

Izbirne predmete študent izbere iz skupnega nabora predmetov študijskih programov prve stopnje, pri čemer izbere tiste izbirne predmete, ki niso hkrati tudi obvezni predmeti njegovega programa. Število izbirnih predmetov je določeno s predmetnikom poameznega študijskega programa.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
<b>Predmet:</b>	Digitalizacija in posameznik
<b>Course title:</b>	Digitalisation and the Individual

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

DGP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

dr. Tine Nagy

**Jeziki /**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

- Vpliv digitalizacije na posameznike v vsakdanjem življenju in na delovnem mestu;
- Znanja, veščine in kompetence v digitalni dobi;
- Osnovne digitalne kompetence in veščine;
- Strokovne digitalne kompetence in veščine za različne sektorje;
- Napredne digitalne kompetence in veščine;
- Komunikacija v digitalni dobi;
- Vodenje (ljudi, organizacij, projektov) v digitalni dobi;
- Vpliv digitalizacije na vseživljenjsko učenje;
- Vpliv digitalizacije na družbo.

**Content (Syllabus outline):**

- The impact of digitalisation on individuals in everyday life and in the workplace;
- Knowledge, skills and competences in the digital age;
- Basic digital competences and skills;
- Professional digital competences and skills for different sectors;
- Advanced digital competences and skills;
- Communication in the digital age;
- Leadership (people, organizations, projects) in the digital age;
- The impact of digitization on lifelong learning;
- The impact of digitalisation on society.

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Nagy, T. (2024). Prosojnice predmeta@Blackboard. DOBA Fakulteta
- Carretero s., Vuorikari R. in Punie Y. : Okvir digitalnih kompetenc za državljane. Osem ravni doseganja kompetenc in primeri rabe. Prvič izdano kot DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with Eight Proficiency levels and examples of use (<http://europa.eu/IYg77Dh>), Joint Research Centre, European Commission (2017).
- Arruda W. Digital You: Real personal branding in the virtual age. Association for talent development (2019), str. 1-17.
- Zaščita zasebnosti in podatkov (v ang: Protecting privacy and data): <https://abcnews.go.com/GMA/video/harvard-withdraws-acceptances-social-media-messages-47859006>
- Zasebnost, sledenje, analiziranje in piškotki (v ang: media literacy – privacy and tracking): <https://www.youtube.com/watch?v=XgljCYmdGz0&t=48s>
- Spletni test za samooceno digitalnih kompetenc: <https://digcomp.digital-competence.eu/digcomp/>

**Cilji in kompetence:**

Študenti bodo:

- spoznali in razumeli vpliv digitalizacije na posameznike v njihovem vsakdanjem življenju in še posebej na delovnem mestu;
- usvojili bodo osnovne digitalne veščine in kompetence, ki jih mora imeti vsak posameznik za osnovno digitalno pismenost;
- razumeli, kakšne digitalne kompetence potrebujejo zaposleni v različnih sektorjih;
- analizirali orodja, ki se lahko uporabljajo za vodenje ljudi, organizacije in projektov v digitalni dobi;
- kritično vrednotili digitalna orodja in izbrali najbolj učinkovita;
- razumeli vpliv digitalizacije na celotno družbo in njen prispevek k vseživljenjskemu učenju.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študenti bodo:

- razumeli, kakšna znanja in kompetence potrebujejo zase za vsakdanjo življenje in za izbrano delovno mesto.
- znali bodo predlagati katalog znanja in kompetenc, ki jih potrebuje zaposleni v izbranem sektorju.
- usposobljeni bodo za uporabo digitalnih orodij za vodenje ljudi, organizacije in projektov.
- poznali bodo orodja in platforme za vseživljenjsko učenje.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo

študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ... )

**Delo v manjših skupinah ali dvojicah:** projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

**Individualno delo:** poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi

**Objectives and competences:**

Students will:

- learn about and understand the impact of digitalisation on individuals in their daily lives and especially in the workplace.
- will gain the basic digital skills and competencies that every individual must have for basic digital literacy.
- will understand what digital competencies employees in different sectors need.
- will analyze tools that can be used to guide people, organizations and projects in the digital age.
- will critically evaluate digital tools and choose the most effective ones.
- will understand the impact digitalisation has on society as a whole and how it can contribute to lifelong learning.

**Intended learning outcomes:**

Students will:

- understand what kind of knowledge and competencies they need for themselves in their daily lives and in their chosen workplace.
- be able to propose a catalog of knowledge and competencies needed by employees in their chosen sector.
- be familiar with and trained in the use of digital tools to lead people, organizations and projects.
- be familiar with the tools and platforms for lifelong learning.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal work:** lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

**Pair or group work:** project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

**Individual work:** in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.
---	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	30 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	20 %	▪ Longer written assignments
▪ Online test	50 %	▪ Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Projektna naloga na praktičnem primeru	30 %	▪ Project assignment on a practical example
▪ Pisni izpit	70 %	▪ Written exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. Researcher's internal factors - are they really important in the patenting process? : The case of Slovenia. *Zagreb international review of economics & business*. Nov. 2012, vol. 15, no. 2, str. 61-78. ISSN 1331-5609. [COBISS.SI-ID [4611799](#)]
- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine, RAVNIHAR, Robert. Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process : the case of Slovenia. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. 2009, let. 42, št. 5, str. 156-164, ilustr., tabele. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID [3304151](#)]
- TACER, Blanka, RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. User-driven innovation: scale development and validation. *Ekonomski istraživanja*. 2018, vol. 31, iss. 1, str. 1472-1487. ISSN 1331-677X. [https://www.researchgate.net/publication/326709509\\_User-driven\\_innovation\\_scale\\_development\\_and\\_validation](https://www.researchgate.net/publication/326709509_User-driven_innovation_scale_development_and_validation), DOI: [10.1080/1331677X.2018.1484784](https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1484784). [COBISS.SI-ID [47781379](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Ustvarjalnost, ljudje, znanje. *Izzivi : tematska priloga Primorskih novic*. 21. jul. 2010, str. 12-13. ISSN 1855-9328. [COBISS.SI-ID [3633111](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja, POLAJNAR, Barbara. Types of user involvement in user driven innovation. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings*. Koper: Edukator, 2012. [7] str., ilustr. ISBN 978-961-92917-4-0. [COBISS.SI-ID [4490967](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Design driven innovation : an integrative conceptual model. V: ŠUŠTERŠIČ, Janez (ur.), et al. *Managing sustainability? : proceedings of the 12th international conference*. MIC 2011 - Management International Conference, 23-26 November 2011, Portorož, Slovenia. Koper: Faculty of Management, 2011. Str. 643-657, ilustr. Management International conference. ISBN 978-961-266-112-0. ISSN 1854-4312. [COBISS.SI-ID [4161751](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Analiza procesa patentiranja s poudarkom na fazah raziskovalnega procesa - primer Slovenije = Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 1999-2009. ISBN 978-961-6469-40-1. [COBISS.SI-ID [3346391](#)]
- RUZZIER, Mitja, KONEČNIK RUZZIER, Maja, KOSI, Tanja, GOMEZELJ OMERZEL, Doris, NASTAV, Bojan, BILOSLAVO, Roberto, BRATKOVIČ KREGAR, Tina, NAGY, Tine. Technology transfer and main barriers : an analysis of selected Central EU countries. V: FÜREDER, Robert (ur.). *Proceedings*. Cross-cultural conference 2012, Steyr, 9th May 2012. Aachen: Shaker, 2012. Str. 89-95. ISBN 978-3-8440-0988-0. [COBISS.SI-ID [20820966](#)]
- RUZZIER, Mitja, ANTONČIČ, Boštjan, ZIRNSTEIN, Elizabeta, FATUR, Peter, NAGY, Tine, SEŠEL, Luka, ZELIČ, Urška, SLOVŠA, Peter, STRES, Špela. *Slovenski raziskovalci na razpotju : analiza in predlog ukrepov za spodbujanje in večjo učinkovitost znanstveno-raziskovalne dejavnosti*. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2011. 125 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6832-06-9. [COBISS.SI-ID [257573376](#)]
- NAGY, Tine, TACER, Blanka. *Teaching entrepreneurship in schools : an experiential approach*. Ljubljana: STEP Institute, 2018. 90 str., ilustr. ISBN 978-961-94542-0-6. [COBISS.SI-ID [297131008](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Dizajnersko razmišljanje
<b>Course title:</b>	Design Thinking

**Študijski program in stopnja**  
**Study programme and level**
**Študijska smer**  
**Study field**
**Letnik**  
**Academic year**
**Semester**  
**Semester**

Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

DRA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike Študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

dr. Tine Nagy

**Jeziki /**
**Languages:**
**Predavanja / Lectures:**
**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

- Metode načrtovanja produktov in rešitev;
- Uporabniku usmerjeno načrtovanje produktov in rešitev;
- Metodologija Design Thinking;
- Empatija – kaj je in orodja na razpolago;
- Definicija- Intervju, Empathy map, Persona;
- Ideacija – Vrste inovacij: Arhitekturne, Radikalne, Inkrementalne, Disruptivne Odprte, Zaprte
- Prototipiranje – vrste prototipov in orodja za prototipiranje;
- Testiranje: uporabnost vs. uporabniška izkušnja, strokovno vs. uporabniško testiranje, metode za testiranje
- NABC metoda za predstavitev projektov

**Content (Syllabus outline):**

- Product and solution design methods;
- User-oriented product and solution design;
- Design Thinking methodology;
- Empathy - what it is and tools available;
- Definition- Interview, Empathy map, Persona;
- Ideation - Types of innovation: Architectural, Radical, Incremental, Disruptive Open, closed
- Prototyping - Types of prototyping and prototyping tools;
- Testing: Usability Vs. User experience Expert Vs. User testing Test methods
- NABC project pitching method

### Temeljni literatura in viri / Readings:

1. NAGY, Tine, TACER, Blanka (2018). *Poučevanje podjetništva v šolah : izkustveni pristop*. Ljubljana: STEP Institute. 88 str., ilustr. ISBN 978-961-94542-1-3. Izbrana poglavja: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13
2. Vahčič, A., Prodan, I., in ostali: D.SCHOOL RAZVOJ NOVIH PRODUKTOV IN STORITEV - Od interdisciplinarnosti in dizajnerskega načina razmišljanja do uspeha na trgu, 2008. Izbrana poglavja: 1, 2, 3
3. Nagy, T. (2013) Od uporabnika spodbujeno inoviranje: Razvoj konstrukta in modela, Doktorska disertacija.
4. Nagy, T. (2015) *Dizajnersko razmišljanje – kje izvira in kam seže filozofija*. Spletni članek, *Podjetnik : prvi medij podjetništva*.
5. Nagy, T. (2015) Brainstorming – pravila in napake. Spletni članek, *Podjetnik : prvi medij podjetništva*.
6. NAGY, Tine. Ustvarjalni kaos idej. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jan. 2012, letn. 21, št. 1, str. 38-39. ISSN 1318-1025.
7. NAGY, Tine. Dizajnersko razmišljanje - nov pristop k razvoju. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. Nov. 2011, letn. 20, št. 11, str. 42-43. ISSN 1318-1025.
8. ZUPAN Blaž, STRITAR Rok in Alenka SLAVEC GOMEZELJ (2017): Spodbujanje latentne ustvarjalnosti s hitrim prototipiranjem, 2017. TRADITIONES, 46/1–2, 171–188.
9. Jeff Gothelf - Lean vs Agile vs Design Thinking - <https://www.youtube.com/watch?v=4VPfntwRac>

### Cilji in kompetence:

Študenti bodo:

- Poglobljeno razumeli metodologije design thinking in sposobni za uporabo le-te pri reševanju različnih izzivov in snovanju novih produktov in rešitev;
- Sposobni vrednotenja idej z uporabniške in strokovne perspektive;
- Sposobni interdisciplinarnega projektnega timskega dela;
- Spoznali in uporabili pristope odprtega razmišljanja;
- Zmožni učinkovitega javnega nastopanja in komuniciranja.

### Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- sposobni sestave popolne projektne ekipe in razdelitev vlog v ekipi;
- sposobni definicije projekta, projektnih ciljev in ključnih deležnikov;
- zmožni prototipiranja v nizki in visoki ločljivosti;
- sposobnost kreiranja, izvedbe in analize strokovnih in uporabniških testov;
- načrtuje in izvede proces dizajnerskega razmišljanja na konkretnem primeru
- učinkovito javno nastopili in komunicirali projektne rezultate s širšo publiko.

### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

### Objectives and competences:

Students will develop:

- In-depth understanding of design thinking methodology and ability to use it to solve various challenges and design new products and solutions;
- Ability to evaluate ideas from an user and expert perspective;
- Ability for interdisciplinary project teamwork;
- Familiarity with the out-of-the-box thinking approach and will use it;
- Ability to publicly speak and communicate effectively.

### Intended learning outcomes:

Students will:

- be able to form a complete project team and split roles within the team;
- be able to define project, project goals and key stakeholders;
- -develop prototyping capability in low and high resolution;
- create, execute and analyze expert and user tests;
- plans and delivers the process of design thinking on the case
- effectively publicly speak and communicate the project results with the general public.

### Learning and teaching methods:

**Frontal approach:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)

**Collaborative approach:** project work, team work, work in virtual environment

**Individual approach:** tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	30 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	70 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ Written exam
▪ Praktična projektna naloga	30 %	Practical project assignment

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Razvoj modela: od uporabnika spodbujeno inoviranje = User driven innovation construct development. *Management*. [Spletna izd.]. zima 2011, leto 6, št. 4, str. 365-379, ilustr., tabele. ISSN 1854-4231. [http://www.fm.upr.si/zalozba/ISSN/1854-4231/6\\_365-379.pdf](http://www.fm.upr.si/zalozba/ISSN/1854-4231/6_365-379.pdf). [COBISS.SI-ID 4193495]
- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. Researcher's internal factors - are they really important in the patenting process? : The case of Slovenia. *Zagreb international review of economics & business*. Nov. 2012, vol. 15, no. 2, str. 61-78. ISSN 1331-5609. [COBISS.SI-ID 4611799]
- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine, RAVNIHAR, Robert. Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process : the case of Slovenia. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. 2009, let. 42, št. 5, str. 156-164, ilustr., tabele. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID 3304151]
- TACER, Blanka, RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. User-driven innovation: scale development and validation. *Ekonomski raziskovanja*. 2018, vol. 31, iss. 1, str. 1472-1487. ISSN 1331-677X. [https://www.researchgate.net/publication/326709509\\_User-driven\\_innovation\\_scale\\_development\\_and\\_validation](https://www.researchgate.net/publication/326709509_User-driven_innovation_scale_development_and_validation), DOI: [10.1080/1331677X.2018.1484784](https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1484784). [COBISS.SI-ID 47781379]
- NAGY, Tine. Ustvarjalni kaos idej. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jan. 2012, letn. 21, št. 1, str. 38-39. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID 4215511]
- NAGY, Tine. Dizajnersko razmišljanje - nov pristop k zavzoju. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. nov. 2011, letn. 20, št. 11, str. 42-43. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID 4115415]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Ustvarjalnost, ljudje, znanje. *Izzivi : tematska priloga Primorskih novic*. 21. jul. 2010, str. 12-13. ISSN 1855-9328. [COBISS.SI-ID 3633111]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja, POLAJNAR, Barbara. Types of user involvement in user driven innovation. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings*. Koper: Edukator, 2012. [7] str., ilustr. ISBN 978-961-92917-4-0. [COBISS.SI-ID 4490967]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Design driven innovation : an integrative conceptual model. V: ŠUŠTERŠIČ, Janez (ur.), et al. *Managing sustainability? : proceedings of the 12th international conference*. MIC 2011 - Management International Conference, 23-26 November 2011, Portorož, Slovenia. Koper: Faculty of Management, 2011. Str. 643-657, ilustr. Management International conference. ISBN 978-961-266-112-0. ISSN 1854-4312. [COBISS.SI-ID 4161751]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Research notes - user-driven innovation and desing thinking : similarities & differences - some findings on theses two disciplines. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings*. ABSRC 2011, Olbia, Italy, September 7-9. Koper: Edukator, 2011. 10 str. ISBN 978-961-92917-2-6. [COBISS.SI-ID 4133847]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja, KONEČNIK RUZZIER, Maja. Is a user-driven innovation clue for 21st century's entrepreneurship?. V: REBERNIK, Miroslav (ur.), BRADAČ HOJNIK, Barbara (ur.), RUS, Matej (ur.). *Selling innovative ideas : proceedings of the 30th Conference on Entrepreneurship and Innovation Maribor - PODIM, Maribor, 14th-15th April 2010*. Maribor: IRP Institute for Entrepreneurship Research, 2010. Str. 217-230, ilustr. ISBN 978-961-91694-5-2. [COBISS.SI-ID 3539415]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Analiza procesa patentiranja s poudarkom na fazah raziskovalnega procesa - primer Slovenije = Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 1999-2009. ISBN 978-961-6469-40-1. [COBISS.SI-ID 3346391]
- RUZZIER, Mitja, ANTONČIČ, Boštjan, ZIRNSTEIN, Elizabeta, FATUR, Peter, NAGY, Tine, SEŠEL, Luka, ZELIČ, Urška, SLOVŠA, Peter, STRES, Špela. *Slovenski raziskovalci na razpotju : analiza in predlog ukrepov za spodbujanje in*

*večjo učinkovitost znanstveno-raziskovalne dejavnosti*. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2011. 125 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6832-06-9. [COBISS.SI-ID [257573376](#)]

- NAGY, Tine. *Od uporabnika spodbujeno inoviranje : razvoj konstrukta in modela : doktorska disertacija*. Ljubljana: [T. Nagy], 2013. VI, 178, 19 str., tabele, graf. prikazi. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/nagy.pdf>. [COBISS.SI-ID [21470438](#)]
- NAGY, Tine. *Obdobje ustvarjalnosti : primerjava vloge in pomena dizajna v študijskem programu : primer D. School in Danska poslovna šola : diplomsko delo*. Ljubljana: [T. Nagy], 2007. 42 str., 7 str. pril., ilustr. [http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/nagy3025.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/nagy3025.pdf). [COBISS.SI-ID [17397990](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 7. 2022



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Družinsko podjetništvo
<b>Course title:</b>	Family Entrepreneurship

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type:** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** DPO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** dr. Marina Letonja

<b>Jeziki / slovenski</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
<b>Languages:</b>	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** /

**Prerequisites:** /

<b>Vsebina:</b>	<b>Content (Syllabus outline):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pomen in posebnosti družinskih podjetij (pomen družinskih podjetij za nacionalna gospodarstva, v Evropi in po svetu, glavne vloge v družinskem podjetju, vloga ustanoviteljev družinskih podjetij, prednosti in slabosti družinskih podjetij)</li> <li>Konfliktnost družinskih podjetij – težave vodenja DP (konflikti v isti generaciji, konflikti med starejšo in mlajšo generacijo, načini reševanja konfliktov)</li> <li>Družina kot dejavnik pri odločitvi žensk za podjetništvo</li> <li>Rast in razvoj družinskega podjetja (zadovoljstvo z ekonomskimi in neekonomskimi parametri poslovanja, dolgoročna usmeritev družinskega podjetja, inovacije, digitalne inovacije, strateške in razvojne usmeritve ter vizija družinskega podjetja, dolgoročno načrtovanje)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Importance and special characteristics of family enterprises (the importance of family enterprises for national economies, in Europe and worldwide, the main roles in the family enterprise, the role of founders of family enterprises, the strengths and weaknesses of family enterprises)</li> <li>Conflicts in family enterprises – problems of managing family enterprises (conflicts within the same generation, conflicts between the older and younger generations, ways of resolving conflicts)</li> <li>Family as a factor in women’s decision for entrepreneurship</li> <li>Growth and development of family enterprises (satisfaction with the economic and non-economic parameters of the business, long-term direction of the family enterprise, innovation, digital innovation, strategic and development directions and vision of the family enterprise, long-term planning)</li> </ul>



- Pravni vidiki družinskih podjetij (nasledstvo, prenos premoženja in deležev v podjetju, optimalna pravna organiziranost družinskega podjetja, prednosti in slabosti posameznih formalno-pravnih oblik, zavarovanje družinskega premoženja, družinska ustava)
- Podporno okolje za družinska podjetja (svetovanje in usposabljanje za družinska podjetja)
- Družbena odgovornost in trajnostni razvoj v družinskih podjetjih

- Legal aspects of family enterprises (succession, transfer of assets and shareholdings, optimal legal organisation of the family enterprise, strengths and weaknesses of specific formal and legal types of businesses, insurance of family assets, family constitution)
- Support environment for family enterprises (consultation and training for family enterprises)
- Social responsibility and sustainable development in family enterprises

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Vadnjal, Jaka. (2011). Družinsko podjetništvo, študijsko gradivo, FP (54 strani). Obvezna literatura.
- Kociper, Tina s soavtorji. (2018). Nasledstvo: izziv družinskih podjetij. Priročnik za ustanovitelje in naslednike pri prenosu nasledstva in vodenja družinskega podjetja.
- Letonja, M. (2022) Zapiski s predavanj@Blackboard. DOBA Fakulteta

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo:

- Sposobni razlikovati družinska podjetja od ostalih podjetij, jih analizirati, prepoznati prednosti in slabosti družinskih podjetij in predlagati možne izboljšave
- poznali in analizirali ključne dejavnike ženskega podjetništva v svetu in v Sloveniji ter spoznali in ovrednotili pomen družine kot dejavnika pri odločitvi žensk za podjetništvo
- razumeli ključne razloge za nastanek konfliktov v družinskih podjetjih, jih ovrednotili (kritično osvetlili, soočili, presodili ideje za možne rešitve), kreirali predloge izboljšav in spoznali nekatera orodja za preprečevanje oz. reševanje konfliktov
- razumeli pomen načrtovanja prenosa družinskega podjetja iz ene generacije na drugo, analizirali problem nasledstva in s pomočjo sinteze iskali rešitve ter oblikovali predloge izboljšav
- razumeli pomen inovacij in inovativnosti naslednikov za nadaljnji razvoj in rast družinskih podjetij
- poznali ter ovrednotili ključne posebnosti dolgoročnega razvoja družinskega podjetja
- spoznali glavna orodja za načrtovanje v družinskem podjetju ter jih uporabili in ovrednotili njihove prednosti in slabosti
- razumeli najpomembnejše elemente pravnega obravnavanja družinskih podjetij ter pomen in vsebino družinske ustave
- razumeli posebnosti strokovnega dela z družinskimi podjetji
- razumeli in uporabili kritično refleksijo na rezultate sodelovalnega dela

**Objectives and competences:**

The students will:

- Be able to distinguish family enterprises from other types of enterprises, analyse them, identify the strengths and weaknesses of family enterprises, and propose possible improvements
- Be familiar with and able to analyse the key drivers of female entrepreneurship in the world and in Slovenia, and recognise and assess the importance of family as a factor in women's decision for entrepreneurship
- Understand the key causes of conflicts in family enterprises, assess them (critically evaluate them, confront, assess ideas for possible solutions), provide proposals for improvement and learn about certain tools for conflict prevention/resolution
- Understand the importance of planning the transfer of a family enterprise from one generation to another, analyse the problem of succession, and seek solutions through synthesis and make suggestions for improvement
- Understand the importance of innovation and the innovations of successors for the further development and growth of family enterprises
- Be familiar with and assess the key features of the long-term development of the family enterprise
- Learn about the main planning tools in the family enterprises and use them and assess their strengths and weaknesses
- Understand the most important elements of the legal treatment of family enterprises and the meaning and content of the family constitution
- Understand the specifics of professional work with family enterprises
- Understand and use critical reflection for the results of collaborative work

**Predvideni študijski rezultati:**

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- Usvojil bo temeljna znanja s predmetnega področja, in jih znal uporabiti v sprotnem praktičnem delu pri predmetu
- definirati probleme, razumeti različne vidike družinskega (znotraj tega tudi ženskega) podjetništva v manjših družinskih podjetjih, jih analizirati, oblikovati, načrtovati in predlagati predloge možnih izboljšav z izvedbo raziskave na konkretnih primerih manjših družinskih podjetij
- razviti, utrditi komunikacijske, socialne in osebne kompetence skozi javne predstavitve seminarskih nalog ob uporabi sodobnih AV pripomočkov, jih zagovarjati;
- analizirati delo sošolcev, ga kritično ovrednotiti ter oblikovati pisne utemeljitve in predloge možnih izboljšav, da bi s tem razvili sposobnost opazovanja, presoje, odgovornost, samostojnost, kritičen in etičen odnos do dela
- prepoznati in razumeti primere iz prakse, ki bodo zaokrožili razumevanje družinskega (znotraj tega ženskega) podjetništva in njegovih značilnosti, prednosti, slabosti ipd. skozi neposredno komunikacijo z gosti podjetniki / podjetnicami
- uporabili celovito pridobljeno znanje s predmetnega področja pri kreiranju izhodišč za oblikovanje družinske ustave.

**Intended learning outcomes:**

After the completion of the course, the student will be able to:

- Acquire basic knowledge in the subject area and be able to use it in real time practical work in the course
- Define problems, understand the various aspects of family (including female) entrepreneurship in smaller family enterprises  
Analyse, design, plan and propose possible improvements by carrying out a survey including concrete examples of small family enterprises
- Develop and consolidate communication, social and personal skills through public presentations of seminar papers using modern audiovisual aids and to defend these seminar papers
- Analyse and critically assess the work of peers and formulate written justifications and suggestions for possible improvements in order to develop observation, assessment, accountability, autonomy, and a critical and ethical attitude towards work
- Identify and understand practical examples that will round-off the understanding of family (within this also female) entrepreneurship and its characteristics, strengths, weaknesses, etc. through direct communication with visiting entrepreneurs
- Apply the comprehensive knowledge acquired in the field to preparing starting points for the establishment of a family constitution.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje študij primerov) v virtualnem okolju  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju;  
**Individualno delo:** domače naloge, študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
 Sodelovanje gostujočega predavatelja iz prakse

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, case studies) in the virtual environment  
**Teamwork:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment  
**Individual work:** homework, study of literature and resources, research work, reflection, self-assessment, papers, work in the virtual learning environment  
 Visiting lecturer with practical experience

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Continuous knowledge assessment:
- Individualne pisne naloge	60 %	- Individual written assignments
- Timske pisne naloge	40 %	- Team written assignments
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final knowledge assessment:
- Pisni izpit	30 %	- Written exam
- Projektna naloga	70 %	- Project assignment

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- DUH, Mojca, LETONJA, Marina. Knowledge creation in family businesses and its importance for building and sustaining competitive advantage during and after succession. *International journal of business administration*. 2013, vol. 4, no. 6, str. 120-133. ISSN 1923-4007. <http://www.sciedu.ca/journal/index.php/ijba/article/view/3617/2132>, DOI: [10.5430/ijba.v4n6p120](https://doi.org/10.5430/ijba.v4n6p120). [COBISS.SI-ID [11576860](https://www.cobiss.si/id/11576860)]

- LETONJA, Marina, DUH, Mojca, ŽENKO, Zdenka. Knowledge transfer for innovativeness in family businesses. *Serbian Journal of Management*. 2021, vol. 16, no. 1, str. 181-199. ISSN 2217-7159. <https://aseestant.ceon.rs/index.php/sjm/article/view/31199/17846>, DOI: [10.5937/sjm16-31199](https://doi.org/10.5937/sjm16-31199). [COBISS.SI-ID [66861059](https://www.cobiss.si/record/66861059)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Family businesses' culture and innovativeness of successors = Organizacijska kultura družinskih podjetij in inovativnost naslednikov. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2020, letn. 12, št. 2, str. 57-69. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2020.12.2.6.57-69/218>, DOI: [10.32015/JIBM.2020.12.2.6.57-69](https://doi.org/10.32015/JIBM.2020.12.2.6.57-69). [COBISS.SI-ID [37065987](https://www.cobiss.si/record/37065987)]
- LETONJA, Marina, JERAJ, Mitja, MARIČ, Miha. An empirical study of the relationship between entrepreneurial competences and innovativeness of successors in family SMEs. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. nov. 2016, vol. 49, no. 4, str. 225-239, ilustr. ISSN 1318-5454. DOI: [10.1515/orga-2016-0020](https://doi.org/10.1515/orga-2016-0020). [COBISS.SI-ID [513561474](https://www.cobiss.si/record/513561474)]
- LETONJA, Marina, MERKAČ SKOK, Marjana, VRDOLJAK, Ivana. Innovativeness of family businesses in Slovenia: Do heirs follow the founders?. *Business systems research*. 2022, vol. 13, no. 1, str. 1-22, tabele. ISSN 1847-9375. <http://www.bsrijournal.org/>, DOI: [10.2478/bsri-2022-0001](https://doi.org/10.2478/bsri-2022-0001). [COBISS.SI-ID [87058947](https://www.cobiss.si/record/87058947)]
- LETONJA, Marina. Succession and innovativeness in smaller family firms : case of Slovenia. *Erenet profile*. str. 1-10. ISSN 1789-624X. [COBISS.SI-ID [513078402](https://www.cobiss.si/record/513078402)]
- VADNJAL, Jaka, KOCIPER, Tina, LETONJA, Marina. The overview of family firm management research in Slovenia = Pregled raziskovanja o vodenju družinskih podjetij v Sloveniji. *Interdisciplinarna raziskovalna priloga*. jan. 2011, št. 7, str. 26-35, tabele. ISSN 1855-7554. [COBISS.SI-ID [512917378](https://www.cobiss.si/record/512917378)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Innovativeness of family SMEs : knowledge transfer during the succession process. V: SCHIUMA, Giovanni (ur.), DEMARTINI, Paola (ur.), YAN, Min-Ren (ur.). *Knowledge ecosystems and growth : proceedings*. [S. l.]: Institute of Knowledge Asset Management, 2019. Str. 1065-1076. ISBN 978-88-96687-12-3. [https://www.dropbox.com/sh/13or1ed37vjm26a/AAC7PuG2MfOjxUm0Br4fvo1Ca?dl=0&preview=IFKAD2019PROCEEDINGS\\_eBOOK.pdf](https://www.dropbox.com/sh/13or1ed37vjm26a/AAC7PuG2MfOjxUm0Br4fvo1Ca?dl=0&preview=IFKAD2019PROCEEDINGS_eBOOK.pdf). [COBISS.SI-ID [13339164](https://www.cobiss.si/record/13339164)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca, ŽENKO, Zdenka, AVER, Boštjan. Effects of organizational culture on successor's innovativeness in family businesses : case of Slovenia. V: FOŠNER, Ajda (ur.). *ABSRC 2016 Milan : conference proceedings*. Ljubljana: Gea College - Faculty of Entrepreneurship, 2016. Str. 215-237. ISBN 978-961-6347-60-0. [COBISS.SI-ID [513545090](https://www.cobiss.si/record/513545090)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Transfer of knowledge within family businesses : its importance for successful implementation of succession process. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings. Advances in Business-Related Scientific Research Conference - ABSRC 2013, Venice, Italy, March 20-22, 2013*. Piran: Gea College - Faculty of Entrepreneurship, 2013. Str. [1-17]. ISBN 978-961-269-957-4. [COBISS.SI-ID [11381020](https://www.cobiss.si/record/11381020)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca, ŽENKO, Zdenka. Importance of transferring tacit and experiential knowledge as well as social capital of founders for innovativeness of successors in smaller family firms. V: *MEB 2012 : proceedings*. 10th International Conference on Management, enterprise and benchmarking, 2012, June 1-2, Budapest. Budapest: Óbuda University, 2012. Str. 223-234. ISBN 978-615-5018-32-9. [COBISS.SI-ID [11097372](https://www.cobiss.si/record/11097372)]
- LETONJA, Marina, MERKAČ SKOK, Marjana, BERLIC, Rok. Values, culture and ethical climate as contributing factors of a long-term sustainability of a smaller family business : case of Slovenia. V: FOŠNER, Ajda (ur.). *ABSRC 2017 Milan : conference proceedings*. Ljubljana: Gea College - Faculty of Entrepreneurship, 2017. Str. 141-156. ISBN 978-961-6347-64-8. [COBISS.SI-ID [513659266](https://www.cobiss.si/record/513659266)]
- LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta, PUVAČA, Milan. Skills needed in family businesses – case study Slovenia and Croatia. V: *Business and Management : [peer-reviewed conference proceedings]*. 12th International Scientific Conference „Business and Management 2022“, May 12 - 13, 2022, Vilnius, Litva. Vilna: Vilnius Gediminas Technical University (VILNIUS TECH) Press, 2022. Str. 1-13, ilustr. Business and management. ISBN 978-609-476-288-8, ISBN 978-609-476-289-5. ISSN 2029-4441. <http://bm.vgtu.lt/index.php/verslas/2022/paper/viewFile/760/315>, DOI: [10.3846/bm.2022.760](https://doi.org/10.3846/bm.2022.760). [COBISS.SI-ID [109122563](https://www.cobiss.si/record/109122563)]
- ŽENKO, Zdenka, DUH, Mojca, LETONJA, Marina. Knowledge transfer for innovativeness in family businesses. V: *GIKA, Lisbon, June 28-30, 2017*. [S. l.: s. n.], 2017. 20 str. [COBISS.SI-ID [513642370](https://www.cobiss.si/record/513642370)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Interno komuniciranje
<b>Course title:</b>	Internal Communications

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** IKO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Mirjana Mladič

**Jeziki / Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian  
**Languages: Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Poznavanje temeljev organizacijskega in medosebnega komuniciranja

**Prerequisites:**

Knowledge of the basics of organizational and interpersonal communication

**Vsebina:**

1. Okolje organizacije in vpliv na interno organizacijsko komuniciranje
  - a. vpliv zunanjega okolja na interno organizacijsko komuniciranje
  - b. organizacijska kultura, organizacijska klima in interno komuniciranje (IKO)
2. Vloga, namen in cilji internega komuniciranja v organizaciji
  - a. opredelitev internega komuniciranja in njegovega poslanstva
  - b. funkcije in namen IKO
  - c. ovire in pasti pri IKO
  - d. povezava med IKO in zavzetostjo zaposlenih
  - e. umestitev funkcije IKO v sodobni organizaciji

**Content (Syllabus outline):**

1. Organizational environment and impact on internal organizational communication
  - a. the impact of the external environment on the internal organizational communication
  - b. organizational culture, organizational climate and internal communication (IC)
2. Role, purpose and aim of internal organizational communication
  - a. definition of internal communication and its mission
  - b. functions and purpose of IC
  - c. obstacles and traps in IC
  - d. the link between IC and engagement of employees

<p>3. Upravljanje organizacijskega internega komuniciranja</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>modeli IKO</li> <li>standardi IKO</li> <li>segmentiranje interne javnosti</li> <li>strateško načrtovanje IKO</li> <li>komunikacijske poti, orodja in tehnike</li> <li>teme internega komuniciranja</li> <li>načini internega komuniciranja</li> <li>etika internega komuniciranja</li> </ol> <p>4. Interno komuniciranje v posebnih okoliščinah</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>komuniciranje in upravljanje sprememb</li> <li>upravljanje konfliktov in komuniciranje slabih novic</li> <li>krizno komuniciranje</li> <li>vloga vodij pri internem komuniciranju</li> </ol> <p>5. Vpliv informacijskih tehnologij na razvoj in prakso internega komuniciranja</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>sodobni trendi v komuniciranju</li> <li>Web 2.0 in družbeni mediji v internem komuniciranju</li> <li>MS 365</li> </ol> <p>6. Merjenje in analiza učinkov organizacijskega internega komuniciranja</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>komunikacijski pregled (audit)</li> <li>spremljanje in evidentiranje internega komuniciranja</li> <li>merjenje in analiza učinkov internega komuniciranja</li> </ol>	<p>e. placement of the IC function in modern organization</p> <p>3. Management of organizational internal communication</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>IC models</li> <li>IC standards</li> <li>segmentation of the internal public</li> <li>strategic planning of IC</li> <li>IC techniques, tools and channels</li> <li>topics of internal communication</li> <li>style of internal communication</li> <li>ethics of internal communication</li> </ol> <p>4. Specific internal communication practices</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>communicating and change management</li> <li>conflict management and bad news communication</li> <li>crisis communication</li> <li>role of managers / leader in IC</li> </ol> <p>5. Impact of information technologies on the development and practice of IC</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>modern trends in communication</li> <li>Web 2.0 and social media in internal communication</li> <li>MS 395</li> </ol> <p>6. Measurement and analysis of the effects of organizational communication</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>communication audit</li> <li>monitoring and recording of internal communication</li> <li>measuring and evaluation of internal communication</li> </ol>
--	---

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

1. *Izbrana poglavja iz učbenikov / Selected chapters from textbooks:*

- Tkalac Verčič, A. (2020). *Odnosi z javnostmi* (D. Verčič, N. Serajnik Sraka in P. Ašanin Gole (ur.)). Fakulteta za družbene vede in Slovensko društvo za odnose z javnostmi.
- Dewhurst, S. in Fitzpatrick, L. (2019). *Successful Employee Communications: A Practitioner's Guide to Tools, Models and Best Practice to Internal Communication*. Kogan Page Ltd.
- Allen, J. in McCarthy, M. (2017). *How to Engage, Involve, and Motivate Employees: Building a Culture of Lean Leadership and Two-Way Communication*. CRC Press, Taylor & Francis Group.
- Ruck, K. (2020). Keeping employees informed and employee voice. V *Exploring Internal Communication: Towards Informed Employee Voice* (4. izdaja, pogl. 5). Routledge.

2. *Izbrani aktualni članki / Selected current articles:*

- Araujo, M., Miranda, S. (2020). Multidisciplinarity in internal communication and the challenges ahead. *Corporate Communications*, 25(1), 107-123.
- Gill, R. (2015). Why the PR strategy of storytelling improves employee engagement and adds value to CSR: An integrated literature review. *Public Relations Review*, 41(5), 662-674.
- Goncalves, P. (2017). Want successful employee communications? Think like a marketer. *Strategic HR Review*, 16(5), 229-233.
- Karanges, E., Johnston, K., Beatson, A. in Lings, I. (2015). The influence of internal communication on employee engagement: A pilot study. *Public Relations Review*, 41(1), 129-131.
- Mazzei, A., Butera, A., Quarantino, L. (2019). Employee communication for engaging workplaces. *Journal of Business Strategy*, 40(6), 23-32.

3. *Izbrane aktualne raziskave / Selected current research*

- Edelman. (2020). *How to guide: Employee & internal communications during the coronavirus pandemic*. Edelman.
- Institute for Public Relations & Peppercom. (2020). *Special Report: How Companies Are Engaging Employees During COVID-19*. <https://instituteforpr.org/coronavirus-covid-19-comms-report/>

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumeli teoretične koncepte upravljanja internega organizacijskega komuniciranja;
- sposobni kritične refleksije in obvladovanja komunikacijskih kompetenc internega organizacijskega komuniciranja za delovanje v mednarodnem multikulturnem okolju
- sposobni upravljanja organizacijskega internega komuniciranja kot sredstva za doseganje konkurenčne prednosti in vzdržno doseganje poslovne uspešnosti
- razumeli in bodo sposobni uporabe ključnih teoretičnih načel pri razvoju in implementaciji strategij v politiki in praksi upravljanja internega organizacijskega komuniciranja;
- obvladali metodološke pristope za preučevanje dejavnikov, ki vplivajo na komuniciranje z in med zaposlenimi;
- sposobni prepoznavanja ključnih okoljskih izzivov in njihove inovativne izrabe pri oblikovanju strategij upravljanja internega organizacijskega komuniciranja;
- sposobni uporabe sistemov in modelov organizacijskega internega komuniciranja za podporo strateškemu upravljanju organizacij;
- sposobni analiziranja in merjenja ter raziskovanja vplivov organizacijskega komuniciranja na poslovno uspešnost, organizacijsko mikroklimo, zadovoljstvo in zavzetost zaposlenih.

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course:

- understand the theoretical concepts of internal organizational communication management;
- be able to critically reflect and master the communication competencies of internal organizational communication to operate in an international multicultural environment;
- be able to manage organizational internal communication as a means to achieve competitive advantage and sustainable business performance;
- understand and be able to apply key theoretical principles in the development and implementation of strategies in the policy and practice of managing internal organizational communication;
- master methodological approaches for studying the factors that affect communication with and among employees;
- be able to identify key environmental challenges and use them innovatively in the design of internal organizational communication management strategies;
- be able to use systems and models of organizational internal communication to support the strategic management of organizations;
- able to analyze and measure and research the effects of organizational communication on business performance, organizational microclimate, employee satisfaction and commitment.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel trende in izzive iz okolja in njihov vpliv na snovanje, izvajanje in evalvacijo internega organizacijskega komuniciranja;
- znal identificirati deležnike organizacije in segmentirati javnosti ter prepoznal vlogo internega komuniciranja v upravljanju odnosov z internimi deležniki in javnostmi organizacije;
- razumel strateško vlogo internega komuniciranja za doseganje zavzetosti, zadovoljstva in motivacije zaposlenih ter doseganja organizacijskih poslovnih ciljev;
- obvladal osnove organiziranja internega komuniciranja kot poslovnega podsistema ali funkcije, odnosa do drugih poslovnih funkcij in podsistemov ter povezavo poslovnega komuniciranja z upravljanjem organizacijske kulture in organizacijske klime;
- razumel in obvladal temelje načrtovanja internega komuniciranja, oblikovanja ključnih komunikacijskih sporočil ter optimiranja komunikacijskih orodij in poti;

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

The student will:

- understand trends and challenges from the environment and their impact on the design, implementation and evaluation of internal organizational communication;
- be able to identify stakeholders of the organization and segment the public and recognize the role of internal communication in the management of relations with internal stakeholders and the public of the organization;
- understand the strategic role of internal communication for achieving commitment, satisfaction and motivation of employees and achieving organizational business goals;
- master the fundament of organizing internal communication as a business subsystem or function, the relationship to other business functions and subsystems and, the choice and connection of internal communication with the management of organizational culture and organizational climate;
- understand and master the basics of internal communication planning, design of key



- obvladal taktike in tehnike internega komuniciranja in razlikoval specifično medosebno komuniciranje ter tehnološko posredovanega internega komuniciranja;
- razumel pomen merjenja in raziskovanja internega komuniciranja in interne javnosti ter temeljnih metodoloških pristopov za evalvacijo internega komuniciranja in raziskovanje interne javnosti ter jih tudi znal uporabiti v praksi.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno skupinsko delo:** študije primerov (projektno delo, timsko delo)  
**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki)  
**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**  
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

- communication messages and optimization of communication tools and channels/media;
- master the tactics and techniques of internal communication and distinguish the specifics of interpersonal communication and technologically mediated internal communication;
- understand the importance of measuring and researching internal communication and the internal public and basic methodological approaches for evaluating internal communication and researching the internal public, and also know how to apply them in practice.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal work:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, solving cases)  
**Collaborative group work:** case studies (project work, team work)  
**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and sources, development and research work, reflection, self-assessment, written products)  
**Study in a virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, study materials)  
**Participation of a guest lecturer**  
 The defined teaching and learning methods in distance learning are adequately supported by modern information and communication tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Ongoing testing and assessment of knowledge</u>
• krajši pisni izdelki	20	• Shorter written articles
• daljši pisni izdelki	50	• Longer written articles
• online test	30	• Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final testing and assessment of knowledge</u>
• pisni izpit	80	• Written exam
• seminarska naloga	20	• Seminar paper

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- PODGORNIK, Marko, MLADIČ, Mirjana. Kontrola je dobra, zaupanje je še boljše. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. feb./mar. 2018, letn. 4, št. 14, str. 22-24, avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [4526024](#)]
- HRAST, Anita, MLADIČ, Mirjana, MULEJ, Matjaž. Strateško načrtovanje družbene odgovornosti v slovenskih podjetjih kot del inovativnosti. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.), KOJC, Sabina (ur.). *Education and communication for more social responsibility : conference proceedings = Izobraževanje in komuniciranje za več družbene odgovornosti : zbornik prispevkov*. 8th IRDO International Conference Social Responsibility and Current Challenges 2013, Maribor, Slovenia, 7th-9th March 2013 = 8. IRDO mednarodna konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2013, Maribor, 7.-9. marec 2013. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2013. [12] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-92971-7-9. [COBISS.SI-ID [11349276](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MLADIČ, Mirjana. Employee performance and corporate social responsibility. V: MULEJ, Matjaž (ur.), O'SULLIVAN, Grażyna (ur.), ŠTRUKELJ, Tjaša (ur.). *Social responsibility and corporate governance. Vol. 2, Policy and practice*. Cham: Palgrave Macmillan: Springer Nature, cop. 2021. Str. 229-262. Palgrave studies in governance, leadership and responsibility. ISBN 978-3-030-46094-5. ISSN 2662-1304. [COBISS.SI-ID [40785411](#)]
- LEBE, Sonja Sibila, MLADIČ, Mirjana. *Študijsko gradivo za predmet Poslovno komuniciranje*. 1. ponatis. Maribor: Doba, 2005. VI, 101 str., ilustr. Program Komerčalist. [COBISS.SI-ID [512029488](#)]



- MLADIČ, Mirjana (diskutant), FEGUŠ, Matej (diskutant), BOBNAR, Tatjana (diskutant), RUŽIČ, Matevž (diskutant), FRELIH, Mojca (diskutant). *Izmenjava dobrih praks podjetij na področju usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja : pogovor v okviru posveta "Skrbna podjetja - delodajalci kot akterji pozitivnih sprememb"*, online, 16. 6. 2021. [COBISS.SI-ID [91287555](#)]
- SRAČNJEK, Gregor. *Pomen neverbalne komunikacije pri poklicu komercialista : [diplomska naloga]*. Maribor: [G. Sračnjek], 2007. <http://www.doba.si/diplome/11100060391.pdf>. [COBISS.SI-ID [512230192](#)]
- STRGAR, Martina. *Vloga neverbalne komunikacije pri poslovnih odločitvah : [diplomska naloga]*. Maribor: [M. Strgar], 2007. <http://www.doba.si/diplome/11100060143.pdf>. [COBISS.SI-ID [512227632](#)]
- RAJŠP, Breda. *Pomembnost poslovnih sestankov v CPM : [diplomska naloga]*. Maribor: [B. Rajšp], 2007. <http://www.doba.si/diplome/11100098268.pdf>. [COBISS.SI-ID [512266032](#)]
- LEBE, Sonja Sibila, MLADIČ, Mirjana. *Poslovno komuniciranje : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2006. VI, 101 str., ilustr. Program Komercialist. ISBN 961-6084-28-3. [COBISS.SI-ID [57436929](#)]
- MLADIČ, Mirjana. *Ustvarjalno spodbujanje zavzetosti zaposlenih. HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. apr./maj 2019, letn. 5, št. 21, str. 43-45, ilustr., avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [4783816](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (urednik). *Building trust and successful business through participation : handbook for implementing of employee participation*. Maribor: Prizma Foundation for improvement of employment possibilities, an institution, 2015. ISBN 978-961-93903-3-7. <http://demine.eu/index.php/networking-good-practices/benchmark-report>. [COBISS.SI-ID [282279680](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik, prevajalec), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (avtor, urednik), GOSTIŠA, Mato, SLAPNIK, Tadej, MEDIK, Boštjan, ČURČIN, Marija, ŠEPERIČ, Darko, ŠIPEK, Lucija, KANTOLIČ, Janja. *Sodelovanjem do zaupanja in uspešnega poslovanja : priručnik za uvajanje participacije zaposlenih v poslovno prakso*. Maribor: Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova, 2015. 120 str., ilustr. ISBN 978-961-93903-0-6. [COBISS.SI-ID [281591808](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (avtor, urednik), GOSTIŠA, Mato, SLAPNIK, Tadej, MEDIK, Boštjan, ČURČIN, Marija, ŠEPERIČ, Darko, ŠIPEK, Lucija, KANTOLIČ, Janja. *Sudjelovanjem do povjerenja i uspješnog poslovanja : priručnik za uvođenje participacije zaposlenika u poslovnu praksu*. Maribor: Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova, 2015. 112 str., ilustr. ISBN 978-961-93903-2-0. [COBISS.SI-ID [281767936](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (avtor, urednik), GOSTIŠA, Mato, SLAPNIK, Tadej, MEDIK, Boštjan, ČURČIN, Marija, ŠEPERIČ, Darko, ŠIPEK, Lucija, KANTOLIČ, Janja. *Zajedničkim učešćem do poverenja i uspešnog poslovanja : priručnik za uvođenje participacije zaposlenih u poslovnu praksu*. Maribor: Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova, 2015. 110 str., ilustr. ISBN 978-961-93903-1-3. [COBISS.SI-ID [281731584](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 1. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Javna uprava in poslovanje javnega sektorja
<b>Course title:</b>	Public Administration and Public Sector Operations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** JPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** dr. Bojana Zadavec

**Jeziki / Languages:** **Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian  
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** / **Prerequisites:** /

**Vsebina:**

**Splošni pojmi**

- Temeljne teorije in pojmi s področja sistema državne uprave, lokalne samouprave in javnih služb
- Javni interes kot osnova za javnopravno urejanje in delovanje
- Teritorialni, organizacijski in funkcionalni vidiki izvrševanja nalog državne uprave
- Pravne osebe javnega prava in njihove osnovne značilnosti
- Nadzor nad delovanjem javnega sektorja

**Državna uprava**

- Organizacija izvršilnih in upravnih organov ter njihova medsebojna razmerja
- Financiranje državne uprave
- Temeljne funkcije vlade in upravnih organov
- Temelji pravne ureditve javnih služb v Sloveniji

**Content (Syllabus outline):**

**General concepts**

- Fundamental theories and concepts of the system of state administration, local self-government and public services
- The public interest as a basis for public regulation and operation
- Territorial, organisational and functional aspects of the implementation of the functions of the public administration
- Legal persons governed by public law and their essential characteristics
- Supervision of the operations of the public sector

**State administration**

- Organisation of executive and administrative bodies and their mutual relations
- Financing of the state administration

### Javne službe

- Javne službe na področju negospodarstva
- Gospodarske javne službe in način njihovega izvajanja javnih služb (režijski obrat, javni gospodarski zavod, javno podjetje, koncesionirana gospodarska javna služba, vlaganje javnega kapitala)
- Financiranje javnih služb

### Lokalna samouprava

- Ustavne in zakonske osnove ureditve lokalne samouprave v Sloveniji
- Občine (nastanek, notranja členitev, organi, volitve)
- Organizacija in delovanje občinske uprave
- Financiranje občin
- Pokrajine
- Problematika skladnega regionalnega razvoja

### Temelji ureditve delovnih razmerij in plačilnega sistema v javnem sektorju

- Pregled predpisov, ki se nanašajo na delovna razmerja v javnem sektorju
- Temelji ureditve plačilnega sistema

### Vrste nadzora nad delovanjem javnega sektorja

- Vrste nadzora
- Zunanji in notranji nadzor
- Sodni nadzor

### Javna naročila

- Zakonska ureditev področja javnih naročil
- Prikaz konkretnih postopkov oddaje javnega naročila
- Revizija postopkov oddaje javnega naročila
- Pogodbena razmerja v javnem sektorju in z javnim sektorjem

- Core functions of the government and of administrative bodies
- Cornerstones of the legal regime of public services in Slovenia

### Public services

- Public services in the non-economic sector
- Public utility services and the way in which they are provided (service unit, public service agency, public undertaking, public utility services with concession, investment of public capital)
- Financing of public services

### Local self-government

- Constitutional and legal bases for the regulation of local self-government in Slovenia
- Municipalities (origin, internal breakdown, authorities, elections)
- Organisation and operation of the municipal administration
- Financing of municipalities
- Regions
- The issue of balanced regional development

### Fundamentals of regulation of employment relationships and the payment system in the public sector

- Overview of regulations relating to public sector employment
- The foundations of the payment system

### Types of supervision of the operations of the public sector

- Types of supervision
- External and internal supervision
- Judicial review

### Public procurements

- Legal regulation of public procurements
- Presentation of specific public procurement procedures
- Audit of public procurement procedures
- Contractual relations in the public sector and with the public sector

### Temeljni literatura in viri / Readings:

- Zdravec, B. (2024) *Državna uprava in upravni postopek*, Maribor, DOBA Fakulteta.
- Zdravec, B. (2020) *Zakon o splošnem upravnem postopku – Priprava na strokovni izpit iz upravnega postopka*, Maribor, DOBA. Posodobljeno 2023.
- Spletne strani Vlade Republike Slovenije, ministrstev, upravnih enot in občin

### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- pridobili znanje o temeljnih pojmih s področja uprave in javnih naročil
- usvojili podrobnejša znanja o organizaciji in delovanju sistema državne uprave, javnih služb in sistema lokalne samouprave
- spoznali organizacijo izvršilnih in upravnih organov, organov lokalne skupnosti ter njihova medsebojna razmerja

### Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- gain knowledge on the fundamental concepts from the field of administration and public procurement,
- acquire detailed knowledge of the organisation and functioning of the system of state administration, public services and local self-government,
- learn about the organisation of executive and administrative bodies, local authority bodies and their mutual relations,

- seznanili z delovnim področjem ministrstev in drugih organov državne uprave
- razumeli bistvo delovanja javnih služb ter načine in statusno pravne oblike njihovega izvajanja
- se znašli pri iskanju predpisov, ki pozitivno pravno urejajo obravnavano problematiko
- se naučili opravljanja nalog v zvezi z delovnimi razmerji v javni upravi in spoznali specifičnost po katerih se ta razmerja razlikujejo od delovnih razmerij v gospodarskih dejavnostih
- spoznali in razumeli bistvo financiranja državne uprave, lokalne samouprave in javnih služb
- razumeli smisel in bistvo javnih služb in načine njihovega izvajanja
- razumeli bistveni namen pravnih predpisov, ki urejajo področje javnega naročanja
- se seznanili z javnimi naročili in zakonodajo iz tega področja
- se usposobili za vodenje postopkov javnih naročil, priprave razpisne dokumentacije, izvedbe postopka izbire najboljših ponudnikov, revizijskih postopkov
- znali aplicirati teoretična znanja s področja javne uprave in poslovanja javnega sektorja v okviru svojih pristojnosti v poslovni praksi
- si razvili samozavest za komuniciranje z organizacijami v javni upravi,
- se usposobili za ustrezno presojo in razumevanje dogajanj v okolju, pomembnih za nemoteno tekoče delo
- si razvili iznajdljivost, natančnost, pozitiven odnos do delovnih obveznosti, poštenost

- learn about the competence of ministries and other state administration bodies,
- understand the essence of the operation of public services and the modes and status and legal forms of their operations,
- know their way in searching for regulations that regulate a specific issues in a positive way,
- learn to perform tasks relating to employment relationships in the public administration and learn the special characteristics of how these relationships differ from employment relationships in economic activities,
- learn about and understand the essence of the financing of state administration, local self-government and public services,
- understand the meaning and essence of public services and the way in which they are provided,
- understand the essential purpose of the legal rules governing public procurement,
- are familiar with public procurement and legislation from this field,
- become qualified for the management of public procurement procedures, preparation of tender documents, implementation of the selection procedure for the best bidders, audit procedures,
- are able to apply theoretical knowledge from the field of public administration and public sector operations within the scope of their competences in business practice,
- develop self-confidence in communicating with organisations in public administration,
- become qualified to properly assess and understand developments in the environment that are relevant to the smooth running of work,
- develop resourcefulness, accuracy, a positive attitude to work, fairness.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka bo:

- poznal in razumel naloge državne uprave
- poznal in ločil pravne osebe javnega prava
- poznal vrste nadzora nad delovanjem javnega sektorja
- se seznanil z organizacijo izvršilnih in upravnih organov in njihovim medsebojnim sodelovanjem
- poznal način in sistem financiranja državne uprave
- poznal sistem delovanja javnih služb
- poznal in ločil posamezne skupine javnih služb
- poznal značilnosti posameznih skupin javnih služb ter njihovo financiranje
- poznal in razumel sistem lokalne samouprave v Sloveniji
- poznal in obvladal delovanje posameznih delov lokalne samouprave
- poznal predpise in zakonodajo javnega sektorja, poznal zakonitosti plačilnega sistema

#### **Intended learning outcomes:**

The students will:

- know and understand the functions of the state administration,
- know and distinguish legal persons governed by public law,
- know the types of supervision of the operations of the public sector,
- be familiar with the organisation of executive and administrative bodies and their mutual relations,
- be familiar with the ways and system of financing of the state administration,
- be familiar with the operation of public services,
- be familiar with and distinguish individual groups of public services,
- be familiar with the characteristics of individual groups of public services and their financing,
- know and understand the system of local self-government in Slovenia,

- znal aplicirati zakonodajne določbe v svoje poslovno okolje
- poznal vrste nadzora nad javnimi financami
- poznal razlike in značilnosti med posameznimi vrstami nadzora
- poznal sistem javnega naročanja v Sloveniji in EU
- sposoben prijaviti in oddati javno naročilo
- sposoben pripraviti dokumente za zunanji nadzor

- know and master the functioning of individual units of local self-government,
- be familiar with public sector regulations and legislation and with the rules governing the payment system,
- be able to apply legislative provisions to their business environment,
- know the types of supervision of public finances,
- know the differences and characteristics between different types of supervision,
- be familiar with the public procurement system in Slovenia and the EU,
- be able to prepare and submit public procurement tenders,
- be able to prepare documents for external supervision.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)  
**Teamwork:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment  
**Individual work:** assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment  
 The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Načini ocenjevanja	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	75 %	▪ Shorter written assignments
▪ Online test	25 %	▪ Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ Seminarjska naloga	50 %	▪ Seminar paper

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- ZADRAVEC, Bojana. Zakonske zveze in partnerske skupnosti po Družinskem zakoniku. *Pravna praksa : PP.* 7. jul. 2011, leto 30, št. 26, str. 16-18, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [11647057](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. Pomanjkljivosti Družinskega zakonika. *Pravna praksa : PP.* 25. feb. 2010, letn. 29, št. 8, str. 11-13. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [10546001](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. Pravilni zapis osebnih imen - predlog za spremembo. *Pravna praksa : PP.* 26. avg. 2010, leto 29, št. 33, str. 16-18. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [10850129](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. Osebni status posameznika v luči evropeizacije javne uprave. V: ARISTOVNIK, Aleksander (ur.). *Priložnosti in izzivi slovenskega javnega sektorja: programski okvir EU 2014-2020 : zbornik referatov.* XXI. Dnevi slovenske uprave, Ljubljana, 25.-26. september 2014. V Ljubljani: Fakulteta za upravo, 2014. ISBN 978-961-262-069-1. [COBISS.SI-ID [4455598](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Državna uprava in upravni postopek : višješolski učbenik.* Maribor: Doba Epis, 2014. IV, 87 str. [COBISS.SI-ID [79947521](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Zakon o splošnem upravnem postopku : priprava na strokovni izpit iz upravnega postopka.* Maribor: Doba Epis, 2013. 185 str. ISBN 978-961-6818-45-2. [COBISS.SI-ID [74076929](#)]

- ZADRAVEC, Bojana. *Osebni status posameznika : kritični preudarek naše in evropske pravne ureditve : doktorska disertacija*. Kranj: [B. Zadavec], 2011. XVI f., 383 str. [COBISS.SI-ID [67416577](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Listine o osebnem stanju - izzivi za matične uradnike pri premagovanju težav, ki izhajajo iz pravne praznine : predavanje na delavnici o civilnem pravu in pravosodju v sodelovanju z nacionalnimi parlamenti EU "Ali je državljanom EU omogočeno prosto gibanje?"*, 23. januar 2013, Bruselj. Bruselj, 23. jan. 2013. [COBISS.SI-ID [76235521](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Slowenisches Recht : predavanje na Landesfachtagung in Saalfelden am Steinernen Meer*, 10. Mai 2012. Salzburg: Stadt Salzburg, 10. 5. 2012. [COBISS.SI-ID [69961985](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Matični register in osebni status posameznika : predavanje na Pravni fakulteti*, 5. maj 2015, Maribor. [COBISS.SI-ID [88993793](#)]
- CURK, Tina. *Upravni postopki v času izrednih razmer : diplomatska naloga*. Maribor: [T. Curk], 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (45 str.)). <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [92077059](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Medkulturni menedžment
<b>Course title:</b>	Cross-cultural Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / Selective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

MKM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Dr. Svitlana Buko

**Jeziki /**
**Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Splošno srednješolsko znanje.

**Prerequisites:**

General secondary-school knowledge.

**Vsebina:**

1. Opredelitve glavnih kategorij medkulturnega menedžmenta
  - a. Multikulturalna zavest - razumevanje, občutljivost (dojemljivost), spoštovanje zgodovine, vrednot, izkušenj, vedenjskih vzorcev, interakcij, ki vplivajo na razumevanje družbenih skupin, ki se razlikujejo po rasi, etnični pripadnosti, veri, družbeno-ekonomskem položaju in psiho-fizičnih lastnostih
  - b. Odsotnost ali pomanjkanje medkulturnih kompetenc pri sodobnih menedžerjih ni le družbeno nesprejemljivo, ampak lahko vodi v velike izgube in dolgoročno škodo v mednarodnem poslovanju
  - c. Razlika med kulturo multinacionalni družb (kot posebne podjetniške kulture) in regionalno/nacionalno kulturo;

**Content (Syllabus outline):**

1. Determining the main categories of cross-cultural management
  - a. Multicultural awareness – understanding; sensitivity (perceptiveness), respect for history, values, experiences, behavioural patterns, interactions affecting the understanding of social groups that differ in terms of race, ethnicity, religion, socio-economic status, and psycho-physical characteristics
  - b. The absence or lack of cross-cultural competencies in modern managers is not only socially unacceptable but can lead to huge losses and long-term damage in international business
  - c. The difference between the culture of multinational corporations (as specific entrepreneurial cultures) and the regional/national culture



<p>d. Kulturni stereotipi, regionalne posplošitve in individualne lastnosti menedžerjev znotraj posameznih poslovnih kultur.</p> <p>2. Glavne značilnosti pomembnejših poslovnih kultur v svetu:</p> <p>a. Skandinavske države, Nemčija, Avstrija, Švica;</p> <p>b. Velika Britanija, ZDA, Kanada, Avstralija;</p> <p>c. Francija, Italija, Španija, Portugalska, Grčija, Turčija;</p> <p>d. Srednja in JV Evropa</p> <p>e. Arabske države, Izrael, Bližnji in Srednji Vzhod (Magreb, Mašrek);</p> <p>f. Japonska, Kitajska, Indija, JV Azija;</p> <p>g. Rusija, Ukrajina, srednja Azija;</p> <p>h. Srednja in južna Amerika;</p> <p>i. Subsaharska Afrika.</p> <p>3. Uspešno komuniciranje v medkulturnem poslovnem kontekstu</p> <p>a. Vzpostavljanje prvih stikov</p> <p>b. Trgovsko sodelovanje</p> <p>c. Intenzivnejše, dolgoročno sodelovanje: prevzemi in skupne naložbe, skupno RR delo, idr.</p> <p>4. Medkulturni menedžment</p> <p>a. Strokovna priprava vodilnih menedžerjev</p> <p>b. Optimalna kadrovska politika</p> <p>c. Izobraževanje in strokovno usposobljenih vodilnih menedžerjev in ostalega osebja za delovanje v multikulturnih delovnih okoljih</p> <p>d. Vloga multikulturnega menedžerja v podjetju</p> <p>e. Medkulturni menedžment v razreševanju kriznih situacij</p>
--

<p>d. Cultural stereotypes, regional generalisations and individual characteristics of managers within individual business cultures</p> <p>2. The main characteristics of the world's most important business cultures:</p> <p>a. Scandinavian countries, Germany, Austria, Switzerland;</p> <p>b. Great Britain, USA, Canada, Australia;</p> <p>c. France, Italy, Spain, Portugal, Greece, Turkey;</p> <p>d. Central and SE Europe;</p> <p>e. Arab countries, Israel, Near and Middle East (Maghreb, Mashreq);</p> <p>f. Japan, China, India, SE Asia;</p> <p>g. Russia, Ukraine, Central Asia;</p> <p>h. Central and South America;</p> <p>i. Sub-Saharan Africa</p> <p>3. Successful communication in a cross-cultural business context</p> <p>a. Establishing first contacts</p> <p>b. Trade cooperation</p> <p>c. Stronger, long-term cooperation: acquisitions and joint investments, joint R&amp;D, etc.</p> <p>4. Cross-cultural management</p> <p>a. Professional preparation of senior managers</p> <p>b. Optimal human resources policy</p> <p>c. Training and professional qualification of senior managers and other staff to work in multicultural working environments</p> <p>d. The role of a multicultural manager in a company</p> <p>e. Cross-cultural management in dealing with crisis situations</p>
--

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Hofstede, G. J., Pedersen, P. B., Hofstede, G. (2006). Komuniciranje raziskovanje kulture, primeri, vaje in simulacije, Ljubljana: Družba Piano.
- Nisbett Richard E. (2009) The Geography of Thought, Simon & Schuster, New York.
- Gudykunst, W. B., Mody, B. International and intercultural communication, določene vsebine
- Managing cultural differences, določene vsebine

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali pojem kulture v kontekstu mednarodnega poslovanja;
- se seznanili z glavnimi značilnostmi arhetipov poslovnih kultur v sodobnem svetu;
- se seznanil z elementi multikulturnega menedžmenta in pridobi kompetence potrebne v različnih poslovnih kontekstih: upravljanje in produktivno delovanje v večnacionalnih delovnih teamih; medkulturni vidiki v prevzemih in združevanju podjetij ter pri naložbah v podjetjih, ki delujejo v drugih kulturah; mednarodno poslovanje (izvozno-uvozni posli, industrijska kooperacija, agentsko-zastopniški posli, skupno raziskovalno-razvojno delo, drugo);
- obvladali medkulturne vidike pri vzpostavljanju novih poslovnih stikov;

**Objectives and competences:**

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- learn about the concept of culture in the context of international business management,
- learn about the main characteristics of the archetypes of business cultures in the modern world,
- learn about elements of multicultural management and acquire the competencies required in different business contexts: governance and productive operation in multinational working groups; cross-cultural aspects in acquisitions and mergers and investments in enterprises operating in other cultures; international business (export-import, industrial co-operation, agent-brokerage deals, joint R&D, etc.),
- master cross-cultural aspects in establishing new business contacts,

- obvladali medkulturne vidike pri poslovnih pogajanjih;
- dobili vpogled v informacijske vire o glavnih poslovnih kulturah v svetu.
- razumeli multikulture in specifikke poslovanja v medkulturnem kontekstu;
- sposobnosti vzpostavljanja poslovnih stikov s predstavniki glavnih poslovnih kultur v sodobnem svetu;
- sposobnosti sodelovati v multikulturnem delovnem teamu v lastnem podjetju, ali na ravni mednarodnega poslovanja.
- razvijati pozitivnega odnosa do dela in odgovornost

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- obnovil osnove menedžmenta in ga apliciral v medkulturno okolje
- ozavestil razlike v okviru medkulturnega menedžmenta
- spoznal razlike med kulturo multinacionalnih družb ter regionalnih družb
- poznal stereotipe znotraj posameznih poslovnih kultur
- spoznal značilnosti posameznega kulturnega okolje
- znal posebnosti posebnega kulturnega okolja aplicirati v poslovanje
- pridobil občutek za poslovanje v posameznem kulturnem okolju
- znal na primeren način vzpostavljati in vzdrževati stike s podjetji nekega določenega kulturnega okolja
- poznal načine trgovskega sodelovanja
- poznal značilnosti prevzemov, skupnih naložb ter skupnega razvojno-raziskovalnega dela
- znal način dela v Sloveniji primerno prilagoditi novemu kulturnemu okolju
- spoznal vlogo multikulturnega menedžerja
- poznal naloge menedžerja in ostalega osebja za delovanje v medkulturnem delovnem okolju

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

- master cross-cultural aspects in business negotiations,
- gain insight into sources of information on the world's main business cultures,
- understand multiculturalism and the specifics of doing business in a cross-cultural context,
- are able to establish business contacts with representatives of the main business cultures in the modern world,
- are able to cooperate in a multicultural work team in their own company or at the level of international business,
- develop a positive attitude towards work and responsibility.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

The students will:

- consolidate the basics of management and apply it to a cross-cultural environment,
- become aware of differences in the context of cross-cultural management,
- discover the differences between the cultures of multinational corporations and regional companies,
- be familiar with stereotypes within individual business cultures,
- discover the characteristics of individual cultural environments,
- be able to apply the specifics of a cultural environment to business,
- gain a sense of doing business in a particular cultural environment,
- be able to establish and maintain contacts with businesses in a specific cultural environment in an appropriate manner,
- be familiar with ways of trade cooperation,
- have the knowledge of the characteristics of acquisitions, joint investment and joint research and development,
- be able to appropriately adapt the work methods in Slovenia to the new cultural environment,
- learn about the role of a multicultural manager,
- know the duties of a manager and other staff to work in a cross-cultural work environment.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

**Collaborative teamwork:** tutorial (project work, teamwork)

**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Studying in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)  
The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	50	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	40	▪ Longer written assignments
▪ Javni nastop s predstavitvijo rezultatov	10	▪ Public presentation of results
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Projektna naloga	60	▪ Project assignment
▪ Pisni izpit	40	▪ Written exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- BUKO, Svitlana. The impact of hybrid intercultural intervention sprint (HIIS) on developing intercultural competence of adult business learners in Slovenia = Vpliv hibridnega medkulturnega intervencijskega programa (HIIS) na razvoj medkulturne kompetence učečih odraslih v Sloveniji. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2023, letn. 15, št. 1, 10 str. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2023.15.1.5/298>, <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2904M1Y2>, DOI: [10.32015/JIBM.2023.15.1.5](https://doi.org/10.32015/JIBM.2023.15.1.5). [COBISS.SI-ID [162575363](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2904M1Y2)]
- BUKO, Svitlana, KNAPPITSCH, Eithne, ZINENKO, Anna, COVARRUBIAS VENEGAS, Barbara. The global case study challenge: a virtual exchange developing global work competencies. V: FOTARIS, Panagiotis (ur.), BLAKE, Andrew (ur.). *Proceedings of the 21st European conference on e-learning : 27-28 October 2022, Brighton : ECEL 2022*. Brighton: Academic Conferences International Limited, 2022. Str. 32-41, ilustr. Proceedings of the ... European conference on e-learning (Online), Vol. 21, no. 1. ISBN 978-1-914587-55-9, ISBN 978-1-914587-56-6. ISSN 2048-8645. <https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecel/article/view/775/767>, DOI: [10.34190/ecel.21.1.775](https://doi.org/10.34190/ecel.21.1.775). [COBISS.SI-ID [137428483](https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecel/article/view/775/767)]
- BUKO, Svitlana. Increasing commitment in the intercultural virtual team through the internal corporate. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 155-157. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [107352067](https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije)]
- BUKO, Svitlana. Chronicles of the living borders : shared urban space of Goricia (IT) and Nova Gorica (SLO). V: WILLE, Christian (ur.), KANESU, Rebekka (ur.). *Bordering in pandemic times: insights into the COVID-19 lockdown : thematic issue. 4/2020*. Spletna izd. Luxemburg: University of Luxemburg & Trier University, 2020. Str. 53-55. Borders in perspective, 4. ISSN 0000-0000. [https://ubt.opus.hbz-nrw.de/opus45-ubtr/frontdoor/deliver/index/docId/1428/file/UniGR-CBS\\_Borders+in+Perspective\\_thematic+issue\\_Vol.+4.pdf](https://ubt.opus.hbz-nrw.de/opus45-ubtr/frontdoor/deliver/index/docId/1428/file/UniGR-CBS_Borders+in+Perspective_thematic+issue_Vol.+4.pdf). [COBISS.SI-ID [109650947](https://ubt.opus.hbz-nrw.de/opus45-ubtr/frontdoor/deliver/index/docId/1428/file/UniGR-CBS_Borders+in+Perspective_thematic+issue_Vol.+4.pdf)]
- BUKO, Svitlana. *Exploring the value of cross-border business curricula: a case study of collaborative design on the Italian-Slovenian border for the MA level program in intercultural management : presented at the Annual Conference of the International Association of Cross-Cultural Competence and Management (IACCM), "Responsible Management: Social Sustainability, Diversity and Inclusion" Napoli, Italy, 26-27 October 2023*. [COBISS.SI-ID [171040771](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2904M1Y2)]
- BUKO, Svitlana. *Sustainable solutions for digital classrooms: experiential project-based learning on the Slovenian - Italian border : predstavitev na 13th Slovenian Social Science Conference "Digital Society and Sustainability", November 11-13 2021, Slovenia, ZOOM*. [COBISS.SI-ID [107221507](https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2904M1Y2)]
- BUKO, Svitlana. *Role of business leader's competencies in shaping successful intercultural entrepreneurial strategies on the Italian - Slovenian border : predstavitev na SIETAR Europa Congress, "Building Dialogues on*

- Diversity*", 27 May - 2 June, 2019, Leuven, Belgium. <https://www.sietareu.org/seucongress2019/wp-content/uploads/2019/05/Web-190524-Congress-Booklet-Leuven-2019.pdf>. [COBISS.SI-ID [107375875](#)]
- BUKO, Svitlana, KNAPPITSCH, Eithne. *Developing intercultural and digital competencies for young professionals in the collaborative virtual cross-border teams : predstavitev na International Conference on Territorial and Inter-Organizational Cooperation 2021, 22-24 September 2021, Brenna, Poland*. <https://wsb.edu.pl/international-conference-on-territorial-and-inter-organizational-cooperation-2021/keynote-speakers>. [COBISS.SI-ID [107329283](#)]
  - BUKO, Svitlana, MIRZA-GRISCO, Diana, JOHNSON, Boyd. *Comparative analysis of cultural intelligence among youth in post-socialist countries: Ukraine and Republic of Moldova (former USSR) vs. Slovenia and Serbia (former Yugoslavia) : presented at Conference "Ethnopolitics in Central and Eastern Europe", 9-10 February 2018, Tartu, Estonia*. [COBISS.SI-ID [513006384](#)]
  - KNAPPITSCH, Eithne, BUKO, Svitlana. *Experiential learning in virtual intercultural teams: case of Austrian-Slovenian cross-border COIL laboratory : predstavitev na Midterm Conference of ESA: European Sociological Association RN36 (online) "In search of new dimensions of social transformations" March 26-27, 2021, Prague, Czech Republic*. <https://www.soc.cas.cz/en/midterm-conference-esa-rn36-search-new-dimensions-social-transformations>. [COBISS.SI-ID [107337475](#)]
  - BUKO, Svitlana, KNAPPITSCH, Eithne. *Cross-border Challenge: Transforming a 24-hour field study tour into a hackathon: Slovenia, Austria, Italia : sodelovanje na Intercultural learning and inclusive teaching for the new virtual paradigm (Virtual ICL), June 26, 2020, organized by Assessment and Research (CILMAR) Purdue University, SEITAR USA, and SIETAR Europa, online*. [COBISS.SI-ID [107343107](#)]
  - GROMOVA, Kseniia. *Aspects of intercultural recruitment and selection of highly-skilled international female staff in Slovenia = Vidiki medkulturnega zaposlovanja in izbire visoko usposobljenega mednarodnega ženskega osebja v Sloveniji : magistrska naloga študijskega programa druge stopnje*. Ljubljana: [K. Gromova], 2022. 79, [14] str., ilustr. [COBISS.SI-ID [125550339](#)]
  - KOZEL, Jasmina. *Vohalni marketing za blagovno znamko podjetja kot način neverbalne komunikacije: študija primera Slovenije in Italije : magistrska naloga*. Nova Gorica: [J. Kozel Harley], 2023. 117 str., [9] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [172325379](#)]
  - LACMANOVIĆ, Jelena. *Medkulturna analiza vpliva kulturnih razlik na neverbalno komunikacijo med poslovnimi srečanji v živo slovenskih in črnogorskih partnerjev : magistrska naloga*. Ljubljana: [J. Lacmanović], 2022. 75, [9] str., ilustr. [COBISS.SI-ID [125625603](#)]
  - PETAN, Mojca. *The perception of the staff about the impact of the cross-cultural differences (Belgium, Russia, Slovenia, and the USA) on the non-verbal communication in an international company during the on-site business meetings : master's thesis*. Maribor: [M. Petan], 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (82 str.)), ilustr. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [43722755](#)]
  - ŽURAN, Jasmina. *Chinese SMES in Slovenia = Kitajska MSP v Sloveniji : perceptions of drivers and barriers inside business operations in cross-cultural settings in the country = dožemanje gonilnikov in ovir znotraj poslovanja v medkulturnem okolju v državi : magistrska naloga*. Ljubljana: [J. Žuran], 2021. 68 str., [17] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [80230915](#)]

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Menedžment dogodkov
<b>Course title:</b>	Event Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Selective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** MDO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** mag. Natalie Cviki Postružnik

**Jeziki / Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian  
**Languages: Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Splošno srednješolsko znanje.

**Prerequisites:**

General secondary-school knowledge.

**Vsebina:**

1. Uvod v menedžment dogodkov  
Definicija menedžmenta dogodkov, okvir predmeta, cilji predmeta  
2. Vrste dogodkov  
Po obliki, Po ciljni skupini, Po interesih/namenih, Poslovni protokol, Naloge, aktivnosti, Poslovna etika in etiketa  
3. Načrtovanje in priprava scenarija dogodka  
Načrt aktivnosti: študija primernosti; postavljanje ciljev in nalog; organizacijska shema poteka dogodka; sestava pravil; zbiranje podatkov; izbira sodelavcev; sklepanje dogovorov in pogodb; izogibanje težavam in koordinacija; oblikovanje in predstavitev predloga.  
4. Načrtovanje in pridobivanje potrebnih sredstev

**Content (Syllabus outline):**

1. Introduction to event management  
Definition of event management, framework of the course, course objectives  
2. Event types  
According to form, According to target group, According to interests/purposes, Business protocol, Tasks, activities  
Business ethics and etiquette  
3. Event scenarios planning and preparation  
Activity plan: suitability study, determining objectives and tasks; Organisational scheme of the event; compiling rules; data collection; Selection of associates; concluding agreements and contracts; avoiding problems and coordination; design and presentation of the proposal  
4. Resource planning and acquisition

Finančni načrt, analiza stroškov; določanje nagradnega sklada; pridobivanje sredstev, sponzorstev (priprava načrta iskanja sponzorstev, mreženje,...)

#### 5. Koordinacija dogodka

Oblikovanje kreativnih elementov; terminsko usklajevanje aktivnosti; razporeditev lokacij in nadzor; spremljanje in analiza prijav in prihodov (domačih in tujih gostov); zagotavljanje varnosti; protokol; koordinacija govornikov in drugih aktivnost za maksimalni učinek; zagotavljanje hrane in pijače; zagotavljanje potrebnih materialov; delo z VIP gosti

#### 6. Odključnica

7. Hibridni, on line in »v živo« dogodki – posebnosti, komplementarnost

#### 8. Marketing dogodka

Marketinška strategija dogodka; priprava marketinškega načrta; določitev ključnih promocijski sporočil in aktivnosti, pošiljanje vabil; določitev in razporejanje potrebnih sredstev; publiciranje dogodka; merchandising; embalaža in pospeševanje prodaje; oblikovanje strategijo PR; spremljava tržnih raziskav; metode merjenja tržnih aktivnosti.

#### 9. Korporacijski menedžment dogodkov

Integrirani korporacijski dogodki; organizacija lokalnih in globalnih dogodkov; tipični dogodki; dogodki kot korporacijski motivatorji; vodenje pomembnih korporacijskih dogodkov; razvoj korporacijskih dogodkov; organizacija nastanitev; pogajana glede stroškov in prihodkov; menedžment stroškov.

#### 10. Odnosi z javnostmi

Sponzorji; Interno komuniciranje; Imidž; tisk in poročanje; odnosi s strankami; najem in dogovori s fotografi; dostava potrebnih materialov medijem (tisk, radio, TV, internet); organizacija seminarjev, razstav, interna glasila in obvestila, brošure, posebne izdaje

#### 11. Vrednotenje uspešnosti ter merjenje učinkovitosti dogodka

Tehnike vmesnega in končnega vrednotenja in nadzora, priprava končnega poročila

#### 12. Sponzorstvo

definicija osnovnih pojmov o sponzorstvu; umestitev v širši kontekst in pregled aktualnih trendov glede sponzorstev; pregled značilnost sponzorstev; cilji sponzorstva (s strani sponzorja); strategija sponzorstva (s strani sponzorja); kako se umestiti v sponzorsko strategijo (s strani sponzoriranca); oblikovanje sponzorske ponudbe (s strani sponzoriranca); priprava na pogajanja (s strani sponzoriranca); osnovni pregled vsebin in pomena pogodbe o sponzorstvu; oblikovanje dolgotrajnih in kakovostnih odnosov s sponzorji.

Financial plan, cost analysis; Determining the prize pool; Acquiring resources and sponsorships (preparation of the sponsor acquisition plan, networking, etc.)

#### 5. Event coordination

Designing creative elements. harmonisation of the schedule of activities, distribution of locations and supervision; Monitoring and analysis of registrations and arrivals (national and international guests); Ensuring security; protocol; coordinating speakers and other activities for maximum effect; ensuring food and beverages; ensuring the required materials; Working with VIP guests

#### 6. Checklist

7. Hybrid, online and live events – special characteristics, complementarity

#### 8. Event marketing

Marketing strategy of the event; Preparation of the marketing plan; identification of the key promotional messages and activities, sending invitations; identifying and allocating the necessary resources; publicising the event, Merchandising; packaging and sales promotion; framing the PR strategy; Monitoring market surveys; methods of measuring market activities

#### 9. Corporate event management

Integrated corporate events; organisation of local and global events; typical events; Events as corporate motivators; managing major corporate events; development of corporate developments; organisation of accommodation; Negotiating costs and revenue; cost management

#### 10. Public relations

Sponsors; Internal communication, image; Press and debriefing; customer relations; Hiring and agreements with photographers; Delivery of the necessary materials to the media (press, radio, TV, Internet); Organisation of seminars, exhibitions, in-house newsletters and notifications, brochures, special editions

#### 11. Evaluation of effectiveness and measurement of the effectiveness of the event

Techniques of interim and final assessment and control, preparation of the final report

#### 12. Sponsorship

Definition of the basic concepts in sponsorship; Positioning in the broader context and an overview of the current trends in sponsorship; Overview of characteristics of sponsorships; Sponsorship objectives (for the sponsor); Sponsorship strategy (for the sponsor); How to align oneself with the sponsorship strategy (for the sponsored party); Preparing a sponsorship request (for the sponsored party); Preparing for negotiations (for the sponsored party); Basic overview of the content and importance of the sponsorship agreement; Forming long-term and quality relationships with sponsors



### Temeljni literatura in viri / Readings:

- 2023 Event Trends Guide
- Bizzabo. 2023. The Events Industry's Top Marketing Statistics, Trends, and Dana
- Bizzabo. 2022. Creative Strategies for Event Sponsorship in the Modern Events Era
- Novak Ž. & al (2009) Dogodek od A do Ž, Ljubljana, Planet GV.
- Benedetti, K. (2009). Protokol – simfonija forme«. Planet GV. (knjiga v e obliki ni dostopna)
- Knez, M., Postružnik, N. v Serajnik Sraka, N. (ur.) (2005) Priročnik PR šole, Ljubljana, Slovensko društvo za odnose z javnostmi.
- Postružnik, N. (2010) Dogodki na hitro.
- Jezeršek Turnes, J. (2009) *Uspešne sponzorske strategije*. Planet GV.

### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje pomena organiziranja poslovnih dogodkov v nacionalnem in mednarodnem prostoru
- sposobnost opredelitve osnovnih značilnosti dogodka v smislu razlikovanja družabnih in poslovnih dogodkov ter njihove uporabnosti v tržno-komunikacijskem spletu
- obvladovanje poslovnega bontona in protokola posameznega dogodka
- usposobljeni za kreativno razmišljanje za uspešno in učinkovito implementacijo dogodka v komunikacijskih načrtih za svoje deležnike
- razumevanje koncepta poslovnega dogodka, njegovega vpliva na uspešnost upravljanja odnosov z deležniki in sposobnost njegove implementacije v komunikacijski splet,
- obvladovanje kompleksnosti organizacije dogodka in nujnih sestavnih elementov organizacijskega načrta (team, finance, vsebina ...) ter sposobnost kritične presoje pri vsebinski in praktični zasnovi ter izvedbi
- poznali pomen kreativnega snovanja dogodkov in predstavitve projektne zasnove, kot tudi poteka projekta
- usposobljeni za upravljanje s sponzorstvi in komuniciranje z različnimi ciljnimi skupinami, povezanimi z dogodki
- razvili sposobnost razmišljanja, kritične analize uspešnosti in situacijske orientacije pri organizaciji dogodkov ter hitrega sprejemanja odločitev

### Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- understanding of the importance of organising business events in national and international contexts,
- the ability to identify the basic features of an event in terms of distinguishing between social and business events and their usefulness in the marketing and communication mix,
- mastery of business etiquette and protocol of individual events,
- trained in creative thinking for effective and efficient implementation of an event in communication plans for their stakeholders,
- understanding of the concept of a business event and its effect on successful management of stakeholder relations and the ability of its implementation in the communication mix,
- mastery of the complexity of the organisation of an event and the necessary elements of the organisational plan (team, finance, content, etc.) and the ability to critically assess content and the practical design and implementation,
- familiarity with the importance of creative design of events and presentation of the project design, as well as project progress,
- trained to manage sponsors and communicate with different target groups related to events,
- develop the ability to think, critically analyse performance and situational orientation in organising events and rapid decision-making.

### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- znal razložiti temeljne pojme, razumel povezanost in kompleksnost predmeta
- poznal specifične posameznega dogodka in ga znal glede na njegove specifične pripraviti
- obvladal poslovni protokol in ga izvajal glede na posamezno vrsto dogodka
- znal napraviti analizo predvidenih stroškov, izdelati finančni načrt,
- usposobljen za oceno, izdelavo načrta pridobivanja sponzorjev in iskanja le-teh

### Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The students will:

- be able to explain the fundamental concepts, understand the link and complexity of the course,
- be familiar with the specifics of individual events and be able to prepare it in accordance with its specifics,
- master business protocol and implement it according to the type of event,
- be able to analyse the estimated costs and draw up a financial plan,



- znal voditi evidenco opravil/nalog ipd., ki so potrebni za uspešno zasnovano, pripravo, organizacijo in izvedbo dogodka in jo pripraviti za konkretni primer dogodka

- be qualified to assess and develop a sponsorship plan and search for sponsors,
- be able to keep records of the tasks/assignments etc. necessary for the successful design, preparation, organisation and implementation of an event and prepare it for a specific event.

**Metode poučevanja in učenja:**
**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)  
**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)  
**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)  
**Collaborative teamwork:** tutorial (project work, teamwork)  
**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)  
**Studying in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)  
**Visiting lecturer**

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

 Delež (v %) /  
 Weight (in %)

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	5 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	75 %	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje		▪ Continuous oral assessment
▪ Javni nastop s predstavitvijo rezultatov	20 %	▪ Public presentation of results
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	100 %	▪ Written exam
▪ Projektna naloga		▪ Project assignment

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- POSTRUŽNIK, Natalie C., MORETTI, Melita. Innovation and communication as dimensions of the marketing culture : their influence on financial performance in Slovenia's insurance and construction industries = Inovativnost in komuniciranje kot dimenziji marketinške kulture v luči finančne uspešnosti poslovanja v slovenski gradbeni in zavarovalniški panogi : primerjalna analiza. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2012, letn. 58, št. 1/2, str. 35-47. ISSN 0547-3101. [COBISS.SI-ID 4267991]
- POSTRUŽNIK, Natalie C., LESAR, Nina. Coaching as a communication management tool in the times of crisis in the responsible society = Coaching kot orodje odnosov z javnostmi v odgovorni družbi. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.), PERKO, Igor (ur.). *Social responsibility : development, applications and impact measurement : conference proceedings = Družbena odgovornost : razvoj, uporaba in merjenje vpliva : zbornik prispevkov*. Elektronska izd. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - (IRDO), 2019. [13] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-94514-5-8. <http://www.irdo.si/irdo2019/referati/c-2-postruznik.pdf>. [COBISS.SI-ID 513085744]
- POSTRUŽNIK, Natalie C., MORETTI, Melita. Zaupanje kot posledica delovanja marketinške kulture. V: *19. dnevi slovenskega zavarovalništva, Portorož, 31. maj in 1. junij 2012*. Ljubljana: Slovensko zavarovalno združenje: = Slovenian Insurance Association, 2012. Str. 47-66, graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6593-29-8. [COBISS.SI-ID 4367063]

- POSTRUŽNIK, Natalie C., KOVAČEVSKI, Dimitar, ÖZKOYUNCU, Fatih. Marketing communication in the world of chaos. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor: Doba Business School, 2018. Str. 87-108. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID 513022512]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. Javno nastopanje (retorika) in odnosi z mediji. V: HRAST, Anita (ur.), et al. *Model M Slovenija : karierno usposabljanje, zaposlovanje in podjetništvo za mlade : strokovne podlage 2016*. 1. izd. Maribor: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2017. Str. [1-15]. ISBN 978-961-93815-5-7. <http://www.irdo.si/modelm/>. [COBISS.SI-ID 512997680]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. (urednik), TOURE ZAGRAJŠEK, Karidia (urednik). *Evolucija komuniciranja : od posredovanja do povezovanja : zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, [19.-21. oktober 2006]*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2006. 104 str., ilustr. ISBN 961-90870-4-6, ISBN 978-961-90870-4-6. [COBISS.SI-ID 229360384]
- SUHADOLC, Jasna. *Nove priložnosti e-komuniciranja*. 1. natis. Ljubljana: GV založba, 2007. 182 str., ilustr. Zbirka PR. ISBN 978-961-247-018-0. [COBISS.SI-ID 233255680]
- ORNIK, Tadej. *Učinkovitost orodij odnosov z javnostmi v primerjavi z oglaševalskimi orodji v nišnem tržišču - na primeru komunikacij podjetja Dr. Schär v Sloveniji : magistrska naloga*. Celje: [T. Ornik], 2015. 110 f., 17 f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 513463100]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Menedžment kakovosti v izobraževanju
<b>Course title:</b>	Quality Management in Education

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** MKI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	/	/	/	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** dr. Mateja Brejc

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

1. Pomen in razvoj kakovosti ter celovitega obvladovanja kakovosti
2. Pomen vodenja kakovosti v izobraževanju
3. Orodja, metode in tehnike vodenja kakovosti (nekateri znani modeli kakovosti v izobraževanju)
4. Uvajanje in menedžiranje sistema vodenja kakovosti v organizacijo (benchmarking, evalvacija, samoevalvacija...)

**Content (Syllabus outline):**

1. Importance and development of quality and comprehensive quality management
2. Importance of quality management in education
3. Quality management tools, methods and techniques (individual quality models in education)
4. Introduction and management of the quality management system in the organisation (benchmarking, evaluation, self-evaluation, etc.)

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Schleicher, A. 2021. Učenje za prihodnost. (Predavanje na konferenci Pedagoško vodenje, avgust 2021). <https://www.youtube.com/watch?v=t88XITPd3Dk>
- The State of Global Education 18 months into the Pandemic. [https://read.oecd-ilibrary.org/education/the-state-of-global-education\\_1a23bb23-en#page6](https://read.oecd-ilibrary.org/education/the-state-of-global-education_1a23bb23-en#page6)
- Strategija razvoja Slovenije 2030 [https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija\\_razvoja\\_Slovenije\\_2030.pdf](https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija_razvoja_Slovenije_2030.pdf)
- DigiComp 2.1. Okvir digitalnih kompetenc za državljane. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjX6c\\_x6ZzzAhUFDOWKHZ](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjX6c_x6ZzzAhUFDOWKHZ)

[\\_rA94QFnoECAgQAO&url=https%3A%2F%2Fwww.zrss.si%2Fpdf%2Fdigcomp-2-1-okvir-digitalnih-kompetenc.pdf&usg=AOvVaw3HWU7WMH-O8ln9qD6BnQnC](https://www.zrss.si/pdf/Fdigcomp-2-1-okvir-digitalnih-kompetenc.pdf&usg=AOvVaw3HWU7WMH-O8ln9qD6BnQnC)

- Kos Keckojevič, Ž., in S. Gaber, ur. 2011. Kakovost v šolstvu v Sloveniji. Ljubljana: Pedagoška fakulteta.
- Evropska komisija. 2017. Razvoj šol in odlično poučevanje za dober začetek v življenju. Bruselj: Evropska komisija.
- Zagotavljanje kakovosti [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-68\\_sl](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-68_sl)
- Zagotavljanje kakovosti v predšolski vzgoji, osnovnem in srednjem šolstvu [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-early-childhood-and-school-education-68\\_sl](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-early-childhood-and-school-education-68_sl)
- Okvir EQAVET za zagotavljanje in zagotavljanje kakovosti v poklicnem in strokovnem izobraževanju.
- Zagotavljanje kakovosti v izobraževanju odraslih [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-adult-education-and-training-68\\_sl](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-adult-education-and-training-68_sl)
- Zagotavljanje kakovosti v višjem in visokem šolstvu [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-higher-education-68\\_sl](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-higher-education-68_sl)
- Pristopi za spodbujanje kakovosti in odličnosti poslovanja v visokem šolstvu
- Zbirka Kakovost v vrtcih in šolah <http://solazaravnatelj.si/index.php/dejavnosti/zaloznistvo/zbirka-kakovost-v-vrtcih-in-solah>

#### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumeli pomen in razvoj kakovosti ter celovitega obvladovanja kakovosti v izobraževanju;
- spoznali različne sisteme kakovosti;
- poznali in razumeli in kritično ovrednotili obstoječe modele kakovosti na področju izobraževanja;
- poznali orodja, metode in tehnike vodenja kakovosti na različnih ravneh;
- razvijali kritično razmišljanje in odgovornost, iniciativnost in samostojnost pri odločanju in vodenju;
- sposobni timskega dela.

#### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- razumel vodenje kakovosti v izobraževanju
- poznal bistvo specifik vodenja kakovosti v izobraževalni organizaciji
- razumel pomen posameznih orodij, metod in tehnik vodenja kakovosti ter modelov kakovosti v izobraževanju
- znal uporabiti posamezna orodja, metode in tehnike vodenja kakovosti ter modelov kakovosti na različnih ravneh izobraževanja
- vrednotil posamezne modele kakovosti
- pri svojem delu skrbel za nenehno izboljševanje

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)  
**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)  
**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

#### Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- understand the importance and development of quality and comprehensive quality management in education,
- learn about different quality systems,
- learn about and understand and critically assess existing quality models in the field of education,
- learn about quality management tools, methods and techniques at different levels,
- develop critical thinking and responsibility, initiative and autonomy in decision-making and management,
- develop teamwork skills,

#### Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- understand the importance of quality management in education,
- learn about the essence of the specifics of quality management in an educational organisation,
- understand the importance of individual quality management tools, methods and techniques and quality models in education,
- are able to use individual quality management tools, methods and techniques and quality models at different levels of education,
- assess individual quality models,
- ensure continuous improvement in their work.

#### Learning and teaching methods:

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)  
**Collaborative teamwork:** tutorial (project work, teamwork)  
**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Studying in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)  
The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

 Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	60	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	40	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje		▪ Continuous oral assessment
▪ Javni nastop s predstavitvijo rezultatov		▪ Public presentation of results
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	90 %	▪ Written exam
▪ Seminarske naloge	10 %	▪ Seminar papers

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- BREJC, Mateja, ŠIROK, Klemen, KOREN, Andrej. Training as strategy for school self-evaluation capacity building. *Management : journal of contemporary management issues*. 2019, vol. 24, special iss., str. 73-88, ilustr. ISSN 1331-0194. <https://hrcak.srce.hr/220246>, DOI: [10.30924/mjcmi.24.si.5](https://doi.org/10.30924/mjcmi.24.si.5). [COBISS.SI-ID [40084485](#)]
- KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. Managerial implications of accountabilities for learning in education. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Managing intellectual capital and innovation for sustainable and inclusive society : proceedings of the MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 27-29 May 2015, Bari, Italy*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2015. Str. 2111-2117, 1 graf. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-13-0. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-13-0/papers/ML15-449.pdf>. [COBISS.SI-ID [13702305](#)]
- VELDIN, Manja, MLEKUŽ, Ana, VRŠNIK PERŠE, Tina, BREJC, Mateja, JURKO, Lana, et al. Ustvarjanje vključujoče šolske kulture : usposabljanje po meri ravnatelj\_ic. V: ŽAGAR, Igor Ž. (ur.), MLEKUŽ, Ana (ur.). *Raziskovanje v vzgoji in izobraževanju : medsebojni vplivi raziskovanja in prakse : [večavtorska znanstvena monografija]*. Brezplačna elektronska izd. Ljubljana: Pedagoški inštitut, 2021. Str. 27-41, 349-350, tabele. Digitalna knjižnica, Dissertationes, 41. ISBN 978-961-270-339-4, ISBN 978-961-270-340-0. <https://www.pei.si/ISBN/978-961-270-339-4.pdf>. [COBISS.SI-ID [77847043](#)]
- BREJC, Mateja, ZAVAŠNIK, Mihaela, MLEKUŽ, Ana. Analiza stanja profesionalnega sodelovanja in učenja ravnatelj\_jev v Sloveniji. V: ŽAGAR, Igor Ž. (ur.), MLEKUŽ, Ana (ur.). *Raziskovanje v vzgoji in izobraževanju : učenje in poučevanje na daljavo : izkušnje, problemi, perspektive : zbornik povzetkov : 6. znanstvena konferenca, Ljubljana, 22. in 23. september 2021*. Ljubljana: Pedagoški inštitut, 2021. Str. 81-82. ISBN 978-961-270-376-9. [https://www.pei.si/wp-content/uploads/2021/09/Zbornik\\_povzetkov\\_2021.pdf](https://www.pei.si/wp-content/uploads/2021/09/Zbornik_povzetkov_2021.pdf). [COBISS.SI-ID [78161667](#)]
- JURČIČ, Alenka, KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. Self-evaluation in schools : what are still the challenges and how to address them?. V: DERMOL, Valerij (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.). *Management challenges in a network economy : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference, 17-19 May 2017, Lublin, Poland*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2017. Str. 697. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-21-5. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-21-5/papers/ML17-166.pdf>. [COBISS.SI-ID [39063301](#)]
- VELDIN, Manja, MLEKUŽ, Ana, VRŠNIK PERŠE, Tina, BREJC, Mateja, JURKO, Lana. Zaznane potrebe slovenskih ravnatelj\_jev po strokovnem razvoju na področju ustvarjanja vključujoče šolske kulture. V: ŽAGAR, Igor Ž. (ur.), MLEKUŽ, Ana (ur.). *Raziskovanje v vzgoji in izobraževanju : medsebojni vpliv raziskovanja in prakse : zbornik povzetkov : 5. znanstvena konferenca, Ljubljana, 9. in 10. september 2020*. Ljubljana: Pedagoški inštitut, 2020. Str. 71-72. ISBN 978-961-270-323-3. [https://www.pei.si/wp-content/uploads/2020/08/zbornik\\_povzetkov\\_2020.pdf](https://www.pei.si/wp-content/uploads/2020/08/zbornik_povzetkov_2020.pdf). [COBISS.SI-ID [29544195](#)]
- BREJC, Mateja, GRADIŠNIK, Sanja. Vodenje uvajanja izboljšav in samoevalvacije : priporočila za vrtce in šole. V: TAŠTANOSKA, Tanja (ur.). *Zbornik konference*. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo, 2015. Str. 278. ISBN 978-961-03-0325-1. <http://www.zrss.si/pdf/Zbornik-prispevkov-keks2015.pdf>. [COBISS.SI-ID [1024493182](#)]
- KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. Global education trends and the national leadership context : the case of Slovenia. V: MOOS, Lejf (ur.), et al. *Educational leadership, improvement and change : discourse and systems in*

- Europe*. Cham: Palgrave Macmillan, cop. 2020. Str. 33-46. Palgrave studies on leadership and learning in teacher education. ISBN 978-3-030-47019-7. ISSN 2524-7069. [COBISS.SI-ID [25480451](#)]
- KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. Educational leadership : a small country's response to globalisation - the Slovenian case. V: INGBÖRSSON, Ágúst Hjörtur (ur.). *Educational leadership in policy : challenges and implementation within Europe*. Cham: Palgrave Macmillan, cop. 2019. Str. 205-219, ilustr. ISBN 978-3-319-99676-9, ISBN 978-3-319-99677-6. [COBISS.SI-ID [39870213](#)]
  - ERČULJ, Justina, BREJC, Mateja, AŽMAN, Tatjana. *Razvoj ravnateljstva 2016/2017 : gradivo za udeležence*. Ljubljana: Šola za ravnatelje, 2016. 24 str., tabele. [COBISS.SI-ID [3383274](#)]
  - BREJC, Mateja, AŽMAN, Tatjana, MEDEN, Anton, LUBŠINA NOVAK, Marija, ŽNIDAR, Simona, DEUTSCH, Suzana, VALANT, Martina, BREJC, Mateja (urednik), AŽMAN, Tatjana (urednik). *Sodelovanje s starši kot kazalnik kakovosti (vodenja) vrtcev in šol*. Digitalna izd. Ljubljana: Šola za ravnatelje, 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (40 str.)), ilustr. ISBN 978-961-6989-58-9. <http://solazaravnatelje.si/index.php/dejavnosti/zaloznistvo/novosti/sodelovanje-s-starsi>. [COBISS.SI-ID [72730627](#)]
  - BREJC, Mateja, BEZJAK, Simona, CANKAR, Gašper, GRAŠIČ, Saša, JURIČ, Alenka, KRANJC, Tomaž, KRAPŠE, Tatjana, RUPNIK VEC, Tanja, SLIVAR, Branko. *Področja in standardi kakovosti v vrtcih in šolah*. 2. natis. Ljubljana: Šola za ravnatelje, 2020. Zbirka Kakovost v vrtcih in šolah, 1. ISBN 978-961-6989-34-3. ISSN 2670-4862. [COBISS.SI-ID [301173504](#)]
  - BREJC, Mateja, ČAGRAN, Sebastjan, ZAJC, Sonja, LEBAN, Igor, DOMAJNKO, Darija, ARZENŠEK KONJAJEVA, Katja, BERČ-PRAH, Dubravka, DEUTSCH, Suzana, HERNAUS BERLEC, Elizabeta, HLEBEC, Vida, KODELE KRAŠNA, Irena, KOZAR KUCHAR, Ema, KRPIČ, Jasminka, KRŽIN STEPIŠNIK, Jasna, KUSTEC, Zvonko, LIHTENEKER, Liljana, LUBŠINA NOVAK, Marija, MARIČ, Bernardka, MIHELAK ZUPANČIČ, Jasmina, PIKL, Majda, SAMOTORČAN, Marta, STRMŠEK, Andreja, PAHOR, Adelina, ŠENICA PAVLETIČ, Vera, ŠMID, Marjeta, RUTAR, Andrej, VRABIČ, Albin, ZUPANČIČ, Janja, BREJC, Mateja (urednik), ČAGRAN, Sebastjan (urednik). *Vodenje vrtcev in šol*. Ljubljana: Šola za ravnatelje, 2019. 35 str., ilustr. Zbirka Kakovost v vrtcih in šolah, 5. ISBN 978-961-6989-38-1. ISSN 2670-4862. <http://solazaravnatelje.si/ISBN/978-961-6989-32-9.pdf>. [COBISS.SI-ID [299807488](#)]
  - BREJC, Mateja, AŽMAN, Tatjana, GROBBE, Frans. *Heading for headship : contrasting school leadership training in the Netherlands and Slovenia*. Zagreb: Network of Education Policy, 2021. <http://www.edupolicy.net/wp-content/uploads/2021/06/heading-for-headship-210521-final-with-head-logo.pdf>, <http://www.edupolicy.net/2021/05/25/heading-for-headship-school-leadership-in-netherlands-and-slovenia/>. [COBISS.SI-ID [79337475](#)]
  - BREJC, Mateja. *Nacionalni okvir zagotavljanja kakovosti v vzgoji in izobraževanju : predavanje v plenarnem delu Diseminacijskega seminarja na področju zagotavljanja in razvoja kakovosti poklicnega in strokovnega izobraževanja, Bled, 13. maja 2016*. [COBISS.SI-ID [1024488830](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 1. 2022



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Nevromarketing
<b>Course title:</b>	Neuromarketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

izbirni/selective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

NMA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	/	/	/	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

dr. Anida Rajapakse

**Jeziki /**
**Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

- Osnove in temeljna načela nevromarketinga in kognitivne nevroznanosti
- Zaznavni, spoznavni in emocionalni procesi, ki vplivajo na odločitve in nakupno vedenje potrošnikov (racionalni vs. intuitivni procesi, zavestni vs. nezavedni procesi, ključni sistemi/mehanizmi v možganih, ki so povezani z zaznavanjem, presojanjem in odločanjem potrošnikov)
- Orodja in tehnike za raziskovanje in merjenje odzivov potrošnikov na dražljaje (eye-tracking, EEG, fMRI itd.)
- Primerjava raziskovalnih orodij in tehnik kognitivne nevroznanosti s klasičnimi orodji in tehnikami trženskega raziskovanja (ankete, intervjuji, fokusne skupine)
- Uporaba spoznanj kognitivne nevroznanosti v marketingu (razvoj embalaže in pozicioniranje izdelkov v trgovini, priprava učinkovitih oglasov in sporočil, razvoj novih izdelkov itd.)
- Nevromarketing in etika

**Content (Syllabus outline):**

- Foundations and basic principles of neuromarketing and cognitive neuroscience
- Perceptual, cognitive and emotional processes that influence consumer decisions and behaviour (rational vs. irrational processes, conscious vs. unconscious processes, key systems/mechanisms of the human brain related to consumer perception, judgement and decision making)
- Tools and techniques for research and measurement of consumer responses to stimuli (eye-tracking, EEG, fMRI etc.)
- The comparison of tools and techniques used in the discipline of cognitive neuroscience with the classical tools and techniques of market research (surveys, interviews, focus group discussions)
- The application of the findings of cognitive neuroscience in the field of marketing (packaging, shelf-display, setting-up efficient advertisements and messages, development of new products etc.)
- Neuromarketing and ethics



## Temeljni literatura in viri / Readings:

### Knjige

- Krajina, A. (2018) Interpretation of online consumer behaviour from the consumer neuroscience perspective - cross generational study. Brno: MUNI Press.
- Piórkowska, M, Wrobel, M. (2017) 'Basic Emotions', in Zeigler-Hill, V. and Shackelford, T. (eds.) Encyclopedia of Personality and Individual Differences. Springer International Publishing.

### Žurnali

- Sadedil, S., Bozkurt, I., Uraltas, K., Tas, C., (2016) 'Comparison of Conventional Marketing Researches and Neuromarketing Researches in Regard to the Efficiency of Marketing Messages: "The Effects of Dissuasive Messages on the Cigarette Packages to Smoking Habits"', The Journal of Neurobehavioral Sciences, 3(3), pp. 101 – 109.
- Gani, M. O., Reza, Sh., Rabi, R., Reza, Sm., (2015) 'Neuromarketing: Methodologies of Marketing Science',
- Krajina, A., Husić-Mehmedović, M. and Koštrebić, K. (2021) 'Can You See How it Smells? What Eye Tracking Can Tell us about the Shelf Management of Luxury Perfumes', South East European Journal of Economics and Business, 16(1), pp. 93 – 106.

### Spletni članki

- Dooley, R. (2005) *What is 'neuromarketing'? A discussion and agenda for future research.*
- The Science of Persuasion. (nn) *Neuromarketing vs. Traditional Market Research: Less Bias, More Insight.*
- iMotions. (2017) *Facial Expression Analysis: The Complete Pocket Guide.*

### Cilji in kompetence:

- Celovito razumevanje procesov, dejavnikov in mehanizmov, ki vplivajo na zaznavanje, presojanje, doživljanje in vedenje potrošnikov
- Analiza in argumentacija različnih pristopov za merjenje in napovedovanje zaznavanja, presojanja, doživljanja in vedenja potrošnikov
- Poznavanje temeljnih orodij/tehnik merjenja nevrofiziološke aktivnosti in evalvacija potenciala teh orodij kot podlage za sprejemanje poslovnih odločitev na področju marketinga
- Sposobnost uporabe in kritične refleksije spoznanj kognitivne nevroznanosti pri načrtovanju in vrednotenju marketinških projektov
- Razumevanje pomena informacijskih tehnologij in njihove uporabe za uresničevanje marketinških ciljev
- Sposobnost kritične presoje in sinteze spoznanj različnih disciplin za sprejemanje marketinških odločitev

### Predvideni študijski rezultati:

#### Znanje in razumevanje:

Po opravljenem predmetu bo študent:

- poznal zaznavne, spoznavne in emocionalne procese ter mehanizme in razumel njihovo vlogo pri sprejemanju nakupnih odločitev;
- poznal temeljne principe/spoznanja nevromarketinga o odzivanju možganov na marketinške dražljaje ter o vplivanju na potrošnike;
- razumel razlike/podobnosti ter prednosti/pomanjkljivosti uporabe klasičnih orodij trženjskega raziskovanja in sodobnih raziskovalnih orodij kognitivne nevroznanosti za potrebe marketinga;

### Objectives and competences:

- Holistic understanding of the processes, factors and mechanisms that influence consumer perception, judgement, feelings and behaviour
- Analysis and argumentation of various approaches for measuring and predicting consumer perception, judgement, feelings and behaviour
- Being familiar with the basic tools/techniques for measuring neurophysiological activity and being able to evaluate these tools as a foundation for business decisions in the field of marketing
- Being able to apply and critically reflect on the findings of cognitive neuroscience while planning and evaluating marketing projects
- Understanding the role of information technologies and their use in the process of achieving the marketing goals
- Being able to critically evaluate and synthesize the findings from various disciplines for marketing decisions

### Intended learning outcomes:

#### Knowledge and understanding:

After the course the student will:

- recognise perceptual, cognitive and emotional processes and mechanisms and understand their role for making consumer decisions;
- recognise the basic principles/findings of neuromarketing regarding the brain's responses to various marketing stimuli and regarding the influence on consumers;
- understand the similarities/differences and advantages/disadvantages of using classical market research tools and the contemporary research tools of cognitive neuroscience for the purpose of marketing;

- znal načrtovati in argumentirati izbiro klasičnih in sodobnih raziskovalnih orodij za potrebe obravnave konkretnega marketinškega izziva;
- razumel etične dileme nevromarketinga.

**Metode poučevanja in učenja:**

- be able to plan and defend the choice of classical and contemporary research tools for the purpose of solving particular marketing challenge;
- understand the ethical dilemmas of neuromarketing.

**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Timsko delo:** timsko delo v virtualnem učnem okolju, sovrstniška evaluacija  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**

**Frontal lectures:** virtual lectures with active involvement of students (explanations, discussion, solving practical examples)  
**Team work:** team work in virtual learning environment, peer evaluation  
**Individual work:** assignments, literature review and in-depth study, written papers, usage of virtual learning environment  
**Quest lecturer**

**Načini ocenjevanja:**

 Delež (v %) /  
 Weight (in %)

**Assessment:**

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	60 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	40 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	60 %	▪ Written exam
▪ Projektna naloga	40 %	▪ Project assignment

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- MLADENOVIC, Dušan, RAJAPAKSE, Anida. Knowledge sharing on social media: state of the art in 2018. *Journal of business economics and management*. 2020, vol. 21, iss. 1, str. 44–63, ilustr. ISSN 2029-4433. <https://journals.vilniustech.lt/index.php/JBEM/article/view/11407/9451>, DOI: [0.3846/jbem.2019.11407](https://doi.org/10.3846/jbem.2019.11407). [COBISS.SI-ID [145433859](https://www.cobiss.si/record/145433859)]
- MLADENOVIC, Dušan, RAJAPAKSE, Anida, MILOJEVIC, Ivana. Motives for writing online reviews in post-vacation phase. *International journal of culture, tourism and hospitality research*. 2019, vol. 13, iss. 2, str. 244-256, ilustr. ISSN 1750-6182. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCTHR-12-2018-0169/full/pdf?title=motives-for-writing-online-reviews-in-post-vacation-phase>, DOI: [10.1108/IJCTHR-12-2018-0169](https://doi.org/10.1108/IJCTHR-12-2018-0169). [COBISS.SI-ID [145446915](https://www.cobiss.si/record/145446915)]
- RAJAPAKSE, Anida. From the attention to the recall : looking behind online consumer response. *Behaviour & information technology*. 2022, vol. 41, iss. 16, str. 3399-3414, ilustr. ISSN 1362-3001. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/0144929X.2021.1988146>, DOI: [10.1080/0144929X.2021.1988146](https://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1988146). [COBISS.SI-ID [144755459](https://www.cobiss.si/record/144755459)]
- RAJAPAKSE, Anida, HUSIC-MEHMEDOVIC, Melika, KOŠTREBIĆ, Kemal. Can you see how it smells? : what eye tracking can tell us about the shelf management of luxury perfumes. *South East European journal of economics and business*. 2021, vol. 16, iss. 1, str. 93-106, ilustr. ISSN 2233-1999. <https://sciendo.com/article/10.2478/jeb-2021-0008>, DOI: [10.2478/jeb-2021-0008](https://doi.org/10.2478/jeb-2021-0008). [COBISS.SI-ID [144765699](https://www.cobiss.si/record/144765699)]
- RAJAPAKSE, Anida. *Interpretation of online consumer behaviour from the consumer neuroscience perspective : cross generational study*. 1st ed. Brno: Masarykova univerzita, 2019. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (190 str.)), ilustr. ISBN 978-80-210-9110-8. <https://munispace.muni.cz/library/catalog/view/1157/3347/862-1/0#preview>, <https://doi.org/10.5817/CZ.MUNI.M210-9110-2018>, DOI: [10.5817/CZ.MUNI.M210-9110-2018](https://doi.org/10.5817/CZ.MUNI.M210-9110-2018). [COBISS.SI-ID [144662019](https://www.cobiss.si/record/144662019)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 2. 4. 2024

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Odnosi z javnostmi in družbena odgovornost
<b>Course title:</b>	Public Relations and Social Responsibility

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** izbirni/selective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** ODO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	/	/	/	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** mag. Natalie Cvikl Postružnik

**Jeziki / Languages:** **Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian  
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Splošno srednješolsko znanje.

**Prerequisites:**

General secondary school knowledge.

**Vsebina:**

1. Družba, kultura in komuniciranje
  - a. posamezniki, skupine in poslovna kultura
  - b. deležniki in delničarji
  - c. vloga organizacij v družbi
  - d. družbena pričakovanja od organizacij (družbeno dovoljenje za delovanje)
  - e. komuniciranje, organizacija in družba
2. Procesi odnosov z javnostmi
  - a. analiziranje in raziskovanje organizacijskega okolja/identificiranje problema/opredelitev namena in komunikacijskih ciljev/segmentacija javnosti
  - b. načrtovanje komunikacijskih programov
  - c. delovanje in komuniciranje
  - d. merjenje uspešnosti komunikacijskih programov, spremljanje in nadzorovanje rezultatov
3. Etični vidiki odnosov z javnostmi

**Content (Syllabus outline):**

1. Society, culture, and communication
  - a. Individuals, groups, and business culture
  - b. Stakeholders and shareholders
  - c. The role of organizations in society
  - d. Societal expectations of organizations (social licence to operate)
  - e. Communication, organization, and society
2. Public relations processes
  - a. Analyzing and researching the organizational environment / problem identification / definition of purpose and communication goals / segmentation of the public
  - b. Planning of communication programmes
  - c. Action and communication
  - d. Measuring the performance of communication programmes, monitoring and evaluating the results
3. Ethical aspects of public relations

<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Vloga in pomen odnosov z javnostmi v organizacijah</li> <li>b. vloga in pomen odnosov z javnostmi v družbi</li> <li>c. aktualno stanje v Sloveniji in EU</li> <li>4. Odgovornost in družbena odgovornost             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Opredelitev pojmov</li> <li>b. Kategorije družbene odgovornosti</li> <li>c. Elementi in načela družbene odgovornosti podjetij</li> <li>d. Vloga praktikov s področja odnosov z javnostmi v družbeni odgovornosti</li> </ol> </li> <li>5. Integriranje družbenih pričakovanj v organizacijo             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Opredelitev temeljnih pojmov: trojna bilanca, družbeni dogovor, družbeno dovoljenje za delovanje</li> <li>b. Medsebojna razmerja in soodvisnost med organizacijami in njihovim okoljem</li> <li>c. Komuniciranje družbene odgovornosti: procesi, načini, pomen</li> <li>d. Upravljanje odnosov z déležniki</li> </ol> </li> <li>6. Institucionalizacija odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti v organizacijah             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Odnosi z javnostmi kot procesni del družbene odgovornosti</li> <li>b. Regulativne, normativne in kognitivne institucije odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti</li> <li>c. Vpetost odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti v druge organizacijske funkcije</li> </ol> </li> <li>7. Procesi institucionalizacije odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti v organizacijah</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. The role and importance of public relations in organizations</li> <li>b. The role and importance of public relations in society</li> <li>c. Current situation in Slovenia and the EU</li> <li>4. Accountability and social responsibility             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Definitions</li> <li>b. Categories of social responsibility</li> <li>c. Elements and principles of corporate social responsibility</li> <li>d. The role of public relations practitioners in social responsibility</li> </ol> </li> <li>5. Integrate societal expectations into the organization             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Definition of basic concepts: triple balance sheet, social agreement, social licence to operate</li> <li>b. Interrelationships and interdependence between organizations and their environment</li> <li>c. Communicating social responsibility: processes, ways, meanings</li> <li>d. Stakeholder relations management</li> </ol> </li> <li>6. Institutionalization of public relations and social responsibility in organizations             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Public relations as a process part of social responsibility</li> <li>b. Regulatory, normative and cognitive institutions of public relations and social responsibility</li> <li>c. involvement of public relations and social responsibility in other organizational functions</li> </ol> </li> <li>7. Processes of institutionalization of public relations and social responsibility in organizations.</li> </ol>
---	---

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Tkalac Verčič, A. (2020) Odnosi z javnostmi. FDV.
- Serajnik Sraka, N (ur.) (2005) Osnove odnosov z javnostmi - Priročnik PR šole, Ljubljana, Slovensko društvo za odnose z javnostmi.
- ISO standard 26.000 – slovenski izvod.
- Scott, M. D. (2013): The new Rules of Marketing and PR. (2015 ali kasneje)
- Zajc, B. in Avbreht, A. (2004) Pravni vidiki komuniciranja, Ljubljana, Finance.
- Slovensko društvo za odnose z javnostmi (2011) Kodeks etike PRSS, elektronski vir
- Kodeks novinarjev Slovenije
- Rawlins, Brad L.: Prioritizing Stakeholders for Public Relations
- Kaj je agenda 2030 in kaj so cilji trajnostnega razvoja
- Cilji trajnostnega razvoja
- Pregled izvajanja Agende 2030 v Sloveniji
- IRDO. Kaj je to družbena odgovornost. Vir: <https://www.irdo.si/o-druzbeni-odgovornosti/>
- Najboljše prakse DO 2022: <https://www.horus.si/zbornik-2022/predstavitev-finalistov.html>
- Najboljše prakse DO 2021: <https://www.horus.si/zbornik-2021/predstavitev-finalistov.html>
- Najboljše prakse DO 2020: <http://www.horus.si/zbornik2020/predstavitev-finalistov.html>
- Najboljše prakse DO 2019: <http://www.horus.si/zbornik-2019/predstavitev-finalistov.html>

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali in razumeli dinamično razmerje med posamezniki, (poslovnimi) organizacijami in družbo ter med organizacijami in njihovim notranjim in zunanjim okoljem;
- razumeli bodo pomen in vlogo odnosov z javnostmi in njihovo povezanost z vzpostavljanjem vzajemnih in koristnih odnosov znotraj organizacij in v družbi
- spoznali in razumeli osnove odnosov z javnostmi
- razumeli bodo koncepte »déležnikov«, »javnosti«, »trojne bilance«, »družbenega dogovora« in »družbenega dovoljenja za delo« ter njihove implementacije v praksi;
- spoznali bodo povezavo med odnosi z javnostmi in družbeno odgovornostjo v kontekstu »družbenega dogovora« in »družbenega dovoljenja za delo«;
- razumeli in prepoznali bodo načela družbene odgovornosti ter vključevanja déležnikov v poslovanje organizacij;
- spoznali in razumeli etična načela v poslovanju (korporativno upravljanje) in odnosih z javnostmi tako, da jih bodo lahko implementirali v praksi;
- razvili bodo kritično distanco ter analitične in raziskovalne zmožnosti za odkrivanje vzajemne povezanosti med organizacijami in njihovim okoljem ter komuniciranja družbene odgovornosti;
- usposobili se bodo za prepoznavanje, načrtovanje in vrednotenje dejavnosti in pobud družbene odgovornosti v povezavi z odnosi z javnostmi.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel umeščenost svojega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne kontekste ter na podlagi refleksije teh kontekstov sposoben oblikovanja intelektualno aktivnega in profiliranega odnosa do sveta
- se seznanil s temeljnimi pojmi o etiki, morali, odgovornosti in institucijah (vrednotah, normah, poslovnih običajih) v poslovnem svetu in razumel njihovo vlogo;
- usposobljen razumeti smisel in način implementacije družbene odgovornosti v načrtovanje in izvajanje odnosov z javnostmi na podlagi primerov dobre prakse;
- spoznal načela in elemente družbene ter načela komuniciranja družbene odgovornosti;
- v okviru upravljanja odnosov z javnostmi znal prepoznati in upoštevati interese/pričakovanja

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course:

- Get to know and understand the dynamic relationship between individuals, (business) organizations and society, and between organizations and their internal and external environment;
- They will understand the importance and role of public relations and their connection with the establishment of mutual and useful relations within organizations and in society;
- Get to know and understand the basics of public relations;
- They will understand the concepts of "stakeholders", "public", "triple balance", "social agreement", and "social licence to operate" and their implementation in practice;
- They will learn about the connection between public relations and social responsibility in the context of a "social agreement" and a "social licence to operate";
- Understand and recognize the principles of social responsibility and the involvement of stakeholders in the operations of organizations;
- Get to know and understand ethical principles in business (corporate governance) and public relations so that they can implement them in practice;
- Will develop critical distance and analytical and research capabilities to discover the interconnectedness between organizations and their environment and to communicate social responsibility;
- Will be able to identify, plan, and assess social responsibility activities in relation to public relations.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

Students will:

- Understand the position of his / her field in the wider social, cultural and value contexts and, based on the reflection of these contexts, be able to form an intellectually active and profiled responsible attitude towards the world;
- Get acquainted with the basic concepts of ethics, morals, responsibilities, and institutions (values, norms, business customs) in the business world and understand their role;
- Be able to understand the meaning and manner of implementation of social responsibility in the planning and implementation of public relations on the basis of examples of good practice;
- Get acquainted with the principles and elements of social responsibility and the principles of communicating social responsibility;
- In the context of public relations management, be able to identify and take into account the interests /

déležnikov organizacije, ne le v interesu delodajalca ampak v javnem interesu;

- razumel pomen vzajemno odgovornega odnos med organizacijo in njenim naravnim, poslovnim in fizičnim okoljem.

expectations of the organization's stakeholders, not only in the interest of the employer but also in the public interest;

- Understand the importance of a mutually responsible relationship between the organization and its natural, business and physical environment.

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)  
**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)  
**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**  
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### Learning and teaching methods:

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, solving cases)  
**Collaborative group work:** tutorials (project work, team work)  
**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and resources, development and research work, reflection, self-assessment, public speaking, written products)  
**Study in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, study materials)  
**Visiting lecturer**  
 The defined teaching and learning methods in distance learning are adequately supported by modern information and communication tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) /Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	50 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	50 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	60 %	▪ Written exam
▪ Drugo: Aplikativna seminarska naloga	40 %	▪ Other: Applicative seminar paper

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- MOŽINA, Stane, ZUPANČIČ, Vinko, POSTRUŽNIK, Natalie C. *Trg, trgovina in potrošnik*. 1. izd. Maribor: Založba Pivec, 2010. 400 str., ilustr. ISBN 978-961-6817-03-5. [COBISS.SI-ID [64197889](#)]
- NATERER, Andrej, HRAST, Anita, BERGINC, Dario, POSTRUŽNIK, Gorazd, MULEJ, Matjaž, ŠTAMULAK, Matjaž, RAUTER, Martina, ZGAGA, Mirjana, POSTRUŽNIK, Natalie C., PRIMOŽIČ, Rok, ČERNEZEL HRATAR, Smiljana, FINK, Tatjana, ŽENKO, Zdenka, et al., HRAST, Anita (urednik), MULEJ, Matjaž (urednik). *ABC Model M Slovenija - kako inovativno do zaposlitve, ustanavljanja lastnega podjetja ali nevladne organizacije? : priročnik za mlade iskalce zaposlitve*. 1. izd. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO, 2018. 192 str., ilustr. ISBN 978-961-93815-7-1. [COBISS.SI-ID [296376832](#)]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. (urednik), KUŠAR, Matej (urednik). *Zbornik 11. slovenske konference o odnosih z javnostmi*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2007. 212 str., ilustr. ISBN 978-961-90870-6-0. [COBISS.SI-ID [235439104](#)]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. (urednik), TOURE ZAGRAJŠEK, Karidia (urednik). *Evolucija komuniciranja : od posredovanja do povezovanja : zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, [19.-21. oktober 2006]*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2006. 104 str., ilustr. ISBN 961-90870-4-6, ISBN 978-961-90870-4-6. [COBISS.SI-ID [229360384](#)]
- BAČOVIČ-DOLINŠEK, Olivera (avtor, ilustrator). *9 korakov učinkovitega komuniciranja : pot prosvetljenja*. 1. natis. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi: Informa Echo, 2007. 427 str., ilustr. ISBN 978-961-90870-5-3, ISBN 978-961-91046-1-3. [COBISS.SI-ID [233123584](#)]
- GILL, Mel (intervjuvanec). Samo trdo delo vodi do odličnosti : intervju. *MQ : revija Združenja manager*. maj 2014, št. 28, str. 26-27. ISSN 1854-7117. [COBISS.SI-ID [512676400](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Organiziranje kakovosti življenja
<b>Course title:</b>	Organization of the quality of living

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** OKŽ

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** mag. Zvezdana Bercko

**Jeziki / Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian  
**Languages: Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Poznavanje osnovnih pojmov s področja obče psihologije.

**Prerequisites:**

Knowledge of the main concepts in general psychology.

**Vsebina:**

1. Življenjska obdobja in psihološki problemi:
  - a. Družina, vloge, dinamika.
  - b. Moški/Ženska odnos.
  - c. Partnerstvo.
  - d. Starševstvo.
  - e. Nasilje.
  - f. Otroci kot žrtve nasilja in zlorabe moči.
  - g. Spolne zlorabe, žrtve in storilci.
  - h. Zlorabe moči, vrste in zaščita v kasnejših obdobjih.
  - i. Asertivnost in asertivni trening.
  - j. Problemi staranja.
  - k. Krizna srednja leta.
  - l. Življenjske izgube.
  - m. Procesi žalovanja.
  - n. Oblike pomoči in samopomoči.
2. Obvladovanje stresa:
  - a. Življenjske situacije ogroženosti, škode in nenadnih zasukov.

**Content (Syllabus outline):**

4. Life stages and psychological problems:
  - a. Family, roles, dynamics
  - b. Men/Women relationship
  - c. Partnership
  - d. Parenthood
  - e. Violence
  - f. Children as victims of violence and abuse of power
  - g. Sexual abuse, victims and perpetrators
  - h. Abuse of power, types and protection in later periods
  - i. Assertion and assertiveness training
  - j. Problems of ageing
  - k. Midlife crisis
  - l. Losses in life
  - m. Grief processes
  - n. Forms of help and self-help
5. Stress management:

<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Zdravju škodljive navade in življenjski slog.</li> <li>c. Spreminjanje navad.</li> <li>d. Pozitivni življenjski slog, optimizem.</li> <li>e. Individualne in skupinske oblike pomoči.</li> <li>f. Kognitivno-vedenjske oblike pomoči.</li> <li>g. Sprostitevne tehnike.</li> <li>h. Tehnike vizualizacije.</li> <li>i. Terapevtske tehnike imaginacij.</li> </ul> <p>3. Ko pridejo bolezni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Motnje prehranjevanja in organizirana pomoč: prenejedanje in zvišana telesna teža, bulimija, anoreksija. Vzroki in pojavnost.</li> <li>b. Možnost organizirane pomoči.</li> <li>c. Psihosomatske motnje in bolezni kot posledica zdravju škodljivega življenjskega sloga in navad.</li> <li>d. Možnost samopomoči in organizirane psihološke in psihosocialne pomoči.</li> <li>e. Kronične bolezni in kvaliteta življenja z njimi.</li> <li>f. Hospitalizacija in pojavi naučene nemoči bolnika.</li> <li>g. Bolnik in stresne situacije, povezane z preiskavami in terapevtskimi posegi. Organizirana priprava na operacijo.</li> <li>h. Akutna in kronična bolečina.</li> <li>i. Bolečina kot posledica stalnih napetosti in stresov.</li> <li>j. Organizirana pomoč in samopomoč pri akutni bolečini.</li> <li>k. Organizirana, interdisciplinarna pomoč pri kroničnih bolečinskih stanjih.</li> <li>l. Komunikacija. Terapevtska komunikacija. Aktivno poslušanje. Rogersova nedirektivna metoda pomoči.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Situations of threat, damages and sudden changes in life</li> <li>b. Harmful habits and lifestyle</li> <li>c. Changing habits</li> <li>d. Positive lifestyle, optimism</li> <li>e. Individual and group forms of help</li> <li>f. Cognitive and behavioural forms of help</li> <li>g. Relaxation techniques</li> <li>h. Visualisation techniques</li> <li>i. Therapeutic imaginative techniques</li> </ul> <p>6. When diseases come:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Eating disorders and organised help: overeating and obesity, bulimia, anorexia Causes and incidence</li> <li>b. Possibility of organised help</li> <li>c. Psychosomatic disorders and diseases as a result of harmful lifestyles and habits</li> <li>d. The possibility of self-help and organised psychological and psychosocial support</li> <li>e. Chronic diseases and associated quality of life</li> <li>f. Hospitalisation and learned helplessness of patients</li> <li>g. Patients and stress situations associated with tests and therapeutic interventions Organised preparation for a surgery</li> <li>h. Acute and chronic pain</li> <li>i. Pain as a result of persistent tension and stress</li> <li>j. Organised help and self-help in acute pain</li> <li>k. Organised interdisciplinary help in chronic pain conditions</li> <li>l. Communication Therapeutic communication Active listening Roger's non-directive therapy</li> </ul>
---	--

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

- Bajt, Maja, Jeriček Klanšček, Helena (2017). *Priprava programov promocije zdravja po korakih in evalvacija*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (strani 5-10 - promocija, preventiva).
- Benedik, Emil. 2011. *Osebnost in zdravje*. Lesce, samozaložba.
- Buzeti T. in dr. (ur.) (2011). *Neenakosti v zdravju v Sloveniji*. Ljubljana, Inštitut za varovanje zdravja. (strani 13-21).
- Devjak, Srečko; Devjak, Tatjana in Berčnik, Sanja (2019). Dejavniki tveganja za zdravje in življenjski slog v občinah osrednje slovenske regije. *Revija za zdravstvene vede* (6, 2019). (Strani 1-6).
- Farkaš Lainščak, J. (ur.). (2016). *Ocena potreb uporabnikov in izvajalcev preventivnih programov za odrasle*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (strani 6-8, 26-30).
- Gabrijelčič Blenkuš, M. in drugi (ur.) (2021). *Neenakosti v zdravju v Sloveniji. Izziv prihodnosti v medsektorskem povezovanju*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (strani 8-19 in 28-33). [https://nijz.si/wp-content/uploads/2022/07/neenakosti\\_e\\_verzija.pdf](https://nijz.si/wp-content/uploads/2022/07/neenakosti_e_verzija.pdf)
- Jarm, Katja, Novak-Mlakar, Dominika, Ivanuš, Urška, Kofol-Bric, Tatjana, Šinkovec, Ana, Florjančič, Mojca, Batista, Kaja (2021). *Zdrava izbira - organizirana presejanja za raka v Sloveniji*. (strani 107-109, 126-127).
- Ministrstvo za zdravje in Nacionalni inštitut za javno zdravje. *Krepitev zdravja za vse*. (strani 1-9).
- Ramovš, Jože. (2017). Gerontološko izrazje. *Kakovostna starost*, letnik 20, številka 3, ( 42-43).
- *Resolucija o nacionalnem planu zdravstvenega varstva 2016–2025 Skupaj za družbo zdravja*. Ljubljana, Uradni list RS, št. 25/16. (Poglavja 1, 1.1 in 1.2).
- Statistični urad RS. Kakovost življenja. <https://www.stat.si/StatWeb/Field/Index/10>
- Verdolja M., Vrbovšek, S. in Berzelak N. (2022). *Zdravstvena pismenost odraslih v Sloveniji. Rezultati Nacionalne raziskave zdravstvene pismenosti v Sloveniji (HLS-SI19)*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (strani: 7-8, 31-32).
- Vinko, Matej; Kofol Bric, Tatjana; Korošec, Aleš; Tomšič, Sonja in Verdolja, Mitja (ur.) (2018) *Kako skrbimo za zdravje. Z zdravjem povezan vedenjski slog prebivalcev Slovenije 2016*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (strani

25-28 – Obvladovanje stresa; 32-38 - Skrb za ustno zdravje; 36-38 - Hrupno bivalno okolje in spanje; 59-61 - Samoocena zdravja).

- Zaletel, Metka; Vardič, Damjana; Hladnik, Marjana in Simončič, Mojca (ur.) (2021). *Zdravje v Sloveniji*. Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (Strani 29-40).
- *Zdravstveni statistični letopis Slovenije 2021*. (2023). Ljubljana, Nacionalni inštitut za javno zdravje. (Strani 1-17 – Osnovni demografski podatki.)

#### **Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- se seznanijo s celostnim, biopsihosocialnim modelom zdravja in bolezni,
- spoznajo številne prednosti celostnega pristopa k reševanju problemov zdravja in bolezni glede na obstoječ biomedicinski model,
- z usvojenim psihološkim znanjem zmorejo razumevati zvezo med človekovimi navadami in prevladujočim življenjskim slogom ter problemi zdravja kot tudi bolezni,
- zmorejo razumeti in organizirati psihosocialno pomoč različnim ogroženim skupinam prebivalstva,
- usvojijo znanja in spoznajo pomen ustrezne komunikacije, še posebno pa terapevtske komunikacije in aktivnega poslušanja in ustreznega nudenja socialne podpore in pomoči posamezniku v stiski, povezane s psihofizičnim zdravjem ali boleznijo,
- so zmožni analitično-sintetičnega razumevanja družbenih pojavov glede na njegov pomen in možnosti posameznika za skladen psihofizični razvoj,
- so zmožni kritične presoje obstoječe družbene mreže oskrbe in pomoči posamezniku v stanju porušenega psihofizičnega ravnovesja in predlagati nove oblike pomoči,
- so zmožni kritično in celovito razumeti in ovrednoti posameznikovo skrb za ohranjanje zdravja z vidika interesov družbene skupnosti,
- so zmožni svoja spoznanja in videnja psihosocialnih pojavov in oblik pomoči argumentirano posredovati drugim osebam in skupinam in doseči soglasje v postavitvi ciljev, reševanju problemov, v organiziranem in celovitem pristopu k reševanju problemov zdravja in bolezni,
- na osnovi pridobljenih znanj, opažanj in spoznanj so zmožni slediti tudi interesom ohranjanja in krepite lastnega zdravja, spoznati prednosti načel permanentnega učenja in jim v praksi tudi slediti kot težiti k lastni neprestani skrbi za osebno rast
- razvili kreativnosti in prilagodljivost,
- razvili pozitivni odnos do dela.

#### **Objectives and competences:**

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- familiarise themselves with the comprehensive, biopsychosocial model of health and disease,
- learn about the many benefits of a comprehensive approach to managing health and disease problems in the context of the existing biomedical model,
- are able to apply the acquired psychological knowledge to understand the link between human habits and prevailing lifestyle and health problems and diseases,
- are able to understand and organise psychosocial help for the various population groups at risk,
- acquire knowledge and understand the importance of appropriate communication, in particular therapeutic communication and active listening and adequate provision of social support and assistance to individuals in need related to psychophysical health or illness,
- are capable of an analytical-synthetic understanding of social phenomena according to their importance and the individual's potential for a harmonious psychophysical development,
- are able to critically assess the existing social networks of care and assistance to the individual in a state of destructive psychophysical balance and to propose new forms of help,
- are capable of critically and comprehensively understanding and assessing an individual's care for maintaining health in the light of the interests of the social community,
- are able to share their insights and perceptions of psychosocial phenomena and forms of help with other people and groups and to reach a consensus in the setting of objectives, problem solving, in an organised and comprehensive approach to health and disease management,
- on the basis of their acquired knowledge, observations and insights, they are also able to pursue the interests of preserving and strengthening their own health, to learn about the benefits of the principles of permanent learning and to follow them in practice as well as to strive for their own constant care for personal growth,
- develop creativity and adaptability,
- develop a positive attitude towards work.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Študent/-ka bo:

- usvojil psihološka znanja za razumevanje in organizacijo psihosocialne pomoči različnim ogroženim skupinam prebivalstva;
- spoznal življenjska obdobja in psihološke probleme;
- znal uporabiti oblike pomoči in samopomoči;
- spoznal aservativni trening.
- spoznal življenjske situacije ogroženosti, škode in nenavadnih zasukov
- spoznal prednosti celostnega pristopa k reševanju problemov zdravja in bolezni
- usvojil psihološka znanja za razumevanje človeka kot celovitega, biopsihosocialnega bitja
- znal svetovati in ravnati v primeru nespodbudnih življenjskih preizkušenj
- spoznal tehnike vizualizacije ter terapevtske tehnike imaginacij
- spoznal pomen ustrezne komunikacije, še posebno pa terapevtske komunikacije in aktivnega poslušanja in ustreznega nudenja socialne podpore in pomoči v povezavi z zdravjem in boleznijo
- spoznal psihosomatske motne, motnje prehranjevanja
- spoznal kronične bolezni in znal svetovati za kvalitetno življenje z njimi
- spoznal vzroke bolečin in znal svetovati ali organizirati pomoč in samopomoč v primeru bolečin

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:  
The students will:

- acquire psychological skills to understand and organise psychosocial assistance to different population groups at risk,
- learn about life stages and psychological problems,
- be able to use forms of help and self-help,
- learn about assertiveness training,
- learn about situations of threat, damages and sudden changes in life,
- learn about the benefits of a comprehensive approach to health and disease management,
- acquire psychological skills to understand the human being as a comprehensive, biopsychosocial creature,
- be able to advise and act in case of discouraging events in life,
- learn about visualisation techniques and therapeutic imaginative techniques,
- learn about the importance of appropriate communication, in particular therapeutic communication and active listening and adequate provision of social support and assistance related to health or illness,
- learn about psychosomatic disorders, eating disorders,
- learn about chronic diseases and be able to advise for quality of life,
- learn about causes of pain and be able to advise or organise assistance and self-help in case of pain.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)  
**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)  
**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)  
**Collaborative teamwork:** tutorial (project work, teamwork)  
**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)  
**Studying in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Študije primerov	40	▪ Case studies
▪ Sprotno preverjanje in ocenjevanje	40	▪ Continuous assessment and grading
▪ Drugo – video izzivi	20	▪ Other – video challenges
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>

▪ Pisni izpit	30	▪ Written exam
▪ Projektna naloga	70	▪ Project assignment

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- BERCKO, Zvezdana. Središče doma je vedno v kuhinji. *Večer, V soboto*. [Tiskana izd.]. 10. jun. 2017, 73, [št.] 132, ilustr. ISSN 0350-4972, ISSN 1855-7759. [COBISS.SI-ID [92300801](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Mladi bi želeli o spolnosti vedeti več. *Vecer.com*. 31. 8. 2009. ISSN 1855-8380. <http://www.vecer.com/>. [COBISS.SI-ID [3497701](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Celovita zdravstvena oskrba na enem mestu. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 18. nov. 2008, leto 3, št. 137, str. 36-37, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [61860609](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Na Janezkovem krožniku je Janezovo zdravje. *7D*. [Tiskana izd.]. 4. 1. 2006, let. 55, št. 1, str. 97-98. ISSN 0351-8485. [COBISS.SI-ID [3824101](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Veriga življenja. *7D*. [Tiskana izd.]. 2006, let. 55, št. 36, str. 16-17. ISSN 0351-8485. [COBISS.SI-ID [512259640](#)]
- BERCKO, Zvezdana, ČERNIGOJ-SADAR, Nevenka (z enoto povezano ime). Ne bomo več vse življenje v enem poklicu. *7D*. [Tiskana izd.]. 12. febr. 2003, str. 6-8. ISSN 0351-8485. [COBISS.SI-ID [22134877](#)]
- ZAVIRŠEK, Darja (intervjuvanec), BERCKO, Zvezdana (oseba, ki intervjuva). Posvojitve so stvarnost današnjega sveta. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 22. jan. 2013, letn. 8, št. 350, str. 10-12. ISSN 1854-4452. <http://www.bonbon.si/default.asp?kaj=1&id=5875075>. [COBISS.SI-ID [3941221](#)]
- ZAVIRŠEK, Darja (intervjuvanec), BERCKO, Zvezdana (oseba, ki intervjuva). Socialno delo in privatna blaginja. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 8. sept. 2009, letn. 4, št. 179, str. 15-16. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [3216741](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Biti na svojem ni samoumevno. *Večer, V soboto*. [Tiskana izd.]. 20. jan. 2018, leto 74, št. 16. ISSN 0350-4972, ISSN 1855-7759. [COBISS.SI-ID [66150242](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Dobra babica sedi na rokah. *Bonbon : male sladkosti življenja*. jun. 2011, leto 7, št. 21, str. 10-14, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [2511333](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Kje bo moj otrok prišel na svet?. *Bonbon : male sladkosti življenja*. mar. 2010, leto 6, št. 11, str. 10-14, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [2510053](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Skupaj za mamograf. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 2. nov. 2010, leto 5, št. 238, str. 44, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [66205697](#)]
- BERCKO, Zvezdana. Za porod po meri ženske. *Večer*. [Tiskana izd.]. jan. 2008, leto 53, št. 10, str. 13. ISSN 0350-4972. [COBISS.SI-ID [2511077](#)]
- BERCKO, Zvezdana. *Marginalne družbene skupine : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2014. 101 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [512725296](#)]
- BEZJAK, Dunja (intervjuvanec). Vsak ima svoj potencial. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 10. avg. 2010, leto 5, št. 226, str. 18-19, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [67235329](#)]
- KRAČUN, Davorin (intervjuvanec). Življenje po najvišjih etičnih načelih. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 30. nov. 2010, leto 5, št. 242, str. 28-29, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [67154945](#)]
- MIKLIČ, Metka (intervjuvanec), KRČEVSKI-ŠKVARČ, Nevenka (intervjuvanec), LAHAJNAR, Slavica (intervjuvanec). Bolečina - bolezen brez imena. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 2. nov. 2010, l. 5, št. 238, str. 34-35. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID [3824191](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Osební menedžment in komunikacija
<b>Course title:</b>	Selfmanagement and Communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

OMK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

dr. Darko Števančec, dr. Marko Divjak, mag. Ana Šušteršič

**Jeziki /**
**Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Splošno srednješolsko znanje.

**Prerequisites:**

General high school knowledge.

**Vsebina:**
**Temelji poslovne psihologije**

- Socialna psihologija poslovne organizacije
- Organizacija in posameznik kot osebnost

**Osebnost**

- Osebnostne lastnosti in medosebne razlike
- Struktura osebnosti
- Samopodoba
- Vloga osebnosti v komuniciranju in medosebnih odnosih

**Duševni procesi**

- Motivacija
- Čustvovanje (čustvena inteligenca, samomotivacija)
- Mišljenje (ustvarjalno, pozitivno, tehnike, porajanja idej, obvladovanje sprememb)

**Organizacija in posameznik**

- Socialno vedenje v poslovnih organizacijah

**Content (Syllabus outline):**
**Fundamentals of business psychology**

- Social psychology of business organization
- Organization and individual as a personality

**Personality**

- Personality traits and interpersonal differences
- Personality structure
- Self-image
- The role of personality in communication and interpersonal relations;

**Mental processes**

- Motivation
- Emotion (emotional intelligence, self-motivation)
- Thinking (creative, positive, techniques, generating ideas, managing changes)

**Organization and individual**

- Social behavior in business organizations



- Vloge in konflikti vlog
- Odnosno komuniciranje, konflikti in strategije reševanja konfliktov
- Uspešna poslovna organizacija

**Poslovna klima**

- Značilnosti poslovne klime
- Objektivni in subjektivni vidiki poslovne klime
- Klima in stališča
- Zadovoljstvo z delom
- Motivacija
- Klima in konflikti

**Vrednote**

- Definicija in oblikovanje vrednot
- Vrednote kot motivacijski cilji in vodila

**Vodenje samega sebe**

- Roles and role conflicts
- Relational communication, conflicts, and problem solving strategies.
- Successful business organization

**Business climate**

- Characteristics of the business climate
- Objective and subjective aspects of the business climate
- Climate and attitudes
- Job satisfaction
- Motivation
- Climate and conflicts

**Values**

- Definition and formation of values
- Values as motivational goals and guidelines

**Self-management**

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

Obvezna literatura (izbrana poglavja) / Basic readings (selected chapters)

- Števančec, D. (2007) Učbenik *Osební menedžment*, Maribor, DOBA Fakulteta (posodobljeno 2023)
- Ule, M. (2009). *Psihologija komuniciranja in medosebnih odnosov*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Poglavja 1, 3.-5.
- Števančec, D. (2023) Zapiski predavanj@Blackboard. DOBA Fakulteta

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- Razumevanje pomena dejavnikov, ki določajo osebnost in so hkrati usposobljeni za prepoznavanje različnih psiholoških profilov.
- Usposobljenost za razumevanje duševnih procesov in lastno obvladovanje v različnih situacijah.
- Usposobljenost za analiziranje različnih oblik socialnega vedenja in komunikacijskih vlog v organizacijah.
- Zmožnost uporabljanja tehnike za spodbujanje ustvarjalnosti in samomotivacijo.
- Usposobljenost za ugotavljanje vrednotnega sistema v organizaciji in poznavanje motivacijske vloge vrednot.
- Razvijejo spretnosti spoprijemanja s ključnimi stresorji v življenju.
- Razumejo vzroke za nastanek konfliktov v medosebnih odnosih in sposobnost oblikovanja konstruktivnih strategij reševanja problemov.
- Razvijejo oziroma izboljšajo svoje sposobnosti samorefleksije, komuniciranja, reševanja konfliktov in učenja ter sistematičnega načrtovanja lastne kariere.

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- Understanding the importance of factors that determine personality and at the same time are able to identify different psychological profiles.
- Ability to understand mental processes and self-control in various situations.
- Ability to analyze various forms of social behavior and communication roles in organizations.
- Ability to use techniques to increase creativity and self-motivation.
- Ability to identify the value system in the organization and knowledge of the motivational role of values.
- Develop coping skills with key stressors in life.
- Understanding the causes of conflicts in interpersonal relations and the ability to formulate constructive problem-solving strategies.
- Develop or improve their abilities of self-reflection, communication, conflict solving and learning, and systematic career planning.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka bo:

- zmožen kritične refleksije samega sebe, ovrednotenja lastnih osebnosti lastnosti, analize, sinteze in evalvacije lastne samopodobe ter zavedanja pomena samopodobe nasploh.
- zmožen razumevanja dinamike duševnih procesov; razumevanja in sinteze različnih spoznavnih stilov v

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:  
Student will:

- be able to critically reflect on himself, evaluate his own personality traits, analyze, synthesize and evaluate his own self-image, be aware of the importance of self-image in general.

procesu učenja, analize in evalvacije Maslowove teorije motivacije v praksi.

- zmožen razumevanja ter analiziranja objektivnih in subjektivnih dejavnikov, klime, motivacije in faktorjev zadovoljstva z delom.
- zmožen refleksije in načrtovanja lastne kariere.
- zmožen analize ter vrednotenja vpliva vrednot na poslovno življenje posameznika

- be able to understand the dynamics of mental processes; understanding and synthesizing different cognitive styles in the process of learning, analyzing and evaluating Maslow's theory of motivation in practice.
- be able to understand and analyze objective and subjective factors, climate, motivation and job satisfaction factors
- be able to reflect and plan their own careers.
- be able to analyse and evaluate the impact of values on the business life of an individual

**Metode poučevanja in učenja:**
**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ... )

**Delo v manjših skupinah ali dvojicah:** projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

**Individualno delo:** poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Frontal work:** lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

**Pair or group work:** project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

**Individual work:** in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

 Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	40	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	30	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	10	▪ Continuous oral assessment
▪ Drugo: Online test	20	▪ Other: Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	60	▪ Written exam
▪ Seminarska naloga	40	▪ Seminar paper

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

dr. Darko Števančec

- RUS, Velko S., KHISBIYAH, Yayah, RUS-MAKOVEC, Maja, ŠTER, Jože, ŠTEVANČEC, Darko, KOROŠEC, Ariana, CIMPRIČ, Diana, JANJUŠEVIČ, Peter, ZORMAN, Klemen, et al. Vrednote, stališča in samoevaluacija: mednarodna primerjalna raziskava. V: RUS, Vojan (ur.). Etika in morala v sodobni družbi : zbornik. Ljubljana: Društvo T. G. Masaryk za filozofsko antropologijo, etiko ter za humanistične in družbene vede: Anthropos, 1997. Str. 265-274. [COBISS.SI-ID [8344025](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost = Organization and individual as personality. Interdisciplinarna raziskovalna priloga. 2010, št. 3, str. 3-6. ISSN 1855-7554. [COBISS.SI-ID [158027](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIČ, Iris, VOJNOVIČ, Miljan. Učna metoda igra vlog v tradicionalnem študijskem procesu = Teaching method of role play in traditional study process. V: ARSENIJEVIČ, Olja (ur.), et al. Organizacija in negotovosti v digitalni dobi : konferenčni zbornik = Organization and uncertainty in the digital age : conference proceedings. 37th International Conference on Organizational Science Development, 21st - 23rd March 2018, Portorož, Slovenia. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2018. Str. 1071-1080, tabele. ISBN 978-961-286-146-9. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/326>. [COBISS.SI-ID [1546742](#)]

- ŠTEVANČEC, Darko, RUS, Velko S. Vrednote, nacionalni avtostereotipi in samopodoba. V: RUS, Vojan (ur.). Etika in morala v sodobni družbi : zbornik. Ljubljana: Društvo T. G. Masaryk za filozofsko antropologijo, etiko ter za humanistične in družbene vede: Anthropos, 1997. Str. 324. [COBISS.SI-ID [5870381](#)]
  - LAINŠČAK, Mitja, ŠTEVANČEC, Darko, REŽONJA, Aleksandra, DUMIČ, A. Are sociodemographic factors associated with patient knowledge and self management measures in heart failure patient. European journal of heart failure. 2006, letn. 5, suppl. 1, str. 130. ISSN 1388-9842. [COBISS.SI-ID [22579673](#)]
  - RUS, Velko S., ŠTEVANČEC, Darko, HODŽIČ, Hamdija, ŠTER, Jože, RUS-MAKOVEC, Maja, ZORMAN, Klemen. Self evaluation and evaluation of social-tourist climate : comparative analysis between famous Slovene touristic centres. V: Abstracts : 23rd International Congress of Applied Psychology, July 17-22, 1994. Madrid, Spain: International Congress of Applied Psychology, 1994. Str. 425-426. [COBISS.SI-ID [10188130](#)]
  - ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost. V: KERN, Tomaž (ur.), et al. Človek in organizacija : zbornik vabljenih predavanj in povzetkov referatov = People and organization : conference proceedings of invited lectures and abstracts. Kranj: Moderna organizacija, 2010. Str. 246-247. ISBN 978-961-232-237-3. [COBISS.SI-ID [157771](#)]
  - GALIČ, Lucija, ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIČ, Iris. Preverjanje ustreznosti lastne metodologije testiranja uporabljivosti izdelka = Compact Representation of Assessment of the validity of a method for testing usability of a product. V: FINK GRUBAČEVIČ, Iris (ur.). Priložnosti, potenciali, izzivi : zbornik povzetkov = Opportunities, potentials, challenges : book of abstracts. Novo mesto: Fakulteta za industrijski inženiring: = Faculty of Industrial Engineering, 2020. F. 14. ISBN 978-961-7097-00-9. [http://www.fini-unm.si/wp-content/uploads/2020/03/5.Zbornik-povzetkov\\_kon%C4%8Dna-verzija\\_9.3.2020-1.pdf](http://www.fini-unm.si/wp-content/uploads/2020/03/5.Zbornik-povzetkov_kon%C4%8Dna-verzija_9.3.2020-1.pdf). [COBISS.SI-ID [1719286](#)]
  - ŠTEVANČEC, Darko. Visokošolski učbenik za predmet Poslovno komuniciranje. Maribor: Doba Epis, 2006. 119 str., graf. prikazi. Program Poslovni asistent. [COBISS.SI-ID [56924929](#)]
  - ŠTEVANČEC, Darko. Osebni menedžment : visokošolski učbenik. Maribor: Doba Epis, 2007. 105 str., ilustr. Program Poslovanje. ISBN 961-6084-49-6, ISBN 978-961-6084-49-9. [COBISS.SI-ID [58662913](#)]
  - ŠTEVANČEC, Darko. Definirajte osebnostni profil kupca in prodajte : prispevek na 7. PANTHEON konferenci, Laško, 2012. Laško: Pantheon konferenca, 2012. [COBISS.SI-ID [512771888](#)]
- dr. Marko Divjak
- ČUŠ, Igor, DIVJAK, Marko, RITLOP, Tomaž M. Zakaj je družbena odgovornost "vroča"? . *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. jul. 2012, leto 32, št. 374, str. 48, portret. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID [268857344](#)]
  - DIVJAK, Marko. Pomen pozitivne psihologije pri komunikaciji s sodelavci. *ADMA*. nov./dec. 2018, letn. 5, št. 24, str. 22-23, ilustr. ISSN 2386-0308. [COBISS.SI-ID [513050160](#)]
  - OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, MAČEK, Anita. Science and business education = Nauka i poslovno obrazovanje. V: KLINCOV, Radovan (ur.), MATIJEVIČ, Mile (ur.). *Nauka i praksa poslovnih studija : Zbornik radova = Science and Practice of Business Studies : Collection of Papers*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije = University of Business Studies, 2017. Str. 2-9. ISBN 978-99955-95-08-1. DOI: [10.7251/NPPS17050020](https://doi.org/10.7251/NPPS17050020). [COBISS.SI-ID [6711576](#)]
  - DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. Do different personality types of online students require individualised pedagogical approaches?. V: GÓMEZ CHOVA, Louis (ur.). *Edulearn18 : conference proceedings*. 10th International Conference on Education and New Learning Technologies, Palma (Spain), 2nd-4th of July, 2018. [Palma]: IATED Academy, 2018. Str. 4304-4311. EDULEARN proceedings (Internet). ISBN 978-84-09-02709-5. ISSN 2340-1117. <https://library.iated.org/view/DIVJAK2018DOD>, DOI: [10.21125/edulearn.2018.1085](https://doi.org/10.21125/edulearn.2018.1085). [COBISS.SI-ID [513033008](#)]
  - AŠANIN GOLE, Pedja, ANDOV, Dejan, OKAY, Aydemir, RITONIJA, Nataša, TRAJKOSKA, Žaneta, YAYINOĞLU, Pinar Eraslan, MENGÜ, Seda, DIVJAK, Marko. Achieving business expectations from soft skills in the fields of innovative management, leadership, and communication. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor: Doba Business School, 2018. Str. 181-204. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID [513024560](#)]
  - DIVJAK, Marko. Delo v virtualnih timih - kompetenca prihodnosti. *DOBA*. 20. maj 2019. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/delo-v-virtualnih-timih-kompetenca-prihodnosti>. [COBISS.SI-ID [17408771](#)]
  - DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. Poiščimo notranje vire za učinkovito soočanje z neprijetnimi emocijami. *DOBA*. 19. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/poiscimo-notranje-vire-za-ucinkovito-soocanje-z-neprijetnimi-emocijami>. [COBISS.SI-ID [16518147](#)]
  - DIVJAK, Marko. *Pozitivna psihologija pri vodenju in medosebnih odnosih : prispevek na ADMA 2018, Jesenski posvet pisarniške odličnosti, "Poletite na krilih znanja"*, 8. in 9. nov. 2018, Maribor. [COBISS.SI-ID [513049648](#)]
- mag. Ana Šušteršič

- ŠUŠTERŠIČ, Jana. *Analiza povpraševanja po uslugah privatne psihološke prakse : diplomsko delo*. Ljubljana: [J. Šušteršič], 1991. 101 f. [COBISS.SI-ID [25326178](#)]
- *Profil za kreativno soočanje z izzivi*. [7]. str., ilustr. [COBISS.SI-ID [95283201](#)]
- ŠUŠTERŠIČ, Jana. *Uporabnost orodij za ugotavljanje razvojnega potenciala zaposlenih : magistrsko delo*. Ljubljana: [J. Šušteršič], 2016. III, 114, 2 str., tabele, graf. prikazi. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/sustersic5145.pdf>, <https://repozitorij.uni-lj.si/IzpisGradiva.php?id=92239>. [COBISS.SI-ID [23730150](#)]

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Podjetništvo in kultura podjetja
<b>Course title:</b>	Entrepreneurship and enterprise culture

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

PKP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

dr. Marina Letonja

**Jeziki /**
**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**
**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Splošno srednješolsko znanje.

**Prerequisites:**

General secondary-school knowledge.

**Vsebina:**
**Podjetništvo, vloga podjetništva in podjetnika, vpliv na gospodarski razvoj**

- Temeljni pojmi in definicije
- Klasično razumevanje podjetništva
- Sodobno razumevanje podjetništva
- Vloga podjetništva v globalni ekonomiji
- Vloga in razvoj podjetništva v Sloveniji

**Podjetnik**

- Temeljne značilnosti in lastnosti podjetnika
- Podjetniško mišljenje in obnašanje
- Podjetnik vs. manager
- Globalni podjetnik
- Podjetniška etika

**Poslovna priložnost**

- Generiranje idej
- Dizajnerski pristop
- Prepoznavanje in vrednotenje priložnosti

**Content (Syllabus outline):**
**Entrepreneurship, role of entrepreneurship and the entrepreneur, effect on economic development**

- Fundamental concepts and definitions
- Conventional understanding of entrepreneurship
- Modern understanding of entrepreneurship
- Role of entrepreneurship in the global economy
- Role and development of entrepreneurship in Slovenia

**Entrepreneur**

- Fundamental characteristics and attributes of entrepreneurs
- Entrepreneurial thinking and behaviour
- Entrepreneur vs. manager
- Global entrepreneur
- Entrepreneurial ethics

**Business opportunity**

- Generating ideas

- Od ideje do poslovne priložnosti
- Inovacije
- Podjetniški proces**
- Podjetnikova vizija in razvoj vizije podjetja
- Faze v življenjskem ciklu podjetja
- Oblike podjetništva**
- Samozaposlitev
- Rastoče in dinamično podjetništvo
- Notranje podjetništvo
- Žensko podjetništvo
- Družinsko podjetništvo
- Franšizing
- Socialno podjetništvo
- Podporna infrastruktura za podjetništvo**
- podjetniški ekosistem (programi podpore)
- oblike podporne infrastrukture
- Načrtovanje, ustanovitev in zagon podjetja**
- Predhodno ekonomsko, tržno in tehnično-tehnološko vrednotenje priložnosti in potrebnih virov in sredstev
- Izbor pravne oblike in organizacije podjetja
- Inovativni poslovni model za novo podjetje
- Poslovni načrt na eni strani
- Pitch
- Kako zmanjšati tveganje
- Ime, pojem kulture in morale nasploh, predvsem pa v poslovnem svetu**
- vrline vzornega poslovnega obnašanja v sodobnem poslovnem svetu
- trajnostni razvoj ter družbena odgovornost podjetnika in podjetja
- Moralne dileme podjetnika pri poslovanju**
- moralni vidiki nastopanja podjetnika/podjetja v javnosti
- odnos podjetnika do kupcev, partnerjev, konkurence
- odnos do domačih običajev v poslovnem svetu

- Design approach
- Recognising and assessing opportunities
- From idea to business opportunity
- Innovations
- Entrepreneurial process**
- Entrepreneur's vision and development of the company vision
- Stages in the life cycle of an undertaking
- Types of entrepreneurship**
- Self-employment
- Growing and dynamic entrepreneurship
- Intrapreneurship
- Female entrepreneurship
- Family entrepreneurship
- Franchising
- Social entrepreneurship
- Entrepreneurial support infrastructure**
- Entrepreneurial ecosystems (support programmes)
- Types of support infrastructure
- Planning, setting up and starting a business**
- Preliminary economic, market, and technical and technological assessment of opportunities and the required resources and assets
- Choosing the legal form and organisation of the undertaking
- Innovative business model for a new company
- Business plan
- Pitch
- How to minimise risks
- Notion, concept of culture and morals in general, and especially in the business world**
- Virtues of exemplary business behaviour in the modern business world
- Sustainable development and social responsibility of entrepreneurs and companies
- Moral dilemmas of entrepreneurs in business**
- Moral aspects of the entrepreneur's/company's public presence
- The entrepreneur's attitudes towards buyers, partners, competition
- Attitudes to national customs in the business world

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Letonja Marina in soavtorji, projekt Erasmus+ Game4Change (nabor prosojnic Modul 1 in Modul 2, 2023/24)
- Študija primera Pieter Pot (Erasmus+ Game4 Change)
- Pieter Pot: Zakaj prodaja brez embalaže težko zaživi (članek – intervju) (Erasmus+ Game4Change)
- Pieter Pot – uporabnikova izkušnja do dostave (ppt) (Erasmus+ Game4Change)
- Letonja, Marina. (2023). Študijsko gradivo (selekcija prosojnic 2023 ter prosojnice k videoposnetkom) in izbor študij primerov.
- Posnetki predavanj nosilke predmeta izr. prof. dr. Marine Letonja in prosojnice:
- Mikro učne enote – video posnetki:
  - Šest pravil za pripravo poslovnega modela
  - Value proposition Canvas – model vrednostne ponudbe
  - Value map – zemljevid vrednostne ponudbe
  - Customer profile – profil kupca
- ABC Podjetništva: Izzivi podjetnic in podjetnikov ob ustanovitvi in zagonu poslovanja novih podjetij. Priročnik za podjetnice in podjetnike začetnike ter bodoče podjetnice in podjetnike. 2019. SPIRIT.



- Vidic, F. Vadnjal, J., Knez, S. 2008. Podjetništvo.
- Test podjetniškega potenciala

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo:

- spoznali osnovne pojme in definicije podjetništva, vključno z oblikami podjetništva, ter vlogo podjetništva za gospodarski razvoj
- poznali pomen in značilnosti podjetniškega ekosistema in delovanja podporne infrastrukture za spodbujanje podjetništva
- spoznali vseh pet sestavin podjetniškega procesa: podjetnika, podjetniško priložnost, ustvarjalnost in inoviranje, sredstva in vire za zagotavljanje sredstev in podjetniško okolje, in njihovo vlogo v praksi
- sposobni razlikovati posamezne faze podjetniškega procesa od generiranja ter vrednotenja idej do razvoja podjetja do zrelosti in definirati osnovne značilnosti posameznih faz rasti podjetja
- razumeli kako od ideje do poslovne priložnosti
- spoznali pomen razvoja inovativnih poslovnih modelov za nova podjetja
- spoznali pomen načrtovanja podjetja in kako oceniti potencial uspeha
- razlikovali med poslovnim načrtom na eni strani ter tradicionalnim poslovnim načrtom za novi podjem
- razumeli vlogo trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti podjetja in podjetnika ter pomen kulture in morale v poslovnem svetu
- samo-spoznali in se kritično ozrli na lastne podjetniške sposobnosti

**Objectives and competences:**

The students will:

- Learn about the basic concepts and definitions of entrepreneurship, including types of entrepreneurship, and the role of entrepreneurship for economic development
- Become familiar with the importance and characteristics of the entrepreneurial ecosystem and of the functioning of the support infrastructure to promote entrepreneurship
- Learn about all five components of the entrepreneurial process: entrepreneur, entrepreneurial opportunity, creativity and innovation, assets and resources for ensuring assets, and the entrepreneurial environment as well as their role in practice
- Be able to distinguishing the individual stages of the entrepreneurial process from generating and evaluating of ideas to developing an undertaking through to maturity, and defining the basic characteristics of the individual growth stages of the undertaking
- Understand how to get from idea to business opportunity
- Learn about the importance of developing innovative business models for start-ups
- Learn about the importance of planning an undertaking and how to assess the success potential
- Distinguish between the business plan on the one hand and the traditional business plan for a new undertaking on the other
- Understand the role of sustainable development in social responsibility of the company and of the entrepreneur and the importance of culture and morals in the business world
- Become self-aware and critically assess their entrepreneurial skills

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- razumeti pomen podjetništva, osnovne pojme podjetništva ter usvojiti podjetniški način razmišljanja
- prepoznati različna integralna funkcijska področja, potrebna za razvoj podjetja in zagon novega podjetja ter razumeti pomen inovacij za uspeh podjetij v konkurenčnem okolju
- prepoznati in razumeti delovanje podjetniškega ekosistema (podpornega okolja) ter uporabiti različne podporne programe
- prepoznati ter razlikovati med različnimi oblikami podjetništva (poudarek startupom) ter jih znal ilustrirati na konkretnih primerih

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

After the completion of the course, the student will be able to:

- Understand the importance of entrepreneurship, the basic concepts of entrepreneurship and develop an entrepreneurial mindset
- Identify the various integral functional areas needed for the development of an undertaking and the start of a new business, and understand the importance of innovation for the success of businesses in a competitive environment
- Recognise and understand the functioning of the entrepreneurial ecosystem (support environment) and use different support programmes

- uporabiti podjetniške koncepte/ modele pri analizi ter načrtovanju lastnega poslovnega modela, poslovnega načrta na eni strani, pripravi in izvedbi tehnike pitchanja (javni nastop)
- uporabiti raziskovalni pristop ter kritično analizo osvajanja ter uporabe družbeno odgovornega obnašanja in trajnostne naravnosti, vključno kulture in morale v poslovnem svetu na konkretnih primerih

**Metode poučevanja in učenja:**

- Recognise and distinguish between different types of entrepreneurship (emphasis on start-ups) and be able to illustrate them using concrete examples
- Apply entrepreneurial concepts/models to analysing and designing their own business model and business plan, and designing and implementing a pitch (public speaking)
- Apply a research approach to and critical analysis of assimilating and applying socially responsible behaviour and sustainability, including cultures and morals in the business world on concrete cases

**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) v virtualnem okolju (video konferenca)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Vključitev gostujočega predavatelja**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) in the virtual environment (video conference)  
**Teamwork:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment  
**Individual work:** assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment  
**Visiting lecturer**

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Continuous knowledge assessment:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• individualne pisne naloge</li> <li>• timske pisne naloge</li> <li>• javni nastop s predstavitevijo</li> </ul>	15 75 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual written assignments</li> <li>• Team written assignments</li> <li>• Public speaking and presentation</li> </ul>
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final knowledge assessment:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> <li>• Projektna naloga</li> </ul>	70 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Project assignment</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, KOCIPER, Tina, VESELINOVIČ, Draško. Odnos med bankami in malimi ter srednjimi podjetji v Sloveniji. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. okt. 2010, letn. 59, št. 10, str. 42-46. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [512838018](#)]
- LETONJA, Marina. Poslovni načrt in dialog z vlagatelji. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jun. 2007, letn. 16, št. 6, str. 40-43. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID [512494210](#)]
- BIZOVIČAR, Milka, RAJER OBID, Maja, LETONJA, Marina, TRSTENJAK, Ivan, ŠIREC, Karin, et al. Veščine za posel - in življenje. *Delo*. [Tiskana izd.]. 5. maj 2017, leto 59, št. 101, str. 12-13. ISSN 0350-7521. [COBISS.SI-ID [12728604](#)]
- LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka, KASTRATI, Jehona. Emerging ethnic entrepreneurship in a transition economy : the case of Albanian businesses in Slovenia. V: HAFEEZ, Khalid (ur.). *Changing faces of ethnic entrepreneurship*. Bradford: Centre for Ethnic Entrepreneurship and Management, cop. 2007. Str. 35-43. ISBN 978-0-9555425-0-3. [COBISS.SI-ID [512497538](#)]
- LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka, KASTRATI, Jehona. Exploration of historical and economic reasons for ethnic entrepreneurship in Slovenia : the case of Albanian business. V: *Contributing to an entrepreneurial society : 37th EISB Conference, Entrepreneurship, Innovation and Small Business 2007, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Slovenia, September 13-14, 2007*. Brussels: EFMD, 2007. Str. [1-11]. [COBISS.SI-ID [512522370](#)]
- LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta, PUVAČA, Milan. Skills needed in family businesses – case study Slovenia and Croatia. V: *Business and Management : [peer-reviewed conference proceedings]*. 12th International Scientific Conference „Business and Management 2022“, May 12 - 13, 2022, Vilnius, Litva. Vilna: Vilnius Gediminas Technical University (VILNIUS TECH) Press, 2022. Str. 1-13, ilustr. Business and management. ISBN 978-609-476-288-8, ISBN 978-609-476-289-5. ISSN 2029-4441. <http://bm.vgtu.lt/index.php/verslas/2022/paper/viewFile/760/315>, DOI: [10.3846/bm.2022.760](https://doi.org/10.3846/bm.2022.760). [COBISS.SI-ID [109122563](#)]

- LIKAR, Borut, JURINČIČ, Igor, ŠKERLIČ, Iztok, LETONJA, Marina, FATUR, Peter, OGRIN, Tomaž. Transfer of knowledge from university sphere into economy : entrepreneur incubator of the University of Primorska. V: ŽIŽMOND, Egon (ur.). *Knowledge society - challenges to management : globalisation, regionalism and EU enlargement process : proceedings of the 4th International Conference of the Faculty of Management Koper, University of Primorska, 20-22 November 2003, Portorož, Slovenia*. Koper: Faculty of Management, 2004. Str. 175-181. ISBN 961-6486-39-X. <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/961-6486-39-X/175-181.pdf>. [COBISS.SI-ID [1010391](#)]
- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, BERGINC, Jordan, PALČIČ, Iztok. The demand for equity capital in a transition economy. V: *International entrepreneurship - from local to global enterprise : conference handbook : 29th Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference, 31 October - 2nd November 2006, Cardiff-Caerdydd*. Harrogate: ISBE, 2006. Str. [1-9]. ISBN 1-900862-06-9. [COBISS.SI-ID [512449410](#)]
- LETONJA, Marina. Didaktika poučevanja podjetništva. V: GLAS, Miroslav (ur.), PŠENIČNY, Viljem (ur.), PŠENIČNY, Sandra (ur.). *Podjetništvo - izziv za 21. stoletje*. Ljubljana: Gea College, 2000. Str. 306-310. ISBN 961-6026-13-5. [COBISS.SI-ID [1363410](#)]
- LETONJA, Marina. Novi podjetniški val v Sloveniji. V: et al. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjem*. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. Str. 41-51. ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID [1382354](#)]
- LETONJA, Marina. Žensko podjetništvo. V: et al. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjem*. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. Str. 175-179. ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID [1383122](#)]
- LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta. Potrebna znanja in veščine za prenos družinskih podjetij med generacijami = Knowledge and skills needed for the transfer of family businesses between generations. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 17-42. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97296899](#)]
- SMOLČAK, Matea, VUKASOVIČ, Tina, AŠANIN GOLE, Pedja, LETONJA, Marina. Impact of influencers on consumer trust in the digital environment. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Entrepreneurial and communicative mind in action*. Harlow: Pearson, cop. 2021. Str. 105-117, ilustr. ISBN 978-1-800-06427-0. [COBISS.SI-ID [69549571](#)]
- LETONJA, Marina. Kako krmariti manjše podjetje skozi epidemijo (COVID-19). *DOBA*. 28. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/kako-krmariti-manjse-podjetje-skozi-epidemijo-covid-19>. [COBISS.SI-ID [16403203](#)]
- LETONJA, Marina. Želim biti podjetnik, kaj moram narediti, da bom to postal?. *DOBA*. 13. julij 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/zelim-biti-podjetnik-kaj-moram-narediti-da-bom-to-postal>. [COBISS.SI-ID [28356867](#)]
- PŠENIČNY, Viljem (avtor, urednik), LETONJA, Marina (avtor, urednik), TOMŠIČ, Janez. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjem*. [Zgoščenka *Pripravljam poslovni načrt : priprava projekcij bilanc in izračunov ekonomike za nov podjem*]. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. 1 el. optični disk (CD-ROM). ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID [5623068](#)]
- BERGINC, Jordan, LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka. *Študijsko gradivo za predmet Podjetništvo*. 1. ponatis. Maribor: Doba, 2003. 90 str., ilustr. Program Komercialist. [COBISS.SI-ID [512004912](#)]
- BERGINC, Jordan (avtor, urednik), VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, KOVAČ, Zdenka, DOLANC, Tatjana, LAMPE, Rok, TOMANIČ VIDOVIČ, Maja, BRANCO, Davide, GANTAR, Matjaž, STANOVNIK, Jan, NARALOČNIK, Andrej. *Podjetništvo : uspešen zagon novega podjetja in vodenje v rast*. Piran: Visoka šola za podjetništvo, cop. 2006. 1 optični disk (CD-ROM). [COBISS.SI-ID [512451202](#)]
- LETONJA, Marina (avtor, odgovorni urednik), BERGINC, Jordan, PUSTOTNIK, Nataša, SRABOTNIK, Marko, TOMŠIČ, Goran, ZELNIK, Sonja. *ABC podjetništva : izzivi podjetnic in podjetnikov ob ustanovitvi in zagonu poslovanja novih podjetij : priložnik za podjetnice in podjetnike začetnike ter bodoče podjetnice in podjetnike*. Ljubljana: SPIRIT Slovenija, 2019. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (93 str.)). ISBN 978-961-7061-06-2. [https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/spot/eprirocnik\\_abc\\_podjetnistva\\_2.pdf](https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/spot/eprirocnik_abc_podjetnistva_2.pdf). [COBISS.SI-ID [303549696](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Poslovno komuniciranje in interkulturni dialog (angleščina)
<b>Course title:</b>	Business communications and intercultural dialog (English)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

PKID (angl)

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Tanja Ostrman Renault

**Jeziki /**
**Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Obvladovanje osnov tujega jezika na srednješolskem nivoju.

**Prerequisites:**

Mastery of the basics of a foreign language at secondary school level.

**Vsebina:**
**Poslovno sporazumevanje**

- Predstavitev sebe in sodelavcev
- Predstavitev dejavnosti in organizacijske strukture podjetja
- Predstavitev izdelka oz. primerjava prednosti in slabosti
- Predstavitev delovnega okolja
- Poimenovanje administrativnih del in orodij
- Sporazumevanje po telefonu
- Organizacija poslovnih obiskov, ekskurzij, seminarjev
- Delo s strankami

**Poslovna korespondenca**

- Poslovna korespondenca (ponudba, povpraševanje, naročilo, opomin, reklamacija)
- Interna poslovna korespondenca (poročila, protokoli, načrti, zapisniki, dogovori, zapiski)

**Content (Syllabus outline):**
**Business communication**

- Introducing yourself and your colleagues
- Presentation of the company's activities and organisational structure
- Presentation of a product or comparison of strengths and weaknesses
- Presentation of the working environment
- Concepts of administrative work and tools
- Communicating by phone
- Organisation of business visits, excursions, seminars
- Working with customers

**Business correspondence**

- Business correspondence (offer, inquiry, order, reminder, complaint)
- Internal business correspondence (reports, protocols, plans, minutes, agreements, notes)

- Priložnostna korespondenca (čestitke...)
- Osebna korespondenca (prošnja za delovno mesto, življenjepis...)

#### Interkulturalna komunikacija

- Nacionalna identiteta in interkulturalna raznolikost
- Spoznavanje angleško govorečih dežel in interkulturalni dialog
- Sprejem tujih gostov
- Primerjalna poslovna etika

- Occasional correspondence (congratulations, etc.)
- Personal correspondence (job application, CV, etc.)

#### Cross-cultural communication

- National identity and cross-cultural diversity
- Familiarisation with English-speaking regions and cross-cultural dialogue
- Reception of foreign guests
- Comparative business ethics

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

- Skills for Business English, Student Book 2 (Mascull, B., 2005, Delta Publishing, London)
- Pass Cambridge BEC Vantage (Wood, I., Sanderson, P., Williams, A., 2006, Summertown Publishing, Oxford)
- Focus on Grammar, High intermediate (Maurer, J., 2002, Longman, London)
- Company to Company, Student's Book, (Littlejohn, A., 2006, University Press, Cambridge)
- Communicative Business Activities (Marjorie Rosenberg, 2005, Oebvht, Wien)
- Reward Intermediate Business Resource Pack (David Riley, 2006, Heinemann Publishers Ltd.)
- Reward Pre-intermediate Resource Pack (Susan Kay, 2006, Heinemann Publishers Ltd.)

#### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- obvladovanje kulture jezika in sporazumevanja v mednarodnem okolju
- sposobnost komunikacijske interakcije v poslovnih okoliščinah ob upoštevanju in razumevanju nacionalne identitete in interkulturalnih posebnosti
- sposobnost razumevanja in uporabe strokovnega besedišča na področju poslovnega komuniciranja za uresničevanje poslovnih funkcij organizacije v mednarodnem okolju
- sposobnost samostojnega vodenja korespondence v jasnem, pravilnem in učinkovitem slogu
- obvladovanje komunikacijskih veščin za samostojno nastopanje in komuniciranje v globalni družbi
- uporabili angleščino kot *lingua franca* v mednarodnem prostoru
- sposobnost samostojnega in učinkovitega dela s strokovno literaturo in slovarji
- sposobnost uporabe sodobnih informacijskih virov
- sposobnost kritične refleksije in timskega dela
- pozitiven odnos do dela in odgovornost za delo

#### Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- mastery of the language culture and communication in the international environment,
- ability to interact in business contexts, taking into account and understanding national identity and cross-cultural specifics,
- ability to understand and use professional vocabulary in business communication to fulfil the organisation's business functions in an international context,
- ability to manage correspondence autonomously in a clear, correct and effective style, mastering communication skills to act and communicate autonomously in a global society,
- use English as *lingua franca* in the international arena,
- ability to work independently and efficiently with specialist literature and dictionaries,
- ability to use modern information sources,
- ability of critical reflection and teamwork,
- positive attitude towards work and responsibility for work.

#### Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka:

- zna predstaviti sebe in sodelavce v poslovni situaciji
- zna ustrezno reagirati v različnih poslovnih okoliščinah
- zna predstaviti podjetje v globalnem okolju in vse, kar je s podjetjem povezano
- zna pripraviti primerjavo izdelkov
- spozna konkretne napotke za vedenje v poslovnih okoliščinah pri telefoniranju
- obvladuje komunikacijo po telefonu v vseh okoliščinah
- obvladuje komunikacijo s strankami in zna situaciji primerno reagirati

#### Intended learning outcomes:

The students will:

- be able to introduce themselves and their colleagues,
- be able to react appropriately in various business settings,
- be able to present their company and everything associated with their company in the global environment,
- be able to prepare a product comparison,
- be given concrete advice on phone behaviour in a business setting,
- master communication by phone in all circumstances,
- master communication with customers and be able to react appropriately to the situation,



- obvlada različne tipe pisne korespondence
- zna predstaviti svojo deželo z vsemi značilnostmi in posebnostmi
- bo razvijal čut za interkulturno raznolikost
- bo obvladal protokol za sprejem gostov
- bo spoznal in usvojil pravila obnašanja v angleško-govorečem poslovnem svetu

- master different types of written correspondence,
- be able to present their country with all its characteristics and special features,
- develop a sense of cross-cultural diversity,
- master the protocol for the reception of guests,
- learn about and master behavioural rules in the English-speaking business world.

**Metode poučevanja in učenja:**
**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

**Frontal teaching:** lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies)  
**Team work:** Team work in smaller groups, a written casework, study in virtual learning environment)  
**Individual work:** study of literature, reflection, a written casework in the virtual learning environment

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Načini ocenjevanja:**
**Assessment:**

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	25 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	25 %	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	30 %	▪ Continuous oral assessment
▪ Drugo: ustni izpit	20 %	▪ Other: oral exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ Ustni izpit	50 %	▪ Oral exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- OSTRMAN RENAULT, Tanja, VOGRINEC, Helena. Content and language integrated learning - example of good practice at VSŠ DOBA Maribor. V: GAJŠT, Nataša (ur.), PLOS, Alenka (ur.), VIČIČ, Polona (ur.). *Zbornik prispevkov = Proceedings*. 9. mednarodna konferenca Pomen učenja tujih strokovnih jezikov za komunikacijo med kulturami, Maribor, 22.-23. september 2016. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta, 2016. Str. 200-203. ISBN 978-961-6802-43-7. [COBISS.SI-ID [512898608](#)]
- OSTRMAN RENAULT, Tanja, HRENKO PODERGAJS, Klavdija. Mobile learning - new methodology of learning by means of state-of-the-art technology : good practice. V: ORTHABER, Sara (ur.), VIČIČ, Polona (ur.). *Proceedings of the International Language Conference on the Importance of Learning Professional Foreign Languages for Communication Between Cultures 2009*. The International Language Conference on the Importance of Learning Professional Foreign Languages for Communication Between Cultures, Celje, 24 and 25 September 2009. Celje: Faculty of Logistics, 2009. 4 str., ilustr. ISBN 978-961-6562-33-1. [COBISS.SI-ID [512421168](#)]
- VOGRINEC, Helena, OSTRMAN RENAULT, Tanja. Pilotni projekt v vsebino usmerjeno poučevanje tujega jezika na DOBI, Višji strokovni šoli Maribor, v študijskem letu 2015-2016. V: POLIČNIK, Jasmina (ur.). *Zbornik referatov*. Celje: Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije, 2016. Str. 35-38. ISBN 978-961-93958-3-7. [http://www.skupnost-vss.si/wp-content/uploads/2015/12/Zbornik\\_Kakovost-v-vi](http://www.skupnost-vss.si/wp-content/uploads/2015/12/Zbornik_Kakovost-v-vi). [COBISS.SI-ID [512925488](#)]
- HRENKO PODERGAJS, Klavdija, OSTRMAN RENAULT, Tanja. Izzivi študija na daljavo/e-študija pri poučevanju/učenju tujih jezikov na Visoki poslovni šoli Doba Maribor. V: BRKAN, Metka (ur.), et al. *Izzivi jezika stroke v 21. stoletju : zbornik konference Slovenskega društva učiteljev tujega strokovnega jezika, Ljubljana, 5.-6. februar, 2010*. Ljubljana: Slovensko društvo učiteljev tujega strokovnega jezika, 2011. Str. 121-128, ilustr. Inter Alia, 2. ISBN 978-961-91069-3-8. [http://www.sdutsj.edus.si/InterAlia/2011/HrenkoPodergajs\\_OstrmanRenault.pdf](http://www.sdutsj.edus.si/InterAlia/2011/HrenkoPodergajs_OstrmanRenault.pdf). [COBISS.SI-ID [512590384](#)]



- OSTRMAN RENAULT, Tanja. *Tuji jezik 2. Angleščina : višješolski učbenik*. Maribor: Doba EPIS, 2015. 78 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [512734512](#)]
  - OSTRMAN RENAULT, Tanja, KAČINARI, Danijela, JAGER POPOVIĆ, Nadja. *Tuji jezik 1. Angleščina : višješolski učbenik*. Maribor: Doba, 2014. 72 str., ilustr. ISBN 978-961-6818-51-3. [COBISS.SI-ID [79999489](#)]
- Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Poslovno komuniciranje in interkulturalni dialog (italijanščina)
<b>Course title:</b>	Business communications and intercultural dialog (Italian)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

PKID (ital)

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Urška Petrič

**Jeziki /**
**Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**
**Prerequisites:**

Obvladovanje osnov tujega jezika na srednješolskem nivoju.

Mastery of the basics of a foreign language at secondary school level.

**Vsebina:**
**Content (Syllabus outline):**
**Poslovno sporazumevanje**

- Predstavitev sebe in sodelavcev
- Predstavitev dejavnosti in organizacijske strukture podjetja
- Predstavitev izdelka oz. primerjava prednosti in slabosti
- Predstavitev delovnega okolja
- Poimenovanje administrativnih del in orodij
- Sporazumevanje po telefonu
- Organizacija poslovnih obiskov, ekskurzij, seminarjev
- Delo s strankami

**Poslovna korespondenca**

- Poslovna korespondenca (ponudba, povpraševanje, naročilo, opomin, reklamacija)
- Interna poslovna korespondenca (poročila, protokoli, načrti, zapisniki, dogovori, zapiski)
- Priložnostna korespondenca (čestitke...)

**Business communication**

- Introducing yourself and your colleagues
- Presentation of the company's activities and organisational structure
- Presentation of a product or comparison of strengths and weaknesses
- Presentation of the working environment
- Concepts of administrative work and tools
- Communicating by phone
- Organisation of business visits, excursions, seminars
- Working with customers

**Business correspondence**

- Business correspondence (offer, inquiry, order, reminder, complaint)
- Internal business correspondence (reports, protocols, plans, minutes, agreements, notes)
- Occasional correspondence (congratulations, etc.)
- Personal correspondence (job application, CV, etc.)

- Osebna koresponenca (prošnja za delovno mesto, življenjepis...)

#### Interkulturalna komunikacija

- Nacionalna identiteta in interkulturalna raznolikost
- Spoznavanje italijansko govorečih dežel in interkulturalni dialog
- Sprejem tujih gostov
- Primerjalna poslovna etika

#### Cross-cultural communication

- National identity and cross-cultural diversity
- Familiarisation with Italian-speaking regions and cross-cultural dialogue
- Reception of foreign guests
- Comparative business ethics

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

- Cherubini, N.: *L'italiano per gli affari*. Bonacci editore. 1992.
- Dobnik, N., Lenassi N.: *Affari in italiano*. Corso di italiano commerciale. Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta. 2002.
- Incalcaterra-McLoughlin L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder: *Italiano per economisti*. Alma Edizioni. 2003.
- Fonti web, riportate in Blackboard.

#### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- obvladovanje kulture jezika in sporazumevanja v mednarodnem okolju
- sposobnost komunikacijske interakcije v poslovnih okoliščinah ob upoštevanju in razumevanju nacionalne identitete in interkulturalnih posebnosti
- sposobnost razumevanja in uporabe strokovnega besedišča na področju poslovnega komuniciranja za uresničevanje poslovnih funkcij organizacije v mednarodnem okolju
- sposobnost samostojnega vodenje korespondence v jasnem, pravilnem in učinkovitem slogu
- obvladovanje komunikacijskih veščin za samostojno nastopanje in komuniciranje v globalni družbi
- sposobnost kritične refleksije in timskega dela
- pozitiven odnos do dela in odgovornost za delo

#### Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- mastery of the language culture and communication in the international environment,
- ability to interact in business contexts, taking into account and understanding national identity and cross-cultural specifics,
- ability to understand and use professional vocabulary in business communication to fulfil the organisation's business functions in an international context,
- ability to manage correspondence autonomously in a clear, correct and effective style, mastering communication skills to act and communicate autonomously in a global society,
- ability of critical reflection and teamwork,
- positive attitude towards work and responsibility for work.

#### Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- zna predstaviti sebe in sodelavce v poslovni situaciji
- zna ustrezno reagirati v različnih poslovnih okoliščinah
- se usposobi za globalno razumevanje besedila in na podlagi tega zna na kratko predstaviti vsebino
- zna predstaviti podjetje v globalnem okolju in vse, kar je s podjetjem povezano
- zna pripraviti primerjavo izdelkov
- spozna konkretne napotke za vedenje v poslovnih okoliščinah pri telefoniranju
- obvladuje komunikacijo po telefonu v vseh okoliščinah
- obvladuje komunikacijo s strankami in zna situaciji primerno reagirati
- obvlada različne tipe pisne korespondence
- se usposobil za delo z besedilom
- Zna predstaviti svojo deželo z vsemi značilnostmi in posebnostmi
- razvijal čut za interkulturalno raznolikost
- obvladal protokol za sprejem gostov

#### Intended learning outcomes:

The students will:

- be able to introduce themselves and their colleagues,
- be able to react appropriately in various business settings,
- be able to globally understand the text and, on that basis, be able to briefly present the content,
- be able to present their company and everything associated with their company in the global environment,
- be able to prepare a product comparison,
- be given concrete advice on phone behaviour in a business setting,
- master communication by phone in all circumstances,
- master communication with customers and be able to react appropriately to the situation,
- master different types of written correspondence,
- be qualified to work with texts,
- be able to present their country with all its characteristics and special features,
- develop a sense of cross-cultural diversity,
- master the protocol for the reception of guests,

- spoznal in usvoji pravila obnašanja v italijansko-govorečem poslovnem svetu

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

- learn about and master behavioural rules in the Italian-speaking business world.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal teaching:** lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies)

**Team work:** Team work in smaller groups, a written casework, study in virtual learning environment)

**Individual work:** study of literature, reflection, a written casework in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	25 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	25 %	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	30 %	▪ Continuous oral assessment
▪ Drugo: ustni izpit	20 %	▪ Other: oral exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ Ustni izpit	50 %	▪ Oral exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- PETRIČ, Urška. *Strokovna terminologija v tujem jeziku 3 - italijanski jezik : 2. letnik : študijsko gradivo*. 1 izd. Maribor: Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, 2022. 2 zv. (57; 64 str.), ilustr. Višješolski študijski program Gostinstvo in turizem. ISBN 978-961-6762-72-4, ISBN 978-961-6762-73-1. [COBISS.SI-ID 95910403]
- BUŽO, Benjamin. *Vpliv mitologije na turizem v italijanskih mestih : diplomsko delo*. Maribor: [B. Bužo], 2021. 44 str., [4] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 96088835]
- GLUNEC, Eva. *Analiza razvoja italijanske turistične ponudbe od leta 2000 do danes : diplomsko delo*. Maribor: [E. Glunec], 2020. 42 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 35485699]
- IVANČIČ, Dolores. *Primerjava med stereotipi in profilom realnega italijanskega gosta : diplomsko delo*. Maribor: [D. Ivančič], 2021. 32 str., [6] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 87165187]
- KURNIK, Manuela. *Unescova območja v Italiji ter njihov vpliv na turizem : diplomsko delo*. Maribor: [M. Kurnik], 2021. 34 str., [16] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 79058947]
- ROZMAN, Tadeja. *Italijanski in slovenski priročnik za Erasmus+ študente : diplomsko delo*. Maribor: [T. Rozman], 2021. 35 str., [54] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 106635523]
- PETRIČ, Urška. *Strokovna terminologija v tujem jeziku 3 - italijanski jezik : 2. letnik. Dodatno študijsko gradivo : besedišče, 1. stopnja*. 1. izd. Maribor: Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, 2022. Višješolski študijski program Gostinstvo in turizem. ISBN 978-961-6762-78-6. [COBISS.SI-ID 112858371]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Poslovno komuniciranje in interkulturni dialog (nemščina)
<b>Course title:</b>	Business communications and intercultural dialog (German)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

PKID (nem)

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Tanja Marhl

**Jeziki /**
**Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Obvladovanje osnov tujega jezika na srednješolskem nivoju.

**Prerequisites:**

Mastery of the basics of a foreign language at secondary school level.

**Vsebina:**
**Poslovno sporazumevanje**

- Predstavitev sebe in sodelavcev
- Predstavitev dejavnosti in organizacijske strukture podjetja
- Predstavitev izdelka oz. primerjava prednosti in slabosti
- Predstavitev delovnega okolja
- Poimenovanje administrativnih del in orodij
- Sporazumevanje po telefonu
- Organizacija poslovnih obiskov, ekskurzij, seminarjev
- Delo s strankami

**Poslovna korespondenca**

- Poslovna korespondenca (ponudba, povpraševanje, naročilo, opomin, reklamacija)
- Interna poslovna korespondenca (poročila, protokoli, načrti, zapisniki, dogovori, zapiski)

**Content (Syllabus outline):**
**Business communication**

- Introducing yourself and your colleagues
- Presentation of the company's activities and organisational structure
- Presentation of a product or comparison of strengths and weaknesses
- Presentation of the working environment
- Concepts of administrative work and tools
- Communicating by phone
- Organisation of business visits, excursions, seminars
- Working with customers

**Business correspondence**

- Business correspondence (offer, inquiry, order, reminder, complaint)
- Internal business correspondence (reports, protocols, plans, minutes, agreements, notes)

- Priložnostna korespondenca (čestitke...)
- Osebna korespondenca (prošnja za delovno mesto, življenjepis...)

#### Interkulturalna komunikacija

- Nacionalna identiteta in interkulturalna raznolikost
- Spoznavanje nemško govorečih dežel in interkulturalni dialog
- Sprejem tujih gostov
- Primerjalna poslovna etika

- Occasional correspondence (congratulations, etc.)
- Personal correspondence (job application, CV, etc.)

#### Cross-cultural communication

- National identity and cross-cultural diversity
- Familiarisation with German-speaking regions and cross-cultural dialogue
- Reception of foreign guests
- Comparative business ethics

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

- Hrenko Podergajs, K. Kostanjevec, A. (2006) *Poslovno komuniciranje in interkulturalni dialog – nemški jezik (Interno gradivo)*, DOBA Fakulteta, Maribor.
- Buscha, A., Linthout, G. (2007) *Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache*. Hueber.
- Online Grammatikübungen [online].
- Übungen zum Passiv [online].
- Sätze: Konditionalsätze [online].
- Deutsch am Arbeitsplatz. Online-Übungen zur Kommunikation im Beruf [online].
- Deutsch im Beruf für die Mittelstufe. Am Telefon [online].
- Stil und Etikette – richtig telefonieren [online].
- Verhalten im Geschäftsleben – Business Knigge [online].
- Moderne Umgangsformen [online].
- Testen Sie Ihr Deutsch [online].
- Relevante Zeitungen
- Texte und Übungen, die Sie zum Thema finden (Ikone Unterrichtsmaterial)

#### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- obvladovanje kulture jezika in sporazumevanja v mednarodnem okolju
- sposobnost komunikacijske interakcije v poslovnih okoliščinah ob upoštevanju in razumevanju nacionalne identitete in interkulturalnih posebnosti
- sposobnost razumevanja in uporabe strokovnega besedišča na področju poslovnega komuniciranja za uresničevanje poslovnih funkcij organizacije v mednarodnem okolju
- sposobnost samostojnega vodenje korespondence v jasnem, pravilnem in učinkovitem slogu
- obvladovanje komunikacijskih veščin za samostojno nastopanje in komuniciranje v globalni družbi
- sposobnost samostojnega in učinkovitega dela s strokovno literaturo in slovarji
- sposobnost uporabe sodobnih informacijskih virov
- sposobnost kritične refleksije in timskega dela
- pozitiven odnos do dela in odgovornost za delo

#### Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- mastery of the language culture and communication in the international environment,
- ability to interact in business contexts, taking into account and understanding national identity and cross-cultural specifics,
- ability to understand and use professional vocabulary in business communication to fulfil the organisation's business functions in an international context,
- ability to manage correspondence autonomously in a clear, correct and effective style, mastering communication skills to act and communicate autonomously in a global society,
- ability to work independently and efficiently with specialist literature and dictionaries,
- ability to use modern information sources,
- ability of critical reflection and teamwork,
- positive attitude towards work and responsibility for work.

#### Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- zna predstaviti sebe in sodelavce v poslovni situaciji
- zna ustrezno reagirati v različnih poslovnih okoliščinah
- se usposobi za globalno razumevanje besedila in na podlagi tega zna na kratko predstaviti vsebino
- zna predstaviti podjetje v globalnem okolju in vse, kar je s podjetjem povezano

#### Intended learning outcomes:

The students will:

- be able to introduce themselves and their colleagues,
- be able to react appropriately in various business settings,
- be able to globally understand the text and, on that basis, be able to briefly present the content,



- zna pripraviti primerjavo izdelkov
- spozna konkretne napotke za vedenje v poslovnih okoliščinah pri telefoniranju
- obvladuje komunikacijo po telefonu v vseh okoliščinah
- obvladuje komunikacijo s strankami in zna situaciji primerno reagirati
- obvlada različne tipe pisne korespondence
- se usposobil za delo z besedilom
- Zna predstaviti svojo deželo z vsemi značilnostmi in posebnostmi
- razvijal čut za interkulturno raznolikost
- obvladal protokol za sprejem gostov
- spoznal in usvoji pravila obnašanja v nemško-govorečem poslovnem svetu

- be able to present their company and everything associated with their company in the global environment,
- be able to prepare a product comparison,
- be given concrete advice on phone behaviour in a business setting,
- master communication by phone in all circumstances,
- master communication with customers and be able to react appropriately to the situation,
- master different types of written correspondence,
- be qualified to work with texts,
- be able to present their country with all its characteristics and special features,
- develop a sense of cross-cultural diversity,
- master the protocol for the reception of guests,
- learn about and master behavioural rules in the German-speaking business world.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

**Frontal teaching:** lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies)  
**Team work:** Team work in smaller groups, a written casework, study in virtual learning environment)  
**Individual work:** study of literature, reflection, a written casework in the virtual learning environment

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Delež (v %) /

Weight (in %)

**Načini ocenjevanja:**

**Assessment:**

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	25 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	25 %	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	30 %	▪ Continuous oral assessment
▪ Drugo: ustni izpit	20 %	▪ Other: oral exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ Ustni izpit	50 %	▪ Oral exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Profesorica nemškega jezika.  
 Predavateljica za nemški jezik  
 Vodenje tečajev nemškega jezika (skupinski, individualni, za podjetja, online tečaji).  
 Sodelovanje pri razvijanju novih tečajev za nemški jezik.

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Povezava med mediji, odnosi z javnostmi in marketingom
<b>Course title:</b>	Relationship between media, PR and marketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** MPR

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Mateja Planjšek Kristanič

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
<b>English</b>	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Poznavanje terminologije odnosov z javnostmi in marketinga; obvladovanje angleškega jezika

**Prerequisites:**

Knowledge of public relations and marketing terminology; command of the English language

**Vsebina:**

V okviru predmeta bo obdelana naslednja vsebina:

- tehnični in teoretični vidiki družbenih medijev
- pristopi za sledenje in merjenje učinkov družbenih medijev
- strateški pristop k vključevanju medijev v online komuniciranje
- vpliv novic - način komuniciranja z javnostmi - na spreminjanje prihodnosti organizacije
- prenos sporočil skozi najrazličnejši spekter novih tehnologij in tehnik, s poudarkom na družbenih medijih
- tradicionalne in netradicionalne online (nove) tehnologije ter orodja
- principi in prakse v družbenih medijih

**Content (Syllabus outline):**

The course will cover the following content:

- technical and theoretical aspects of social media,
- approaches for tracking and measuring the impact of social media,
- a strategic approach to media involvement in online communication,
- the impact of news – how it communicates with the public – on changing the future of the organisation,
- communication of messages through a wide range of new technologies and techniques, with a focus on social media,
- traditional and non-traditional online (new) technologies and tools,
- principles and practices in social media,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• uporaba družbenih medijev kot poslovnih in komunikacijskih orodij</li> <li>• vpliv družbenih medijev na spremenjeno komunikacijo in interakcijo organizacij s strankami</li> <li>• povezanost družbenih medijev s poslovnimi cilji ter celotno komunikacijsko strategijo organizacije</li> <li>• vključenost družbenih medijev v različne funkcije sektorjev v organizaciji</li> <li>• etični vidiki pri družbenih medijev</li> <li>• zakonodajna pravila, varnost in zasebnost pri uporabi družbenih medijev</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• use of social media as business and communication tools,</li> <li>• impact of social media on changed communication and interaction of organisations with customers,</li> <li>• the link between social media and the organisation's business objectives and overall communication strategy,</li> <li>• social media involvement in the different functions of the sectors in the organisation,</li> <li>• ethical aspects of social media,</li> <li>• legislative rules, security and privacy in the use of social media.</li> </ul>
---	--

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planjšek Kristanič, M. (2024) Zapiski predavanja@Blackboard. DOBA Fakulteta</li> <li>• Kaj se svet lahko nauči iz Samsungove krize: <a href="http://siol.net/digisvet/novice/velika-okoljska-tragedija-se-je-dotaknila-tudi-slovenije-427810">http://siol.net/digisvet/novice/velika-okoljska-tragedija-se-je-dotaknila-tudi-slovenije-427810</a></li> <li>• Primeri Dobre prakse SOZ: <a href="http://www.soz.si/projekti_soz/dobra_praksa/primeri_dobre_prakse">http://www.soz.si/projekti_soz/dobra_praksa/primeri_dobre_prakse</a></li> <li>• Jančič, Z.(1999) Etično oglaševanje in samoregulativa</li> <li>• Čaušević, S.(2009) Etično sporna področja oglaševanja</li> <li>• Lančič, R. D.(2010) Novi mediji i odnosi s javnošču</li> <li>• Nemeč, M. (2013) Etični kodeks in oglaševanje</li> <li>• Novak, M. (2021): EPP: oglaševanje v Sloveniji (1990-2020) 1. del. Medijski partner, Ljubljana</li> <li>• Novak, M. (2021): EPP: oglaševanje v Sloveniji (1990-2020) 2. del. Medijski partner, Ljubljana</li> <li>• Clow, K. E.. and Baack, D. (2007): Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications. 3rd ed. New Jersey. pp. 2-489.</li> <li>• Konečnik Ruzzier, M.(2011): Temelji trženja. Meritum, Ljubljana (izbrana poglavja) strani 2-16, 35-44</li> <li>• Meerman Scott, D., (2012): Real Time Marketing &amp; PR. Wiley. New Jersey. (izbrana poglavja)</li> </ul>
---

**Cilji in kompetence:**

<p>Študent/ka bo pri predmetu pridobil naslednje cilje in kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razvil razumevanje principov menedžmenta družbenih medijev kot dela komunikacijske strategije organizacije;</li> <li>• sposoben razumeti potrebo po inovativnih pristopih za doseganje učinkovite in uspešne komunikacije organizacije;</li> <li>• spoznal uporabo različnih orodij in novih tehnik;</li> <li>• učinkovito uporabljal različna orodja družbenih medijev za potrebe učinkovite in uspešne komunikacije organizacije in njenega poslovanja;</li> <li>• znanja za smiselno uporabo online metod merjenja</li> <li>• sposobnost izvajanje dobrih praks v uporabi družbenih medijev z upoštevanjem etičnih, zakonskih varnostnih predpisov ter predpisov s področja varovanja zasebnosti.</li> </ul>
--

**Objectives and competences:**

<p>Students will develop the following competencies during the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• develop an understanding of the principles of social media management as part of the organisation's communication strategy,</li> <li>• be able to understand the need for innovative approaches to achieve effective and efficient communication of the organisation,</li> <li>• learn about the use of different tools and new techniques,</li> <li>• be able to effectively use various social media tools to ensure effective and efficient communication of the organisation and its business,</li> <li>• skills for a meaningful use of online measurement methods,</li> <li>• ability to implement best practices in the use of social media by complying with ethical, security and privacy regulations.</li> </ul>
--

**Predvideni študijski rezultati:**

<p>Študent/-ka bo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razumel/a pomen družbenih medijev in komunikacije na družbene medije;</li> <li>• pozna/a in ustrezno uporabljal različne družbene medije;</li> </ul>
--

**Intended learning outcomes:**

<p>The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the importance of social media and communication in social media,</li> <li>• know and appropriately use various social media,</li> <li>• properly assess the choice to use different tools in the light of the organisation's business and communication objectives,</li> </ul>
---

- ustrezno presojala izbiro uporabe različnih orodij glede na zastavljene poslovne in komunikacijske cilje organizacije;
- načrtoval, razvijal, implementiral in evalviral plan družbenih medijev;
- razumel in uporabljal orodja spletno podrtih aplikacij;
- razumel tehnike evalvacij;
- znal implementirati celoten spekter novih tehnologij in e-orodij, dosegljivih na internetu, vključujoč nove medije – online komunikacija, družbeni mediji, civilno novinarstvo, blogi ...

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**  
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

- plan, develop, implement and evaluate the social media plan,
- understand and use online application tools,
- understand evaluation techniques,
- be able to implement the full spectrum of new technologies and e-tools available on the Internet, including new media – online communication, social media, citizen journalism, blogs, etc.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)  
**Teamwork:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment  
**Individual work:** assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment  
**Visiting lecturer**  
 The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

 Delež (v %) /  
 Weight (in %)

**Assessment:**

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	20	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	60	▪ Longer written assignments
▪ Online test	20	▪ Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Praktična projektna naloga	20	▪ Practical project assignment
▪ Ustni izpit	80	▪ Oral exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

PLANJŠEK, Mateja. *Jezik v jezikovno mešanih zakonih med Hrvati in Slovenci v Sloveniji : diplomska naloga*. Ljubljana: [M. Planjšek], 2006. 142 f., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [31835234](#)]  
 Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Razvoj zaposlenih
<b>Course title:</b>	Human Resource Development

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

RZA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

dr. Živa Veingerl Čič

**Jeziki /**
**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**
**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**
**Prerequisites:**

/

/

**Vsebina:**
**Content (Syllabus outline):**

1. Temeljna izhodišča razvoja zaposlenih
  - izzivi v okolju in potreba po razvoju zaposlenih
  - opredelitev razvoja zaposlenih
  - vloga, pomen in cilji razvoja zaposlenih
  - učenje in razvoj zaposlenih
2. Strateški vidik razvoja zaposlenih
  - povezava med razvojem zaposlenih in strategijo organizacije
  - strategija razvoja zaposlenih
  - temeljne funkcije razvoja zaposlenih
3. Proces razvoja zaposlenih
  - definiranje potreb po razvoju zaposlenih
  - oblikovanje programov razvoja zaposlenih,
  - implementacija programov razvoja zaposlenih,
  - evalvacija programov razvoja zaposlenih
4. Usposabljanje zaposlenih
  - Kako se ljudje učijo
  - Proces usposabljanja
  - Analiza potreb po usposabljanju
  - Priprava plana usposabljanja

1. Foundations of Human Resource Development (HRD)
  - Environmental challenges and the need for HRD
  - Definition of HRD
  - The role, importance, and objectives of employee development
  - Learning and HRD
2. Strategic aspect of HRD
  - The link between HRD and organization strategy
  - HRD strategy
  - Basic functions of HRD
3. HRD Process
  - Assessing HRD Needs
  - Design of HRD programmes,
  - Implementation and evaluation of HRD programmes.
4. Employee training
  - How people learn
  - Training process
  - Training needs analysis
  - Preparation of a training plan

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba in ovrednotenje programov usposabljanja</li> </ul> <p>5. Načini in metode implementiranja razvoja zaposlenih</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sodobne metode razvoja zaposlenih,</li> <li>- karierni razvoj zaposlenih,</li> <li>- sistemi razvoja vodij,</li> <li>- načrtovanje nasledstev,</li> <li>- upravljanje uspešnosti zaposlenih,</li> </ul> <p>6. Prihodnost razvoja zaposlenih</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- agilno razmišljanje,</li> <li>- nove tehnologije in njihov vpliv na učenje,</li> <li>- razvoj zaposlenih in kultura organizacije.</li> </ul>
--

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementation and evaluation of training programmes</li> </ul> <p>5. Implementation and methods of HRD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modern methods of employee development,</li> <li>- Career development of employees,</li> <li>- Leadership development systems,</li> <li>- Succession planning,</li> <li>- Employee performance management,</li> </ul> <p>6. The future of employee development</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agile thinking</li> <li>- New technologies and their effect on learning</li> <li>- HRD and organizational culture</li> </ul>
--

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

**Obvezna literature in viri:**

- Veingerl Čič, Ž. (2023). Razvoj zaposlenih – izbrana poglavja, Gradivo za študente. DOBA Fakulteta.
- Boštjančič, E. & Petrovčič, A. (2020). Kako spodbujati zaposlene: Psihološki pristopi od A do Ž, Znanstvena založba Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, Poglavja 8, 9, 10, 12, 13, 14, 18, 20, 21, 25.
- Zagorc, A. (2016). Interno izobraževanje, Revija za univerzalno odličnost, 5 (3), str. 273–282.

**Cilji in kompetence:**

**Študentje:**

- spoznajo in razumejo pomen ter vlogo razvoja zaposlenih za uspešno delo s posamezniki in skupinami ter za doseganje uspešnosti in konkurenčnost organizacij;
- usvojijo teoretično in praktično znanje s področja razvoja zaposlenih kot podlage za razumevanje strokovnih in delovnih problemov;
- na podlagi kritičnega mišljenja, usvojenega praktičnega znanja in veščin ustvarjajo nove zamisli in iščejo rešitve za konkretne poslovne probleme na področju razvoja.
- razumejo pomen vseživljenjskega učenja in osebne rasti za zagotavljanje ustrezne kompetentnosti na področju poklicnega delovanja;
- razumejo prihodnosti in izzive na področju razvoja zaposlenih;
- poznajo in razumejo vlogo, pomen in cilje razvoja zaposlenih za doseganje strateških in poslovnih ciljev organizacije;
- so sposobni načrtovati, pripraviti, implementirati in evalvirati programe razvoja zaposlenih v podjetjih;
- so sposobni načrtovati, pripraviti, implementirati in evalvirati programe usposabljanja zaposlenih v podjetjih;
- poznajo in razumejo različne načine razvoja zaposlenih v poslovni praksi,
- razvijejo sposobnost (samo)refleksije, oblikovanja poklicne identitete in zavezanosti profesionalni etiki.

**Objectives and competences:**

**Students:**

- Know and understand the importance and role of HRD for successful work with individuals and groups and to achieve success and competitiveness of the organization;
- Acquire theoretical and practical knowledge in the field of employee development as a basis for understanding professional and work problems;
- Generate new ideas and find solutions to business problems based on critical thinking, acquired practical knowledge and skills.
- Understand the importance of lifelong learning and personal growth to ensure adequate competency in the field of professional performance;
- Understand the future and challenges in HRD;
- Know and understand the role, importance, and goals of employee development for achieving the strategic and business goals of the organization;
- Are able to prepare an employee development strategy and plan, prepare, implement, and evaluate employee development programmes in companies;
- Are able to plan, prepare, implement, and evaluate training programmes for employees in companies;
- Know and understand different ways of HRD in business practice
- Develop the ability to (self-) reflection, the formation of professional identity, and commitment to professional ethics.

**Predvideni študijski rezultati:**

**Študentje bodo:**

- poznali in razumeli vlogo, pomen in cilje razvoja zaposlenih za uspešno delovanje organizacij;

**Intended learning outcomes:**

**Students will:**

- Know and understand the role, importance, and goals of HRD for the successful functioning of organizations;



<ul style="list-style-type: none"> <li>- znali identificirati potrebe po razvoju zaposlenih ter oblikovati, implementirati in evalvirati programe razvoja zaposlenih;</li> <li>- znali analizirati in kritično vrednotiti obstoječe prakse na področju razvoja zaposlenih v organizacijah ter predlagati izboljšave.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Be able to identify employee development needs and design, implement, and evaluate employee development programmes;</li> <li>- Be able to analyze and critically evaluate existing employee development practices in organizations and propose improvements</li> </ul>
---	---

**Metode poučevanja in učenja:**
**Learning and teaching methods:**

<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)</p> <p><b>Sodelovalno delo:</b> projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju</p> <p><b>Individualno delo:</b> naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju</p> <p>Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>	<p><b>Frontal instruction:</b> lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)</p> <p><b>Collaborative group work:</b> project work, teamwork, work in the virtual environment</p> <p><b>Individual work:</b> assignments, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, papers, work in the virtual learning environment</p> <p>The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.</p>
--	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krajši pisni izdelki</li> <li>• Daljši pisni izdelki</li> <li>• Online test</li> </ul>	45 % 30 % 25 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shorter written assignments</li> <li>• Longer written assignments</li> <li>• Written exam</li> </ul>
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> <li>• Drugo: Seminaraska naloga</li> </ul>	60 % 40 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Other: Seminar paper</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Osebnost in osebnostni razvoj zaposlenega. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jun. 2018, letn. 67, št. 6, str. 22-34. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [13043228](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Zadovoljstvo zaposlenih na delovnem mestu in bančni sektor. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. okt. 2018, letn. 67, št. 10, str. 31-40, ilustr. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [13124380](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, TREVEN, Sonja, VEINGERL ČIČ, Živa, JIMÉNEZ, Paul, DUNKL, Anita. Job satisfaction; differences between four countries. V: VUKOVIČ, Ksenija (ur.), BRČIČ, Ruža (ur.), KLAČMER ČALOPA, Marina (ur.). *Entrepreneurial society : current trends and future prospects in entrepreneurship, organization and management : [book of full papers]*. Varaždin: Faculty of Organization and Informatics, 2015. Str. 135-141. ISBN 978-953-6071-50-0. <http://entrepreneurship2015.foi.hr/content/book-full-papers>. [COBISS.SI-ID [12141084](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna. Stres kot negativno fizično in psihično počutje zaposlenih in njegov vpliv na razmerje med poklicnim in družinskim življenjem. V: JAKOB, Sabina (ur.), et al. *Družina in šola pred skupnimi izzivi : znanstvena monografija*. Rakičan: RIS Dvorec, 2015. Str. 241-259. ISBN 978-961-93880-0-6. [COBISS.SI-ID [12076316](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Pomen razvojnih odnosov na delovnem mestu. V: SLAVINEC, Mitja (ur.). *Akademik Anton Vratusa - med znanostjo in politiko : Pomurska akademija Pomurju : (zbornik povzetkov)*. 15. znanstvena konferenca Pomurske Akademsko Znanstvene Unije, PAZU, Murska Sobota, 24. in 25. november 2017. 1. izd. Murska Sobota: Združenje Pomurska akademsko znanstvena unija, 2017. Str. 21. [COBISS.SI-ID [12916508](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Stereotipi o starosti in starejših na delovnem mestu. V: TIPURIĆ, Darko (ur.), ALEKSIĆ MIRIĆ, Ana (ur.). *Management education and research in the upcoming epoch : rethinking discipline and reconceptualization modes of creating knowledge : book of abstracts*. Zagreb: Faculty of Economics and Business, Department of Organization and Management, 2017. Str. 70. ISBN 978-953-346-046-8. [COBISS.SI-ID [12849436](#)]

- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, TREVEN, Sonja, VEINGERL ČIČ, Živa, JIMÉNEZ, Paul, DUNKL, Anita. Job satisfaction; differences between four countries. V: *Entrepreneurial society : current trends and future prospects in entrepreneurship, organization and management : [book of abstracts]*. Varaždin: Faculty of Organization and Informatics, 2015. Str. 17. ISBN 978-953-6071-48-7. [COBISS.SI-ID [12083996](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Socially responsible and innovative model of ensuring the success of employees with methods for psychological well-being in tourism. V: GORENAK, Mitja (ur.), RANGUS, Marjetka (ur.). *Sustainability recap : heritage and resources in tourism : book of abstracts*. 1st ed. Brežice: Faculty of Tourism, 2015. Str. 15-16. ISBN 978-961-6848-04-6. [COBISS.SI-ID [12144156](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Celovite metode razvoja zaposlenih in vseživljenjsko učenje. V: TIPURIĆ, Darko (ur.), ALEKSIĆ MIRIĆ, Ana (ur.). *Management education and research in the upcoming epoch : rethinking discipline and reconceptualization modes of creating knowledge : book of abstracts*. Zagreb: Faculty of Economics and Business, Department of Organization and Management, 2017. Str. 74. ISBN 978-953-346-046-8. [COBISS.SI-ID [12849180](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, MUMEL, Damijan. Samodeterminacija zaposlenih kot dejavnik dobrega počutja na delovnem mestu. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Izzivi in management na področju sociale in zdravja v moderni informacijski družbi : ponudniki in iskanci zdravstvenih in socialnih storitev v moderni družbi*. 1. izd. Harlow [etc.]: Pearson, 2019. Str. 70-90. ISBN 978-1-787-64287-4. [COBISS.SI-ID [13333788](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Metode za razvoj sodelavcev : coaching, mentorstvo, sponzorstvo. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Družbeno odgovorno ravnanje z deležniki koristi vsem*. Maribor: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2018. Str. 84-97. Zbirka Sodobni izzivi managementa človeških virov, knj. 3. ISBN 978-961-94514-2-7. <http://www.irdo.si/wp-content/uploads/2018/12/3.-knjiga-DRU%C5%BDBENO-ODGOVORNO-RAVNANJE-Z-DELEŽNIKI-KORISTI-VSEM.pdf>. [COBISS.SI-ID [13243676](#)]
- ŠPREM, Mihajlo, VEINGERL ČIČ, Živa. Važnost kreativnosti kroz karijerno uspešnost u sektoru marketinga = The importance of creativity through career success in the marketing sector. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 177-197. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97494531](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, BOBEK, Samo. Zadovoljstvo pri delu v delovnih okoljih z IKT-jem - primerjalna analiza panog. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Družbeno odgovorna uporaba IKT*. Maribor: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2018. Str. 118-145. Zbirka Sodobni izzivi managementa človeških virov, knj. 4. ISBN 978-961-94514-3-4. <http://www.irdo.si/wp-content/uploads/2018/12/4.-knjiga-DRU%C5%BDBENO-ODGOVORNA-UPORABA-IKT.pdf>. [COBISS.SI-ID [13245468](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Medgeneracijsko sodelovanje na delovnem mestu. V: HORVAT, Tadeja (ur.), et al. *Novodobni izzivi družbe : znanstvena monografija*. Rakičan: RIS Dvorec, 2016. Str. 233-245, ilustr. ISBN 978-961-93880-5-1. [http://www.ris-dr.si/data/attachment/b70158055ed1d6180d8028abe679b0c239c372c5/1473060398Znanstvena\\_monografija\\_NOVODOBNI\\_IZZIVI\\_DRU\\_BE.pdf](http://www.ris-dr.si/data/attachment/b70158055ed1d6180d8028abe679b0c239c372c5/1473060398Znanstvena_monografija_NOVODOBNI_IZZIVI_DRU_BE.pdf). [COBISS.SI-ID [12796956](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, TREVEN, Sonja, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Produktivnost in individualna uspešnost zaposlenih na splošno in v povezavi z industrijo 4.0. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Pametna proizvodnja : pametna proizvodnja - managementski vidik in vidik zaposlenih = Smart production : [smart production - management aspect and the aspect of employees]*. 1. izd. Harlow [etc.]: Pearson; Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta, 2018. Str. 277-303. ISBN 978-1-78764-186-0. [COBISS.SI-ID [13287708](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Razvojna psihologija
<b>Course title:</b>	Developmental Psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

RPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0			90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

dr. Blanka Čebašek

**Jeziki /**
**Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

- KRONOLOŠKA OPREDELITEV RAZVOJNIH OBDOBIJ (Prenatalno, dojenček, malček, zgodnje, srednje in pozno otroštvo, mladostništvo, prehod v odraslost, zgodnja, srednja in pozna odraslost) in temeljne zakonitosti razvoja na posameznih področjih (groba in drobna motorika, zaznavni razvoj, razvoj mišljenja, čustva in socialni razvoj, moralni razvoj).
- TEMELJNE RAZVOJNOPSIHOLOŠKE TERORIJE (Piaget, Freud, Kohlberg, Erikson, Bronfenbrenner, Selman).
- SOCIALNA KOGNICIJA, TEORIJA UMA
- RAZVOJ OTROŠKE IGRE
- RAZVOJ OTROŠKE RISBE
- Opisovanje medosebnih razlik s pomočjo modela Velikih pet (Pristop prostih opisov)
- OTROCI S POSEBNIMI POTREBAMI
- MLADOSTNIŠTVO (Ocena težavnosti obdobja, oblikovanje identitete, specifične oblike egocentrizma)

**Content (Syllabus outline):**

- CHRONOLOGICAL DIVISION OF DEVELOPMENTAL STAGES (Prenatal stage, infant, toddler, early, middle and late childhood, adolescence, emerging adulthood, early, middle and late adulthood) nad basic principles of development on different fields (fine and gross motor skills, perception, cognitive, emotional, social and moral development).
- BASIC THEORIES AND THEIR STAGES OF DEVELOPMENT (Piaget, Freud, Kohlberg, Erikson, Bronfenbrenner, Selman).
- SOCIAL COGNITION, THEORY OF MIND
- DEVELOPMENT OF CHILD'S PLAY
- DEVELOPMENT OF CHILD'S DRAWING
- Describing individual differences using Big five theory (Free description technique).
- CHILDREN WITH SPECIAL NEEDS
- ADOLESCENCE (evaluation of problems in this period, identity formation, forms of egocentrism).

9. ODRASLOST (prehod v odraslost, kriteriji odraslosti, razvojne naloge v zgodnji, srednji in pozni odraslosti),
10. STAROSTNIKI (spoznavni razvoj in vsakdanja kompetentnost v pozni odraslosti, subjektivna starost, stereotipi o starejših in staranju)

9. ADULTHOOD (emerging adulthood, criteria for adulthood, developmental tasks in early, middle and late adulthood)
10. ELDERLY (cognitive development and everyday competence in late adulthood, subjective age, stereotypes about aging and elderly).

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

**Knjige/Books:**

- Marjanovič Umek, L. in Zupančič, M. (ur.) (2009). *Razvojna psihologija* (str. 8-12, 28-36, 40-45, 54-56, 119-120, 146-151, 161-165, 172-178, 191-193, 206-208, 238-252, 278-285, 304-310, 355-360, 382-386, 389-391, 394-405, 408-411, 456-460, 511-523, 531-533, 573-578, 589-608, 614-617, 621-624, 634-655, 758-771) Ljubljana: Znanstveni inštitut Filozofske fakultete.
- Marjanovič Umek, L. in Zupančič, M. (ur.) (2011). *Razvojna psihologija: izbrane teme* (str. 28-35, 46-51, 53-60, 86-109, 144-153, 171-183). Ljubljana: Oddelek za psihologijo Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani.
- Vovk-Ornik, N. (ur.) (2015). *Kriteriji za opredelitev vrste in stopnje primanjkljajev, ovir oziroma motenj oseb s posebnimi potrebami*. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo. Pridobljeno iz: <https://www.zrss.si/pdf/Kriteriji-motenj-otrok-s-posebnimi-potrebami.pdf>

**Revije, članki/Journals, articles:**

- Zupančič, M., Colnerič, B., Horvat, M. (2010). Poznavanje dejstev in zmotna prepričanja o starejših: implikacije za izobraževanje in delo s starejšimi. *Andragoška spoznanja*, 16(2), str. 37-51.

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje pomena psihologije in psiholoških znanj za zagotavljanje višje kakovosti življenja v kontekstu izzivov digitalne družbe,
- sposobnost uporabe interdisciplinarnih strokovnih znanj in spretnosti s področij uporabne psihologije in drugih sorodnih ved v praksi.
- poznajo in razumejo zakonitosti razvojnih obdobij od spočetja do smrti, razlikujejo med laičnimi in znanstvenimi razlagami obdobij, razumejo in prepoznavajo povezave med področji razvoja, uporabljajo ustrezne razvojnopsihološke pojme pri opisu razvojnih značilnosti in upoštevajo dinamiko spoznavnega in socialno čustvenega razvoja pri delu z otroki, mladostniki in odraslimi, tudi pri delu s starostniki in starajočo aktivno delovno populacijo ter z družinami otrok s posebnimi potrebami.
- poznajo zakonitosti razvoja otroške igre in risbe ter uporabijo ustrezne tehnike za oceno le-teh, pri tem pa upoštevajo svojo raven kompetentnosti in se izogibajo preuranjenim zaključkom.
- poznajo kategorije Modela Velikih pet in njegovo uporabnost pri opisovanju medosebnih razlik pri otrocih.
- poznajo značilnosti različnih skupin otrok s posebnimi potrebami ter njihovih družinskih članov, poznajo tudi razpoložljive možnosti strokovne podpore.
- poznajo zakonitosti razvoja v odraslosti ter kritično presodijo kompetence in omejitve starostnikov, prepoznajo zmotna prepričanja o starosti in staranju.

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- understanding the importance of psychology and psychological skills in ensuring a higher quality of life in the context of the challenges of the digital society,
- Ability to apply interdisciplinary expertise in applied psychology and other related sciences in practice.
- acquire knowledge and understanding of principles of developmental periods from conception until death, distinguish between lay-theories and scientific explanations of development, understand inter-relationships among developmental domains, apply appropriate developmental concepts to describe developmental characteristics and consider features of cognitive and socio-emotional development in professional work with children, adolescents and adults, also in work with elderly, aging active working population and with families of children with special needs.
- Know the principles of development of child's play and drawing and use appropriate techniques for assessment of play and drawings, considering their level of competence and avoiding lay conclusions.
- Know the categories and application of Big five model in describing individual differences between children.
- Acquire the knowledge about different groups of children with special needs and their family members, they are capable to search available forms of support in our country.
- Know principles of development in adulthood. They are critical toward competences and limitations of elderly and recognize misconceptions about age and aging.

**Predvideni študijski rezultati:**
**Znanje in razumevanje:**

Študenti poznajo in pojasnijo značilnosti posameznega razvojnega obdobja, razvoja otroške igre in risbe, teorijo Velikih pet, posameznih skupin otrok s posebnimi potrebami ter kompetence starostnikov zmotna prepričanja o staranju in starostnikih.

**Uporaba:**

Študenti uporabijo poznavanje zakonitosti razvoja na posameznih primerih ali pri strokovnem delu z različno starimi posamezniki.

Študenti samostojno izvedejo preizkuse v namen ocene otrokove ravni razvoja teorije uma.

Študenti proste opise otrok razvrščajo v taksonomsko shemo na podlagi teorije Velikih pet.

**Analiza:**

Študenti s pomočjo spoznanih teoretičnih konceptov ocenijo otrokovo risbo, igro ter raven razvoja koncepta prijateljstva ter uporabijo ustrezne tehnike za spodbujanje otrokovega izražanja z igro, risbo.

**Sinteza:**

Razvojnopsihološke procese so sposobni primerjati s perspektive več razlagalnih modelov.

**Vrednotenje:**

Študentje so kritični do zdravorazumskih pojmovanj psiholoških značilnosti tekom razvoja ter pogleda na otroško igro, risbo, medosebne razlike in otroke s posebnimi potrebami ter starostnike.

**Metode poučevanja in učenja:**
**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo

študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov, ogled videov)

**Sodelovalno delo:** delo v skupinah/delo v parih, delo z izdelki otrok, npr. ocena risbe, pisni izdelki.

**Individualno delo:** študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki.

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Načini ocenjevanja:**

 Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Intended learning outcomes:**
**Knowledge and understanding:**

Students describe and explain characteristics of developmental stages, development of child's play and drawing, Big Five theory, specific groups of children with special needs and competences of elderly recognizing misconceptions about aging and elderly.

**Application:**

Apply the understanding of basic principles of development in specific cases or in professional work with individuals of different ages.

Students plan and perform tests of Theory of mind. Students classify free descriptions of children in taxonomy of the Big Five.

**Analysis:**

Using introduced techniques students assess child's play, drawings and understanding of concept of friendship. Students also use appropriate techniques for encouraging child's development of play and expression through drawing.

**Synthesis:**

Students are able to compare developmental processes from perspectives of different explanatory models.

**Evaluation:**

Critically evaluate lay-theories of development, about child's play and drawing, individual differences, children with special needs and elderly.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal teaching:** lectures with students' active participation (explanation, discussion, case studies, watching videos)

**Team work:** work in smaller groups or the pair work, work with child's products e.g. drawings, a written casework.

**Individual work:** study of literature, research work, reflection, a written casework.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	20 %	▪ short written casework
▪ Seminarska naloga/projekt	30 %	▪ long written casework
▪ Online test	50 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework



#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- COLNERIČ, Blanka, ZUPANČIČ, Maja. Kako osebnost otrok z motnjo v duševnem razvoju opisujejo njihovi starši?. *Psihološka obzorja*. [Tiskana izd.]. 2010, letn. 19, št. 4, str. 133-152, graf. prikaz. ISSN 1318-1874. [COBISS.SI-ID [44342626](#)]
- COLNERIČ, Blanka, ZUPANČIČ, Maja. Osebnostne značilnosti učencev z lažjo motnjo v duševnem razvoju. *Anthropos : časopis za psihologijo in filozofijo ter za sodelovanje humanističnih ved*. [Tiskana izd.]. 2005, letn. 37, št. 1/4, str. 299-318, preglednice. ISSN 0587-5161. [COBISS.SI-ID [31942754](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, COLNERIČ, Blanka, HORVAT, Martina. Subjective age over the adult lifespan. *Suvremena psihologija*. 2011, vol. 14, br. 2, str. 135-151, graf. prikazi, tabele. ISSN 1331-9264. [COBISS.SI-ID [47397986](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, COLNERIČ, Blanka, HORVAT, Martina. Poznavanje dejstev in zmotna prepričanja o starejših : implikacije za izobraževanje in delo s starejšimi. *Andragoška spoznanja*. [Tiskana izd.]. 2010, letn. 16, št. 2, str. 37-51, preglednice, graf. prikazi. ISSN 1318-5160. [COBISS.SI-ID [43065698](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, HORVAT, Martina, COLNERIČ, Blanka. Kronološka in zaznana starost pri starejših : koliko let se vidijo, počutijo in bi želeli biti stari. *Kakovostna starost : časopis za socialno gerontologijo in gerontagogiko*. jun. 2010, letn. 13, št. 2, str. 44-55, graf. prikazi. ISSN 1408-869X. [COBISS.SI-ID [42995810](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, KAVČIČ, Tina, COLNERIČ, Blanka. Kakšne so predstave odraslih v Sloveniji o starosti in starejših osebah?. *Kakovostna starost : časopis za socialno gerontologijo in gerontagogiko*. okt. 2011, letn. 14, št. 3, str. 24-39, graf. prikazi, tabele. ISSN 1408-869X. [COBISS.SI-ID [47252322](#)]
- ČEBAŠEK, Blanka, ZUPANČIČ, Maja. Uporaba SV-O pri učencih z lažjo motnjo v duševnem razvoju. *Testinfo : novice Centra za psihodiagnostična sredstva*. 2005/2006, letn. 10, št. 1, str. 9-10. [COBISS.SI-ID [31857250](#)]
- COLNERIČ, Blanka. Psihološke značilnosti mladostnikov in aplikacije za preventivno delo. V: SEGULIN, Barbara (ur.), et al. *Zbornik prispevkov. Kongres o boleznih srca in žilja*, [22. 2. 2010-25. 2. 2010 v Ljubljani]. Ljubljana: Društvo študentov medicine Slovenije, 2010. Str. 212-219. ISBN 978-961-91286-8-8. [COBISS.SI-ID [42763618](#)]
- COLNERIČ, Blanka, ZUPANČIČ, Maja. Families of children with intellectual disability. V: KUTEROVAC JAGODIĆ, Gordana (ur.). *Sažeci priopćenja = Book of abstracts*. 21. dani Ramira i Zorana Bujasa, [Zagreb], 11. - 13. travnja 2013. Zagreb: Filozofski fakultet, Odsjek za psihologiju, 2013. Str. 130. ISBN 978-953-175-463-7. [COBISS.SI-ID [51871586](#)]
- COLNERIČ, Blanka, ZUPANČIČ, Maja, HORVAT, Martina. The perceived age in elderly : appearance, feelings and desires. *Review of Psychology : international journal of Croatian Psychological Association*. 2010, vol. 17, no. 2, str. 178. ISSN 1330-6812. [COBISS.SI-ID [43499874](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, COLNERIČ, Blanka, HORVAT, Martina. Subjective age over adulthood. V: ČORKALO, Dinka (ur.), VUKASOVIĆ, Tena (ur.). *Knjiga sažetaka = Book of abstracts*. Zagreb: Filozofski fakultet, 2011. Str. 258. ISBN 978-953-175-391-3. [COBISS.SI-ID [45474914](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, KAVČIČ, Tina, COLNERIČ, Blanka. Knowledge about the old age in Slovene adults : effects of age, gender, education, career orientation, and special training. *Review of Psychology : international journal of Croatian Psychological Association*. 2010, vol. 17, no. 2, str. 131. ISSN 1330-6812. [COBISS.SI-ID [43488354](#)]
- COLNERIČ, Blanka, ZUPANČIČ, Maja. Otroci z motnjo v duševnem razvoju : družinska perspektiva. V: SOČAN, Gregor (ur.), KOBAL GRUM, Darja. *Pogledi psihologije na učinkovitost*. 1. izd. Ljubljana: Znanstvena založba Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, 2013. Rostoharjeva zbirka, št. 1. ISBN 978-961-237-594-2. [http://psy.ff.uni-lj.si/media/datoteke/Pogledi\\_psihologije\\_na\\_ucinkovitost.pdf](http://psy.ff.uni-lj.si/media/datoteke/Pogledi_psihologije_na_ucinkovitost.pdf). [COBISS.SI-ID [53458530](#)]
- KOŠIR, Katja, COLNERIČ, Blanka. *Osebnost 2013/14*. Maribor: Filozofska fakulteta, 2013. <http://study.ff.uni-mb.si/study/course/view.php?id=489>. [COBISS.SI-ID [20265224](#)]
- BRANNIGAN, Gary G., DECKER, Scott L., BOBEN, Dušica, GOSAR, David (avtor, avtor dodatnega besedila), ČEBAŠEK, Blanka (avtor, urednik). *Vizualno-motorični test Bender-geštalt II : priročnik*. Ljubljana: Center za psihodiagnostična sredstva, 2020. 185 str., ilustr. ISBN 978-961-7088-00-7. [COBISS.SI-ID [301474560](#)]
- COLNERIČ, Blanka, HORVAT, Martina. *Izbira didaktične igrache za spodbujanje otrokovega razvoja*. Ljubljana: Baby Center, [2012]. 22 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [48991330](#)]
- COLNERIČ, Blanka. *Personality development of normative children and children with special needs : [vabljeni predavanja na Gainesville State College, 18. avgust 2011, Gainesville, Georgia, ZDA]*. Gainesville, 2011. [COBISS.SI-ID [46828130](#)]
- BRANNIGAN, Gary G., DECKER, Scott L., BOBEN, Dušica, GOSAR, David (avtor, avtor dodatnega besedila), ČEBAŠEK, Blanka (avtor, urednik). *Vizualno-motorični test Bender-geštalt II : priročnik*. Ljubljana: Center za psihodiagnostična sredstva, 2020. 185 str., ilustr. ISBN 978-961-7088-00-7. [COBISS.SI-ID [301474560](#)]



UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
<b>Predmet:</b>	Socialni marketing
<b>Course title:</b>	Social Marketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1st cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

SOM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

mag. Anita Hrast

**Jeziki /  
Languages:**

**Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

zaželeno znanje angleškega jezika

**Prerequisites:**

Knowledge of English desirable

**Vsebina:**

V okviru predmeta bo obdelana naslednja vsebina:

- socialno-marketingški koncepti: družbeni, socialni in neprofitni marketing
- razvoj, značilnosti in področja uporabe socialnega marketinga
- socialni marketing in okolje, teorija družbene menjave
- vidiki socialnega marketinga in njegova vloga pri doseganju družbenih sprememb
- socialno-marketingški modeli in procesi razvoja programov socialnega marketinga
- elementi marketinškega spleta na področju socialnega marketinga in načrtovanje socialno-marketingških kampanj

**Content (Syllabus outline):**

The course will cover the following content:

- Socio-marketing concepts: social, societal and non-profit marketing
- Development, characteristics, and areas of application of social marketing
- Social marketing and environment, theory of social exchange
- Aspects of social marketing and its role in achieving social change
- Social marketing models and processes of development of social marketing programmes
- Elements of the marketing mix in the field of social marketing and planning of social marketing campaigns

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### 1. Izbrana poglavja iz učbenikov / Selected chapters from textbooks:

- Basil, D. Z., Diaz-Meneses, G. in Basil, M. D. (ur.). (2019). *Social Marketing in Action: Cases from Around the World*. Springer.
- Dietrich, T., Kubacki, K. in Rundle-Thiele, S. (2017). *Segmentation in Social Marketing: Process, Methods and Application* (T. Dietrich, K. Kubacki, & S. Rundle-Thiele (Ur.)). Springer.
- Galan-Ladero, M. M. in Alves, H. M. (Ur.). (2019). *Case Studies on Social Marketing: A Global Perspective*. Springer.
- Kotler, P. in Lee, N.R. (2019). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good*. SAGE Publications.
- Truong, V.D., Saunders, S.G. in Dong, X. D. (2019). Systems Social Marketing: A Critical Appraisal. *Journal of Social Marketing*, 9(2), 180–203. <https://doi.org/10.1108/JSOCM-06-2018-0062>

#### 2. Izbrani aktualni članki / Selected current articles:

- Fiore, M., Vrontis, D., Silvestri in R., Contò, F. (2016). Social Media and Societal Marketing: A Path for a Better Wine? *Journal of Promotion Management*, 22(2), 268–279.
- David, P., & Rundle-Thiele, S. (2019). Rethinking Behaviour Change: A Dynamic Approach in Social Marketing. *Journal of Social Marketing*, 9(2), 252–268.

#### 3. Spletni viri / Online resources

- Dular-Radovan, A., Cijan, N., Ekar, N. in Pirc, H. (2019). *Na kratko: socialni marketing*. RTV Slovenija.
- Social Marketing (n.d.). *Social Marketing: Supercharge Your Social Impact: Using Social Marketing for Behavior Change*. Social Marketing University.

### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali in razumeli bodo temeljne pojme s področja socialnega marketinga in socialnega oglaševanja (*social cause advertising*);
- znali bodo uporabiti strategije in tehnike socialnega marketinga za doseganje družbenih ciljev in promocijo socialnih tem v družbi (npr. v okviru programov za promocijo zdravja, okoljevarstvenih programov in številnih drugih programov za spodbujanje prosocialnih vedenj);
- osposobili se bodo za samostojno uporabo metodoloških orodij za snovanje, izvajanje, vodenje in organiziranje aktivnosti s področja socialnega marketinga ter njihovega evalviranja;
- razvili bodo strateško naravnano do programov prosocialnega vedenja (visoka sposobnost načrtovanja, evalvacije in gledanja v prihodnost, anticipiranje razvoja dogodkov, ločevanja bistvenega od nebistvenega in iskanja trajnejših rešitev temeljnih problemov);
- razvili bodo sposobnost timskega in skupinskega dela (vodenje tima in/ali skupine, pripravljenost na sodelovanje, kooperativnost, upoštevanje mnenj drugih in izpolnjevanje dogovorjene vloge v okviru tima in skupine);
- razvili bodo sprejemanje odgovornosti za svetovanje, načrtovanje in izvajanje procesov socialnega marketinga ter njegove uporabe v neprofitnih organizacijah, javnem in tudi zasebnem sektorju;
- sposobnost razumevanja uporabe marketinga za spodbujanje prosocialnih vedenj;
- znanje za ustrezno uporabo procesov uporabe ključnih strokovnih, profesionalnih in etičnih načel

### Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course:

- Get to know and understand the fundamental concepts in the field of social marketing and social cause advertising;
- Be able to use social marketing strategies and techniques to achieve social goals and promote social issues in society (e.g. in the context of health promotion programmes, environmental protection programmes, and numerous other programmes to promote prosocial behaviour);
- Be able to independently use methodological tools for the design, implementation, management, and organization of activities in the field of social marketing and their evaluation;
- Develop a strategic orientation towards prosocial behaviour programmes (high ability to plan, evaluate and look to the future, anticipate developments, separate the essential from the insignificant, and find longer-lasting solutions to fundamental problems);
- Develop the ability to work in a team and in a group (team and / or group leadership, willingness to participate, cooperate, take into account the views of others and fulfil an agreed role within the team and group);
- Develop acceptance of responsibility for consulting, planning and implementation of social marketing processes and its use in non-profit organizations, public and private sector;
- Ability to understand the use of marketing to promote prosocial behaviours;
- Knowledge of the appropriate use of processes for the application of key professional, expert and ethical principles in the planning and implementation of social marketing programmes.

pri načrtovanju in implementaciji programov socialnega marketinga.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka bo:

- razumel temeljne koncepte socialnega marketinga;
- razumel pomembnost socialnega marketinga za organizacije (podjetja) kot sestavnega dela konceptov korporativne družbene odgovornosti;
- samostojno uporabljal metodološka orodja za samostojno snovanje, izvajanje, vodenje in organiziranje aktivnosti s področja socialnega marketinga ter njihovega evalviranja;
- sposoben načrtovati in izvajati procese s področja socialnega marketinga za doseganje družbeno pomembnih ciljev;
- razumel procese uporabe ključnih strokovnih, profesionalnih in etičnih načel pri načrtovanju in implementaciji programov socialnega marketinga;
- kritično reflektiral družbeno stvarnost in njene analize v korelaciji z organizacijskim ravnanjem ter prosocialnimi vedenji..

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Intended learning outcomes:**

The student will:

- Understand the basic concepts of social marketing;
- Understand the importance of social marketing for organizations (companies) as an integral part of the concepts of corporate social responsibility;
- Independently use methodological tools for independent design, implementation, management, and organization of activities in the field of social marketing and their evaluation;
- Able to plan and implement processes in the field of social marketing to achieve socially important goals;
- Understand the processes of applying key professional, expert and ethical principles in the planning and implementation of social marketing programmes;
- Critically reflect on social reality and its analysis in correlation with organizational behaviour and prosocial behaviours.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, solving cases)  
**Collaborative group work:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment  
**Individual work:** assignments, study of literature and resources, development and research work, reflection, self-assessment, public appearance, written products, work in the virtual learning environment

The defined teaching and learning methods in distance learning are adequately supported by modern information and communication tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in the virtual learning environment.

Delež (v %) /

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

Načini ocenjevanja:	Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	40 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	60 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	60 %	▪ Written exam
▪ Drugo: Aplikativna seminarska naloga	40 %	▪ Other: Applicative seminar paper

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. The model M method and its contribution to a socially responsible society. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 66, št. 1, str. 23-38, tabele. ISSN 0547-3101. <https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/66/1/article-p23.xml>, DOI: [10.2478/ngoe-2020-0003](https://doi.org/10.2478/ngoe-2020-0003). [COBISS.SI-ID [18211843](https://www.cobiss.si/id/18211843)]
- MULEJ, Matjaž, HRAST, Anita, POTOČAN, Vojko, EĆIMOVIĆ, Timi, ŽENKO, Zdenka. Sustainable future replaces sustainable development concept by systemic behavior via social responsibility. *International journal of continuing engineering education and life-long learning*. 2017, vol. 27, no. 1/2, str. 147-159. ISSN 1560-4624. [COBISS.SI-ID [12647964](https://www.cobiss.si/id/12647964)]

- MULEJ, Matjaž, HRAST, Anita. Družbena odgovornost z ustvarjalnim sodelovanjem namesto neoliberalne krize. *Teorija in praksa : revija za družbena vprašanja*. okt. 2011, letn. 48, jubilejna št., str. 1288-1311, 1391. ISSN 0040-3598. [http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2011\\_J\\_Mulej-Hrast.pdf](http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2011_J_Mulej-Hrast.pdf). [COBISS.SI-ID [30736733](#)]
- MULEJ, Matjaž, POTOČAN, Vojko, ŽENKO, Zdenka, HRAST, Anita, ŠTRUKELJ, Tjaša. Social responsibility : a crucial knowledge and ethics. *International journal of knowledge and systems science*. 2011, vol. 2, no. 4, str. 21-38. ISSN 1947-8208. DOI: [10.4018/jkss.2011100103](https://doi.org/10.4018/jkss.2011100103). [COBISS.SI-ID [10973980](#)]
- MULEJ, Matjaž, POTOČNIK, Amna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, HRAST, Anita, MULEJ, Nastja. Protected areas management with (subconscious) social responsibility. *Public enterprise : quarterly journal*. jan.-jun. 2014, vol. 20, no. 1/2, str. 33-48, tabele. ISSN 0351-3564. [COBISS.SI-ID [277763328](#)]
- ŽENKO, Zdenka, HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. Social responsibility : measures and measurement as a basis for organizational systemic action. *Systemic practice and action research*. Dec. 2013, vol. 26, iss. 6, str. [475]-484. ISSN 1094-429X. <http://dx.doi.org/10.1007/s11213-013-9306-8>, DOI: [10.1007/s11213-013-9306-8](https://doi.org/10.1007/s11213-013-9306-8). [COBISS.SI-ID [11567388](#)]
- ŽENKO, Zdenka, MULEJ, Matjaž, MULEJ, Nastja, HRAST, Anita. Solving the economic crisis with (requisitely) holistic approach and (ethics of) interdependence. *Business Systems Review*. 2013, vol. 2, iss. 2, str. 10-35. ISSN 2280-3866. <http://www.business-systems-review.org/BSR.Vol.2-Iss.2-Symposium.Valencia.Zenko.et.al.Holisitic.Ethics.pdf>. [COBISS.SI-ID [11388444](#)]
- HRAST, Anita. Zakaj biti družbeno odgovorna organizacija?. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. okt./nov. 2017, letn. 3, št. 12, str. 26-28, ilustr. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [65770338](#)]
- KOJC, Sabina, HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. Merjenje družbenih učinkov socialnih podjetij v Sloveniji. V: MULEJ, Matjaž (ur.), HRAST, Anita (ur.), LORBEK, Darija (ur.). *Planning & reporting about social responsibility : newest scientific and practical views with case studies : conference proceedings = Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti : novi znanstveni in strokovni pogledi s primeri dobrih praks : zbornik prispevkov*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2015. [14] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-93531-9-6. [COBISS.SI-ID [11956764](#)]
- MULEJ, Matjaž, HRAST, Anita. Družbena odgovornost in socialno podjetništvo. V: *Konferenca "Socialno = humano podjetništvo", [Postojna], 17. 6.-18. 6. 2011 = Conference "Social = human economy", [Postojna], 17. 6.-18. 6. 2011*. [S. l.]: [s. n.], 2011. [10] str. [COBISS.SI-ID [10736668](#)]
- HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž, NOVAK, Tatjana, KOJC, Sabina. Razvoj družbene odgovornosti in vpliv na spreminjanje družbene kulture = Development of social responsibility and the impact on changing social culture. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.), KOJC, Sabina (ur.). *Inoviranje kulture za več družbene odgovornosti - kot pot iz socio-kulturne krize : zbornik povzetkov prispevkov = Innovation of culture toward more social responsibility - the way out of socio-cultural crisis : conference proceedings abstracts*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2012. Str. 62. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-92971-3-1. [COBISS.SI-ID [11062044](#)]
- SLAPNIK, Tadej, HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. National strategy on social responsibility in Slovenia - a first draft. V: MULEJ, Matjaž (ur.), HRAST, Anita (ur.), BERGANT, Živko (ur.). *Dodana vrednost kot poslovna informacija z vidika družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetij : zbornik povzetkov prispevkov = Value added as business information from the view of social responsibility & enterprise sustainability : conference proceedings - summaries*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2017. Str. 13. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-93815-6-4. [COBISS.SI-ID [12855068](#)]
- MULEJ, Matjaž, BOŽIČNIK, Stanislav, ČANČER, Vesna, HRAST, Anita, JURŠE, Karin, KAJZER, Štefan, KNEZ-RIEDL, Jožica, JERE JAKULIN, Tadeja, MLAKAR, Tatjana, MULEJ, Nastja, POTOČAN, Vojko, RISOPOULOS, Filippina, ROSI, Bojan, STEINER, Gerald, ŠTRUKELJ, Tjaša, URŠIČ, Duško, ŽENKO, Zdenka, et al. *Dialectical systems thinking and the law of requisite holism concerning innovation*. Litchfield Park: Emergent Publications, cop. 2013. XVII, 365 str., ilustr. Exploring unity through diversity, vol. 3. ISBN 978-1-938158-09-4. [COBISS.SI-ID [74479361](#)]
- MULEJ, Matjaž, MERHAR, Viljem, ŽAKELJ, Viktor, ZORE, Mira, HRAST, Anita, TOPLAK, Ludvik, SLAPNIK, Tadej, RAŠIČ, Katja, AMBROŽIČ, Borut, MULEJ, Matjaž (urednik, lektor), MERHAR, Viljem (urednik), ŽAKELJ, Viktor (urednik). *Uvod v politično ekonomijo družbene odgovorne družbe : soavtorska monografija*. 1. natis. Maribor: Kulturni center, zavod za umetniško produkcijo in založništvo, 2018. XII, 397 str., ilustr. Frontier, 134. ISBN 978-961-7030-51-8. ISSN 2630-1970. [COBISS.SI-ID [95701249](#)]

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Strateško načrtovanje v turističnih podjetjih in organizacijah in njihovo upravljanje
<b>Course title:</b>	Strategic Planning and Management of Tourism Companies and Organisations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	2.	/
Contemporary Business Management - 1st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

SNT

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

dr. Amadea Dobovišek

**Jeziki /**
**Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Languages:**
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Program je oblikovan za študente dodiplomskega študija z ustreznim splošnim predznanjem s področja poslovnih ved in menedžmenta.

**Prerequisites:**

The programme is designed for bachelor students with a relevant general background in business sciences and management.

**Vsebina:**

- Stanje in trendi na trgu turističnih podjetij v svetu;
- Oblikovanje strategije in ponudbe v turističnem podjetju;
- Vrste turističnih podjetij in njihov vpliv na lokalno gospodarstvo;
- Priložnosti in nevarnosti na turističnem trgu, ter globalne spremembe;
- Pojavne razlike med različnimi lastniškimi in upravljaljskimi strukturami turističnega podjetja;
- Upravljanje podjetij in posameznikov v turizmu;
- Organizacijske strukture in poslovne funkcije turističnih podjetij;
- Opredelitev posameznih oddelkov v turističnem podjetju;

**Content (Syllabus outline):**

- Situation and trends of the global tourism industry;
- Formulating the strategy and offer of a tourism company;
- Types of tourism companies and their impact on the local economy;
- Threats and opportunities in the tourism market and global changes;
- Differences between the different ownership and management structures of a tourism company;
- Corporate and individual governance in tourism;
- Organisational structures and business functions of tourism companies;
- Definition of the different departments in a tourism company;

- Strateške povezave in poslovno povezovanje turističnih organizacij z okoljem in drugimi organizacijami;
- Dejavniki in procesi, ki vplivajo na poslovanje organizacije turističnega podjetja;
- Usklajevanje poslovne strategije s poslovnim okoljem na področju turizma.

- Strategic links and business integration of tourism organisations with the environment and other organisations;
- Factors and processes affecting the performance of a tourism company;
- Aligning the business strategy with the business environment in the field of tourism.

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

1. Prosojnice webinarjev nosilke predmeta v power pointu
2. Dobovišek, A. (2019) Uvod v razumevanje sodobnih tržnih razmer. DOBA Fakulteta
3. Dobovišek, A. (2022) Ustvarjanje vrednosti v luči sodobne tržne paradigme. DOBA Fakulteta
4. Strategija sloveskega turizma 2022-2028
5. Uvod v ekonomiko turizma: Študijsko gradivo, 2011. Alič, A., & Cvikl, H. Maribor: Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, Poglavlje 8, 9, 10, 11, 12 in 13; strani od 37 – 59.
6. Dobovišek, A. (2019) Interakcije s kupci. DOBA Fakulteta

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje načrtovanja v turističnem podjetju in sposobnost kompleksne analize;
- poznavanje lastniških, upravljaljskih in organizacijskih struktur ter poslovnih funkcij turističnega podjetja;
- sposobnost oblikovanja strategije in ponudbe v turističnem podjetju;
- poznavanje trendov na trgu turističnih podjetij v svetu;
- sposobnost prepoznavanja priložnosti in nevarnosti na turističnem trgu;
- sposobnost vodenja, koordiniranja in načrtovanja poslovnega procesa;
- sposobnost razumevanja in razvijanja svobodne podjetniške pobude;
- uporaba metodoloških orodij, tj. izvajanje, koordiniranje in organiziranje raziskav, uporaba raznih raziskovalnih metod in tehnik;
- sposobnost timskega dela;
- razvoj refleksije ob upoštevanju lokalne, nacionalne in globalne ravni;
- razvoj znanja, veščin in stališč za vseživljenjsko učenje;
- razvoj sposobnosti interdisciplinarnega mišljenja in sodelovanja;
- sposobnost učenja na osnovi relevantnih virov z različnih področij teorije in prakse;
- spodbujanje vključevanja napredne tehnologije pri učenju in proučevanju družbenih in poslovnih študij.

**Objectives and competences:**

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- understanding of planning in a tourism company and the ability to analyse complex issues;
- knowledge of the ownership, management and organisational structures and business functions of a tourism company;
- the ability to formulate the strategy and offer in a tourism company;
- familiarity with the situation and trends of the global tourism industry;
- the ability to identify threats and opportunities in the tourism market;
- the ability to manage, coordinate and plan the business process;
- the ability to understand and develop free entrepreneurial initiative;
- use of methodological tools, i.e. conducting, coordinating and organising research, use of various research methods and techniques;
- teamwork skills;
- development of reflection at local, national and global levels;
- development of knowledge, skills and attitudes for lifelong learning;
- development of interdisciplinary thinking and collaboration skills;
- the ability to learn from relevant sources in different fields of theory and practice;
- promoting the integration of advanced technologies in learning and the study of social and business research.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent bo:

- pripravil analizo priložnosti in nevarnosti na turističnem trgu;

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

The students will:

- prepare an analysis of threats and opportunities in the tourism market;



- oblikoval strategijo nastopa turističnega podjetja/organizacije na novih turističnih trgih;
- znal opredeliti in izkoristiti stanje in trende na trgu turističnih podjetij in organizacij za nastop na turističnem trgu;
- razumel pomen strateških povezav in poslovnega povezovanje turističnih organizacij z okoljem in drugimi organizacijami;
- razumel in ustrezno uporabljal različne metode in tehnike za upravljanje s spremembami ter orodja za obvladovanje sprememb;
- znal razviti, implementirati in evalvirati načrt uvajanja sprememb v turističnem podjetju/organizaciji;
- znal presoditi izbiro uporabe različnih orodij glede na zastavljene poslovne cilje organizacije;
- znal uporabiti analitike in merjenja učinkovitosti uvajanja novih storitev na trge ter tehnike evalvacij.

- formulate a strategy for the tourism company's/organisation's presence in new tourism markets;
- be able to identify and take advantage of the situation and trends in the market of tourism companies and organisations in order to be competitive in the tourism market;
- understand the importance of strategic links and business integration of tourism organisations with the environment and other organisations;
- understand and appropriately apply different change management methods and techniques and change management tools;
- be able to develop, implement and evaluate a change management plan for a tourism company/organisation;
- be able to make the right choice on the use of different tools in the light of the organisation's business objectives;
- be able to apply analytics and performance measurement techniques to the introduction of new services to the market as well, as evaluation techniques.

**Metode poučevanja in učenja:**
**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)  
**Teamwork:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment  
**Individual work:** assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment  
**Visiting lecturer**

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		Type (examination, oral, coursework, project):
• Krajši pisni izdelki	60	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	40	• Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit	60	• Written exam
• Drugo: Seminarska naloga	40	• Other: Seminar paper

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- DOBOVIŠEK, Amadea. Do uspešnosti z doslednim izvajanjem temeljnih menedžerskih praks. *Finance*. [Tiskana izd.]. 1. mar. 2011, št. 41/3446, str. 23. ISSN 1318-1548. [COBISS.SI-ID [512779056](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Prodajna funkcija kot komunikacijski potencial podjetja. *Piar na kvadrat*. dec. 2007, št. 05, str. 19. ISSN 1855-1327. [COBISS.SI-ID [512779568](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Komunikacijski potencial podjetja. V: KUMP, Miran (ur.). *SOF Dnevnik : posebna priloga ob 13. slovenskem oglaševalskem festivalu, Portorož, 10. in 12. marca 2004*. Ljubljana: Dnevnik, 2004. Str. 37. Dnevnik, Letn. 54, pos. pril. (mar. 2004). ISSN 1318-0320. [COBISS.SI-ID [512774960](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Laže je pripraviti malinovec kot cocktail : marketing ni samo oglaševanje. *Manager : revija za podjetne*. [Tiskana izd.]. jun. 2001, št. 6, str. 48-50. ISSN 0353-8079. [COBISS.SI-ID [121277696](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea, AŠANIN GOLE, Pedja. Efficiency of managerial practices in Slovenia and its main export partners in the global competitiveness framework = Učinkovitost menedžerskih praks v Sloveniji in njenih glavnih izvoznih partnericah v okviru globalne konkurenčnosti. V: *Economics & management: globalization challenges : conference proceedings*. International scientific conference EMAN 2017, Ljubljana, Slovenia, March 30, 2017.

- Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans ... [et al.], 2017. Str. 471-478, ilustr. ISBN 978-86-80194-06-6. [https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik\\_radova\\_eman\\_2017\\_final\\_3.pdf](https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik_radova_eman_2017_final_3.pdf). [COBISS.SI-ID 512965680]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Kako uspeti na novem geografskem trgu?. V: POSTRUŽNIK, Natalie C. (ur.), TOURE ZAGRAJŠEK, Karidia (ur.). *Evolucija komuniciranja : od posredovanja do povezovanja : zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, [19.-21. oktober 2006]*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2006. Str. 68-69. ISBN 961-90870-4-6, ISBN 978-961-90870-4-6. [COBISS.SI-ID 512774448]
  - DOBOVIŠEK, Amadea. The quality of sales force management in Slovenian companies. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 34-37. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 34917379]
  - DOBOVIŠEK, Amadea. *Učinkovita implementacija tržnih strategij*. 1. natis. Ljubljana: Publi Una, 2019. 282 str., tabele, graf. prikazi. ISBN 978-961-290-432-6. [COBISS.SI-ID 301544448]
  - DOBOVIŠEK, Amadea. *Sodobna turistična propaganda s posebnim ozirom na turistično propagando zdravilišča Rogaška Slatina : diplomatska naloga*. Ljubljana: FSPN, 1987. 183 str. [COBISS.SI-ID 947549]
  - DOBOVIŠEK, Amadea. *Trideželni park Goričko - Raab - Órség = Trinational park Goričko - Raab - Órség*. 2. ponatis. [Grad]: Krajinski park Goričko, 200?. 6 str. (zgibanka), ilustr. [COBISS.SI-ID 1530242]
  - DOBOVIŠEK, Amadea. *Nova tržna paradigma globalnega sveta. Smo jo dojeli? Smo nanjo pripravljene? : prispevek na 4. kongresu podjetnikov Slovenije, 29. - 30. maj 2015, Portorož*. Portorož, 2015. [COBISS.SI-ID 512777264]
  - DOBOVIŠEK, Amadea. *Strategija nastopa na italijanskem trgu za Terme Maribor : predstavitev na 2. projektni dnevi EPF, "Turizem - projekti prihodnosti", 4. in 5. april 2006*. Maribor, 2006. [COBISS.SI-ID 512776496]
- Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 6. 2023

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>Športna psihologija</b>
<b>Course title:</b>	<b>Sport Psychology</b>

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Menedžment v sodobnem poslovanju - 1. bolonjska stopnja, Marketing, družbeni mediji in odnosi z javnostmi – 1. bolonjska stopnja, Menedžment v socialni in izobraževanju – 1. bolonjska stopnja, Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja, Poslovanje in upravljanje v turizmu – 1. bolonjska stopnja	/	3.	/
Contemporary Business Management - 1 st cycle, Marketing, social media and PR – 1 <sup>st</sup> cycle, Management in Social and Education Sector – 1st cycle, Applied Psychology – 1 st cycle, Tourism Operations and management – 1st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** ŠPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Matej Lunežnik

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

Pomen psihologije v športu. Predmet in metode psihologije športa. Oblike delovanja športnega psihologa. Temeljne psihološke zakonitosti v procesu učenja in treniranja. Motivacija in fokus v športu. Spoznavanje stresne situacije v športu. Tehnike in načini sproščanja. Predstartna priprava in načini predstartne rutine. Čustveni procesi izzvani s športno dejavnostjo. Agresivnost in frustracije v športu. Kognitivne sposobnosti in uspeh v športu. Vrednote v vrhunskem športu. Psihologija skupinskih športov. Socialna klima in harmonija v moštvi športnikov (skupina, procesi v skupini, socialne norme, konformiranje, prisiljevanje, ugotavljanje strukture skupine, vodenje ip.). Trener in njegova osebnost ter vključevanje psihologa v strokovni športni team. Učinkoviti načini vodenja športnika in ekipe.

**Content (Syllabus outline):**

The meaning of psychology in sport. Sport psychology methods. The principals of how a sport psychologist functions. Basic psychological rules in the process of learning and training. Motivation and focus in sport. Stressful situations in sport – introduction. Techniques and manners of relaxation. Prestart preparation and ways of prestart routine. Emotional processes as a result of sports activity. Aggressiveness and frustrations in sport. Cognitive abilities and success in sport. Values in the top performance sport. The psychology of team sports. Social atmosphere and harmony in the sports team (group and its processes, social norms, conformity, imposing, structure of group, leadership etc.). The coach and his personality, implementing a psychologist into a professional sport team. Effective ways of guiding a sportsman and a team.

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- 1) TUŠAK, M. (2001) Psihologija športa. Znanstveni institut Filozofske fakultete. Ljubljana
- 2) Lunežnik, M. (2023). Spoznajmo možnosti športne psihologije. Webinar@ Blackboard.DOPA Fakultet - interno gradivo, prosojnice.
- 3) Posnetek webinarja 1 nosilca predmeta Mateja Lunežnika z naslovom Spoznajmo možnosti športne psihologije@Blackboard.DOPA Fakulteta

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje umeščenosti in vloge psihologije v širšem družbenem in poslovnem okolju,
- razumevanje temeljnih zakonitosti človeškega mišljenja, čustvovanja in vedenja ter sposobnost analize, sinteze in implementacije rešitev za krepitev optimalnega funkcioniranja posameznikov, skupin in organizacij,
- razumevanje pomena vseživljenjskega učenja in osebne rasti za zagotavljanje ustrezne kompetentnosti na področju poklicnega delovanja,
- empatičnost in komunikacijska odprtost, občutljivost za socialne situacije ter razumevanje in spoštovanje različnosti.
- poznavanje pomena psihologije v športu ter vloge športnega psihologa v procesu priprave na treninge in tekmovanja;
- razumevanje temeljnih psiholoških značilnosti v procesu učenja in treniranja;
- poznavanje in razumevanje vloge pravilne motivacije ter s tem povezane temeljne teorije in sisteme motivacije;
- usposobljenost za postavljanje fokusa v tekmovalni situaciji;
- razumevanje zakonitosti stresne situacije v športu ter zmožnost uporabe osnovnih vaj za sproščanje;
- zmožnost načrtovanja priprave športnika na štart;
- usposobljenost za oblikovanje vrednot pri športnikih v vrhunskem športu;
- poznavanje negativnih in pozitivnih psiholoških razsežnosti ter usmerjanje vpliva na uspešnost športnika (agresivnost - anksioznost);
- poznavanje možnosti za ustvarjanje pravilne socialne klime in harmonije v ekipi športnikov, še posebej v tekmovalnem obdobju;
- razumevanje možnosti modificiranja trenerjevega in športnikovega vedenja in osebnostnih značilnosti, ki zagotavljajo dobre konstruktivne odnose, uspešno treniranje in optimalen dosežek.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent bo:

- Poznal in razumel osnovna psihološka orodja in intervencije za uporabo v športu.
- Znal pripraviti praktični načrt predštartne priprave športnika za določeno športno panogo.

**Objectives and competences:**

Students learn about the importance of psychology in sports. They learn about the subject and methods and the role of the sports psychologist in the process of preparation for training and competitions. They learn to identify the underlying psychological characteristics in the learning and coaching process. They learn about the role of proper motivation and related underlying theories and systems of motivation. They gain the knowledge of placing focus in a competitive situation. They will learn the principles of a stressful situation in sports and learn how to use basic relaxation exercises. They gain knowledge of how to prepare an athlete to start. They are trained to set values in athletes in high-end sports.

They acquire the knowledge to understand the importance of psychological preparation for training and competitions. They are confronted with examples from practice and gain insight into the performance of top athletes.

They familiarise themselves with negative and positive psychological dimensions and direction of influence onto the success of sportsman (aggressiveness – anxiety). They recognise possibilities for the creation of correct social climate and harmony in the team of sportsmen, particularly in the competitive season. They get to know possibilities to modify coaching behaviour and personal characteristics, which guarantee good, constructive relationships, successful training and optimal achievements.

**Intended learning outcomes:**

Student will:

- Understanding and recognizing the importance of methodology in the psychology of sport and the role of psychological tools in sport.

- Znal izbrati in predstaviti primerno tehniko sproščanja za obvladavanje stresne situacije pri športniku.

- Ability to prepare a pre-start preparation plan for an athlete. The student will need to prepare a practical plan for pre-start preparation for a specific sports industry.
- Ability to handle the stressful situation of an athlete at the moment of competition. The student will introduce one of the relaxation techniques.

**Metode poučevanja in učenja:**

Interaktivna predavanja  
Aktivno skupinsko delo  
Samostojno delo študentov

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

Interactive frontal method  
Active group work  
Individual work

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assesment:**

<p><u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Krajši pisni izdelki 20 %</li> <li>▪ Daljši pisni izdelki 30 %</li> <li>▪ Pisni izpit 50 %</li> </ul> <p><u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisni izpit 70 %</li> <li>▪ Projektna naloga 30 %</li> </ul>		<p><u>Continuous knowledge assessment</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Shorter written assignments</li> <li>▪ Longer written assignments</li> <li>▪ Written exam</li> </ul> <p><u>Final knowledge assessment</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Written exam</li> <li>▪ Project assignment</li> </ul>
---	--	---

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- LUNEŽNIK, Matej. Pozornost in koncentracija v primerjavi z uspešnostjo v alpskem smučanju med starejšimi deklicami in dečki. *Šport : revija za teoretična in praktična vprašanja športa*. 2015, letn. 63, št. 3/4, str. 29-33, ilustr. ISSN 0353-7455. [COBISS.SI-ID [4794289](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Program krepitve zdravja kot eden izmed možnih ukrepov za varovanje in promocijo zdravja na delovnem mestu v organizacijah. *Delo + varnost : revija za varstvo pri delu in varstvo pred požarom*. dec. 2011, letn. 56, št. 6, str. 35-36, ilustr. ISSN 0011-7943. [COBISS.SI-ID [1851239](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. *Dnevnik šampiona*. 1. izd. Maribor: samozal., 2013. 100 str., ilustr. ISBN 978-961-276-907-9. [COBISS.SI-ID [271142912](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Mentalni trener - psihične spretnosti. *Vrhunski dosežek : raziskovalno glasilo o vzdržljivosti, moči in kondiciji*. nov./dec. 2008, letn. 13, str. 22-24. ISSN 1408-0435. [COBISS.SI-ID [245563648](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Vloga zaznavanja in pozornosti v alpskem smučanju. *Vrhunski dosežek : raziskovalno glasilo o vzdržljivosti, moči in kondiciji*. nov./dec. 2006, letn. 11, str. 4-7, ilustr. ISSN 1408-0435. [COBISS.SI-ID [236763136](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Koncentracija na startu - da ali ne!?. *Vrhunski dosežek : raziskovalno glasilo o vzdržljivosti, moči in kondiciji*. jan./feb. 2004, letn. 9, str. 4-5. ISSN 1408-0435. [COBISS.SI-ID [225221120](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 7. 2022