

Izbirne predmete študent izbere iz skupnega nabora predmetov študijskih programov prve stopnje, pri čemer izbere tiste izbirne predmete, ki niso hkrati tudi obvezni predmeti njegovega programa. Število izbirnih predmetov je določeno s predmetnikom posameznega študijskega programa.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Digitalizacija in posameznik
Course title:	Digitalisation and the Individual

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

DGP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Tine Nagy

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

- Vpliv digitalizacije na posameznike v vsakdanjem življenju in na delovnem mestu;
- Znanja, veščine in kompetence v digitalni dobi;
- Osnovne digitalne kompetence in veščine;
- Strokovne digitalne kompetence in veščine za različne sektorje;
- Napredne digitalne kompetence in veščine;
- Komunikacija v digitalni dobi;
- Vodenje (ljudi, organizacij, projektov) v digitalni dobi;
- Vpliv digitalizacije na vseživljenjsko učenje;
- Vpliv digitalizacije na družbo.

Content (Syllabus outline):

- The impact of digitalisation on individuals in everyday life and in the workplace;
- Knowledge, skills and competences in the digital age;
- Basic digital competences and skills;
- Professional digital competences and skills for different sectors;
- Advanced digital competences and skills;
- Communication in the digital age;
- Leadership (people, organizations, projects) in the digital age;
- The impact of digitization on lifelong learning;
- The impact of digitalisation on society.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Nagy, T. (2024). Prosojnice predmeta@Blackboard. DOBA Fakulteta
- Carretero s., Vuorikari R. in Punie Y. : Okvir digitalnih kompetenc za državljane. Osem ravni doseganja kompetenc in primeri rabe. Prvič izdano kot DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with Eight Proficiency levels and examples of use (<http://europa.eu/IYg77Dh>), Joint Research Centre, European Commission (2017).
- Arruda W. Digital You: Real personal branding in the virtual age. Association for talent development (2019), str. 1-17.
- Zaščita zasebnosti in podatkov (v ang: Protecting privacy and data): <https://abcnews.go.com/GMA/video/harvard-withdraws-acceptances-social-media-messages-47859006>
- Zasebnost, sledenje, analiziranje in piškotki (v ang: media literacy – privacy and tracking): <https://www.youtube.com/watch?v=XgljYmdGz0&t=48s>
- Spletni test za samooceno digitalnih kompetenc: <https://digcomp.digital-competence.eu/digcomp/>

Cilji in kompetence:

Študenti bodo:

- spoznali in razumeli vpliv digitalizacije na posameznike v njihovem vsakdanjem življenju in še posebej na delovnem mestu;
- usvojili bodo osnovne digitalne veščine in kompetence, ki jih mora imeti vsak posameznik za osnovno digitalno pismenost;
- razumeli, kakšne digitalne kompetence potrebujejo zaposleni v različnih sektorjih;
- analizirali orodja, ki se lahko uporabljajo za vodenje ljudi, organizacije in projektov v digitalni dobi;
- kritično vrednotili digitalna orodja in izbrali najbolj učinkovita;
- razumeli vpliv digitalizacije na celotno družbo in njen prispevek k vseživljenjskemu učenju.

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- razumeli, kakšna znanja in kompetence potrebujejo zase za vsakdanje življenje in za izbrano delovno mesto.
- znali bodo predlagati katalog znanja in kompetenc, ki jih potrebuje zaposleni v izbranem sektorju.
- usposobljeni bodo za uporabo digitalnih orodij za vodenje ljudi, organizacije in projektov.
- poznali bodo orodja in platforme za vseživljenjsko učenje.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo

študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ...)

Delo v manjših skupinah ali dvojicah: projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

Individualno delo: poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi

Objectives and competences:

Students will:

- learn about and understand the impact of digitalisation on individuals in their daily lives and especially in the workplace.
- will gain the basic digital skills and competencies that every individual must have for basic digital literacy.
- will understand what digital competencies employees in different sectors need.
- will analyze tools that can be used to guide people, organizations and projects in the digital age.
- will critically evaluate digital tools and choose the most effective ones.
- will understand the impact digitalisation has on society as a whole and how it can contribute to lifelong learning.

Intended learning outcomes:

Students will:

- understand what kind of knowledge and competencies they need for themselves in their daily lives and in their chosen workplace.
- be able to propose a catalog of knowledge and competencies needed by employees in their chosen sector.
- be familiar with and trained in the use of digital tools to lead people, organizations and projects.
- be familiar with the tools and platforms for lifelong learning.

Learning and teaching methods:

Frontal work: lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

Pair or group work: project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

Individual work: in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.
---	--

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	30 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	20 %	▪ Longer written assignments
▪ Online test	50 %	▪ Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Projektna naloga na praktičnem primeru	30 %	▪ Project assignment on a practical example
▪ Pisni izpit	70 %	▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. Researcher's internal factors - are they really important in the patenting process? : The case of Slovenia. *Zagreb international review of economics & business*. Nov. 2012, vol. 15, no. 2, str. 61-78. ISSN 1331-5609. [COBISS.SI-ID [4611799](#)]
- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine, RAVNIHAR, Robert. Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process : the case of Slovenia. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. 2009, let. 42, št. 5, str. 156-164, ilustr., tabele. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID [3304151](#)]
- TACER, Blanka, RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. User-driven innovation: scale development and validation. *Ekonomika istraživanja*. 2018, vol. 31, iss. 1, str. 1472-1487. ISSN 1331-677X. https://www.researchgate.net/publication/326709509_User-driven_innovation_scale_development_and_validation, DOI: [10.1080/1331677X.2018.1484784](https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1484784). [COBISS.SI-ID [47781379](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Ustvarjalnost, ljudje, znanje. *Izzivi : tematska priloga Primorskih novic*. 21. jul. 2010, str. 12-13. ISSN 1855-9328. [COBISS.SI-ID [3633111](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja, POLAJNAR, Barbara. Types of user involvement in user driven innovation. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings*. Koper: Edukator, 2012. [7] str., ilustr. ISBN 978-961-92917-4-0. [COBISS.SI-ID [4490967](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Design driven innovation : an integrative conceptual model. V: ŠUŠTERŠIČ, Janez (ur.), et al. *Managing sustainability? : proceedings of the 12th international conference*. MIC 2011 - Management International Conference, 23-26 November 2011, Portorož, Slovenia. Koper: Faculty of Management, 2011. Str. 643-657, ilustr. Management International conference. ISBN 978-961-266-112-0. ISSN 1854-4312. [COBISS.SI-ID [4161751](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Analiza procesa patentiranja s poudarkom na fazah raziskovalnega procesa - primer Slovenije = Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 1999-2009. ISBN 978-961-6469-40-1. [COBISS.SI-ID [3346391](#)]
- RUZZIER, Mitja, KONEČNIK RUZZIER, Maja, KOSI, Tanja, GOMEZELJ OMERZEL, Doris, NASTAV, Bojan, BILOSLAVO, Roberto, BRATKOVIČ KREGAR, Tina, NAGY, Tine. Technology transfer and main barriers : an analysis of selected Central EU countries. V: FÜREDER, Robert (ur.). *Proceedings*. Cross-cultural conference 2012, Steyr, 9th May 2012. Aachen: Shaker, 2012. Str. 89-95. ISBN 978-3-8440-0988-0. [COBISS.SI-ID [20820966](#)]
- RUZZIER, Mitja, ANTONČIČ, Boštjan, ZIRNSTEIN, Elizabeta, FATUR, Peter, NAGY, Tine, SEŠEL, Luka, ZELIČ, Urška, SLOVŠA, Peter, STRES, Špela. *Slovenski raziskovalci na razpotju : analiza in predlog ukrepov za spodbujanje in večjo učinkovitost znanstveno-raziskovalne dejavnosti*. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2011. 125 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6832-06-9. [COBISS.SI-ID [257573376](#)]
- NAGY, Tine, TACER, Blanka. *Teaching entrepreneurship in schools : an experiential approach*. Ljubljana: STEP Institute, 2018. 90 str., ilustr. ISBN 978-961-94542-0-6. [COBISS.SI-ID [297131008](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Družba, država in etika
Course title: Society, State and Ethics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

DDE

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Karolina Babič

Jeziki / Predavanja / Lectures: Slovenski, angleški, hrvaški /Slovene, English, Croatian

Languages: Vaje / Tutorial: Slovenski, angleški, hrvaški/Slovene, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Splošno srednješolsko znanje.

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Skupnost in družba

- izvorni elementi skupnosti (Toennies)
- menjava, blago in vrednost
- naravno pravo in družbena pogodba
- družbena razslojenost
- družbena ureditev

Država in pravo

- običaji in tradicije
- država in zakon
- ustavnost
- pravna država
- socialna država

Etika

- red, pravo, morala
- osnove in zgodovina etike
- družbenomoralne norme

Community and society

- The original elements of community (Toennies)
- Exchange, commodities and value
- Natural law and the social contract
- Social stratification
- Social order

State and law

- Customs and traditions
- State and legislation
- Constitutionality
- Rule of law
- Welfare state

Ethics

- Order, law, morality
- The foundations and history of ethics
- Social and moral norms

- morala in pravo
- poklicna etika (kodeksi)
- etika informacijske družbe

- Morality and law
- Professional ethics (codes)
- Ethics of the information society

Temeljni literatura in viri / Readings:

- 1.) Almossawi, A. (2019) *Ilustrirana knjiga slabih argumentov*. Društvo za razvoj humanistike, Maribor. Izbrana poglavja: izberite 5 izmed 19 slabih argumentov. In poglavje *Definicije*. In poglavje *Spremna beseda – Boris Vezjak*.
- 2.) Grušovnik, T. (2023). Osnove etike in moralne refleksije. V Poštuvan, V. in Čerče, M. (ur.), *Psiholog v dilemi: etične vsebine in etična zavest v praksi* (str. 23–45). Založba Univerze na Primorskem.
- 3.) Teršek, A. (2010). Morala kot temelj in kriterij (vladavine) prava. *Revus Revija za ustavno teorijo in filozofijo prava*, 13/2010. Str. 89-110.
- 4.) *The Social Contract. Hobbes, Locke, Rousseau*. (video) Theory and Philosophy Podcast by David Guignon. (13 minut)
- 5.) Schmid, T. (2008). Enakost in pravičnost. Med seboj povezana pojma? *Revija Socialno delo*. Let. 47, št. 1-2, str. 65-85.
- 6.) Barle Lakota, A. in Sardoč, M. (2015). *Enake možnosti in družbena (ne)enakost v družbi znanja*. Šola za ravnatelje. Poglavje: Družbena neenakost v izobraževanju. Str. 43-58.
- 7.) Babič, K. (2009). Mobilizacija delavcev: zgodovina ponotranjanja prisile. *Časopis za kritiko znanosti*, letnik 37, številka 237, str. 179-198.
- 8.) Grušovnik, T. (2017). »Moralna vzgoja, hipokrizija in samoprevara.« Šolsko polje: revija za teorijo in raziskave vzgoje in izobraževanja 28(1/2) str. 59–71.
- 9.) Kodelja, Z. (2012). Etika v šolstvu. *Javna etika in integriteta: Odgovornost za skupne vrednote*. Komisija za preprečevanje korupcije Republike Slovenije. Str. 235-249.
- 10.) Filipovič, M., Rakar, T. (2008). Nestrpnost in sistemi blaginje. *Družboslovne razprave*, XXIV (2008), 57: 21–43.
- 11.) Leskošek, V. (2016). Stephan Lessenich: Ponovno izumljanje socialnega: Socialna država v prožnem kapitalizmu. *Ars & Humanitas* 10(2):181
- 12.) Kosovel, B. (2021). Nastajanje nacionalnih držav v Evropi in drugačna smer ZDA. *Razpotja*, št. 44, poletje 2021.
- 13.) Politična in upravna ureditev slovenske države. Uradna spletna stran. (b.d.)
- 14.) Politična in upravna ureditev Evropske unije. Uradna spletna stran. (b.d.)
- 15.) Evropska komisija. (b.d.). *Kaj je načelo pravne države?* (6 animiranih filmčkov)

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- obvladali osnovni družboslovni aparat,
- razumeli razmerja med skupnostjo, družbo in državo,
- dojeli zgodovinsko družbo,
- razumeli družbene razlikosti v svetu,
- spoznali perspektive informacijske družbe in globalizacije,
- razumeli družbene korenine etike,
- razlikovali med moralo in pravom,
- prisvojili poklicno etiko (kodeks),
- si razvili interes in pozitiven odnos do delovnih obveznosti in odgovornosti do dela.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel zgodovino družbenega razvoja
- spoznal naravno pravo, blago in vrednost, družbeno razslojenost in ureditev
- spoznal in razumel načela družbene odgovornosti
- razumel smisel in sodobno vlogo države
- poznal upravo ter državno ureditev Slovenije
- razumel načela socialne države

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- master the basic apparatus of social sciences,
- understand the relationship between community, society and the state,
- understand the historic aspects of society,
- understand social diversity in the world,
- understand the perspectives of the information society and globalisation,
- understand the social roots of ethics,
- distinguish between morality and law,
- acquire professional ethics (code),
- develop an interest in and a positive attitude towards work obligations and a responsibility towards work.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The students will:

- understand the history of social development
- understand natural law, commodities and value, social stratification and organisation
- know and understand the principles of social responsibility
- understand the purpose and contemporary role of the state

- imel vpogled v zgodovino in sodobno vlogo etike, s posebnim ozirom na odnos do prava
- v praksi deloval po načelih poklicne etike in vrednot
- spoznal načela aktivnega državljanstva in bo sposoben delovati kot aktiven državljan

- have an understanding of the administration and state organisation of Slovenia
- understand the principles of the welfare state
- have an insight into the history and contemporary role of ethics, with particular reference to its relationship to law
- act in practice according to the principles of professional ethics and values
- understand the principles of active citizenship and be able to act as an active citizen

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)
Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki)
Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Collaborative teamwork: tutorial (project work, teamwork)
Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, reflection, papers)
Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):		Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	40	▪ Short written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	30	▪ Long written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje		▪ Continuous oral assessment
▪ Javni nastop s predstavitvijo rezultatov		▪ Public presentation of results
▪ Drugo: Online test	30	▪ Other: Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	75	▪ Written exam
▪ Seminarska naloga	25	▪ Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- BABIČ, Karolina. "Nerazdeljivo premoženje" kot element krepitve družbene in medgeneracijske solidarnosti ter ekonomske demokracije. *Ekonomsko demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2023, letn. 27, št. 3, str. 7-11, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [160247811](#)]
 - BABIČ, Karolina. Družbeni procesi kot alternativa političnim programom. *Emzin : revija za kulturo*. dec. 2013, letn. 23, št. 3/4, str. 45-47. ISSN 1318-5497. [COBISS.SI-ID [279287552](#)]
 - BABIČ, Karolina. Urbane brazde : pogoji za možnosti družbenih sprememb. *Socialno delo*. mar./jun. 2013, letn. 52, št. 2/3, str. 205-208. ISSN 0352-7956. <https://www.revija-socialnodelo.si/mma/Urbane> URN NBN SI DOC-DODLPF4Q.pdf/2019011715353996/, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [4022373](#)]
 - BABIČ, Karolina. Analiza in interpretacija rezultatov pilotske statistične raziskave o obstoju etičnih kodeksov in drugih podobnih kodeksov ali notranjih aktov pri poslovnih subjektih v Sloveniji. *Dialogi*. 2010, letn. 46, št. 1/2, str. 157-167. ISSN 0012-2068. [COBISS.SI-ID [267331072](#)]
- BABIČ, Karolina. Projektne generacije: problem prepoznavanja in vrednotenja produktivnosti mlajših generacij = The project-based generations: the problem of identification and value of productivity of younger generations. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.). *Delo - most za sodelovanje : odnosi do zaposlenih in različnih starostnih generacij : zbornik povzetkov prispevkov = Work - a bridge to cooperation : relations with co-workers and*

- different age generations : conference proceedings abstracts*. Maribor: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2009. Str. 84. ISBN 978-961-91828-4-0. [COBISS.SI-ID [512888368](#)]
- BABIČ, Karolina. Četrty val zadružništva v Sloveniji : zadruga kot model in vzor novih družbenoekonomskih praks. V: ŠOSTER, Goran (ur.), et al. *Zadružništvo na Slovenskem : med preteklostjo in izzivi sedanjosti*. 1. izd. Križevci: SKZ Ljutomer, 2023. Str. 201-220, 283, 284. ISBN 978-961-07-1453-8. [COBISS.SI-ID [199997955](#)]
 - BABIČ, Karolina. Utopija nove humanistične družbe : Erich Fromm: Imeti ali biti. *Dialogi*. 2005, letn. 41, št. 9, str. 81-84. ISSN 0012-2068. [COBISS.SI-ID [512887600](#)]
 - ADAM, Andrej (intervjuvanec), BABIČ, Karolina (intervjuvanec), GRUŠOVNIK, Tomaž (intervjuvanec), LAVRIČ, Miran (intervjuvanec), LORENČIČ, Ivan (intervjuvanec), MURŠIČ, Rajko (intervjuvanec), NATERER, Andrej (intervjuvanec), SIMONIČ, Peter (intervjuvanec), GODINA, Vesna V. (intervjuvanec), ZAVRNIK, Braco (intervjuvanec), KRIŽMAN, Alojz (intervjuvanec). Družba in intelektualna kultura. *Dialogi*. 2015, letn. 51, št. 3/4, str. 165-231. ISSN 0012-2068. [COBISS.SI-ID [58668386](#)]
 - FIEDLER, Kaja, LOŽAR, Daša, PRIMC, Matic, BABIČ, Karolina (avtor, urednik). *Participativni proračun : stanje v Sloveniji 2020 : poročilo in smernice za razvoj*. Digitalna izd. Maribor: Združenje Center alternativne in avtonomne produkcije, socialno podjetje: Društvo Gibanje za dostojno delo in socialno družbo: Društvo Organizacija za participatorno družbo: Zavod za podporo civilnodružbenih iniciativ in multikulturno sodelovanje Pekarna Magdalenske mreže, 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (30 str.)). Sodelovalne in participatorne družbeno-ekonomske prakse, 3. ISBN 978-961-94407-6-6. <http://brazde.org/?p=4236>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [41710851](#)]
 - FIEDLER, Kaja, LOŽAR, Daša, PRIMC, Matic, BABIČ, Karolina, BABIČ, Karolina (urednik). *Zadružništvo : stanje v Sloveniji 2020 : poročilo in smernice za razvoj*. Digitalna izd. Maribor: Združenje Center alternativne in avtonomne produkcije, socialno podjetje: Društvo Gibanje za dostojno delo in socialno družbo: Društvo Organizacija za participatorno družbo: Zavod za podporo civilnodružbenih iniciativ in multikulturno sodelovanje Pekarna Magdalenske mreže, 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (27 str.)), graf. prikazi. Sodelovalne in participatorne družbeno-ekonomske prakse, 1. ISBN 978-961-94407-4-2. <http://brazde.org/?p=4230>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [41666819](#)]
 - FIEDLER, Kaja, LOŽAR, Daša, PRIMC, Matic, BABIČ, Karolina, BABIČ, Karolina (urednik). *Zaposlovanje mladih in kritična pismenost : stanje v Sloveniji 2020 : poročilo in smernice za razvoj*. Digitalna izd. Maribor: Združenje Center alternativne in avtonomne produkcije, socialno podjetje: Društvo Gibanje za dostojno delo in socialno družbo: Društvo Organizacija za participatorno družbo: Zavod za podporo civilnodružbenih iniciativ in multikulturno sodelovanje Pekarna Magdalenske mreže, 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (38 str.)). Sodelovalne in participatorne družbeno-ekonomske prakse, 4. ISBN 978-961-94407-7-3. <http://brazde.org/?p=4239>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [41718531](#)]
 - FIEDLER, Kaja, LOŽAR, Daša, PRIMC, Matic, BABIČ, Karolina. *Participatorne in sodelovalne družbeno-ekonomske prakse : kratki vodnik za učiteljice in mentorice*. Digitalna izd. Maribor: Združenje Center alternativne in avtonomne produkcije, socialno podjetje: Društvo Organizacija za participatorno družbo: Zavod za podporo civilnodružbenih iniciativ in multikulturno sodelovanje Pekarna Magdalenske mreže; [Ljubljana]: Društvo Gibanje za dostojno delo in socialno družbo, 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF ([7] str.)), ilustr. Participatorne in sodelovalne družbeno-ekonomske prakse, 6. ISBN 978-961-94407-0-4. http://brazde.org/wp-content/uploads/2021/05/Kratki-vodnik-za-u%C4%8Diteljice-in-mentorice_2021.pdf, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [64877827](#)]

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Družinsko podjetništvo
Course title: Family Entrepreneurship

Študijski program in stopnja
Study programme and level

Študijska smer
Study field

Letnik
Academic year

Semester
Semester

Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Coursetype

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / Universitycoursecode:

DPO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Marina Letonja

Jeziki / slovenski
Languages:

Predavanja / Lectures:
Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

/

/

Vsebina:

Content (Syllabusoutline):

- Pomen in posebnosti družinskih podjetij (pomen družinskih podjetij za nacionalna gospodarstva, v Evropi in po svetu, glavne vloge v družinskem podjetju, vloga ustanoviteljev družinskih podjetij, prednosti in slabosti družinskih podjetij)
- Konfliktnost družinskih podjetij – težave vodenja DP (konflikti v isti generaciji, konflikti med starejšo in mlajšo generacijo, načini reševanja konfliktov)
- Družina kot dejavnik pri odločitvi žensk za podjetništvo
- Rast in razvoj družinskega podjetja (zadovoljstvo z ekonomskimi in neekonomskimi parametri poslovanja, dolgoročno usmeritev družinskega podjetja, inovacije, digitalne inovacije, strateške in razvojne usmeritve ter vizija družinskega podjetja, dolgoročno načrtovanje)

- Importance and special characteristics of family enterprises (the importance of family enterprises for national economies, in Europe and worldwide, the main roles in the family enterprise, the role of founders of family enterprises, the strengths and weaknesses of family enterprises)
- Conflicts in family enterprises – problems of managing family enterprises (conflicts within the same generation, conflicts between the older and younger generations, ways of resolving conflicts)
- Family as a factor in women's decision for entrepreneurship
- Growth and development of family enterprises (satisfaction with the economic and non-economic parameters of the business, long-term direction of the family enterprise, innovation, digital innovation, strategic and development directions and vision of the family enterprise, long-term planning)

- Pravni vidiki družinskih podjetij (nasledstvo, prenos premoženja in deležev v podjetju, optimalna pravna organiziranost družinskega podjetja, prednosti in slabosti posameznih formalno-pravnih oblik, zavarovanje družinskega premoženja, družinska ustava)
- Podporno okolje za družinska podjetja (svetovanje in usposabljanje za družinska podjetja)
- Družbena odgovornost in trajnostni razvoj v družinskih podjetjih

- Legal aspects of family enterprises (succession, transfer of assets and shareholdings, optimal legal organisation of the family enterprise, strengths and weaknesses of specific formal and legal types of businesses, insurance of family assets, family constitution)
- Support environment for family enterprises (consultation and training for family enterprises)
- Social responsibility and sustainable development in family enterprises

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Vadnjal, Jaka. (2011). Družinsko podjetništvo, študijsko gradivo, FP (54 strani). Obvezna literatura.
- Kociper, Tina s soavtorji. (2018). Nasledstvo: izziv družinskih podjetij. Priročnik za ustanovitelje in naslednike pri prenosu nasledstva in vodenja družinskega podjetja.
- Letonja, M. (2022) Zapiski s predavanj@Blackboard. DOBA Fakulteta

Cilji in kompetence:

Študentje bodo:

- Sposobni razlikovati družinska podjetja od ostalih podjetij, jih analizirati, prepoznati prednosti in slabosti družinskih podjetij in predlagati možne izboljšave
- poznali in analizirali ključne dejavnike ženskega podjetništva v svetu in v Sloveniji ter spoznali in ovrednotili pomen družine kot dejavnika pri odločitvi žensk za podjetništvo
- razumeli ključne razloge za nastanek konfliktov v družinskih podjetjih, jih ovrednotili (kritično osvetlili, soočili, presodili ideje za možne rešitve), kreirali predloge izboljšav in spoznali nekatera orodja za preprečevanje oz. reševanje konfliktov
- razumeli pomen načrtovanja prenosa družinskega podjetja iz ene generacije na drugo, analizirali problem nasledstva in s pomočjo sinteze iskali rešitve ter oblikovali predloge izboljšav
- razumeli pomen inovacij in inovativnosti naslednikov za nadaljnji razvoj in rast družinskih podjetij
- poznali ter ovrednotili ključne posebnosti dolgoročnega razvoja družinskega podjetja
- spoznali glavna orodja za načrtovanje v družinskem podjetju ter jih uporabili in ovrednotili njihove prednosti in slabosti
- razumeli najpomembnejše elemente pravnega obravnavanja družinskih podjetij ter pomen in vsebino družinske ustave
- razumeli posebnosti strokovnega dela z družinskimi podjetji
- razumeli in uporabili kritično refleksijo na rezultate sodelovalnega dela

Objectives and competences:

The students will:

- Be able to distinguish family enterprises from other types of enterprises, analyse them, identify the strengths and weaknesses of family enterprises, and propose possible improvements
- Be familiar with and able to analyse the key drivers of female entrepreneurship in the world and in Slovenia, and recognise and assess the importance of family as a factor in women's decision for entrepreneurship
- Understand the key causes of conflicts in family enterprises, assess them (critically evaluate them, confront, assess ideas for possible solutions), provide proposals for improvement and learn about certain tools for conflict prevention/resolution
- Understand the importance of planning the transfer of a family enterprise from one generation to another, analyse the problem of succession, and seek solutions through synthesis and make suggestions for improvement
- Understand the importance of innovation and the innovations of successors for the further development and growth of family enterprises
- Be familiar with and assess the key features of the long-term development of the family enterprise
- Learn about the main planning tools in the family enterprises and use them and assess their strengths and weaknesses
- Understand the most important elements of the legal treatment of family enterprises and the meaning and content of the family constitution
- Understand the specifics of professional work with family enterprises
- Understand and use critical reflection for the results of collaborative work

Predvideni študijski rezultati:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- Usvojil bo temeljna znanja s predmetnega področja, in jih znal uporabiti v sprotnem praktičnem delu pri predmetu
- definirati probleme, razumeti različne vidike družinskega (znotraj tega tudi ženskega) podjetništva v manjših družinskih podjetjih, jih analizirati, oblikovati, načrtovati in predlagati predloge možnih izboljšav z izvedbo raziskave na konkretnih primerih manjših družinskih podjetij
- razviti, utrditi komunikacijske, socialne in osebne kompetence skozi javne predstavitve seminarskih nalog ob uporabi sodobnih AV pripomočkov, jih zagovarjati;
- analizirati delo sošolcev, ga kritično ovrednotiti ter oblikovati pisne utemeljitve in predloge možnih izboljšav, da bi s tem razvili sposobnost opazovanja, presoje, odgovornost, samostojnost, kritičen in etičen odnos do dela
- prepoznati in razumeti primere iz prakse, ki bodo zaokrožili razumevanje družinskega (znotraj tega ženskega) podjetništva in njegovih značilnosti, prednosti, slabosti ipd. skozi neposredno komunikacijo z gosti podjetniki / podjetnicami
- uporabili celovito pridobljeno znanje s predmetnega področja pri kreiranju izhodišč za oblikovanje družinske ustave.

Intended learning outcomes:

After the completion of the course, the student will be able to:

- Acquire basic knowledge in the subject area and be able to use it in real time practical work in the course
- Define problems, understand the various aspects of family (including female) entrepreneurship in smaller family enterprises
Analyse, design, plan and propose possible improvements by carrying out a survey including concrete examples of small family enterprises
- Develop and consolidate communication, social and personal skills through public presentations of seminar papers using modern audiovisual aids and to defend these seminar papers
- Analyse and critically assess the work of peers and formulate written justifications and suggestions for possible improvements in order to develop observation, assessment, accountability, autonomy, and a critical and ethical attitude towards work
- Identify and understand practical examples that will round-off the understanding of family (within this also female) entrepreneurship and its characteristics, strengths, weaknesses, etc. through direct communication with visiting entrepreneurs
- Apply the comprehensive knowledge acquired in the field to preparing starting points for the establishment of a family constitution.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje študij primerov) v virtualnem okolju
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju;
Individualno delo: domače naloge, študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
 Sodelovanje gostujočega predavatelja iz prakse

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case studies) in the virtual environment
Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment
Individual work: homework, study of literature and resources, research work, reflection, self-assessment, papers, work in the virtual learning environment
 Visiting lecturer with practical experience

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:	- Individualne pisne naloge	60 %	Continuous knowledge assessment: - Individual written assignments - Team written assignments
	- Timske pisne naloge	40 %	
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:	- Pisni izpit	30 %	Final knowledge assessment: - Written exam - Project assignment
	- Projektna naloga	70 %	

Reference nosilca / Lecturer's references:

- DUH, Mojca, LETONJA, Marina. Knowledge creation in family businesses and its importance for building and sustaining competitive advantage during and after succession. *International journal of business administration*. 2013, vol. 4, no. 6, str. 120-133. ISSN 1923-4007. <http://www.sciedu.ca/journal/index.php/ijba/article/view/3617/2132>, DOI: [10.5430/ijba.v4n6p120](https://doi.org/10.5430/ijba.v4n6p120). [COBISS.SI-ID [11576860](https://www.cobiss.si/id/11576860)]

- LETONJA, Marina, DUH, Mojca, ŽENKO, Zdenka. Knowledge transfer for innovativeness in family businesses. *Serbian Journal of Management*. 2021, vol. 16, no. 1, str. 181-199. ISSN 2217-7159. <https://aseestant.ceon.rs/index.php/sjm/article/view/31199/17846>, DOI: [10.5937/sjm16-31199](https://doi.org/10.5937/sjm16-31199). [COBISS.SI-ID [66861059](#)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Family businesses' culture and innovativeness of successors = Organizacijska kultura družinskih podjetij in inovativnost naslednikov. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2020, letn. 12, št. 2, str. 57-69. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2020.12.2.6.57-69/218>, DOI: [10.32015/JIBM.2020.12.2.6.57-69](https://doi.org/10.32015/JIBM.2020.12.2.6.57-69). [COBISS.SI-ID [37065987](#)]
- LETONJA, Marina, JERAJ, Mitja, MARIČ, Miha. An empirical study of the relationship between entrepreneurial competences and innovativeness of successors in family SMEs. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. nov. 2016, vol. 49, no. 4, str. 225-239, ilustr. ISSN 1318-5454. DOI: [10.1515/orga-2016-0020](https://doi.org/10.1515/orga-2016-0020). [COBISS.SI-ID [513561474](#)]
- LETONJA, Marina, MERKAČ SKOK, Marjana, VRDOLJAK, Ivana. Innovativeness of family businesses in Slovenia: Do heirs follow the founders?. *Business systems research*. 2022, vol. 13, no. 1, str. 1-22, tabele. ISSN 1847-9375. <http://www.bsrijournal.org/>, DOI: [10.2478/bsri-2022-0001](https://doi.org/10.2478/bsri-2022-0001). [COBISS.SI-ID [87058947](#)]
- LETONJA, Marina. Succession and innovativeness in smaller family firms : case of Slovenia. *Erenet profile*. str. 1-10. ISSN 1789-624X. [COBISS.SI-ID [513078402](#)]
- VADNJAL, Jaka, KOCIPER, Tina, LETONJA, Marina. The overview of family firm management research in Slovenia = Pregled raziskovanja o vodenju družinskih podjetij v Sloveniji. *Interdisciplinarna raziskovalna priloga*. jan. 2011, št. 7, str. 26-35, tabele. ISSN 1855-7554. [COBISS.SI-ID [512917378](#)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Innovativeness of family SMEs : knowledge transfer during the succession process. V: SCHIUMA, Giovanni (ur.), DEMARTINI, Paola (ur.), YAN, Min-Ren (ur.). *Knowledge ecosystems and growth : proceedings*. [S. l.]: Institute of Knowledge Asset Management, 2019. Str. 1065-1076. ISBN 978-88-96687-12-3. https://www.dropbox.com/sh/13or1ed37vm26a/AAC7PuG2MfOjxUm0Br4fvo1Ca?dl=0&preview=IFKAD2019_PROCEEDINGS_eBOOK.pdf. [COBISS.SI-ID [13339164](#)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca, ŽENKO, Zdenka, AVER, Boštjan. Effects of organizational culture on successor's innovativeness in family businesses : case of Slovenia. V: FOŠNER, Ajda (ur.). *ABSRC 2016 Milan : conference proceedings*. Ljubljana: Gea College - Faculty of Entrepreneurship, 2016. Str. 215-237. ISBN 978-961-6347-60-0. [COBISS.SI-ID [513545090](#)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Transfer of knowledge within family businesses : its importance for successful implementation of succession process. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings. Advances in Business-Related Scientific Research Conference - ABSRC 2013, Venice, Italy, March 20-22, 2013*. Piran: Gea College - Faculty of Entrepreneurship, 2013. Str. [1-17]. ISBN 978-961-269-957-4. [COBISS.SI-ID [11381020](#)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca, ŽENKO, Zdenka. Importance of transferring tacit and experiential knowledge as well as social capital of founders for innovativeness of successors in smaller family firms. V: *MEB 2012 : proceedings*. 10th International Conference on Management, enterprise and benchmarking, 2012, June 1-2, Budapest. Budapest: Óbuda University, 2012. Str. 223-234. ISBN 978-615-5018-32-9. [COBISS.SI-ID [11097372](#)]
- LETONJA, Marina, MERKAČ SKOK, Marjana, BERLIC, Rok. Values, culture and ethical climate as contributing factors of a long-term sustainability of a smaller family business : case of Slovenia. V: FOŠNER, Ajda (ur.). *ABSRC 2017 Milan : conference proceedings*. Ljubljana: Gea College - Faculty of Entrepreneurship, 2017. Str. 141-156. ISBN 978-961-6347-64-8. [COBISS.SI-ID [513659266](#)]
- LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta, PUVAČA, Milan. Skills needed in family businesses – case study Slovenia and Croatia. V: *Business and Management : [peer-reviewed conference proceedings]*. 12th International Scientific Conference „Business and Management 2022“, May 12 - 13, 2022, Vilnius, Litva. Vilna: Vilnius Gediminas Technical University (VILNIUS TECH) Press, 2022. Str. 1-13, ilustr. Business and management. ISBN 978-609-476-288-8, ISBN 978-609-476-289-5. ISSN 2029-4441. <http://bm.vgtu.lt/index.php/verslas/2022/paper/viewFile/760/315>, DOI: [10.3846/bm.2022.760](https://doi.org/10.3846/bm.2022.760). [COBISS.SI-ID [109122563](#)]
- ŽENKO, Zdenka, DUH, Mojca, LETONJA, Marina. Knowledge transfer for innovativeness in family businesses. V: *Gika, Lisbon, June 28-30, 2017*. [S. l.: s. n.], 2017. 20 str. [COBISS.SI-ID [513642370](#)]

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Gerontološka psihologija
Course title:	Gerontology psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

GEP

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Mihaela Kežman

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		30			90	6

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

- Predmet in umestitev gerontološke psihologije v sklopu drugih znanstvenih vsebin: primerjanje predmeta gerontološke psihologije z geriatrico in socialno gerontologijo.
- Bio-psiho-socialni vidiki staranja: biološko spremembe, razvojno psihološke spremembe v starosti in družbeno ekonomske spremembe v starosti.
- Staranje in starost v kontekstu demografskih podatkov staranja populacije: stereotipi o staranju in starostnikih, demografski podatki o staranju v Sloveniji, Evropi in svetu.
- Staranje in zaključevanje kariere: vloga psihologa in organizacije v času zaključevanja kariere, različnost po zaključku redne zaposlitve.

Content (Syllabus outline):

- The subject and placement of gerontological psychology in the context of other scientific topics: comparing the subject of gerontological psychology with geriatrics and social gerontology.
- Bio-psycho-social aspects of aging: biological changes, developmental psychological changes in old age and socio-economic changes in old age.
- Aging and age in the context of demographic data of an aging population: old types of aging and old people, demographic data on aging in Slovenia, Europe and the world.
- Aging and career completion: the role of the psychologist and the organization at the end of the career, diversity after completing a full-time job.
- The role of lifelong learning for the active third age:

- Vloga vseživljenjskega učenja za aktivno tretje življenjsko obdobje: preventiva v mladosti, preventiva v odraslosti, intervencije za ohranjanje potencialov in vitalnosti v starosti.
- Psihosocialna skrb za starostnika: psihološko svetovanje v starostniku, psihološko svetovanje družini.

prevention in youth, prevention in adulthood, interventions to maintain the potentials and vitality in old age.

- Psychosocial care for the elderly: psychological counseling with the elderly, psychological counseling for the family.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Aktualna temeljna literatura/Actual Mandatory Readings:

1. KAPUN, M. M. (2011). Starost in staranje. Ljubljana: Ministrstvo za šolstvo in šport, 71-72
2. Mali, J. in Hrovatič, D. (2015). Razvoj gerontološke dejavnosti v Sloveniji nekdaj in danes. Socialno delo, 54 (1), str. 11–20
3. Mali, J. 2022. Socialni vidiki staranja. Zbornik prispevkov z znanstvenega posveta (str. 10-13)
4. Javornik, B. 2022. Zakaj se staramo — biološki vidiki vitalne dolgoživosti. Zbornik prispevkov z znanstvenega posveta (str. 14-17)
5. Rechel, Bernd idr. (2013). Ageing in the European Union. The Lancet, Volume 381, Issue 9874, (str. 1312 – 1322)
6. Elderly population (1 stran)
7. Ageing Europe - statistics on population developments (prb. 7 strani)
8. Demography of Europe – 2023 edition (prb. 11 strani)
9. Ageing Europe - statistics on social life and opinions (prb. 7 strani)
10. Lipar, Tina (2014). Monografija o zaključevanju kariere. Kakovostna starost, letnik 17, številka 2 (str. 31-34).
11. Kourkouta, L., Iliadis, C., & Monios, A. (2015). Psychosocial issues in elderly. Progress in health sciences, 5(1), 232-237
12. Presentacija na webinarju.

Obvezno video gradivo:

1. Ogled video posnetka - Ageing (5 min): <https://www.youtube.com/watch?v=0-Ka1GVa734>
2. Ogled video posnetka - What is ageism & how does it affect older adults' health? (10 min): https://www.youtube.com/watch?v=Hi07ZLcb_lo&t=2s
3. Ogled filma Pripravnik, v ang. The Intern (2015).

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje temeljnih zakonitosti človeškega mišljenja, čustvovanja in vedenja ter sposobnost analize, sinteze in implementacije rešitev za krepitev optimalnega funkcioniranja posameznikov in družine,
- empatičnost in komunikacijska odprtost, občutljivost za socialne situacije ter razumevanje in spoštovanje različnosti,
- pripravljenost na vseživljenjsko izobraževanje in usposabljanje.
- razumevanje umeščenosti in vloge gerontološke psihologije v primerjavi z drugimi znanstvenimi disciplinami in širšem družbenem in poslovnem okolju,
- poznavanje temeljnih tem razvojne psihologije pozne odraslosti,
- razumevanje vplivov staranja na biološke (telesne) spremembe,
- razumevanje vplivov staranja na razvojno psihološke (emocionalno in kognitivne) spremembe,
- razumevanje vplivov staranja na družbeni in ekonomski položaj starejših.
- sposobnost uporabe interdisciplinarnih strokovnih znanj in spretnosti s področja gerontološke psihologije in drugih sorodnih ved v praksi,
- poznavanje različnih preventivnih ukrepov, ki vplivajo na starostne spremembe,

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- understanding the basic principles of human thinking, emotion and behavior, and the ability to analyze, synthesize and implement solutions to enhance the optimal functioning of individuals and families,
- empathy and communication openness, sensitivity to social situations and understanding and respect for diversity,
- readiness for lifelong education and training.
- understanding of the location and role of gerontological psychology in relation to other scientific disciplines and the wider social and business environment;
- knowledge of the foundations of late adulthood developmental psychology;
- understanding the effects of aging on biological (physical) changes,
- understanding the effects of aging on developmental psychological (emotional and cognitive) changes,
- Understanding the impact of aging on the social and economic status of older people.
- the ability to apply interdisciplinary expertise in gerontology psychology and other related sciences in practice,
- Knowledge of the various preventive measures that affect age-related changes;
- the ability to identify, analyze and synthesize aging

- sposobnost prepoznavanja, analize in sinteze značilnosti staranja z vplivi staranja za zaključevanje kariere in aktivno starost,
- usposobljenost za preprosto psihološko svetovanje povezano z uspešnim zaključevanjem kariere,
- sposobnost načrtovanja in izvedbe ukrepov povezanih s socialno aktivacijo starejših,
- sposobnost analize in načrtovanja aktivnosti za ohranjanje vitalnosti v starosti.

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- razumeli razvojno-psihološke in socialno-psihološke vidike staranja,
- razumeli in znali opredeliti kako spremembe povezane s staranjem na ekonomskem in družbenem področju, kognitivnimi sposobnostmi, psihodinamiki in s telesnimi spremembami vplivajo na vsakdan življenja starostnikov,
- razumeli potrebe starajočega zaposlenega v kontekstu dela in bodo znali pripraviti predlog preprostih ukrepov ob prehodu v upokojeve,
- znali na podlagi pridobljenega novega znanja in informacij pripraviti predlog ukrepov za preventivo pred negativnimi vplivi staranja.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	25 %	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	40 %	▪ long written casework
▪ Online test	35 %	▪ online exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	60 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	40 %	▪ long written casework

Reference nosilca / Lecturer's references:

- KEŽMAN, Mihaela, GORIUP, Jana. Factors affecting tourism activity selection among silver hair tourists. *Academica turistica*. [Tiskana izd.]. 2022, year 15, no. 3, str. 381-395, 399-400, tabele. ISSN 1855-3303. <https://www.hippocampus.si/ISSN/2335-4194/15.381-395.pdf>, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si, Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM, DOI: [10.26493/2335-4194.15.381-395](https://doi.org/10.26493/2335-4194.15.381-395). [COBISS.SI-ID [138159875](https://www.cobiss.si/id/138159875)]

characteristics with the effects of aging for career completion and active age,

- competence in simple psychological counseling related to successful career completion,
- the ability to plan and implement measures related to the social activation of older people,
- ability to analyze and plan activities to maintain vitality in old age.

Intended learning outcomes:

Students will:

- understand the developmental-psychological and socio-psychological aspects of aging,
- understand and be able to identify how changes related to aging in the economic and social fields, cognitive abilities, psychodynamics and physical changes affect the daily lives of the elderly,
- understand the needs of an aging employee in the context of the work and will be able to prepare a proposal of simple measures in the transition to retirement,
- be able on the basis of the acquired new knowledge and information to prepare a proposal of measures for prevention from negative effects of aging.

Learning and teaching methods:

Frontal teaching: lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies)

Team work: work in smaller groups or in pairs (a written casework in the virtual learning environment)

Individual work: study of literature, research work, reflection, a written casework in the virtual learning environment)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

- KEŽMAN, Mihaela. Art terapija lahko zmanjša tveganje za nastanek demence. *Vzajemnost : glasilo ZPIZ in ZDUS*. [Tiskana izd.]. Marec 2024, letn. 50, str. 32, ilustr. ISSN 1318-1300. [COBISS.SI-ID [189693699](#)]
- KEŽMAN, Mihaela. The role of grandparents in spending a joint holiday with their grandchildren. V: TOPLAK, Jurij (ur.), et al. *The 10th Annual Conference of Europe's Sciences and Arts Leaders and Scholars, Alma Mater Europaea Annual Conference : It's about people 2022: embracing digital transformation for a sustainable and ethical future : book of abstracts : Maribor, 11-18 March 2022*. 2nd revised ed. Maribor: AMEU - ECM, Alma Mater Press, 2022. Str. 74. ISBN 978-961-6966-97-9. <https://press.almamater.si/index.php/amp/catalog/view/47/52/127-2>. [COBISS.SI-ID [139332099](#)]
- KEŽMAN, Mihaela. Učinki fraktalne risbe na starejše v času pandemije COVID 19 = Effects of fractal drawing on the elderly during the COVID pandemic 19. V: MERTIK, Matej (ur.). *Za človeka gre: digitalna transformacija v znanosti, izobraževanju in umetnosti = All about people: digital transformation in science, education and arts : zbornik povzетkov = book of abstracts : 9. znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo = 9th Scientific Conference with International participation : Maribor, 12. - 19. 3. 2021*. 1. izd. [i. e. 1. elektronska izd.]. Maribor: AMEU - ECM, Alma Mater Press, 2021. Str. 219. ISBN 978-961-6966-74-0. <https://press.almamater.si/index.php/amp/catalog/view/33/41/107-1>. [COBISS.SI-ID [90540803](#)]
- KEŽMAN, Mihaela. Pridobivanje nekaterih kompetenc in veščin starejših preko prostovoljskega dela v večgeneracijskem centru Posavje = Acquisition of some competences and skills of the elderly through volunteering at the multigenerational center Posavje. V: MERTIK, Matej (ur.). *Relevanca znanosti in izobraževanja : zbornik povzетkov = Relevance of science and education : book of abstracts*. 8. znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Za človeka gre = 8th Scientific Conference with International Participation All About People: Relevance of science and education, Maribor, 13. - 14. 3. 2020. 1. izd. Maribor: AMEU - ECM, Alma Mater Press, 2020. Str. 168-169. ISBN 978-961-6966-59-7. <https://press.almamater.si/index.php/amp/catalog/view/21/24/92-1>. [COBISS.SI-ID [91004675](#)]
- BELEC, Špela, CRNOLIČ, Lejla, LIMONŠEK, Nuša, TOPOLOVEC, Sonja, KEŽMAN, Mihaela. Emotional safety for older adults. V: TOPLAK, Jurij (ur.), et al. *It's about people 2023: social and technological development in service of security and dignity : the 11th Annual Conference of Europe's Sciences and Arts Leaders and Scholars : book of abstracts : Maribor, 10-17 March 2023*. 1st revised ed. Maribor: AMEU - ECM, Alma Mater Press, 2023. Str. 154. ISBN 978-961-7183-18-4. <https://press.almamater.si/index.php/amp/catalog/view/69/88/184-5>. [COBISS.SI-ID [159972867](#)]
- KEŽMAN, Mihaela. Dignity and preservation of cognitive abilities of the elderly with the help of art therapy - fractal drawing. V: TOPLAK, Jurij (ur.), et al. *It's about people 2024: In Service of Sustainability and Dignity : the 12th Annual Conference of Europe's Sciences and Arts Leaders and Scholars : book of abstracts : Maribor, 8-13 March 2024*. 1st ed. Maribor: AMEU - ECM, Alma Mater Press, 2024. Str. 142. ISBN 978-961-7183-37-5. <https://press.almamater.si/index.php/amp/catalog/view/84/103/230>. [COBISS.SI-ID [205782787](#)]
- KEŽMAN, Mihaela. Pridobivanje nekaterih kompetenc in veščin starejših preko prostovoljskega dela v Večgeneracijskem centru Posavje = The development of certain competences and skills of the elderly through volunteer work at the Posavje multigeneration centre. V: GORIUP, Jana (ur.), GUMZE, Goran (ur.), SELJAK, Peter (ur.). *Aktivno staranje v postmoderni družbi*. 1. izd. Maribor: Alma Mater Europaea - Evropski center, Alma Mater Press, 2021. Str. 90-105. Zbirka Socialna gerontologija. ISBN 978-961-6966-71-9. [COBISS.SI-ID [56505603](#)]
- KEŽMAN, Mihaela. Nekateri vidiki vpliva potrošništva na življenje starejših - historični pregled = Aspects of the influence of consumerism on the life of the elderly - a historical overview. V: GORIUP, Jana (ur.), GUMZE, Goran (ur.), SELJAK, Peter (ur.). *Družbena uporabnost socialne gerontologije : [znanstvena monografija] = Application of social gerontology in society : [scientific monography]*. 1. izd. Maribor: Alma Mater Europaea - Evropski center, Alma Mater Press, 2020. Str. 190-216. Zbirka Socialna gerontologija. ISBN 978-961-6966-64-1. [COBISS.SI-ID [24066307](#)]
- GANC, Damijan, ŠKODA, Katja, GANC, Patrik, KROHNE, Nina, KEŽMAN, Mihaela. Mreža večgeneracijskih centrov kot odgovor na demografske spremembe v slovenskem prostoru : primer dobre prakse v Posavju. V: NARED, Janez (ur.), POLAJNAR HORVAT, Katarina (ur.), RAZPOTNIK VISKOVIĆ, Nika (ur.). *Demografske spremembe in regionalni razvoj*. 1. izd. Ljubljana: Založba ZRC, 2019. Str. 287-296, graf. prikazi, fotogr. Regionalni razvoj, 7. ISBN 978-961-05-0224-1. ISSN 1855-5780. [COBISS.SI-ID [45283117](#)]
- KEŽMAN, Mihaela. Book review: Jana Goriup and Danijela Lahe (2018): Chapters of social gerontology (poglavja iz socialne gerontologije) Maribor: AMEU – ECM, Alma Mater Press ISBN-13 (15) 978-961-6966-26-9, 215 pages. V: LANČARIČ, Daniel (ur.), ADAMCOVÁ, Livia (ur.), REPKA, Richard (ur.). *Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium I. = Linguistic, Literary and Didactic Colloquium I. : zborník vedeckých prác a vedeckých štúdií : non-conference reviewed collection of papers*. Bratislava: ZF Lingua, 2018. Str. 138-140. ISBN 978-80-8177-053-1. [COBISS.SI-ID [93590019](#)]
- KEŽMAN, Mihaela. Sodelovanje med generacijami in prenos znanj : prispevek na 13. študentski KoMe konferenci Izzivi družbenega okolja za mlade pri vstopu na trg dela, pomen medgeneracijskega sodelovanja in plačni sistem v Sloveniji, Celje, 13. 4. 2023. [COBISS.SI-ID [189994755](#)]
- KEŽMAN, Mihaela (urednik), ČERNELČ, Irena (urednik, avtor dodatnega besedila). *Aktivnosti starejših na podežlju : zbornik prispevkov*. Artiče: Zavod Prosum, 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (32 str.)), ilustr. ISBN 978-961-95502-5-0. <https://zavod-prosum.si/projekti/>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [207954435](#)]
- BOGATAJ, Marija (urednik). *Prostorski in socio-ekonomski vidiki v študijah staranja = Spatial and Socio-economic Aspects in Ageing Studies : znanstvena monografija = scientific monography*. 1. izd. Maribor: Univerza Alma Mater Europaea,

Alma Mater Press, 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (166 str.)), ilustr. ISBN 978-961-7183-51-

1. <https://press.almamater.si/index.php/amp/catalog/book/93>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [206463235](#)]

projekt: L7-3188 Hierarhična zasnova in financiranje socialne infrastrukture pametnih srebrnih vasi; financer: Javna agencija za raziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

- KEŽMAN, Mihaela. Ples in demenca pri starejših. *Eposavje.com : iz mojega zornega kota*. 10. sep. 2022, fotogr. <https://www.eposavje.com/ostale-novice/ples-demenca-pri-starejsih>. [COBISS.SI-ID [141349891](#)]
- KEŽMAN, Mihaela, KOSEC, Martina. *Spodbujanje razvoja kognitivnih sposobnosti starejših s pomočjo art terapije - fraktalne risbe - poročilo o rezultatih projekta Erasmus+ 2022, Ključni ukrep 2: Manjša partnerstva na področju splošnega izobraževanja odraslih (KA210-ADU) : raziskovalno (zaključno) poročilo*. Artiče: Zavod Prosum, 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF ([15] str.)), tabele. ISBN 978-961-95502-4-3. <https://zavod-prosum.si/projekti/>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [206204675](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 27. 2. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Interno komuniciranje
Course title: Internal Communications

Študijski program in stopnja Study programme and level

Študijska smer Study field

Letnik Academic year

Semester Semester

Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi - 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju - 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija - 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu - 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR - 1 st cycle, Management in Social and Education Sector - 1st cycle, Applied Psychology - 1 st cycle, Tourism Operations and management - 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

izbirni/elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

IKO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Mirjana Mladič

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje temeljev organizacijskega in medosebnega komuniciranja

Prerequisites:

Knowledge of the basics of organizational and interpersonal communication

Vsebina:

- Okolje organizacije in vpliv na interno organizacijsko komuniciranje
 - vpliv zunanjega okolja na interno organizacijsko komuniciranje
 - organizacijska kultura, organizacijska klima in interno komuniciranje (IKO)
- Vloga, namen in cilji internega komuniciranja v organizaciji
 - opredelitev internega komuniciranja in njegovega poslanstva
 - funkcije in namen IKO
 - ovire in pasti pri IKO
 - povezava med IKO in zavzetostjo zaposlenih
 - umestitev funkcije IKO v sodobni organizaciji

Content (Syllabus outline):

- Organizational environment and impact on internal organizational communication
 - the impact of the external environment on the internal organizational communication
 - organizational culture, organizational climate and internal communication (IC)
- Role, purpose and aim of internal organizational communication
 - definition of internal communication and its mission
 - functions and purpose of IC
 - obstacles and traps in IC
 - the link between IC and engagement of employees

3. Upravljanje organizacijskega internega komuniciranja - modeli IKO - standardi IKO - segmentiranje interne javnosti - strateško načrtovanje IKO - komunikacijske poti, orodja in tehnike - teme internega komuniciranja - načini internega komuniciranja - etika internega komuniciranja 4. Interno komuniciranje v posebnih okoliščinah - komuniciranje in upravljanje sprememb - upravljanje konfliktov in komuniciranje slabih novic - krizno komuniciranje - vloga vodij pri internem komuniciranju 5. Vpliv informacijskih tehnologij na razvoj in prakso internega komuniciranja - sodobni trendi v komuniciranju - Web 2.0 in družbeni mediji v internem komuniciranju - MS 365 6. Merjenje in analiza učinkov organizacijskega internega komuniciranja - komunikacijski pregled (audit) - spremljanje in evidentiranje internega komuniciranja - merjenje in analiza učinkov internega komuniciranja	e. placement of the IC function in modern organization 3. Management of organizational internal communication - IC models - IC standards - segmentation of the internal public - strategic planning of IC - IC techniques, tools and channels - topics of internal communication - style of internal communication - ethics of internal communication 4. Specific internal communication practices - communicating and change management - conflict management and bad news communication - crisis communication - role of managers / leader in IC 5. Impact of information technologies on the development and practice of IC - modern trends in communication - Web 2.0 and social media in internal communication - MS 395 6. Measurement and analysis of the effects of organizational communication - communication audit - monitoring and recording of internal communication - measuring and evaluation of internal communication
--	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Izbrana poglavja iz učbenikov / Selected chapters from textbooks:*
 - Tkalac Verčič, A. (2020). *Odnosi z javnostmi* (D. Verčič, N. Serajnik Sraka in P. Ašanin Gole (ur.)). Fakulteta za družbene vede in Slovensko društvo za odnose z javnostmi.
 - Dewhurst, S. in Fitzpatrick, L. (2019). *Successful Employee Communications: A Practitioner's Guide to Tools, Models and Best Practice to Internal Communication*. Kogan Page Ltd.
 - Allen, J. in McCarthy, M. (2017). *How to Engage, Involve, and Motivate Employees: Building a Culture of Lean Leadership and Two-Way Communication*. CRC Press, Taylor & Francis Group.
 - Ruck, K. (2020). Keeping employees informed and employee voice. V *Exploring Internal Communication: Towards Informed Employee Voice* (4. izdaja, pogl. 5). Routledge.
- Izbrani aktualni članki / Selected current articles:*
 - Araujo, M., Miranda, S. (2020). Multidisciplinarity in internal communication and the challenges ahead. *Corporate Communications*, 25(1), 107-123.
 - Gill, R. (2015). Why the PR strategy of storytelling improves employee engagement and adds value to CSR: An integrated literature review. *Public Relations Review*, 41(5), 662-674.
 - Goncalves, P. (2017). Want successful employee communications? Think like a marketer. *Strategic HR Review*, 16(5), 229-233.
 - Karanges, E., Johnston, K., Beatson, A. in Lings, I. (2015). The influence of internal communication on employee engagement: A pilot study. *Public Relations Review*, 41(1), 129-131.
 - Mazzei, A., Butera, A., Quarantino, L. (2019). Employee communication for engaging workplaces. *Journal of Business Strategy*, 40(6), 23-32.
- Izbrane aktualne raziskave / Selected current research*
 - Edelman. (2020). *How to guide: Employee & internal communications during the coronavirus pandemic*. Edelman.
 - Institute for Public Relations & Peppercom. (2020). *Special Report: How Companies Are Engaging Employees During COVID-19*. <https://instituteforpr.org/coronavirus-covid-19-comms-report/>

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumeli teoretične koncepte upravljanja internega organizacijskega komuniciranja;
- sposobni kritične refleksije in obvladovanja komunikacijskih kompetenc internega organizacijskega komuniciranja za delovanje v mednarodnem multikulturnem okolju
- sposobni upravljanja organizacijskega internega komuniciranja kot sredstva za doseganje konkurenčne prednosti in vzdržno doseganje poslovne uspešnosti
- razumeli in bodo sposobni uporabe ključnih teoretičnih načel pri razvoju in implementaciji strategij v politiki in praksi upravljanja internega organizacijskega komuniciranja;
- obvladali metodološke pristope za preučevanje dejavnikov, ki vplivajo na komuniciranje z in med zaposlenimi;
- sposobni prepoznavanja ključnih okoljskih izzivov in njihove inovativne izrabe pri oblikovanju strategij upravljanja internega organizacijskega komuniciranja;
- sposobni uporabe sistemov in modelov organizacijskega internega komuniciranja za podporo strateškemu upravljanju organizacij;
- sposobni analiziranja in merjenja ter raziskovanja vplivov organizacijskega komuniciranja na poslovno uspešnost, organizacijsko mikroklimo, zadovoljstvo in zavzetost zaposlenih.

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course:

- understand the theoretical concepts of internal organizational communication management;
- be able to critically reflect and master the communication competencies of internal organizational communication to operate in an international multicultural environment;
- be able to manage organizational internal communication as a means to achieve competitive advantage and sustainable business performance;
- understand and be able to apply key theoretical principles in the development and implementation of strategies in the policy and practice of managing internal organizational communication;
- master methodological approaches for studying the factors that affect communication with and among employees;
- be able to identify key environmental challenges and use them innovatively in the design of internal organizational communication management strategies;
- be able to use systems and models of organizational internal communication to support the strategic management of organizations;
- able to analyze and measure and research the effects of organizational communication on business performance, organizational microclimate, employee satisfaction and commitment.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel trende in izzive iz okolja in njihov vpliv na snovanje, izvajanje in evalvacijo internega organizacijskega komuniciranja;
- znal identificirati deležnike organizacije in segmentirati javnosti ter prepoznal vlogo internega komuniciranja v upravljanju odnosov z internimi deležniki in javnostmi organizacije;
- razumel strateško vlogo internega komuniciranja za doseganje zavzetosti, zadovoljstva in motivacije zaposlenih ter doseganja organizacijskih poslovnih ciljev;
- obvladal osnove organiziranja internega komuniciranja kot poslovnega podsistema ali funkcije, odnosa do drugih poslovnih funkcij in podsistemov ter povezavo internega komuniciranja z upravljanjem organizacijske kulture in organizacijske klime;
- razumel in obvladal temelje načrtovanja internega komuniciranja, oblikovanja ključnih komunikacijskih sporočil ter optimiranja komunikacijskih orodij in poti;

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The student will:

- understand trends and challenges from the environment and their impact on the design, implementation and evaluation of internal organizational communication;
- be able to identify stakeholders of the organization and segment the public and recognize the role of internal communication in the management of relations with internal stakeholders and the public of the organization;
- understand the strategic role of internal communication for achieving commitment, satisfaction and motivation of employees and achieving organizational business goals;
- master the fundament of organizing internal communication as a business subsystem or function, the relationship to other business functions and subsystems and, the choice and connection of internal communication with the management of organizational culture and organizational climate;
- understand and master the basics of internal communication planning, design of key

- obvladal taktike in tehnike internega komuniciranja in razlikoval specifiko medosebnega komuniciranja ter tehnološko posredovanega internega komuniciranja;
- razumel pomen merjenja in raziskovanja internega komuniciranja in interne javnosti ter temeljnih metodoloških pristopov za evalvacijo internega komuniciranja in raziskovanje interne javnosti ter jih tudi znal uporabiti v praksi.

Metode poučevanja in učenja:

- communication messages and optimization of communication tools and channels/media;
- master the tactics and techniques of internal communication and distinguish the specifics of interpersonal communication and technologically mediated internal communication;
- understand the importance of measuring and researching internal communication and the internal public and basic methodological approaches for evaluating internal communication and researching the internal public, and also know how to apply them in practice.

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno skupinsko delo: študije primerov (projektno delo, timsko delo)
Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki)
Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)
Sodelovanje gostujočega predavatelja
 Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal work: lectures with active participation of students (explanation, discussion, solving cases)
Collaborative group work: case studies (project work, team work)
Individual work: individual activities (assignments, study of literature and sources, development and research work, reflection, self-assessment, written products)
Study in a virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, study materials)
Participation of a guest lecturer
 The defined teaching and learning methods in distance learning are adequately supported by modern information and communication tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Ongoing testing and assessment of knowledge</u>
• krajši pisni izdelki	20		• Shorter written articles
• daljši pisni izdelki	50		• Longer written articles
• online test	30		• Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Final testing and assessment of knowledge</u>
• pisni izpit	80		• Written exam
• seminarska naloga	20		• Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- PODGORNIK, Marko, MLADIČ, Mirjana. Kontrola je dobra, zaupanje je še boljše. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. feb./mar. 2018, letn. 4, št. 14, str. 22-24, avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [4526024](#)]
- HRAST, Anita, MLADIČ, Mirjana, MULEJ, Matjaž. Strateško načrtovanje družbene odgovornosti v slovenskih podjetjih kot del inovativnosti. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.), KOJC, Sabina (ur.). *Education and communication for more social responsibility : conference proceedings = Izobraževanje in komuniciranje za več družbene odgovornosti : zbornik prispevkov*. 8th IRDO International Conference Social Responsibility and Current Challenges 2013, Maribor, Slovenia, 7th-9th March 2013 = 8. IRDO mednarodna konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2013, Maribor, 7.-9. marec 2013. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2013. [12] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-92971-7-9. [COBISS.SI-ID [11349276](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MLADIČ, Mirjana. Employee performance and corporate social responsibility. V: MULEJ, Matjaž (ur.), O'SULLIVAN, Grażyna (ur.), ŠTRUKELJ, Tjaša (ur.). *Social responsibility and corporate governance. Vol. 2, Policy and practice*. Cham: Palgrave Macmillan: Springer Nature, cop. 2021. Str. 229-262. Palgrave studies in governance, leadership and responsibility. ISBN 978-3-030-46094-5. ISSN 2662-1304. [COBISS.SI-ID [40785411](#)]
- LEBE, Sonja Sibila, MLADIČ, Mirjana. *Študijsko gradivo za predmet Poslovno komuniciranje*. 1. ponatis. Maribor: Doba, 2005. VI, 101 str., ilustr. Program Komercialist. [COBISS.SI-ID [512029488](#)]

- MLADIČ, Mirjana (diskutant), FEGUŠ, Matej (diskutant), BOBNAR, Tatjana (diskutant), RUŽIČ, Matevž (diskutant), FRELIH, Mojca (diskutant). *Izmenjava dobrih praks podjetij na področju usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja : pogovor v okviru posveta "Skrbna podjetja - delodajalci kot akterji pozitivnih sprememb"*, online, 16. 6. 2021. [COBISS.SI-ID [91287555](#)]
- SRAČNJEK, Gregor. *Pomen neverbalne komunikacije pri poklicu komercialista : [diplomska naloga]*. Maribor: [G. Sračnjek], 2007. <http://www.doba.si/diplome/11100060391.pdf>. [COBISS.SI-ID [512230192](#)]
- STRGAR, Martina. *Vloga neverbalne komunikacije pri poslovnih odločitvah : [diplomska naloga]*. Maribor: [M. Strgar], 2007. <http://www.doba.si/diplome/11100060143.pdf>. [COBISS.SI-ID [512227632](#)]
- RAJŠP, Breda. *Pomembnost poslovnih sestankov v CPM : [diplomska naloga]*. Maribor: [B. Rajšp], 2007. <http://www.doba.si/diplome/11100098268.pdf>. [COBISS.SI-ID [512266032](#)]
- LEBE, Sonja Sibila, MLADIČ, Mirjana. *Poslovno komuniciranje : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2006. VI, 101 str., ilustr. Program Komercialist. ISBN 961-6084-28-3. [COBISS.SI-ID [57436929](#)]
- MLADIČ, Mirjana. *Ustvarjalno spodbujanje zavzetosti zaposlenih. HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. apr./maj 2019, letn. 5, št. 21, str. 43-45, ilustr., avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [4783816](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (urednik). *Building trust and successful business through participation : handbook for implementing of employee participation*. Maribor: Prizma Foundation for improvement of employment possibilities, an institution, 2015. ISBN 978-961-93903-3-7. <http://demine.eu/index.php/networking-good-practices/benchmark-report>. [COBISS.SI-ID [282279680](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik, prevajalec), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (avtor, urednik), GOSTIŠA, Mato, SLAPNIK, Tadej, MEDIK, Boštjan, ČURČIN, Marija, ŠEPERIČ, Darko, ŠIPEK, Lucija, KANTOLIČ, Janja. *S sodelovanjem do zaupanja in uspešnega poslovanja : priručnik za uvajanje participacije zaposlenih v poslovno prakso*. Maribor: Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova, 2015. 120 str., ilustr. ISBN 978-961-93903-0-6. [COBISS.SI-ID [281591808](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (avtor, urednik), GOSTIŠA, Mato, SLAPNIK, Tadej, MEDIK, Boštjan, ČURČIN, Marija, ŠEPERIČ, Darko, ŠIPEK, Lucija, KANTOLIČ, Janja. *Sudjelovanjem do povjerenja i uspješnog poslovanja : priručnik za uvođenje participacije zaposlenika u poslovnu praksu*. Maribor: Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova, 2015. 112 str., ilustr. ISBN 978-961-93903-2-0. [COBISS.SI-ID [281767936](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (avtor, urednik), GOSTIŠA, Mato, SLAPNIK, Tadej, MEDIK, Boštjan, ČURČIN, Marija, ŠEPERIČ, Darko, ŠIPEK, Lucija, KANTOLIČ, Janja. *Zajedničkim učešćem do poverenja i uspešnog poslovanja : priručnik za uvođenje participacije zaposlenih u poslovnu praksu*. Maribor: Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova, 2015. 110 str., ilustr. ISBN 978-961-93903-1-3. [COBISS.SI-ID [281731584](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 1. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Javna uprava in poslovanje javnega sektorja
Course title:	Public Administration and Public Sector Operations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1 st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1 st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

izbirni/elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

JPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Bojana Zadravec

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

Splošni pojmi

- Temeljne teorije in pojmi s področja sistema državne uprave, lokalne samouprave in javnih služb
- Javni interes kot osnova za javnopravno urejanje in delovanje
- Teritorialni, organizacijski in funkcionalni vidiki izvrševanja nalog državne uprave
- Pravne osebe javnega prava in njihove osnovne značilnosti
- Nadzor nad delovanjem javnega sektorja

Državna uprava

- Organizacija izvršilnih in upravnih organov ter njihova medsebojna razmerja
- Financiranje državne uprave
- Temeljne funkcije vlade in upravnih organov
- Temelji pravne ureditve javnih služb v Sloveniji

Content (Syllabus outline):

General concepts

- Fundamental theories and concepts of the system of state administration, local self-government and public services
- The public interest as a basis for public regulation and operation
- Territorial, organisational and functional aspects of the implementation of the functions of the public administration
- Legal persons governed by public law and their essential characteristics
- Supervision of the operations of the public sector

State administration

- Organisation of executive and administrative bodies and their mutual relations
- Financing of the state administration

Javne službe • Javne službe na področju gospodarstva • Gospodarske javne službe in način njihovega izvajanja javnih služb (režijski obrat, javni gospodarski zavod, javno podjetje, koncesionirana gospodarska javna služba, vlaganje javnega kapitala) • Financiranje javnih služb Lokalna samouprava • Ustavne in zakonske osnove ureditve lokalne samouprave v Sloveniji • Občine (nastanek, notranja členitev, organi, volitve) • Organizacija in delovanje občinske uprave • Financiranje občin • Pokrajine • Problematika skladnega regionalnega razvoja Temelji ureditve delovnih razmerij in plačilnega sistema v javnem sektorju • Pregled predpisov, ki se nanašajo na delovna razmerja v javnem sektorju • Temelji ureditve plačilnega sistema Vrste nadzora nad delovanjem javnega sektorja • Vrste nadzora • Zunanji in notranji nadzor • Sodni nadzor Javna naročila • Zakonska ureditev področja javnih naročil • Prikaz konkretnih postopkov oddaje javnega naročila • Revizija postopkov oddaje javnega naročila • Pogodbena razmerja v javnem sektorju in z javnim sektorjem	• Core functions of the government and of administrative bodies • Cornerstones of the legal regime of public services in Slovenia Public services • Public services in the non-economic sector • Public utility services and the way in which they are provided (service unit, public service agency, public undertaking, public utility services with concession, investment of public capital) • Financing of public services Local self-government • Constitutional and legal bases for the regulation of local self-government in Slovenia • Municipalities (origin, internal breakdown, authorities, elections) • Organisation and operation of the municipal administration • Financing of municipalities • Regions • The issue of balanced regional development Fundamentals of regulation of employment relationships and the payment system in the public sector • Overview of regulations relating to public sector employment • The foundations of the payment system Types of supervision of the operations of the public sector • Types of supervision • External and internal supervision • Judicial review Public procurements • Legal regulation of public procurements • Presentation of specific public procurement procedures • Audit of public procurement procedures • Contractual relations in the public sector and with the public sector
---	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Zdravec, B. (2024) *Državna uprava in upravni postopek*, Maribor, DOBA Fakulteta.
- Zdravec, B. (2020) *Zakon o splošnem upravnem postopku – Priprava na strokovni izpit iz upravnega postopka*, Maribor, DOBA. Posodobljeno 2023.
- Spletne strani Vlade Republike Slovenije, ministrstev, upravnih enot in občin

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- pridobili znanje o temeljnih pojmih s področja uprave in javnih naročil
- usvojili podrobnejša znanja o organizaciji in delovanju sistema državne uprave, javnih služb in sistema lokalne samouprave
- spoznali organizacijo izvršilnih in upravnih organov, organov lokalne skupnosti ter njihova medsebojna razmerja

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- gain knowledge on the fundamental concepts from the field of administration and public procurement,
- acquire detailed knowledge of the organisation and functioning of the system of state administration, public services and local self-government,
- learn about the organisation of executive and administrative bodies, local authority bodies and their mutual relations,

• seznani z delovnim področjem ministrstev in drugih organov državne uprave • razumeli bistvo delovanja javnih služb ter načine in statusno pravne oblike njihovega izvajanja • se znašli pri iskanju predpisov, ki pozitivno pravno urejajo obravnavano problematiko • se naučili opravljanja nalog v zvezi z delovnimi razmerji v javni upravi in spoznali specifičnost po katerih se ta razmerja razlikujejo od delovnih razmerij v gospodarskih dejavnostih • spoznali in razumeli bistvo financiranja državne uprave, lokalne samouprave in javnih služb • razumeli smisel in bistvo javnih služb in načine njihovega izvajanja • razumeli bistveni namen pravnih predpisov, ki urejajo področje javnega naročanja • se seznani z javnimi naročili in zakonodajo iz tega področja • se usposobili za vodenje postopkov javnih naročil, priprave razpisne dokumentacije, izvedbe postopka izbire najboljših ponudnikov, revizijskih postopkov • znali aplicirati teoretična znanja s področja javne uprave in poslovanja javnega sektorja v okviru svojih pristojnosti v poslovni praksi • si razvili samozavest za komuniciranje z organizacijami v javni upravi, • se usposobili za ustrezno presojo in razumevanje dogajanj v okolju, pomembnih za nemoteno tekoče delo • si razvili iznajdljivost, natančnost, pozitiven odnos do delovnih obveznosti, poštenost	• learn about the competence of ministries and other state administration bodies, • understand the essence of the operation of public services and the modes and status and legal forms of their operations, • know their way in searching for regulations that regulate a specific issues in a positive way, • learn to perform tasks relating to employment relationships in the public administration and learn the special characteristics of how these relationships differ from employment relationships in economic activities, • learn about and understand the essence of the financing of state administration, local self-government and public services, • understand the meaning and essence of public services and the way in which they are provided, • understand the essential purpose of the legal rules governing public procurement, • are familiar with public procurement and legislation from this field, • become qualified for the management of public procurement procedures, preparation of tender documents, implementation of the selection procedure for the best bidders, audit procedures, • are able to apply theoretical knowledge from the field of public administration and public sector operations within the scope of their competences in business practice, • develop self-confidence in communicating with organisations in public administration, • become qualified to properly assess and understand developments in the environment that are relevant to the smooth running of work, • develop resourcefulness, accuracy, a positive attitude to work, fairness.
--	--

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- poznal in razumel naloge državne uprave
- poznal in ločil pravne osebe javnega prava
- poznal vrste nadzora nad delovanjem javnega sektorja
- se seznani z organizacijo izvršilnih in upravnih organov in njihovim medsebojnim sodelovanjem
- poznal način in sistem financiranja državne uprave
- poznal sistem delovanja javnih služb
- poznal in ločil posamezne skupine javnih služb
- poznal značilnosti posameznih skupin javnih služb ter njihovo financiranje
- poznal in razumel sistem lokalne samouprave v Sloveniji
- poznal in obvladal delovanje posameznih delov lokalne samouprave
- poznal predpise in zakonodajo javnega sektorja, poznal zakonitosti plačilnega sistema

Intended learning outcomes:

The students will:

- know and understand the functions of the state administration,
- know and distinguish legal persons governed by public law,
- know the types of supervision of the operations of the public sector,
- be familiar with the organisation of executive and administrative bodies and their mutual relations,
- be familiar with the ways and system of financing of the state administration,
- be familiar with the operation of public services,
- be familiar with and distinguish individual groups of public services,
- be familiar with the characteristics of individual groups of public services and their financing,
- know and understand the system of local self-government in Slovenia,

- znal aplicirati zakonodajne določbe v svoje poslovno okolje
- poznal vrste nadzora nad javnimi financami
- poznal razlike in značilnosti med posameznimi vrstami nadzora
- poznal sistem javnega naročanja v Sloveniji in EU
- sposoben prijaviti in oddati javno naročilo
- sposoben pripraviti dokumente za zunanji nadzor

- know and master the functioning of individual units of local self-government,
- be familiar with public sector regulations and legislation and with the rules governing the payment system,
- be able to apply legislative provisions to their business environment,
- know the types of supervision of public finances,
- know the differences and characteristics between different types of supervision,
- be familiar with the public procurement system in Slovenia and the EU,
- be able to prepare and submit public procurement tenders,
- be able to prepare documents for external supervision.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment
Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment
 The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	75 %	▪ Shorter written assignments
▪ Online test	25 %	▪ Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ Seminararska naloga	50 %	▪ Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- ZADRAVEC, Bojana. Zakonske zveze in partnerske skupnosti po Družinskem zakoniku. *Pravna praksa* : PP. 7. jul. 2011, leto 30, št. 26, str. 16-18, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [11647057](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. Pomanjkljivosti Družinskega zakonika. *Pravna praksa* : PP. 25. feb. 2010, letn. 29, št. 8, str. 11-13. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [10546001](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. Pravilni zapis osebnih imen - predlog za spremembo. *Pravna praksa* : PP. 26. avg. 2010, leto 29, št. 33, str. 16-18. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [10850129](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. Osebni status posameznika v luči evropeizacije javne uprave. V: ARISTOVNIK, Aleksander (ur.). *Priložnosti in izzivi slovenskega javnega sektorja: programski okvir EU 2014-2020 : zbornik referatov*. XXI. Dnevi slovenske uprave, Ljubljana, 25.-26. september 2014. V Ljubljani: Fakulteta za upravo, 2014. ISBN 978-961-262-069-1. [COBISS.SI-ID [4455598](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Državna uprava in upravni postopek : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2014. IV, 87 str. [COBISS.SI-ID [79947521](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Zakon o splošnem upravnem postopku : priprava na strokovni izpit iz upravnega postopka*. Maribor: Doba Epis, 2013. 185 str. ISBN 978-961-6818-45-2. [COBISS.SI-ID [74076929](#)]

- ZADRAVEC, Bojana. *Osebni status posameznika : kritični preudarek naše in evropske pravne ureditve : doktorska disertacija*. Kranj: [B. Zadavec], 2011. XVI f., 383 str. [COBISS.SI-ID [67416577](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Listine o osebnem stanju - izzivi za matične uradnike pri premagovanju težav, ki izhajajo iz pravne praznine : predavanje na delavnici o civilnem pravu in pravosodju v sodelovanju z nacionalnimi parlamenti EU "Ali je državljanom EU omogočeno prosto gibanje?", 23. januar 2013, Bruselj*. Bruselj, 23. jan. 2013. [COBISS.SI-ID [76235521](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Slowenisches Recht : predavanje na Landesfachtagung in Saalfelden am Steinernen Meer, 10. Mai 2012*. Salzburg: Stadt Salzburg, 10. 5. 2012. [COBISS.SI-ID [69961985](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Matični register in osebni status posameznika : predavanje na Pravni fakulteti, 5. maj 2015, Maribor*. [COBISS.SI-ID [88993793](#)]
- CURK, Tina. *Upravni postopki v času izrednih razmer : diplomska naloga*. Maribor: [T. Curk], 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (45 str.)). <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [92077059](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Kreativno razmišljanje po Edwardu de Bonu
Course title: Creative Thinking by Edward de Bono

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

KRA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

ddr. Matjaž Mulej

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

/

/

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

1. Od tradicionalnega (nasprotnega, argumentativnega) do paralelnega razmišljanja (po Klobukih)
 - Koristi in načini uporabe namernega razmišljanja s formalnimi orodji
 - Uvod v metodo Šest klobukov razmišljanja
2. Kako učinkovito voditi in upravljati pogovore in sestanke (modri klobuk)
 - Cilj, fokus, čas, vrstni red
 - Povzetek, zaključek, nadaljnji koraki
 - Disciplinarni moderatorja
3. Kako ločiti čustva od dejstev na pogovorih in sestankih
 - Rdeči klobuk (čustva, občutja, intuicija)
 - Beli klobuk (informacije, podatki, dejstva)

1. From traditional (contradictory, argumentative) to parallel thinking (in particular: The Six Thinking Hats)
 - Benefits and ways of using deliberate thinking with formal tools
 - Introduction to the Six Thinking Hats method
2. How to effectively lead and manage conversations and meetings (Blue Hat)
 - Goal, focus, time, sequence
 - Summary, conclusion, next steps
 - Discipline of the Blue Hat wearer
3. How to separate emotions from facts in conversations and meetings
 - Red hat (feeling, emotions, intuition)
 - White hat (information, data, facts)
4. How to separate the search for strengths from the search for weaknesses in conversations and meetings

4. Kako ločiti iskanje prednosti od iskanje slabosti na pogovorih in sestankih ○ Rumeni klobuk ○ Črni klobuk 5. Kako ločiti generiranje idej od vrednotenja idej ○ Zeleni klobuk (predlogi, rešitve, ideje) ○ Orodja lateralnega razmišljanja (Naključna spodbuda, Izvleček koncepta) ○ Selekcija in presojanje idej 6. Kako voditi in upravljati sestanek za ○ Pregled narejenega (letni razgovor) ○ Reševanje težav ○ Izboljšavo postopka ○ Generiranje in vrednotenje idej ○ Sprejemanje poslovnih odločitev 7. Kako razmišljati samostojno in v dialogu 8. Treening učinkovitega vodenja in upravljanja sestankov	○ Yellow hat (benefits, values, opportunities) ○ Black hat (potential and real problems, obstacles, limitations) 5. How to separate idea generation from idea evaluation ○ Green hat (suggestions, solutions, ideas) ○ Lateral thinking tools (Random Entry, Concept Extraction) ○ Selection and evaluation of ideas 6. How to lead and manage a meeting for ○ Performance Review ○ Problem Solving ○ Process Improvement ○ Generating And Evaluating Ideas ○ Making Business Decisions 7. How to think independently and in a dialogue 8. Training in effective leadership and management of meetings
---	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

Edward de Bono, Šest klobukov razmišljanja. UMNA, 2024
Edward de Bono, Paralelno razmišljanje. Mladinska knjiga, 2018
Edward de Bono, Kako imeti čudoviti um. UMNA, 2023
Edward de Bono, Šest medalj vrednosti. UMNA, 2025
Edward de Bono, Priročnik za pozitivno revolucijo. Rotis, 2015
Članki: <https://www.nastjamulej.com/mediji-o-nas/>

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- Sposobnost uporabe strukturiranega razmišljanja za izboljšanje komunikacije (razvoj veščin paralelnega razmišljanja namesto argumentativnega, kar omogoča večjo produktivnost in boljše razumevanje različnih perspektiv v skupinah)
- Veščine vodenja in moderiranja sestankov (pridobitev sposobnosti učinkovitega načrtovanja, vodenja in usmerjanja pogovorov z uporabo modrega klobuka: ciljanje, strukturiranje, časovno upravljanje, povzemanje zaključkov)
- Sposobnost ločevanja dejstev, čustev in vrednotenj v komunikaciji (razumevanje pomena ločevanja čustev od dejstev ter prepoznavanje intuitivnih odzivov in empatičnih vpogledov (rdeči in beli klobuk))
- Razvijanje analitičnih in kritičnih veščin za iskanje prednosti in slabosti (pridobitev zmožnosti kritične presoje ter ločevanja pozitivnih vidikov (rumeni klobuk) in morebitnih slabosti (črni klobuk) pri oceni idej in rešitev)
- Inovativnost in ustvarjalnost (uporaba lateralnega razmišljanja za generiranje in vrednotenje idej z zelenim klobukom ter razvijanje metod za ustvarjalno reševanje težav).
- Veščine strateškega, problemskega in procesnega razmišljanja (krepitev sposobnosti strateškega razmišljanja, pregledovanja preteklih dosežkov,

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competences in the subject:

- Ability to apply structured thinking for improved communication (development of parallel thinking skills instead of argumentative thinking, enabling greater productivity and better understanding of different perspectives in groups).
- Leadership and meeting facilitation skills (acquisition of the ability to effectively plan, lead, and guide discussions using the blue hat: goal-setting, structuring, time management, and summarizing conclusions).
- Ability to differentiate between facts, emotions, and evaluations in communication (understanding the importance of separating emotions from facts and recognizing intuitive responses and empathetic insights using the red and white hats).
- Development of analytical and critical skills for assessing strengths and weaknesses (acquiring the ability to critically evaluate and distinguish between positive aspects (yellow hat) and potential weaknesses (black hat) when assessing ideas and solutions).
- Innovation and creativity (applying lateral thinking to generate and evaluate ideas using the green hat and developing methods for creative problem-solving).
- Strategic, problem-solving, and process-oriented thinking skills (enhancing the ability to think strategically, review past achievements, seek process improvements, and make business decisions).

iskanja izboljšav v procesih ter sprejemanja poslovnih odločitev) • Samostojno in sodelovalno razmišljanje (razvoj kompetence za neodvisno razmišljanje ter učinkovito vključevanje v dialog z drugimi, kar prispeva k boljšemu odločanju v skupinskem okolju) • Praktično obvladovanje vodenja sestankov (pridobitev konkretnih veščin za vodenje sestankov, vključno s postavljanjem jasnih ciljev, strukturiranjem komunikacije ter upravljanjem časa in sodelovanja)	• Independent and collaborative thinking (developing the competence for independent thinking and effectively engaging in dialogue with others, contributing to better decision-making in group environments). • Practical mastery of meeting management (acquiring concrete skills for leading meetings, including setting clear goals, structuring communication, and managing time and collaboration).
--	---

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje Študent bo ob zaključku predmeta: • razumel temeljna načela in prednosti metode Šest klobukov razmišljanja ter jo znal samostojno uporabljati v različnih komunikacijskih in poslovnih situacijah za strukturirano reševanje težav. • sposoben načrtovati in voditi sestanek z jasnimi cilji, strukturiranim časovnim okvirjem in ustreznim vrstnim redom aktivnosti, kar vključuje učinkovito povzemanje ključnih točk in usmerjanje skupine k naslednjim korakom. • sposoben prepoznati in ločiti med čustvenimi odzivi, dejanskimi informacijami ter kritičnimi ocenami, kar bo izboljšalo kakovost njegovih odločitev in komunikacije v skupinskih razpravah. • znal uporabiti orodja lateralnega razmišljanja in zeleni klobuk za generiranje novih idej ter učinkovito ločiti postopek ustvarjanja idej od njihovega vrednotenja in selekcije. • sposoben samostojno ter v dialogu z drugimi kritično in strateško razmišljati o kompleksnih problemih ter sprejemati utemeljene odločitve.
--

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding Students will: • Understand the fundamental principles and advantages of the Six Thinking Hats method and be able to independently apply it in various communication and business situations for structured problem-solving. • Be capable of planning and leading a meeting with clear objectives, a structured timeline, and an appropriate sequence of activities, including effectively summarizing key points and guiding the group toward the next steps. • Be able to recognize and distinguish between emotional responses, factual information, and critical evaluations, improving the quality of decision-making and communication in group discussions. • Know how to use lateral thinking tools and the Green Hat to generate new ideas and effectively separate the process of idea creation from evaluation and selection. • Be capable of independent and collaborative critical and strategic thinking about complex problems and making well-founded decisions.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.
--

Learning and teaching methods:

Frontal approach: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving) Collaborative approach: project work, team work, work in virtual environment Individual approach: tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.
--

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	45 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ Longer written assignments
▪ Online test	25 %	▪ Online exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Daljši pisni izdelki - Projektna naloga	40 %	▪ Longer written assignment – project assignment
▪ Pisni izpit	60 %	▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MULEJ, Matjaž, MULEJ, Nastja. De Bonova metodologija "šest klobukov razmišljanja" in Mulejeva metodologija ustvarjalnega sodelovanja "USOMID" v novi kombinaciji. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. jan. 2007, letn. 40, št. 1, str. 34-41, ilustr. ISSN 1318-5454. [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [17086182](#)]
- MULEJ, Matjaž, ŠTRUKELJ, Tjaša. Strategija podjetja in družbena odgovornost. *Revija za univerzalno odličnost : RUO*. sep. 2017, letn. 6, št. 3, str. 292 -307. ISSN 2232-5204. http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2017-6-3/RUO_090_Mulej_strukelj.pdf, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [2048432642](#)]
- MLAKAR, Tatjana, MULEJ, Matjaž. Zasnova kontrolne teorije sistemov kot novega modela celovitega razmišljanja = The concept of control systems theory as a new model of holistic thinking. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2008, letn. 54, št. 5/6, str. 90-94. ISSN 0547-3101. [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#), [Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM](#). [COBISS.SI-ID [9653532](#)]
- MULEJ, Matjaž, KNEZ-RIEDL, Jožica, POTOČAN, Vojko, ŽENKO, Zdenka. Upravljanje - kdaj je razmišljanje o njem in v njem sistemsko/ celovito?. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. sep. 2003, letn. 36, št. 7, str. 443-445. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID [6973212](#)]
- ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. "Dialektično omrežno razmišljanje" pomaga celoviteje prepoznavati, preprečevati in obvladovati konflikte, probleme in krize. V: ROZMAN, Rudi (ur.), KOVAČ, Jure (ur.). *Konflikti v in med organizacijami : zbornik referatov*. 6. znanstveno posvetovanje o organizaciji, Brdo pri Kranju, 3. junij 2005. Kranj: Fakulteta za organizacijske vede: Zveza organizatorjev Slovenije; Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2005. Str. 59-62. ISBN 961-240-047-4. [COBISS.SI-ID [8151324](#)]
- ŠTRUKELJ, Tjaša, MULEJ, Matjaž. Poslovne strategije kot način uresničevanja politike podjetja = Business strategies for corporate governance realisation. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : solidarnost za socialni kapital : 3. znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 20.-21. oktober 2011, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2011. ISBN 978-961-6469-59-3. [COBISS.SI-ID [10952988](#)]
- MULEJ, Matjaž, ŽENKO, Zdenka, ŠTRUKELJ, Tjaša. Sistemsko ravnanje s pomočjo strategije družbene odgovornosti = Systemic acting with assistance of strategy of social responsibility. V: BUKOVEC, Boris (ur.). *Zbornik povzetkov*. V Novem mestu: Fakulteta za organizacijske študije, 2017. Str. 33-36. ISBN 978-961-6974-14-1, ISBN 978-961-6974-15-8, ISBN 978-961-6974-16-5. <http://www.fos.unm.si/si/dejavnosti/npot/objave/>. [COBISS.SI-ID [2048416770](#)]
- ŠTOKA DEBEVEC, Meta, HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. Nacionalna strategija spodbujanja razvoja družbene odgovornosti (podjetij) v Sloveniji. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.), KOJC, Sabina (ur.). *Izobraževanje in komuniciranje za več družbene odgovornosti : zbornik povzetkov prispevkov = Education and communication for more social responsibility : conference proceedings - summaries*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2013. Str. 69. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-92971-6-2. [COBISS.SI-ID [11344668](#)]
- MULEJ, Matjaž, MULEJ, Nastja. Support to ethics of interdependence and holism by Edward de Bono's methods of thinking. V: MULEJ, Matjaž (ur.), DYCK, Robert G. (ur.). *Social responsibility - methods, dilemmas and hopes*. [S. l.]: Bentham eBooks, 2014. Str. 3-27. Social responsibility beyond neoliberalism and charity, Vol. 3. ISBN 978-1-60805-906-5. ISSN 2352-3336. <http://www.eurekaselect.com/123219/chapter/support-to-ethics-of-interdependence-and-holism-by-edward-de-bono%E2%80%99s-methods-of-thinkin>, DOI: [10.2174/9781608059068114030004](#). [COBISS.SI-ID [11775772](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, MULEJ, Matjaž. Celovitost in sistemsko razmišljanje. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, TREVEN, Sonja, MULEJ, Matjaž. *Osebnost celovitost človeka*. Maribor: IRDO, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015. Str. 19-23. Zbirka Well-being. ISBN 978-961-93531-7-2. [COBISS.SI-ID [11916572](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, MULEJ, Matjaž. Sistem, sistemsko razmišljanje, teorija sistemov in dialektična teorija sistemov. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, TREVEN, Sonja, MULEJ, Matjaž. *Osebnost celovitost človeka*. Maribor: IRDO,

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2015. Str. 50-66. Zbirka Well-being. ISBN 978-961-93531-7-2. [COBISS.SI-ID [11917340](#)]

- DE BONO, Edward, MULEJ, Nastja (urednik, prevajalec), MULEJ, Matjaž (urednik, lektor). *Lateralno razmišljanje : prvi slovenski prevod pregledane in prenovljene različice*. Ljubljana: New Moment, 2006. 137 str., ilustr. New moment, 30. ISSN 1580-1322. [COBISS.SI-ID [8960796](#)]
- DRAPER, Karen, DE BONO, Casper. *Šest klobukov razmišljanja za šole in družine : vodič za učitelje, starše in vzgojitelje : otroke in mladostnike navdihuje, da razmišljajo samostojno : primerno za zelo različne starosti*. Ljubljana: UMNA, 2024. 96 str., ilustr. ISBN 978-961-07-2335-6. [COBISS.SI-ID [209623299](#)]
- DE BONO, Edward. *Lateralno razmišljanje : korak za korakom*. Ljubljana: UMNA, 2021. 228 str., ilustr. ISBN 978-961-07-0500-0. [COBISS.SI-ID [60239107](#)]
- DE BONO, Edward, MULEJ, Nastja (urednik, prevajalec), MULEJ, Matjaž (urednik, lektor). *Lateralno razmišljanje : prvi slovenski prevod pregledane in prenovljene različice*. Ljubljana: New Moment, 2006. 137 str., ilustr. New moment, 30. ISSN 1580-1322. [COBISS.SI-ID [8960796](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 27. 2. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Medkulturni menedžment
Course title:	Cross-cultural Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Selective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MKM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Svitlana Buko

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

1. Opredelitve glavnih kategorij medkulturnega menedžmenta
 - a. Multikulturna zavest - razumevanje, občutljivost (dojemljivost), spoštovanje zgodovine, vrednot, izkušenj, vedenjskih vzorcev, interakcij, ki vplivajo na razumevanje družbenih skupin, ki se razlikujejo po rasi, etnični pripadnosti, veri, družbeno-ekonomskem položaju in psiho-fizičnih lastnostih
 - b. Odsotnost ali pomanjkanje medkulturnih kompetenc pri sodobnih menedžerjih ni le družbeno nesprejemljivo, ampak lahko vodi v velike izgube in dolgoročno škodo v mednarodnem poslovanju
 - c. Razlika med kulturo multinacionalni družb (kot posebne podjetniške kulture) in regionalno/nacionalno kulturo;

Content (Syllabus outline):

1. Determining the main categories of cross-cultural management
 - a. Multicultural awareness – understanding; sensitivity (perceptiveness), respect for history, values, experiences, behavioural patterns, interactions affecting the understanding of social groups that differ in terms of race, ethnicity, religion, socio-economic status, and psycho-physical characteristics
 - b. The absence or lack of cross-cultural competencies in modern managers is not only socially unacceptable but can lead to huge losses and long-term damage in international business
 - c. The difference between the culture of multinational corporations (as specific entrepreneurial cultures) and the regional/national culture

d. Kulturni stereotipi, regionalne posplošitve in individualne lastnosti menedžerjev znotraj posameznih poslovnih kultur. 2. Glavne značilnosti pomembnejših poslovnih kultur v svetu: - Skandinavske države, Nemčija, Avstrija, Švica; - Velika Britanija, ZDA, Kanada, Avstralija; - Francija, Italija, Španija, Portugalska, Grčija, Turčija; - Srednja in JV Evropa - Arabske države, Izrael, Bližnji in Srednji Vzhod (Magreb, Mašrek); - Japonska, Kitajska, Indija, JV Azija; - Rusija, Ukrajina, srednja Azija; - Srednja in južna Amerika; - Subsaharska Afrika. 3. Uspešno komuniciranje v medkulturnem poslovnem kontekstu - Vzpostavlanje prvih stikov - Trgovsko sodelovanje - Intenzivnejše, dolgoročno sodelovanje: prevzemi in skupne naložbe, skupno RR delo, idr. 4. Medkulturni menedžment - Strokovna priprava vodilnih menedžerjev - Optimalna kadrovska politika - Izobraževanje in strokovno usposobljenih vodilnih menedžerjev in ostalega osebja za delovanje v multikulturnih delovnih okoljih - Vloga multikulturnega menedžerja v podjetju - Medkulturni menedžment v razreševanju kriznih situacij	d. Cultural stereotypes, regional generalisations and individual characteristics of managers within individual business cultures 2. The main characteristics of the world's most important business cultures: - Scandinavian countries, Germany, Austria, Switzerland; - Great Britain, USA, Canada, Australia; - France, Italy, Spain, Portugal, Greece, Turkey; - Central and SE Europe; - Arab countries, Israel, Near and Middle East (Maghreb, Mashreq); - Japan, China, India, SE Asia; - Russia, Ukraine, Central Asia; - Central and South America; - Sub-Saharan Africa 3. Successful communication in a cross-cultural business context - Establishing first contacts - Trade cooperation - Stronger, long-term cooperation: acquisitions and joint investments, joint R&D, etc. 4. Cross-cultural management - Professional preparation of senior managers - Optimal human resources policy - Training and professional qualification of senior managers and other staff to work in multicultural working environments - The role of a multicultural manager in a company - Cross-cultural management in dealing with crisis situations
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Hofstede, G. J., Pedersen, P. B., Hofstede, G. (2006). Komuniciranje raziskovanje kulture, primeri, vaje in simulacije, Ljubljana: Družba Piano.
- Nisbett Richard E. (2009) The Geography of Thought, Simon & Schuster, New York.
- Gudykunst, W. B., Mody, B. International and intercultural communication, določene vsebine
- Managing cultural differences, določene vsebine

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali pojem kulture v kontekstu mednarodnega poslovanja;
- se seznanili z glavnimi značilnostmi arhetipov poslovnih kultur v sodobnem svetu;
- se seznanil z elementi multikulturnega menedžmenta in pridobi kompetence potrebne v različnih poslovnih kontekstih: upravljanje in produktivno delovanje v večnacionalnih delovnih teamih; medkulturni vidiki v prevzemih in združevanju podjetij ter pri naložbah v podjetjih, ki delujejo v drugih kulturah; mednarodno poslovanje (izvozno-uvozni posli, industrijska kooperacija, agentsko-zastopniški posli, skupno raziskovalno-razvojno delo, drugo);
- obvladali medkulturne vidike pri vzpostavljanju novih poslovnih stikov;

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- learn about the concept of culture in the context of international business management,
- learn about the main characteristics of the archetypes of business cultures in the modern world,
- learn about elements of multicultural management and acquire the competencies required in different business contexts: governance and productive operation in multinational working groups; cross-cultural aspects in acquisitions and mergers and investments in enterprises operating in other cultures; international business (export-import, industrial co-operation, agent-brokerage deals, joint R&D, etc.),
- master cross-cultural aspects in establishing new business contacts,

- obvladali medkulturne vidike pri poslovnih pogajanjih;
- dobili vpogled v informacijske vire o glavnih poslovnih kulturah v svetu.
- razumeli multikulture in specifične poslovanja v medkulturnem kontekstu;
- sposobnosti vzpostavljanja poslovnih stikov s predstavniki glavnih poslovnih kultur v sodobnem svetu;
- sposobnosti sodelovati v multikulturnem delovnem timu v lastnem podjetju, ali na ravni mednarodnega poslovanja.
- razvijati pozitivnega odnosa do dela in odgovornost

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- obnovil osnove menedžmenta in ga apliciral v medkulturno okolje
- ozavestil razlike v okviru medkulturnega menedžmenta
- spoznal razlike med kulturo multinacionalnih družb ter regionalnih družb
- poznal stereotipe znotraj posameznih poslovnih kultur
- spoznal značilnosti posameznega kulturnega okolja
- znal posebnosti posebnega kulturnega okolja aplicirati v poslovanje
- pridobil občutek za poslovanje v posameznem kulturnem okolju
- znal na primeren način vzpostavljati in vzdrževati stike s podjetji nekega določenega kulturnega okolja
- poznal načine trgovskega sodelovanja
- poznal značilnosti prevzemov, skupnih naložb ter skupnega razvojno-raziskovalnega dela
- znal način dela v Sloveniji primerno prilagoditi novemu kulturnemu okolju
- spoznal vlogo multikulturnega menedžerja
- poznal naloge menedžerja in ostalega osebja za delovanje v medkulturnem delovnem okolju

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo

študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

- master cross-cultural aspects in business negotiations,
- gain insight into sources of information on the world's main business cultures,
- understand multiculturalism and the specifics of doing business in a cross-cultural context,
- are able to establish business contacts with representatives of the main business cultures in the modern world,
- are able to cooperate in a multicultural work team in their own company or at the level of international business,
- develop a positive attitude towards work and responsibility.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The students will:

- consolidate the basics of management and apply it to a cross-cultural environment,
- become aware of differences in the context of cross-cultural management,
- discover the differences between the cultures of multinational corporations and regional companies,
- be familiar with stereotypes within individual business cultures,
- discover the characteristics of individual cultural environments,
- be able to apply the specifics of a cultural environment to business,
- gain a sense of doing business in a particular cultural environment,
- be able to establish and maintain contacts with businesses in a specific cultural environment in an appropriate manner,
- be familiar with ways of trade cooperation,
- have the knowledge of the characteristics of acquisitions, joint investment and joint research and development,
- be able to appropriately adapt the work methods in Slovenia to the new cultural environment,
- learn about the role of a multicultural manager,
- know the duties of a manager and other staff to work in a cross-cultural work environment.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Collaborative teamwork: tutorial (project work, teamwork)

Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki		50	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki		40	▪ Longer written assignments
▪ Javni nastop s predstavitvijo rezultatov		10	▪ Public presentation of results
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Projektna naloga		60	▪ Project assignment
▪ Pisni izpit		40	▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- BUKO, Svitlana. The impact of hybrid intercultural intervention sprint (HIIS) on developing intercultural competence of adult business learners in Slovenia = Vpliv hibridnega medkulturnega intervencijskega programa (HIIS) na razvoj medkulturne kompetence učečih odraslih v Sloveniji. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2023, letn. 15, št. 1, 10 str. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2023.15.1.5/298>, <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2904M1Y2>, DOI: [10.32015/JIBM.2023.15.1.5](https://doi.org/10.32015/JIBM.2023.15.1.5). [COBISS.SI-ID [162575363](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2904M1Y2)]
- BUKO, Svitlana, KNAPPITSCH, Eithne, ZINENKO, Anna, COVARRUBIAS VENEGAS, Barbara. The global case study challenge: a virtual exchange developing global work competencies. V: FOTARIS, Panagiotis (ur.), BLAKE, Andrew (ur.). *Proceedings of the 21st European conference on e-learning : 27-28 October 2022, Brighton : ECEL 2022*. Brighton: Academic Conferences International Limited, 2022. Str. 32-41, ilustr. Proceedings of the ... European conference on e-learning (Online), Vol. 21, no. 1. ISBN 978-1-914587-55-9, ISBN 978-1-914587-56-6. ISSN 2048-8645. <https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecel/article/view/775/767>, DOI: [10.34190/ecel.21.1.775](https://doi.org/10.34190/ecel.21.1.775). [COBISS.SI-ID [137428483](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2904M1Y2)]
- BUKO, Svitlana. Increasing commitment in the intercultural virtual team through the internal corporate. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 155-157. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [107352067](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2904M1Y2)]
- BUKO, Svitlana. Chronicles of the living borders : shared urban space of Goricia (IT) and Nova Gorica (SLO). V: WILLE, Christian (ur.), KANESU, Rebekka (ur.). *Bordering in pandemic times: insights into the COVID-19 lockdown : thematic issue. 4/2020*. Spletna izd. Luxemburg: University of Luxemburg & Trier University, 2020. Str. 53-55. Borders in perspective, 4. ISSN 0000-0000. https://ubt.opus.hbz-nrw.de/opus45-ubtr/frontdoor/deliver/index/docId/1428/file/UniGR-CBS_Borders+in+Perspective_thematic+issue_Vol.+4.pdf. [COBISS.SI-ID [109650947](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2904M1Y2)]
- BUKO, Svitlana. *Exploring the value of cross-border business curricula: a case study of collaborative design on the Italian-Slovenian border for the MA level program in intercultural management : presented at the Annual Conference of the International Association of Cross-Cultural Competence and Management (IACCM), "Responsible Management: Social Sustainability, Diversity and Inclusion" Napoli, Italy, 26-27 October 2023*. [COBISS.SI-ID [171040771](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2904M1Y2)]
- BUKO, Svitlana. *Sustainable solutions for digital classrooms: experiential project-based learning on the Slovenian - Italian border : predstavitev na 13th Slovenian Social Science Conference "Digital Society and Sustainability", November 11-13 2021, Slovenia, ZOOM*. [COBISS.SI-ID [107221507](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2904M1Y2)]
- BUKO, Svitlana. *Role of business leader's competencies in shaping successful intercultural entrepreneurial strategies on the Italian - Slovenian border : predstavitev na SIETAR Europa Congress, "Building Dialogues on*

- Diversity*, 27 May - 2 June, 2019, Leuven, Belgium. <https://www.sietareu.org/seucongress2019/wp-content/uploads/2019/05/Web-190524-Congress-Booklet-Leuven-2019.pdf>. [COBISS.SI-ID [107375875](#)]
- BUKO, Svitlana, KNAPPITSCH, Eithne. *Developing intercultural and digital competencies for young professionals in the collaborative virtual cross-border teams : predstavitev na International Conference on Territorial and Inter-Organizational Cooperation 2021, 22-24 September 2021, Brenna, Poland*. <https://wsb.edu.pl/international-conference-on-territorial-and-inter-organizational-cooperation-2021/keynote-speakers>. [COBISS.SI-ID [107329283](#)]
 - BUKO, Svitlana, MIRZA-GRISCO, Diana, JOHNSON, Boyd. *Comparative analysis of cultural intelligence among youth in post-socialist countries: Ukraine and Republic of Moldova (former USSR) vs. Slovenia and Serbia (former Yugoslavia) : presented at Conference "Ethnopolitics in Central and Eastern Europe", 9-10 February 2018, Tartu, Estonia*. [COBISS.SI-ID [513006384](#)]
 - KNAPPITSCH, Eithne, BUKO, Svitlana. *Experiential learning in virtual intercultural teams: case of Austrian-Slovenian cross-border COIL laboratory : predstavitev na Midterm Conference of ESA: European Sociological Association RN36 (online) "In search of new dimensions of social transformations" March 26-27, 2021, Prague, Czech Republic*. <https://www.soc.cas.cz/en/midterm-conference-esa-rn36-search-new-dimensions-social-transformations>. [COBISS.SI-ID [107337475](#)]
 - BUKO, Svitlana, KNAPPITSCH, Eithne. *Cross-border Challenge: Transforming a 24-hour field study tour into a hackathon: Slovenia, Austria, Italia : sodelovanje na Intercultural learning and inclusive teaching for the new virtual paradigm (Virtual ICL), June 26, 2020, organized by Assessment and Research (CILMAR) Purdue University, SEITAR USA, and SIETAR Europa, online*. [COBISS.SI-ID [107343107](#)]
 - GROMOVA, Kseniia. *Aspects of intercultural recruitment and selection of highly-skilled international female staff in Slovenia = Vidiki medkulturnega zaposlovanja in izbire visoko usposobljenega mednarodnega ženskega osebja v Sloveniji : magistrska naloga študijskega programa druge stopnje*. Ljubljana: [K. Gromova], 2022. 79, [14] str., ilustr. [COBISS.SI-ID [125550339](#)]
 - KOZEL, Jasmina. *Vohalni marketing za blagovno znamko podjetja kot način neverbalne komunikacije: študija primera Slovenije in Italije : magistrska naloga*. Nova Gorica: [J. Kozel Harley], 2023. 117 str., [9] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [172325379](#)]
 - LACMANOVIĆ, Jelena. *Medkulturna analiza vpliva kulturnih razlik na neverbalno komunikacijo med poslovnimi srečanji v živo slovenskih in črnogorskih partnerjev : magistrska naloga*. Ljubljana: [J. Lacmanović], 2022. 75, [9] str., ilustr. [COBISS.SI-ID [125625603](#)]
 - PETAN, Mojca. *The perception of the staff about the impact of the cross-cultural differences (Belgium, Russia, Slovenia, and the USA) on the non-verbal communication in an international company during the on-site business meetings : master's thesis*. Maribor: [M. Petan], 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (82 str.)), ilustr. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [43722755](#)]
 - ŽURAN, Jasmina. *Chinese SMES in Slovenia = Kitajska MSP v Sloveniji : perceptions of drivers and barriers inside business operations in cross-cultural settings in the country = dožemanje gonilnikov in ovir znotraj poslovanja v medkulturnem okolju v državi : magistrska naloga*. Ljubljana: [J. Žuran], 2021. 68 str., [17] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [80230915](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 17. 4. 2024

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Menedžment dogodkov
Course title:	Event Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi - 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju - 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija - 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu - 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR - 1 st cycle, Management in Social and Education Sector - 1st cycle, Applied Psychology - 1 st cycle, Tourism Operations and management - 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Selective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MDO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Natalie Cviki Postružnik

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

- Uvod v menedžment dogodkov
Definicija menedžmenta dogodkov, okvir predmeta, cilji predmeta
- Vrste dogodkov
Po obliki, Po ciljni skupini, Po interesih/namenih, Poslovni protokol, Naloge, aktivnosti, Poslovna etika in etiketa
- Načrtovanje in priprava scenarija dogodka
Načrt aktivnosti: študija primernosti; postavljanje ciljev in nalog; organizacijska shema poteka dogodka; sestava pravil; zbiranje podatkov; izbira sodelavcev; sklepanje dogovorov in pogodb; izogibanje težavam in koordinacija; oblikovanje in predstavitev predloga.
- Načrtovanje in pridobivanje potrebnih sredstev

Content (Syllabus outline):

- Introduction to event management
Definition of event management, framework of the course, course objectives
- Event types
According to form, According to target group, According to interests/purposes, Business protocol, Tasks, activities
Business ethics and etiquette
- Event scenarios planning and preparation
Activity plan: suitability study, determining objectives and tasks; Organisational scheme of the event; compiling rules; data collection; Selection of associates; concluding agreements and contracts; avoiding problems and coordination; design and presentation of the proposal
- Resource planning and acquisition

Finančni načrt, analiza stroškov; določanje nagradnega sklada; pridobivanje sredstev, sponzorstev (priprava načrta iskanja sponzorstev, mreženje,...) 5. Koordinacija dogodka Oblikovanje kreativnih elementov; terminsko usklajevanje aktivnosti; razporeditev lokacij in nadzor; spremljanje in analiza prijav in prihodov (domačih in tujih gostov); zagotavljanje varnosti; protokol; koordinacija govornikov in drugih aktivnost za maksimalni učinek; zagotavljanje hrane in pijače; zagotavljanje potrebnih materialov; delo z VIP gosti 6. Odključnica 7. Hibridni, on line in »v živo« dogodki – posebnosti, komplementarnost 8. Marketing dogodka Marketingška strategija dogodka; priprava marketingškega načrta; določitev ključnih promocijski sporočil in aktivnosti, pošiljanje vabil; določitev in razporejanje potrebnih sredstev; publiciranje dogodka; merchandising; embalaža in pospeševanje prodaje; oblikovanje strategijo PR; spremljava tržnih raziskav; metode merjenja tržnih aktivnosti. 9. Korporacijski menedžment dogodkov Integrirani korporacijski dogodki; organizacija lokalnih in globalnih dogodkov; tipični dogodki; dogodki kot korporacijski motivatorji; vodenje pomembnih korporacijskih dogodkov; razvoj korporacijskih dogodkov; organizacija nastanitev; pogajana glede stroškov in prihodkov; menedžment stroškov. 10. Odnosi z javnostmi Sponzorji; Interno komuniciranje; Imidž; tisk in poročanje; odnosi s strankami; najem in dogovori s fotografi; dostava potrebnih materialov medijem (tisk, radio, TV, internet); organizacija seminarjev, razstav, interna glasila in obvestila, brošure, posebne izdaje 11. Vrednotenje uspešnosti ter merjenje učinkovitosti dogodka Tehnike vmesnega in končnega vrednotenja in nadzora, priprava končnega poročila 12. Sponzorstvo definicija osnovnih pojmov o sponzorstvu; umestitev v širši kontekst in pregled aktualnih trendov glede sponzorstev; pregled značilnost sponzorstev; cilji sponzorstva (s strani sponzorja); strategija sponzorstva (s strani sponzorja); kako se umestiti v sponzorsko strategijo (s strani sponzoriranca); oblikovanje sponzorske ponudbe (s strani sponzoriranca); priprava na pogajanja (s strani sponzoriranca); osnovni pregled vsebin in pomena pogodbe o sponzorstvu; oblikovanje dolgotrajnih in kakovostnih odnosov s sponzorji.	Financial plan, cost analysis; Determining the prize pool; Acquiring resources and sponsorships (preparation of the sponsor acquisition plan, networking, etc.) 5. Event coordination Designing creative elements. harmonisation of the schedule of activities, distribution of locations and supervision; Monitoring and analysis of registrations and arrivals (national and international guests); Ensuring security; protocol; coordinating speakers and other activities for maximum effect; ensuring food and beverages; ensuring the required materials; Working with VIP guests 6. Checklist 7. Hybrid, online and live events – special characteristics, complementarity 8. Event marketing Marketing strategy of the event; Preparation of the marketing plan; identification of the key promotional messages and activities, sending invitations; identifying and allocating the necessary resources; publicising the event, Merchandising; packaging and sales promotion; framing the PR strategy; Monitoring market surveys; methods of measuring market activities 9. Corporate event management Integrated corporate events; organisation of local and global events; typical events; Events as corporate motivators; managing major corporate events; development of corporate developments; organisation of accommodation; Negotiating costs and revenue; cost management 10. Public relations Sponsors; Internal communication, image; Press and debriefing; customer relations; Hiring and agreements with photographers; Delivery of the necessary materials to the media (press, radio, TV, Internet); Organisation of seminars, exhibitions, in-house newsletters and notifications, brochures, special editions 11. Evaluation of effectiveness and measurement of the effectiveness of the event Techniques of interim and final assessment and control, preparation of the final report 12. Sponsorship Definition of the basic concepts in sponsorship; Positioning in the broader context and an overview of the current trends in sponsorship; Overview of characteristics of sponsorships; Sponsorship objectives (for the sponsor); Sponsorship strategy (for the sponsor); How to align oneself with the sponsorship strategy (for the sponsored party); Preparing a sponsorship request (for the sponsored party); Preparing for negotiations (for the sponsored party); Basic overview of the content and importance of the sponsorship agreement; Forming long-term and quality relationships with sponsors
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- 2023 Event Trends Guide
- Bizzabo. 2023. The Events Industry's Top Marketing Statistics, Trends, and Dana
- Bizzabo. 2022. Creative Strategies for Event Sponsorship in the Modern Events Era
- Novak Ž. & al (2009) Dogodek od A do Ž, Ljubljana, Planet GV.
- Benedetti, K. (2009). Protokol – simfonija forme«. Planet GV. (knjiga v e obliki ni dostopna)
- Knez, M., Postružnik, N. v Serajnik Sraka, N. (ur.) (2005) Priročnik PR šole, Ljubljana, Slovensko društvo za odnose z javnostmi.
- Postružnik, N. (2010) Dogodki na hitro.
- Jezeršek Turnes, J. (2009) *Uspešne sponzorske strategije*. Planet GV.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje pomena organiziranja poslovnih dogodkov v nacionalnem in mednarodnem prostoru
- sposobnost opredelitve osnovnih značilnosti dogodka v smislu razlikovanja družabnih in poslovnih dogodkov ter njihove uporabnosti v tržno-komunikacijskem spletu
- obvladovanje poslovnega bontona in protokola posameznega dogodka
- usposobljeni za kreativno razmišljanje za uspešno in učinkovito implementacijo dogodka v komunikacijskih načrtih za svoje deležnike
- razumevanje koncepta poslovnega dogodka, njegovega vpliva na uspešnost upravljanja odnosov z deležniki in sposobnost njegove implementacije v komunikacijski splet,
- obvladovanje kompleksnosti organizacije dogodka in nujnih sestavnih elementov organizacijskega načrta (team, finance, vsebina ...) ter sposobnost kritične presoje pri vsebinski in praktični zasnovi ter izvedbi
- poznali pomen kreativnega snovanja dogodkov in predstavitve projektne zasnove, kot tudi poteka projekta
- usposobljeni za upravljanje s sponzorstvi in komuniciranje z različnimi ciljnim skupinami, povezanimi z dogodki
- razvili sposobnost razmišljanja, kritične analize uspešnosti in situacijske orientacije pri organizaciji dogodkov ter hitrega sprejemanja odločitev

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- understanding of the importance of organising business events in national and international contexts,
- the ability to identify the basic features of an event in terms of distinguishing between social and business events and their usefulness in the marketing and communication mix,
- mastery of business etiquette and protocol of individual events,
- trained in creative thinking for effective and efficient implementation of an event in communication plans for their stakeholders,
- understanding of the concept of a business event and its effect on successful management of stakeholder relations and the ability of its implementation in the communication mix,
- mastery of the complexity of the organisation of an event and the necessary elements of the organisational plan (team, finance, content, etc.) and the ability to critically assess content and the practical design and implementation,
- familiarity with the importance of creative design of events and presentation of the project design, as well as project progress,
- trained to manage sponsors and communicate with different target groups related to events,
- develop the ability to think, critically analyse performance and situational orientation in organising events and rapid decision-making.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- znal razložiti temeljne pojme, razumel povezanost in kompleksnost predmeta
- poznal specifične posameznega dogodka in ga znal glede na njegove specifične pripraviti
- obvladal poslovni protokol in ga izvajal glede na posamezno vrsto dogodka
- znal napraviti analizo predvidenih stroškov, izdelati finančni načrt,
- usposobljen za oceno, izdelavo načrta pridobivanja sponzorjev in iskanja le-teh

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The students will:

- be able to explain the fundamental concepts, understand the link and complexity of the course,
- be familiar with the specifics of individual events and be able to prepare it in accordance with its specifics,
- master business protocol and implement it according to the type of event,
- be able to analyse the estimated costs and draw up a financial plan,

- znal voditi evidenco opravil/nalog ipd., ki so potrebni za uspešno zasnovo, pripravo, organizacijo in izvedbo dogodka in jo pripraviti za konkretni primer dogodka

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)
Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)
Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)
Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

- be qualified to assess and develop a sponsorship plan and search for sponsors,
- be able to keep records of the tasks/assignments etc. necessary for the successful design, preparation, organisation and implementation of an event and prepare it for a specific event.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Collaborative teamwork: tutorial (project work, teamwork)
Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)
Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)
Visiting lecturer

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt): <u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		Type (examination, oral, coursework, project): <u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	5 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	75 %	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje		▪ Continuous oral assessment
▪ Javni nastop s predstavitvijo rezultatov	20 %	▪ Public presentation of results
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	100 %	▪ Written exam
▪ Projektna naloga		▪ Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- POSTRUŽNIK, Natalie C., MORETTI, Melita. Innovation and communication as dimensions of the marketing culture : their influence on financial performance in Slovenia's insurance and construction industries = Inovativnost in komuniciranje kot dimenziji marketinške kulture v luči finančne uspešnosti poslovanja v slovenski gradbeni in zavarovalniški panogi : primerjalna analiza. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2012, letn. 58, št. 1/2, str. 35-47. ISSN 0547-3101. [COBISS.SI-ID 4267991]
- POSTRUŽNIK, Natalie C., LESAR, Nina. Coaching as a communication management tool in the times of crisis in the responsible society = Coaching kot orodje odnosov z javnostmi v odgovorni družbi. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.), PERKO, Igor (ur.). *Social responsibility : development, applications and impact measurement : conference proceedings = Družbena odgovornost : razvoj, uporaba in merjenje vpliva : zbornik prispevkov*. Elektronska izd. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - (IRDO), 2019. [13] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-94514-5-8. <http://www.irdo.si/irdo2019/referati/c-2-postruznik.pdf>. [COBISS.SI-ID 513085744]
- POSTRUŽNIK, Natalie C., MORETTI, Melita. Zaupanje kot posledica delovanja marketinške kulture. V: *19. dnevi slovenskega zavarovalništva, Portorož, 31. maj in 1. junij 2012*. Ljubljana: Slovensko zavarovalno združenje = Slovenian Insurance Association, 2012. Str. 47-66, graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6593-29-8. [COBISS.SI-ID 4367063]

- POSTRUŽNIK, Natalie C., KOVAČEVSKI, Dimitar, ÖZKOYUNCU, Fatih. Marketing communication in the world of chaos. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor: Doba Business School, 2018. Str. 87-108. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID [513022512](#)]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. Javno nastopanje (retorika) in odnosi z mediji. V: HRAST, Anita (ur.), et al. *Model M Slovenija : karierno usposabljanje, zaposlovanje in podjetništvo za mlade : strokovne podlage 2016*. 1. izd. Maribor: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2017. Str. [1-15]. ISBN 978-961-93815-5-7. <http://www.irdo.si/modelm/>. [COBISS.SI-ID [512997680](#)]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. (urednik), TOURE ZAGRAJŠEK, Karidia (urednik). *Evolucija komuniciranja : od posredovanja do povezovanja : zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, [19.-21. oktober 2006]*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2006. 104 str., ilustr. ISBN 961-90870-4-6, ISBN 978-961-90870-4-6. [COBISS.SI-ID [229360384](#)]
- SUHADOLC, Jasna. *Nove priložnosti e-komuniciranja*. 1. natis. Ljubljana: GV založba, 2007. 182 str., ilustr. Zbirka PR. ISBN 978-961-247-018-0. [COBISS.SI-ID [233255680](#)]
- ORNIK, Tadej. *Učinkovitost orodij odnosov z javnostmi v primerjavi z oglaševalskimi orodji v nišnem tržišču - na primeru komunikacij podjetja Dr. Schär v Sloveniji : magistrska naloga*. Celje: [T. Ornik], 2015. 110 f., 17 f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [513463100](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Nevromarketing
Course title:	Neuromarketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

izbirni/selective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

NMA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	/	/	/	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Anida Rajapakse

Jeziki /
Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:
Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

1. Osnove in temeljna načela nevromarketinga in kognitivne nevroznanosti
2. Zaznavni, spoznavni in emocionalni procesi, ki vplivajo na odločitve in nakupno vedenje potrošnikov (racionalni vs. intuitivni procesi, zavestni vs. nezavedni procesi, ključni sistemi/mehanizmi v možganih, ki so povezani z zaznavanjem, presojanjem in odločanjem potrošnikov)
3. Orodja in tehnike za raziskovanje in merjenje odzivov potrošnikov na dražljaje (eye-tracking, EEG, fMRI itd.)
4. Primerjava raziskovalnih orodij in tehnik kognitivne nevroznanosti s klasičnimi orodji in tehnikami trženjskega raziskovanja (ankete, intervjuji, fokusne skupine)
5. Uporaba spoznanj kognitivne nevroznanosti v marketingu (razvoj embalaže in pozicioniranje izdelkov v trgovini, priprava učinkovitih oglasov in sporočil, razvoj novih izdelkov itd.)
6. Nevromarketing in etika

Content (Syllabus outline):

1. Foundations and basic principles of neuromarketing and cognitive neuroscience
2. Perceptual, cognitive and emotional processes that influence consumer decisions and behaviour (rational vs. irrational processes, conscious vs. unconscious processes, key systems/mechanisms of the human brain related to consumer perception, judgement and decision making)
3. Tools and techniques for research and measurement of consumer responses to stimuli (eye-tracking, EEG, fMRI etc.)
4. The comparison of tools and techniques used in the discipline of cognitive neuroscience with the classical tools and techniques of market research (surveys, interviews, focus group discussions)
5. The application of the findings of cognitive neuroscience in the field of marketing (packaging, shelf-display, setting-up efficient advertisements and messages, development of new products etc.)
6. Neuromarketing and ethics

Temeljni literatura in viri / Readings:

Knjige

- Krajina, A. (2018) Interpretation of online consumer behaviour from the consumer neuroscience perspective - cross generational study. Brno: MUNI Press.
- Piórkowska, M, Wrobel, M. (2017) 'Basic Emotions', in Zeigler-Hill, V. and Shackelford, T. (eds.) Encyclopedia of Personality and Individual Differences. Springer International Publishing.

Žurnali

- Sadedil, S., Bozkurt, I., Uraltas, K., Tas, C., (2016) 'Comparison of Conventional Marketing Researches and Neuromarketing Researches in Regard to the Efficiency of Marketing Messages: "The Effects of Dissuasive Messages on the Cigarette Packages to Smoking Habits"', The Journal of Neurobehavioral Sciences, 3(3), pp. 101 – 109.
- Gani, M. O., Reza, Sh., Rabi, R., Reza, Sm., (2015) 'Neuromarketing: Methodologies of Marketing Science',
- Krajina, A., Husić-Mehmedović, M. and Koštrebić, K. (2021) 'Can You See How it Smells? What Eye Tracking Can Tell us about the Shelf Management of Luxury Perfumes', South East European Journal of Economics and Business, 16(1), pp. 93 – 106.

Spletni članki

- Dooley, R. (2005) *What is 'neuromarketing'? A discussion and agenda for future research.*
- The Science of Persuasion. (nn) *Neuromarketing vs. Traditional Market Research: Less Bias, More Insight.*
- iMotions. (2017) *Facial Expression Analysis: The Complete Pocket Guide.*

Cilji in kompetence:

- Celovito razumevanje procesov, dejavnikov in mehanizmov, ki vplivajo na zaznavanje, presojanje, doživljanje in vedenje potrošnikov
- Analiza in argumentacija različnih pristopov za merjenje in napovedovanje zaznavanja, presojanja, doživljanja in vedenja potrošnikov
- Poznavanje temeljnih orodij/tehnik merjenja nevrofiziološke aktivnosti in evalvacija potenciala teh orodij kot podlage za sprejemanje poslovnih odločitev na področju marketinga
- Sposobnost uporabe in kritične refleksije spoznanj kognitivne nevroznanosti pri načrtovanju in vrednotenju marketinških projektov
- Razumevanje pomena informacijskih tehnologij in njihove uporabe za uresničevanje marketinških ciljev
- Sposobnost kritične presoje in sinteze spoznanj različnih disciplin za sprejemanje marketinških odločitev

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po opravljenem predmetu bo študent:

- poznal zaznavne, spoznavne in emocionalne procese ter mehanizme in razumel njihovo vlogo pri sprejemanju nakupnih odločitev;
- poznal temeljne principe/spoznanja nevromarketinga o odzivanju možganov na marketinške dražljaje ter o vplivanju na potrošnike;
- razumel razlike/podobnosti ter prednosti/pomanjkljivosti uporabe klasičnih orodij trženjskega raziskovanja in sodobnih raziskovalnih orodij kognitivne nevroznanosti za potrebe marketinga;

Objectives and competences:

- Holistic understanding of the processes, factors and mechanisms that influence consumer perception, judgement, feelings and behaviour
- Analysis and argumentation of various approaches for measuring and predicting consumer perception, judgement, feelings and behaviour
- Being familiar with the basic tools/techniques for measuring neurophysiological activity and being able to evaluate these tools as a foundation for business decisions in the field of marketing
- Being able to apply and critically reflect on the findings of cognitive neuroscience while planning and evaluating marketing projects
- Understanding the role of information technologies and their use in the process of achieving the marketing goals
- Being able to critically evaluate and synthesize the findings from various disciplines for marketing decisions

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

After the course the student will:

- recognise perceptual, cognitive and emotional processes and mechanisms and understand their role for making consumer decisions;
- recognise the basic principles/findings of neuromarketing regarding the brain's responses to various marketing stimuli and regarding the influence on consumers;
- understand the similarities/differences and advantages/disadvantages of using classical market research tools and the contemporary research tools of cognitive neuroscience for the purpose of marketing;

- znal načrtovati in argumentirati izbiro klasičnih in sodobnih raziskovalnih orodij za potrebe obravnave konkretnega marketinškega izziva;
- razumel etične dileme nevromarketinga.

Metode poučevanja in učenja:

- be able to plan and defend the choice of classical and contemporary research tools for the purpose of solving particular marketing challenge;
- understand the ethical dilemmas of neuromarketing.

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Timsko delo: timsko delo v virtualnem učnem okolju, sovrstniška evaluacija
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
Sodelovanje gostujočega predavatelja

Frontal lectures: virtual lectures with active involvement of students (explanations, discussion, solving practical examples)
Team work: team work in virtual learning environment, peer evaluation
Individual work: assignments, literature review and in-depth study, written papers, usage of virtual learning environment
Quest lecturer

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	60 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	40 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	60 %	▪ Written exam
▪ Projektna naloga	40 %	▪ Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MLADENović, Dušan, RAJAPAKSE, Anida. Knowledge sharing on social media: state of the art in 2018. *Journal of business economics and management*. 2020, vol. 21, iss. 1, str. 44–63, ilustr. ISSN 2029-4433. <https://journals.vilniustech.lt/index.php/JBEM/article/view/11407/9451>, DOI: [0.3846/jbem.2019.11407](https://doi.org/10.3846/jbem.2019.11407). [COBISS.SI-ID [145433859](https://cobiss.si/145433859)]
- MLADENović, Dušan, RAJAPAKSE, Anida, MILOJEVIĆ, Ivana. Motives for writing online reviews in post-vacation phase. *International journal of culture, tourism and hospitality research*. 2019, vol. 13, iss. 2, str. 244-256, ilustr. ISSN 1750-6182. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCTHR-12-2018-0169/full/pdf?title=motives-for-writing-online-reviews-in-post-vacation-phase>, DOI: [10.1108/IJCTHR-12-2018-0169](https://doi.org/10.1108/IJCTHR-12-2018-0169). [COBISS.SI-ID [145446915](https://cobiss.si/145446915)]
- RAJAPAKSE, Anida. From the attention to the recall : looking behind online consumer response. *Behaviour & information technology*. 2022, vol. 41, iss. 16, str. 3399-3414, ilustr. ISSN 1362-3001. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/0144929X.2021.1988146>, DOI: [10.1080/0144929X.2021.1988146](https://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1988146). [COBISS.SI-ID [144755459](https://cobiss.si/144755459)]
- RAJAPAKSE, Anida, HUSIĆ-MEHMEDOVIĆ, Melika, KOŠTREBIĆ, Kemal. Can you see how it smells? : what eye tracking can tell us about the shelf management of luxury perfumes. *South East European journal of economics and business*. 2021, vol. 16, iss. 1, str. 93-106, ilustr. ISSN 2233-1999. <https://sciendo.com/article/10.2478/jeb-2021-0008>, DOI: [10.2478/jeb-2021-0008](https://doi.org/10.2478/jeb-2021-0008). [COBISS.SI-ID [144765699](https://cobiss.si/144765699)]
- RAJAPAKSE, Anida. *Interpretation of online consumer behaviour from the consumer neuroscience perspective : cross generational study*. 1st ed. Brno: Masarykova univerzita, 2019. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (190 str.)), ilustr. ISBN 978-80-210-9110-8. <https://munispace.muni.cz/library/catalog/view/1157/3347/862-1/0#preview>, <https://doi.org/10.5817/CZ.MUNI.M210-9110-2018>, DOI: [10.5817/CZ.MUNI.M210-9110-2018](https://doi.org/10.5817/CZ.MUNI.M210-9110-2018). [COBISS.SI-ID [144662019](https://cobiss.si/144662019)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 2. 4. 2024

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Odnosi z javnostmi in družbena odgovornost
Course title:	Public Relations and Social Responsibility

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

izbirni/selective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

ODO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	/	/	/	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Natalie Cvikel Postružnik

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary school knowledge.

Vsebina:

- Družba, kultura in komuniciranje
 - posamezniki, skupine in poslovna kultura
 - déležniki in delničarji
 - vloga organizacij v družbi
 - družbena pričakovanja od organizacij (družbeno dovoljenje za delovanje)
 - komuniciranje, organizacija in družba
- Procesi odnosov z javnostmi
 - analiziranje in raziskovanje organizacijskega okolja/identificiranje problema/opredelitev namena in komunikacijskih ciljev/segmentacija javnosti
 - načrtovanje komunikacijskih programov
 - delovanje in komuniciranje
 - merjenje uspešnosti komunikacijskih programov, spremljanje in nadzorovanje rezultatov
- Etični vidiki odnosov z javnostmi

Content (Syllabus outline):

- Society, culture, and communication
 - Individuals, groups, and business culture
 - Stakeholders and shareholders
 - The role of organizations in society
 - Societal expectations of organizations (social licence to operate)
 - Communication, organization, and society
- Public relations processes
 - Analyzing and researching the organizational environment / problem identification / definition of purpose and communication goals / segmentation of the public
 - Planning of communication programmes
 - Action and communication
 - Measuring the performance of communication programmes, monitoring and evaluating the results
- Ethical aspects of public relations

a. Vloga in pomen odnosov z javnostmi v organizacijah b. vloga in pomen odnosov z javnostmi v družbi c. aktualno stanje v Sloveniji in EU	a. The role and importance of public relations in organizations b. The role and importance of public relations in society c. Current situation in Slovenia and the EU
4. Odgovornost in družbena odgovornost a. Opredelitev pojmov b. Kategorije družbene odgovornosti c. Elementi in načela družbene odgovornosti podjetij d. Vloga praktikov s področja odnosov z javnostmi v družbeni odgovornosti	4. Accountability and social responsibility a. Definitions b. Categories of social responsibility c. Elements and principles of corporate social responsibility d. The role of public relations practitioners in social responsibility
5. Integriranje družbenih pričakovanj v organizacijo a. Opredelitev temeljnih pojmov: trojna bilanca, družbeni dogovor, družbeno dovoljenje za delovanje b. Medsebojna razmerja in soodvisnost med organizacijami in njihovim okoljem c. Komuniciranje družbene odgovornosti: procesi, načini, pomen d. Upravljanje odnosov z deležniki	5. Integrate societal expectations into the organization a. Definition of basic concepts: triple balance sheet, social agreement, social licence to operate b. Interrelationships and interdependence between organizations and their environment c. Communicating social responsibility: processes, ways, meanings d. Stakeholder relations management
6. Institucionalizacija odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti v organizacijah a. Odnosi z javnostmi kot procesni del družbene odgovornosti b. Regulativne, normativne in kognitivne institucije odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti c. Vpetost odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti v druge organizacijske funkcije	6. Institutionalization of public relations and social responsibility in organizations a. Public relations as a process part of social responsibility b. Regulatory, normative and cognitive institutions of public relations and social responsibility c. involvement of public relations and social responsibility in other organizational functions
7. Procesi institucionalizacije odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti v organizacijah	7. Processes of institutionalization of public relations and social responsibility in organizations.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Tkalcic Verčič, A. (2020) Odnosi z javnostmi. FDV.
- Serajnik Sraka, N (ur.) (2005) Osnove odnosov z javnostmi - Priročnik PR šole, Ljubljana, Slovensko društvo za odnose z javnostmi.
- ISO standard 26.000 – slovenski izvod.
- Scott, M. D. (2013): The new Rules of Marketing and PR. (2015 ali kasneje)
- Zajc, B. in Avbreht, A. (2004) Pravni vidiki komuniciranja, Ljubljana, Finance.
- Slovensko društvo za odnose z javnostmi (2011) Kodeks etike PRSS, elektronski vir
- Kodeks novinarjev Slovenije
- Rawlins, Brad L.: Prioritizing Stakeholders for Public Relations
- Kaj je agenda 2030 in kaj so cilji trajnostnega razvoja
- Cilji trajnostnega razvoja
- Pregled izvajanja Agende 2030 v Sloveniji
- IRDO. Kaj je to družbena odgovornost. Vir: <https://www.irdo.si/o-druzbeni-odgovornosti/>
- Najboljše prakse DO 2022: <https://www.horus.si/zbornik-2022/predstavitev-finalistov.html>
- Najboljše prakse DO 2021: <https://www.horus.si/zbornik-2021/predstavitev-finalistov.html>
- Najboljše prakse DO 2020: <http://www.horus.si/zbornik2020/predstavitev-finalistov.html>
- Najboljše prakse DO 2019: <http://www.horus.si/zbornik-2019/predstavitev-finalistov.html>

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali in razumeli dinamično razmerje med posamezniki, (poslovnimi) organizacijami in družbo ter med organizacijami in njihovim notranjim in zunanjim okoljem;
- razumeli bodo pomen in vlogo odnosov z javnostmi in njihovo povezanost z vzpostavljanjem vzajemnih in koristnih odnosov znotraj organizacij in v družbi
- spoznali in razumeli osnove odnosov z javnostmi
- razumeli bodo koncepte »déležnikov«, »javnosti«, »trojne bilance«, »družbenega dogovora« in »družbenega dovoljenja za delo« ter njihove implementacije v praksi;
- spoznali bodo povezavo med odnosi z javnostmi in družbeno odgovornostjo v kontekstu »družbenega dogovora« in »družbenega dovoljenja za delo«;
- razumeli in prepoznali bodo načela družbene odgovornosti ter vključevanja déležnikov v poslovanje organizacij;
- spoznali in razumeli etična načela v poslovanju (korporativno upravljanje) in odnosih z javnostmi tako, da jih bodo lahko implementirali v praksi;
- razvili bodo kritično distanco ter analitične in raziskovalne zmožnosti za odkrivanje vzajemne povezanosti med organizacijami in njihovim okoljem ter komuniciranja družbene odgovornosti;
- usposobili se bodo za prepoznavanje, načrtovanje in vrednotenje dejavnosti in pobud družbene odgovornosti v povezavi z odnosi z javnostmi.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel umeščenost svojega področja v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste ter na podlagi refleksije teh kontekstov sposoben oblikovanja intelektualno aktivnega in profiliranega odnosa do sveta
- se seznanil s temeljnimi pojmi o etiki, morali, odgovornosti in institucijah (vrednotah, normah, poslovnih običajih) v poslovnem svetu in razumel njihovo vlogo;
- usposobljen razumeti smisel in način implementacije družbene odgovornosti v načrtovanje in izvajanje odnosov z javnostmi na podlagi primerov dobre prakse;
- spoznal načela in elemente družbene ter načela komuniciranja družbene odgovornosti;
- v okviru upravljanja odnosov z javnostmi znal prepoznati in upoštevati interese/pričakovanja

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course:

- Get to know and understand the dynamic relationship between individuals, (business) organizations and society, and between organizations and their internal and external environment;
- They will understand the importance and role of public relations and their connection with the establishment of mutual and useful relations within organizations and in society;
- Get to know and understand the basics of public relations;
- They will understand the concepts of "stakeholders", "public", "triple balance", "social agreement", and "social licence to operate" and their implementation in practice;
- They will learn about the connection between public relations and social responsibility in the context of a "social agreement" and a "social licence to operate";
- Understand and recognize the principles of social responsibility and the involvement of stakeholders in the operations of organizations;
- Get to know and understand ethical principles in business (corporate governance) and public relations so that they can implement them in practice;
- Will develop critical distance and analytical and research capabilities to discover the interconnectedness between organizations and their environment and to communicate social responsibility;
- Will be able to identify, plan, and assess social responsibility activities in relation to public relations.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students will:

- Understand the position of his / her field in the wider social, cultural and value contexts and, based on the reflection of these contexts, be able to form an intellectually active and profiled responsible attitude towards the world;
- Get acquainted with the basic concepts of ethics, morals, responsibilities, and institutions (values, norms, business customs) in the business world and understand their role;
- Be able to understand the meaning and manner of implementation of social responsibility in the planning and implementation of public relations on the basis of examples of good practice;
- Get acquainted with the principles and elements of social responsibility and the principles of communicating social responsibility;
- In the context of public relations management, be able to identify and take into account the interests /

déležnikov organizacije, ne le v interesu delodajalca ampak v javnem interesu; - razumel pomen vzajemno odgovornega odnos med organizacijo in njenim naravnim, poslovnim in fizičnim okoljem.	expectations of the organization's stakeholders, not only in the interest of the employer but also in the public interest; - Understand the importance of a mutually responsible relationship between the organization and its natural, business and physical environment.
--	---

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Sodelovanje gostujočega predavatelja
Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, solving cases)

Collaborative group work: tutorials (project work, team work)

Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, development and research work, reflection, self-assessment, public speaking, written products)

Study in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, study materials)

Visiting lecturer
The defined teaching and learning methods in distance learning are adequately supported by modern information and communication tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) /Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	50 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	50 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	60 %	▪ Written exam
▪ Drugo: Aplikativna seminarska naloga	40 %	▪ Other: Applicative seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MOŽINA, Stane, ZUPANČIČ, Vinko, POSTRUŽNIK, Natalie C. *Trg, trgovina in potrošnik*. 1. izd. Maribor: Založba Pivec, 2010. 400 str., ilustr. ISBN 978-961-6817-03-5. [COBISS.SI-ID [64197889](#)]
- NATERER, Andrej, HRAST, Anita, BERGINČ, Dario, POSTRUŽNIK, Gorazd, MULEJ, Matjaž, ŠTAMULAK, Matjaž, RAUTER, Martina, ZGAGA, Mirjana, POSTRUŽNIK, Natalie C., PRIMOŽIČ, Rok, ČERNEZEL HRASTAR, Smiljana, FINK, Tatjana, ŽENKO, Zdenka, et al., HRAST, Anita (urednik), MULEJ, Matjaž (urednik). *ABC Model M Slovenija - kako inovativno do zaposlitve, ustanavljanja lastnega podjetja ali nevladne organizacije? : priročnik za mlade iskalce zaposlitve*. 1. izd. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO, 2018. 192 str., ilustr. ISBN 978-961-93815-7-1. [COBISS.SI-ID [296376832](#)]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. (urednik), KUŠAR, Matej (urednik). *Zbornik 11. slovenske konference o odnosih z javnostmi*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2007. 212 str., ilustr. ISBN 978-961-90870-6-0. [COBISS.SI-ID [235439104](#)]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. (urednik), TOURE ZAGRAJŠEK, Karidia (urednik). *Evolucija komuniciranja : od posredovanja do povezovanja : zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, [19.-21. oktober 2006]*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2006. 104 str., ilustr. ISBN 961-90870-4-6, ISBN 978-961-90870-4-6. [COBISS.SI-ID [229360384](#)]
- BAČOVIČ-DOLINŠEK, Olivera (avtor, ilustrator). *9 korakov učinkovitega komuniciranja : pot prosvetljenja*. 1. natis. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi: Informa Echo, 2007. 427 str., ilustr. ISBN 978-961-90870-5-3, ISBN 978-961-91046-1-3. [COBISS.SI-ID [233123584](#)]
- GILL, Mel (intervjuvanec). *Samo trdo delo vodi do odličnosti : intervju*. MQ : revija Združenja manager. maj 2014, št. 28, str. 26-27. ISSN 1854-7117. [COBISS.SI-ID [512676400](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Odnosi z mediji
Course title:	Media Relations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

OME

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Drago Menegalijski

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski; Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski; Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Razumevanje koncepta odnosov z javnostmi in poznavanje osnovnih orodij odnosov z mediji.

Prerequisites:

Understanding the Concept of Public Relations and Knowledge of Basic Media Relations Tools

Vsebina:

Razumevanje medijev in odnosov z njimi

- Zakaj komunicirati z mediji
- Šest medijskih resnic
- Razlike in lastnosti medijev
- Občinstvo množičnih medijev
- Novinarski kriteriji objave novic
- Kaj mediji potrebujejo, kaj novinarji cenijo
- Lastnosti dobrega praktika odnosov z mediji
- Mejna področja sodelovanja med novinarji in praktiki odnosov z mediji

Struktura in uporaba orodij odnosov z mediji

- Adrema novinarjev
- Sporočilo za javnost
- Informativna in razlagalna gradiva
- Novinarska mapa (press kit)

Content (Syllabus outline):

Understanding the Media and Media Relations

- Why communicate with the media
- Six media truths
- Differences and characteristics of media
- Mass media audiences
- Journalistic criteria for news publication
- What the media need and what journalists value
- Qualities of a good media relations practitioner
- Boundaries of collaboration between journalists and media relations professionals

Structure and Use of Media Relations Tools

- Journalists' contact database
- Press release
- Informational and explanatory materials
- Press kit

○ Osebna izkaznica organizacije ○ Govorci ○ Novinarske konference ○ Načrtovana publiciteta ○ Arhiv ○ Priročniki ○ Spletno novinarsko središče ○ Dogodki ○ Spremljanje (kliping) in analiza medijskih objav Strateško upravljanje komuniciranja z mediji ○ Vzpostavljanje funkcije odnosov z mediji ○ Načrtovanje, izvajanje in merjenje reaktivnega (odzivnega) in proaktivnega (strateškega) komuniciranja z mediji ○ Prvine dolgoročnega, kratkoročnega in projektnega medijskega načrta ter koraki načrtovanja ○ Usklajenost medijskega komuniciranja z ostalimi funkcijami Oblike medijskega nastopanja: ○ Klasične forme: izjava, intervju, neuradni pogovor (off-the-record brief) ○ Kaj, kdaj in zakaj vas mediji potrebujejo – vsakemu mediju svoje ○ Priprave na medijski nastop ○ Zlata pravila medijskega nastopanja ○ Pravica do popravka in odgovora ○ Taktike v primeru negativnega prispevka ○ Avtorizacija	○ Organization's profile ○ Spokespersons ○ Press conferences ○ Planned publicity ○ Archives ○ Guides and manuals ○ Online press center ○ Events ○ Media monitoring (clipping) and analysis Strategic Management of Media Communication ○ Establishing the media relations function ○ Planning, executing, and measuring reactive (responsive) and proactive (strategic) media communication ○ Elements of long-term, short-term, and project-based media planning and planning steps ○ Alignment of media communication with other organizational functions Forms of Media Engagement ○ Traditional formats: statement, interview, off-the-record briefing ○ What, when, and why the media need you – tailored approach for different media types ○ Preparation for media appearances ○ Golden rules of media engagement ○ Right to correction and reply ○ Tactics for handling negative media coverage ○ Authorization
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Demeterffy Lančič, R. (2010). 'Novi mediji i odnosi s javnošću', *Medijske studije*, god. 1, br. 1-2, str. 157-170.
- Kalin Golob, M., Serajnik Sraka, N., Verčič, D. (2018). *Pisanje za odnose z javnostmi: temeljni žanri*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede, str. 20-35.
- Menegaliya, D. (2023). Spletna novinarska konferenca. Postkovidni razmisleki o prednostih in slabostih novih komunikacijskih orodij. Varnost 1/2023, januar-junij, str. 92-99.
- Merslavič, M. (2005). Odnosi z mediji. V: *Osnove odnosov z javnostmi: Priročnik PR šole*, ur. N. Serajnik Sraka. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, str. 14-23.
- Poler Kovačič, M. (2002). Vpliv odnosov z mediji na novinarski sporočevalni proces. *Teorija in praksa*, 5, 766-785 in/ali Poler Kovačič, M. (2005). Novinari i njihovi izvori: uloga odnosa s medijima pri upravljanju pristupa novinarskim objavama. *Medijska istraživanja* 11(1), 9-31.
- Serajnik Sraka, N. (2018). *Sporočila za javnost: od tradicionalnega k digitalnemu. Mednarodno inovativno poslovanje / Journal of Innovative Business and Management*, 10.
- Theaker, A. (2004). Odnosi z mediji. V *Priročnik za odnose z javnostmi* (str. 160-172). Ljubljana: GV Založba.
- Tkalac Verčič, A. (2020). *Odnosi z javnostmi* (str. 276-287, 378-409). Ljubljana: FDV in PRSS.
- Verčič, D., Zavrl, F., Rijavec, P. (2002). *Odnosi z mediji*. Ljubljana: GV Založba v sodelovanju s Slovenskim društvom za odnose z javnostmi, str. 12-39, 72-147 in 148-162.
- Verčič, D., & Tkalac Verčič, A. (2016). The new publicity: From reflexive to reflective mediatization. *Public Relations Review*, 42, 6-11.
- Zakon o medijih. Uradno prečiščeno besedilo (ZMed-UPB1), Uradni list RS, št. 110/2006 z dne 26. 10. 2006.
- Zeilhofer, N. in Zajc, B. (2020). *Mediji v Sloveniji – tržni deleži in lastništvo*. Ljubljana: Državni zbor.
- Zeffass, A., Verčič, D., & Wiesenbergh, M. (2016). The dawn of a new golden age for media relations? How PR professionals interact with the mass media and use new collaboration practices. *Public Relations Review*, 42(4), 499-508.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poznali medijev, njihov ustroj in poslanstvo
- razumeli funkcije odnosov z mediji
- razvili odnose med predstavniki medijev in praktiki odnosov z mediji
- razumeli in pravilno uporabili orodja odnosov z mediji
- razumeli sintezo – strateško upravljanje komuniciranja z mediji
- razumeli in pravilno uporabili različne oblike ter vsebine medijskega nastopanja
- znali vrednotiti odnose z mediji
- razvili komunikativnost in kompetence za timsko delo

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel vlogo, delovanje in razlike med mediji, načine novinarskega dela, strokovne novinarske standarde, uredniško politiko, novinarske kriterije objave novic
- razumel vlogo in upravljanje funkcije praktikov odnosov z mediji
- spoznal temeljne prvine, zakaj je pomembno komunicirati z mediji in kako razvijati odnose med praktiki odnosov z mediji in novinarji
- razumel razlike med publicitetno objavo, advertoriali in oglasi
- spoznal vrste orodij odnosov z mediji in njihove temeljne prvine
- razvil sposobnost oblikovanja in uporabe posameznih orodij
- sposoben identificirati komunikacijske priložnosti za uporabo posameznih orodij
- znal prepoznati in ovrednotiti učinke odnosov z mediji
- sposoben določiti notranje in zunanje dejavnike kot elemente situacijske analize
- sposoben opredeliti prednosti, slabosti, nevarnosti in priložnosti v odnosih z mediji
- sposoben prepoznavati ključne deležnike in javnosti v odnosu do organizacije
- sposoben izbrati ustrezne medije in orodja za pripravo medijskega načrta
- znal pripraviti medijski načrt
- razumel dinamiko in zahteve tiskanih in elektronskih medijev
- se znal ustrezno pripraviti na medijski nastop
- razumel in znala oblikovati prvine posameznih oblik medijskega nastopanja
- se spoznal s praktičnimi vajami medijskega nastopanja

Students will acquire the following general and course-specific competences:

- Understanding the media, their structure, and mission
- Comprehending the functions of media relations
- Building and maintaining relationships between media representatives and media relations practitioners
- Understanding and effectively using media relations tools
- Applying strategic media communication management
- Mastering various forms and content of media engagement
- Evaluating the effectiveness of media relations
- Developing communication skills and teamwork competencies

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Student will:

- Understand the role, functioning, and differences between media, the methods of journalistic work, professional journalistic standards, editorial policies, and the criteria for news publication.
- Comprehend the role and management of media relations practitioners.
- Learn the fundamental principles of why media communication is important and how to develop relationships between media relations practitioners and journalists.
- Understand the differences between publicity releases, advertorials, and advertisements.
- Become familiar with different media relations tools and their key elements.
- Develop the ability to create and use various media relations tools effectively.
- Be able to identify communication opportunities for the application of specific tools.
- Recognize and evaluate the impact of media relations.
- Be capable of determining internal and external factors as elements of situational analysis.
- Assess the strengths, weaknesses, threats, and opportunities in media relations.
- Identify key stakeholders and target audiences in relation to an organization.
- Select appropriate media and tools for developing a media plan.
- Be able to create a comprehensive media plan.
- Understand the dynamics and requirements of print and electronic media.
- Prepare effectively for media appearances.
- Understand and develop the elements of different forms of media engagement.
- Gain practical experience through media appearance exercises.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)
Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)
Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)
Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal work: lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)
Pair or group work: project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...
Individual work: in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	40 %	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	60 %	▪ long written casework
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	80 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	20 %	▪ long written casework

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MENEGALIJA, Drago. Spletna novinarska konferenca : postkovidni razmisleki o prednostih in slabostih novih komunikacijskih orodij. *Varnost*. [Spletna izd.]. 2023, letn. 69, št. 1, str. 94-99, ilustr. ISSN 2232-318X. https://www.gov.si/assets/ministrstva/MNZ/Revija-Varnost/2023/Varnost_1-2023-compressed.pdf. [COBISS.SI-ID [156802563](#)]
- MENEGALIJA, Drago. *Public relations, communication skills and work techniques : predavanje na konferenci OSCE, "Support in raising accountability via the use of communication strategies and in the development of press and public information offices in judicial, prosecutorial, and police institutions", 16-20 November 2014, Bečići, Montenegro*. [COBISS.SI-ID [512982320](#)]
- MENEGALIJA, Drago. *Odnosi z javnostmi ob nesrečah : predavanje na seminarju Združenja slovenskih poklicnih gasilcev, 24. november 2016, Ljubljana*. [COBISS.SI-ID [512981808](#)]
- MENEGALIJA, Drago. *Zaštita ličnih podataka, kao i zaštita tajnih podataka : predavanje na seminarju za novinarje in policijo "Izveštavanje o bezbjedonosnim pitanjima", 18.-19. feb. 2014, Banja Luka*. [COBISS.SI-ID [512982064](#)]
- MENEGALIJA, Drago. *Diskusija o aspektu eksterne komunikacije - studija slučajeva : predavanje na "Forum of the law enforcement agencies spokespersons", Ministries of interior and police administration from Bosnia and Herzegovina, 15 - 16 July 2010, Banja Luka*. [COBISS.SI-ID [512982576](#)]
- MENEGALIJA, Drago. *Najbolje europske prakse i naučene lekcije u odnosima s javnošću : predavanje na "Forum of the law enforcement agencies spokespersons", Ministries of interior and police administration from Bosnia and Herzegovina, 15 - 16 July 2010, Banja Luka*. [COBISS.SI-ID [512982832](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 27. 2. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Organizacijska psihologija
Course title: Organizational psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

OPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40				90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Živa Veingerl Čič

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski; Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski; Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Opravljen predmet Organizacijska psihologija je pogoj za opravljanje predmeta Kadrovska psihologija.

Prerequisites:

The completed course Organizational psychology is a prerequisite for taking the course Personnel psychology.

Vsebina:

- Osnove organizacije**
 - Pojem organizacije
 - Teorije organizacije (klasične, neoklasične, moderne postmoderne)
 - Organizacijska struktura
 - Organizacijski procesi
 - Povezava organizacije in okolja
- Odnos med posameznikom in organizacijo**
 - Delovanje posameznikov znotraj organizacije
 - Skupinski zanos
 - Psihološka pogodba
 - Pravičnost in vodenje v organizaciji
- Organizacija kot socialni sistem**
 - skupine v organizaciji
 - organizacijska kultura in klima

Content (Syllabus outline):

- Basics of organization**
 - The concept of organization
 - Theories of organization (classical, neoclassical, modern postmodern)
 - Organizational structure
 - Organizational processes
 - Connection of the organization and the environment
- The relationship between the individual and the organization**
 - The actions of individuals within the organization
 - Group flow
 - Psychological contract
 - Fairness and leadership in the organization
- Organization as a social system**

- organizacijsko ugaševanje - vpliv organizacijske kulture na odločanje - kontrola in sprejemanje odločitev 4. Upravljanje sprememb - dejavniki sprememb - metode in instrumenti - faze upravljanja sprememb - evalvacija organizacijskih sprememb in perspektiva	- groups within the organization - organizational culture and climate - organizational tuning - the influence of organizational culture on decision making - control and decision making 4. Change management - factors of change - methods and instruments - change management phases - organizational change evaluation and perspectives
--	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

Bajec, B., Boštjančič E. in Tement, S. (2016). Človek, delo in organizacija, Pregled psiholoških področij in perspektiv; Založba Filozofske fakultete Ljubljana, str. 11-45, 97-135; 165 do 167 in 172-193.

Boštjančič, E., Potočnik, A. in Šavrič, K. (2015). Organizacijska psihologija danes in jutri, Založba Filozofske fakultete Ljubljana, Poglavlje II, str. 137-152 in str 13-25.

Boštjančič, E. in Lamiš, A. (2016). Spreminjanje delovnih nalog slovenskih organizacijskih psihologov skozi čas, Psihološka obzorja, 25, str. 38 -47.

Veingerl Čič, Ž. (2021). Skupine in organizacija DOBA Fakulteta.

Moretti, M. in Markič, M. (2017). Organizacijska kultura in organizacijska klima: Teorija, praksa in raziskave v Sloveniji, Založba Univerze na Primorskem, poglavje 2.

Fister, K. (2004). Psihologija v organizacijskih vedah in praksi; organizacijske vede in praksa v psihologiji.

Wietrak, E. and Gifford, J. (2024) Trust and psychological safety: An evidence review. Practice summary and recommendations. London: Chartered Institute of Personnel and Development.

Prosojnice:

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Zgodovinski pregled razvoja organizacijske psihologije@Blackboard. DOBA Fakulteta

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Etika o organizacijski psihologiji@Blackboard. DOBA Fakulteta

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Organizacijsko vedenje@Blackboard. DOBA Fakulteta

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Motivacija in zavzetost na delovnem mestu@Blackboard. DOBA Fakulteta

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Pravičnost v organizaciji@Blackboard. DOBA Fakulteta

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Negativna vedenja zaposlenih@Blackboard. DOBA Fakulteta

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Stres na delovnem mestu@Blackboard. DOBA Fakulteta

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Skupine in timsko delo@Blackboard. DOBA Fakulteta

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Vpliv in moč@Blackboard. DOBA Fakulteta

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Vodenje@Blackboard. DOBA Fakulteta

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Organizacijska kultura in klima@Blackboard. DOBA Fakulteta

Veingerl Čič, Ž. (2023). Drsnice_Organizacija kot socialni sistem@Blackboard. DOBA Fakulteta

Obvezno video gradivo:

Posnetek predavanja nosilke predmeta dr. Živa Veingerl Čič z naslovom »Predmet, funkcije in cilji organizacijske psihologije«.

Posnetek predavanja nosilke predmetadr. Živa Veingerl Čič z naslovom »Prihodnost dela: ključni trendi v organizacijski psihologiji«

Posnetek predavanja nosilke predmeta dr. Živa Veingerl Čič z naslovom »Razkrivanje moči psihološke varnosti in zaupanja na delovnem mestu«

Posnetek predavanja nosilke predmeta dr. Živa Veingerl Čič z naslovom »Psihološka pogodba zaposlenih«.

Posnetek predavanja nosilke predmeta dr. Živa Veingerl Čič z naslovom »Sindrom prevarant«..

Posnetek predavanja nosilke predmeta dr. Živa Veingerl Čič z naslovom "Organizacijsko ugaševanje".

Posnetek predavanja nosilke predmeta dr. Živa Veingerl Čič z naslovom "Upravljanje s spremembami v organizaciji".

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence: - poznavanje in spoštovanje etičnih principov ter zavezanost profesionalni etiki; - razumevanje interdisciplinarnega pristopa pri iskanju idej in reševanju konkretnih problemov v organizaciji; - razumevanje pomena vseživljenjskega učenja in osebne rasti za zagotavljanje ustrezne strokovne kompetentnosti za delo; - poznali in razumeli različne teorije organizacije ter njihov razvoj; - spoznali in razumeli različne organizacijske strukture ter procese in povezavo med organizacijo in okoljem; - razumeli odnos med organizacijo in posameznikom z vidika delovanja, skupinskega zanosa in psihološke pogodbe; - sposobni povezati koncept pravičnosti z ustreznimi stili vodenja v organizaciji; - razumeli povezanost človeka in organizacije ter njihovo medsebojno soodvisnost in (so)vplivanje na medsebojne odnose (organizacija kot socialni sistem); - sposobni uporabiti psihološka spoznanja pri reševanju realnih organizacijskih problemov in uvajanju sprememb v delovnih organizacijah.	Students will acquire the following general and course-specific competences: - knowledge and respect of ethical principles and commitment to professional ethics; - understanding of an interdisciplinary approach to finding ideas and solving specific problems in an organization; - understanding the importance of lifelong learning and personal growth to ensure adequate professional competence for work; - know and understand the different theories of organization and their development; - know and understand the different organizational structures and processes and the connection between the organization and the environment; - understand the relationship between the organization and the individual in terms of performance, group flow and psychological contract; - be able to relate the concept of justice to the relevant leadership styles within the organization; - understand the interconnection of the individual and the organization and their interdependence and (co) influence on the interrelationships (organization as a social system); - be able to use psychological knowledge to solve real organizational problems and introduce changes in work organizations.
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

Študent bo: - znal pripraviti program psihološke podpore zaposlenim; - izvedel analizo organizacijske kulture in klime v podjetju ter pripravil predloge za izboljšave; - identificiral aktualni izziv v izbrani organizaciji in pripravil načrt uvajanja sprememb za rešitev izziva.	The student will: - be able to prepare a program of psychological support for employees; - prepare an analysis of the organizational culture and climate in the company and made suggestions for improvements; - identify the current challenge in the selected organization and prepare the plan of implementation of change to solve the challenge.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ...) Delo v manjših skupinah ali dvojicah: projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ... Individualno delo: poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ... Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Frontal work: lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...) Pair or group work: project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ... Individual work: in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ... The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.
--	--

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	20 %	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ long written casework
▪ Online test	50 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	80 %	▪ written exam
Projektna naloga	20 %	long written casework

Reference nosilca / Lecturer's references:

- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Requisitely holistic development methods for improving human resource performance. *Teorija in praksa : revija za družbena vprašanja*. jul.-avg. 2016, letn. 53, št. 4, str. 1000-1017, 1025. ISSN 0040-3598. http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2016_4_Veingerl-CicMulejSarotar-Zizek.pdf. [COBISS.SI-ID [2048150867](#)], [SNIP]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠTRUKELJ, Tjaša. Spodbujanje vrednot družbene odgovornosti z organizacijsko kulturo. *Revija za univerzalno odličnost : RUO*. jun. 2017, letn. 6, št. 2, str. 174 -185. ISSN 2232-5204. http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2017-6-2/RUO_081_Veingerl_strukelj.pdf. [COBISS.SI-ID [2048421122](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, BOBEK, Samo, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Hi-tech professionals' intention to quit. *Sankalpa : journal of management and research*. 2017, vol. 7, no. 2, str. 1-11. ISSN 2231-1904. [COBISS.SI-ID [12854812](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Different intelligences' role in overcoming the differences in employee value system. *Kybernetes : the international journal of systems & cybernetics*. 2018, no. 2, vol. 47, str. 343-358. ISSN 0368-492X. <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/K-06-2017-0200>, DOI: [10.1108/K-06-2017-0200](#). [COBISS.SI-ID [12964892](#)],
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Results of socially responsible transformational leadership : increased holism and success. *Kybernetes : the international journal of systems & cybernetics*. 2017, vol. 46, no. 3, str. 400-418. ISSN 0368-492X. <http://dx.doi.org/10.1108/K-06-2016-0129>, DOI: [10.1108/K-06-2016-0129](#). [COBISS.SI-ID [12726556](#)],
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Intergenerational cooperation at the workplace from the management perspective. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2017, letn. 63, št. 3, str. 47-59, ilustr. ISSN 0547-3101. <https://dk.um.si/lzpisGradiva.php?id=68911>, DOI: [10.1515/ngoe-2017-0018](#). [COBISS.SI-ID [12856604](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠEBJAN, Urban, ŠTRUKELJ, Tjaša, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Zavzetost zaposlenih po spolu in starostni raznolikosti v podjetjih storitvene dejavnosti v Sloveniji = Employee engagement by gender and age diversity in service sector companies in Slovenia. V: PETKOVIČ, Saša (ur.). *Savremeni preduzetniški menadžment i organizacija u digitalnoj eri u zemljama u tranziciji: prepreke i mogućnosti: zbornik radova, 07-08. oktobar 2016. godine, Banja Luka, Bosna i Hercegovina = Contemporary entrepreneurial management and organization in the digital era in transition countries: obstacles and possibilities : book of proceedings, 7th-8th October 2016. Banja Luka, Bosnia and Herzegovina*. Banja Luka: Ekonomski fakultet, 2017. Str. 10-24. ISBN 978-99938-46-69-7. [COBISS.SI-ID [12714524](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MAČEK, Anita. Age group differences in intergenerational cooperation: the case of the companies in service sector in Slovenia. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2020. Str. 99-106. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5.
- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Six intelligences making the employees' values systems by knowledge-cum-values management and social responsibility values. V: BARILE, Sergio (ur.), et al. *Cybernetics and systems: social and business decisions*. 1st ed. Abingdon; New York: Routledge, 2019. Str. 25-31. Routledge-Giappichelli systems management. ISBN 978-1-138-59728-0, ISBN 978-0-429-48698-2. [COBISS.SI-ID [13265436](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, MUMEL, Damijan. Samodeterminacija zaposlenih kot dejavnik dobrega počutja na delovnem mestu. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Izzivi in management na področju*

socialne in zdravje v moderni informacijski družbi: ponudniki in iskalci zdravstvenih in socialnih storitev v moderni družbi. 1. izd. Harlow [etc.]: Pearson, 2019. Str. 70-90. ISBN 978-1-787-64287-4. [COBISS.SI-ID [13333788](#)]

- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Developing mental toughness as a coaching strategy. V: CELEC, Robert (ur.). *Challenges of society*. Hamburg: Dr. Kovač, 2018. Str. 347-382, ilustr. Schriftenreihe Erziehung - Unterricht - Bildung, Band 184. ISBN 978-3-8300-9776-1, ISBN 3-8300-9776-X. ISSN 0945-487X. [COBISS.SI-ID [12981532](#)]

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Organiziranje kakovosti življenja
Course title:	Organization of the quality of living

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

OKŽ

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Zvezdana Bercko

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje osnovnih pojmov s področja obče psihologije.

Prerequisites:

Knowledge of the main concepts in general psychology.

Vsebina:

- Življenjska obdobja in psihološki problemi:
 - Družina, vloge, dinamika.
 - Moški/Ženska odnos.
 - Partnerstvo.
 - Starševstvo.
 - Nasilje.
 - Otroci kot žrtve nasilja in zlorabe moči.
 - Spolne zlorabe, žrtve in storilci.
 - Zlorabe moči, vrste in zaščita v kasnejših obdobjih.
 - Asertivnost in asertivni trening.
 - Problemi staranja.
 - Krizna srednja leta.
 - Življenjske izgube.
 - Procesi žalovanja.
 - Oblike pomoči in samopomoči.
- Obvladovanje stresa:
 - Življenjske situacije ogroženosti, škode in nenadnih zasukov.

Content (Syllabus outline):

- Life stages and psychological problems:
 - Family, roles, dynamics
 - Men/Women relationship
 - Partnership
 - Parenthood
 - Violence
 - Children as victims of violence and abuse of power
 - Sexual abuse, victims and perpetrators
 - Abuse of power, types and protection in later periods
 - Assertion and assertiveness training
 - Problems of ageing
 - Midlife crisis
 - Losses in life
 - Grief processes
 - Forms of help and self-help
- Stress management:

b. Zdravju škodljive navade in življenjski slog. c. Spreminjanje navad. d. Pozitivni življenjski slog, optimizem. e. Individualne in skupinske oblike pomoči. f. Kognitivno-vedenjske oblike pomoči. g. Sprostitutvene tehnike. h. Tehnike vizualizacije. i. Terapevtske tehnike imaginacij. 3. Ko pridejo bolezni: a. Motnje prehranjevanja in organizirana pomoč: prenašanje in zvišana telesna teža, bulimija, anoreksija. Vzroki in pojavnost. b. Možnost organizirane pomoči. c. Psihosomatske motnje in bolezni kot posledica zdravju škodljivega življenjskega sloga in navad. d. Možnost samopomoči in organizirane psihološke in psihosocialne pomoči. e. Kronične bolezni in kvaliteta življenja z njimi. f. Hospitalizacija in pojavi naučene nemoči bolnika. g. Bolnik in stresne situacije, povezane z preiskavami in terapevtskimi posegi. Organizirana priprava na operacijo. h. Akutna in kronična bolečina. i. Bolečina kot posledica stalnih napetosti in stresov. j. Organizirana pomoč in samopomoč pri akutni bolečini. k. Organizirana, interdisciplinarna pomoč pri kroničnih bolečinskih stanjih. l. Komunikacija. Terapevtska komunikacija. Aktivno poslušanje. Rogersova nedirektivna metoda pomoči.	a. Situations of threat, damages and sudden changes in life b. Harmful habits and lifestyle c. Changing habits d. Positive lifestyle, optimism e. Individual and group forms of help f. Cognitive and behavioural forms of help g. Relaxation techniques h. Visualisation techniques i. Therapeutic imaginative techniques 6. When diseases come: a. Eating disorders and organised help: overeating and obesity, bulimia, anorexia Causes and incidence b. Possibility of organised help c. Psychosomatic disorders and diseases as a result of harmful lifestyles and habits d. The possibility of self-help and organised psychological and psychosocial support e. Chronic diseases and associated quality of life f. Hospitalisation and learned helplessness of patients g. Patients and stress situations associated with tests and therapeutic interventions Organised preparation for a surgery h. Acute and chronic pain i. Pain as a result of persistent tension and stress j. Organised help and self-help in acute pain k. Organised interdisciplinary help in chronic pain conditions l. Communication Therapeutic communication Active listening Roger's non-directive therapy
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Bajt, Maja, Jeriček Klanšček, Helena (2017). *Priprava programov promocije zdravja po korakih in evalvacija*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (strani 5-10 - promocija, preventiva).
- Benedik, Emil. 2011. *Osebnost in zdravje*. Lesce, samozaložba.
- Buzeti T. in dr. (ur.) (2011). *Neenakosti v zdravju v Sloveniji*. Ljubljana, Inštitut za varovanje zdravja. (strani 13-21).
- Devjak, Srečko; Devjak, Tatjana in Berčnik, Sanja (2019). Dejavniki tveganja za zdravje in življenjski slog v občinah osrednje slovenske regije. *Revija za zdravstvene vede* (6, 2019). (Strani 1-6).
- Farkaš Lainščak, J. (ur.). (2016). *Ocena potreb uporabnikov in izvajalcev preventivnih programov za odrasle*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (strani 6-8, 26-30).
- Gabrijelčič Blenkuš, M. in drugi (ur.) (2021). *Neenakosti v zdravju v Sloveniji. Izziv prihodnosti v medsektorskem povezovanju*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (strani 8-19 in 28-33). https://niz.si/wp-content/uploads/2022/07/neenakosti_e_verzija.pdf
- Jarm, Katja, Novak-Mlakar, Dominika, Ivanuš, Urška, Kofol-Bric, Tatjana, Šinkovec, Ana, Florjančič, Mojca, Batista, Kaja (2021). *Zdrava izbira - organizirana presejanja za raka v Sloveniji*. (strani 107-109, 126-127).
- Ministrstvo za zdravje in Nacionalni inštitut za javno zdravje. *Krepitev zdravja za vse*. (strani 1-9).
- Ramovš, Jože. (2017). Gerontološko izrazje. *Kakovostna starost*, letnik 20, številka 3, (42-43).
- *Resolucija o nacionalnem planu zdravstvenega varstva 2016–2025 Skupaj za družbo zdravja*. Ljubljana, Uradni list RS, št. 25/16. (Poglavja 1, 1.1 in 1.2).
- Statistični urad RS. Kakovost življenja. <https://www.stat.si/StatWeb/Field/Index/10>
- Verdella M., Vrbovšek, S. in Berzelak N. (2022). *Zdravstvena pismenost odraslih v Sloveniji. Rezultati Nacionalne raziskave zdravstvene pismenosti v Sloveniji (HLS-SI19)*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (strani: 7-8, 31-32).
- Vinko, Matej; Kofol Bric, Tatjana; Korošec, Aleš; Tomšič, Sonja in Vrdelja, Mitja (ur.) (2018) *Kako skrbimo za zdravje. Z zdravjem povezan vedenjski slog prebivalcev Slovenije 2016*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (strani

25-28 – Obvladovanje stresa; 32-38 - Skrb za ustno zdravje; 36-38 - Hrupno bivalno okolje in spanje; 59-61 - Samoocena zdravja).

- Zaletel, Metka; Vardič, Damjana; Hladnik, Marjana in Simončič, Mojca (ur.) (2021). *Zdravje v Sloveniji*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (Strani 29-40).
- *Zdravstveni statistični letopis Slovenije 2021*. (2023). Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (Strani 1-17 – Osnovni demografski podatki.)

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- se seznanijo s celostnim, biopsihosocialnim modelom zdravja in bolezni,
- spoznajo številne prednosti celostnega pristopa k reševanju problemov zdravja in bolezni glede na obstoječ biomedicinski model,
- z usvojenim psihološkim znanjem zmorejo razumevati zvezo med človekovimi navadami in prevladujočim življenjskim slogom ter problemi zdravja kot tudi bolezni,
- zmorejo razumeti in organizirati psihosocialno pomoč različnim ogroženim skupinam prebivalstva,
- usvojijo znanja in spoznajo pomen ustrezne komunikacije, še posebno pa terapevtske komunikacije in aktivnega poslušanja in ustreznega nudenja socialne podpore in pomoči posamezniku v stiski, povezane s psihofizičnim zdravjem ali boleznijo,
- so zmožni analitično-sintetičnega razumevanja družbenih pojavov glede na njegov pomen in možnosti posameznika za skladen psihofizični razvoj,
- so zmožni kritične presoje obstoječe družbene mreže oskrbe in pomoči posamezniku v stanju porušenega psihofizičnega ravnesja in predlagati nove oblike pomoči,
- so zmožni kritično in celovito razumeti in ovrednoti posameznikovo skrb za ohranjanje zdravja z vidika interesov družbene skupnosti,
- so zmožni svoja spoznanja in videnja psihosocialnih pojavov in oblik pomoči argumentirano posredovati drugim osebam in skupinam in doseči soglasje v postavitvi ciljev, reševanju problemov, v organiziranem in celovitem pristopu k reševanju problemov zdravja in bolezni,
- na osnovi pridobljenih znanj, opažanj in spoznanj so zmožni slediti tudi interesom ohranjanja in krepite lastnega zdravja, spoznati prednosti načel permanentnega učenja in jim v praksi tudi slediti kot težiti k lastni neprestani skrbi za osebno rast
- razvili kreativnosti in prilagodljivost,
- razvili pozitivni odnos do dela.

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- familiarise themselves with the comprehensive, biopsychosocial model of health and disease,
- learn about the many benefits of a comprehensive approach to managing health and disease problems in the context of the existing biomedical model,
- are able to apply the acquired psychological knowledge to understand the link between human habits and prevailing lifestyle and health problems and diseases,
- are able to understand and organise psychosocial help for the various population groups at risk,
- acquire knowledge and understand the importance of appropriate communication, in particular therapeutic communication and active listening and adequate provision of social support and assistance to individuals in need related to psychophysical health or illness,
- are capable of an analytical-synthetic understanding of social phenomena according to their importance and the individual's potential for a harmonious psychophysical development,
- are able to critically assess the existing social networks of care and assistance to the individual in a state of destructive psychophysical balance and to propose new forms of help,
- are capable of critically and comprehensively understanding and assessing an individual's care for maintaining health in the light of the interests of the social community,
- are able to share their insights and perceptions of psychosocial phenomena and forms of help with other people and groups and to reach a consensus in the setting of objectives, problem solving, in an organised and comprehensive approach to health and disease management,
- on the basis of their acquired knowledge, observations and insights, they are also able to pursue the interests of preserving and strengthening their own health, to learn about the benefits of the principles of permanent learning and to follow them in practice as well as to strive for their own constant care for personal growth,
- develop creativity and adaptability,
- develop a positive attitude towards work.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- usvojil psihološka znanja za razumevanje in organizacijo psihosocialne pomoči različnim ogroženim skupinam prebivalstva;
- spoznal življenjska obdobja in psihološke probleme;
- znal uporabiti oblike pomoči in samopomoči;
- spoznal asertivni trening.
- spoznal življenjske situacije ogroženosti, škode in nenavadnih zasukov
- spoznal prednosti celostnega pristopa k reševanju problemov zdravja in bolezni
- usvojil psihološka znanja za razumevanje človeka kot celovitega, biopsihosocialnega bitja
- znal svetovati in ravnati v primeru nespodbudnih življenjskih preizkušenj
- spoznal tehnike vizualizacije ter terapevtske tehnike imaginacij
- spoznal pomen ustrezne komunikacije, še posebno pa terapevtske komunikacije in aktivnega poslušanja in ustreznega nudenja socialne podpore in pomoči v povezavi z zdravjem in boleznijo
- spoznal psihosomatske motne, motnje prehranjevanja
- spoznal kronične bolezni in znal svetovati za kvalitetno življenje z njimi
- spoznal vzroke bolečin in znal svetovati ali organizirati pomoč in samopomoč v primeru bolečin

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The students will:

- acquire psychological skills to understand and organise psychosocial assistance to different population groups at risk,
- learn about life stages and psychological problems,
- be able to use forms of help and self-help,
- learn about assertiveness training,
- learn about situations of threat, damages and sudden changes in life,
- learn about the benefits of a comprehensive approach to health and disease management,
- acquire psychological skills to understand the human being as a comprehensive, biopsychosocial creature,
- be able to advise and act in case of discouraging events in life,
- learn about visualisation techniques and therapeutic imaginative techniques,
- learn about the importance of appropriate communication, in particular therapeutic communication and active listening and adequate provision of social support and assistance related to health or illness,
- learn about psychosomatic disorders, eating disorders,
- learn about chronic diseases and be able to advise for quality of life,
- learn about causes of pain and be able to advise or organise assistance and self-help in case of pain.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)
Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)
Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Collaborative teamwork: tutorial (project work, teamwork)
Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)
Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Študije primerov
- Sprotno preverjanje in ocenjevanje
- Drugo – video izzivi

Continuous knowledge assessment

- Case studies
- Continuous assessment and grading
- Other – video challenges

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final knowledge assessment
▪ Pisni izpit	30	▪ Written exam
▪ Projektna naloga	70	▪ Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- BERCKO, Zvezdana. Središče doma je vedno v kuhinji. *Večer, V soboto*. [Tiskana izd.]. 10. jun. 2017, 73, [št.] 132, ilustr. ISSN 0350-4972, ISSN 1855-7759. [COBISS.SI-ID [92300801](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Mladi bi želeli o spolnosti vedeti več. *Vecer.com*. 31. 8. 2009. ISSN 1855-8380. <http://www.vecer.com/>. [COBISS.SI-ID [3497701](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Celovita zdravstvena oskrba na enem mestu. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 18. nov. 2008, leto 3, št. 137, str. 36-37, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [61860609](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Na Janezkovem krožniku je Janezovo zdravje. *7D*. [Tiskana izd.]. 4. 1. 2006, let. 55, št. 1, str. 97-98. ISSN 0351-8485. [COBISS.SI-ID [3824101](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Veriga življenja. *7D*. [Tiskana izd.]. 2006, let. 55, št. 36, str. 16-17. ISSN 0351-8485. [COBISS.SI-ID [512259640](#)]
- BERCKO, Zvezdana, ČERNIGOJ-SADAR, Nevenka (z enoto povezano ime). Ne bomo več vse življenje v enem poklicu. *7D*. [Tiskana izd.]. 12. febr. 2003, str. 6-8. ISSN 0351-8485. [COBISS.SI-ID [22134877](#)]
- ZAVIRŠEK, Darja (intervjuvanec), BERCKO, Zvezdana (oseba, ki intervjuja). Posvojitve so stvarnost današnjega sveta. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 22. jan. 2013, letn. 8, št. 350, str. 10-12. ISSN 1854-4452. <http://www.bonbon.si/default.asp?kaj=1&id=5875075>. [COBISS.SI-ID [3941221](#)]
- ZAVIRŠEK, Darja (intervjuvanec), BERCKO, Zvezdana (oseba, ki intervjuja). Socialno delo in privatna blaginja. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 8. sept. 2009, letn. 4, št. 179, str. 15-16. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [3216741](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Biti na svojem ni samoumevno. *Večer, V soboto*. [Tiskana izd.]. 20. jan. 2018, leto 74, št. 16. ISSN 0350-4972, ISSN 1855-7759. [COBISS.SI-ID [66150242](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Dobra babica sedi na rokah. *Bonbon : male sladkosti življenja*. jun. 2011, leto 7, št. 21, str. 10-14, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [2511333](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Kje bo moj otrok prišel na svet?. *Bonbon : male sladkosti življenja*. mar. 2010, leto 6, št. 11, str. 10-14, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [2510053](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Skupaj za mamograf. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 2. nov. 2010, leto 5, št. 238, str. 44, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [66205697](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Za porod po meri ženske. *Večer*. [Tiskana izd.]. jan. 2008, leto 53, št. 10, str. 13. ISSN 0350-4972. [COBISS.SI-ID [2511077](#)]
- BERCKO, Zvezdana. *Marginalne družbene skupine : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2014. 101 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [512725296](#)]
- BEZJAK, Dunja (intervjuvanec). Vsak ima svoj potencial. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 10. avg. 2010, leto 5, št. 226, str. 18-19, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [67235329](#)]
- KRAČUN, Davorin (intervjuvanec). Življenje po najvišjih etičnih načelih. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 30. nov. 2010, leto 5, št. 242, str. 28-29, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [67154945](#)]
- MIKLIČ, Metka (intervjuvanec), KRČEVSKI-ŠKVARČ, Nevenka (intervjuvanec), LAHAJNAR, Slavica (intervjuvanec). Bolečina - bolezen brez imena. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 2. nov. 2010, l. 5, št. 238, str. 34-35. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [3824191](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Podjetništvo in kultura podjetja
Course title:	Entrepreneurship and enterprise culture

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PKP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Marina Letonja

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

Podjetništvo, vloga podjetništva in podjetnika, vpliv na gospodarski razvoj

- Temeljni pojmi in definicije
- Klasično razumevanje podjetništva
- Sodobno razumevanje podjetništva
- Vloga podjetništva v globalni ekonomiji
- Vloga in razvoj podjetništva v Sloveniji

Podjetnik

- Temeljne značilnosti in lastnosti podjetnika
- Podjetniško mišljenje in obnašanje
- Podjetnik vs. manager
- Globalni podjetnik
- Podjetniška etika

Poslovna priložnost

- Generiranje idej
- Dizajnerski pristop
- Prepoznavanje in vrednotenje priložnosti

Content (Syllabus outline):

Entrepreneurship, role of entrepreneurship and the entrepreneur, effect on economic development

- Fundamental concepts and definitions
- Conventional understanding of entrepreneurship
- Modern understanding of entrepreneurship
- Role of entrepreneurship in the global economy
- Role and development of entrepreneurship in Slovenia

Entrepreneur

- Fundamental characteristics and attributes of entrepreneurs
- Entrepreneurial thinking and behaviour
- Entrepreneur vs. manager
- Global entrepreneur
- Entrepreneurial ethics

Business opportunity

- Generating ideas

– Od ideje do poslovne priložnosti – Inovacije Podjetniški proces – Podjetnikova vizija in razvoj vizije podjetja – Faze v življenjskem ciklu podjetja Oblike podjetništva – Samozaposlitev – Rastoče in dinamično podjetništvo – Notranje podjetništvo – Žensko podjetništvo – Družinsko podjetništvo – Franšizing – Socialno podjetništvo Podporna infrastruktura za podjetništvo – podjetniški ekosistem (programi podpore) – oblike podporne infrastrukture Načrtovanje, ustanovitev in zagon podjetja – Predhodno ekonomsko, tržno in tehnično-tehnološko vrednotenje priložnosti in potrebnih virov in sredstev – Izbor pravne oblike in organizacije podjetja – Inovativni poslovni model za novo podjetje – Poslovni načrt na eni strani – Pitch – Kako zmanjšati tveganje Ime, pojem kulture in morale nasploh, predvsem pa v poslovnem svetu - vrline vzornega poslovnega obnašanja v sodobnem poslovnem svetu - trajnostni razvoj ter družbena odgovornost podjetnika in podjetja Moralne dileme podjetnika pri poslovanju – moralni vidiki nastopanja podjetnika/podjetja v javnosti – odnos podjetnika do kupcev, partnerjev, konkurence – odnos do domačih običajev v poslovnem svetu	– Design approach – Recognising and assessing opportunities – From idea to business opportunity – Innovations Entrepreneurial process – Entrepreneur's vision and development of the company vision – Stages in the life cycle of an undertaking Types of entrepreneurship – Self-employment – Growing and dynamic entrepreneurship – Intrapreneurship – Female entrepreneurship – Family entrepreneurship – Franchising – Social entrepreneurship Entrepreneurial support infrastructure – Entrepreneurial ecosystems (support programmes) – Types of support infrastructure Planning, setting up and starting a business – Preliminary economic, market, and technical and technological assessment of opportunities and the required resources and assets – Choosing the legal form and organisation of the undertaking – Innovative business model for a new company – Business plan – Pitch – How to minimise risks Notion, concept of culture and morals in general, and especially in the business world - Virtues of exemplary business behaviour in the modern business world - Sustainable development and social responsibility of entrepreneurs and companies Moral dilemmas of entrepreneurs in business – Moral aspects of the entrepreneur's/company's public presence – The entrepreneur's attitudes towards buyers, partners, competition – Attitudes to national customs in the business world
--	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

• Letonja Marina in soavtorji, projekt Erasmus+ Game4Change (nabor prosojnic Modul 1 in Modul 2, 2023/24) • Študija primera Pieter Pot (Erasmus+ Game4 Change) • Pieter Pot: Zakaj prodaja brez embalaže težko zaživi (članek – intervju) (Erasmus+ Game4Change) • Pieter Pot – uporabnikova izkušnja do dostave (ppt) (Erasmus+ Game4Change) • Letonja, Marina. (2023). Študijsko gradivo (selekcija prosojnic 2023 ter prosojnice k videoposnetkom) in izbor študij primerov. • Posnetki predavanj nosilke predmeta izr. prof. dr. Marine Letonja in prosojnice: • Mikro učne enote – video posnetki: - Šest pravil za pripravo poslovnega modela - Value proposition Canvas – model vrednostne ponudbe - Value map – zemljevid vrednostne ponudbe - Customer profile – profil kupca • ABC Podjetništva: Izzivi podjetnic in podjetnikov ob ustanovitvi in zagonu poslovanja novih podjetij. Priročnik za podjetnice in podjetnike začetnike ter bodoče podjetnice in podjetnike. 2019. SPIRIT.
--

- Vidic, F. Vadjal, J., Knez, S. 2008. Podjetništvo.
- Test podjetniškega potenciala

Cilji in kompetence:

Študentje bodo:

- spoznali osnovne pojme in definicije podjetništva, vključno z oblikami podjetništva, ter vlogo podjetništva za gospodarski razvoj
- poznali pomen in značilnosti podjetniškega ekosistema in delovanja podporne infrastrukture za spodbujanje podjetništva
- spoznali vseh pet sestavin podjetniškega procesa: podjetnika, podjetniško priložnost, ustvarjalnost in inoviranje, sredstva in vire za zagotavljanje sredstev in podjetniško okolje, in njihovo vlogo v praksi
- sposobni razlikovati posamezne faze podjetniškega procesa od generiranja ter vrednotenja idej do razvoja podjetja do zrelosti in definirati osnovne značilnosti posameznih faz rasti podjetja
- razumeli kako od ideje do poslovne priložnosti
- spoznali pomen razvoja inovativnih poslovnih modelov za nova podjetja
- spoznali pomen načrtovanja podjetja in kako oceniti potencial uspeha
- razlikovali med poslovnim načrtom na eni strani ter tradicionalnim poslovnim načrtom za novi podjem
- razumeli vlogo trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti podjetja in podjetnika ter pomen kulture in morale v poslovnem svetu
- samo-spoznali in se kritično ozrli na lastne podjetniške sposobnosti

Objectives and competences:

The students will:

- Learn about the basic concepts and definitions of entrepreneurship, including types of entrepreneurship, and the role of entrepreneurship for economic development
- Become familiar with the importance and characteristics of the entrepreneurial ecosystem and of the functioning of the support infrastructure to promote entrepreneurship
- Learn about all five components of the entrepreneurial process: entrepreneur, entrepreneurial opportunity, creativity and innovation, assets and resources for ensuring assets, and the entrepreneurial environment as well as their role in practice
- Be able to distinguishing the individual stages of the entrepreneurial process from generating and evaluating of ideas to developing an undertaking through to maturity, and defining the basic characteristics of the individual growth stages of the undertaking
- Understand how to get from idea to business opportunity
- Learn about the importance of developing innovative business models for start-ups
- Learn about the importance of planning an undertaking and how to assess the success potential
- Distinguish between the business plan on the one hand and the traditional business plan for a new undertaking on the other
- Understand the role of sustainable development in social responsibility of the company and of the entrepreneur and the importance of culture and morals in the business world
- Become self-aware and critically assess their entrepreneurial skills

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- razumeti pomen podjetništva, osnovne pojme podjetništva ter usvojiti podjetniški način razmišljanja
- prepoznati različna integralna funkcijska področja, potrebna za razvoj podjetja in zagon novega podjetja ter razumeti pomen inovacij za uspeh podjetij v konkurenčnem okolju
- prepoznati in razumeti delovanje podjetniškega ekosistema (podpornega okolja) ter uporabiti različne podporne programe
- prepoznati ter razlikovati med različnimi oblikami podjetništva (poudarek startupom) ter jih znal ilustrirati na konkretnih primerih

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

After the completion of the course, the student will be able to:

- Understand the importance of entrepreneurship, the basic concepts of entrepreneurship and develop an entrepreneurial mindset
- Identify the various integral functional areas needed for the development of an undertaking and the start of a new business, and understand the importance of innovation for the success of businesses in a competitive environment
- Recognise and understand the functioning of the entrepreneurial ecosystem (support environment) and use different support programmes

• uporabiti podjetniške koncepte/ modele pri analizi ter načrtovanju lastnega poslovnega modela, poslovnega načrta na eni strani, pripravi in izvedbi tehnike pitchanja (javni nastop) • uporabiti raziskovalni pristop ter kritično analizo osvajanja ter uporabe družbeno odgovornega obnašanja in trajnostne naravnosti, vključno kulture in morale v poslovnem svetu na konkretnih primerih	• Recognise and distinguish between different types of entrepreneurship (emphasis on start-ups) and be able to illustrate them using concrete examples • Apply entrepreneurial concepts/models to analysing and designing their own business model and business plan, and designing and implementing a pitch (public speaking) • Apply a research approach to and critical analysis of assimilating and applying socially responsible behaviour and sustainability, including cultures and morals in the business world on concrete cases
--	---

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) v virtualnem okolju (video konferenca) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Vključitev gostujočega predavatelja	Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) in the virtual environment (video conference) Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment Visiting lecturer
--	--

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:	• individualne pisne naloge	15	Continuous knowledge assessment:
	• timske pisne naloge	75	
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:	• javni nastop s predstavitevijo	10	Final knowledge assessment:
	• Pisni izpit	70	
	• Projektna naloga	30	• Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, KOCIPER, Tina, VESELINOVIČ, Draško. Odnos med bankami in malimi ter srednjimi podjetji v Sloveniji. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. okt. 2010, letn. 59, št. 10, str. 42-46. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [512838018](#)]
- LETONJA, Marina. Poslovni načrt in dialog z vlagatelji. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jun. 2007, letn. 16, št. 6, str. 40-43. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID [512494210](#)]
- BIZOVIČAR, Milka, RAJER OBID, Maja, LETONJA, Marina, TRSTENJAK, Ivan, ŠIREC, Karin, et al. Veščine za posel - in življenje. *Delo*. [Tiskana izd.]. 5. maj 2017, leto 59, št. 101, str. 12-13. ISSN 0350-7521. [COBISS.SI-ID [12728604](#)]
- LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka, KASTRATI, Jehona. Emerging ethnic entrepreneurship in a transition economy : the case of Albanian businesses in Slovenia. V: HAFEEZ, Khalid (ur.). *Changing faces of ethnic entrepreneurship*. Bradford: Centre for Ethnic Entrepreneurship and Management, cop. 2007. Str. 35-43. ISBN 978-0-9555425-0-3. [COBISS.SI-ID [512497538](#)]
- LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka, KASTRATI, Jehona. Exploration of historical and economic reasons for ethnic entrepreneurship in Slovenia : the case of Albanian business. V: *Contributing to an entrepreneurial society : 37th EISB Conference, Entrepreneurship, Innovation and Small Business 2007, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Slovenia, September 13-14, 2007*. Brussels: EFMD, 2007. Str. [1-11]. [COBISS.SI-ID [512522370](#)]
- LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta, PUVAČA, Milan. Skills needed in family businesses – case study Slovenia and Croatia. V: *Business and Management : [peer-reviewed conference proceedings]*. 12th International Scientific Conference „Business and Management 2022“, May 12 - 13, 2022, Vilnius, Litva. Vilna: Vilnius Gediminas Technical University (VILNIUS TECH) Press, 2022. Str. 1-13, ilustr. Business and management. ISBN 978-609-476-288-8, ISBN 978-609-476-289-5. ISSN 2029-4441. <http://bm.vgtu.lt/index.php/verslas/2022/paper/viewFile/760/315>, DOI: [10.3846/bm.2022.760](https://doi.org/10.3846/bm.2022.760). [COBISS.SI-ID [109122563](#)]

- LIKAR, Borut, JURINČIČ, Igor, ŠKERLIČ, Iztok, LETONJA, Marina, FATUR, Peter, OGRIN, Tomaž. Transfer of knowledge from university sphere into economy : entrepreneur incubator of the University of Primorska. V: ŽIŽMOND, Egon (ur.). *Knowledge society - challenges to management : globalisation, regionalism and EU enlargement process : proceedings of the 4th International Conference of the Faculty of Management Koper, University of Primorska, 20-22 November 2003, Portorož, Slovenia*. Koper: Faculty of Management, 2004. Str. 175-181. ISBN 961-6486-39-X. <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/961-6486-39-X/175-181.pdf>. [COBISS.SI-ID [1010391](#)]
- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, BERGINC, Jordan, PALČIČ, Iztok. The demand for equity capital in a transition economy. V: *International entrepreneurship - from local to global enterprise : conference handbook : 29th Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference, 31 October - 2nd November 2006, Cardiff-Caerdydd*. Harrogate: ISBE, 2006. Str. [1-9]. ISBN 1-900862-06-9. [COBISS.SI-ID [512449410](#)]
- LETONJA, Marina. Didaktika poučevanja podjetništva. V: GLAS, Miroslav (ur.), PŠENIČNY, Viljem (ur.), PŠENIČNY, Sandra (ur.). *Podjetništvo - izziv za 21. stoletje*. Ljubljana: Gea College, 2000. Str. 306-310. ISBN 961-6026-13-5. [COBISS.SI-ID [1363410](#)]
- LETONJA, Marina. Novi podjetniški val v Sloveniji. V: et al. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjem*. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. Str. 41-51. ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID [1382354](#)]
- LETONJA, Marina. Žensko podjetništvo. V: et al. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjem*. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. Str. 175-179. ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID [1383122](#)]
- LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta. Potrebna znanja in veščine za prenos družinskih podjetij med generacijami = Knowledge and skills needed for the transfer of family businesses between generations. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 17-42. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97296899](#)]
- SMOLČAK, Matea, VUKASOVIČ, Tina, AŠANIN GOLE, Pedja, LETONJA, Marina. Impact of influencers on consumer trust in the digital environment. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Entrepreneurial and communicative mind in action*. Harlow: Pearson, cop. 2021. Str. 105-117, ilustr. ISBN 978-1-800-06427-0. [COBISS.SI-ID [69549571](#)]
- LETONJA, Marina. Kako krmariti manjše podjetje skozi epidemijo (COVID-19). *DOBA*. 28. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/kako-krmariti-manjse-podjetje-skozi-epidemijo-covid-19>. [COBISS.SI-ID [16403203](#)]
- LETONJA, Marina. Želim biti podjetnik, kaj moram narediti, da bom to postal?. *DOBA*. 13. julij 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/zelim-biti-podjetnik-kaj-moram-narediti-da-bom-to-postal>. [COBISS.SI-ID [28356867](#)]
- PŠENIČNY, Viljem (avtor, urednik), LETONJA, Marina (avtor, urednik), TOMŠIČ, Janez. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjem*. [Zgoščenka Pripravljam poslovni načrt : priprava projekcij bilanc in izračunov ekonomike za nov podjem]. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. 1 el. optični disk (CD-ROM). ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID [5623068](#)]
- BERGINC, Jordan, LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka. *Študijsko gradivo za predmet Podjetništvo*. 1. ponatis. Maribor: Doba, 2003. 90 str., ilustr. Program Komercialist. [COBISS.SI-ID [512004912](#)]
- BERGINC, Jordan (avtor, urednik), VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, KOVAČ, Zdenka, DOLANC, Tatjana, LAMPE, Rok, TOMANIČ VIDOVIČ, Maja, BRANCO, Davide, GANTAR, Matjaž, STANOVNIK, Jan, NARALOČNIK, Andrej. *Podjetništvo : uspešen zagon novega podjetja in vodenje v rast*. Piran: Visoka šola za podjetništvo, cop. 2006. 1 optični disk (CD-ROM). [COBISS.SI-ID [512451202](#)]
- LETONJA, Marina (avtor, odgovorni urednik), BERGINC, Jordan, PUSTOTNIK, Nataša, SRABOTNIK, Marko, TOMŠIČ, Goran, ZELNIK, Sonja. *ABC podjetništva : izzivi podjetnic in podjetnikov ob ustanovitvi in zagonu poslovanja novih podjetij : priročnik za podjetnice in podjetnike začetnike ter bodoče podjetnice in podjetnike*. Ljubljana: SPIRIT Slovenija, 2019. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (93 str.)). ISBN 978-961-7061-06-2. https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/spot/eprirocnik_abc_podjetnistva_2.pdf. [COBISS.SI-ID [303549696](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Razvoj zaposlenih
Course title:	Human Resource Development

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

RZA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Živa Veingerl Čič

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

/

/

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

1. Temeljna izhodišča razvoja zaposlenih
 - izzivi v okolju in potreba po razvoju zaposlenih
 - opredelitev razvoja zaposlenih
 - vloga, pomen in cilji razvoja zaposlenih
 - učenje in razvoj zaposlenih
2. Strateški vidik razvoja zaposlenih
 - povezava med razvojem zaposlenih in strategijo organizacije
 - strategija razvoja zaposlenih
 - temeljne funkcije razvoja zaposlenih
3. Proces razvoja zaposlenih
 - definiranje potreb po razvoju zaposlenih
 - oblikovanje programov razvoja zaposlenih,
 - implementacija programov razvoja zaposlenih,
 - evalvacija programov razvoja zaposlenih
4. Usposabljanje zaposlenih
 - Kako se ljudje učijo
 - Proces usposabljanja
 - Analiza potreb po usposabljanju
 - Priprava plana usposabljanja

1. Foundations of Human Resource Development (HRD)
 - Environmental challenges and the need for HRD
 - Definition of HRD
 - The role, importance, and objectives of employee development
 - Learning and HRD
2. Strategic aspect of HRD
 - The link between HRD and organization strategy
 - HRD strategy
 - Basic functions of HRD
3. HRD Process
 - Assessing HRD Needs
 - Design of HRD programmes,
 - Implementation and evaluation of HRD programmes.
4. Employee training
 - How people learn
 - Training process
 - Training needs analysis
 - Preparation of a training plan

- Izvedba in ovrednotenje programov usposabljanja 5. Načini in metode implementiranja razvoja zaposlenih - sodobne metode razvoja zaposlenih, - karierni razvoj zaposlenih, - sistemi razvoja vodij, - načrtovanje nasledstev, - upravljanje uspešnosti zaposlenih, 6. Prihodnost razvoja zaposlenih - agilno razmišljanje, - nove tehnologije in njihov vpliv na učenje, - razvoj zaposlenih in kultura organizacije.	- Implementation and evaluation of training programmes 5. Implementation and methods of HRD - Modern methods of employee development, - Career development of employees, - Leadership development systems, - Succession planning, - Employee performance management, 6. The future of employee development - Agile thinking - New technologies and their effect on learning - HRD and organizational culture
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literature in viri:

- Veingerl Čič, Ž. (2023). Razvoj zaposlenih – izbrana poglavja, Gradivo za študente. DOBA Fakulteta.
- Boštjančič, E. & Petrovčič, A. (2020). Kako spodbujati zaposlene: Psihološki pristopi od A do Ž, Znanstvena založba Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, Poglavja 8, 9, 10, 12, 13, 14, 18, 20, 21, 25.
- Zagorc, A. (2016). Interno izobraževanje, Revija za univerzalno odličnost, 5 (3), str. 273–282.

Cilji in kompetence:

Študentje:

- spoznajo in razumejo pomen ter vlogo razvoja zaposlenih za uspešno delo s posamezniki in skupinami ter za doseganje uspešnosti in konkurenčnost organizacij;
- usvojijo teoretično in praktično znanje s področja razvoja zaposlenih kot podlage za razumevanje strokovnih in delovnih problemov;
- na podlagi kritičnega mišljenja, usvojenega praktičnega znanja in veščin ustvarjajo nove zamisli in iščejo rešitve za konkretne poslovne probleme na področju razvoja.
- razumejo pomen vseživljenjskega učenja in osebne rasti za zagotavljanje ustrezne kompetentnosti na področju poklicnega delovanja;
- razumejo prihodnosti in izzive na področju razvoja zaposlenih;
- poznajo in razumejo vlogo, pomen in cilje razvoja zaposlenih za doseganje strateških in poslovnih ciljev organizacije;
- so sposobni načrtovati, pripraviti, implementirati in evalvirati programe razvoja zaposlenih v podjetjih;
- so sposobni načrtovati, pripraviti, implementirati in evalvirati programe usposabljanja zaposlenih v podjetjih;
- poznajo in razumejo različne načine razvoja zaposlenih v poslovni praksi,
- razvijejo sposobnost (samo)refleksije, oblikovanja poklicne identitete in zavezanosti profesionalni etiki.

Objectives and competences:

Students:

- Know and understand the importance and role of HRD for successful work with individuals and groups and to achieve success and competitiveness of the organization;
- Acquire theoretical and practical knowledge in the field of employee development as a basis for understanding professional and work problems;
- Generate new ideas and find solutions to business problems based on critical thinking, acquired practical knowledge and skills.
- Understand the importance of lifelong learning and personal growth to ensure adequate competency in the field of professional performance;
- Understand the future and challenges in HRD;
- Know and understand the role, importance, and goals of employee development for achieving the strategic and business goals of the organization;
- Are able to prepare an employee development strategy and plan, prepare, implement, and evaluate employee development programmes in companies;
- Are able to plan, prepare, implement, and evaluate training programmes for employees in companies;
- Know and understand different ways of HRD in business practice
- Develop the ability to (self-) reflection, the formation of professional identity, and commitment to professional ethics.

Predvideni študijski rezultati:

Študentje bodo:

- poznali in razumeli vlogo, pomen in cilje razvoja zaposlenih za uspešno delovanje organizacij;

Intended learning outcomes:

Students will:

- Know and understand the role, importance, and goals of HRD for the successful functioning of organizations;

- znali identificirati potrebe po razvoju zaposlenih ter oblikovati, implementirati in evalvirati programe razvoja zaposlenih; - znali analizirati in kritično vrednotiti obstoječe prakse na področju razvoja zaposlenih v organizacijah ter predlagati izboljšave.	- Be able to identify employee development needs and design, implement, and evaluate employee development programmes; - Be able to analyze and critically evaluate existing employee development practices in organizations and propose improvements
---	---

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving) Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual environment Individual work: assignments, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, papers, work in the virtual learning environment The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.
--	--

Delež (v %) / Weight (in %)		Assessment:
Načini ocenjevanja:		
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
• Krajši pisni izdelki • Daljši pisni izdelki • Online test	45 % 30 % 25 %	• Shorter written assignments • Longer written assignments • Written exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit • Drugo: Seminarska naloga	60 % 40 %	• Written exam • Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Osebnost in osebnostni razvoj zaposlenega. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jun. 2018, letn. 67, št. 6, str. 22-34. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [13043228](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Zadovoljstvo zaposlenih na delovnem mestu in bančni sektor. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. okt. 2018, letn. 67, št. 10, str. 31-40, ilustr. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [13124380](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, TREVEN, Sonja, VEINGERL ČIČ, Živa, JIMÉNEZ, Paul, DUNKL, Anita. Job satisfaction; differences between four countries. V: VUKOVIĆ, Ksenija (ur.), BRČIČ, Ruža (ur.), KLAČMER ČALOPA, Marina (ur.). *Entrepreneurial society : current trends and future prospects in entrepreneurship, organization and management : [book of full papers]*. Varaždin: Faculty of Organization and Informatics, 2015. Str. 135-141. ISBN 978-953-6071-50-0. <http://entrepreneurship2015.foi.hr/content/book-full-papers>. [COBISS.SI-ID [12141084](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna. Stres kot negativno fizično in psihično počutje zaposlenih in njegov vpliv na razmerje med poklicnim in družinskim življenjem. V: JAKOB, Sabina (ur.), et al. *Družina in šola pred skupnimi izzivi : znanstvena monografija*. Rakičan: RIS Dvorec, 2015. Str. 241-259. ISBN 978-961-93880-0-6. [COBISS.SI-ID [12076316](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Pomen razvojnih odnosov na delovnem mestu. V: SLAVINEC, Mitja (ur.). *Akademik Anton Vratuša - med znanostjo in politiko : Pomurska akademija Pomurju : (zbornik povzetkov)*. 15. znanstvena konferenca Pomurske Akademsko Znanstvene Unije, PAZU, Murska Sobota, 24. in 25. november 2017. 1. izd. Murska Sobota: Združenje Pomurska akademsko znanstvena unija, 2017. Str. 21. [COBISS.SI-ID [12916508](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Stereotipi o starosti in starejših na delovnem mestu. V: TIPURIĆ, Darko (ur.), ALEKSIĆ MIRIĆ, Ana (ur.). *Management education and research in the upcoming epoch : rethinking discipline and reconceptualization modes of creating knowledge : book of abstracts*. Zagreb: Faculty of Economics and Business, Department of Organization and Management, 2017. Str. 70. ISBN 978-953-346-046-8. [COBISS.SI-ID [12849436](#)]

- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, TREVEN, Sonja, VEINGERL ČIČ, Živa, JIMÉNEZ, Paul, DUNKL, Anita. Job satisfaction; differences between four countries. V: *Entrepreneurial society : current trends and future prospects in entrepreneurship, organization and management : [book of abstracts]*. Varaždin: Faculty of Organization and Informatics, 2015. Str. 17. ISBN 978-953-6071-48-7. [COBISS.SI-ID [12083996](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Socially responsible and innovative model of ensuring the success of employees with methods for psychological well-being in tourism. V: GORENAK, Mitja (ur.), RANGUS, Marjetka (ur.). *Sustainability recap : heritage and resources in tourism : book of abstracts*. 1st ed. Brežice: Faculty of Tourism, 2015. Str. 15-16. ISBN 978-961-6848-04-6. [COBISS.SI-ID [12144156](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Celovite metode razvoja zaposlenih in vseživljenjsko učenje. V: TIPURIĆ, Darko (ur.), ALEKSIĆ MIRIĆ, Ana (ur.). *Management education and research in the upcoming epoch : rethinking discipline and reconceptualization modes of creating knowledge : book of abstracts*. Zagreb: Faculty of Economics and Business, Department of Organization and Management, 2017. Str. 74. ISBN 978-953-346-046-8. [COBISS.SI-ID [12849180](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, MUMEL, Damijan. Samodeterminacija zaposlenih kot dejavnik dobrega počutja na delovnem mestu. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Izzivi in management na področju sociale in zdravja v moderni informacijski družbi : ponudniki in iskalci zdravstvenih in socialnih storitev v moderni družbi*. 1. izd. Harlow [etc.]: Pearson, 2019. Str. 70-90. ISBN 978-1-787-64287-4. [COBISS.SI-ID [13333788](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Metode za razvoj sodelavcev : coaching, mentorstvo, sponzorstvo. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Družbeno odgovorno ravnanje z deležniki koristi vsem*. Maribor: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2018. Str. 84-97. Zbirka Sodobni izzivi managementa človeških virov, knj. 3. ISBN 978-961-94514-2-7. <http://www.irdo.si/wp-content/uploads/2018/12/3.-knjiga-DRU%C5%BDBENO-ODGOVORNO-RAVNANJE-Z-DELE%C5%BDNIKI-KORISTI-VSEM.pdf>. [COBISS.SI-ID [13243676](#)]
- ŠPREM, Mihajlo, VEINGERL ČIČ, Živa. Važnost kreativnosti kroz karijerno uspešnost u sektoru marketinga = The importance of creativity through career success in the marketing sector. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 177-197. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97494531](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, BOBEK, Samo. Zadovoljstvo pri delu v delovnih okoljih z IKT-jem - primerjalna analiza panog. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Družbeno odgovorna uporaba IKT*. Maribor: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2018. Str. 118-145. Zbirka Sodobni izzivi managementa človeških virov, knj. 4. ISBN 978-961-94514-3-4. <http://www.irdo.si/wp-content/uploads/2018/12/4.-knjiga-DRU%C5%BDBENO-ODGOVORNA-UPORABA-IKT.pdf>. [COBISS.SI-ID [13245468](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Medgeneracijsko sodelovanje na delovnem mestu. V: HORVAT, Tadeja (ur.), et al. *Novodobni izzivi družbe : znanstvena monografija*. Rakičan: RIS Dvorec, 2016. Str. 233-245, ilustr. ISBN 978-961-93880-5-1. http://www.ris-dr.si/data/attachment/b70158055ed1d6180d8028abe679b0c239c372c5/1473060398Znanstvena_monografija_NOVODOBNI_IZZIVI_DRU_BE.pdf. [COBISS.SI-ID [12796956](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, TREVEN, Sonja, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Produktivnost in individualna uspešnost zaposlenih na splošno in v povezavi z industrijo 4.0. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Pametna proizvodnja : pametna proizvodnja - managementski vidik in vidik zaposlenih = Smart production : [smart production - management aspect and the aspect of employees]*. 1. izd. Harlow [etc.]: Pearson; Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta, 2018. Str. 277-303. ISBN 978-1-78764-186-0. [COBISS.SI-ID [13287708](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Socialni marketing
Course title:	Social Marketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

SOM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Anita Hrast

**Jeziki /
Languages:**

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Zaželeno znanje angleškega jezika

Prerequisites:

Knowledge of English desirable

Vsebina:

V okviru predmeta bo obdelana naslednja vsebina:

- socialno-marketingški koncepti: družbeni, socialni in neprofitni marketing
- razvoj, značilnosti in področja uporabe socialnega marketinga
- socialni marketing in okolje, teorija družbene menjave
- vidiki socialnega marketinga in njegova vloga pri doseganju družbenih sprememb
- socialno-marketingški modeli in procesi razvoja programov socialnega marketinga
- elementi marketinškega spleta na področju socialnega marketinga in načrtovanje socialno-marketingških kampanj

Content (Syllabus outline):

The course will cover the following content:

- Socio-marketing concepts: social, societal and non-profit marketing
- Development, characteristics, and areas of application of social marketing
- Social marketing and environment, theory of social exchange
- Aspects of social marketing and its role in achieving social change
- Social marketing models and processes of development of social marketing programmes
- Elements of the marketing mix in the field of social marketing and planning of social marketing campaigns

Temeljni literatura in viri / Readings:

1. Izbrana poglavja iz učbenikov / Selected chapters from textbooks:

- Basil, D. Z., Diaz-Meneses, G. in Basil, M. D. (ur.). (2019). *Social Marketing in Action: Cases from Around the World*. Springer.
- Dietrich, T., Kubacki, K. in Rundle-Thiele, S. (2017). *Segmentation in Social Marketing: Process, Methods and Application* (T. Dietrich, K. Kubacki, & S. Rundle-Thiele (Ur.)). Springer.
- Galan-Ladero, M. M. in Alves, H. M. (Ur.). (2019). *Case Studies on Social Marketing: A Global Perspective*. Springer.
- Kotler, P. in Lee, N.R. (2019). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good*. SAGE Publications.
- Truong, V.D., Saunders, S.G. in Dong, X. D. (2019). Systems Social Marketing: A Critical Appraisal. *Journal of Social Marketing*, 9(2), 180–203. <https://doi.org/10.1108/JSOCM-06-2018-0062>

2. Izbrani aktualni članki / Selected current articles:

- Fiore, M., Vrontis, D., Silvestri in R., Contò, F. (2016). Social Media and Societal Marketing: A Path for a Better Wine? *Journal of Promotion Management*, 22(2), 268–279.
- David, P., & Rundle-Thiele, S. (2019). Rethinking Behaviour Change: A Dynamic Approach in Social Marketing. *Journal of Social Marketing*, 9(2), 252–268.

3. Spletni viri / Online resources

- Dular-Radovan, A., Cijan, N., Ekar, N. in Pirc, H. (2019). *Na kratko: socialni marketing*. RTV Slovenija.
- Social Marketing (n.d.). *Social Marketing: Supercharge Your Social Impact: Using Social Marketing for Behavior Change*. Social Marketing University.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali in razumeli bodo temeljne pojme s področja socialnega marketinga in socialnega oglaševanja (*social cause advertising*);
- znali bodo uporabiti strategije in tehnike socialnega marketinga za doseganje družbenih ciljev in promocijo socialnih tem v družbi (npr. v okviru programov za promocijo zdravja, okoljevarstvenih programov in številnih drugih programov za spodbujanje prosocialnih vedenj);
- osposobili se bodo za samostojno uporabo metodoloških orodij za snovanje, izvajanje, vodenje in organiziranje aktivnosti s področja socialnega marketinga ter njihovega evalviranja;
- razvili bodo strateško naravnano do programov prosocialnega vedenja (visoka sposobnost načrtovanja, evalvacije in gledanja v prihodnost, anticipiranje razvoja dogodkov, ločevanja bistvenega od nebistvenega in iskanja trajnejših rešitev temeljnih problemov);
- razvili bodo sposobnost timskega in skupinskega dela (vodenje tima in/ali skupine, pripravljenost na sodelovanje, kooperativnost, upoštevanje mnenj drugih in izpolnjevanje dogovorjene vloge v okviru tima in skupine);
- razvili bodo sprejemanje odgovornosti za svetovanje, načrtovanje in izvajanje procesov socialnega marketinga ter njegove uporabe v neprofitnih organizacijah, javnem in tudi zasebnem sektorju;
- sposobnost razumevanja uporabe marketinga za spodbujanje prosocialnih vedenj;
- znanje za ustrezno uporabo procesov uporabe ključnih strokovnih, profesionalnih in etičnih načel

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course:

- Get to know and understand the fundamental concepts in the field of social marketing and social cause advertising;
- Be able to use social marketing strategies and techniques to achieve social goals and promote social issues in society (e.g. in the context of health promotion programmes, environmental protection programmes, and numerous other programmes to promote prosocial behaviour);
- Be able to independently use methodological tools for the design, implementation, management, and organization of activities in the field of social marketing and their evaluation;
- Develop a strategic orientation towards prosocial behaviour programmes (high ability to plan, evaluate and look to the future, anticipate developments, separate the essential from the insignificant, and find longer-lasting solutions to fundamental problems);
- Develop the ability to work in a team and in a group (team and / or group leadership, willingness to participate, cooperate, take into account the views of others and fulfil an agreed role within the team and group);
- Develop acceptance of responsibility for consulting, planning and implementation of social marketing processes and its use in non-profit organizations, public and private sector;
- Ability to understand the use of marketing to promote prosocial behaviours;
- Knowledge of the appropriate use of processes for the application of key professional, expert and ethical principles in the planning and implementation of social marketing programmes.

pri načrtovanju in implementaciji programov socialnega marketinga.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- razumel temeljne koncepte socialnega marketinga;
- razumel pomembnost socialnega marketinga za organizacije (podjetja) kot sestavnega dela konceptov korporativne družbene odgovornosti;
- samostojno uporabljal metodološka orodja za samostojno snovanje, izvajanje, vodenje in organiziranje aktivnosti s področja socialnega marketinga ter njihovega evalviranja;
- sposoben načrtovati in izvajati procese s področja socialnega marketinga za doseganje družbeno pomembnih ciljev;
- razumel procese uporabe ključnih strokovnih, profesionalnih in etičnih načel pri načrtovanju in implementaciji programov socialnega marketinga;
- kritično reflektiral družbeno stvarnost in njene analize v korelaciji z organizacijskim ravnanjem ter prosocialnimi vedenji..

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Intended learning outcomes:

The student will:

- Understand the basic concepts of social marketing;
- Understand the importance of social marketing for organizations (companies) as an integral part of the concepts of corporate social responsibility;
- Independently use methodological tools for independent design, implementation, management, and organization of activities in the field of social marketing and their evaluation;
- Able to plan and implement processes in the field of social marketing to achieve socially important goals;
- Understand the processes of applying key professional, expert and ethical principles in the planning and implementation of social marketing programmes;
- Critically reflect on social reality and its analysis in correlation with organizational behaviour and prosocial behaviours.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, solving cases)

Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individual work: assignments, study of literature and resources, development and research work, reflection, self-assessment, public appearance, written products, work in the virtual learning environment

The defined teaching and learning methods in distance learning are adequately supported by modern information and communication tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /

Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Krajši pisni izdelki
- Daljši pisni izdelki

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Pisni izpit
- Drugo: Aplikativna seminarska naloga

Continuous knowledge assessment

- Shorter written assignments
- Longer written assignments

Final knowledge assessment

- Written exam
- Other: Applicative seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. The model M method and its contribution to a socially responsible society. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 66, št. 1, str. 23-38, tabele. ISSN 0547-3101. <https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/66/1/article-p23.xml>, DOI: [10.2478/ngoe-2020-0003](https://doi.org/10.2478/ngoe-2020-0003). [COBISS.SI-ID [18211843](#)]
- MULEJ, Matjaž, HRAST, Anita, POTOČAN, Vojko, EĆIMOVIĆ, Timi, ŽENKO, Zdenka. Sustainable future replaces sustainable development concept by systemic behavior via social responsibility. *International journal of continuing engineering education and life-long learning*. 2017, vol. 27, no. 1/2, str. 147-159. ISSN 1560-4624. [COBISS.SI-ID [12647964](#)]

- MULEJ, Matjaž, HRAST, Anita. Družbena odgovornost z ustvarjalnim sodelovanjem namesto neoliberalne krize. *Teorija in praksa : revija za družbena vprašanja*. okt. 2011, letn. 48, jubilejna št., str. 1288-1311, 1391. ISSN 0040-3598. http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2011_J_Mulej-Hrast.pdf. [COBISS.SI-ID 30736733]
- MULEJ, Matjaž, POTOČAN, Vojko, ŽENKO, Zdenka, HRAST, Anita, ŠTRUKELJ, Tjaša. Social responsibility : a crucial knowledge and ethics. *International journal of knowledge and systems science*. 2011, vol. 2, no. 4, str. 21-38. ISSN 1947-8208. DOI: [10.4018/jkss.201100103](https://doi.org/10.4018/jkss.201100103). [COBISS.SI-ID 10973980]
- MULEJ, Matjaž, POTOČNIK, Amna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, HRAST, Anita, MULEJ, Nastja. Protected areas management with (subconscious) social responsibility. *Public enterprise : quarterly journal*. jan.-jun. 2014, vol. 20, no. 1/2, str. 33-48, tabele. ISSN 0351-3564. [COBISS.SI-ID 277763328]
- ŽENKO, Zdenka, HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. Social responsibility : measures and measurement as a basis for organizational systemic action. *Systemic practice and action research*. Dec. 2013, vol. 26, iss. 6, str. [475]-484. ISSN 1094-429X. <http://dx.doi.org/10.1007/s11213-013-9306-8>, DOI: [10.1007/s11213-013-9306-8](https://doi.org/10.1007/s11213-013-9306-8). [COBISS.SI-ID 11567388]
- ŽENKO, Zdenka, MULEJ, Matjaž, MULEJ, Nastja, HRAST, Anita. Solving the economic crisis with (requisitely) holistic approach and (ethics of) interdependence. *Business Systems Review*. 2013, vol. 2, iss. 2, str. 10-35. ISSN 2280-3866. <http://www.business-systems-review.org/BSR.Vol.2-Iss.2-Symposium.Valencia.Zenko.et.al.Holistic.Ethics.pdf>. [COBISS.SI-ID 11388444]
- HRAST, Anita. Zakaj biti družbeno odgovorna organizacija?. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. okt./nov. 2017, letn. 3, št. 12, str. 26-28, ilustr. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID 65770338]
- KOJC, Sabina, HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. Merjenje družbenih učinkov socialnih podjetij v Sloveniji. V: MULEJ, Matjaž (ur.), HRAST, Anita (ur.), LORBEK, Darija (ur.). *Planning & reporting about social responsibility : newest scientific and practical views with case studies : conference proceedings = Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti : novi znanstveni in strokovni pogledi s primeri dobrih praks : zbornik prispevkov*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2015. [14] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-93531-9-6. [COBISS.SI-ID 11956764]
- MULEJ, Matjaž, HRAST, Anita. Družbena odgovornost in socialno podjetništvo. V: *Konferenca "Socialno = humano podjetništvo", [Postojna], 17. 6.-18. 6. 2011 = Conference "Social = human economy", [Postojna], 17. 6.-18. 6. 2011*. [S. l.]: [s. n.], 2011. [10] str. [COBISS.SI-ID 10736668]
- HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž, NOVAK, Tatjana, KOJC, Sabina. Razvoj družbene odgovornosti in vpliv na spreminjanje družbene kulture = Development of social responsibility and the impact on changing social culture. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.), KOJC, Sabina (ur.). *Inoviranje kulture za več družbene odgovornosti - kot pot iz socio-kulturne krize : zbornik povzetkov prispevkov = Innovation of culture toward more social responsibility - the way out of socio-cultural crisis : conference proceedings abstracts*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2012. Str. 62. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-92971-3-1. [COBISS.SI-ID 11062044]
- SLAPNIK, Tadej, HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. National strategy on social responsibility in Slovenia - a first draft. V: MULEJ, Matjaž (ur.), HRAST, Anita (ur.), BERGANT, Živko (ur.). *Dodana vrednost kot poslovna informacija z vidika družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetij : zbornik povzetkov prispevkov = Value added as business information from the view of social responsibility & enterprise sustainability : conference proceedings - summaries*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2017. Str. 13. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-93815-6-4. [COBISS.SI-ID 12855068]
- MULEJ, Matjaž, BOŽIČNIK, Stanislav, ČANČER, Vesna, HRAST, Anita, JURŠE, Karin, KAJZER, Štefan, KNEZ-RIEDL, Jožica, JERE JAKULIN, Tadeja, MLAKAR, Tatjana, MULEJ, Nastja, POTOČAN, Vojko, RISOPOULOS, Filippina, ROSI, Bojan, STEINER, Gerald, ŠTRUKELJ, Tjaša, URŠIČ, Duško, ŽENKO, Zdenka, et al. *Dialectical systems thinking and the law of requisite holism concerning innovation*. Litchfield Park: Emergent Publications, cop. 2013. XVII, 365 str., ilustr. Exploring unity through diversity, vol. 3. ISBN 978-1-938158-09-4. [COBISS.SI-ID 74479361]
- MULEJ, Matjaž, MERHAR, Viljem, ŽAKELJ, Viktor, ZORE, Mira, HRAST, Anita, TOPLAK, Ludvik, SLAPNIK, Tadej, RAŠIČ, Katja, AMBROŽIČ, Borut, MULEJ, Matjaž (urednik, lektor), MERHAR, Viljem (urednik), ŽAKELJ, Viktor (urednik). *Uvod v politično ekonomijo družbeno odgovorne družbe : soavtorska monografija*. 1. natis. Maribor: Kulturni center, zavod za umetniško produkcijo in založništvo, 2018. XII, 397 str., ilustr. Frontier, 134. ISBN 978-961-7030-51-8. ISSN 2630-1970. [COBISS.SI-ID 95701249]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strateško načrtovanje v turističnih podjetjih in organizacijah in njihovo upravljanje
Course title:	Strategic Planning and Management of Tourism Companies and Organisations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	2.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1 st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1 st cycle	/	3 rd	/

Vrsta predmeta / Course type

izbirni/elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

SNT

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Amadea Dobovišek

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

- Stanje in trendi na trgu turističnih podjetij v svetu;
- Oblikovanje strategije in ponudbe v turističnem podjetju;
- Vrste turističnih podjetij in njihov vpliv na lokalno gospodarstvo;
- Priložnosti in nevarnosti na turističnem trgu, ter globalne spremembe;
- Pojavne razlike med različnimi lastniškimi in upravljalnimi strukturami turističnega podjetja;
- Upravljanje podjetij in posameznikov v turizmu;
- Organizacijske strukture in poslovne funkcije turističnih podjetij;
- Opredelitev posameznih oddelkov v turističnem podjetju;
- Strateške povezave in poslovno povezovanje turističnih organizacij z okoljem in drugimi organizacijami;

Content (Syllabus outline):

- Situation and trends of the global tourism industry;
- Formulating the strategy and offer of a tourism company;
- Types of tourism companies and their impact on the local economy;
- Threats and opportunities in the tourism market and global changes;
- Differences between the different ownership and management structures of a tourism company;
- Corporate and individual governance in tourism;
- Organisational structures and business functions of tourism companies;
- Definition of the different departments in a tourism company;
- Strategic links and business integration of tourism organisations with the environment and other organisations;

• Dejavniki in procesi, ki vplivajo na poslovanje organizacije turističnega podjetja; • Usklajevanje poslovne strategije s poslovnim okoljem na področju turizma.	• Factors and processes affecting the performance of a tourism company; • Aligning the business strategy with the business environment in the field of tourism.
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

1. Prosojnice webinarjev nosilke predmeta v power pointu
2. Dobovišek, A. (2019) Uvod v razumevanje sodobnih tržnih razmer. DOBA Fakulteta
3. Dobovišek, A. (2022) Ustvarjanje vrednosti v luči sodobne tržne paradigme. DOBA Fakulteta
4. Strategija sloveskega turizma 2022-2028
5. Uvod v ekonomiko turizma: Študijsko gradivo, 2011. Alič, A., & Cvikel, H. Maribor: Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, Poglavje 8, 9, 10, 11, 12 in 13; strani od 37 – 59.
6. Dobovišek, A. (2019) Interakcije s kupci. DOBA Fakulteta

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje načrtovanja v turističnem podjetju in sposobnost kompleksne analize;
- poznavanje lastniških, upravljaljskih in organizacijskih struktur ter poslovnih funkcij turističnega podjetja;
- sposobnost oblikovanja strategije in ponudbe v turističnem podjetju;
- poznavanje trendov na trgu turističnih podjetij v svetu;
- sposobnost prepoznavanja priložnosti in nevarnosti na turističnem trgu;
- sposobnost vodenja, koordiniranja in načrtovanja poslovnega procesa;
- sposobnost razumevanja in razvijanja svobodne podjetniške pobude;
- uporaba metodoloških orodij, tj. izvajanje, koordiniranje in organiziranje raziskav, uporaba raznih raziskovalnih metod in tehnik;
- sposobnost timskega dela;
- razvoj refleksije ob upoštevanju lokalne, nacionalne in globalne ravni;
- razvoj znanja, veščin in stališč za vseživljenjsko učenje;
- razvoj sposobnosti interdisciplinarnega mišljenja in sodelovanja;
- sposobnost učenja na osnovi relevantnih virov z različnih področij teorije in prakse;
- spodbujanje vključevanja napredne tehnologije pri učenju in proučevanju družbenih in poslovnih študij.

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- understanding of planning in a tourism company and the ability to analyse complex issues;
- knowledge of the ownership, management and organisational structures and business functions of a tourism company;
- the ability to formulate the strategy and offer in a tourism company;
- familiarity with the situation and trends of the global tourism industry;
- the ability to identify threats and opportunities in the tourism market;
- the ability to manage, coordinate and plan the business process;
- the ability to understand and develop free entrepreneurial initiative;
- use of methodological tools, i.e. conducting, coordinating and organising research, use of various research methods and techniques;
- teamwork skills;
- development of reflection at local, national and global levels;
- development of knowledge, skills and attitudes for lifelong learning;
- development of interdisciplinary thinking and collaboration skills;
- the ability to learn from relevant sources in different fields of theory and practice;
- promoting the integration of advanced technologies in learning and the study of social and business research.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent bo:

- pripravil analizo priložnosti in nevarnosti na turističnem trgu;
- oblikoval strategijo nastopa turističnega podjetja/organizacije na novih turističnih trgih;

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The students will:

- prepare an analysis of threats and opportunities in the tourism market;
- formulate a strategy for the tourism company's/organisation's presence in new tourism markets;

• znal opredeliti in izkoristiti stanje in trende na trgu turističnih podjetij in organizacij za nastop na turističnem trgu; • razumel pomen strateških povezav in poslovnega povezovanje turističnih organizacij z okoljem in drugimi organizacijami; • razumel in ustrezno uporabljal različne metode in tehnike za upravljanje s spremembami ter orodja za obvladovanje sprememb; • znal razviti, implementirati in evalvirati načrt uvajanja sprememb v turističnem podjetju/organizaciji; • znal presoditi izbiro uporabe različnih orodij glede na zastavljene poslovne cilje organizacije; • znal uporabiti analitike in merjenja učinkovitosti uvajanja novih storitev na trge ter tehnike evalvacij.	• be able to identify and take advantage of the situation and trends in the market of tourism companies and organisations in order to be competitive in the tourism market; • understand the importance of strategic links and business integration of tourism organisations with the environment and other organisations; • understand and appropriately apply different change management methods and techniques and change management tools; • be able to develop, implement and evaluate a change management plan for a tourism company/organisation; • be able to make the right choice on the use of different tools in the light of the organisation's business objectives; • be able to apply analytics and performance measurement techniques to the introduction of new services to the market as well, as evaluation techniques.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Sodelovanje gostujočega predavatelja	Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment Visiting lecturer
--	--

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			Type (examination, oral, coursework, project):
• Krajši pisni izdelki		60	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki		40	• Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit		60	• Written exam
• Drugo: Seminarska naloga		40	• Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- DOBOVIŠEK, Amadea. Do uspešnosti z doslednim izvajanjem temeljnih menedžerskih praks. *Finance*. [Tiskana izd.]. 1. mar. 2011, št. 41/3446, str. 23. ISSN 1318-1548. [COBISS.SI-ID 512779056]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Prodajna funkcija kot komunikacijski potencial podjetja. *Piar na kvadrat*. dec. 2007, št. 05, str. 19. ISSN 1855-1327. [COBISS.SI-ID 512779568]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Komunikacijski potencial podjetja. V: KUMP, Miran (ur.). *SOF Dnevnik : posebna priloga ob 13. slovenskem oglaševalskem festivalu, Portorož, 10. in 12. marca 2004*. Ljubljana: Dnevnik, 2004. Str. 37. Dnevnik, Letn. 54, pos. pril. (mar. 2004). ISSN 1318-0320. [COBISS.SI-ID 512774960]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Laže je pripraviti malinovec kot cocktail : marketing ni samo oglaševanje. *Manager : revija za podjetje*. [Tiskana izd.]. jun. 2001, št. 6, str. 48-50. ISSN 0353-8079. [COBISS.SI-ID 121277696]
- DOBOVIŠEK, Amadea, AŠANIN GOLE, Pedja. Efficiency of managerial practices in Slovenia and its main export partners in the global competitiveness framework = Učinkovitost menedžerskih praks v Sloveniji in njenih glavnih izvoznih partnerih v okviru globalne konkurenčnosti. V: *Economics & management: globalization challenges : conference proceedings*. International scientific conference EMAN 2017, Ljubljana, Slovenia, March 30, 2017. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans ... [et al.], 2017. Str. 471-478, ilustr. ISBN 978-86-80194-06-6. https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik_radova_eman_2017_final_3.pdf. [COBISS.SI-ID 512965680]

- DOBOVIŠEK, Amadea. Kako uspeti na novem geografskem trgu?. V: POSTRUŽNIK, Natalie C. (ur.), TOURE ZAGRAJŠEK, Karidia (ur.). *Evolucija komuniciranja : od posredovanja do povezovanja : zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, [19.-21. oktober 2006]*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2006. Str. 68-69. ISBN 961-90870-4-6, ISBN 978-961-90870-4-6. [COBISS.SI-ID 512774448]
- DOBOVIŠEK, Amadea. The quality of sales force management in Slovenian companies. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 34-37. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 34917379]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Učinkovita implementacija tržnih strategij*. 1. natis. Ljubljana: Publi Una, 2019. 282 str., tabele, graf. prikazi. ISBN 978-961-290-432-6. [COBISS.SI-ID 301544448]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Sodobna turistična propaganda s posebnim ozirom na turistično propagando zdravilišča Rogaška Slatina : diplomatska naloga*. Ljubljana: FSPN, 1987. 183 str. [COBISS.SI-ID 947549]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Trideželni park Goričko - Raab - Őrség = Trinational park Goričko - Raab - Őrség*. 2. ponatis. [Grad]: Krajinski park Goričko, 200?. 6 str. (zgibanka), ilustr. [COBISS.SI-ID 1530242]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Nova tržna paradigma globalnega sveta. Smo jo dojeli? Smo nanjo pripravljeni? : prispevek na 4. kongresu podjetnikov Slovenije, 29. - 30. maj 2015, Portorož*. Portorož, 2015. [COBISS.SI-ID 512777264]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Strategija nastopa na italijanskem trgu za Terme Maribor : predstavitev na 2. projektni dnevi EPF, "Turizem - projekti prihodnosti", 4. in 5. april 2006*. Maribor, 2006. [COBISS.SI-ID 512776496]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 6. 2023

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Športna psihologija
Course title: Sport Psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

ŠPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Matej Lunežnik

**Jeziki /
Languages:**

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

Pomen psihologije v športu. Predmet in metode psihologije športa. Oblike delovanja športnega psihologa. Temeljne psihološke zakonitosti v procesu učenja in treniranja. Motivacija in fokus v športu. Spoznavanje stresne situacije v športu. Tehnike in načini sproščanja. Predstartna priprava in načini predstartne rutine. Čustveni procesi izzvani s športno dejavnostjo. Agresivnost in frustracije v športu. Kognitivne sposobnosti in uspeh v športu. Vrednote v vrhunskem športu. Psihologija skupinskih športov. Socialna klima in harmonija v moštvu športnikov (skupina, procesi v skupini, socialne norme, konformiranje, prisiljevanje, ugotavljanje strukture skupine, vodenje ip.). Trener in njegova osebnost ter vključevanje psihologa v strokovni športni team. Učinkoviti načini vodenja športnika in ekipe.

Content (Syllabus outline):

The meaning of psychology in sport. Sport psychology methods. The principals of how a sport psychologist functions. Basic psychological rules in the process of learning and training. Motivation and focus in sport. Stressful situations in sport – introduction. Techniques and manners of relaxation. Prestart preparation and ways of prestart routine. Emotional processes as a result of sports activity. Aggressiveness and frustrations in sport. Cognitive abilities and success in sport. Values in the top performance sport. The psychology of team sports. Social atmosphere and harmony in the sports team (group and its processes, social norms, conformity, imposing, structure of group, leadership etc.). The coach and his personality, implementing a psychologist into a professional sport team. Effective ways of guiding a sportsman and a team.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- 1) TUŠAK, M. (2001) Psihologija športa. Znanstveni institut Filozofske fakultete. Ljubljana
- 2) Lunežnik, M. (2023). Spoznajmo možnosti športne psihologije. Webinar@ Blackboard.DOBFA Fakultet - interno gradivo, prosojnice.
- 3) Posnetek webinarja 1 nosilca predmeta Mateja Lunežnika z naslovom Spoznajmo možnosti športne psihologije@Blackboard.DOBFA Fakulteta

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje umeščenosti in vloge psihologije v širšem družbenem in poslovnem okolju,
- razumevanje temeljnih zakonitosti človeškega mišljenja, čustvovanja in vedenja ter sposobnost analize, sinteze in implementacije rešitev za krepitev optimalnega funkcioniranja posameznikov, skupin in organizacij,
- razumevanje pomena vseživljenjskega učenja in osebne rasti za zagotavljanje ustrezne kompetentnosti na področju poklicnega delovanja,
- empatičnost in komunikacijska odprtost, občutljivost za socialne situacije ter razumevanje in spoštovanje različnosti.
- poznavanje pomena psihologije v športu ter vloge športnega psihologa v procesu priprave na treninge in tekmovanja;
- razumevanje temeljnih psiholoških značilnosti v procesu učenja in treniranja;
- poznavanje in razumevanje vloge pravilne motivacije ter s tem povezane temeljne teorije in sisteme motivacije;
- usposobljenost za postavljanje fokusa v tekmovalni situaciji;
- razumevanje zakonitosti stresne situacije v športu ter zmožnost uporabe osnovnih vaj za sproščanje;
- zmožnost načrtovanja priprave športnika na štart;
- usposobljenost za oblikovanje vrednot pri športnikih v vrhunskem športu;
- poznavanje negativnih in pozitivnih psiholoških razsežnosti ter usmerjanje vpliva na uspešnost športnika (agresivnost - anksioznost);
- poznavanje možnosti za ustvarjanje pravilne socialne klime in harmonije v ekipi športnikov, še posebej v tekmovalnem obdobju;
- razumevanje možnosti modificiranja trenerjevega in športnikovega vedenja in osebnostnih značilnosti, ki zagotavljajo dobre konstruktivne odnose, uspešno treniranje in optimalen dosežek.

Predvideni študijski rezultati:

Študent bo:

- Poznal in razumel osnovna psihološka orodja in intervencije za uporabo v športu.
- Znal pripraviti praktični načrt predštartne priprave športnika za določeno športno panogo.

Objectives and competences:

Students learn about the importance of psychology in sports. They learn about the subject and methods and the role of the sports psychologist in the process of preparation for training and competitions. They learn to identify the underlying psychological characteristics in the learning and coaching process. They learn about the role of proper motivation and related underlying theories and systems of motivation. They gain the knowledge of placing focus in a competitive situation. They will learn the principles of a stressful situation in sports and learn how to use basic relaxation exercises. They gain knowledge of how to prepare an athlete to start. They are trained to set values in athletes in high-end sports.

They acquire the knowledge to understand the importance of psychological preparation for training and competitions. They are confronted with examples from practice and gain insight into the performance of top athletes.

They familiarise themselves with negative and positive psychological dimensions and direction of influence onto the success of sportsman (aggressiveness – anxiety). They recognise possibilities for the creation of correct social climate and harmony in the team of sportsmen, particularly in the competitive season. They get to know possibilities to modify coaching behaviour and personal characteristics, which guarantee good, constructive relationships, successful training and optimal achievements.

Intended learning outcomes:

Student will:

- Understanding and recognizing the importance of methodology in the psychology of sport and the role of psychological tools in sport.

- Znal izbrati in predstaviti primerno tehniko sproščanja za obvladanje stresne situacije pri športniku.

- Ability to prepare a pre-start preparation plan for an athlete. The student will need to prepare a practical plan for pre-start preparation for a specific sports industry.
- Ability to handle the stressful situation of an athlete at the moment of competition. The student will introduce one of the relaxation techniques.

Metode poučevanja in učenja:

Interaktivna predavanja
Aktivno skupinsko delo
Samostojno delo študentov

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Interactive frontal method
Active group work
Individual work

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assesment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Krajši pisni izdelki
- Daljši pisni izdelki
- Pisni izpit

20 %
30 %
50 %

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Pisni izpit
- Projektna naloga

70 %
30 %

Continuous knowledge assessment

- Shorter written assignments
- Longer written assignments
- Written exam

Final knowledge assessment

- Written exam
- Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- LUNEŽNIK, Matej. Pozornost in koncentracija v primerjavi z uspešnostjo v alpskem smučanju med starejšimi deklicami in dečki. *Šport : revija za teoretična in praktična vprašanja športa*. 2015, letn. 63, št. 3/4, str. 29-33, ilustr. ISSN 0353-7455. [COBISS.SI-ID [4794289](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Program krepitev zdravja kot eden izmed možnih ukrepov za varovanje in promocijo zdravja na delovnem mestu v organizacijah. *Delo + varnost : revija za varstvo pri delu in varstvo pred požarom*. dec. 2011, letn. 56, št. 6, str. 35-36, ilustr. ISSN 0011-7943. [COBISS.SI-ID [1851239](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. *Dnevnik šampiona*. 1. izd. Maribor: samozal., 2013. 100 str., ilustr. ISBN 978-961-276-907-9. [COBISS.SI-ID [271142912](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Mentalni trener - psihične spretnosti. *Vrhunski dosežek : raziskovalno glasilo o vzdržljivosti, moči in kondiciji*. nov./dec. 2008, letn. 13, str. 22-24. ISSN 1408-0435. [COBISS.SI-ID [245563648](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Vloga zaznavanja in pozornosti v alpskem smučanju. *Vrhunski dosežek : raziskovalno glasilo o vzdržljivosti, moči in kondiciji*. nov./dec. 2006, letn. 11, str. 4-7, ilustr. ISSN 1408-0435. [COBISS.SI-ID [236763136](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Koncentracija na startu - da ali ne!?. *Vrhunski dosežek : raziskovalno glasilo o vzdržljivosti, moči in kondiciji*. jan./feb. 2004, letn. 9, str. 4-5. ISSN 1408-0435. [COBISS.SI-ID [225221120](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Umetna inteligenca v digitalnem managementu
Course title:	Artificial Intelligence in Digital Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

UID

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Miha Lavrič

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

/

/

Vsebina:

- Uvod v umetno inteligenco in strojno učenje (UI/SU): Razumevanje osnov, zgodovine in terminologije UI/SU.
- Tehnologije UI/SU: Raziskovanje osnovnih tehnologij UI/SU in njihovih poslovnih aplikacij.
- Digitalno gospodarstvo in UI/SU: Značilnosti digitalnega gospodarstva in vloga UI/SU v tem kontekstu.
- Strateške posledice uporabe UI/SU: Kako UI/SU vpliva na formulacijo in izvajanje digitalnih strategij.
- UI pri izboljšanju izkušnje strank: Uporaba UI/SU za izboljšanje potovanj in izkušnje strank.
- Poslovni modeli, ki jih poganja UI: Analiza novih poslovnih modelov, ki jih omogočajo tehnologije UI/SU.
- Vključevanje UI/SU v digitalne strategije: Praktični pristopi k vključevanju UI/SU v načrtovanje digitalnih strategij.

Content (Syllabus outline):

- Introduction to Artificial Intelligence and Machine Learning (AI/ML): Understanding the basics, history, and terminologies of AI/ML.
- AI/ML Technologies: Exploration of core AI/ML technologies and their business applications.
- Digital Economy and AI/ML: Characteristics of the digital economy and the role of AI/ML in this context.
- Strategic Implications of AI/ML: How AI/ML influences the formulation and execution of digital strategies.
- AI in Enhancing Customer Experience: Using AI/ML to improve customer journeys and experiences.
- AI-Driven Business Models: Analysis of new business models enabled by AI/ML technologies.
- Integrating AI/ML into Digital Strategies: Practical approaches to embedding AI/ML into digital strategic planning.

- Etični in upravni izzivi UI/SU: Naslavljanje etičnih implikacij in upravnih izzivov uporabe UI/SU v poslovanju.
- Študije primerov: Pregled resničnih primerov digitalnih transformacij, ki jih poganja UI/SU.
- Prihodnji trendi v UI/SU: Razprava o nastajajočih trendih in prihodnjih obetih UI/SU v digitalnem gospodarstvu.

- Ethical and Governance Challenges of AI/ML: Addressing the ethical implications and governance challenges of utilizing AI/ML in business.
- Case Studies: Examination of real-world examples of digital transformations powered by AI/ML.
- Future Trends in AI/ML: Discussion on emerging trends and the future outlook of AI/ML in the digital economy.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Lavrič, M. (2024) Prosojnice predavanj. DOBA Fakulteta.
- Dokumenti:
 - Machine Learning Glossary <https://developers.google.com/machine-learning/glossary>
 - The AI Business Model Canvas <https://www.linkedin.com/pulse/ai-business-model-canvas-christopher-lomas/>
 - AI revolution infographic <https://www.visualcapitalist.com/ai-revolution-infographic/>

Elektronski članki:

- Kitsios F, Kamariotou M. Artificial intelligence and business strategy towards digital transformation: A research agenda. Sustainability. 2021 Feb 13;13(4):2025.
- Holmström J. From AI to digital transformation: The AI readiness framework. Business Horizons. 2022 May 1;65(3):329-39.
- Reim W, Åström J, Eriksson O. Implementation of artificial intelligence (AI): a roadmap for business model innovation. Ai. 2020 May 3;1(2):11.
- Kotarba M. Digital transformation of business models. Foundations of management. 2018;10(1):123-42.
- Reier Forradellas RF, Garay Gallastegui LM. Digital transformation and artificial intelligence applied to business: Legal regulations, economic impact and perspective. Laws. 2021 Aug 27;10(3):70.
- Bresciani S, Huarng KH, Malhotra A, Ferraris A. Digital transformation as a springboard for product, process and business model innovation. Journal of Business Research. 2021 May 1;128:204-10.
- Toniolo K, Masiero E, Massaro M, Bagnoli C. Sustainable business models and artificial intelligence: Opportunities and challenges. Knowledge, people, and digital transformation: Approaches for a sustainable future. 2020:103-17.
- Hodlsworth J. 2024. The most valuable AI use cases for business
- Dilmegani C. 2024. 100+ AI Use Cases & Applications: In-Depth Guide for 2024
- Lansiti M, Lakhani KR. Competing in the age of AI: Strategy and leadership when algorithms and networks run the world. Harvard Business Press; 2020 Jan 7.
- Pallathadka H, Ramirez-Asis EH, Loli-Poma TP, Kaliyaperumal K, Ventayen RJ, Naved M. Applications of artificial intelligence in business management, e-commerce and finance. Materials Today: Proceedings. 2023 Jan 1;80:2610-3.
- Borges AF, Laurindo FJ, Spínola MM, Gonçalves RF, Mattos CA. The strategic use of artificial intelligence in the digital era: Systematic literature review and future research directions. International journal of information management. 2021 Apr 1;57:102225.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- celovito razumevanje značilnosti digitalnega gospodarstva in ključne vloge, ki jo v njem igrajo UI in SU.
- trdno osnovo v konceptih, tehnologijah in aplikacijah UI in SU, s poudarkom na njihovem transformacijskem vplivu na poslovanje in družbo.
- kako strateško uporabljati UI/SU v poslovnih modelih in procesih za spodbujanje inovacij, učinkovitosti in konkurenčne prednosti.

Students will acquire the following general and subject-specific competences in the subject:

- gain a comprehensive understanding of the digital economy's characteristics and the pivotal role AI and ML play within it.
- acquire a solid foundation in AI and ML concepts, technologies, and applications, focusing on their transformative impact on business and society.
- learn how to strategically apply AI/ML in business models and processes to drive innovation, efficiency, and competitive advantage.

- razumeti uporabo UI/SU pri izboljšanju izkušnje in vključenosti strank preko personaliziranih storitev in prediktivne analitike.
- razviti etični okvir za uvajanje tehnologij UI/SU, ob upoštevanju zasebnosti podatkov, zmanjševanja pristranskosti in upravljanja.
- spodbujati inovativno razmišljanje pri uporabi UI/SU za reševanje kompleksnih poslovnih izzivov in ustvarjanje novih priložnosti v digitalnem gospodarstvu.

Predvideni študijski rezultati:

- understand the application of AI/ML in enhancing customer experience and engagement through personalized services and predictive analytics.
- develop an ethical framework for the deployment of AI/ML technologies, considering data privacy, bias mitigation, and governance.
- encourage innovative thinking in applying AI/ML to solve complex business challenges and create new opportunities in the digital economy.

Intended learning outcomes:

Znanje in razumevanje

Študent bo:

- razumel osnovne koncepte in pomen UI/SU v digitalnem gospodarstvu.
- znal analizirati vpliv UI/SU na digitalne strategije in poslovne modele.
- znal uporabiti vpogled UI/SU za izboljšanje izkušenj strank in operativne učinkovitosti.
- oblikoval in izvajal digitalne strategije, ki jih poganja UI.
- sposoben navigirati etična in upravna vprašanja, povezana z uvajanjem UI/SU.

Metode poučevanja in učenja:

Knowledge and understanding

Students will:

- grasp foundational concepts and the significance of AI/ML in the digital economy.
- analyze the impact of AI/ML on digital strategies and business models.
- apply AI/ML insights to enhance customer experiences and operational efficiency.
- formulate and implement AI-driven digital strategies.
- navigate ethical and governance issues related to AI/ML deployment.

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal approach: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)
Collaborative approach: project work, team work, work in virtual environment
Individual approach: tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Krajši pisni izdelki
- Daljši pisni izdelki

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Daljši pisni izdelki - Projektna naloga
- Pisni izpit

50 %

50 %

40 %

60 %

Continuous knowledge assessment

- Shorter written assignments
- Longer written assignments

Final knowledge assessment

- Longer written assignment – project assignment
- Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

Njegovo delo vključuje razvoj in poučevanje predmetov s poudarkom na umetni inteligenci v menedžmentu ter sodelovanje pri znanstvenih projektih s področja biomedicine in okoljske analitike. Kot mentor je vodil številne magistrske in doktorske študente ter aktivno sodeloval pri mednarodnih raziskovalnih projektih.

- Lavrič, Miha. A domain-independent review of explainable AI's role in facilitating innovation and creativity in organizations. V: Psychology in business world : reviewed extended abstracts of the 12th International Scientific Conference of the DOBA Business School. Free electronic ed. Maribor: DOBA Business School, 2025. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (93 str.)). ISBN 978-961-7061-14-7

- MURŠEC, Dominika, ROZMAN, Urška, LAVRIČ, Miha, ŠOSTAR-TURK, Sonja. Pregled mobilnih aplikacij s področja onesnaževanja okolja = Review of mobile applications in the field of environmental pollution. V: ŠPRAJC, Polona (ur.), et al. *43th International Conference on Organizational Science Development : Green and Digital Transition - Challenge or Opportunity : conference proceedings* = 43. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti = konferenčni zbornik = zeleni in digitalni prehod - izziv ali priložnost. 43th International Conference on Organizational Science Development, March 20 - 22, 2024, Portorož. 1st ed. Maribor: University of Maribor, University Press, 2024. Str. 683-693, ilustr. ISBN 978-961-286-842-0. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/860>, DOI: [10.18690/um.fov.3.2024.50](https://doi.org/10.18690/um.fov.3.2024.50). [COBISS.SI-ID [191056899](#)]
- MURŠEC, Dominika, ROZMAN, Urška, LAVRIČ, Miha, ŠOSTAR-TURK, Sonja. Evaluation of mobile applications in the field of environmental pollution. V: LORBER, Mateja (ur.), et al. *International Scientific Conference "Research and Education in Nursing" : book of abstracts : June 13th, 2024, Maribor, Slovenia*. 1st ed. Maribor: University of Maribor, University Press, 2024. Str. 23-24. ISBN 978-961-286-870-3. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/881>. [COBISS.SI-ID [199926787](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 27. 2. 2025