem okolju - premik v smeri digitalizacije : predavanje na 2. konferenci v okviru Reforme visokega šolstva za zelen in odporen prehod v Družbo 5.0 - prenova visokošolskih strokovnih študijskih programov, Brdo pri Kranju, 3. februar 2025. [COBISS.SI-
 - FIJAČKO, Nino, LAVRIČ, Miha. Virtualna resničnost : vodenje delavnic na 15. kongresu zdravstvene in babiške nege Slovenije, Brdo pri Kranju, 8. maj 2025. [COBISS.SI-ID 243726595]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Projektni menedžment in timsko delo
Course title:	Project Management and Teamwork

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEŽMENT	/	2.	3.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	3rd

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PMT

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Nuša Lazar

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Temeljno razumevanje organizacije in menedžmenta.

Basic understanding of organisations and management.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- **definicija projekta**
 - določitev ciljev projekta
 - določitev vektorjev projekta
 - definiranje dimenzij projekta
 - definiranje aktivnosti projekta
- **vpliv sprememb na projekt in projektno okolje**
 - prepoznavanje deležnikov projekta
 - razumevanje vloge deležnikov
 - predstavitev projektnega načrta deležnikom projekta
 - uskladitev in potrditev projektnega načrta
 - razumevanje vsebine in oblike načrta obvladovanja tveganj
- **izvedba procesov planiranja**
 - izbira organizacijske sheme
 - strukturiranje projekta
 - priprava projektnega načrta
 - planiranje aktivnosti, nosilcev in rezultatov
 - ocena trajanja aktivnosti
 - določanje nosilca aktivnosti
 - določanje rezultata aktivnosti
 - povezovanje aktivnosti v mrežo
 - določanje kritične poti
 - uporaba orodja s področja projektnega vodenja

- **Project definition**
 - Determining project objectives
 - Determining project vectors
 - Determining project dimensions
 - Determining project activities
- **Effect of changes on the project and project environment**
 - Recognising project stakeholders
 - Understanding the role of stakeholders
 - Presenting the project plan to project stakeholders
 - Harmonisation and confirmation of the project plan
 - Understanding content and forms of the risk management plan
- **Implementation of planning processes**
 - Choosing the organisational scheme
 - Project structuring
 - Preparation of the project plan
 - Planning of activity, makers, and results
 - Activity duration assessment
 - Determining activity makers
 - Determining activity results
 - Connecting activities in the network
 - Determining the critical path
 - Use of project management tools

• pomen nadzora projekta • spremljanje teka projekta, sestanki, reševanje konfliktov • predstavitev dokumentov projektnega načrta • poročanje o stanju na projektu • pripravljanje sestankov • uporaba informacijskih virov • aktivnost ob zaključku projekta • predstavitev rezultatov projekta deležnikom • zaključno poročilo • poprojektne aktivnosti	• Importance of project supervision • Monitoring the course of the project, meetings, conflict resolution • Presentation of project plan documents • Reporting project progress • Preparing meetings • Using information sources • Activities accompanying the completion of the project • Presenting project results to stakeholders • Final report • Post-project activities
--	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Stare, A. (2020.). Projektni menadžment, skripta. Maribor: DOBA Fakultet.
- Project management institute, Inc.. (2013.). PMBOK - A guide to the project management body of knowledge. (5th ed.). Newtown Square: Project management institute.
- Belbin (b.d.). Belbin team roles.
- Psihologija dela (2015). Oblikovanje in vodenje učinkovitih timov: Belbinove timske vloge
- Forbes (2023.). Best Free Project Management Software 2023.
- Monday (2024.). Get inspired: 4 great project management examples.
- Slovensko združenje za projektni menedžment ZPM (2024). *ZPMrežnik - Aktualna številka.*

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- **seznanili** se bodo s projektnim vodenjem kot orodjem za učinkovito realizacijo ciljev in s konceptualnimi osnovami ter sodobnimi tehnikami vodenja projektov
- **znali** bodo aplicirati znanje v procesih priprave in izvedbe projektov
- znali bodo **uporabljati** sodobne tehnologije za predstavljanje projekta
- znali bodo **vrednotiti** sodobne metode predstavljanja projekta
- znali bodo **uporabljati** sodobno orodje za načrtovanje projekta
- znali bodo **predstaviti** projekt in poročati o projektu
- sposobni bodo **analize, sinteze in predvidevanja** rešitev
- **sposobni** bodo samostojnega strokovnega dela
- **sposobni** bodo timskega dela

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- znal določiti, kaj je projekt po šestih vektorjih in opisati dimenzije projekta
- znal določiti deležnike in opisati komunikacijo z njimi
- znal predstaviti zasnovo projekta deležnikom
- znal ločiti in določiti mehka in trda znanja, ki jih potrebuje projektni vodja in njihovo aplikacijo
- znal uporabiti proces planiranja vključno s tveganji
- za določeno obliko projekta bo znal izbrati primerno organizacijsko shemo
- znal bo strukturirati projekt

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- **Learn** about project management as a tool for effective realisation of objectives and about the basic concepts and modern techniques of project management
- **Know** how to apply their knowledge to project preparation and implementation processes
- Know how to **use** modern technologies for project presentation
- Know how to **assess** modern technologies for project presentation
- Know how to **use** modern technologies for project planning
- Know how to **present** a project and report about it
- Be able to **analyse, synthesise, and anticipate** solutions
- Be **able** to engage in independent professional work
- Be **able** to engage in teamwork

Intended learning outcomes:

The student will:

- Be able to determine a project following the six vectors and describe project dimensions
- Be able to determine project stakeholders and describe communication with them
- Be able to present the project design to stakeholders
- Be able to separate and determine soft and hard skills required by project managers and how to apply them
- Be able to use the planning process, including risks
- Be able to choose the most appropriate organisational scheme for a specific type of a project

• zna bo naredi plan aktivnosti • znali bodo uporabiti sodobno orodje za načrtovanje projektov (MS Project v okviru Office 365) • razumel bo, kako nadziramo projekt in komuniciramo z deležniki • zna bo načrtovati sestanke in kakšen je njihov namen • zna samostojno določiti in opisati cilje projekta • zna bo pripraviti projektni načrt enostavnega projekta • zna bo naštet in opisati vse dokumente enostavnega projektnega načrta • poznal bo postopek uskladitve in potrditve projektnega načrta • razumel in zna bo postaviti način spremljanja projekta • zna bo predstaviti rezultate projekta • zna bo načrtovati, voditi in pripraviti zapiske sestanka • seznanil se bo z možnostjo uporabe informacijskih virov in tehnologij za podporo projekta	• Be able to structure a project • Be able to prepare a plan of activities • Be able to use modern tools for project planning (MS Project in Office 365) • Understand how a project is supervised and how to communicate with stakeholders • Be able to plan meetings and understand their purpose • Be able to independently determine and describe project objectives • Be able to prepare the project plan for a simple project • Be able to list and describe all documents of a simple project plan • Be familiar with the process of harmonisation and confirmation of the project plan • Understand and be able to establish project monitoring • Be able to present project results • Be able to plan, manage, and prepare meeting notes • Learn about the possibility of using information sources and technologies supporting the project
---	---

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju.

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment
Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
Daljši pisni izdelki	40 %	Longer written assignments
Krajši pisni izdelki	30 %	Shorter written assignments
Pisni test	30 %	Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
Pisni izpit	30 %	▪ Written exam
Projektna naloga	70 %	▪ Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- LAZAR, Nuša. The importance of EU-funded projects for the sustainable development of local communities. *Agora International Journal of Economical Sciences*. 2024, vol. 18, no. 1, str. 111-123, ilustr. ISSN 2067-7669. <https://univagora.ro/jour/index.php/aijes/article/view/6715/2114>, DOI: 0.15837/aijes.v18i1.6715. [COBISS.SI-ID 200612099]
- OVIN, Rasto, LAZAR, Nuša. Applied theory of markets and sustainable growth – a different perspective. V: BEVANDA, Vuk (ur.). *Conference proceedings*. Belgrade: Association of economists and managers of the Balkans, 2021. Str. 67-75. ERAZ conference collection. ISBN 978-86-80194-46-2. ISSN 2683-5568. https://eraz-conference.com/wp-content/uploads/2022/03/ERAZ_2021-Proceedings-WEB.pdf, DOI: 10.31410/ERAZ.2021.67. [COBISS.SI-ID 73999619]

- LAZAR, Nuša. Implementing sustainable strategies : a case study analysis of the Slovenian business environment. V: AŠKERC ZADRAVEC, Katarina (ur.). EECME conference 2025 : 7th Eastern European Conference of Management and Economics : rethinking growth - strategies for resilient economies in globalized world : conference abstracts : hybrid conference : venue: Slovenia, B2 Ljubljana School of Business, May 22, 2025. Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2025. Str. 12. https://www.vspv.si/uploads/2025-eeecme_abstracts_proceedings.pdf. [COBISS.SI-ID 241824259]
- LAZAR, Nuša. The importance of EU-funded projects for the sustainable development of local communities. V: AŠKERC ZADRAVEC, Katarina (ur.). EECME conference 2024 : 6th Eastern European Conference of Management and Economics : sustainable intelligence in the digital landscape : exploring paths for management and economics : conference abstracts. Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2024. Str. 16. https://www.vspv.si/uploads/2024-eeecme_abstracts_proceedings_1.pdf. [COBISS.SI-ID 200615427]
- LAZAR, Nuša. Towards sustainable event planning : current state of play, best practices, and challenges creating sustainable event. V: AŠKERC ZADRAVEC, Katarina (ur.). EECME conference 2023 : Future Challenges of Management : conference abstracts : 5th Eastern European Conference of Management and Economics : hybrid conference : Slovenia, Ljubljana School of Business, May 25, 2023. Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2023. Str. 15. https://www.vspv.si/uploads/visoka_sola/bannerji_za_zamenjavo/2023-abstracts_proceedings.pdf. [COBISS.SI-ID 156555779]
- OVIN, Rasto, LAZAR, Nuša. Applied theory of market and social responsibility with contemporary challenges = Uporabna teorija tržne in družbene odgovornosti s sodobnimi izzivi. V: HRAST, Anita (ur.), PERKO, Igor (ur.), PICIGA, Darja (ur.). IRDO Joint Conferences on Socially Responsible Society 2021, 10-11 June 2021, (Maribor, Slovenia, European Union, online performance) : conference proceedings of abstracts = Združeni konferenci IRDO: družbeno odgovorna družba 2021, 10.-11. junij 2021, (Maribor, Slovenija, Evropska unija, virtualna izvedba) : povzetki referatov predavateljev. Elektronska izd. Ljubljana: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO): = Institute for the Development of Social Responsibility (IRDO), 2021. Str. 1-2. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-7141-00-9. <https://www.irdo.si/irdo2021/referati/abs-01-05-1a-ovinetal-abs-eng-slo.pdf>. [COBISS.SI-ID 69202947]
- LAZAR, Nuša, STRMŠEK, Zvezdana. Virtual teamwork in education: a case study of DOBA Business School = Virtualno timsko delo v izobraževanju: študija primera DOBA Fakultete. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020. Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 174-186, tabele. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 42944003]
- LAZAR, Nuša. Project management of EU projects and funding opportunities : lectured at Faculty of Business Economics and Law, University Adriatic, Montenegro, June 17 - 21, 2024. [COBISS.SI-ID 213404419]
- LAZAR, Nuša. Event management and successful event planning - future trends in the event industry : lectured at Faculty of Business Economics and Law, University Adriatic, Montenegro, June 19 - 23, 2023. [COBISS.SI-ID 213403395]
- LAZAR, Nuša. Marketing and branding : lecture at Institut of communication studies Macedonia, 9 to 12 March 2020, Skopje. [COBISS.SI-ID 40992515]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Inovativni in inovacijski menedžment
Course title:	Inovation and Inovative Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEŽMENT	/	2.	3.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	3rd

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

IIM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Estera Lah Poljak

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Temeljno znanje s področja organizacije in menedžmenta.

Prerequisites:

Basic knowledge from the field of organisation and management.

Vsebina:

Inovativni in inovacijski menedžment

- novi pristopi in trendi v menedžmentu
- evolucijski poslovni model in vloga inovativnosti v njem

Ustvarjalnost in inoviranje

- razlike med inovativnostjo, inventivnostjo in ustvarjalnostjo
- vrste in primeri inovacij
- odprto in trajnostno inoviranje

Inovacijski proces

- faze, orodja in metode inovacijskega procesa
- tehnike in metode ustvarjalnega razmišljanja
- analiza potreb trga
- segmentacija
- tržna manifestacija (prodajno-marketingške strategije)
- načini in tehnike učinkovite predstavitve idej in projektov

Misleča (inovativna) okolja

- temeljne značilnosti mislečih okolijmedstrukturalni in participativni model
- metode in orodja za razvoj inovativnih okolij
- model 8 +1 poslovnih odnosov
- deležniki inovacijskega prostora

Content (Syllabus outline):

Innovation and innovative management

- New trends and approaches in management
- Evolutionary business model and the role of innovation

Creativity and innovation

- Differences in innovation, invention, and creativity
- Types and examples of innovations
- Open and sustainable innovation

Innovation process

- Phases, tools, and methods of the innovation process
- Creative thinking techniques and methods
- Market need analysis
- Segmentation
- Market manifestation (sales and marketing strategies)
- Methods and techniques of effective presentation of ideas and projects

Thinking (innovative) environments

- The main characteristics of thinking environments, inter-structural teams, and the participatory model
- Methods and tools for the development of innovative environments
- 8+1 model of business relationships
- Stakeholders in the innovation space

• inovativna kultura Vloga menedžerja • razlike med inovacijskim in inovativnim menedžerjem • celostni osebni razvoj • človeški, strukturni in socialni kapital • vloga inovacijskega menedžerja pri upravljanju posameznika in tima	• Innovative culture Role of managers • Differences between innovation and innovative manager • Comprehensive personal development • Human, structural, and social capital • The role of innovation managers in individual and team management
Temeljni literatura in viri / Readings: • Bulc, V. in Lah Poljak, E. (2011, 2018) Priročnik za predmet Inovativni in inovacijski menedžment, Ljubljana, Vibacom. • Dieffenbacher, S. F. (2023) 'Types of Innovation: How the 4 Innovation Types Can Help your Business', digital Leadership. • Kovič, P. (2022) 'Kako do out-of-the box idej?', Svet kapitala - Delo. • Kyllainen, J. (2019) 'Types of Innovation – The Ultimate Guide with Definitions and Examples', Viima. • Lah Poljak (2025): Prezentacija prvega in drugega webinarja (interno gradivo), DOBA Fakulteta, Maribor. • Lah Poljak, E. (2021) 'Uspešne zgodbe podjetij kot navdih za trajnostno inoviranje', Doba znanja. • Lah Poljak, E. (2021) 'Inovativni menedžer danes: Celostni razvoj človeškega kapitala in trajnostno inoviranje', Doba znanja. • Lah Poljak, E., Potočnik, D. (2025.) 'Kako se razvijajo Dobine ideje, ki vidijo dlje?' Doba znanja. • Peterlin, J. (2023): 'Zakaj svet potrebuje trajnostne vodje?' Združenje manager - MQ portal. • Puc, M., Klopčič, S., Bulc, V. (2022): Razvojna spirala slovenskih podjetij, Združenje manager - MQ portal. • Ugovšek, A. (2020) 'Kakšnih inovacij si želimo?', Glas gospodarstva plus, julij-avgust 2020, str. 97-98. • Perko, B. (2025): 'Kako priti do dobrih idej in jih pretvoriti v uspeh', Glas gospodarstva.	
Cilji in kompetence: Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence: • razumevanje vloge inovativnosti in ustvarjalnosti v evolucijskem modelu poslovnih sistemov • poznavanje razlik med inventivnostjo in inovativnostjo ter različnih vrst inovacij • usvojitev ključnih korakov inovacijskega procesa • razumevanje vloge menedžerja v upravljanju mislečega podjetja • poznavanje orodij za razvoj mislečih (inovativnih) okolij • analiziranje poslovnih primerov na osnovi evolucije poslovnih sistemov • načrtovanje izvedbe ideje do tržne manifestacije • organiziranje in vodenje medstrukturnega timskega dela • prepoznavanje lastnih ključnih sposobnosti, kreativnosti in odgovornosti	Objectives and competences: During the course, students develop the following general and subject-specific competencies: • Understanding of the role of innovation and creativity in the evolutionary model of business systems • Understanding of the differences between invention and innovation and various types of innovation • Familiarity with the key stages of the innovation process • Understanding of the role of managers in managing a thinking company • Familiarity with the tools for the development of thinking (innovative) environments • Ability to analyse business examples on the basis of the evolution of business systems • Planning the implementation of an idea to the stage of market manifestation • Organising and managing inter-structural teamwork • Recognising own key abilities, creativity, and responsibility
Predvideni študijski rezultati: Študent/-ka bo: • sposoben prepoznati različne vrste inovacij v praksi in njihovo dodano vrednost • sposoben pripraviti inovacijski načrt za predstavitev izvirne ideje na trgu • usposobljen za timsko delo v medstrukturnem timu in za vodenje timov • sposoben interpretirati evolucijske faze posamezne organizacije v praksi	Intended learning outcomes: The student will: • Be able to recognise various types of innovation in practice and their added value • Be able to prepare an innovation plan for the presentation of an original idea in the market • Be able to work in an inter-structural team and to manage teams • Be able to practically interpret evolutionary phases of an individual organisation

• znal opisati lastnosti inovacijskega in inovativnega menedžerja v praksi • sposoben učinkovito predstaviti svojo idejo	• Be able to describe the characteristics of innovation and innovative managers in practice • Be able to effectively present their own idea
Metode poučevanja in učenja: Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Learning and teaching methods: Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment Individual work: assignments, study of literature and resources, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Continuous knowledge assessment</u>
• krajši pisni izdelki	30		• Shorter written assignments
• sodelovanje v organiziranih oblikah pedagoškega dela	25		• Participation in organised forms of teaching
• javni nastop s predstavitvijo rezultatov	10		• Public presentation of results
• Pisni test	35		• Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit	70		• Written exam
• Projektna naloga	30		• Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- BULC, Violeta, LAH POLJAK, Estera. Inovativnost kot temelj uravnoteženega trajnostnega razvoja : kako je na to pripravljen naš šolski sistem?. Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja. 2009, letn. 1, št. 1. ISSN 1855-6175. http://journal.doba.si/letnik_1_%282009%29_st_1?aid=10, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si. [COBISS.SI-ID 512467760]
- BULC, Violeta, LAH POLJAK, Estera. Data garbage : govorica digitalnih odpadkov. Mobinet : prva slovenska revija o mobilni telefoniji. [Tiskana izd.]. julij-avgust 2003, št. 50-51, str. 70-73. ISSN 1580-3260. [COBISS.SI-ID 512143408]
- BULC, Violeta, LAH POLJAK, Estera. Orodje nove generacije : programska oprema za socialno okolje. Mobinet : prva slovenska revija o mobilni telefoniji. [Tiskana izd.]. september 2003, št. 52, str. 46-48. ISSN 1580-3260. [COBISS.SI-ID 512143152]
- LAH POLJAK, Estera. Inovativni menedžer danes : celostni razvoj človeškega kapitala in trajnostno inoviranje. DOBA. 06. maj 2021. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/celostni-razvoj-cloveskega-kapitala-in-trajnostno-inoviranje>. [COBISS.SI-ID 62306307]
- LAH POLJAK, Estera. Uspešne zgodbe podjetij kot navdih za trajnostno inoviranje. DOBA. 20. september 2021. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/clanek-profesorice-doba-fakultete-uspesne-zgodbe-podjetij-kot-navdih-za-trajnostno-inoviranje>. [COBISS.SI-ID 98248963]
- POTOČNIK, Dina, LAH POLJAK, Estera. Kako se razvijajo Dobine ideje, ki vidijo dlje? : predstavitev sistema množičnega inoviranja v Poslovni skupini DOBA kot temelj spodbujanja inovativnosti v organizaciji. DOBA. 30. april 2025. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/kako-se-razvijajo-dobine-ideje-ki-vidijo-dlje>. [COBISS.SI-ID 238844675]
- BULC, Violeta, LAH POLJAK, Estera. Inovativnost kot temelj uravnoteženega trajnostnega razvoja : kako je na to pripravljen naš šolski sistem. V: Spodbujanje ustvarjalnosti in inovativnosti v visokem šolstvu : knjiga povzetkov. Maribor: Doba, Visoka poslovna šola, 2009. http://www.fakulteta.doba.si/konferenca2009/knjiga_povzetkov/violeta_bulc. [COBISS.SI-ID 512463664]

- LAH POLJAK, Estera, GODINA KOŠIR, Ladeja, KORPAR, Niko. Kažipot prehoda v krožno gospodarstvo: primer Slovenije. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2020. Str. 17-33, tabele, graf. prikazi. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [513103408](#)]
- BULC, Violeta, LAH POLJAK, Estera (avtor, urednik), GODINA KOŠIR, Ladeja, ŠTEPIC, Mojca. Manifest InJo-InCo 2008 : povzetki in nadgradnja izhodišč Konference o inovacijskem novinarstvu in komuniciranju - Stanford po Stanfordu 2008. Ljubljana: IPRK - Inštitut za poslovno rast in kreativnost, 2008. 74 str., ilustr. ISBN 978-961-91873-1-9. [COBISS.SI-ID [242180608](#)]
- Circular insider : a speed date with circular economy frontrunners. LAH POLJAK, Estera (urednik 2021). Ljubljana: Circular Change, 2021-. ISSN 2784-5656. [COBISS.SI-ID [67079427](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strateški menedžment
Course title:	Strategic Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEŽMENT	/	2.	3.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1st cycle	/	2nd	3rd

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

STM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Matjaž Merkan

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Poznavanje osnov organiziranja in menedžmenta.

Basics of organisation and management.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- 1 Strateški menedžment
 - Proces, modeli in metode
 - Konkurenčna prednost
- 2 Vrste strategij podjetja
 - Vizija in poslanstvo
 - Korporacijska strategija
 - Poslovna strategija
 - Funkcijske strategije
- 3 Oblikovanje strategij
 - Analiza okolja podjetja
 - Analiza podjetja
 - Oblikovanje strategij
 - Ocenjevanje in izbira strategij
- 4 Uresničevanje in kontrola uresničevanja strategij
 - Plan aktivnosti in strateških projektov
 - Opredelitev kazalnikov in merjenje rezultatov
 - Korektivni ukrepi
- 5 Trajnost in odgovorno upravljanje
 - Okoljska, družbena in upravljavka odgovornost podjetij
 - Trajnost kot del konkurenčnosti in upravljanja tveganj
 - Kazalniki uspešnosti in poročanje o trajnosti

1. Strategic management
 - Processes, models, and methods
 - Competitive advantage
2. Types of company strategy
 - Vision and mission
 - Corporate strategy
 - Business strategy
 - Functional strategies
3. Shaping of strategies
 - Analysis of company environment
 - Company analysis
 - Shaping of strategies
 - Strategy assessment and selection
4. Realisation and control of strategy realisation
 - Activity and strategic projects plan
 - Definition of indicators and measuring of results
 - Corrective measures
5. Sustainability and Responsible Governance
 - Environmental, social, and governance responsibility of companies
 - Sustainability as part of competitiveness and risk management
 - Performance indicators and sustainability reporting

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura

1. Stare, A. (2019). Strateški menedžment, skripta. Maribor: Doba.

2. Jagodič, G. in Gorenak, M. (2022). Management in teorija organizacij, učbenik. Maribor: Univerzitetna založba Univerze v Mariboru

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- implementirali in aplicirali teoretično znanje v poslovno prakso;
- zbirali, analizirali in interpretirali dejavnike okolja in organizacije za potrebe poslovnega odločanja;
- razvijali uspešno delovanje v timu;
- samostojno poslovno odločali;
- razvili strateško razmišljanje – dolgoročnejši pogled na delovanje podjetij in okolja;
- razumeli odnose med organizacijo ter dinamičnim in konkurenčnim globalnim okoljem;
- prepoznavali in razumeli dejavnike okolja, ki vplivajo na delovanje podjetja;
- zbirali in interpretirali podatke za strateško analizo in vrednotenje;
- razumeli kompleksnost organizacije, poznali in razumeli poslovne, organizacijske in proizvodne procese;
- aplicirali razumevanje strateških usmeritev;
- razvijali strateške usmeritve, kritične ocene različnih alternativ ter izbirali najprimernejše;
- kritično presojali zamišljene strategije;
- uporabo različnih načinov in oblik strateške kontrole.

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- Implement and apply theoretical knowledge to business practices
- Collect, analyse, and interpret environmental and organisational factors for business decision-making purposes
- Develop successful teamwork
- Independently make business decisions
- Develop strategic thinking – long-term overview of company operations and the environment
- Understand the relationships between the organisation and the dynamic and competitive global environment
- Recognise and understand environmental factors that affect company operations
- Collect and interpret data for strategic analysis and assessment
- Understand the complexity of organisations, learn about and understand business, organisational, and production processes
- Apply the understanding of strategic directions
- Develop strategic directions, critically assess various alternatives, and choose the most appropriate
- Critically assess the conceived strategies
- Apply various methods and types of strategic control

Predvideni študijski rezultati:

Študent bo:

- povezal teorije in koncepte strateškega menedžmenta, da bi pojasnil konkurenčno prednost v času globalizacije in nenehnih hitrih sprememb;
- poznal strukturo strateških ciljev, ter ločil in razumel povezavo med vizijo, poslanstvom, ter strategijami različnih ravneh v združbi;
- poznal in razumel kompleksnost, vlogo in pomen strateškega menedžmenta v sklopu strateškega usmerjanja združbe ter pojasnil na primerih;
- uporabil sodobne pristope, modele in orodja strateškega menedžmenta v konkretnih primerih;
- razumel in s primerom pojasnil interakcijsko delovanje dejavnikov okolja in organizacije na uspešnost podjetij;
- izbral in uporabil ustrezna orodja strateškega menedžmenta za analizo notranjih in zunanjih dejavnikov združbe, da bi razvil strateški načrt;
- opredelil vizijo in poslanstvo podjetja, celovite, poslovne in funkcijske strategije glede na zunanje okolje in notranje zmožnosti;
- na podlagi koncepta določanja strateških ciljev in razvoja strategij, oblikoval in kritično ovrednotil različne strateške alternative ter izbral najprimernejšo;

Intended learning outcomes:

The student will:

- Link the theories and concepts of strategic management in order to explain competitive advantage at the time of globalisation and constant fast change
- Be familiar with the structure of strategic objectives and distinguish between and understand the connections between vision, mission, and strategies at various levels in the company
- Be familiar with and understand the complexity, role, and importance of strategic management in the context of strategic directions of the company and explanations derived from examples
- Use modern strategic management approaches, models, and tools for utilising concrete examples
- Understand and explain, by way of example, the interaction between environmental and organisational factors on the performance of companies
- Select and use appropriate strategic management tools to analyse the internal and external factors of the society in order to develop a strategic plan
- Define the company's vision and mission, comprehensive, business and functional strategies in relation to the external environment and internal capabilities

- izbral ustrezno strategijo in razložil razloge za izbiro na konkretnem primeru
- razvil plan uresničevanja strategij, ga spremljal in kontroliral.
- prepoznal osnovne vidike okolišne, družbene in upravljaške odgovornosti podjetja ter jih ponazoril s primerom.

- Based on the concept of setting strategic objectives and developing strategies, design and critically evaluate different strategic alternatives and select the most appropriate
- Select the appropriate strategy and explain the reasons for the choice on a case-by-case basis
- Develop, monitor, and supervise the strategy implementation plan
- identified basic aspects of environmental, social, and governance responsibility of a company and illustrated them with an example.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)
Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)
Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Collaborative group work: tutorial (project work, teamwork)
Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)
Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)
 The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	36 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	44 %	▪ Longer written assignments
▪ Drugo: Samoevalvacija in timsko vrstniško ocenjevanje	10 %	▪ Other: Self-evaluation and peer team assessment
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	40 %	▪ Written exam
▪ Drugo: Seminarska naloga	60 %	▪ Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MERKAN, Matjaž. *Povezanost med uporabo menedžmenta odnosov z odjemalci in dobičkonosnostjo podjetja = The link between employment of customer relationship management and a company's profitability : magistrsko delo*. Maribor: [M. Merkan], 2016. IV, 100 str., graf. prikazi, tabele. <https://dk.um.si/Dokument.php?id=90171>, Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM. [COBISS.SI-ID 12488220]
- MERKAN, Matjaž (intervjuvanec). "Večina zaposlenih bo imela višje plače". *Večer*. [Tiskana izd.]. 1. dec. 2018, 74, [št.] 277, str. 6, portret. ISSN 0350-4972. [COBISS.SI-ID 95717121]
- MERKAN, Matjaž (intervjuvanec). V poslu ni srebrne medalje : z Matjažem Merkanom, menedžerjem leta in direktorjem Swatycometa o prvi petletki po združitvi mariborske in zreške družbe, o pričakovanju novih lastnikov in o tem, da se da tudi v Mariboru odlično delati. *Večer*. [Tiskana izd.]. 28. sep. 2015, 71, [št.] 225, str. 16, ilustr. ISSN 0350-4972. [COBISS.SI-ID 83924225]
- MERKAN, Matjaž (intervjuvanec). Vsa dobra podjetja imajo svoje skrivnosti : Matjaž Merkan direktor podjetja Swatycomet in menedžer leta. *Dnevnik*. [Tiskana izd.]. 28. sep. 2015, leto 65, št. 225, str. 6, ilustr. ISSN 1318-0320. [COBISS.SI-ID 83931137]
- MERKAN, Matjaž (intervjuvanec). V Swatycometu še devetsto zaposlenih. *Dnevnik*. [Tiskana izd.]. 28. okt. 2014, 70, [št.] 251, str. 7, ilustr. ISSN 1318-0320. [COBISS.SI-ID 79989249]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Sistemi za podporo upravljanja
Course title:	Management Support Systems

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT	/	2.	3.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	3rd

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

SPU

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Vesna Lešnik Štefotič

Jeziki /

Predavanja / Lectures: Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial: Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

Uvod v sisteme za podporo upravljanja

- Opredelitev
- Terminologija

Podatki in informacije za poslovno odločanje

- Analiza podatkov
- Viri podatkov
- Kakovost podatkov

Sistemi za podporo upravljanja

- Razvrstitev sistemov za podporo upravljanja
- Poslovna inteligenca

Tehnološke osnove sistemov za podporo upravljanja

- Podatkovna skladišča in jezera kot informacijska infrastruktura sistemov za podporo upravljanja
- Značilnosti, modeli in IT analitičnih rešitev za podporo upravljanja
- Poslovna uporaba in IT podatkovnega rudarjenja
- Ostale tehnološke rešitve

Uvajanje sistemov za podporo upravljanja

- Izbira sistemov za podporo upravljanja
- Načrtovanje sistemov za podporo upravljanja
- uvajanje sistemov za podporo upravljanja v uporabo

Content (Syllabus outline):

Introduction to management support systems

- Definition
- Terminology

Data and information for business decision making

- Data analysis
- Data sources
- Data quality

Management support systems

- Classification of management support systems
- Business intelligence

Technology behind management support systems

- Data warehouses and data lakes as information infrastructure of management support systems
- Features, models and IT analytical solutions to support management
- Business use and IT data mining
- Other technological solutions

Management support systems implementation

- Selection of management support systems
- Design of management support systems
- introduction of management support systems in use

Providing data management

Oskrbovanje managementa s podatki

- Spremljanje informacijskih potreb managementa
- Opredelitev zahtev
- Organiziranje oskrbovanja podatkov in informacij
- Nadzor kakovosti podatkov in informacij

Poslovna uporaba umetne inteligence

- Opredelitev umetne inteligence in vrste umetne inteligence
- Pridobivanje in predstavitev znanja ter sklepanje na osnovi znanja
- Napredni sistemi npr. strojno učenje
- Inteligentni sistemi preko interneta npr. inteligentni agenti

Trendi uporabe sistemov za podporo upravljanja

- Trendi razvoja sistemov za podporo upravljanja
- Trendi uporabe v svetu in slovenskih podjetjih

Elektronsko poslovanje

- Opredelitev pojmov in udeležencev
- Modeli ePoslovanja
- ePoslovanje v svetu in pri nas
- Oblike in vrste e-poslovanja
- Prednosti in pomanjkljivosti ePoslovanja
- Tehnološke osnove ePoslovanja
- Varnost ePoslovanja
- Uvajanje in upravljanje ePoslovanja
- Pravni, družbeni in etični vidiki ePoslovanja
- Razvojni trendi ePoslovanja

- Monitoring the information needs of management
- Definition of requirements
- Organizing the supply of data and information
- Quality control of data and information

Business use of artificial intelligence

- Definition of artificial intelligence and type of artificial intelligence
- Acquisition and presentation of knowledge and reasoning based on knowledge
- Advanced systems e.g. machine learning
- Intelligent systems over the Internet e.g. intelligent agents

Trends in the use of management support systems

- Trends in the development of management support systems
- Trends in use in the world and Slovenian companies

eBusiness

- Definitions and participants
- eBusiness models
- eBusiness in the world and in our country
- Forms and types of eBusiness
- Advantages and disadvantages of eBusiness
- Technological bases of eBusiness
- Security of eBusiness
- Implementation and management of eBusiness
- Legal, social and ethical aspects of eCommerce
- Development trends of eBusiness

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Lešnik Štefotič, V. (2023) Priročniki z vzgledi za delavnice pri predmetu Sistemi za podporo upravljanja vključno s potrebnimi datotekami
- Microsoft. (n.d.). Power Pivot za Excel 2010, 2013, 2016, 2019, 365. Navodila za instalacijo <https://support.microsoft.com/sl-si/office/zagon-dodatka-power-pivot-za-excel-a891a66d-36e3-43fc-81e8-fc4798f39ea8>
- Microsoft. (n.d.). Power Pivot – Overview and learning. Microsoft Support. prek <https://support.microsoft.com/en-us/office/power-pivot-overview-and-learning-f9001958-7901-4caa-ad80-028a6d2432ed>
- Bohanec M.: DEXi: A Program for Multi-Attribute Decision Making. prek <http://kt.ijs.si/MarkoBohanec/dexi.html>.
- Kovačič, V. (2015). Sistemi za podporo upravljanja [gradivo]. DOBA Fakulteta, Maribor
- Trampuž, D (2024). Vodič uvajanja umetne inteligence v mala in srednja podjetja v Sloveniji. GZS.
- Cubeware GmbH. How to Build a Strong Data-Driven Organization in 2021 [video]. Dostopno na: https://www.youtube.com/watch?v=on_r-zYEeOo (zadnji dostop 4. 6. 2021)
- The Rise of Artificial Intelligence [video]. Off Book, PBS Digital Studios. Dostopno na: <https://www.youtube.com/watch?v=53K1dMysIjg> [zadnji dostop: 7.11.2018].
- Meško, M., & Bertoncel, T. (2025). Uporaba umetne inteligence za izboljšano odločanje v managementu. In P. Šprajc Polona Šprajc, D. Maletič, N. P. Nataša Petrovič, I. P. Iztok Podbregar, A. Škraba Andrej Škraba, D. Tomić, A. Žnidaršič, & Živa Rant (Eds.), & (Ed.), 44th International Conference on Organizational Science Development: Human Being, Artificial Intelligence and Organization, Conference Proceedings (Vols. 44, pp. 625-632). Univerzitetna založba Univerze v Mariboru. <https://doi.org/10.18690/um.fov.2.2025.47>
- Decision Support Systems. (zadnje številke). Elsevier. <https://www.sciencedirect.com/journal/decision-support-systems>
- Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2023). Business Intelligence, Analytics, Data Science, and Artificial Intelligence: A Managerial Perspective (5th ed.). Pearson.

- Albright, S. C., & Winston, W. L. (2024). Business Analytics: Data Analysis & Decision Making (8th ed.). Cengage Learning.
- Bohanec, M. (2024). DEXiWin: DEX Decision Modeling Software, User's Manual (v1.2). Institut Jožef Stefan. <https://kt.ijs.si/bohanec/dexi.html>
- Bohanec, M. (2025). DEXi Suite: DEXi decision modelling software. SSRN. <https://ssrn.com/abstract=4779702>

Cilji in kompetence:

Študentje bodo:

- Spoznali poslovno uporabo sistemov za podporo upravljanja
- Spoznali informacijsko tehnologijo sistemov za podporo upravljanja
- Se usposobili za sodelovanje pri izboru, postavljanju zahtev in načrtovanju ustreznega sistema za podporo upravljanju
- Znali uporabljati orodje za izgradnjo enostavnih sistemov za podporo upravljanja (npr. MS Excel...)
- Spoznali orodja za izgradnjo zapletenih sistemov za podporo upravljanja
- razumeli možnosti in značilnosti uporabe ePoslovanja
- se usposobili za uporabo ePoslovanja.
- se usposobili za uvajanje in upravljanje ePoslovanja.
- razvili zavest in odgovornost za kulturni, etični in moralni vidik ePoslovanja.
- Si razvili kritično mišljenje, samozavest pri komuniciranju in oblikovanju lastnih stališč
- Razvili sistemsko natančnost, zanesljivost, vztrajnost samoiniciativnost in odgovornost pri delu

Objectives and competences:

Students:

- They will understand the business use of decision support systems
- They will get to know the information technology of decision support systems
- They will be trained to participate in the selection, setting of requirements and planning of an appropriate decision support system
- They will be able to use a tool to build simple decision support systems (eg MS Excel...)
- They will learn about tools for building complex decision support systems
- They will understand the possibilities and characteristics of using eBusiness.
- They will be trained to use Business.
- They will be trained to implement and manage eBusiness.
- They will develop awareness and responsibility for the cultural, ethical and moral aspects of eBusiness.
- They will develop critical thinking, self-confidence communicating and forming your own views.
- They will develop systemic accuracy, reliability, perseverance, self-initiative and responsibility at work

Predvideni študijski rezultati:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- sistemskega razmišljanja za bolj celovit pogled na poslovanje;
- poglobljene analize poslovnega okolja z vidika informacijskih potreb managementa;
- kritične presoje uporabe informacijskih virov in informacijskih tehnologij sistemov za podporo upravljanja;
- timskega dela;
- sodelovati pri izbiri, načrtovanju in nadzoru izgradnje sistemov za podporo upravljanja na osnovi strateških usmeritev organizacije;
- uporabiti orodja za izgradnjo enostavnih sistemov za podporo upravljanja (Excel, DEXI);
- kritičnega vrednotenja rešitev sistemov za podporo upravljanja na trgu ter analize ustreznosti rešitve specifičnemu poslovnemu okolju ter oblikovanja lastnih stališč;
- sodelovati pri izbiri, načrtovanju in uvedbi primerne oblike in vrste e-poslovanja;
- sposoben iskanja informacij za potrebe študija predmeta v različnih virih
- sposoben družbeno odgovornega ravnanja v vlogi odločevalca oz. upravljavca.

Intended learning outcomes:

Upon completion of this course, student will be able to:

- use systems thinking for a more comprehensive view of business;
- make in-depth analysis of the business environment in terms of information needs of management;
- do critical assessments of the use of information resources and information technologies of decision support systems;
- work in team;
- participate in the selection, planning and supervision of the implementation of decision support systems based on the strategic orientations of the organization;
- use tools to build simple management support systems (Excel, DEXI);
- critical evaluate the proposed solutions and analyse the suitability of the solution for a specific business environment and to formate his own statements;
- participate in the selection, planning and introduction of an appropriate form and type of eBusiness;
- search for information for the study and work in various sources
- execute socially responsible behavior in the role of a decision-maker or operator.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Sodelovanje gostujočega predavatelja Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment Individual work: assignments, study of literature and resources, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.
--	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno ocenjevanje:		Continuous knowledge assessment:
• krajši pisni izdelki	30 %	• Shorter written assignments
• daljši pisni izdelek	50 %	• Longer written assignment
• pisni test	20 %	• Written test
Končno ocenjevanje:		Final knowledge assessment:
• pisni izpit	50 %	• Written exam
Drugo:		Other:
• daljši pisni izdelek	30 %	• Longer written assignment
• krajši pisni izdelki	20 %	• Shorter written assignments

Reference nosilca / Lecturer's references:

- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. Digitalne kompetence - stanje in prihodnost = Digital competencies - state and future. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2021, letn. 13, št. 1, str. 79-87. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2021.13.1.79-88>, DOI: [10.32015/JIBM/2021.13.1.79-87](https://doi.org/10.32015/JIBM/2021.13.1.79-87). [COBISS.SI-ID [69976835](#)]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, LEONARDI, Caterina, URH POPOVIČ, Špela, MARIČ, Zdravko, ZALETEL, Metka, ROZINA, Edita. Digitalizacija procesa poročanja o vzrokih smrti v Sloveniji. *Informatica medica slovenica : revija Slovenskega društva za medicinsko informatiko*. 2024, letn. 29, št. 1, str. 39-48, ilustr. ISSN 1318-2145. https://ims.mf.uni-lj.si/wp-content/uploads/sites/14/2024/09/2024-1_6_LesnikStefotic-1.pdf, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](https://dlib.si/). [COBISS.SI-ID [219911427](#)]
- PLANTAK, Martina, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. Artificial intelligence and the future of online learning: opportunities and challenge. *Ubiquity proceedings*, EDEN. 2024, vol. 4, issue 1, str. 1-7, ilustr. ISSN 2631-5602. <https://ubiquityproceedings.com/articles/146/files/66cec1addfc79.pdf>, DOI: [10.5334/uproc.146](https://doi.org/10.5334/uproc.146). [COBISS.SI-ID [219904259](#)]
- PLANTAK, Martina, MANDL, Matevž, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. Download Complete: Mapping AI adoption in academic spaces. *Ubiquity proceedings*, EDEN. 2025, vol. 6, iss. 1, 6 str., ilustr. ISSN 2631-5602. <https://ubiquityproceedings.com/articles/206/files/68bfb9b8951c.pdf>, DOI: [10.5334/uproc.206](https://doi.org/10.5334/uproc.206). [COBISS.SI-ID [249270531](#)]
- BREGAR, Lea, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. Študentje kot soustvarjalci učnih virov – evalvacija primera izdelave odprtih mikroučnih gradiv. V: et al. *Sodobni vidiki e-izobraževanja v visokem šolstvu : znanstvena monografija*. Maribor: DOBA fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2023. Str. 81-112, tabele. ISBN 978-961-7061-13-0. [COBISS.SI-ID [193025283](#)]
- VUKASOVIČ, Tina, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. Stališča študentov do vključevanja in uporabe videoposnetkov v procesu študija. V: et al. *Sodobni vidiki e-izobraževanja v visokem šolstvu : znanstvena monografija*. Maribor: DOBA fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2023. Str. 19-49, ilustr., tabele. ISBN 978-961-7061-13-0. [COBISS.SI-ID [192710915](#)]
- BREGAR, Lea, DIVJAK, Marko, KOLENC, Vesna, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna (avtor, vodja projekta). *Master plan - evalvacija pilotov : raziskovalno poročilo*. Maribor: Doba Fakulteta, 2021. 129 str., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [99236867](#)]

- PLANTAK, Martina, MANDL, Matevž, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Download complete: mapping AI adoption in academic spaces : predavanje na EDEN Annual Conference 2025, 15 - 17 Jun 2025, Bologna, Italy*. [COBISS.SI-ID [239645955](#)]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Spodbujanje sodelovanja študentov na webinarju z anketami in kvizi : webinar za visokošolske učitelje DOBA Fakultete, 20. marec 2024, Maribor, Slovenija*. [COBISS.SI-ID [198028803](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Dizajnersko razmišljanje
Course title:	Design Thinking

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT	/	2.	4.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	4th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

DRA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Tine Nagy

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

- Metode načrtovanja produktov in rešitev;
- Uporabniku usmerjeno načrtovanje produktov in rešitev;
- Metodologija Design Thinking;
- Empatija – kaj je in orodja na razpolago;
- Definicija- Intervju, Empathy map, Persona;
- Ideacija – Vrste inovacij:
Arhitekturne, Radikalne, Inkrementalne, Disruptivne
Odperte, Zaprte
- Prototipiranje – vrste prototipov in orodja za prototipiranje;
- Testiranje:
uporabnost vs. uporabniška izkušnja, strokovno vs. uporabniško testiranje, metode za testiranje
- NABC metoda za predstavitev projektov

Content (Syllabus outline):

- Product and solution design methods;
- User-oriented product and solution design;
- Design Thinking methodology;
- Empathy - what it is and tools available;
- Definition- Interview, Empathy map, Persona;
- Ideation - Types of innovation:
Architectural, Radical, Incremental, Disruptive
Open, closed
- Prototyping - Types of prototyping and prototyping tools;
- Testing:
Usability Vs. User experience
Expert Vs. User testing
Test methods
- NABC project pitching method

Temeljni literatura in viri / Readings:

NAGY, Tine, TACER, Blanka (2018). *Poučevanje podjetništva v šolah : izkustveni pristop*. Ljubljana: STEP Institute. 88 str., ilustr. ISBN 978-961-94542-1-3. Izbrana poglavja: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13

Vahčič, A., Prodan, I., in ostali: D.SCHOOL RAZVOJ NOVIH PRODUKTOV IN STORITEV - Od interdisciplinarnosti in dizajnerskega načina razmišljanja do uspeha na trgu, 2008. Izbrana poglavja: 1, 2, 3

Nagy, T. (2013) Od uporabnika spodbujeno inoviranje: Razvoj konstrukta in modela, Doktorska disertacija.

Nagy, T. (2015) *Dizajnersko razmišljanje – kje izvira in kam seže filozofija*. Spletni članek, *Podjetnik : prvi medij podjetništva*.

Nagy, T. (2015) Brainstorming – pravila in napake. Spletni članek, *Podjetnik: prvi medij podjetništva*.

Nagy, Tine. (2012) Ustvarjalni kaos idej. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jan. 2012, letn. 21, št. 1, str. 38-39. ISSN 1318-1025.

Nagy, Tine. (2011) Dizajnersko razmišljanje - nov pristop k razvoju. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. Nov. 2011, letn. 20, št. 11, str. 42-43. ISSN 1318-1025.

ZUPAN Blaž, STRITAR Rok in Alenka SLAVEC GOMEZELJ (2017): Spodbujanje latentne ustvarjalnosti s hitrim prototipiranjem, 2017. TRADITIONES, 46/1-2, 171-188.

Jeff Gothelf - Lean vs Agile vs Design Thinking - <https://www.youtube.com/watch?v=4VPfntwRac>

Cilji in kompetence:

Študenti bodo:

- Poglobljeno razumeli metodologije design thinking in sposobni za uporabo le-te pri reševanju različnih izzivov in snovanju novih produktov in rešitev;
- Sposobni vrednotenja idej z uporabniške in strokovne perspektive;
- Sposobni interdisciplinarnega projektnega timskega dela;
- Spoznali in uporabili pristope odprtega razmišljanja;
- Zmožni učinkovitega javnega nastopanja in komuniciranja.

Objectives and competences:

Students will develop:

- In-depth understanding of design thinking methodology and ability to use it to solve various challenges and design new products and solutions;
- Ability to evaluate ideas from an user and expert perspective;
- Ability for interdisciplinary project teamwork;
- Familiarity with the out-of-the-box thinking approach and will use it;
- Ability to publicly speak and communicate effectively.

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- sposobni sestave popolne projektne ekipe in razdelitev vlog v ekipi;
- sposobni definicije projekta, projektnih ciljev in ključnih deležnikov;
- zmožni prototipiranja v nizki in visoki ločljivosti;
- sposobnost kreiranja, izvedbe in analize strokovnih in uporabniških testov;
- načrtuje in izvede proces dizajnerskega razmišljanja na konkretnem primeru
- učinkovito javno nastopili in komunicirali projektni rezultat s širšo publiko.

Intended learning outcomes:

Students will:

- be able to form a complete project team and split roles within the team;
- be able to define project, project goals and key stakeholders;
- -develop prototyping capability in low and high resolution;
- create, execute and analyze expert and user tests;
- plans and delivers the process of design thinking on the case
- effectively publicly speak and communicate the project results with the general public.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo

študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal approach: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)

Collaborative approach: project work, team work, work in virtual environment

Individual approach: tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Krajši pisni izdelki
- Daljši pisni izdelki
- Pisni test

20 %
60 %
20%

Continuous knowledge assessment

- Shorter written assignments
- Longer written assignments

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Pisni izpit
- Praktična projektna naloga

70 %
30 %

Final knowledge assessment

- Written exam
- Practical project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Razvoj modela: od uporabnika spodbujeno inoviranje = User driven innovation construct development. *Management*. [Spletna izd.]. zima 2011, leto 6, št. 4, str. 365-379, ilustr., tabele. ISSN 1854-4231. http://www.fm.upr.si/zalozba/ISSN/1854-4231/6_365-379.pdf, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#), [Repozitorij Univerze na Primorskem - RUP](#). [COBISS.SI-ID 4193495]
- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. Researcher's internal factors - are they really important in the patenting process? : The case of Slovenia. *Zagreb international review of economics & business*. Nov. 2012, vol. 15, no. 2, str. 61-78. ISSN 1331-5609. [COBISS.SI-ID 4611799]
- TACER, Blanka, RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. User-driven innovation: scale development and validation. *Ekonomika istraživanja*. 2018, vol. 31, iss. 1, str. 1472-1487. ISSN 1331-677X. https://www.researchgate.net/publication/326709509_User-driven_innovation_scale_development_and_validation, DOI: [10.1080/1331677X.2018.1484784](https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1484784). [COBISS.SI-ID 47781379]
- NAGY, Tine. Ustvarjalni kaos idej. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jan. 2012, letn. 21, št. 1, str. 38-39. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID 4215511]
- NAGY, Tine. Dizajnersko razmišljanje - nov pristop k razvoju. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. nov. 2011, letn. 20, št. 11, str. 42-43. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID 4115415]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Ustvarjalnost, ljudje, znanje. *Izzivi : tematska priloga Primorskih novic*. 21. jul. 2010, str. 12-13. ISSN 1855-9328. [COBISS.SI-ID 3633111]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja, POLAJNAR, Barbara. Types of user involvement in user driven innovation. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings*. Koper: Edukator, 2012. [7] str., ilustr. ISBN 978-961-92917-4-0. [COBISS.SI-ID 4490967]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Design driven innovation : an integrative conceptual model. V: ŠUŠTERŠIČ, Janez (ur.), et al. *Managing sustainability? : proceedings of the 12th international conference*. MIC 2011 - Management International Conference, 23-26 November 2011, Portorož, Slovenia. Koper: Faculty of Management, 2011. Str. 643-657, ilustr. Management International conference. ISBN 978-961-266-112-0. ISSN 1854-4312. [COBISS.SI-ID 4161751]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Research notes - user-driven innovation and desing thinking : similarities & differences - some findings on theses two disciplines. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings*. ABSRC 2011, Olbia, Italy, September 7-9. Koper: Edukator, 2011. 10 str. ISBN 978-961-92917-2-6. [COBISS.SI-ID 4133847]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja, KONEČNIK RUZZIER, Maja. Is a user-driven innovation clue for 21st century's entrepreneurship?. V: REBERNIK, Miroslav (ur.), BRADAC HOJNIK, Barbara (ur.), RUS, Matej (ur.). *Selling innovative ideas : proceedings of the 30th Conference on Entrepreneurship and Innovation Maribor - PODIM, Maribor, 14th-15th April 2010*. Maribor: IRP Institute for Entrepreneurship Research, 2010. Str. 217-230, ilustr. ISBN 978-961-91694-5-2. [COBISS.SI-ID 3539415]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Design driven innovation : an integrative conceptual model. V: ŠUŠTERŠIČ, Janez (ur.), SEDMAK, Suzana (ur.), NASTAV, Bojan (ur.). *Managing sustainability? : abstracts of the 12th international conference*. Koper: Faculty of Management, 2011. Str. 15. ISBN 978-961-266-113-7. [COBISS.SI-ID 4134871]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Analiza procesa patentiranja s poudarkom na fazah raziskovalnega procesa - primer Slovenije = Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik povzetkov referatov = book of abstracts*. Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 224-225. ISBN 978-961-6469-39-5. [COBISS.SI-ID 3338711]
- NAGY, Tine. *Od uporabnika spodbujeno inoviranje : razvoj konstrukta in modela : doktorska disertacija*. Ljubljana: [T. Nagy], 2013. VI, 178, 19 str., tabele, graf. prikazi. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/nagy.pdf>, [Repozitorij Univerze v Ljubljani - RUL](#), [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID 21470438]
- NAGY, Tine. *Obdobje ustvarjalnosti : primerjava vloge in pomena dizajna v študijskem programu : primer D. School in Danska poslovna šola : diplomsko delo*. Ljubljana: [T. Nagy], 2007. 42 str., 7 str. pril., ilustr. http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/nagy3025.pdf, [Repozitorij Univerze v Ljubljani - RUL](#). [COBISS.SI-ID 17397990]
- TACER, Blanka (avtor, urednik), NAGY, Tine (avtor, urednik), MARINENSI, Giada (avtor, urednik), SENDEN, Rob (avtor, urednik). *Flipped classroom : reinvent your teaching practice : with teaching cases, exercises, and implementation hacks*. Ljubljana: STEP Institute, 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (105 str.)), ilustr. Factive. ISBN 978-961-94542-2-

0. <https://www.erasmuspluscourses.com/uploads/2/6/4/5/26450141/flippedclassroomhandbookfinal.pdf>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [79256579](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Vodenje in ravnanje z ljudmi
Course title:	Human Resource Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT	/	2.	4.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	4th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

VRL

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Živa Veingerl Čič

Jeziki /
Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:
Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Temeljno znanje s področja poslovnega komuniciranja, vodenja in organiziranja.

Prerequisites:

Basic knowledge from the field of business communication, management, and organisation.

Vsebina:

- Management**
 - opredelitev managementa,
 - dejavniki in načela managementa,
 - proces managementa,
 - sprejemanje odločitev,
 - ravni managementa v organizaciji,
 - zgodovinski pregled razvoja managementa,
 - izzivi managementa za 21. stoletje – sprememba paradigme managementa.
- Temeljna izhodišča vodenja**
 - definiranje vodenja in procesa vodenja,
 - naloge in vloge vodij,
 - teorije, modeli in stili vodenja,
 - razlika med voditeljem in managerjem,
 - trendi vodenja za 21. stoletje.
- Vodenje in vodja**
 - vrste moči in vpliva,
 - vodenje in čustva,
 - pomen komuniciranja pri vodenju,
 - vloga vodij pri motiviranju zaposlenih.
- Upravljanje s človeškimi viri**
 - vloga upravljanja s človeškimi viri z vidika vodenja,
 - temeljni kadrovske procesi,
 - učinkoviti elementi upravljanja s človeškimi viri.

Content (Syllabus outline):

- Management**
 - definition of management,
 - factors and principles of management,
 - management process,
 - decision making,
 - level of management in the organization,
 - historical overview of management development,
 - Management challenges for the 21st century - a paradigm shift in management.
- Basic starting points of leadership**
 - defining leadership and leadership process,
 - tasks and roles of leaders,
 - theories, models and leadership styles,
 - the difference between a leader and a manager,
 - Leadership trends for the 21st century.
- Leadership and leader**
 - types of power and influence,
 - leadership and emotions,
 - the importance of communication in leadership,
 - the role of managers in motivating employees.
- Human resource management**
 - the role of human resource management from a management perspective,
 - basic personnel processes,
 - effective human resource management elements.

Temeljni literatura in viri / Readings: - Žibret, K. (2017). Vodenje in ravnanje z ljudmi, Maribor, Doba. Poglavlja 1-4. Do gradiva dostopate <u>TUKAJ</u>. - Kramar Zupan, M. (2020). Menedžment, Univerza v Novem mestu Fakulteta za poslovne in upravne vede. str. 111-139. - Potočan, V. in Nedelko, Z. (2022). Management organizacij, Univerza v Mariboru: Univerzitetna založba, maribor, Poglavlje 2 in 3. Dostopno na: https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/593 - Divjak, M. in Veingerl Čič, Ž. (2022). Socialni in čustveni izzivi virtualnega vodenja, HRM.	
Cilji in kompetence: Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence: - razumevanje dejavnikov, načel in procesa managementa ter povezave med nivoji managementa v organizaciji, - razumevanje procesa sprejemanja odločitev, - poznavanje in razumevanje pomena posameznih faz v razvoju managementa kot discipline, - poznavanje in razumevanje pomena in vloge vodenja v delovnih organizacijah, - poznavanje razlike med managerjem in voditeljem, - razumevanje različnih stilov vodenja in sposobnost implementiranja le teh v praksi, - poznavanje in razumevanje vrste moči in vpliva, - razumevanje pomena čustev, komuniciranja in motiviranja pri vodenju, - poznavanje in razumevanja pomena upravljanja s človeškimi viri z vidika vodenja, - poznavanje temeljnih kadrovskih procesov v organizaciji.	Objectives and competences: Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course: - understanding the factors, principles and process of management and the relationship between levels of management in the organization, - understanding the decision-making process, - knowledge and understanding of the importance of individual phases in the development of management as a discipline, - knowledge and understanding of the importance and role of leadership in work organizations. - knowledge of the difference between a manager and a leader, - understanding of different leadership styles and the ability to implement them in practice, - knowledge and understanding of the type of power and influence, - understanding the importance of emotions, communication and motivation in leadership, - knowledge and understanding of the importance of human resource management from a management perspective, - knowledge of basic HR processes in the organization.
Predvideni študijski rezultati: Študent/-ka bo: - poznal naloge in vlogo managerja ter razumel povezave med nivoji managementa v organizaciji, - poznal pomen in sestavine uspešnega vodenja, vpliva, moči in odločitvenih sposobnosti vodij, - poznal in razumel modele in stile vodenja in jih znal prilagajati v svoje poslovno okolje, - poznal različne kadrovske procese in njihovo povezavo z uspešnim vodenjem zaposlenih.	Intended learning outcomes: Knowledge and understanding: - know the tasks and role of the manager and understand the connections between the levels of management in the organization, - know the importance and components of successful leadership, influence, power and decision-making skills of leaders, - know and understand leadership models and styles and be able to adapt them to their business environment, - know the various HR processes and their connection with the successful leadership of employees
Metode poučevanja in učenja: Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s	Learning and teaching methods: Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study); Collaborative work: project work, team work, work in the virtual environment; Individual: coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, written tasks, work in the virtual environment All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern

sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.
---	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Ongoing assessment and assessment of knowledge:
• analize primerov	60 %	• case studies
• seminarska naloga	15 %	• seminar work
• pisni test	25 %	• written exam
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final assessment and assessment of knowledge:
• seminarska naloga	20 %	• seminar work
• pisni izpit	80 %	• written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. How to enhance the employee well-being at work?. *International journal of management, knowledge and learning*. [Spletna izd.]. 2021, vol. 10, str. 109-114, tabele. ISSN 2232-5697. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si, DOI: [10.53615/2232-5697.10.109-114](https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.109-114). [COBISS.SI-ID [73859587](https://cobiss.si/73859587)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Considering nonlinear connections in the individual performance management model. *Acta economica : časopis za ekonomiju*. 2020, vol. 18, no. 32, str. 9-35. ISSN 1512-858X. <http://ae.ef.unibl.org/index.php/AE/article/view/406>, DOI: [10.7251/ACE2032009C](https://doi.org/10.7251/ACE2032009C). [COBISS.SI-ID [25453059](https://cobiss.si/25453059)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, NEDELKO, Zlatko, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Model managementa individualne delovne uspešnosti za pametna (proizvodna) podjetja. *Izzivi managementu : revija o izzivih in dosežkih sodobnega managementa*. [Tiskana izd.]. okt. 2020, letn. 7, št. 2, str. 12-22, 52, ilustr. ISSN 2350-5435. <http://sam-d.si/revija/letnik-12-stevilka-2-oktober-2020/>, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si. [COBISS.SI-ID [44212227](https://cobiss.si/44212227)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, VUJICA-HERZOG, Nataša, MAČEK, Anita. Individual work performance management model. *International journal of simulation modelling*. Mar. 2020, vol. 19, no. 1, str. 112-122, ilustr. ISSN 1726-4529. http://www.ijsimm.com/view_articles.html, DOI: [10.2507/IJSIMM19-1-507](https://doi.org/10.2507/IJSIMM19-1-507). [COBISS.SI-ID [513132848](https://cobiss.si/513132848)]
- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. Socialni in čustveni izzivi virtualnega vodenja. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. okt./nov. 2022, letn. 8, št. 42, str. 52-55, avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [127402755](https://cobiss.si/127402755)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. Trajnostni HRM : modni trend ali učinkovite spremembe?. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. avg./sep. 2024, letn. 10, št. 53, str. 9-11, avtorj. sl. ISSN 2463-9443. <https://www.hrm-revija.si/trajnostni-hrm-modni-trend-ali-ucinkovite-spremembe>. [COBISS.SI-ID [209134083](https://cobiss.si/209134083)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. Pomeni miselne naravnosti vodij za uspeh. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. dec. 2021/jan. 2022, letn. 7, št. 37, str. 15-18, avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [89247235](https://cobiss.si/89247235)]
- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. Virtual leadership of employees in time of COVID-19 pandemic. V: LETONJA, Marina (ur.). *Sustainable Entrepreneurship - Driver for Growth : reviewed extended abstracts of the 11th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2022. Str. 62-64. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-12-3. https://www.fakulteta.doba.si/upload/sustainable_entrepreneurship.pdf. [COBISS.SI-ID [130144259](https://cobiss.si/130144259)]
- ŠPREM, Mihajlo, VEINGERL ČIČ, Živa. Važnost kreativnosti kroz karijerno uspešnost u sektoru marketinga = The importance of creativity through career success in the marketing sector. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 177-197. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97494531](https://cobiss.si/97494531)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. Zaposleni na prvem mestu: nova pravila za podjetja v EU (standard ESRS S1). *DOBA*. 10. oktober 2024. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/zaposleni-na-prvem-mestu-nova-pravila-za-podjetja-v-eu-standard-esrs-s1>. [COBISS.SI-ID [219224323](https://cobiss.si/219224323)]

- VEINGERL ČIČ, Živa. Vodenje zaposlenih, ki delajo od doma. *DOBA*. 02. april 2021. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/vodenje-zaposlenih-ki-delajo-od-doma>. [COBISS.SI-ID [17298435](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. Kako spodbuditi ljudi, da dejansko sodelujejo v virtualnih srečanjih. *DOBA*. 1. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/kako-spodbuditi-ljudi-da-dejansko-sodelujejo-v-virtualnih-srecanjih>. [COBISS.SI-ID [16535299](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. Kriza kot turbo pospeševalnik za moderno delovno okolje. *DOBA*. 12. oktober 2020, ilustr. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/izr-prof-dr-tina-vukasovic-novi-trendi-v-nakupnem-vedenju-potrosnikov>. [COBISS.SI-ID [44152579](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. *Sodobni izzivi kadrovskega managementa : učbenik*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2025. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (134 str.)), ilustr. ISBN 978-961-7061-17-8. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID [259744003](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. *Odabrana poglavlja iz področja razvoja zaposlenika : gradivo za studente*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (88 str.)), ilustr. ISBN 978-961-7061-20-8. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID [260799235](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. *Suvremeni koncepti kadrovskega menadžmenta : udžbenik*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (120 str.)), ilustr. ISBN 978-961-7061-19-2. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID [260788483](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Računovodstvo in finance
Course title:	Accounting and Finance

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT	/	2.	4.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	4th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

RIF

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Nataša Pustotnik

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Splošno srednješolsko znanje.

General secondary school knowledge.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

1. Uvod v računovodstvo in finance
2. Izkaz poslovnega izida: poročanje o uspešnosti poslovanja
3. Bilanca stanja: poročanje o finančnem položaju
4. Izkaz denarnih tokov: plačilna sposobnost in njeno načrtovanje
5. Finančna analiza in ocenjevanje poslovnih partnerjev
6. Politika obratnega kapitala
7. Financiranje podjetja

1. Introduction to accounting and finance
2. Income statement: reporting financial performance
3. Balance sheet: reporting financial position
4. Cash-Flow statement: liquidity and cash-flow forecast
5. Financial statement analysis and evaluation of business partners
6. Working capital policy
7. Financing the business

Temeljni literatura in viri / Readings:

1. Pustotnik, N. (2023): Prezentacije PPT za študijsko leto 2023/24
2. Pustotnik, N. (2023): Usmerjevalna besedila (razlaga vsebin) v spletnem okolju
3. Videoposnetki, ki so vključeni v usmerjevalna besedila v spletnem okolju
4. Webinarji, objavljeni v spletnem okolju
5. Računski zgledi – rešene vaje v spletnem okolju
6. Branko Mayr: Poslovne knjige; dostopno na: <https://akp.poslovodno-racunovodstvo.si/wp-content/uploads/2013/11/Poslovne-knjige.pdf>
7. Tim Stobierski (članek): How to read & understand a cash flow statement (HBS Online) dostopno na: <https://online.hbs.edu/blog/post/how-to-read-a-cash-flow-statement#cashflow>
8. A Managers's Guide to Finance & Accounting (HBS Online); e-knjiga je brezplačno dostopna na povezavi: <https://info.online.hbs.edu/finance-accounting-ebook>

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

- Razumevanje vloge računovodstva in financ v poslovnem sistemu - Poznavanje vsebine izkaza poslovnega izida in sposobnost ugotavljanja uspešnosti poslovanja podjetja - Poznavanje vsebine balance stanja in sposobnost ocenjevanja premoženjskega in finančnega stanja podjetja - Razumevanje denarnih tokov podjetja in sposobnost osnovnega finančnega načrtovanja z vidika likvidnosti - Sposobnost analiziranja računovodskih izkazov s pomočjo finančnih kazalnikov - Razumevanje vloge obratnega kapitala v podjetju in obvladovanje posameznih elementov obratnega kapitala v praksi - Poznavanje glavnih virov financiranja podjetja in razumevanje prednosti in slabosti posamezne oblike financiranja	- Understanding the role of accounting and finance in the business system - Discuss the nature and purpose of the profit and loss statement and interpreting and evaluating performance of the business - Discuss the nature and purpose of the balance sheet and interpreting financial position of the business - Understanding of the company's cash flows and the ability to perform basic financial planning from a liquidity perspective - Ability to analyse financial statements using financial ratios - Discuss the purpose of working capital and the nature of the working capital cycle; explain the factors that have to be taken into account when managing each element of working capital - Identify the main sources of finance available to a business and explain the advantages and disadvantages of each
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- Brati in razumeti vse tri temeljne računovodske izkaze
- Razumeti posledice sprejemanja različnih poslovnih odločitev in oceniti njihov vpliv na dobiček in na denarni tok podjetja
- Analizirati računovodske izkaze, oceniti potencialnega poslovnega partnerja (kupca ali dobavitelja) in sprejeti odločitev o poslovanju z njim
- Ugotoviti višino potrebnega obratnega kapitala za nemoteno poslovanje podjetja
- Poiskati in izbrati ustrezne vire financiranja glede na dejavnost in načrtovane aktivnosti podjetja

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

On completion of the course student will be able to:

- Read and understand all three basic financial statements
- Understand the consequences of making various business decisions and assess their impact on the company's profit and cash flow
- Analyse financial statements, evaluate a potential business partner (buyer or supplier) and make a decision on doing business with him
- Determine the amount of necessary working capital for smooth operations of the company
- Search for and select appropriate sources of financing based on the activity and planned activities of the company

Metode poučevanja in učenja:

- Webinarji
- Delo v manjših skupinah
- Individualno delo študenta
- Proučevanje in analiza primera
- Reševanje praktičnih nalog in primerov
- E-učenje

Learning and teaching methods:

- Webinars
- Team work
- Individual learning
- Case studies
- Solving practical exercises
- E-learning

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</u>		Continuous knowledge assessment:
- Krajši pisni izdelki	40 %	- Shorter written assignments
- Daljši pisni izdelek (timska naloga)	20 %	- Longer written assignment
- Pisni test	40 %	- Written test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:</u>		Final knowledge assessment:
- Pisni izpit	70 %	- Written exam
- Izpitni pogoji (naloga)	30 %	- Other: Longer written assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- PUSTOTNIK, Nataša. Notranje poročanje o trženjski funkciji = Internal reporting for marketing function. *Poslovodno računovodstvo*. [Tiskana izd.]. mar. 2015, letn. 8, št. 1, str. 62-84, ilustr. ISSN 1855-4032. [COBISS.SI-ID [1024233293](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. Vloga analize posrednih stroškov pri odločanju = Analyzing indirect costs for decision making. V: BERGANT, Živko (ur.). *Zbornik referatov*. Ljubljana: Visoka šola za računovodstvo, 2013. Letn. 6, št. 4, str. 85-102, tabele. *Poslovodno računovodstvo*, letn. 6, št. 4. ISSN 1855-4032. [COBISS.SI-ID [1024205901](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. Prispevek k splošnim načelom poročanja o nadziranju za notranje poročanje = The principles of reporting in accounting control systems for internal reporting. V: BERGANT, Živko (ur.). *Splošna načela notranjega poročanja : zbornik*. Ljubljana: Zveza ekonomistov Slovenije, 2011. Str. 141-155. ISBN 978-961-6231-70-1. [COBISS.SI-ID [1024125517](#)]
- BERGANT, Živko, PUSTOTNIK, Nataša. Neustrezna obravnava denarnega toka v Slovenskih računovodskih standardih. V: GRIVEC, Malči (ur.). *Izzivi globalizacije in družbeno-ekonomsko okolje EU = Globalisation Challenges and the Social-Economic Environment of the EU : zbornik prispevkov = conference proceedings : 14. mednarodna znanstvena konferenca = 14th international scientific conference : Novo mesto, 15. maj 2025*. Elektronska izd. V Novem mestu: Založba Univerze: = University of Novo mesto Press, 2025. Str.63-69. ISBN 978-961-6770-93-4. <https://www.zalozba-unm.si/index.php/press/catalog/book/83>. [COBISS.SI-ID [243248899](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. Neračunovodske informacije z vidika trajnostnega razvoja združbe = Nonfinancial information in terms of sustainable development. V: BERGANT, Živko (ur.). *Zbornik referatov*. Ljubljana: ABC revizija, 2016. Letn. 9, št. 2, str. 46-68, ilustr. *Poslovodno računovodstvo*, letn. 9, št. 2. ISSN 1855-4032. [COBISS.SI-ID [1024262989](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. ABC metoda razporejanja stroškov na praktičnih primerih = Activity-based costing on practical cases. V: BERGANT, Živko (ur.). *Zbornik referatov*. Ljubljana: ABC revizija, 2015. Letn. 8, št. 2, str. 17-44. *Poslovodno računovodstvo*, letn. 8, št. 2. ISSN 1855-4032. [COBISS.SI-ID [1024236109](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. Notranje poročanje po mestih odgovornosti = Internal reporting for responsibility centers. V: BERGANT, Živko (ur.). *Zbornik referatov*. Ljubljana: ABC revizija, 2014. Letn. 7, št. 3/4, str. 77-108, ilustr. *Poslovodno računovodstvo*, letn. 7, št. 3-4. ISSN 1855-4032. [COBISS.SI-ID [1024228685](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. Prispevek k splošnim načelom notranjega poročanja o trženjski funkciji = The principles of internal reporting for marketing function. V: BERGANT, Živko (ur.). *Načela notranjega poročanja po področjih notranjega poročanja : zbornik*. Ljubljana: Zveza ekonomistov Slovenije, 2012. Str. 49-68, graf. prikazi. ISBN 978-961-6231-74-9. [COBISS.SI-ID [1024177741](#)]
- MAYR, Branko (avtor, urednik), KAMENŠEK, Darinka, PUSTOTNIK, Nataša, KARIŽ, Lučka, ZAJC, Aleš, SCHWARZMANN, Andreja. *Osnove računovodstva : skripta*. Ljubljana: GEA College - Center višjih šol, 2005. 159 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [512296834](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. *Vaje : računovodstvo in kontroling za podjetnike : [skripta]*. Piran: GEA College - Visoka šola za podjetništvo, 2003. 36 f., tabele, ilustr. [COBISS.SI-ID [512062338](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša, SELAN, Tatjana. *Poslovodno računovodstvo*. Ljubljana: GEA College - Center višjih šol, 2007. 95 str., tabele. [COBISS.SI-ID [1024218957](#)]
- ŠTRAUS, Simona, PROSEN, Ksenija, PUSTOTNIK, Nataša, PETKOVIČ, Dejan. *Študijsko gradivo za izobraževanje certificiranih strokovnjakov za obračun plač*. Ljubljana: Visoka šola za računovodstvo in finance, 2021. 179 str., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [225680387](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. *Povezava med ESG, finančnim in računovodskim poročilom : predavanje 28. 1. 2025 na Gea College*. [COBISS.SI-ID [231845379](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. *Kakovost v računovodstvu in finančni funkciji : predavanje na Gea College, 17. 10. 2023*. [COBISS.SI-ID [231839491](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. *Računovodsko spremljanje projektov iz evropske kohezijske politike*. [COBISS.SI-ID [1024377677](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Poslovna statistika
Course title:	Business Statistics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT	/	2.	4.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	4th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PST

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Tomaž Lešnik

Jeziki / Predavanja / Lectures: Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages: Vaje / Tutorial: Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Srednješolsko znanje poslovne matematike, matematike ter statistike.

Prerequisites:

Secondary-school knowledge of business mathematics, mathematics, and statistics.

Vsebina:
Osnovni pojmi družboslovnega raziskovanja

- raziskovanje, kvantitativno in kvalitativno raziskovanje
- vrste raziskav

Faze (potek) empirične raziskave
Raziskovalne metode (deskriptivna, kavzalna – neeksperimentalna, eksperimentalna)
Postopki zbiranje podatkov

- anketiranje
- postopki ocenjevanja
- postopki merjenja stališč
- intervju
- opazovanje

Osnovni statistični pojmi

- Statistična populacija, vzorec, enota, spremenljivka (variabla)
- Parameter, ocena parametra (statistika)

Relativna števila

- Indeksi (verižni, bazni), koeficienti, stopnje rasti

Frekvenčne porazdelitve

- Ranžirne vrste, število razredov, širina razredov, frekvenca, kumulativne frekvenca, relativne frekvenca

Kvantili
Content (Syllabus outline):
Basic concept of social science research

- Research, quantitative and qualitative research
- Different types of research

Phases (courses) of empirical research
Research methods (descriptive, causal – non-experimental, experimental)
Data collection procedures

- Surveys
- Procedures of evaluation
- Procedures of measuring of opinions
- Interview
- Observation

Basic statistical concepts

- Statistical population, sample, unit, variable
- Parameter, parameter assessment (statistics)

Relative numbers

- Indices (chain, fixed-base), coefficients, growth rates

Frequency distributions

- Ranks, number of classes, width of classes, frequencies, cumulative frequencies, relative frequencies

Quantiles

- Rank, quantile rank, handling data in the form of a rank and in the form of frequency distribution

Mean values

• Rang, kvantilni rang, kvantil, postopanje pri podatkih v obliki ranžirne vrste ter v obliki frekvenčne porazdelitve Srednje vrednosti • Aritmetična sredina, mediana, modus Mere variabilnosti • Varianca, standardni odklon, variacijski razmik Analize podatkov – osnovni koraki Deskriptivna statistična analiza Razlike med aritmetičnimi sredinami Postavljanje hipotez ter preverjanje hipotez T test Analiza trenda • Enačba najmanjših kvadratov in postopek izračuna linearnega trenda Regresijska in korelacijska analiza • Korelacijski koeficient • Regresijska premica, determinacijski koeficient, odvisna spremenljivka, pojasnjevalna spremenljivka Postopki obdelave podatkov Računalniška obdelava podatkov s statističnim programskim paketom MS EXCEL. Osnove obrestnega računa • Navadni obrestni račun, obrestno obrestni račun • Anticipativni način obrestovanja, dekurzivni način obrestovanja, pogostejša kapitalizacija, konformna obrestna mera

• Arithmetic mean, median, mode Measures of variability • Variance, standard deviation, range Data analysis – basic steps Descriptive statistical analysis Differences between means Setting of hypothesis and testing of hypothesis T test Trend analysis • Least squares method and calculating linear trends Regression and correlation analysis • Correlation coefficient • Regression line, coefficient of determination, dependent variable, explanatory variable Data processing procedures Computerised data processing with the MS EXCEL statistical software package Fundamentals of computation of interest • Computation of interest, compound computation of interest • Anticipative rate, decursive rate, frequent capitalisation, conforming interest rate

Temeljni literatura in viri / Readings:

• Lešnik Tomaž, Poslovna matematika s statistiko. Skripta z izbranimi poglavji za izvedbo predmeta Poslovna matematika s statistiko. (2022) • Katarina Košmelj, Uporabna statistika, Biotehniška fakulteta, Ljubljana (2007). Poglavja 1, 2, 6. • Jože Andrej Čibej, Matematika za poslovneže, 1. del, Ljubljana (2008) • Tomaž Lešnik, [webinar]. BlackBoard@DOBAFakulteta
--

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence: • Usposobljenost za uporabo metod družboslovnega raziskovanja in postopkov zbiranja podatkov • Usposobljenost za samostojno empirično raziskovalno delo • Znati bodo zbirati, analizirati in interpretirati relevantne podatke na področju poslovnih procesov ob uporabi metod družboslovnega raziskovanja • Študent zna uporabiti osnovna matematična znanja za kvantitativno obravnavanje ekonomskih procesov. • Študent razume znanstvene in strokovne dokumente, ki vsebujejo matematični zapis ali statistične analize podatkov. • Zna reševati enostavne ekonomske probleme z matematičnimi orodji. • Študent je usposobljen za samostojno ročno (kalkulatorsko) in računalniško (MS EXCEL) obdelavo podatkov zbranih v okviru lastnega empiričnega raziskovalnega dela.

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies: • Students are able to apply methods of social science research and understand procedures of data collection • Students are capable of individual empirical research • Students will be able to collect, to analyse and to interpret relevant data on the area of business procedures and with the application of social science research methods • Students are able to apply basic mathematical knowledge to quantitatively address economic processes • Students understand scientific and professional documents containing a mathematical record or statistical analysis of data • Students are able to solve simple economic problems with mathematical tools • Students are qualified for independent manual (calculation) and computerised (MS EXCEL)

- Študent se zaveda pomena statističnih podatkov za ocenjevanje in sprejemanje najugodnejših poslovnih odločitev.
- Študent si je razvil natančnost, zanesljivost in odgovornost pri delu.

- processing of data collected as part of their own empirical research work
- Students are aware of the importance of statistical data for assessing and making the most advantageous business decisions
 - Students develop accuracy, reliability and responsibility at work

Predvideni študijski rezultati:

Študentje bodo:

- Spoznali osnovne pojme družboslovnega raziskovanja
- Spoznali vrste raziskav
- Se zavedali razlike med kvantitativnim in kvalitativnim raziskovanjem
- Spoznali faze empirične raziskave
- Spoznali deskriptivno, kavzalno – neeksperimentalno in eksperimentalno raziskovalno metodo
- Spoznal razne postopke zbiranja podatkov ter jih znali uporabiti
- spoznali osnovne statistične pojme ter pomen relativnih števil, znali opredeliti statistično populacijo, definirati vzorec, enoto, spremenljivko
- naučili se bodo zbrane podatke predstaviti v frekvenčni porazdelitvi
- spoznali in razumeli pomen ter uporabnost kvantilov
- znali izračunati in na realnih podatkih uporabiti primerno srednjo vrednost ter mere variabilnosti
- razumeli pomen in uporabnost regresijske in korelacijske analize ter oboje znali uporabiti na praktičnem primeru oz. realnih podatkih
- spoznali postavljanje ter preverjanje hipotez, spoznali pomen in uporabnost t testa
- spoznali osnove obrestnega računa ter razumeli razliko med navadnim in obrestno obrestnim računom, dekurzivnim in anticipativnim obrestovanjem, spoznali pojem pogostejše kapitalizacije ter konformne obrestne mere
- spoznali bodo temeljne postopke obdelave podatkov
- naučili se bodo uporabljati programski paket MS Excel za osnovne statistične analize

Intended learning outcomes:

The students will:

- Learn about basic concepts of social science research
- Learn about different research methods
- Understand the difference between quantitative and qualitative research design
- Learn about phases (course) of empirical research
- Learn about descriptive, causal – non-experimental and experimental research method
- Learn about different procedures of data collection and understand the application of those procedures
- Learn about the basic statistical concepts and the importance of relative numbers; they will be able to define the statistical population, sample, unit, variable
- Learn to present the collected data in frequency distribution
- Learn about and understand the importance and applicability of quantiles
- Be able to calculate and use the appropriate mean and measures of variability on real data
- Understand the importance and applicability of regression and correlation analysis and be able to use them on a practical example or real data
- Learn about setting and testing of hypothesis and understand the importance and applicability of t test.
- Learn about the fundamentals of computation of interest and understand the difference between computation of interest and compound computation of interest, the decursive and anticipative rate, they will learn about the concept of frequent capitalisation and conforming interest rate
- Learn about the main data processing procedures
- Learn how to use MS Excel for basic statistical analyses

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje
Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki)
Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, webinarji, študij gradiva)
 Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Teamwork: tutorials
Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, research work, reflection, self-assessment, papers)
Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, webinars, studying the material)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information

	and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.
--	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	30 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ Longer written assignments
▪ Drugo: pisni test	40 %	▪ Other: test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	80 %	▪ Written exam
▪ Drugo: Projektna naloga	20 %	▪ Other: Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- LEŠNIK, Tomaž. Makroekonomski dejavniki in izpolnjevanje davčnih obveznosti. *Revija za ekonomske in poslovne vede*. [Tiskana izd.]. 2016, vol. 3, no. 2, str. 36-54, tabele, graf. prikazi. ISSN 2350-384X. http://fupi.vsnm.si/uploads/revija_eb/vol3no2/revija_eb_2016_vol3_no2_3.pdf, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si. [COBISS.SI-ID 514516343]
- LEŠNIK, Tomaž, JAGRIČ, Vita. Ekonomski pogled na davčne prihodke na regionalni in lokalni ravni v Republiki Sloveniji. V: JAGRIČ, Timotej (ur.), et al. *Ekonomski vidiki regijskih struktur : Avstrija, Slovaška in Slovenija*. Maribor: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2020. Str. 65-92. ISBN 978-961-94514-9-6. <http://www.irdo.si/dejavnosti/#Zaloznistvo>. [COBISS.SI-ID 31966467]
- LEŠNIK, Tomaž. Examples of measuring the reporting compliance of small and medium enterprises. V: *IOTA papers*. Budapest: The Intra-European Organisation of Tax Administrations (IOTA). 2017, str. 1-7, ilustr. <https://www.iota-tax.org/iota-papers>. [COBISS.SI-ID 512996400]
- LEŠNIK, Tomaž. *Poslovna matematika s statistiko : skripta z izbranimi poglavji za izvedbo predmeta Poslovna matematika s statistiko*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2022. 1 spletni vir (1 datoteka PDF [52 str.]). <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 102222595]
- LEŠNIK, Tomaž. *Examples of measuring the reporting compliance - the case of Financial Administration of Slovenia : izvedba predavanja na konferenci Measuring Tax Compliance of SMEs, 8 -10 February 2017, Budapest, Hungary*. [COBISS.SI-ID 512948016]
- VOGRINEC, Silvester. *Pomembni računovodski podatki, ki vplivajo na odločitev o investiranju : Primer družbe Petrol d.d., Ljubljana, za obdobje 1999 - 2008*. Maribor: [S. Vogrinec], 2010. <http://www.doba.si/diplome/14800084.pdf>. [COBISS.SI-ID 512472368]
- *FinanzArchiv*. LEŠNIK, Tomaž (recenzent 2017). Tübingen: Mohr Siebeck. ISSN 1614-0974. <http://ariel.ingentaselect.com/vl=2615201/cl=126/nw=1/rpsv/cw/mohr/00152218/contpl-1.htm>. [COBISS.SI-ID 520109593]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Osnove kadrovskega menedžmenta
Course title:	Basic of human resource management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEŽMENT	Kadrovski menedžment	3	5
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	HR Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

OKM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Klemen Žibret

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

- Osnove kadrovskega menedžmenta (HRM, trendi v kadrovskem menedžmentu, enake možnosti zaposlovanja in varno delovno okolje, različne vloge kadrovskega menedžmenta v organizaciji)
- Pridobivanje, usposabljanje in razvoj človeških virov (analiza dela in načrtovanje delovnih mest ter potreb po zaposlenih, pridobivanje, izbiranje in zaposlovanje kadrov, onboarding, usposabljanje zaposlenih, razvoj potencialov zaposlenih, motivacija, zadovoljstvo in zavzetost zaposlenih)
- Ocenjevanje in izboljševanje uspešnosti (sistemi upravljanja uspešnosti zaposlenih, zadrževanje zaposlenih)
- Nagrajevanje (politika nagrajevanja, ugodnosti za zaposlene, sistemi nagrajevanja)
- Varnost in zdravje na delovnem mestu
- Kolektivna pogajanja in delovni odnosi
- Temelji delovnopravne zakonodaje

Content (Syllabus outline):

- Fundamentals of Human Resource Management (HRM, trends in HRM, equal employment opportunities and a safe work environment, different HR roles in organisations)
- Recruitment, Training, and Development of Human Resources (job analysis and job design, workforce planning, recruitment, selection and hiring, onboarding, employee training, talent development, motivation, job satisfaction and employee engagement)
- Performance Assessment and Improvement (performance management systems, employee retention)
- Reward Management (reward policies, employee benefits, reward systems)
- Workplace Health and Safety
- Collective Bargaining and Labour Relations
- Basics of Labour Law

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Zolak Poljašević, B. in Šarotar Žižek, S. (2025). Sodobni management človeških virov, GV Založba. (poglavja 2,3,4,5,6,7,8,10 in 11)

- Kohont, A., & Svetlik, I. (ur.). (2023). *Menedžment človeških virov* (dopolnjena in razširjena elektronska izdaja). Založba Univerze v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede. <https://ebooks.uni-lj.si/doi/10.51936/9789612972226> (Poglavje A, B in Č).
- Žibret, Klemen. (2017). *Vodenje in ravnanje z ljudmi*. Maribor: DOBA. (poglavje 4: str. 71 do 92)

Cilji in kompetence:

Študenti bodo:

- spoznali in razumeli osnovne pojme kadrovskega menedžmenta in razvili sposobnost obvladovanja temeljnih kadrovskih procesov v sodobni organizaciji;
- poznali in razumeli osnovne postopke pridobivanja in zaposlovanja kadrov, vključno z analizo delovnih mest in osnovami zaposlovanja;
- spoznali in razumeli sisteme onboardinga, usposabljanja in razvoja zaposlenih ter osnov motivacije in zadovoljstva pri delu;
- poznali sisteme upravljanja uspešnosti in nagrajevanja zaposlenih in njihov namen v organizaciji;
- razumeli pomen varnosti in zdravja na delovnem mestu ter poznali osnove promocije zdravja na delovnem mestu;
- poznali osnove delovnih odnosov in kolektivnih pogajanj v organizacijskem okolju;
- poznali temelje delovnopravne zakonodaje in razumeli njen pomen pri urejanju delovnih razmerij;
- sposobni izvajati standardne procese na področju upravljanja s človeškimi viri v organizaciji;
- razvili avtonomnost za strokovno in razvojno delovanje v kadrovskem menedžmentu, kritičnost, prizadevanje za kakovost s prevzemanjem odgovornosti za lastno delo;
- sposobni kritične (samo)refleksije in razvijanja socialnih in komunikacijskih kompetenc;
- razvili zanimanje za delo na področju poslovnih procesov, spremljanje novosti in nadaljnje pridobivanje znanja.

Objectives and competences:

Students will:

- know and understand basic concepts of human resource management and apply fundamental HR processes within modern organisations;
- know and understand the basic procedures of recruitment and selection, including job analysis and core employment practices;
- explain and understand onboarding, training, and employee development systems, as well as principles of motivation and job satisfaction;
- know the performance management and reward systems and interpret their purpose within organisational settings;
- know the importance of workplace safety and health and the basics of workplace health promotion;
- know the fundamentals of labour relations and collective bargaining in organisational contexts;
- know the basic elements of labour law and interpret their role in regulating employment relationships;
- be able to carry out standard processes in the field of human resource management within an organisation;
- demonstrate autonomy in professional and developmental work in human resource management, apply critical thinking, and assume responsibility for the quality of their work;
- practise critical (self)reflection and develop social and communication competences;
- demonstrate interest in business processes, monitor developments in the field, and engage in ongoing learning.

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- znali na praktičnem primeru izbrane organizacije predstaviti upravljanje s človeškimi viri (identificirati funkcije in procese upravljanja s človeškimi viri ter nosilce le-teh in njihovo vlogo na praktičen primeru);
- znali načrtovati in izvesti osnovni postopek pridobivanja in izbire kadra, ki temelji na analizi delovnega mesta in organizacijskih potrebah;
- znali kritično oceniti izvedbo procesov upravljanja s človeškimi viri z vidika povezanosti s strateškimi cilji

Intended learning outcomes:

Students will:

- be able to present human resources management on the practical case of selected organization (identification of HRM functions and processes and responsible persons for their execution and their role on the practical case);
- be able to plan and develop a basic recruitment and selection process based on job analysis and organisational needs;
- be able to critically evaluate the implementation of HRM processes in terms of their alignment with

organizacije in skladnosti z delovnopravno zakonodajo; znali identificirati ključne dejavnike, ki vplivajo na upravljanje s človeškimi viri in pripraviti plan obvladovanja morebitnih tveganj na tem področju.	organisational strategic goals and compliance with labour law and legislation; be able to identify key influential factors on human resource management and prepare a plan for managing any related risks.														
Metode poučevanja in učenja: Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Learning and teaching methods: Frontal approach: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving) Collaborative approach: project work, team work, work in virtual environment Individual approach: tasks, study of literature and resource, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.														
Načini ocenjevanja: Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt) - krajši pisni izdelki - analize primerov - daljši pisni izdelki - pisni test <u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> - seminarska naloga - pisni izpit	Delež (v %) / Weight (in %) <table border="1"> <tr> <td>60 %</td> <td>Type (examination, oral, coursework, project):</td> </tr> <tr> <td>20 %</td> <td>▪ Shorter written assignments - case studies</td> </tr> <tr> <td>20 %</td> <td>▪ Longer written assignments</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Written exam</td> </tr> <tr> <td></td> <td><u>Final knowledge assessment</u></td> </tr> <tr> <td>20 %</td> <td>▪ Project assignment</td> </tr> <tr> <td>80 %</td> <td>▪ Written exam</td> </tr> </table>	60 %	Type (examination, oral, coursework, project):	20 %	▪ Shorter written assignments - case studies	20 %	▪ Longer written assignments		Written exam		<u>Final knowledge assessment</u>	20 %	▪ Project assignment	80 %	▪ Written exam
60 %	Type (examination, oral, coursework, project):														
20 %	▪ Shorter written assignments - case studies														
20 %	▪ Longer written assignments														
	Written exam														
	<u>Final knowledge assessment</u>														
20 %	▪ Project assignment														
80 %	▪ Written exam														
Reference nosilca / Lecturer's references: - ŽIBRET, Klemen. The transformative role of artificial intelligence in human resources = Vloga umetne inteligence pri preobrazbi kadrovskega menedžmenta. <i>Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja</i>. 2024, letn. 16, št. 1, 15 str. ISSN 1855-6175. https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2024.16.1.5, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si, DOI: 10.32015/JIBM.2024.16.1.5. [COBISS.SI-ID 221923843] - ŽIBRET, Klemen. Umetna inteligenca kot kreativna moč na kadrovskem področju. V: <i>E-Kadrovik</i>. Maribor: Forum Media. 2024, 1 spletni vir. https://www.e-kadrovik.si/vsebine/delovno-razmerje/uporaba-orodij-umetne-inteligence-v-kadrovstvu-zaposlovanju/umetna-inteligenca-kot-kreativna-moc-na-hrm/. [COBISS.SI-ID 193856771] - ŽIBRET, Klemen. Katere kompetence manjkajo zaposlenim v Sloveniji za trg dela v prihodnosti?. <i>DOBA</i>. 1. julij 2019. ISSN 2712-4789. https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/katere-kompetence-manjkajo-zaposlenim-v-sloveniji-za-trg-dela-v-prihodnosti. [COBISS.SI-ID 17305859] <i>Zakon o delovnih razmerjih v praksi : delovnopravna zakonodaja - komentar, praksa in sodbe sodišč</i>. ANTAUER, Igor, PRAČA, Renata, ŠERCER, Miha, PEČNIK, Roman, MALEC, Sonja, MALEC, Gregor, OSOJNIK, Brigita, ŽIBRET, Klemen, ERKER LOZINŠEK, Alenka, KAMENŠČAK, Irena, KOREN, Breda, TOMŠIČ, Andrej, BOHL ULČAR, Tanja, AŽMAN, Simona, PRIMC, Žiga, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, KONTARŠČAK, Kristijan Anton, KOVŠE, Katja, RIBNIKAR KAJTNER, Maša, MATKO, Simona. [Tiskana izd.]. Maribor: Forum Media, 2018-. ISSN 2630-3116. https://www.e-kadrovik.si/prirocniki/. [COBISS.SI-ID 296796928] <i>Sodobna orodja vodenja</i>. ŠTULAR, Suzana (avtor, urednik), BERTONCELJ, Franka, BULC, Violeta, DEKLEVA, Alenka, GODNJAVEC, Alenka, HARI, Ivan, HOUMARK, Nataša, RADETIČ, Sebastian, TERSEGLAV, Saša, WELSBY, Pam, ZALETEL, Aleš, ZUPANČIČ, Polona, MARĐONOVIČ, Vesna, POTOČNIK, Miha, POLAJNAR, Dani, BREZNIK ALFIREV, Teja, TURK, Dunja, ZIRNSTEIN, Elizabeta, FRANCA, Valentina, GLOBOČNIK FABJAN, Alenka, MULEJ, Nastja, BUTINA, Darko, MARTINČIČ, Romana, ŠPRAJCAR, Danica, PRIJANOVIČ, Dragana, ZUPANČIČ, Mina, PLUT, Valči, RUDMAN, Barbara, LOBNIK AMBROŽIČ, Simona, ŽIBRET, Klemen, LAPUH, Gregor, ŽIBRET, Klemen, VIŽINTIN, Vesna, BOGUNOVIČ, Mina, GREGORIČ, Alex, KOŠNIK ČUK, Bojana, REPAR LAKOVIČ, Joža, ŠTAMCAR, Jasna,															

- ROBNIK, Lidija, BOHL ULČAR, Tanja. [Tiskana izd.]. Maribor: Forum Media, 2010-. ISSN 1855-9484. <http://www.e-prirocniki.si/sodobna-orodja-vodenja.html>. [COBISS.SI-ID [252577792](#)]
- ŽIBRET, Klemen. *Vodenje in ravnanje z ljudmi*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2017. <https://blackboard.doba.si/webapps/login/>. [COBISS.SI-ID [513105456](#)]
 - *Zakon o delovnih razmerjih v praksi : delovnopravna zakonodaja - komentar, praksa in sodbe sodišč*. ANTAUER, Igor, PRAČA, Renata, ŠERCER, Miha, PEČNIK, Roman, MALEC, Sonja, MALEC, Gregor, OSOJNIK, Brigita, ŽIBRET, Klemen, ERKER LOZINŠEK, Alenka, KAMENŠČAK, Irena, KOREN, Breda, TOMŠIČ, Andrej, BOHL ULČAR, Tanja, AŽMAN, Simona, PRIMC, Žiga, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. [Spletna izd.]. Maribor: Forum Media, 2018-. ISSN 2630-3124. <https://www.e-kadrovik.si/prirocniki/>. [COBISS.SI-ID [296797184](#)]
 - *Kadrovsko delo v praksi po novem : pojasnila zakonodajnih novosti, praktične rešitve in pripravljeni vzorci za pravno urejeno kadrovsko službo*. ANTAUER, Igor, PRAČA, Renata, ŠERCER, Miha, PEČNIK, Roman, MALEC, Sonja, MALEC, Gregor, OSOJNIK, Brigita, ŽIBRET, Klemen, ERKER LOZINŠEK, Alenka, KAMENŠČAK, Irena, KOREN, Breda, TOMŠIČ, Andrej, BOHL ULČAR, Tanja, AŽMAN, Simona, PRIMC, Žiga, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. [Tiskana izd.]. Maribor: Forum Media, 2013-2018. ISSN 2385-8273. <http://www.zfm.si/artikli/prirocniki/kadrovsko-delo-v-praksi-po-novem.html>. [COBISS.SI-ID [268692224](#)]
 - *Opisi delovnih mest in akt o sistemizaciji po novem : najnovejši vzorci, modeli in pojasnila za delovna mesta v različnih dejavnostih*. KORADE PURG, Štefka, VUKASOVIČ ŽONTAR, Maja, SEVŠEK, Manca, KRAJNC PAVLICA, Simona, PEČNIK, Roman, ERKER LOZINŠEK, Alenka, TOMŠIČ, Andrej, LAPUH, Gregor, ŠTULAR, Suzana, ŽIBRET, Klemen, GODNJAVEC, Alenka, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, PRESKAR, Mihaela, GRM, Alenka, KRAMŽAR, Boris. [Tiskana izd.]. Maribor: Forum Media, 2013-. ISSN 2385-829X. <https://www.zfm.si/izdelek/opisi-delovnih-mest-in-akt-o-sistemizaciji-po-novem/>. [COBISS.SI-ID [268698112](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Razvoj zaposlenih
Course title:	Human Resource Development

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT	Kadrovski menedžment	3	5.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	HR Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

RZA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Živa Veingerl Čič

Jeziki /
Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:
Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:
Prerequisites:

/

/

Vsebina:

- Koncept, cilji in proces strateškega razvoja zaposlenih
- Pomen učenja in razvoja v organizacijah (vloga L&D v podporo organizacijski strategiji, razlika med tradicionalnim izobraževanjem in sodobnim učenjem, povezava med znanjem, kompetencami in uspešnostjo)
- Neuroznanost v učenju (kako možgani sprejemajo, shranjujejo in uporabljajo znanje, pozornost, motivacija, čustva in učenje, napake kot vir učenja in razvoj miselnosti rasti, teorije učenja)
- Identificiranje razvojnih potreb (identificiranje potreb po usposabljanju, analiza kompetenc in vrzeli, metode, oblikovanje in izvajanje programov usposabljanja ter evalvacija programov usposabljanja)
- Karierni razvoj (onboarding, vrste kariere, karierni razvoj in razvoj nasledstev, razvoj vodij)
- Agilni pristopi k razvoju zaposlenih
- Digitalno in samousmerjeno učenje (E-učenje, mikroučenje in platforme za učenje, personalizacija učenja z uporabo tehnologije)
- Individualno upravljanje uspešnosti

Content (Syllabus outline):

- The concept, goals, and process of strategic employee development
- The importance of learning and development in organizations (the role of L&D in supporting organizational strategy, the difference between traditional training and modern learning, the relationship between knowledge, competencies, and performance)
- Neuroscience in learning (how the brain receives, stores, and applies knowledge; attention, motivation, emotions and learning; mistakes as a source of learning and growth mindset development; learning theories)
- Identifying development needs (training needs assessment, competence and gap analysis, methods, design and implementation of training programs, and evaluation of training programs)
- Career development (onboarding, types of careers, career development and succession planning, leadership development)
- Agile approaches to employee development
- Digital and self-directed learning (e-learning, microlearning and learning platforms, personalized learning through technology)
- Individual performance management

- Evalvacija ukrepov razvoja zaposlenih (modeli merjenja uspešnosti, prenos naučenega v prakso (KPI), stroški in učinki razvoja zaposlenih)	- Evaluation of employee development measures (performance measurement models, transfer of learning into practice, KPIs, costs and effects of employee development)
---	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura in viri:

- Veingerl Čič, Ž. (2025). Razvoj zaposlenih – izbrana poglavja, Gradivo za študente. DOBA Fakulteta.
- Boštjančič, E. & Petrovčič, A. (2020). Kako spodbujati zaposlene: Psihološki pristopi od A do Ž, Znanstvena založba Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, Poglavja 8, 9, 10, 12, 13, 14, 18, 20, 21, 25.
- Boštjančič, E. (2025). Kako spodbujati zaposlene: Psihološki pristopi od A do Ž (3. knjiga), Znanstvena založba Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, Poglavja 3, 8, 13, 15, 16.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo:

- spoznali in razumeli koncept, vlogo ter strateški pomen razvoja zaposlenih za uspešnost posameznikov, timov in organizacij;
- usvojili teoretična in praktična znanja s področja sodobnih pristopov razvoja zaposlenih ter jih povezovali z dejanskimi poslovnimi in delovnimi izzivi;
- razumeli pomen vseživljenjskega učenja, nevroznanstvenih vidikov učenja ter osebne rasti za zagotavljanje ustrezne kompetentnosti na področju poklicnega delovanja;
- poznali sodobne pristope načrtovanja kariere, onboardinga, načrtovanja nasledstev ter razvoja vodij;
- razumeli trende in izzive razvoja zaposlenih v kontekstu digitalizacije, agilnih pristopov, samousmerjenega učenja ter platform za e-učenje in mikroučenje;
- poznali in uporabljali različne metode ugotavljanja razvojnih potreb, načrtovanja, oblikovanja ter izvajanja razvojnih in izobraževalnih programov;
- bili sposobni načrtovati, implementirati in evalvirati programe razvoja in usposabljanja zaposlenih v organizacijah;
- razumeli pristope individualnega upravljanja uspešnosti ter znali povezati razvoj zaposlenih z organizacijskimi cilji, merjenjem učinkov (npr. KPI) in modeli evalvacije (npr. Kirkpatrick);
- razvili sposobnost (samo)refleksije, oblikovanja poklicne identitete in delovanja skladno s profesionalno etiko;
- razvili sposobnost kritičnega mišljenja ter na tej osnovi ustvarjali nove ideje, rešitve in izboljšave na področju razvoja zaposlenih.

Objectives and competences:

Students will:

- understand the concept, role, and strategic importance of employee development for the performance of individuals, teams, and organizations;
- acquire theoretical and practical knowledge of contemporary approaches to employee development and relate it to real business and workplace challenges;
- understand the importance of lifelong learning, neuroscience-based principles of learning, and personal growth for maintaining professional competence;
- know modern approaches of career planning, onboarding, succession planning, and leadership development;
- understand trends and challenges in employee development in the context of digitalization, agile approaches, self-directed learning, and platforms for e-learning and microlearning;
- know and apply various methods of identifying development needs, planning, designing, and implementing development and training programmes;
- be capable of planning, implementing, and evaluating employee development and training programmes within organizations;
- understand individual performance management approaches and link employee development with organizational goals, effect measurement (e.g., KPIs), and evaluation models (e.g., Kirkpatrick);
- develop the ability for (self)reflection, formation of professional identity, and acting in accordance with professional ethics;
- develop critical thinking skills and, on that basis, generate new ideas, solutions, and improvements in the field of employee development.

Predvideni študijski rezultati:

Študentje bodo:

- poznali in razumeli vlogo, pomen in cilje razvoja zaposlenih za uspešno delovanje organizacij;

Intended learning outcomes:

Students will:

- znali identificirati potrebe po razvoju zaposlenih ter oblikovati, implementirati in evalvirati programe razvoja zaposlenih in usposabljanja; - znali uporabljati sodobne pristope kariernega razvoja, onboardinga, načrtovanja nasledstev in razvoja vodij v organizacijskem kontekstu ter jih bodo znali povezati s strateškimi cilji organizacije; - znali ovrednotili učinke obstoječih praks na področju razvoja zaposlenih v organizacijah ter predlagati izboljšave; - znali prepoznati sodobne trende in izzive na področju razvoja zaposlenih (npr. digitalizacija, agilni pristopi, e-učenje) ter pojasniti njihov pomen za organizacije.	- know and understand the role, importance, and objectives of employee development for effective organisational performance; - be able to identify employee development needs and design, implement, and evaluate employee development and training programmes; - be able to apply contemporary approaches to career development, onboarding, succession planning, and leadership development within an organisational context and link them to the organisation's strategic goals; - be able to assess the effects of existing employee development practices in organisations and propose improvements; - be able to recognise contemporary trends and challenges in employee development (e.g., digitalisation, agile approaches, e-learning) and explain their relevance for organisations.
--	---

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)

Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual environment

Individual work: assignments, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Krajši pisni izdelki
- Daljši pisni izdelki
- Pisni test

45 %
30 %
25 %

Continuous knowledge assessment

- Shorter written assignments
- Longer written assignments
- Written exam

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Pisni izpit
- Drugo: Seminarska naloga

60 %
40 %

Final knowledge assessment

- Written exam
- Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

1. TENJI, Tibor, VEINGERL ČIČ, Živa, DIVJAK, Marko. Exploring lean culture: organisational psychology insights and relevance from a systematic literature review. *The international journal of productivity and performance management*. [Print ed.]. 2025, no. 11, vol. 74, str. 68-92. ISSN 1741-0401. <https://www.emerald.com/ijppm/article/74/11/68/1310129/Exploring-lean-culture-organisational-psychology>. [COBISS.SI-ID 257406211], [SNIP]
2. DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. How to enhance the employee well-being at work?. *International journal of management, knowledge and learning*. [Spletna izd.]. 2021, vol. 10, str. 109-114, tabele. ISSN 2232-5697. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>, DOI: [10.53615/2232-5697.10.109-114](https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.109-114). [COBISS.SI-ID 73859587]
3. OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa, MAČEK, Anita. Elderly population and labour market stabilization in Europe : the case of Slovenia. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2021, letn. 67, št. 2, str. 40-48, tabele. ISSN 0547-3101. <http://ng-epf.si/index.php/ngoe/article/viewFile/263/246>, DOI: [10.2478/ngoe-2021-0011](https://doi.org/10.2478/ngoe-2021-0011). [COBISS.SI-ID 70201603]

4. VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Considering nonlinear connections in the individual performance management model. *Acta economica : časopis za ekonomiju*. 2020, vol. 18, no. 32, str. 9-35. ISSN 1512-858X. <http://ae.ef.unibl.org/index.php/AE/article/view/406>, DOI: [10.7251/ACE2032009C](https://doi.org/10.7251/ACE2032009C). [COBISS.SI-ID [25453059](https://cobiss.si/25453059)]
5. MAČEK, Anita, MURG, Michael, VEINGERL ČIČ, Živa. Kakšne so koristi uvedbe robotske procesne avtomatizacije v bankah = What benefits will robotic process automation bring to banking?. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jan./feb. 2020, letn. 69, št. 1/2, str. 20-24. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [20478467](https://cobiss.si/20478467)]
6. VEINGERL ČIČ, Živa, VUJICA-HERZOG, Nataša, MAČEK, Anita. Individual work performance management model. *International journal of simulation modelling*. Mar. 2020, vol. 19, no. 1, str. 112-122, ilustr. ISSN 1726-4529. http://www.ijssimm.com/view_articles.html, DOI: [10.2507/IJSIMM19-1-507](https://doi.org/10.2507/IJSIMM19-1-507).
7. VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, NEDELKO, Zlatko, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Model managementa individualne delovne uspešnosti za pametna (proizvodna) podjetja. *Izzivi managementu : revija o izzivih in dosežkih sodobnega managementa*. [Tiskana izd.]. okt. 2020, letn. 7, št. 2, str. 12-22, 52, ilustr. ISSN 2350-5435. <http://sam-d.si/revija/letnik-12-stevilka-2-oktober-2020/>. [COBISS.SI-ID [44212227](https://cobiss.si/44212227)]
8. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, NEDELKO, Zlatko, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Key performance indicators and industry 4.0 - a socially responsible perspective. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 66, št. 3, str. 22-35, ilustr. ISSN 0547-3101. <https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/66/3/article-p22.xml>, DOI: [10.2478/ngoe-2020-0015](https://doi.org/10.2478/ngoe-2020-0015). [COBISS.SI-ID [31903491](https://cobiss.si/31903491)]
9. KOLENC, Vesna, VEINGERL ČIČ, Živa. Stališča študentov do učnih gradiv v e-izobraževanju. V: et al. *Sodobni vidiki e-izobraževanja v visokem šolstvu : znanstvena monografija*. Maribor: DOBA fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2023. Str. 51-80, tabele. ISBN 978-961-7061-13-0. [COBISS.SI-ID [193021443](https://cobiss.si/193021443)]
10. VEINGERL ČIČ, Živa, BOBEK, Samo, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. The difference between individual work performances in researched countries. V: BIRDIE, Arvind K. (ur.). *Cross-cultural exposure and connections : intercultural learning for global citizenship*. Oakville (ON); Palm Bay (FL): Apple Academic Press, cop. 2021. Str. 97-125, graf. prikazi. 21st century business management. ISBN 978-1-77188-812-7, ISBN 978-1-77463-502-5, ISBN 978-0-42927-596-8. [COBISS.SI-ID [27537667](https://cobiss.si/27537667)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, pregled 5. 12. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Sodobne prakse in orodja kadrovskega menedžmenta
Course title:	Contemporary Practices and Tools of Human Resource Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT	Kadrovski menedžment	3	5.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	HR Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

SKM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Živa Veingerl Čič

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

1. Ravnanje s starejšimi zaposlenimi (prilagajanje dela, razvoj kompetenc starejših, podaljševanje delovne aktivnosti, upravljanje starajoče se delovne sile)
2. Medgeneracijsko sodelovanje (razumevanje generacij, odpravljanje stereotipov, medgeneracijsko učenje)
3. Upravljanje s talenti v dobi UI
4. Izkušnje zaposlenih in design thinking (oblikovanje rešitev s pristopi DT, izboljševanje izkušenj zaposlenih)
5. Raznolikost, vključevanje in pravičnost (DEI) (temeljni koncepti, preprečevanje pristranskosti, ustvarjanje vključujočega delovnega okolja)
6. Dobro počutje in psihološka varnost
7. Usklajevanje zasebnega in poslovnega življenja (fleksibilne oblike dela, ukrepi za ravnovesje, podpora zaposlenim v življenjskih prehodih)
8. Agilni in podatkovno podprti pristopi v HRM (agilne metode, HR analitika, uporaba podatkov pri odločanju, KPI-ji)

Content (Syllabus outline):

1. Age management (job redesign, competence development for older employees, prolonging work ability, managing an aging workforce)
2. Intergenerational collaboration (understanding generational characteristics, reducing stereotypes, intergenerational learning)
3. Talent management in the age of artificial intelligence
4. Employee experience and design thinking (creating solutions through design thinking approaches; improving the employee experience)
5. Diversity, equity and inclusion (DEI) (core concepts, reducing bias, creating an inclusive work environment)
6. Employee well-being and psychological safety
7. Work-life balance (flexible work arrangements, work-life balance measures, support during life transitions)
8. Agile and data-driven HRM approaches (agile methods, HR analytics, data-informed decision-making, key performance indicators)
9. Organizational energy (concepts of organizational energy; influence of culture, relationships, leadership and processes)

9. Organizacijska energija (koncepti energije v organizaciji, vpliv kulture, odnosov, voditeljstva in procesov) 10. Trajnostni HRM (trajnostne kadrovske politike, dolgoročno upravljanje zaposlenih, družbena odgovornost in ESG-pristopi) 11. Blagovna znamka delodajalca (gradnja BZ delodajalca, zaposleni kot ambasadorji, EVP itd.)	10. Sustainable Human Resource Management (sustainable HR policies, long-term workforce management, corporate social responsibility and ESG approaches) 11. Employer branding (building employer brand, employees as brand ambassadors, employee value proposition – EVP ect.)
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura in viri:

- Veingerl Čič, Ž. (2025) Sodobni koncepti kadrovskega managementa, Učbenik, DOBA Fakulteta.
- Planko, S., Drev, B., Duralija, S. & Šarotar Žižek, S. (2025). Katalog ukrepov za učinkovito upravljanje starejših zaposlenih, Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije, Ljubljana.
- Veingerl Čič, Ž. (2019). Obratno mentorstvo v luči medgeneracijskega sodelovanja in staranja delovne sile, Štajerska gospodarska zbornica, Projekt Polet, Oktober 2019.
- Špat, Z. in Petrovčič, A. (2020). Upravljanje s talenti, v Boštjančič, E in Petrovčič, A. (ur.): Kako spodbujati zaposlene, Založba Filozofske fakultete Ljubljana.
- Boštjančič, E. (2025). Memi, v Boštjančič, E. (ur.). Kako spodbujati zaposlene- psihološki pristopi od A do Ž (3. knjiga), Založba Filozofske fakultete Ljubljana.

Cilji in kompetence:

- razumevanje in uporaba znanj s področja poslovnih ved ter njihovo interdisciplinarno povezovanje;
- razumevanje pomena in vloge proaktivnega ravnanja s starejšimi kot sodobnega koncepta kadrovskega menedžmenta,
- poznavanje in razumevanje pomena oblikovanja izkušnje zaposlenih ter uporabe pristopov design thinking v organizaciji;
- poznavanje in razumevanje temeljnih izhodišč agilnih in podatkovno podprtih pristopov v kadrovskem menedžmentu, vključno z osnovami HR analitike in odločanjem na podlagi podatkov;
- poznavanje in razumevanje vloge trajnostnega kadrovskega menedžmenta, organizacijske energije in blagovne znamke delodajalca pri dolgoročnem upravljanju zaposlenih ter pri privabljanju in zadrževanju kadrov.
- poznavanje in razumevanje pomena in vloge medgeneracijskega sodelovanja in medgeneracijskega učenja na delovnem mestu ter njihove uporabe v praksi,
- poznavanje in razumevanja pomena ter strategij pridobivanja in ohranjanja talentov v dobi UI,
- poznavanje in razumevanja konceptov raznolikost zaposlenih, dobrega počutja, psihološke varnosti ter usklajevanja privatnega in poslovnega življenja,
- avtonomnost za strokovno in razvojno delovanje v menedžmentu, kritičnost, prizadevanje za kakovost s prevzemanjem odgovornosti za lastno delo;
- sposobnost prenosa in uporabe teoretičnega ter funkcionalnega znanja s področja sodobnega kadrovskega menedžmenta v neposredno prakso;

Objectives and competences:

- understanding and application of business science knowledge and its interdisciplinary integration;
- understanding the importance and role of proactive management of older employees as a contemporary HRM concept;
- knowledge and understanding of employee experience design and the use of design thinking approaches in organizations;
- knowledge and understanding of the fundamental principles of agile and data-driven approaches in human resource management, including basic HR analytics and data-based decision-making;
- knowledge and understanding of the role of sustainable HRM, organizational energy, and employer branding in long-term employee management and in attracting and retaining talent;
- knowledge and understanding of the importance and role of intergenerational cooperation and intergenerational learning in the workplace, and their practical application;
- knowledge and understanding of the significance and strategies for talent acquisition and retention in the era of AI;
- knowledge and understanding of concepts such as workforce diversity, employee well-being, psychological safety, and work-life balance;
- autonomy for professional and developmental action in management, critical thinking, and striving for quality through responsibility for one's own work;
- ability to transfer and apply theoretical and functional knowledge from contemporary HRM into direct practice;

- sposobnost kritične (samo)refleksije in razvijanja socialnih in komunikacijskih kompetenc.	- ability for critical (self)reflection and development of social and communication competences.
--	--

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študenti bodo:

- usvojili teoretično in praktično znanje o sodobnih konceptih in orodjih kadrovskega menedžmenta, ki so potrebni za razumevanje strokovnih in delovnih problemov;
- znali identificirati, načrtovati in implementirati proaktivne načine ravnanja s starejšimi zaposlenimi;
- znali in razumeli pomen generacijsko raznolike ter starajoče delovne sile ter spoznali načine ter strategije ravnanja s posameznimi generacijami;
- razumeli vlogo ter pomen aktivnega upravljanja s talenti v dobi UI in znali pripraviti predlog strategij za pridobivanje in ohranjanje talentov.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students will:

- acquire theoretical and practical knowledge of contemporary concepts and tools in human resource management required for understanding professional and workplace challenges;
- be able to identify, design, and implement proactive approaches to managing older employees;
- understand the importance of a generationally diverse and ageing workforce and learn approaches and strategies for managing different generations;
- understand the role and significance of active talent management in the era of AI and be able to prepare proposals for strategies for talent acquisition and retention.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo

študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)

Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual environment

Individual work: tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
• Krajši pisni izdelki	30 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	45 %	• Longer written assignments
• Pisni test	25 %	• Written exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit	60 %	• Written exam
• Seminarska naloga	40 %	• Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

1. TENJI, Tibor, VEINGERL ČIČ, Živa, DIVJAK, Marko. Exploring lean culture: organisational psychology insights and relevance from a systematic literature review. *The international journal of productivity and performance management*. [Print ed.]. 2025, no. 11, vol. 74, str. 68-92. ISSN 1741-0401. <https://www.emerald.com/ijppm/article/74/11/68/1310129/Exploring-lean-culture-organisational-psychology>. [COBISS.SI-ID 257406211], [SNIP]
2. DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. How to enhance the employee well-being at work?. *International journal of management, knowledge and learning*. [Spletna izd.]. 2021, vol. 10, str. 109-114, tabele. ISSN 2232-5697. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>, DOI: [10.53615/2232-5697.10.109-114](https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.109-114). [COBISS.SI-ID 73859587]
3. OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa, MAČEK, Anita. Elderly population and labour market stabilization in Europe : the case of Slovenia. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2021, letn. 67, št. 2, str. 40-48, tabele. ISSN 0547-3101. <http://ng-epf.si/index.php/ngoe/article/viewFile/263/246>, DOI: [10.2478/ngoe-2021-0011](https://doi.org/10.2478/ngoe-2021-0011). [COBISS.SI-ID 70201603]

4. VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Considering nonlinear connections in the individual performance management model. *Acta economica : časopis za ekonomiju*. 2020, vol. 18, no. 32, str. 9-35. ISSN 1512-858X. <http://ae.ef.unibl.org/index.php/AE/article/view/406>, DOI: [10.7251/ACE2032009C](https://doi.org/10.7251/ACE2032009C). [COBISS.SI-ID [25453059](#)]
5. MAČEK, Anita, MURG, Michael, VEINGERL ČIČ, Živa. Kakšne so koristi uvedbe robotske procesne avtomatizacije v bankah = What benefits will robotic process automation bring to banking?. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jan./feb. 2020, letn. 69, št. 1/2, str. 20-24. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [20478467](#)]
6. VEINGERL ČIČ, Živa, VUJICA-HERZOG, Nataša, MAČEK, Anita. Individual work performance management model. *International journal of simulation modelling*. Mar. 2020, vol. 19, no. 1, str. 112-122, ilustr. ISSN 1726-4529. http://www.ijsimm.com/view_articles.html, DOI: [10.2507/IJSIMM19-1-507](https://doi.org/10.2507/IJSIMM19-1-507).
7. VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, NEDELKO, Zlatko, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Model managementa individualne delovne uspešnosti za pametna (proizvodna) podjetja. *Izzivi managementu : revija o izzivih in dosežkih sodobnega managementa*. [Tiskana izd.]. okt. 2020, letn. 7, št. 2, str. 12-22, 52, ilustr. ISSN 2350-5435. <http://sam-d.si/revija/letnik-12-stevilka-2-oktober-2020/>. [COBISS.SI-ID [44212227](#)]
8. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, NEDELKO, Zlatko, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Key performance indicators and industry 4.0 - a socially responsible perspective. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 66, št. 3, str. 22-35, ilustr. ISSN 0547-3101. <https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/66/3/article-p22.xml>, DOI: [10.2478/ngoe-2020-0015](https://doi.org/10.2478/ngoe-2020-0015). [COBISS.SI-ID [31903491](#)]
9. KOLENC, Vesna, VEINGERL ČIČ, Živa. Stališča študentov do učnih gradiv v e-izobraževanju. V: et al. *Sodobni vidiki e-izobraževanja v visokem šolstvu : znanstvena monografija*. Maribor: DOBA fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2023. Str. 51-80, tabele. ISBN 978-961-7061-13-0. [COBISS.SI-ID [193021443](#)]
10. VEINGERL ČIČ, Živa, BOBEK, Samo, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. The difference between individual work performances in researched countries. V: BIRDIE, Arvind K. (ur.). *Cross-cultural exposure and connections : intercultural learning for global citizenship*. Oakville (ON); Palm Bay (FL): Apple Academic Press, cop. 2021. Str. 97-125, graf. prikazi. 21st century business management. ISBN 978-1-77188-812-7, ISBN 978-1-77463-502-5, ISBN 978-0-42927-596-8. [COBISS.SI-ID [27537667](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, pregled 5. 12. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Osební menedžment in komunikacija
Course title:	Personal management and Communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT	Kadrovski menedžment	3	5.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	HR Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

OMK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Darko Števančec

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General high school knowledge.

Vsebina:

- Osební menedžment v organizacijskem okolju (samospoznavanje, osebna odgovornost in profesionalnost, upravljanje vedenja pri delu upravljanje časa, nalog)
- Osebnost in duševni procesi (osebnostne lastnosti in medosebne razlike, samopodoba, motivacija, čustvovanje, mišljenje)
- Samovodenje in osebni razvoj (vloga ciljev, vrednot in osebnih motivov, miselnost rasti in osebna prožnost pri spremembah, prepoznavanje močnih področij in razvojnih izzivov)
- Osebna učinkovitost pri delu z ljudmi (asertivnost, vplivanje brez avtoritete, etično ravnanje in profesionalna integriteta samozavest in upravljanje čustev (emocionalna regulacija))
- Osnove komunikacije v organizacijah (verbalna in neverbalna komunikacija, aktivno poslušanje in povratne informacije, komunikacija v timih in med oddelki)
- Medosebni odnosi in sodelovanje (vzpostavljane in vzdrževanje dobrih odnosov pri delu,

Content (Syllabus outline):

- Personal management in the organisational environment (self-awareness, personal responsibility and professionalism, managing behaviour at work, time and task management)
- Personality and mental processes (personality traits and interpersonal differences, self-concept, motivation, emotions, thinking)
- Self-leadership and personal development (the role of goals, values and personal motives, growth mindset and individual adaptability to change, identifying strengths and developmental challenges)
- Personal effectiveness in working with people (assertiveness, influencing without authority, ethical behaviour and professional integrity, self-confidence and emotional regulation)
- Fundamentals of organisational communication (verbal and non-verbal communication, active listening and feedback, communication within teams and across departments)
- Interpersonal relationships and collaboration (establishing and maintaining positive workplace

ustvarjanje zaupanja ter pomembnost psihološke varnosti, sodelovanje v raznolikih delovnih skupinah) 7. Reševanje konfliktov in težavnih situacij (vrste konfliktov, konstruktivni pogovor in mediacija na osnovni ravni) 8. Osebni menedžment in prihodnosti dela (agilnost, vseživljenjsko učenje in zaposljivost, odpornost in dobro počutje posameznika, samoučenje in upravljanje kariere)	relationships, building trust and psychological safety, collaboration in diverse work groups) 7. Conflict resolution and difficult situations (types of conflict, constructive dialogue and basic mediation skills) 8. Personal management and the future of work (agility, lifelong learning and employability, resilience and individual well-being, self-directed learning and career management)
--	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura (izbrana poglavja) / Basic readings (selected chapters)

- Števančec, D. (2023). Učbenik *Osebni menedžment*, Maribor, DOBA Fakulteta
- Levesque, L. L. (Ed.). (2025). *People management skills in practice: A case study collection*. Routledge. (poglavja II. in III.)
- Ule, M. (2009). *Psihologija komuniciranja in medosebnih odnosov*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Poglavja 1, 3.-5.

Cilji in kompetence:

študentje bodo:

- sposobni prepoznati osnovne elemente osebnega menedžmenta, vključno s samospoznavanjem, osebno odgovornostjo, profesionalnostjo ter osnovami upravljanja vedenja, časa in nalog.
- sposobni opisati osnovne osebnostne lastnosti, pojasniti medosebne razlike ter prepoznati vlogo samopodobe, motivacije, čustev in mišljenja pri vedenju posameznika.
- sposobni definirati cilje, vrednote in osebne motive ter razložiti osnovne koncepte miselnosti rasti, osebne prožnosti in prepoznavanja močnih področij ter razvojnih izzivov.
- poznali in razumeli pomen etičnega ravnanja, profesionalne integritete, samoučinkovitosti in regulacije čustev.
- sposobni razlikovati med verbalno in neverbalno komunikacijo, asertivnostjo in osnovnimi načeli podajanja povratne informacije.
- sposobni razložiti pomen agilnosti, vseživljenjskega učenja in zaposljivosti ter prepoznati vlogo odpornosti, dobrega počutja, samoučenja in načrtovanja kariere v sodobnem delovnem okolju.
- sposobni razviti spretnosti spoprijemanja s ključnimi stresorji v življenju.
- razumeli vzroke za nastanek konfliktov v medosebnih odnosih in bodo sposobni oblikovati konstruktivne strategije reševanja problemov.
- obvladali različne načine komuniciranja v globalnih in večkulturnih poslovnih okoljih;

Objectives and competences:

Students will:

- be able to identify the basic elements of personal management, including self-awareness, personal responsibility, professionalism, and the fundamentals of managing behaviour, time and tasks;
- be able to describe basic personality traits, explain interpersonal differences, and recognize the role of self-image, motivation, emotions, and thinking in individual behaviour;
- be able to define goals, values, and personal motives, and explain the key concepts of growth mindset, personal adaptability, and the identification of strengths and developmental challenges;
- understand and recognise the importance of ethical conduct, professional integrity, self-efficacy, and emotional regulation;
- be able to distinguish between verbal and non-verbal communication, assertiveness, and basic principles of providing feedback;
- be able to explain the importance of agility, lifelong learning, and employability, and recognise the role of resilience, well-being, self-directed learning, and career planning in the modern work environment;
- be able to develop skills for coping with key stressors in life;
- understand the causes of conflicts in interpersonal relationships and be able to formulate constructive problem-solving strategies;
- be able to apply different modes of communication in global and multicultural business environments;

- sposobni kritične (samo)refleksije in razvijanja socialnih in komunikacijskih kompetenc.

- be able to engage in critical (self)reflection and develop social and communication competences.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- znal prepoznati in opisati temeljne vidike osebnega menedžmenta, vključno s samospoznavanjem, upravljanjem vedenja, časa in nalog ter osebno odgovornostjo in profesionalnostjo.
- razumel psihološke osnove vedenja posameznika ter znal pojasniti vlogo osebnostnih lastnosti, motivacije, čustev in samopodobe ter analizirati njihov vpliv na delovno okolje.
- znal načrtovati lastni osebni in karierni razvoj, si postavljati cilje, prepoznavati močna področja ter oblikovati strategije za razvijanje odpornosti, prilagodljivosti in vseživljenjskega učenja.
- znal učinkovito komunicirati in vzpostavljati konstruktivne medosebne odnose, vključno z aktivnim poslušanjem, asertivno komunikacijo ter uporabo povratnih informacij.
- znal prepoznavati konflikte in stresorje ter uporabiti osnovne strategije za konstruktivno reševanje konfliktov in obvladovanje stresa na delovnem mestu in v osebnem življenju.

Intended learning outcomes:

Student will:

- be able to recognize and describe the fundamental aspects of personal management, including self-awareness, behaviour, time and task management, as well as personal responsibility and professionalism;
- understand the psychological foundations of individual behaviour and be able to explain the role of personality traits, motivation, emotions and self-image, and analyze their impact on the work environment;
- be able to plan their own personal and career development, set goals, identify strengths, and formulate strategies for developing resilience, adaptability and lifelong learning;
- be able to communicate effectively and build constructive interpersonal relationships, including active listening, assertive communication and the use of feedback;
- be able to recognize conflicts and stressors and apply basic strategies for constructive conflict resolution and stress management in the workplace and in personal life.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo

študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ...)

Delo v manjših skupinah ali dvojicah: projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

Individualno delo: poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal work: lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

Pair or group work: project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

Individual work: in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Krajši pisni izdelki
- Daljši pisni izdelki
- Sprotno ustno ocenjevanje
- Drugo: Pisni test

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Pisni izpit
- Seminararska naloga

Continuous knowledge assessment

- Shorter written assignments
- Longer written assignments
- Continuous oral assessment
- Other: Online test

Final knowledge assessment

- Written exam
- Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- KLEMENČIČ, Beno, DEVETAK, Gabrijel, ŠTEVANČEC, Darko. Intercultural differences in the purchase and information behaviour of young consumers. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. jan.-feb. 2012, letn. 45, št. 1, str. 14-23. ISSN 1318-5454. [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#), [Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM](#), DOI: [10.2478/v10051-012-0001-9](#). [COBISS.SI-ID [254539](#)]
- KLEMENČIČ, Beno, ŠTEVANČEC, Darko. Comparison between Germany and the USA in the youth clothing industry. *African journal of business management*. 2013, vol. 7, [no.] 15, str. 1335-1343. ISSN 1993-8233. <http://www.academicjournals.org/AJBM/PDF/pdf2013/21Apr/Klemencic%20and%20Stevancec.pdf>. [COBISS.SI-ID [274763](#)]
- KLEMENČIČ, Beno, ŠTEVANČEC, Darko, TEMELJOTOV SALAJ, Alenka. Nakupno vedenje mladih pri izbiri oblačil - primerjava med Slovenijo in ZDA = Clothing Purchase Behaviour of Young Consumers - A Comparison between Slovenia and USA. *Interdisciplinarna raziskovalna priloga*. jan. 2012, št. 10, str. 3-12. ISSN 1855-7554. [COBISS.SI-ID [245835](#)]
- FINK GRUBAČEVIĆ, Iris, ŠTEVANČEC, Darko. Generično in poklicno specifične kompetence višješolskih predavateljev. V: FERJAN, Marko (ur.), et al. *Kakovost, inovativnost, prihodnost : zbornik 31. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = Quality, innovation, future : proceedings of the 31st International Conference on Organizational Science Development*. 31. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, 21.-23. 3. 2012, Portorož, Slovenija = 31st International Conference on Organizational Science Development, March 21st-23rd, 2012, Portorož, Slovenia. Kranj: Moderna organizacija, 2012. Str. 258-263. ISBN 978-961-232-254-0. [COBISS.SI-ID [22188087](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Vrednote v luči gospodarskih sprememb = Values in the spotlight of economic changes. V: FERJAN, Marko (ur.), KLJAJIĆ BORŠTNAR, Mirjana (ur.), PUCIHAR, Andreja (ur.). *Organizacija prihodnosti : zbornik 30. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 23.-25. marec 2011 = Future organization : proceedings of the 30th International Conference on Organizational Science Development*. 30. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portož, 23.-25. marec 2011. Kranj: Moderna organizacija, 2011. Str. 1383-1392, ilustr. ISBN 978-961-232-246-5. [COBISS.SI-ID [186187](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost = Organization and individual as personality. *Interdisciplinarna raziskovalna priloga*. 2010, št. 3, str. 3-6. ISSN 1855-7554. [COBISS.SI-ID [158027](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Vrednote v luči gospodarskih sprememb = Values in the spotlight of economic changes. V: FERJAN, Marko (ur.), KLJAJIĆ BORŠTNAR, Mirjana (ur.), PUCIHAR, Andreja (ur.). *Organizacija prihodnosti : zbornik povzetkov referatov = Future organization : book of abstracts*. Kranj: Moderna organizacija, 2011. Str. 197. ISBN 978-961-232-245-8. [COBISS.SI-ID [185931](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost. V: KERN, Tomaž (ur.), et al. *Človek in organizacija : zbornik vabljenih predavanj in povzetkov referatov = People and organization : conference proceedings of invited lectures and abstracts*. Kranj: Moderna organizacija, 2010. Str. 246-247. ISBN 978-961-232-237-3. [COBISS.SI-ID [157771](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. E-learning in higher education and intrinsic motivation for e-learning = E-izobraževanje v visokem šolstvu in notranja motivacija študentov za e-izobraževanje. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). *Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije. = Doba Business School, 2018. Str. 111-123. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID [513042480](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. Razlike v pomembnosti vrednote odgovornosti med ljudmi, živečimi v mestu, in ljudmi v njegovem okolišu = The difference of importance of responsibility with people living in a city and people living in its surroundings. V: OVIN, Rasto (ur.). *Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija DOBA Fakultete*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2016. Str. 65-72. ISBN 978-961-6818-53-7. [COBISS.SI-ID [512962608](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. *Govorica telesa za poslovni uspeh : predavanje na Online summit 2025, Maribor, DOBA Fakulteta, 17. - 21. marec 2025*. <https://www.fakulteta.doba.si/online-summit-2025>. [COBISS.SI-ID [229963267](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. *Definirajte osebnostni profil kupca in prodajte : prispevek na 7. PANTHEON konferenci, Laško, 2012*. Laško: Pantheon konferenca, 2012. [COBISS.SI-ID [512771888](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. *Definirajte osebnostni profil vašega kupca in prodajte : video predavanje na 7. Pantheon konferenci, junij 2012, Laško*. <https://usersite.datalab.eu/Player/TabId/130/Videoid/2308/Definirajte-Osebnostni-Profil-Kupca.aspx>. [COBISS.SI-ID [512772656](#)]

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Digitalna transformacija in novi poslovni modeli
Course title:	Digital Transformation and New Business Models

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Menedžment	Menedžment	3.	5.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

DTM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Aleš Štempihar

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

- Uvod - digitalna ekonomija
- Ključni akterji in deležniki v digitalni ekonomiji
- Pojav novih digitalnih prostorov, platform in poslovnih modelov
- Prilagajanje poslovnih modelov v digitalni dobi in disrupcija uveljavljenih tržnih sektorjev
- Razvoj digitalnih poslovnih modelov
- Potrebni pogoji za ustvarjanje uspešnih digitalnih modelov
- Nova digitalna industrija: odprti podatki

Content (Syllabus outline):

- Introduction - digital economy
- Key actors and stakeholders in the digital economy
- Emergence of new digital spaces, platforms and business models
- Adapting existing business models for the digital age and disrupting established market sectors
- Development of digital business models
- Prerequisites for creating successful digital models
- New digital industry: open data

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Štempihar, A. (2024) Prosojnice webinarja 1, 2, 3, 4. DOBA Fakulteta.
- Štempihar, A., (2022) ' Možgani, srce in pljuča uspešne digitalne poslovne preobrazbe', Finance [online]. Dostopno na <https://www.finance.si/mozgani-srce-in-pljuca-uspesne-digitalne-poslovne-preobrazbe/a/8986082> [dostop 9. marca 2025].
- Štempihar, A., (2021) ' Digitalna transformacija – pomen in zakonitosti', Podjetnik.net [online]. Dostopno na <https://podjetnik.aktualno.si/digitalna-transformacija-pomen-in-zakonitosti/> [dostop 9. marca 2025].
- Štempihar, A., (2021) ' Naj se digitalna poslovna preobrazba prične', Svet Kapitala [online]. Dostopno na <https://svetkapitala.delo.si/b2b/naj-se-digitalna-poslovna-preobrazba-pricne/> [dostop 9. marca 2025].
- Štempihar, A., (2021) 'Digitalna transformacija', Askit [online]. Dostopno na <https://www.askit.si/sl-si/digitalna-transformacija> [dostop 9. marca 2025].
- Štempihar, A., (2021) ' Moč in nemoč digitalnih poslovnih modelov', Svet Kapitala [online]. Dostopno na <https://svetkapitala.delo.si/mnenja/moc-in-nemoc-digitalnih-poslovnih-modelov/#&gid=1&pid=1> [dostop 9. marca 2025].

- Boulton, B. (2019) 'What is digital transformation? A necessary disruption', IDG Communications, Inc., [online]. Dostopno na <https://www.cio.com/article/3211428/what-is-digital-transformation-a-necessary-disruption.html> [dostop 9. marca 2025].
- Daugherty, P., (2019) 'Understanding the DNA of DARQ', Technology Vision 2019 Accenture Technology [online]. Dostopno na <https://www.accenture.com/us-en/insights/technology/new-emerging-technologies-darq> [dostop 9. marca 2025].
- DLabs.AI (2024), 'Top AI Blogs and Websites To Follow in 2024', Elektronski vir, <https://dlabs.ai/blog/top-ai-blogs-and-websites-to-follow/> [dostop 9. marca 2025]
- FlexOS (2024), 'Top 10 Free AI Websites to Work Smarter and Faster in 2024', Elektronski vir, <https://www.flexos.work/learn/toolreview-ai-websites> [dostop 9. marca 2025]
- Mullen, M.,(2024) 'What is customer centricity?', Informatica [online]. Dostopno na <https://www.informatica.com/blogs/what-is-customer-centricity-and-why-is-it-important.html> [dostop 16. januarja 2022].
- Zuzanna Sieja (2024), 'Top AI Influencers To Follow In 2024', Elektronski vir, <https://dlabs.ai/blog/top-ai-influencers-to-follow/>, [dostop 9. marca 2025]
- Climent C., Haftor D. (2024), 'AI-enabled business models for competitive advantage', Elektronski vir, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X24000714?via%3Dihub>, [dostop 9. marca 2025]
- MacDonald, S., (2021), 'HOW TO CREATE A CUSTOMER-CENTRIC STRATEGY FOR YOUR BUSINESS', SuperOffice [online]. Dostopno na <https://www.superoffice.com/blog/how-to-create-a-customer-centric-strategy/> [dostop 9. marca 2025].

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- znanje in sposobnost razumevanja za okoliščine, ki so privedle do nastanka digitalne ekonomije;
- poznavanje in razlikovanje različnih digitalnih poslovnih modelov, ki jih uporabljajo organizacije doma in v tujini;
- razumevanje vpliva novih digitalnih poslovnih modelov na obstoječe tržne sektorje;
- sposobnost analitičnega vrednotenja novih digitalnih poslovnih sektorjev;
- sposobnost sodelovanja pri generiranju novih poslovnih modelov;
- sposobnost pridobivanja in širjenja novega znanja, uporabnega za sodobno poslovanje in digitalno ekonomijo;

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- razumeli kontekst digitalne ekonomije;
- razumeli in identificirali nove poslovne modele, ki jih uporabljajo podjetja v današnji digitalni dobi;
- razmišljali in kritično vrednotili alternativne poslovne modele;
- uporabili alternativne poslovne modele v praksi/na primeru;
- demonstrirali kolaborativno timsko delo

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competences in the subject:

- knowledge and understanding of the circumstances that led to the emergence of the digital economy;
- knowledge and differentiation of different digital business models used by organizations at home and abroad;
- understand the impact of new digital business models on existing market sectors;
- the ability to analytically evaluate new digital business sectors;
- ability to participate in generating new business models;
- the ability to acquire and disseminate new knowledge useful for modern business and the digital economy;

Intended learning outcomes:

Students will:

- understand the context of the digital economy;
- understand and identify new business models used by businesses in today's digital age;
- consider and critically evaluate alternative business models;
- apply alternative business models in practice / case study;
- practice collaborative team work

Learning and teaching methods:

Frontal approach: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)

Collaborative approach: project work, team work, work in virtual environment

Individual approach: tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.
--	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	50 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	50 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Daljši pisni izdelki - Projektna naloga	40 %	▪ Longer written assignment – project assignment
▪ Pisni izpit	60 %	▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- ŽEZLINA, Janez, ŠTEMPIHAR, Aleš. Z usposabljanjem zaposlenih do večje konkurenčnosti organizacij : priporočila za sistematično in načrtno usposabljanje ter izobraževanje za okrepitev intelektualnega kapitala. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. nov. 2011, letn. 9, št. 44, str. 24-29, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [47332194](#)]
- BRAČUN, Franc, ŠTEMPIHAR, Aleš. Spodbujajmo inovativnost zaposlenih za zagotovitev trajne konkurenčne prednosti podjetja : resnično uspešna podjetja sama ustvarjajo pravila igre. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. jun. 2011, letn. 9, št. 41, str. 20-25, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [46062178](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Digitalizacija HR-ja : zakaj in kako jo izvesti pravilno. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. avg./sep. 2024, letn. 10, št. 53, str. 6-8, ilustr. ISSN 2463-9443. <https://www.hrm-revija.si/digitalizacija-hr-ja-zakaj-in-kako-jo-izvesti-pravilno>. [COBISS.SI-ID [205271299](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Od digitalizacije k digitalnemu poslovanju. *Monitorpro : nove tehnologije za poslovni svet*. 2016, [letn. 7], št. 3, str. 20 - 21, ilustr. ISSN 1855-9476. [COBISS.SI-ID [4230088](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Od strategije do podatkov in nazaj. *Monitorpro : nove tehnologije za poslovni svet*. 2014, [letn. 5], št. 5, str. 20-21, ilustr. ISSN 1855-9476. [COBISS.SI-ID [3924936](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, PINTAR, Matej Gal, ZUPAN, Andrej, ŽEZLINA, Janez. Usmerite svoje podjetje na zmagovito pot : od zemljevida konkurenčnosti do dinamične poslovne uspešnosti. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. okt. 2013, letn. 11, št. 55, str. 20-25, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [53103970](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, BRAČUN, Franc. Business analysts in the name of competitiveness. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Knowledge as business opportunity : proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2011, 22-24 June 2011, Celje, Slovenia*. Celje: International School for Social and Business Studies, 2011. Str. 523-530, graf. prikazi. MakeLearn. ISBN 978-961-92486-3-8. ISSN 2232-3309. [COBISS.SI-ID [13411745](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, GUŠTIN, Andrej. *Izkušnja zaposlenega : vodič na poti izboljšanja zavzetosti zaposlenih*. Ljubljana: IIBA International Institute of Business Analysis, 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (69 str.)), ilustr. <https://slovenia.iiba.org/page/o-iiba-slovenia-chapter>. [COBISS.SI-ID [204838915](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. *(Hidden) Dimensions of Digital Business Transformation : invited keynote speech at 5th Eastern European Conference of Management and Economics (EECME 2023), Ljubljana, May 25, 2023*. [COBISS.SI-ID [204848131](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. *Skriti pomeni digitalne poslovne preobrazbe : webinar Kariernega centra DOBA Fakultete in Višje strokovne šole DOBA, online, 9. april 2024*. [COBISS.SI-ID [204844803](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, BRAČUN, Franc. *Future-proof business approaches : make your organization sustainably competitive*. Kranj: Askit, 2011. 84 str., ilustr. ISBN 978-961-269-438-8. [COBISS.SI-ID [255809024](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, BRAČUN, Franc. *Poslovni pristopi prihodnosti : kako boste dosegli trajno visoko konkurenčnost vaše organizacije*. 1. izd. Kranj: Askit, 2010. 95 str., ilustr. ISBN 978-961-269-340-4. [COBISS.SI-ID [253193984](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Mednarodni ekonomski odnosi in institucije
Course title:	International economic relations and institutions

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT	Menedžment	3.	5.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MOI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Martina Plantak

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Temeljno znanje s področja ekonomike.

Basic knowledge from the field of economics.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Opredelitev mednarodnega poslovanja

- Internacionalizacija podjetij
- Globalizacija in globalni marketing
- Različne oblike vstopa na tuji trg

Mednarodno okolje

- Negospodarsko okolje
- Gospodarsko okolje
- Tržno okolje

Kalkulacije trgovskega podjetja v mednarodnem poslovanju

Evropska unija in ostale mednarodne institucije

- Faze nastajanja Evropske unije
- Institucije EU ter procesi odločanja
- Odnos EU s tretjimi državami
- Vloga integracijskih procesov v svetu
- Vloga nadvladnih organizacij (OZN, Mednarodnega denarnega sklada, Svetovne banke, STO)

Tveganja v mednarodnem poslovanju

- Splošna tržna tveganja
- Komercialna tveganja
- Politična tveganja
- Zavarovanje tveganj

Definition of international business management

- Internationalisation of companies
- Globalisation and global marketing
- Foreign market entry modes

The international environment

- Non-economic environment
- Economic environment
- Market environment

Calculations of commercial enterprises in international operations

The European Union and other international institutions

- Phases of creation of the European Union
- EU institutions and decision-making processes
- EU relations with third countries
- The role of integration processes in the world
- The role of non-governmental organisations (the UN, International Monetary Fund, World Bank, WTO)

Risks in international business management

- General market risks
- Commercial risks
- Political risks
- Risk insurance

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Kenda, V., Bobek, V. (2003) *Osnove mednarodnih ekonomskih odnosov*, Maribor, Ekonomsko poslovna fakulteta.
- Plantak, M. (2025.) *Prosojnice*. Maribor, Doba.

- Wallace, H., Pollack, M. A., Roederer-Rynning, C., & Young, A. R. (Eds.). (2020). Policy-making in the European Union. Oxford University Press, USA. (page 1-23)
- Keohane, R. O. (2015). The global politics of climate change: Challenge for political science. PS: Political Science & Politics, 48(1), 19-26.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poznavanje in razumevanje modelov poslovanja v mednarodnem okolju
- poznavanje značilnosti posameznih poslovnih funkcij v povezavi z mednarodnim poslovanjem
- razumevanje načel delovanja podjetja/organizacij s poudarkom na mednarodnem poslovanju
- osvojijo izhodišča mednarodnega ekonomskega okolja
- osvojijo izhodišča mednarodnega poslovanja za državo in podjetje
- se usposobijo za analizo dejavnikov mednarodne konkurenčnosti
- znajo primerjati ekonomske integracije v svetu
- spoznajo značilnosti evropskega gospodarskega prostora
- znajo ovrednotiti pomen članstva držav v EU v povezanosti z nekaterimi pomembnimi podjetji
- znajo oceniti tveganje v mednarodnem poslovanju na študiju primerov
- razvijali avtonomnost, kritičnost in prizadevanje za kvalitetno delo

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- Familiarity with and understanding of business models in the international environment
- Familiarity with the characteristics of individual business functions in relation to international business management
- Understanding of the principles of operations of companies/organisations with an emphasis on international operations
- Understanding of the basics of the international economic environment
- Familiarity with the basics of international business management for the country and the company
- Ability to analyse factors of international competitiveness
- Ability to compare economic integrations in the world
- Familiarity with the characteristics of the European Economic Area
- Ability to assess the importance of EU membership for countries on the examples of chosen important companies
- Ability to assess risks in international business management on the example of case studies
- Develop autonomy, critical thinking, and endeavours for high-quality work

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- osvojil/a razumevanje glavnih značilnosti mednarodnega ekonomskega okolja
- razumel/a pomen mednarodnega poslovanja za državo in podjetja
- pripravil/a strategije za vstop na konkretnem izbranem primeru (tuji trg) z upoštevanjem omejitev in komparativnih prednosti (SWOT analiza)
- razumel/a elemente posameznih sestavin okolja pri mednarodnem poslovanju
- na praktičnem primeru analiziral/a sestavine mednarodnega okolja
- spoznal/a oblike vstopa na tuji trg in znal/a presoditi ustreznost vsake glede na različne kriterije
- spoznal/a incotermse pri mednarodnem poslovanju
- pridobil/a večšino, da izdela kalkulacijo cene v mednarodnem poslovanju z uporabo incotermsov
- razumel/a prednosti integracijskih procesov v svetu in spoznajo EU in njene organe in pomen članstva Slovenije v EU
- sposoben/a povezovanja teoretičnih znanj pri razvijanju praktičnih rešitev

Intended learning outcomes:

The student will:

- Develop an understanding of the main characteristics of the international economic environment
- Understand the importance of international business management for the country and companies
- Prepare market entry strategies for a concrete example (international markets) in consideration of the limitations and comparative advantages (SWOT analysis)
- Understand the elements of individual components of the environment in international business management
- Use a practical example to analyse the components of the international environment
- Learn about foreign market entry modes and be able to assess the appropriateness of each in light of different criteria
- Learn about Incoterms in international business management
- Acquire the skill to prepare price calculations in international business using Incoterms
- Understand the advantages of integration processes in the world and learn about the EU and its bodies,

- na praktičnih primerih slovenskih podjetij spoznal/a stopnje mednarodnega poslovanja - na praktičnih primerih spoznal/a strategije mednarodnega poslovanja uspešnih slovenskih podjetij - spoznal/a vrste tveganj v mednarodnem poslovanju znal oceniti tveganja	and the importance of Slovenia's membership in the EU - Be able to apply theoretical knowledge to the development of practical solutions - Learn about the levels of international business management using practical examples of Slovenian companies - Learn about international business management strategies of successful Slovenian companies using practical examples - Learn about the different types of risks in international business and be able to assess these risks
--	---

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment
Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	30 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	55 %	▪ Longer written assignments
▪ Pisni test	15 %	<u>Final knowledge assessment</u>
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		▪ Written exam
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Other: Shorter written assignments
▪ Drugo: Krajši pisni izdelki	50 %	

Reference nosilca / Lecturer's references:

- PLANTAK, Martina. "Mi" u medijima : banalni nacionalizam, europejstvo i nacionalno brendiranje u hrvatskim medijima = "Us" in media : banal nationalism, Europeanism and national branding in Croatian media. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*. 2023, god. 14, br. 1, str. 112-124, tabele. ISSN 1847-702X. <https://hrcak.srce.hr/file/442654>. [COBISS.SI-ID 160258051]
- PLANTAK, Martina, PALEVIQ, Edina. Banal Balkanism? : rethinking banal nationalism and regional identity in the post-Yugoslav media space. *Journal on ethnopoltics and minority issues in Europe*. 2022, vol. 21, no. 1, str. 1-22, tabele. ISSN 1617-5247. DOI: 10.53779/JPVV3411. [COBISS.SI-ID 154727683]
- BANDOV, Goran, PLANTAK, Martina. Narratives of Central Europe. *Cross-border review : yearbook*. 2021, str. 107-117. ISSN 2064-6704. [COBISS.SI-ID 154803715]
- BANDOV, Goran, PLANTAK, Martina. The influence of cultural diplomacy, antiwar initiatives and music in peacebuilding process in former Yugoslavia during the war in 1990s. *European & Balkan perspectives*. 2019, vol. 2, no. 2, str. 5-20. ISSN 2545-4854. https://cids.org.mk/images/4JEBP_vol2_num_2-Autumn_2019.pdf. [COBISS.SI-ID 154733059]
- PLANTAK, Martina. Political frictions in Croatia : impact on subsystems and public opinion. V: ADAM, Frane (ur.), GORIŠEK, Maruša (ur.). *European societies in times of anomie and cognitive-ethical dissonance : conference proceedings : Institute for Developmental and Strategic Analysis Symposium, Strunjan, 17.-21. 4. 2024*. Ljubljana: Inštitut za razvojne in strateške analize, 2024. Str. 105-109. ISBN 978-961-96734-0-9. [COBISS.SI-ID 204355075]

- VILMAN, Zineta, PLANTAK, Martina, LETONJA, Marina. Pillars of success for start-up ventures: case of Slovenia. V: GRAJFONER, Daša (ur.). *Psychology in business world : reviewed extended abstracts of the 12th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Free electronic ed. Maribor: DOBA Business School, 2025. Str. 89-90. ISBN 978-961-7061-14-7. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [228915459](#)]
- PLANTAK, Martina, PALEVIQ, Edina. Banal Balkanism? Rethinking banal nationalism and regional identity in post – Yugoslav media space. V: *Western Balkans in comparative perspectives – European social survey : online, 4th - 5th December 2020 : book of abstracts*. online: Institute of Social Sciences, Belgrade, 2020. Str. 9. <https://wb-europeansocialsurvey.org/wp-content/uploads/2020/12/WBCP-conf2020.pdf>. [COBISS.SI-ID [220424195](#)]
- PLANTAK, Martina. *Everyday nationalism in Slovenia towards the second generation of migrants from former Yugoslav countries : online predavanje na dogodku Brown bag seminar, Universität Graz, 08. 06. 2021*. [COBISS.SI-ID [222042883](#)]
- PLANTAK, Martina. *Transformacija manjinskih zajednica: utjecaj novih migranata na kulturne i ekonomske dinamike u Sloveniji i Hrvatsko : predavanje na Znanstveno-stručni konferenciji Instituta za istraživanje migracija, Migracije i identitet: kultura, ekonomija, država; 11. – 12. 11. 2024, Zagreb*. [COBISS.SI-ID [222144771](#)]
- PLANTAK, Martina. *"Everyday nationalism" in Slovenia : prispevek na Langen Nacht der Wissenschaften; public event organizer Andrassy Universität Budapest; November 27, 2020, Budapest*. [COBISS.SI-ID [222159107](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 20. 5. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Poslovna agilnost
Course title:	Business Agility

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT	Menedžment	3.	5.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	30	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Aleš Štampihar

Jeziki /

Predavanja /

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Uspešno sledenje predmetu zahteva osnovna znanja iz menedžmenta in poslovne informatike.

Prerequisites:

Successful completion of the course requires basic knowledge of management and business informatics.

Vsebina:

Predmet obravnava ključne koncepte, modele, dimenzije, elemente in pospeševalce, ki omogočajo organizacijam, da se ne le prilagajajo spremembam, temveč jih strateško izkoriščajo za ustvarjanje vrednosti in krepitev konkurenčnega položaja, saj so sposobne spremembe tudi soustvarjati.

Tematski sklopi so:

- Osnovno razumevanje poslovne agilnosti:** razlike med poslovno agilnostjo, organizacijsko agilnostjo, operativno agilnostjo in drugimi povezanimi izrazi. Pregled različnih definicij poslovne agilnosti.
- Modeli poslovne agilnosti:** Primerjava najbolj relevantnih modelov. Razumevanje ključnih konceptov in raznolikih pristopov k poslovni agilnosti.
- Ključne dimenzije poslovne agilnosti,** kot npr. strateška agilnost, procesna agilnost, kultura, usmerjenost v kupce, odločanje, inovacijska agilnost, ključna vedenja.
- Metrike za merjenje poslovne agilnosti,** orodja in analitični pristopi.
- Temeljni elementi poslovne agilnosti,** kot npr.: vrednost kot temelj agilnosti, pomen prilagodljivosti

Content (Syllabus outline):

The course covers key concepts, models, dimensions, elements, and accelerators that enable organizations not only to adapt to changes but also to strategically leverage them for value creation and strengthening their competitive position, as they are capable of co-creating change.

The thematic sections are:"

- Fundamental Understanding of Business Agility:** differences between business agility, organizational agility, operational agility, and other related terms. Overview of various definitions of business agility.
- Business Agility Models:** comparison of the most relevant models. Understanding key concepts and diverse approaches to business agility.
- Key Dimensions of Business Agility:** such as strategic agility, process agility, culture, customer orientation, decision-making, innovation agility, and key behaviors.
- Metrics for Measuring Business Agility,** tools, and analytical approaches.
- Fundamental Elements of Business Agility:** Including value as the foundation of agility, the importance of adaptability and resilience, digital business models, and organizational design.

in odpornosti, digitalni poslovni modeli in organizacijski dizajn. 6. Pospeševalci poslovne agilnosti; tehnologije, npr. RPA v avtomatizaciji poslovnih procesov za ponavljajoče se naloge, podatkovna analitika, umetne inteligence (AI), platforme za hitrejšo izdelavo in prilagoditev poslovnih aplikacij (npr: Low-Code in No-Code), oblachna infrastruktura in storitve, digitalne rešitve za podporo sodelovanju in komunikaciji v poslovanju. - 7. Prihodnost poslovne agilnosti: agilnost kot ekosistemski koncept, prehod v antifragilnost.	6. Accelerators of Business Agility: Technologies such as RPA for automating repetitive business processes, data analytics, artificial intelligence (AI), platforms for faster development and adaptation of business applications (e.g., Low-Code and No-Code), cloud infrastructure and services, and digital solutions for supporting collaboration and communication in business. 7. The Future of Business Agility: Agility as an ecosystem concept and the transition to antifragility
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

Elektronski viri:

- Business Agility Institute. "The Domains of Business Agility." Business Agility Institute, 2024.
- Agile Business Consortium. "The Business Agility Framework." ABC, 2023.
- McKinsey & Company. "Enterprise Agility: Buzz or Business Impact?" McKinsey Insights, 2022.
- Deloitte. "Agile Operating Model: From Business Agility to Enterprise Agility." Deloitte Insights, 2023.
- BPLANET. »Kaj je poslovna agilnost?«, Katja Bizjak Kralj, 2024.
- HR&M Planet GV. "Poslovna agilnost in ciljno orientirane metrike", Borut Bolčina, 2024.
- SVET KAPITALA. »Ključ do poslovne uspešnosti je v novi poslovni kulturi«, Aleš Štempihar, 2021.

Knjige:

- Leopold, Klaus. Flight Levels: Leading Agile Organizations Beyond Business Agility. 2024.
- Horney, Nick. Agility Matters: Adapting Your Organisation for Flexibility & Growth. Agile Strategy Press, 2023.

Cilji in kompetence:

Cilji:

- Razviti celostno razumevanje poslovne agilnosti in njenega strateškega pomena.
- Razlikovati med različnimi modeli poslovne agilnosti in analizirati njihovo uporabnost.
- Razumeti ključne dimenzije in elemente poslovne agilnosti ter njihovo povezanost s konkurenčno prednostjo organizacije.
- Razumeti vlogo vedenj pri ustvarjanju agilne organizacijske kulture.
- Prepoznati, kako AI pospešuje poslovno agilnost in katere so ključne aplikacije AI v agilnih organizacijah.
- Spoznati načine za merjenje agilnosti organizacije in z njimi analizirati poslovno agilnost lastne organizacije.

Kompetence:

- Razumevanje in sposobnost uporabe različnih modelov poslovne agilnosti.
- Sposobnost analize agilnosti organizacije na podlagi modelov.
- Kritična presoja vpliva agilnosti na strateške odločitve in poslovne modele.
- Praktično razumevanje agilne kulture in voditeljstva ter njune vloge v organizacijah.
- Razumevanje ključnih vedenj, ki podpirajo ali zavirajo poslovno agilnost.
- Sposobnost prepoznavanja in analiziranja vpliva umetne inteligence na poslovno agilnost ter njene aplikacije v organizacijah.
- Sposobnost uporabe analitičnih pristopov za vrednotenje stopnje poslovne agilnosti v organizacijah

Objectives and competences:

Objectives:

- Develop a comprehensive understanding of business agility and its strategic importance.
- Differentiate between various business agility models and analyze their applicability.
- Understand the key dimensions and elements of business agility and their connection to an organization's competitive advantage.
- Comprehend the role of behaviors in fostering an agile organizational culture.
- Identify how AI accelerates business agility and recognize key AI applications in agile organizations.
- Learn methods for measuring organizational agility and apply them to analyze the business agility of one's own organization.

Competencies:

- Understanding and the ability to apply various business agility models.
- Capability to analyze an organization's agility based on established models.
- Critical evaluation of the impact of agility on strategic decisions and business models.
- Practical understanding of agile culture and leadership and their roles in organizations.
- Understanding key behaviors that support or hinder business agility.
- Ability to identify and analyze the impact of artificial intelligence on business agility and its applications in organizations.
- Ability to apply analytical approaches to assess the level of business agility in organizations.

• Razumevanje prihodnjega razvoja poslovne agilnosti in njenega vpliva na digitalno ekonomijo. • Sposobnost kritičnega mišljenja in timskega dela.	• Understanding the future development of business agility and its impact on the digital economy. • Ability for critical thinking and teamwork.
Predvideni študijski rezultati: Znanje in razumevanje: Po zaključenem predmetu bodo študenti: • Znali razlikovati med različnimi definicijami in modeli poslovne agilnosti. • Razumeli, kako dimenzije poslovne agilnosti vplivajo na organizacije. • Znali oceniti agilnost organizacije in predlagati izboljšave. • Razvili sposobnost prepoznave pospeševalcev agilnosti in uporabe v praksi. • Znali analizirati vedenjske vzorce in razumeli njihov vpliv na uspešnost poslovne agilnosti. • Znali prepoznati in analizirati, kako AI vpliva na poslovno agilnost ter kako se uporablja za pospeševanje prilagodljivosti organizacij. • Znali uporabiti metrike in analitična orodja za merjenje poslovne agilnosti. • Razumeli vpliv trendov, kot sta antifragilnost in digitalna preobrazba, na razvoj poslovne agilnosti.	Intended learning outcomes: Knowledge and understanding: Upon completion of the course, students will: • Be able to differentiate between various definitions and models of business agility. • Understand how the dimensions of business agility impact organizations. • Be able to assess an organization's agility and propose improvements. • Develop the ability to identify agility accelerators and apply them in practice. • Be able to analyze behavioral patterns and understand their impact on business agility success. • Be able to recognize and analyze how AI influences business agility and how it is used to enhance organizational adaptability. • Be able to apply metrics and analytical tools to measure business agility. • Understand the impact of trends such as antifragility and digital transformation on the evolution of business agility.
Metode poučevanja in učenja: Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Learning and teaching methods: Frontal Instruction: Lectures with active student participation (explanations, discussions, case study analysis). Collaborative Learning: Project work, teamwork, and activities in a virtual learning environment. Individual Work: Assignments, literature and source study, reflection, self-assessment, written outputs, and engagement in the virtual learning environment. The defined teaching and learning methods in distance learning are appropriately supported by modern information and communication tools and complemented by effective teaching and learning approaches in a virtual learning environment.
Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Assessment: Weight (in %)
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt) <u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> ▪ Krajši pisni izdelki ▪ Daljši pisni izdelki <u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> ▪ Daljši pisni izdelki - Projektna naloga ▪ Pisni izpit	Type (examination, oral, coursework, project) <u>Continuous knowledge assessment</u> ▪ Shorter written assignments ▪ Longer written assignments <u>Final knowledge assessment</u> ▪ Longer written assignment – project assignment ▪ Written exam
Reference nosilca / Lecturer's references: • ŠTEMPIHAR, Aleš. Digitalizacija HR-ja: zakaj in kako jo izvesti pravilno. <i>HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu</i>. [Tiskana izd.]. avg./sep. 2024, letn. 10, št. 53, str. 6-8, ilustr. ISSN 2463-9443. https://www.hrm-revija.si/digitalizacija-hr-ja-zakaj-in-kako-jo-izvesti-pravilno. [COBISS.SI-ID 205271299]	

- ŠTEMPIHAR, Aleš, GUŠTIN, Andrej. *Izkušnja zaposlenega : vodič na poti izboljšanja zavzetosti zaposlenih*. Ljubljana: IIBA International Institute of Business Analysis, 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (69 str.)), ilustr. <https://slovenia.iiba.org/page/o-iiba-slovenia-chapter>. [COBISS.SI-ID [204838915](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. *Skriti pomeni digitalne poslovne preobrazbe : webinar Kariernega centra DOBA Fakultete in Višje strokovne šole DOBA, online, 9. april 2024*. [COBISS.SI-ID [204844803](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. *(Hidden) Dimensions of Digital Business Transformation : invited keynote speech at 5th Eastern European Conference of Management and Economics (EECME 2023), Ljubljana, May 25, 2023*. [COBISS.SI-ID [204848131](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. *Od digitalizacije k digitalnemu poslovanju. Monitorpro : nove tehnologije za poslovni svet*. 2016, [letn. 7], št. 3, str. 20 - 21, ilustr. ISSN 1855-9476. [COBISS.SI-ID [4230088](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, BRAČUN, Franc. *Business analysts in the name of competitiveness*. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Knowledge as business opportunity : proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2011, 22-24 June 2011, Celje, Slovenia*. Celje: International School for Social and Business Studies, 2011. Str. 523-530, graf. prikazi. MakeLearn. ISBN 978-961-92486-3-8. ISSN 2232-3309. [COBISS.SI-ID [13411745](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, BRAČUN, Franc. *Future-proof business approaches : make your organization sustainably competitive*. Kranj: Askit, 2011. 84 str., ilustr. ISBN 978-961-269-438-8. [COBISS.SI-ID [255809024](#)]
- BRAČUN, Franc, ŠTEMPIHAR, Aleš. *Spodbujajmo inovativnost zaposlenih za zagotovitev trajne konkurenčne prednosti podjetja : resnično uspešna podjetja sama ustvarjajo pravila igre. HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. jun. 2011, letn. 9, št. 41, str. 20-25, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [46062178](#)]
- ŽEZLINA, Janez, ŠTEMPIHAR, Aleš. *Z usposabljanjem zaposlenih do večje konkurenčnosti organizacij : priporočila za sistematično in načrtno usposabljanje ter izobraževanje za okrepitev intelektualnega kapitala. HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. nov. 2011, letn. 9, št. 44, str. 24-29, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [47332194](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, BRAČUN, Franc. *Poslovni pristopi prihodnosti : kako boste dosegli trajno visoko konkurenčnost vaše organizacije*. 1. izd. Kranj: Askit, 2010. 95 str., ilustr. ISBN 978-961-269-340-4. [COBISS.SI-ID [253193984](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. *Poslovne rešitve so vez med poslovanjem in informatiko : učinkovita uvedba informacijskih poslovnih rešitev odpira poti do novih poslovnih priložnosti in konkurenčnih prednosti. Finance*. 14. feb. 2006, leto , št. 30, str. 23, ilustr. ISSN 1318-1548. [COBISS.SI-ID [11781686](#)]
- RIDZI, Franja, ŠTEMPIHAR, Aleš. *Postavite podjetje na zdrave temelje. Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Jul./avg. 2006, str. 8-9. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [12384054](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. *Dvojnost projektov poslovnoinformacijske podpore. Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Maj 2005, str. 24-25, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [11780662](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, RIDZI, Franja. *IT kot soustvarjalec poslovne uspešnosti podjetja*. 2005. 32 str., ilustr. http://www.cio.si/sl/informacija.asp?id_meta_tzpe=39&id_informacija=420. [COBISS.SI-ID [11790646](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. *Nova vloga informatike. Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Maj 2005, str. 8-11, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [11780406](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. *Pomen strategije in (informacijskih) projektov. Informatika z@ managerje*. ISSN 1581-4106. [COBISS.SI-ID [11777078](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 3. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Podjetništvo in kultura podjetja
Course title:	Entrepreneurship and corporate culture

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐŽMENT	Menedžment	3.	5.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PKP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Marina Letonja

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

Podjetništvo, vloga podjetništva in podjetnika, vpliv na gospodarski razvoj

- Temeljni pojmi in definicije
- Klasično razumevanje podjetništva
- Sodobno razumevanje podjetništva
- Vloga podjetništva v globalni ekonomiji
- Vloga in razvoj podjetništva v Sloveniji

Podjetnik

- Temeljne značilnosti in lastnosti podjetnika
- Podjetniško mišljenje in obnašanje
- Podjetnik vs. manager
- Globalni podjetnik
- Podjetniška etika

Poslovna priložnost

- Generiranje idej
- Dizajnerski pristop
- Prepoznavanje in vrednotenje priložnosti
- Od ideje do poslovne priložnosti
- Inovacije

Podjetniški proces

- Podjetnikova vizija in razvoj vizije podjetja
- Faze v življenjskem ciklu podjetja

Oblike podjetništva

- Samozaposlitev
- Rastoče in dinamično podjetništvo

Content (Syllabus outline):

Entrepreneurship, role of entrepreneurship and the entrepreneur, effect on economic development

- Fundamental concepts and definitions
- Conventional understanding of entrepreneurship
- Modern understanding of entrepreneurship
- Role of entrepreneurship in the global economy
- Role and development of entrepreneurship in Slovenia

Entrepreneur

- Fundamental characteristics and attributes of entrepreneurs
- Entrepreneurial thinking and behaviour
- Entrepreneur vs. manager
- Global entrepreneur
- Entrepreneurial ethics

Business opportunity

- Generating ideas
- Design approach
- Recognising and assessing opportunities
- From idea to business opportunity
- Innovations

Entrepreneurial process

- Entrepreneur's vision and development of the company vision
- Stages in the life cycle of an undertaking

– Notranje podjetništvo – Žensko podjetništvo – Družinsko podjetništvo – Franšizing – Socialno podjetništvo Podporna infrastruktura za podjetništvo – podjetniški ekosistem (programi podpore) – oblike podporne infrastrukture Načrtovanje, ustanovitev in zagon podjetja – Predhodno ekonomsko, tržno in tehnično-tehnološko vrednotenje priložnosti in potrebnih virov in sredstev – Izbor pravne oblike in organizacije podjetja – Inovativni poslovni model za novo podjetje – Poslovni načrt na eni strani – Pitch – Kako zmanjšati tveganje Ime, pojem kulture in morale nasploh, predvsem pa v poslovnem svetu - vrline vzornega poslovnega obnašanja v sodobnem poslovnem svetu - trajnostni razvoj ter družbena odgovornost podjetnika in podjetja Moralne dileme podjetnika pri poslovanju – moralni vidiki nastopanja podjetnika/podjetja v javnosti – odnos podjetnika do kupcev, partnerjev, konkurence – odnos do domačih običajev v poslovnem svetu	Types of entrepreneurship – Self-employment – Growing and dynamic entrepreneurship – Intrapreneurship – Female entrepreneurship – Family entrepreneurship – Franchising – Social entrepreneurship Entrepreneurial support infrastructure – Entrepreneurial ecosystems (support programmes) – Types of support infrastructure Planning, setting up and starting a business – Preliminary economic, market, and technical and technological assessment of opportunities and the required resources and assets – Choosing the legal form and organisation of the undertaking – Innovative business model for a new company – Business plan – Pitch – How to minimise risks Notion, concept of culture and morals in general, and especially in the business world - Virtues of exemplary business behaviour in the modern business world - Sustainable development and social responsibility of entrepreneurs and companies Moral dilemmas of entrepreneurs in business – Moral aspects of the entrepreneur's/company's public presence – The entrepreneur's attitudes towards buyers, partners, competition – Attitudes to national customs in the business world
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

• Letonja Marina in soavtorji, projekt Erasmus+ Game4Change (nabor prosojnic Modul 1 in Modul 2, 2023/24) • Študija primera Pieter Pot (Erasmus+ Game4 Change) • Pieter Pot: Zakaj prodaja brez embalaže težko zaživi (članek – intervju) (Erasmus+ Game4Change) • Pieter Pot – uporabnikova izkušnja do dostave (ppt) (Erasmus+ Game4Change) • Letonja, Marina. (2025). Študijsko gradivo (selekcija prosojnic 2025 ter prosojnice k videoposnetkom) in izbor študij primerov. • Posnetki predavanj nosilke predmeta izr. prof. dr. Marine Letonja in prosojnice: • Mikro učne enote – video posnetki: Šest pravil za pripravo poslovnega modela Value proposition Canvas – model vrednostne ponudbe Value map – zemljevid vrednostne ponudbe Customer profile – profil kupca • ABC Podjetništva: Izzivi podjetnic in podjetnikov ob ustanovitvi in zagonu poslovanja novih podjetij. Priročnik za podjetnice in podjetnike začetnike ter bodoče podjetnice in podjetnike. 2019. SPIRIT.
--

Cilji in kompetence:

Študentje bodo: • spoznali osnovne pojme in definicije podjetništva, vključno z oblikami podjetništva, ter vlogo podjetništva za gospodarski razvoj • poznali pomen in značilnosti podjetniškega ekosistema in delovanja podporne infrastrukture za

Objectives and competences:

The students will: • Learn about the basic concepts and definitions of entrepreneurship, including types of entrepreneurship, and the role of entrepreneurship for economic development • Become familiar with the importance and

spodbujanje podjetništva • spoznali vseh pet sestavin podjetniškega procesa: podjetnika, podjetniško priložnost, ustvarjalnost in inoviranje, sredstva in vire za zagotavljanje sredstev in podjetniško okolje, in njihovo vlogo v praksi • sposobni razlikovati posamezne faze podjetniškega procesa od generiranja ter vrednotenja idej do razvoja podjetja do zrelosti in definirati osnovne značilnosti posameznih faz rasti podjetja • razumeli kako od ideje do poslovne priložnosti • spoznali pomen razvoja inovativnih poslovnih modelov za nova podjetja • spoznali pomen načrtovanja podjetja in kako oceniti potencial uspeha • razlikovali med poslovnim načrtom na eni strani ter tradicionalnim poslovnim načrtom za novi podjem • razumeli vlogo trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti podjetja in podjetnika ter pomen kulture in morale v poslovnem svetu • samo-spoznali in se kritično ozrli na lastne podjetniške sposobnosti	characteristics of the entrepreneurial ecosystem and of the functioning of the support infrastructure to promote entrepreneurship • Learn about all five components of the entrepreneurial process: entrepreneur, entrepreneurial opportunity, creativity and innovation, assets and resources for ensuring assets, and the entrepreneurial environment as well as their role in practice • Be able to distinguishing the individual stages of the entrepreneurial process from generating and evaluating of ideas to developing an undertaking through to maturity, and defining the basic characteristics of the individual growth stages of the undertaking • Understand how to get from idea to business opportunity • Learn about the importance of developing innovative business models for start-ups • Learn about the importance of planning an undertaking and how to assess the success potential • Distinguish between the business plan on the one hand and the traditional business plan for a new undertaking on the other • Understand the role of sustainable development in social responsibility of the company and of the entrepreneur and the importance of culture and morals in the business world • Become self-aware and critically assess their entrepreneurial skills
--	--

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- razumeti pomen podjetništva, osnovne pojme podjetništva ter usvojiti podjetniški način razmišljanja
- prepoznati različna integralna funkcijska področja, potrebna za razvoj podjetja in zagon novega podjetja ter razumeti pomen inovacij za uspeh podjetij v konkurenčnem okolju
- prepoznati in razumeti delovanje podjetniškega ekosistema (podpornega okolja) ter uporabiti različne podporne programe
- prepoznati ter razlikovati med različnimi oblikami podjetništva (poudarek startupom) ter jih znal ilustrirati na konkretnih primerih
- uporabiti podjetniške koncepte/ modele pri analizi ter načrtovanju lastnega poslovnega modela, poslovnega načrta na eni strani, pripravi in izvedbi tehnike pitchanja (javni nastop)
- uporabiti raziskovalni pristop ter kritično analizo osvajanja ter uporabe družbeno odgovornega obnašanja in trajnostne naravnosti, vključno kulture in morale v poslovnem svetu na konkretnih primerih

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

After the completion of the course, the student will be able to:

- Understand the importance of entrepreneurship, the basic concepts of entrepreneurship and develop an entrepreneurial mindset
- Identify the various integral functional areas needed for the development of an undertaking and the start of a new business, and understand the importance of innovation for the success of businesses in a competitive environment
- Recognise and understand the functioning of the entrepreneurial ecosystem (support environment) and use different support programmes
- Recognise and distinguish between different types of entrepreneurship (emphasis on start-ups) and be able to illustrate them using concrete examples
- Apply entrepreneurial concepts/models to analysing and designing their own business model and business plan, and designing and implementing a pitch (public speaking)
- Apply a research approach to and critical analysis of assimilating and applying socially responsible behaviour and sustainability, including cultures and morals in the business world on concrete cases

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) v virtualnem okolju (video konferenca)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
Vključitev gostujočega predavatelja

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) in the virtual environment (video conference)
Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment
Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment
Visiting lecturer

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Continuous knowledge assessment:
individualne pisne naloge	15	Individual written assignments
timske pisne naloge	75	Team written assignments
javni nastop s predstavitevijo	10	Public speaking and presentation
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final knowledge assessment:
Pisni izpit	70	Written exam
Projektna naloga	30	Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- LETONJA, Marina, DUH, Mojca, ŽENKO, Zdenka. Knowledge transfer for innovativeness in family businesses. *Serbian Journal of Management*. 2021, vol. 16, no. 1, str. 181-199. ISSN 2217-7159. <https://aseestant.ceon.rs/index.php/sjm/article/view/31199/17846>, [Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM](#), DOI: [10.5937/sjm16-31199](https://doi.org/10.5937/sjm16-31199). [COBISS.SI-ID [66861059](#)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Family businesses' culture and innovativeness of successors = Organizacijska kultura družinskih podjetij in inovativnost naslednikov. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2020, letn. 12, št. 2, str. 57-69. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2020.12.2.6.57-69/218>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dlib.si](#), DOI: [10.32015/JIBM.2020.12.2.6.57-69](https://doi.org/10.32015/JIBM.2020.12.2.6.57-69). [COBISS.SI-ID [37065987](#)]
- LETONJA, Marina, MERKAČ SKOK, Marjana, VRDOLJAK, Ivana. Innovativeness of family businesses in Slovenia : do heirs follow the founders?. *Business systems research*. 2021, vol. 12, no. 2, str. 284-304, ilustr. ISSN 1847-9375. DOI: [10.2478/bsrj-2021-0033](https://doi.org/10.2478/bsrj-2021-0033). [COBISS.SI-ID [87058947](#)]
- LETONJA, Marina. Potrebna znanja in veščine za prenos družinskih podjetij med generacijami. *DOBA*. 22. februar 2022. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/potrebna-znanja-in-vescine-za-prenos-druzinskih-podjetij-med-generacijami>. [COBISS.SI-ID [136102403](#)]
- LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta, PUVAČA, Milan. Skills needed in family businesses – case study Slovenia and Croatia. V: *Business and Management : [peer-reviewed conference proceedings]*. 12th International Scientific Conference „Business and Management 2022“, May 12 - 13, 2022, Vilnius, Litva. Vilna: Vilnius Gediminas Technical University (VILNIUS TECH) Press, 2022. Str. 1-13, ilustr. Business and management. ISBN 978-609-476-288-8, ISBN 978-609-476-289-5. ISSN 2029-4441. <http://bm.vgtu.lt/index.php/verslas/2022/paper/viewFile/760/315>, DOI: [10.3846/bm.2022.760](https://doi.org/10.3846/bm.2022.760). [COBISS.SI-ID [109122563](#)]
- LETONJA, Marina. Socially responsible smaller family firms' business models - the case of Slovenia. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 164-166. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [36241155](#)]
- LETONJA, Marina, KOSEDNAR, Ivan, PEZDIRC, Gregor, MOVRIČ, Blanka, PAVLOVSKI, Nada. Social responsibility - a moral obligation of Slovenian family firms?. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 167-169.

- Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 36246275]
- LETONJA, Marina. Digital innovativeness of successors in smaller family business. V: ECE, Karadoğan Doruk (ur.), MENGÜ, Seda (ur.), ULUSOY, Ebru (ur.). *Digital siege*. online ed. Istanbul - Turkey: Istanbul University Press, 2021. Str. 141-164. ISBN 978-605-07-0764-9. <https://iupress.istanbul.edu.tr/en/book/digital-siege/home>, DOI: [10.26650/B/SS07.2021.002.07](https://doi.org/10.26650/B/SS07.2021.002.07). [COBISS.SI-ID 59312131]
 - LETONJA, Marina, CIZELJ, Boris, AŠANIN GOLE, Pedja. Use of business models of customer relationships in Slovenian socially responsible smaller family firms = Uporaba poslovnih modelov odnosov s strankami v manjših slovenskih družbeno odgovornih družinskih podjetjih. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). *Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020*. Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 79-94, tabele. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 42896387]
 - LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta. Potrebna znanja in veščine za prenos družinskih podjetij med generacijami = Knowledge and skills needed for the transfer of family businesses between generations. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 17-42. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 97296899]
 - LETONJA, Marina, VUKASOVIČ, Tina, AŠANIN GOLE, Pedja. Entrepreneurial corporate social responsibility towards employees and the local community. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Entrepreneurial and communicative mind in action*. Harlow: Pearson, cop. 2021. Str. 40-53, ilustr. ISBN 978-1-800-06427-0. [COBISS.SI-ID 69542915]
 - LETONJA, Marina. Kako krmariti manjše podjetje skozi epidemijo (COVID-19). *DOBA*. 28. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/kako-krmariti-manjse-podjetje-skozi-epidemijo-covid-19>. [COBISS.SI-ID 16403203]
 - LETONJA, Marina. Želim biti podjetnik, kaj moram narediti, da bom to postal?. *DOBA*. 13. julij 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/zelim-biti-podjetnik-kaj-moram-narediti-da-bom-to-postal>. [COBISS.SI-ID 28356867]
 - VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina. *Podjetje, družina in prihodnost v družinskem podjetju*. Ljubljana: GEA College - Fakulteta za podjetništvo, 2023. 149 str., ilustr. ISBN 978-961-6347-84-6. [COBISS.SI-ID 142961923]
 - LETONJA, Marina. *Dynamic entrepreneurship : lectures within the courses at VERN University, Zagreb (Croatia), October 9, 2020*. [COBISS.SI-ID 75426563]
 - LETONJA, Marina. *Managing growing companies : lectures within the courses at VERN University, Zagreb (Croatia), October 14, 2020*. [COBISS.SI-ID 75427843]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS			
Predmet:	Turizem in gostoljubnost		
Course title:	Tourism and Hospitality		
Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEŽMENT	Menežment v turizmu	3.	5.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	Tourism Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

TUG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Suzana Herman

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

- Zgodovina turizma v svetu
- Turizem kot družbeni in gospodarski pojav
- Pogoji za razvoj turizma
- Turistični proizvod
- Ključne industrije, vključene v distribucijo turističnih proizvodov
- Mednarodne turistične organizacije in pregled trendov
- Trendi doma
- Pest analiza
- Prisrčnost in gostoljubnost v turizmu
- Psihologija kot dejavnik gostoljubnosti
- Etika v turizmu
- Gost in gostitelj
- Različni poklici v turizmu in gostoljubnosti (front of the house, back of the house)
- Vloga zaposlenih v turističnih podjetjih
- Turizem, potovanja in gostoljubnost: razmerja, njihove sestavine in značilnosti
- Novi tipi turizma in pomen trajnostnega turizma

Content (Syllabus outline):

- Global history of tourism
- Tourism as a social and economic phenomenon
- Conditions for the development of tourism
- Tourism product
- Key industries involved in the distribution of tourism products
- International tourism organisations and an overview of trends
- Trends at home
- PEST analysis
- Friendliness and hospitality in tourism
- Psychology as a factor in hospitality
- Ethics in tourism
- Guest and host
- Different professions in tourism and hospitality (front of the house, back of the house)
- The role of employees in tourism companies
- Tourism, travel and hospitality: relationships, their components and characteristics
- New types of tourism and the importance of sustainable tourism

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Cvikl, H., Alič, A. (2011). *Uvod v turizem in destinacijski menedžment*. Ljubljana: Zavod IRC.
- Cvikl, H., & Alič, A. (2009). *Uvod v ekonomiko turizma* [Elektronski vir]. Ljubljana: Zavod IRC.
- Društvo učiteljev geografije Slovenije. (2023). *Zbornik mednarodne konference »Turizem« (2.–3. junij 2023, Rogaška Slatina)* [PDF]. Ljubljana: Društvo učiteljev geografije Slovenije.
- Klemenčič, M. (2023, november 13). *Trendi v turizmu in kako na STO stopamo v korak z njimi* [Predstavitev PowerPoint]. Slovenska turistična organizacija.
- Koščak, M., & Kečanović, B. (2020). Z uporabno etiko in regulatorno politiko k turizmu prihodnosti. *Revija za univerzalno odličnost*, 9(3), 159–166.
- Lesjak, M., Sikošek, M., & Kerma, S. (ur.). (2020). *Tematski turizem: teoretični in aplikativni primeri oblik turizma v svetu in Sloveniji*. Koper: Založba Univerze na Primorskem.
- Slovenska turistična organizacija (STO). (2022). *Strategija slovenskega turizma 2022–2028*. Ljubljana: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS.
- Zabukovec Baruca, P. (2020). *Z odgovornostjo do družbenih sprememb v smeri trajnostno odgovornega turizma*. Koper: Založba Univerze na Primorskem

Cilji in kompetence:

- Poznavanje zgodovine turizma od časov pred našim štetjem.
- Razumevanje infrastrukturnih in drugih gospodarskih pogojev za razvoj turizma ter njegovega vpliva na gospodarski, kulturni in družbeni razvoj.
- Razumevanje svetovnih trendov in njihovega vpliva na panogo turizma skozi Pest analizo (politično, ekonomsko, socialno in tehnološko).
- Poznavanje etičnih načel v turizmu, razumevanje vrednosti prijaznosti v turizmu in pozitivnih psiholoških pristopov do gostov.
- Razumevanje različnih tipov družb v turizmu (NO, agencije, letalske družbe...).
- Razumevanje povezovanja poklicev, ki se prepletajo v tej panogi.
- Spoznavanje pogojev za delovanje različnih poklicev (formalni pogoji).
- Razumevanje čisto novih tipov turizma s pomočjo idej timskega dela in poznavanja vseh ostalih deležnikov.
- Spoznavanje pomena trajnostnega turizma.

Predvideni študijski rezultati:

- Poznali bodo pomen zgodovine za nastanek sodobnega kompleksno razvitega turizma.
- Znali bodo narediti Pest analizo.
- Naredili bodo nekonvencionalen turistični produkt.
- Razločevali bodo med NO, agencijami ter drugimi tipi turističnih družb.
- Znali se bodo obnašati gostoljubno, glede na tipe gostov.
- Znali bodo uporabljati različne tehnike in metode povratnih informacij od gostov za preverjanje naše gostoljubnosti (tripadviser, forumi, spletne ankete...).
- Uporabljali bodo pozitivne pristope komuniciranja z gosti in zaposlenimi.
- Sposobni bodo analizirati problem in ustvarjalno razmišljati pri iskanju rešitev.
- Spodobni bodo delati in komunicirati v timu.

Objectives and competences:

- Knowledge of the history of tourism since BC.
- Understanding the infrastructural and other economic conditions for the development of tourism and its impact on economic, cultural and social development.
- Understanding of global trends and their impact on the tourism industry through a PEST analysis (political, economic, social and technological).
- Knowledge of ethical principles in tourism, understanding the value of friendliness in tourism and positive psychological approaches to guests.
- Understanding of the different types of companies in tourism (NPOs, agencies, airlines, etc.).
- Understanding of the integration of the professions intertwined in this sector.
- Understanding the conditions for the operations of different professions (formal conditions).
- Understanding brand new types of tourism through the ideas of teamwork and knowledge of all other stakeholders.
- Learn about the importance of sustainable tourism.

Intended learning outcomes:

- They will learn about the importance of history for the emergence of modern, complex tourism.
- They will be able to make a PEST analysis.
- They will develop a non-conventional tourism product.
- They will be able to distinguish between NPOs, agencies and other types of tourism companies.
- They will know how to be hospitable, according to the types of guests.
- They will be able to use different techniques and methods of guest feedback to check our hospitality (TripAdvisor, forums, online surveys, etc.).
- They will use positive approaches to communicate with guests and staff.
- They will be able to analyse a problem and think creatively to find solutions.
- They will be able to work and communicate in a team.

Metode poučevanja in učenja: Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Sodelovanje gostujočega predavatelja		Learning and teaching methods: Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, papers, work in the virtual learning environment Visiting lecturer
Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja - Krajši pisni izdelki - Daljši pisni izdelki - Sprotno pisno ocenjevanje	30 % 60 % 10 %	Assessment: Continuous knowledge assessment - Shorter written assignments - Longer written assignments - Continuous written assessment
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja - Seminarska naloga - Pisni izpit	60 % 40 %	Final knowledge assessment - Seminar paper - Written exam
Reference nosilca / Lecturer's references:		
- HERMAN, Suzana. Dynamic common correlated effects of geopolitical risk on international tourism arrivals. <i>Folia Oeconomica Stetinensia</i>. 2023, vol. 23, issue 2, str. 132-149. ISSN 1898-0198. https://intapi.sciendo.com/pdf/10.2478/fofi-2023-0023, DOI: 10.2478/fofi-2023-0023. [COBISS.SI-ID 187232771] - POPEK BIŠKUPEC, Petra, HERMAN, Suzana, RUŽIČ, Ivan. The macroprudential measures for mitigating the effects of the pandemic crisis in tourism economies. <i>Business, management and economics engineering</i>. 2022, vol. 20, issue 1, str. 79-95. ISSN 2669-249X. https://journals.vilniustech.lt/index.php/BMEE/article/view/15738/11143, DOI: 10.3846/bmee.2022.15738. [COBISS.SI-ID 187254275] - BULJAT, Maja, HERMAN, Suzana, ČOVIĆ, Kristijan. Application of multiple regression analysis in modeling the role of the hotel industry in a country's economy. <i>Journal of economic and social development</i>. 2022, vol. 9, no. 2, str. 11-20. ISSN 1849-3327. https://www.jesd-online.com/dokumenti/upload/separated/JESD_9_2-15-24.pdf. [COBISS.SI-ID 153757699] - BULJAT, Maja, HERMAN, Suzana, FRANIĆ, Barbara. Efikasnost informacijskih tehnologija u turizmu Republike Hrvatske. <i>FBIM Transactions</i>. 2016, vol. 4, issue 2, str. 34-42. ISSN 2334-704X. https://www.meste.org/ojs/index.php/fbim/article/view/382/394, DOI: 10.12709/fbim.04.04.02.03. [COBISS.SI-ID 200047363] - HERMAN, Suzana, LAZAR, Nuša, OVIN, Rasto. Migrations through the applied theory of markets and principles of the tourism industry. V: BEVANDA, Vuk (ur.). <i>Book of abstracts</i>. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans, 2022. Str. 5. ITEMA conference collection. ISBN 978-86-80194-52-3. ISSN 2683-5991. https://www.itema-conference.com/wp-content/uploads/2022/06/ITEMA_2021_BoA-WEB.pdf. [COBISS.SI-ID 125889539] - HERMAN, Suzana, LAZAR, Nuša, OVIN, Rasto. Illegal migrations through the applied theory of markets and principles of the tourism industry. V: BEVANDA, Vuk (ur.), ŠTETIĆ, Snežana (ur.). <i>Modern management tools and economy of tourism sector in present era : 6th international thematic monograph</i>. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans; Ohrid: Faculty of Tourism and Hospitality. 2022, str. 621-637, ilustr. International Thematic Monograph. Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, 6. ISBN 978-86-80194-49-3. ISSN 2683-5673. https://www.udekom.org.rs/uploads/4/7/0/4/47046595/6th_itm--2021-2022-web.pdf, DOI: 10.31410/tmt.2021-2022.621. [COBISS.SI-ID 125880835] - HERMAN, Suzana. <i>Volatilnost turizma na eksterne šokove : doktorska disertacija = Volatility of tourism to external shocks : doctoral thesis</i>. Opatija: [S. Herman], 2022. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (X, 234 str.)), ilustr. https://repository.ftm.uniri.hr/islandora/object/ftm%3A3521. [COBISS.SI-ID 153867011]		
Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 20. 5. 2025		

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Upravljanje trendov v turizmu
Course title:	Managing Tourism Trends

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT	Meneđment v turizmu	3.	5.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1st cycle	Tourism Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni/Compulsory
-------------------------------------	--------------------

Univerzitetna koda predmeta / University course code:	UTT
--	-----

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:	dr. Amadea Dobovišek
-------------------------------------	----------------------

Jeziki /	Predavanja / Lectures:	Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian
Languages:	Vaje / Tutorial:	Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje osnov delovanja poslovnega okolja in turistične stroke.

Vsebina:

- Aktualni trendi na področju turistične ponudbe in povpraševanja
- Turizem v povezavi z zdravim načinom življenja
 - wellness turizem
 - spa turizem
 - termalizem
 - anti-ageing turizem
- Turizem v povezavi z naravo:
 - glamping
 - eko turizem
 - podeželski turizem
- Turizem višjega segmenta kakovosti
- Splet in socialna omrežja v povezavi s turizmom skupne oz. deljene rabe

Prerequisites:

Knowledge of the basis of the business environment and the tourism industry

Content (Syllabus outline):

- Current trends in tourism supply and demand
- Tourism and a healthy lifestyle
 - wellness tourism
 - spa tourism
 - thermal tourism
 - anti-ageing tourism
- Tourism and nature:
 - glamping
 - ecotourism
 - rural tourism
- High-status tourism
- The Internet and social networks in relation to the sharing economy in tourism

Temeljni literatura in viri / Readings:

- MGRT (2022): Strategija slovenskega turizma 2022-2028
- World travel & tourism council (2021): Trending in travel.
- BIC Ljubljana (2019): Zbornik konference Trendi in izzivi 23. in 24. oktober 2019.
- MG (2006): Program za vzpostavitev celovitega sistema razvoja kakovosti storitev v turističnih podjetjih (samo priloga št. 1 od str. 71 do str. 128)
- MG (2006): Programa ekološke ureditve in posodobitve slovenskih hotelov (samo poglavje št. 3)
- EK (2016): Evropska agenda za sodelovalno gospodarstvo
- Rumbak R. (2010): Uvod v wellness turizem.
- Krajnc E. (2017): Svetovanje in prodaja v velneški dejavnosti, od strani 22 do strani 30

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

- Spoznavanje in kreativno razmišljanje o novosti na področju turistične ponudbe in v povpraševanju
- Razumevanje pomena novih oblik turistične ponudbe za razvoj turizma
- Poznavanje medkulturnih razlik v razumevanju wellness turizma, spa turizma in termalnega turizma
- Poznavanje specifičnih potreb turističnega segmenta seniorjev iz vidika anti-aginga
- Razvoj afinitete do turizma, ki se navezuje na zdrav način življenja in sprejemanje wellnessa kot lastne filozofije zdravega načina življenja
- Spodbujanje interesa za samostojno spoznavanje tradicionalnih znanj s področja zdravja iz daljnega vzhoda
- Sposobnost raziskovanja specifičnosti glampinga, eko turizma in podeželskega turizma
- Razumevanje vloge t.i. ogljičnega odtisa v posameznih segmentih turizma
- Poznavanje pomena razvoja elementov turizma višjega segmenta kakovosti za posamezno zvrst turizma
- Ugotavljanje značilnosti in vpliva razvoja ponudbe turizma skupne oz. deljene rabe
- Sposobnost timskega dela in medsebojna pomoč pri razreševanju študijskih problemov

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Wellness sprejema kot zdrav načina življenja
- Ima zahtevani nivo znanja s področja wellness, spa in termalnega turizma ter to znanje zna uporabljati pri pripravi izbranega primera integriranega turističnega proizvoda
- Prepознаva avtentična lokalna znanja s področja turizma, povezana z zdravjem in jih lahko identificira iz vidika možnosti vključevanja v ponudbo izbrane turistične destinacije
- Razume potencial in pomen neizkoriščenih danosti za razvoj turizma, povezanega z naravo (glamping, eko turizem, podeželski turizem) na svojem območju
- Je usposobljen identificirati ponudnike skupne oz. deljene rabe turističnih kapacitet na svojem območju ter oceniti njihovo konkurenčno sposobnost
- Ima interes za sprotno spremlja in analizira aktualnih razvojne trendov na področju turizma
- Zaveda se pomena stalnega spremlja novosti in trendov na področju wellness, spa in termalnega turizma
- Je usposobljen za segmentiranje trga turističnega ponudnikov za zdrav način življenja in v povezavi z naravo

Metode poučevanja in učenja:

- Familiarisation with and creative thinking about novelties in tourism supply and offer
- Understanding the importance of new types of tourism offer for the development of tourism
- Familiarisation with intercultural differences in understanding wellness tourism, spa tourism, and thermal tourism
- Understanding the specific needs of senior citizen's tourism from the viewpoint of anti-ageing
- Developing affinity for tourism associated with a healthy lifestyle and accepting wellness as own philosophy of a healthy lifestyle
- Encourage interest in independent study of traditional health knowledge from the Far East
- Ability to explore the specifics of glamping, eco tourism, and rural tourism
- Understanding the role of carbon footprint in specific segments of tourism
- Understanding the importance of the development of high-status tourism for individual types of tourism
- Establish the characteristics and the effects of developing the sharing economy in tourism
- Teamwork and assistance in solving study problems

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Accept wellness as a healthy lifestyle
- Have the required level of knowledge in the field of wellness, spa and thermal tourism and are able to apply this knowledge in the preparation of the selected integrated tourism product case study
- Recognises authentic local knowledge in the field of health tourism and can identify it in terms of its potential for integration into the offer of the selected tourist destination
- Understand the potential and importance of untapped assets for the development of nature-based tourism (glamping, ecotourism, rural tourism) in their area
- Are able to identify the providers of shared or common use of tourist facilities in their area and to assess their competitive capacity
- Have an interest in keeping up to date with and analysing current tourism trends
- Are aware of the importance of keeping up to date with new developments and trends in the field of wellness, spa and thermal tourism
- Are able to segment the market of tourism providers for a healthy lifestyle and in connection with nature

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Sodelovanje gostujočega predavatelja Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment Visiting lecturer The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.
--	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
Daljši pisni izdelki	80	Longer written assignments
Pisni Test	20	Test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
Pisni izpit	70	Written exam
Seminarska naloga	30	Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- DOBOVIŠEK, Amadea. Laže je pripraviti malinovec kot cocktail : marketing ni samo oglaševanje. *Manager : revija za podjetne*. jun. 2001, št. 6, str. 48-50. ISSN 0353-8079. [COBISS.SI-ID [121277696](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea, AŠANIN GOLE, Pedja. Efficiency of managerial practices in Slovenia and its main export partners in the global competitiveness framework = Učinkovitost menedžerskih praks v Sloveniji in njenih glavnih izvoznih partnericah v okviru globalne konkurenčnosti. V: *Economics & management: globalization challenges : conference proceedings*. International scientific conference EMAN 2017, Ljubljana, Slovenia, March 30, 2017. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans ... [et al.], 2017. Str. 471-478, ilustr. ISBN 978-86-80194-06-6. https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik_radova_eman_2017_final_3.pdf. [COBISS.SI-ID [512965680](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Kako uspeti na novem geografskem trgu?. V: POSTRUŽNIK, Natalie C. (ur.), TOURE ZAGRAJŠEK, Karidia (ur.). *Evolucija komuniciranja : od posredovanja do povezovanja : zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, [19.-21. oktober 2006]*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2006. Str. 68-69. ISBN 961-90870-4-6, ISBN 978-961-90870-4-6. [COBISS.SI-ID [512774448](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Consumers' lifestyle and personal characteristics as the basis for market segmentation = Življenjski slog potrošnikov in osebne značilnosti kot osnova za segmentacijo trga. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). *Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije : = Doba Business School, 2018. Str. 286-294. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID [513045552](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Sodobna turistična propaganda s posebnim ozirom na turistično propagando zdravilišča Rogaška Slatina : diplomatska naloga*. Ljubljana: FSPN, 1987. 183 str. [COBISS.SI-ID [947549](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Trideželni park Goričko - Raab - Órség = Trinational park Goričko - Raab - Órség*. 2. ponatis. [Grad]: Krajinski park Goričko, 200?. 6 str. (zgibanka), ilustr. [COBISS.SI-ID [1530242](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Strategija nastopa na italijanskem trgu za Terme Maribor : predstavitev na 2. projektni dnevi EPF, "Turizem - projekti prihodnosti", 4. in 5. april 2006*. Maribor, 2006. [COBISS.SI-ID [512776496](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 20. 5. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS			
Predmet:	Razvoj in oblikovanje vrhunskih izdelkov in storitev v turizmu		
Course title:	High-quality Product and Service Development in Tourism		
Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje Menedžment	Menedžment v turizmu	3.	5.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	Tourism Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

VIT

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Evelin Krajnc

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

- Metode in orodja za oblikovanje produktov in storitev;
- Pomen obnašanja potrošnikov in njihovih zahtev za oblikovanje produktov in storitev v turizmu;
- Proces razvoja turističnih produktov in storitev s pomočjo inovacij, in tem ter zgodb iz okolice;
- Vloga potrošnika in trendov pri kreiranju produktov;
- Uporaba medijev, in drugih virov za oblikovanje turistične izkušnje;
- Izdelava poslovnega načrta novega visoko zahtevnega produkta;
- Upoštevanje sistemskih pristopov h obvladovanju kakovosti, oziroma poslovne odličnosti;
- Oblikovanje cen takih produktov;
- Uporaba kvalitativnih in kvantitativnih metoda preverjanja zadovoljstva gostov.

Content (Syllabus outline):

- Methods and tools for designing products and services
- The importance of consumer behaviour and consumer demands for the design of products and services in tourism
- The process of developing tourism products and services through innovation, themes and stories from the environment
- The role of the consumer and trends in product creation
- The use of media and other sources to shape the tourism experience
- Creating a business plan for a new highly complex product
- Consideration of systemic approaches to quality management or business excellence
- Pricing such products
- Applying qualitative and quantitative methods for measuring guest satisfaction

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Krajnc Evelin (2018), Metode in orodja za oblikovanje produktov in storitev v turizmu, 33 strani
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma, stran 27-81 (54 strani)
- Krajnc Evelin (2018), Pomen obnašanja potrošnikov in njihovih zahtev in trendov za oblikovanje produktov in storitev v turizmu ter oblikovanje cenovne politike, 49 strani
- Krajnc Evelin (2018), Sistemski pristopi pri obvladovanju kakovosti oziroma poslovne odličnosti in uporaba kvalitativnih in kvantitativnih metod preverjanja zadovoljstva gostov, 50 strani
- Krajnc Evelin (2018), IZDELAVA POSLOVNEGA NAČRTA TURISTIČNEGA PRODUKTA IN UPORABA MEDIJEV ZA OBLIKOVANJE TURISTIČNE IZKUŠNJE, (11 strani)

- Krajnc Evelin (2018), POSLOVNI NAČRT IN STRATEGIJA RAZVOJA DRUŽBE SLOVENSKE TERME D.O.O. Z IZVEDBENIM NAČRTOM POSLOVANJA ZA OBDOBJE 2018-2023« (65 strani)

Cilji in kompetence:

- Spoznavanje mednarodnega modela poslovne odličnosti in primeri odličnosti v turizmu (dejavniki-rezultati) kot ključno metodo za oblikovanje odličnega proizvoda ali storitve;
- Spoznavanje potreb timskega dela, saj je samo sestavljen produkt lahko odličen;
- spoznavanje Demingovega kroga, oziroma kroga stalnih izboljšav;
- Razumevanje priprave odličnega produkta v turizmu, to je proces, ki temelji na okolju, zgodbah, trendih idejah ipd. uporabe elementov zgodovine (zgodbe), kulture, »designa«, športa ipd. v splet vrhunskih produktov;
- Uporaba najnovejših IKT tehnologij in teh v praksi.
- Uporaba primerjav in analiz za izvedbo svoje politike, strateških usmeritev in ciljev.
- Sintetiziranje zaključkov (kvantitativni in kvalitativni);
- Vrednotenje odzivov skozi rezultate poslovanja in odzive v marketingu;
- Vrednotenje skozi primerjave z najboljšim ter ugotoviti ali so kalkulacije za pripravo cen (tržni in stroškovni vidik cene) bile optimalne.

Objectives and competences:

- Learning about the international model of business excellence and examples of excellence in tourism (factors/results) as the key method for designing an excellent product or service;
- Understanding the need for teamwork, as only a composite product can be excellent;
- Understanding the Deming cycle, or the continuous improvement cycle;
- Understanding that the preparation of an excellent product in tourism is a process which is based on intertwining the environment, stories, trends, ideas, use of historic elements (story), culture, design, and sports into a mix of top-quality products;
- Use of the latest ICT and their application in practice;
- Use of comparisons and analyses to implement their policy, strategic focus and objectives;
- Synthesising conclusions (quantitative and qualitative);
- Evaluating responses through business results and marketing responses;
- Evaluation through comparisons with the best and determining whether the pricing calculations (market and cost aspects of price) were optimal.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Razumejo delovanje podjetij, ki so poslovno odlična;
- Razumejo potrebo po stalnih izboljšavah in inovacijah;
- Razumejo oblikovanje odličnega produkta v turizmu, kot nikoli končan proces s pomočjo kulture zgodovine, zgodb, športa... ;
- Timsko naredijo odličen in vrhunski produkt s pomočjo kulture, zgodovine..;
- Naredijo primer spremljanja zadovoljstva gostov s pomočjo različnih kvantitativnih in kvalitativnih orodij predvsem s sodobno tehnologijo IKT;
- Analizirajo rezultate poslovanja, naredijo primerjave naredijo svojo politiko, strateške usmeritve in cilje;
- Razvijejo sposobnost izdelave kalkulacij in primer vpeljave produkta na trg;
- Uporabljajo vsa sodobna orodja za trženje in spremljanje gibanja produkta na trgu;
- Sposobni so kreativnega razmišljanja in timskega dela;
- Sposobni so analize, sinteze in predvidevanja rešitev;
- Sposobni so samostojnega strokovnega dela.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Understand how businesses that excel in business work;
- Understand the need for continuous improvement and innovation;
- Understand the creation of a great tourism product as a never-ending process through a culture of history, stories, sport, etc. ;
- Team up to make an excellent and top product with the help of culture, history, etc;
- Prepare an example of monitoring guest satisfaction with the help of various quantitative and qualitative tools, especially with modern ICT;
- Analyse performance results, make comparisons, draw up their own policy, strategic focus and objectives;
- Develop the ability to make calculations and prepare an example of introducing a product to the market;
- Use all modern marketing tools and tools for monitoring the trend of the product on the market;
- Are able to think creatively and work in teams;
- Are able to analyse, synthesise and anticipate solutions;
- Are able to engage in independent professional work.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju	Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment Visiting lecturer
--	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja: - Krajši pisni izdelek - Pisni test Končno preverjanje in ocenjevanje znanja: - seminarska naloga - pisni izpit	80 % 20 % 40 % 60 %	Continuous knowledge assessment: - Shorter written assignment - Online test Final knowledge assessment: - Seminar paper - Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- KRAJNC, Evelin, POPLAS JUVAN, Karmen. Vloga organizacijske kulture in klime pri fluktuaciji zaposlenih v gostinstvu = The role of organizational culture and climate in employee turnover in the hospitality industry. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2023, letn. 15, št. 1, 15 str. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2023.15.1.3>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#), DOI: [10.32015/JIBM.2023.15.1.3](#). [COBISS.SI-ID [158140163](#)]
- KRAJNC, Evelin. *Dostopnost destinacije kot dejavnik turističnega povpraševanja : magistrska naloga*. Portorož: [E. Krajnc], 2009. 119 f., tabele. [COBISS.SI-ID [1209310](#)]
- KRAJNC, Evelin. *Nov model organiziranosti turizma v mestni občini Ptuj z okolico po usmeritvah RNUST 2007 - 2011 : diplomska naloga*. Portorož: [E. Krajnc], 2007. VI, 101 f., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [907486](#)]
- KLIČIČ, Hanna. *Vpliv medicinskega velnesa na okrevanje : diplomska naloga*. Maribor: [H. Kličič], 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (33 str.)), ilustr. [COBISS.SI-ID [210309635](#)]
- TROP, Kaja. *Wellness za ljudi s posebnimi potrebami : diplomska naloga*. Maribor: [K. Trop], 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (39 str.)), ilustr. [COBISS.SI-ID [220065795](#)]
- OČKO, Klemen. *Ugotavljanje zadovoljstva gostov z velneškimi storitvami v Rimskih termah : diplomska naloga*. Celje: [K. Očko], 2017. 50 f., 4 f. pril., ilustr. <http://revis.openscience.si/lzpisGradiva.php?id=2652>. [COBISS.SI-ID [513673020](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Trajnostni turizem in lokalno okolje
Course title:	Sustainable Tourism and the Local Environment

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEŽMENT	Menežment v turizmu	3.	5.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1st cycle	Tourism Management	3rd	5th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

TTO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Žarko Anton Mlekuž

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

- Osnovno znanje s področja ekonomskih in družbenih ved
- Sposobnost individualnega študija
- Osnovna pripravljenost za timsko delo

- Basic knowledge from the field of economic and social sciences
- Ability of individual study
- Basic readiness for teamwork

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

1. Izhodišča, definicija, teoretične osnove, etični temelji in načela trajnostnega razvoja v turizmu
2. Vizija in cilji TR v turizmu v globalnem in lokalnem okolju
3. Trajnostni razvoj in lokalno okolje
4. Trajnostni razvoj turističnega podjetja ali organizacije
5. Načrtovanje TR v turizmu v lokalnem okolju
6. Trajnostni razvoj turistične destinacije
7. Ukrepi za uresničevanje TR v turizmu globalnem, državnem, lokalnem nivoju in turističnih podjetjih ali organizacijah.
8. Trajnostni razvoj turizma v pogojih zdravstvene, ekonomske in družbene krize.

1. Background, definition, theoretical bases, ethics, and principles of sustainable tourism development
2. Vision and aims of sustainable tourism in the global and local environment
3. Sustainable development and the local environment
4. Sustainable development of enterprises or organisations
5. Planning of sustainable tourism in the local environment
6. Sustainable development of tourist destinations
7. Measures for providing sustainable tourism development at the global, national, and local level and enterprises or organisations.
8. Sustainable development of tourism at times of health, economic and social crises.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura

1. Žarko Anton Mlekuž, 2012, Skripta: Uvod v trajnostni razvoj v turizmu, FKPV Celje.
2. AGENDA 2030:
2012http://www.svrk.gov.si/delovna_podrocja/razvojno_nacrtovanje/slovenija_in_agenda_2030/Hans Kung, 2008, Svetovni etos, društvo 2000, Ljubljana
3. Strategija slovenskega turizma, 2022 - 2028,
4. Tourism and sustainable development goals, 2015, UNWTO, Madrid

Cilji in kompetence

Objectives and competences

1. Sposobnost razumevanja koncepta, celostnega trajnostnega razvoja turizma v ekološkem, družbenem, tehničnem in ekonomsko-poslovnem okolju, na lokalni, nacionalni in globalni ravni. 2. Sposobnost razumevanja in uresničevanja vizije in ciljev, celostnega trajnostnega razvoja turizma na lokalni ravni. 3. Sposobnost analiziranja razvoja turizma na lokalni ravni. 4. Sposobnost razumevanja pomena in vloge trajnostnega razvoja turističnega podjetja ali organizacije s poudarkom na razumevanju vloge in pomena poslovnih funkcij. 5. Sposobnost uporabe strokovnih znanj s področja načrtovanja trajnostnega razvoja v lokalnem okolju. 6. Sposobnost uporabe strokovnih znanj s področja načrtovanja in upravljanja trajnostnega razvoja v turistični destinaciji. 7. Sposobnost analize, sinteze ter načrtovanja in udeležanja rešitev – ukrepov, na področju turizma v podjetju, lokalnem nivoju in turistični destinaciji ter usposobljenost za poklicni razvoj in vseživljenjsko učenje na področju razvoja ter osebno rast. 8. Sposobnost analiziranja, načrtovanja in delovanja v kriznih razmerah.	1. The ability to understand the concept, vision, and aims of integral sustainable tourism in the ecological, social, and technological environment at the local, national, and global level. 2. The ability to understand and apply the vision and aims of integral sustainable tourism at the local level. 3. The ability to analyse development of tourism at the local level. 4. The ability to understand the meaning and role of the sustainable development of tourism enterprises or organisations, with an emphasis on business functions. 5. The ability to use expert knowledge in the sustainable development of tourism at the local level. 6. Knowledge and utilisation of planning and management of sustainable development of tourist destination. 7. The ability to analyse and find solutions and measures in the area of tourism in enterprises, at the local level and tourist destination, and competence in fruitful professional development following life-long education and personal growth. 8. The ability to analyse, plan, and act in times of crisis.
--	---

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

Znanje in razumevanje: • Študent bo razumel koncept, izhodišča in načela trajnostnega razvoja v turizmu, vizijo cilje in trajnostnega razvoja. • Študent bo znal načrtovati in izvajati ukrepe pospeševanje trajnostnega razvoja v turizmu v lokalnem okolju in podjetju. • Študent bo znal pripraviti: • analizo stanja in strategijo trajnostnega razvoja destinacije, lokalnega okolja ali turističnega produkta • strateški in akcijski načrt trajnostnega razvoja turističnega podjetja ali organizacije. • Študent bo znal analizirati, načrtovati in delovati v kriznih razmerah.	Knowledge and understanding: • The student will understand the concepts, basics, principles, visions, and aims of sustainable tourism development. • The student will become familiar with applying of measures for planning and promoting sustainable tourism in practice. • The student will be competent to prepare: • Analysis and strategy of sustainable development of a destination, the local environment or tourist product • Strategic and action development plan of sustainable development of enterprise or organisation. • The student will be able to analyze, plan, and act in times of crisis.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

1. Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov). 2. Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju. 3. Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju. 4. Študij in evalvacija premerov dobre prakse analiza primerov trajnostnega razvoja na lokalni in državni ravni.	1. Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, solving cases) 2. Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment 3. Individual work: assignments, study of literature and resources, development and research work, reflection, self-assessment, public appearance, written products, work in the virtual learning environment 4. Case studies: analyses of case studies on sustainable development at the local and national level
---	---

Načini ocenjevanja

Delež (v %) /

Assessment

Weight (in %)

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
• Krajši pisni izdelki	40 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	40 %	• Longer written assignments
• Sprotno pisno ocenjevanje	20 %	• Continuous written assessment
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Seminarska naloga	60 %	• Seminar paper
• Pisni izpit	40 %	• Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MLEKUŽ, Žarko. Triglavski narodni park 2022 : pogledi mladih na trajnostni razvoj turizma v parku. V: MERKAČ SKOK, Marjana (ur.), CINGULA, Marijan (ur.). *Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2012 : zbornik referatov : 4. mednarodna znanstvena konferenca, Fakulteta za komercialne in poslovne vede, Celje, 15.-16. november 2012 = Knowledge and business challenge of globalisation in 2012 : conference proceedings : international scientific conference, Faculty of Commercial and Business Sciences, Celje, 15th-16th November 2012*. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2012. Str. 840-847. ISBN 978-961-6825-67-2. [COBISS.SI-ID [512687164](#)]
- MLEKUŽ, Žarko. Analiza sožitij in navzkrižij trajnostnega razvoja v naravnih parkih : primer turizma v Triglavskem narodnem parku. V: MERKAČ SKOK, Marjana (ur.), CINGULA, Marijan (ur.). *Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2011 : zbornik referatov : 3. mednarodna znanstvena konferenca, Fakulteta za komercialne in poslovne vede, Celje, 17.-18. november 2011 = Knowledge and business challenge of globalisation in 2011 : conference proceedings : international scientific conference, Faculty of Commercial and Business Sciences, Celje, 17th-18th November 2011*. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2011. Str. 736-743. ISBN 978-961-6825-41-2. [COBISS.SI-ID [512481340](#)]
- MLEKUŽ, Žarko. Trajnostni turizem in lokalno okolje. DOBA. 15. februar 2019. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/trajnostni-turizem-in-lokalno-okolje>. [COBISS.SI-ID [18011395](#)]
- FAKIN BAJEC, Jasna, JAZBEC, Tina (avtor, fotograf), LEGIŠA, Zvonko, PERTOT, Marina, TUTA BAN, Vera, LEBE, Sonja Sibila, LOGAR, Mitja, MLEKUŽ, Žarko, RIJAVEC, Tatjana, ŠVAGELJ, Dušana, FAKIN BAJEC, Jasna (urednik), MODIC, Erik (urednik, fotograf). *The Karst between Štanjel and Duino/Devin*. Komen: The Municipality, 2004. 104 str., ilustr. ISBN 961-91414-3-1. [COBISS.SI-ID [215386368](#)]
- TROJAR LAPAJNA, Andreja, BERGINC, Dario, SUBAN, Iris, PETROVIĆ, Kristina, BIZIAK, Mateja, BROWN, Robert, MLEKUŽ, Žarko. *Territorial analysis and marketing strategies development*. Ajdovščina: Municipality, 2002. 22 str., ilustr. ISBN 961-238-104-6. [COBISS.SI-ID [119693568](#)]
- MLEKUŽ, Žarko. *Trženje storitev v turizmu*. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2013. 140 str., ilustr., tabele. Zbirka Učbeniki FKPV. ISBN 978-961-6825-70-2. [COBISS.SI-ID [265573376](#)]
- MLEKUŽ, Žarko. *Uvod v trajnostni razvoj v turizmu*. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2012. 136 str., ilustr., tabele. Zbirka Učbeniki FKPV. ISBN 978-961-6825-47-4. [COBISS.SI-ID [260791808](#)]
- MLEKUŽ, Žarko, BEDRAČ, Gorazd, SEVER, Drago, SIRŠE, Janez, ŽMAVC, Urša. *Nacionalni koncept razvoja turizma v naravnih parkih Slovenije in primer trajnostnega razvoja turizma na Pohorju*. Ljubljana: Nacionalno turistično združenje, Mednarodni inštitut za turizem, 2000. 57 f., [18] f. pril., tabele. ISBN 961-6178-13-X. [COBISS.SI-ID [110002944](#)]
- ČERNE, Vida, OSTAN, Cecilija, LANGUS, Klemen, MLEKUŽ, Žarko, PRAŠNIKAR, Dušan, SMUKAVEC, Urška, ŠEGINA, Anamarija, ŠOLAR, Martin, OGRIN, Matej, ALBININI, Marjeta. *Umiranje prometa v Julijskih Alpah*. [S. l.]: CIPRA Slovenija: Mlekuž consulting, 2009. 132 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [40614242](#)]
- FAKIN BAJEC, Jasna, RIJAVEC, Tatjana, LEBE, Sonja Sibila, MLEKUŽ, Žarko, LOGAR, Mitja, KOLENC, Nataša. *Program razvoja turizma in s turizmom neposredno povezanih dejavnosti med Štanjelom (SI) in Devinom (I) : evropski program PHARE CBC Slovenija/Italija 2001 - Sklad za male projekte*. [S.l.: s.n.], 2004. 1 zv., graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID [7911452](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 1. 2026

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Praktično izobraževanje v delovnem okolju

Course: Internship

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT	/	3.	6.
Bachelor Programme MANAGEMENT - 1 st cycle	/	3rd	6th

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PRI

Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
0	0	0	0	320	12

Nosilec predmeta / Lecturer:

Nina Turčin

Predavanja / Lectures: Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Vaje / Tutorial: Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

Študenti v okviru strokovne prakse opravljajo delo v neposrednem delovnem okolju in sicer skladno z vsebino študijskega programa.

Študenti si:

- Izberejo podjetje oz. delovno organizacijo
- Izberejo mentorja v delovni organizaciji
- Pripravijo načrt strokovne prakse
- Opravljajo prakso
- Napišejo poročilo o opravljeni praksi

Študenti se na tak način seznajajo s poslovnimi, delovnimi in informacijskimi procesi in vsebinami v konkretnem podjetju oz. delovni organizaciji, pridejo v kontakt z notranjimi in zunanjimi udeleženci podjetja, spoznavajo raznolikost delovnih mest in nalog. Obenem razvijajo odgovornost do dela in reflektirajo o lastnem napredku – strokovnem in osebnostnem.

Content (Syllabus outline):

In the context of work placement, students work in an actual work environment in accordance with the content of the study programme.

Students:

- Choose the company or organisation
- Choose the mentor in the organisation
- Prepare the work placement plan
- Carry out work placement
- Prepare a report on completed work placement

In this way, students learn about business, work and information processes and content in a specific company or organisation, come into contact with the company's internal and external participants, and learn about the diversity of jobs and tasks. At the same time, they develop responsibility for work and reflect on their own progress – professional and personal.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Knjige in učbeniki/Books and textbooks:

- Interno gradivo Praktično izobraževanje v delovnem okolju

Cilji in kompetence:

Študenti bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje organiziranosti in delovanja podjetij oz. organizacij;

Objectives and competences:

Students develop the following general and subject-specific competencies during the course:

- understanding the organisation and functioning of companies and organisations,
- the ability of working independently,

• sposobnost samostojnega opravljanja strokovnega dela; • sposobnost povezovanja usvojenih teoretičnih znanj s predmetnih področij poslovanja, menedžmenta, upravljanja z neposrednimi izzivi v delovnem okolju; • sposobnost zaznavanja potencialne problematike v delovnem okolju in iskanje rešitev; • sposobnost analize in sinteze informacij; • razvoj komunikacijskih sposobnosti in pripravljenost na sodelovalno delo; • prevzemanje odgovornosti za lastno delo; • sposobnost timskega dela; • sposobnost kritične /samo/refleksije; • razvoj prilagodljivosti, iniciativnosti in odgovornosti ter pozitivnega odnosa do dela.	• the ability to link the acquired theoretical knowledge in the subject area of Business Management with direct challenges in the work environment, • ability to detect potential problems in the work environment and search for solutions, • the ability to analyse and synthesise information, • communication skills and willingness for collaborative work, • assuming responsibility for their own work, • teamwork skills, • ability to engage in critical (self) reflection, • adaptability, self-initiative and responsibility, and a positive work attitude.	
Predvideni študijski rezultati: Študent/-ka bo: • znal samostojno uporabiti znanja in kompetence, pridobljene tekom študija v študijskem programu • pridobil nova praktična znanja za delo v delovnem okolju; • znal samostojno opravljati posamezne delovne naloge v podjetju oz. organizaciji; • znal opredeliti in razumeti delovne procese v podjetju oz. organizaciji; • znal samostojno sprejemati odločitve na delovnem mestu; • znal opredeliti vloge zaposlenih v podjetju; • znal konstruktivno delovati v timu.	Intended learning outcomes: The student will: • be able to independently use the skills and competencies acquired during the course of their studies in the study programme, • acquire new practical skills to work in a work environment, • be able to perform individual tasks in the company or organisation independently, • be able to identify and understand work processes in a company or organisation, • be able to independently make decisions in the workplace, • be able to define the roles of employees in the company, • be able to act constructively in a team.	
Metode poučevanja in učenja: Individualno delo: individualne aktivnosti v podjetju oz. organizaciji Sodelovalno delo: delo s koordinatorjem praktičnega izobraževanja, delo z mentorjem in ostalimi posamezniki, vključenimi v praktično izobraževanje	Learning and teaching methods: Individual work: individual activities in the company or organisation Collaborative work: work with the coordinator of work placement, work with the mentor and other people included in work placement	
Načini ocenjevanja: Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt): • daljši pisni izdelki	Delež (v %) / Weight (in %) 100 %	Assessment: Type (examination, oral, coursework, project): • Longer written assignments
Reference nosilca / Lecturer's references: Nosilka praktičnega izobraževanja je predavateljica. Študent ima mentorja v podjetju, ki mora imeti vsaj visokošolsko izobrazbo, in ima dolgoletne izkušnje na svojem delovnem področju. The course holder of work placement is the lecturer. The student has a mentor in the company who has completed at least higher education and has long-term experience in their field of work. • TURČIN, Nina. Zakaj za nas niste le številka? Ker smo najboljša fakulteta v podpori študentom. DOBA. 21. marec 2022. ISSN 2712-4789. https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/zakaj-za-nas-niste-le-stevilka. [COBISS.SI-ID 136100867] • TURČIN, Nina. <i>Leveling skills and competencies through online training : predavanje na konferenci 7th InterUni2024 – Forum for Internationalization of Higher Education, 1.- 5. 10. 2024, Poljska</i>. [COBISS.SI-ID 213728003]		

- TURČIN, Nina. *VR4SKILLS Project: Enhancing the Skills of Universities' Administrative Staf : predstavitev na EURIE 2024 CONFERENCE, February 28, 2024, Istanbul*. [COBISS.SI-ID [190892291](#)]
- TURČIN, Nina. *The role of networks in the development of international collaboration projects : sodelovanje v panelni diskusiji na EURIE 2024 CONFERENCE, February 28, 2024, Istanbul*. [COBISS.SI-ID [190895875](#)]
- TURČIN, Nina. *VR4SKILLS project: enhancing the skills of universities' administrative staff : predstavitev na EURIE 2024 – Eurasia Higher Education Summit, 27.- 29. februar 2024, Istanbul*. [COBISS.SI-ID [214055427](#)]
- AZAR, Zeynep, TURČIN, Nina. *How to design blended course : workshop sessions at 34th Annual Businet Conference, 9th to 11th March 2022, Vilamoura, Portugal*. [COBISS.SI-ID [100905475](#)]
- TURČIN, Nina, CERULUS, Sven. *Internationalisation@Home : workshop sessions at 34th Annual Businet Conference, 9th to 11th March 2022, Vilamoura, Portugal*. [COBISS.SI-ID [100911363](#)]
- TURČIN, Nina, BARREZEELE, Griet. *Virtual is not individual - Do I have to be lonely in a virtual environment? : workshop sessions at 35th Annual Businet Conference, 9th to 12th November, Mainz, Germany*. [COBISS.SI-ID [130182915](#)]
- TURČIN, Nina. *International innovation Hackathon : workshop session at the 32nd Annual Businet Conference, 9th November 2018, Tallinn, Estonia*. [COBISS.SI-ID [119277571](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 19. 5. 2025