

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	RAZUMEVANJE IN UPRAVLJANJE PAMETNIH MEST
Course title:	UNDERSTANDING AND MANAGING SMART CITIES

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	1.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type**Obvezni / Compulsory****Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

RUPM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	24	0	0	0	189	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

prof. dr. Vito Bobek

Jeziki /
Languages:**Predavanja /**
Lectures:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanje ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Prerequisites:

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

Vsebina:

- Pomen in funkcija mest
- Demografija in migracije
- Značilnosti obstoječih/tradicionalnih in novih/nastajajočih mest, mesta v razvitem delu sveta in mesta v nastajajočih gospodarstvih
- Mestne storitve
- Opredelitev pojma 'pametno mesto' in načela pametnega mesta
- Problemi in izzivi v mestu (infrastruktura, finance, okoljska vprašanja), ki jih rešuje koncept pametnega mesta
- Pomen celovitega pristopa pri reševanju problemov v mestih
- Primeri implementacije pametnih mest (Smart City Graz, New Sangdo Seul, Stockholm, ...)
- Vrste tehnologije v mestih in vsebinska povezava s pametnimi mesti (Big data, Open data, senzorika v mestih, platforme in aplikacije za podporo participaciji deležnikov)
- Razvoj in raziskave na področju pametnih mest
- Komercializacija pametnih mest
- Regulatorna in zakonodajna podpora pametnim mestom
- Prihodnost pametnih mest
- Strateško upravljanje mest
- Kazalniki za merjenje konkurenčnosti mesta
- Lokalne in regionalne razvojne strategije
- Mreže in partnerstva
- Konflikti med javnimi in zasebnimi interesi
- Odnos država – mesto
- Mesta v mednarodnem kontekstu

Content (Syllabus outline):

- The importance and function of cities
- Demographics and migrations
- The characteristics of existing/traditional and new/emerging cities, cities in the developed world and cities in emerging markets
- Municipal services
- The definition of the concept of a smart city and the principle of smart cities
- Problems and challenges in the city (infrastructure, finance, environmental issues) that are solved by the concept of a smart city
- The importance of a comprehensive approach to solving problems in cities
- Examples of implementation of smart cities (Smart City Graz, New Sangdo Seul, Stockholm, etc.)
- Technologies in cities and content-based relations with smart cities (big data, open data, city sensors, platforms and applications supporting stakeholder participation)
- Research and development of smart cities
- Commercialisation of smart cities
- Regulatory and legislative support of smart cities
- The future of smart cities
- Strategic management of cities
- City competitiveness indicators
- Local and regional development strategies
- Networks and partnerships
- Conflicts between private and public interests
- The city – state relationship
- Cities in an international context

Temeljni literatura in viri / Readings:

1. IMD, IMD World Competitiveness Center, SCO Smart City Observatory, & Singapore University of Technology and Design (2020) Smart City Index 2020. IMD. <https://www.imd.org/smart-city-observatory/smart-city-index/>
2. WEF (2014) The Competitiveness of Cities. Geneva: The World Economic Forum.
3. UN Habitat (2013) The Competitiveness of Cities. <https://unhabitat.org/books/the-competitiveness-of-cities/>
4. HORVAT, Tatjana, ŠART, Veronika, JUSTINEK, Gorazd, BOBEK, Vito (2021) Analysis of the financing of local communities in Slovenia in times of economic downturn and crises. Lex localis : revija za lokalno samoupravo. [Tiskana izd.]. 2021, vol. 19, no. 3, str. 751-780, ISSN 1581-5374. DOI: 10.4335/19.3.751-780(2021). [COBISS.SI-ID 73190915]
5. Bobek, V, Maček, A. , Jankovič, P. (2015) Cities in the global Economy. ISBN: 978-87-403-0971-3. <http://bookboon.com/en/cities-in-the-global-economy-ebook>
6. MAČEK, Anita, MAJCEN JERMAN, Suzana, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana (2020) Koncept pametnih mest na Mauriciusu. Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja. 2020, vol. 12, no. 1, str. 18-25. ISSN 1855 6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/204>, DOI: 10.32015/JIBM/2020-12-1-3
7. MOIK, Bernhard, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana (2021) India's national smart city mission: analysis of project dimensions including sources of funding = Indijska nacionalna misija pametnega mesta: analiza dimenzij projekta, vključno z viri financiranja. Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja. 2021, letn. 13, št. 1, str. 50-59. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2021.13.1.50-59/231>, DOI: 10.32015/JIBM/2021.13.1.6
8. HORVAT, Tatjana, VIDMAR, Marjanca, JUSTINEK, Gorazd, BOBEK, Vito (2020) Legislative, organisational, and economic factors of debt level of municipalities in Slovenia. Lex localis: revija za lokalno samoupravo. [Tiskana izd.]. Oct. 2020, vol. 18, no. 4, str. 1065-1091, ilustr. ISSN 1581-5374. DOI: 10.4335/18.3.1065-1091(2020).
9. Bloomberg, J. (2018) Digitization, Digitalization, And Digital Transformation: Confuse Them At Your Peril. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/jasonbloomberg/2018/04/29/digitization-digitalization-and-digital-transformation-confuse-them-at-your-peril/?sh=53234a592f2c>
10. Smart City Hub (2017b) Smart cities: Facts and figures, drivers and solutions. Smart City Hub. <https://smartcityhub.com/governance-economy/smart-cities-facts-and-figures-drivers-and-solutions/>

Cilji in kompetence:

Študenti bodo:

- pridobili teoretično znanje o pametnih mestih
- pridobili sposobnost razumevanja pomena, funkcij in storitev v mestu
- pridobili znanje o pomenu tehnologij v mestih

Objectives and competences:

The students will:

- gain theoretical knowledge of smart cities,
- gain the ability to understand the importance, functions and services in cities,
- gain knowledge on the importance of technologies in cities,

- pridobili znanje o pomenu raziskav in razvoja v pametnih mestih
- razvili kompetence za identificiranje problemov, s katerimi se soočajo pametna mesta
- razvili kompetence za odziv na izzive na področju vodenja pametnih mest
- razumeli teoretične podlage za merjenje konkurenčnosti mesta
- razumeli koncept strateškega upravljanja mest
- sposobni kritične refleksije in odgovornosti za sprejemanje svojih odločitev
- sposobni delovanja v timu
- sposobni za razvoj socialnih in komunikacijskih kompetenc za delovanje v lokalnem in mednarodnem okolju

- gain knowledge on the importance of research and development in cities,
- develop competencies for identifying problems faced by smart cities,
- develop competencies for reacting to the challenges of managing smart cities,
- understand theoretical bases for measuring city competitiveness,
- understand the concept of strategic management of cities,
- be able to critically reflect on and assume responsibility for their decisions,
- be able to work in a team,
- be able to develop social and communication competencies for working in the local and international environment.

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- znali opredeliti pametno mesto in njegove značilnosti
- znali uporabiti različne pristope, metode in tehnike pri reševanju problemov in izzivov v mestih
- znali pripraviti okvir za strateški načrt razvoja pametnega mesta
- usposobljeni za analizo primerov pametnega mesta in definirati razlike med njimi
- znali razlikovati tehnologije v mestih in jih umestiti po področjih

Intended learning outcomes:

The students will:

- be able to define the smart city and its characteristics,
- be able to use various approaches, methods and techniques for solving problems and challenges of cities,
- be able to prepare the framework for strategic planning of development of a smart city,
- be qualified to analyse case studies of smart cities and define their differences,
- be able to distinguish technologies in cities and classify them according to specific fields.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Sodelovanje gostujočega predavatelja Izberite oz. dopolnite	Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment Visiting lecturer Choose or complete
---	---

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</u>			<u>Continuous knowledge assessment:</u>
• Izdelava treh individualnih in ene skupinske pisne naloge	60 %		• Preparation of three individual and one team written assignments
• online test	40 %		• Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:</u>			<u>Final knowledge assessment:</u>
• Pisni izpit	70 %		• Written exam
• Seminarska naloga	30 %		• Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- GORDEEV, Vadim, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. How can the development of special economic zones stimulate private investments - the case of the "Lipetsk" in Russia. *The USV Annals of Economics and Public Administration*. 2021, vol. 21, iss. 1 (33), str. 50-71. ISSN 2344-3847. <http://www.annals.seap.usv.ro/index.php/annals/article/view/1294/1049>. [COBISS.SI-ID 79176963]
- HORVAT, Tatjana, ŠART, Veronika, JUSTINEK, Gorazd, BOBEK, Vito. Analysis of the financing of local communities in Slovenia in times of economic downturn and crises. *Lex localis : revija za lokalno samoupravo*. [Tiskana izd.]. 2021, vol. 19, no. 3, str. 751-780, ilustr. ISSN 1581-5374. DOI: [10.4335/19.3.751-780\(2021\)](https://doi.org/10.4335/19.3.751-780(2021)). [COBISS.SI-ID 73190915]
- HORVAT, Tatjana, VIDMAR, Marijanca, JUSTINEK, Gorazd, BOBEK, Vito. Legislative, organisational, and economic factors of debt level of municipalities in Slovenia. *Lex localis : revija za lokalno samoupravo*. [Tiskana izd.]. Oct. 2020, vol. 18, no. 4, str. 1067-1093, ilustr. ISSN 1581-5374. DOI: [10.4335/18.3.1067-1093\(2020\)](https://doi.org/10.4335/18.3.1067-1093(2020)). [COBISS.SI-ID 36331267]
- MAČEK, Anita, MAJČEN JERMAN, Suzana, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. Koncept pametnih mest na Mauriciusu. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2020, vol. 12, no. 1, str. 18-25. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/204>, DOI: [10.32015/JIBM/2020-12-1-3](https://doi.org/10.32015/JIBM/2020-12-1-3). [COBISS.SI-ID 21969667]

- MOIK, Bernhard, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. India's national smart city mission: analysis of project dimensions including sources of funding = Indijska nacionalna misija pametnega mesta: analiza dimenzij projekta, vključno z viri financiranja. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2021, letn. 13, št. 1, str. 50-59. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2021.13.1.50-59/231>, DOI: [10.32015/JIBM/2021.13.1.50-59](https://doi.org/10.32015/JIBM/2021.13.1.50-59). [COBISS.SI-ID [70477315](https://cobiss.si/70477315)]
- MOORE KIRKPATRICK, Iona Cecily, HORVAT, Tatjana, BOBEK, Vito. Improving competitiveness between EU rural regions through access to tertiary education and sources of innovation. *International journal of diplomacy and economy*. 2020, vol. 6, no. 1, str. 26-40. ISSN 2049-0887. DOI: [10.1504/IJDIPE.2020.10031852](https://doi.org/10.1504/IJDIPE.2020.10031852). [COBISS.SI-ID [27217667](https://cobiss.si/27217667)]
- BOBEK, Vito. Kako uvesti direktivo o trajnostnem razvoju v poročanje : pomembna novost glede poročanja o trajnostnem razvoju v letnih poročilih. *Finance*. [Tiskana izd.]. 21. okt. 2021, št. 205, str. 8-9, ilustr. ISSN 1318-1548. [COBISS.SI-ID [82510851](https://cobiss.si/82510851)]
- RABAĐIJA, Dalibor, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. Rural tourism development and how to finance it : cooperation of municipalities in the region. V: *Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy meždunarodnoj naučnoj konferencii, Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2020*. Krasnojarsk, 2020. Str. 203-209. <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pdf>. [COBISS.SI-ID [34375683](https://cobiss.si/34375683)]
- ZORKO, Krištof, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. The start-up ecoystem and venture capital. V: *Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy meždunarodnoj naučnoj konferencii, Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2020*. Krasnojarsk, 2020. Str. 222-229. <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pdf>. [COBISS.SI-ID [34377987](https://cobiss.si/34377987)]
- BOBEK, Vito, OŠLJAK, Urška. Izzivi za pametne regije v naslednji finančni perspektivi – z digitalizacijo do boljšega regionalnega razvoja. V: NARED, Janez (ur.), POLAJNAR HORVAT, Katarina (ur.), RAZPOTNIK VISKOVIČ, Nika (ur.). *Regionalni razvoj včeraj, danes, jutri*. 1. izd. Ljubljana, 2021. Str. 87-95. Regionalni razvoj, 8. ISBN 978-961-05-0591-4. ISSN 1855-5780. <https://omp.zrc-sazu.si/zalozba/catalog/view/1974/8135/1519-2>. [COBISS.SI-ID [88971267](https://cobiss.si/88971267)]
- BOBEK, Vito. Preface. V: BOBEK, Vito (ur.). *Smart urban development*. London, UK, 2020. Str. xiii-xvii. ISBN 978-1-78985-041-3. DOI: [10.5772/intechopen.77428](https://doi.org/10.5772/intechopen.77428). [COBISS.SI-ID [13602076](https://cobiss.si/13602076)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 1. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	EKONOMSKI, OKOLJSKI IN DRUŽBENI TRAJNOSTNI RAZVOJ IN GLOKALIZACIJA
Course title:	ECONOMIC, ENVIRONMENTAL AND SOCIAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GLOCALISATION

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	1.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

EODTRG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	24	0	0	0	189	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

prof. dr. Anita Maček

Jeziki /
Languages:

Predavanja /
Lectures:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Prerequisites:

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Kakšno vlogo imajo pametna mesta v kontekstu trajnostnega razvoja, krožnega gospodarstva in glokalizacije? Odgovore na to vprašanje boste odkrivali v enem od temeljnih predmetov prvega letnika.

Ugotovili boste, da so lahko pametna mesta presečišče ekonomskega, okoljskega in družbenega trajnostnega razvoja. Kritično boste razmišljali, kako sploh opredeljujemo trajnostni razvoj ter kakšno vlogo imajo podjetja, nevladne organizacije in drugi deležniki pri trajnostnem razvoju. Spoznali boste tehnologije in primere matematičnih modelov, ki prispevajo k vzpostavitvi globalnega ravnovesja.

- Okoljska ekonomika in politika
- Opredelitev trajnostnega razvoja
- Zelena ekonomija
- Ekonomski instrumenti za spodbujanje varovanja naravnega okolja
- Pomembnost fizike v luči merjenja in razumevanja okoljskih problemov ter razvoja trajnostnih tehnologij
- Evolucijska teorija iger kot orodje za preučevanje izzivov na področju podnebnih sprememb
- Vpliv opravljanja dejavnosti na zdravje ljudi in naravno okolje
- Družbena odgovornost in trajnostni razvoj
- Politični in gospodarski okviri trajnostnega razvoja danes in v prihodnosti
- Globalno in lokalno ravnovesje na mikro in makro nivoju (rast vs pravičnost, razpršenost vs koncentracija)
- Lokalni in globalni vidik urbanega razvoja
- Pametna mesta kot presečišče ekonomskega, okoljskega in družbenega trajnostnega razvoja
- Pojem glokalizacije (razvoj in prikaz na regularnih ter kompleksnih mrežah)
- Lokalizacija tehnologij in dobrih praks (trgovanje z emisijskimi kuponi)
- Vloga podjetij in drugih deležnikov pri trajnostnem razvoju (prenos znanja in najboljših razpoložljivih tehnik)

What is the role of smart cities in the context of sustainable development, the circular economy, and globalisation? The answers to this question will be revealed in one of the main courses of the first year. You will see that smart cities can be the intersection of economic, environmental, and social sustainable development. You will develop critical thinking on how sustainable development is even defined and on the role of companies, non-governmental organisations, and other stakeholders in sustainable development. You will learn about technologies and examples of mathematical models that contribute to finding the global balance.

- Environmental economics and policy
- The concept of sustainable development
- Green economy
- Economic instruments for facilitating environmental protection
- The importance of physics in light of measuring and understanding environmental problems and the development of sustainable technologies
- Evolutionary game theory as a tool for studying challenges in climate change
- The impacts of business activities on human health and the natural environment
- Social responsibility and sustainable development
- Political and economic frameworks of sustainable development today and in the future
- Global and local balance at micro and macro level (growth vs. fairness, dispersion vs. concentration)
- The local and global aspect of urban development
- Smart cities as the intersection of economic, environmental and social sustainable development
- The concept of globalisation (development and demonstration in regular and complex networks)

- Krožno gospodarstvo
- Vloga nevladnih organizacij
- Strategije igralcev s primeri matematičnih modelov za vzpostavitev globalnega ravnovesja ter izzivi za prihodnost

- Localisation of technologies and best practices (emission allowance trading)
- The role of companies and other stakeholders in sustainable development (transfer of knowledge and best available techniques)
- Circular economy
- The role of non-governmental organisations
- Strategies of players utilising mathematical models for establishing global balance and future challenges

Temeljni literatura in viri / Readings:

Kasinathan, P., Pugazhendhi, R., Elavarasan, R. M., Ramachandaramurthy, V. K., Ramanathan, V., Subramanian, S., Kumar, S., et al. (2022). Realization of Sustainable Development Goals with Disruptive Technologies by Integrating Industry 5.0, Society 5.0, Smart Cities and Villages. Sustainability, 14(22), 15258. MDPI AG .

Bibri, S.E. (2019). On the sustainability of smart and smarter cities in the era of big data: an interdisciplinary and transdisciplinary literature review. J Big Data 6, 25 (2019).
<https://doi.org/10.1186/s40537-019-0182-7>

Building Blocks for the Future, (2022). <https://paginas.fe.up.pt/~businessinnovation/site/wp-content/uploads/2022/09/BIN@Porto-White-Paper.pdf>

Gates, B. (2021). How to avoid a climate disaster: The solutions we have and the breakthroughs we need. Knopf.

Sagan, C., Druyan, A., & Whittingham, J. (Writers). (2014). The World Set Free [Episode 12]. In Cosmos: A Spacetime Odyssey [TV series]. National Geographic Channel.
<https://www.fox.com/watch/9d44adc374642b4559f8a50128d603f5/>

Mensah, J. (2019). Sustainable development: Meaning, history, principles, pillars, and implications for human action: Literature review. Cogent social sciences, 5(1).
 (https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311886.2019.1653531)

United Nations. (n.d.). Sustainable Development Goals. Retrieved February 25, 2023, from <https://sdgs.un.org/goals>

European Parliament's Committee on Industry, Research and Energy. (2014). Mapping Smart Cities in the EU. Brussels: Directorate General for internal policies.
 (http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507480/IPOL-ITRE_ET(2014)507480_EN.pdf)

Ecocivilisation (2022). Circular Economy,
https://drive.google.com/file/d/1CVJlpVbEePFciJPMesHLjYvdE9QMg3_V/view

Bulc, V. (2019). Transport: Reducing negative externalities; LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/pulse/transport-reducing-negative-externalities-violeta-bulc/>

Contribution of EU transport policy to the Green Deal; Video.
<https://www.youtube.com/watch?v=7TUzOY18OZo>

Cilji in kompetence:

Študenti bodo:

- razumeli osnove koncepta okoljske ekonomike in trajnostnega razvoja
- razumeli različne oblikovalce okoljske politike v sklopu uporabe ekonomskih instrumentov za spodbujanje trajnostnega razvoja
- razumeli pomembnosti procesa globalizacije med različnimi deležniki
- sposobni vključevanja v lokalne, mednarodne in globalne okoljske in ekonomske raziskave
- sposobni odločanja z upoštevanjem poznavanja pomembnosti interdisciplinarnega pogleda na reševanje gospodarskih in okoljskih problemov
- pridobili osnovno znanje o podnebni dilemi in evolucijski teoriji iger
- pridobili sposobnost uporabe raziskovalnih metod in postopkov ter različnih analitičnih in prognozičnih orodij v funkciji oblikovanja strategije ekonomskega, družbenega in ekološkega trajnostnega razvoja mest
- razumeli globalna gibanja in upoštevali pomen globalizacije pri razvoju in uvajanju pametnih tehnologij, produktov in rešitev
- pridobili znanje o pomenu in temeljnih elementih krožnega in zelenega gospodarstva
- razumeli pomen in aktivnosti nevladnih organizacij na področju trajnostnega razvoja
- pridobili sposobnost razumevanja in analize kazalnikov trajnostnega razvoja na mikro (lokalni) in makro (globalni) ravni
- spoznali osnove delovanja pametnih mest
- sposobni kritične refleksije
- sposobni sprejemanja odgovornosti za svoje delo in odločitve

Objectives and competences:

Students will:

- understand the basics of the concept of environmental economics and sustainable development;
- understand the various environmental policy makers in the context of the use of economic instruments to promote sustainable development;
- understand the importance of the globalization process between different stakeholders;
- able to engage in local, international and global environmental and economic research;
- able to make decisions taking into account the knowledge of the importance of an interdisciplinary view on solving economic and environmental problems;
- acquire basic knowledge of climate dilemma and evolutionary game theory;
- acquire the ability to use research methods and procedures and various analytical and forecasting tools in the function of formulating a strategy for economic, social and ecological sustainable urban development;
- understand global trends and take into account the importance of globalization in the development and deployment of smart technologies, products and solutions;
- acquire knowledge of the importance and basic elements of the circular and green economy;
- understand the importance and activities of non-governmental organizations in the field of sustainable development;
- acquire the ability to understand and analyze indicators of sustainable development at the micro (local) and macro (global) levels;

	- learn the basics of smart cities; - capable of critical reflection; - able to take responsibility for their work and decisions.
--	---

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- najti informacije o okoljskem stanju mest
- analizirati kakovost in usklajenost pametnih iniciativ s cilji in potrebami mest
- razumeti ključne faktorje uspeha pametnih iniciativ
- prepoznati specifičnosti lokalnega okolja v primerjavi z evropskimi mesti
- replicirati in prilagoditi uspešne pametne iniciative lokalnemu okolju

Intended learning outcomes:

On completion of the course student will be able to:

- find information about the environmental condition of cities
- analyze the quality of smart initiatives and coherence with the goals and needs of cities
- understand the key factors of success of smart initiatives
- identify the specifics of the local environment compared to European cities
- replicate and adapt successful smart initiatives to the local environment

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Drugo: Študij primerov
Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study)

Collaborative group work: tutorial work (project work, team work)

Individual work: individual activities (coursework, study of literature and resources, development and research work, reflections, self-evaluation, public speaking, written assignments)

Study in the virtual environment: collaborative and individual activities (tasks, forums, chat room, literature study);

Visiting lecturer

Other: The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:</u>		<u>Ongoing testing and assessment of knowledge:</u>
• Individualna pisna naloga (20%)	20 %	- Individual written assignment (20%)
• Skupinska pisna naloga v treh delih (70%)	70 %	- Group written assignment in three parts (70%)
• Online test (10%)	10 %	- Online test (10%)
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
pisni izpit	30 %	• Written exam
daljši pisni izdelek	70 %	• Complex written assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

IZBRANA BIBLIOGRAFIJA:

- BOBEK, Vito, BRADLER, Sarah Anna, MAČEK, Anita, HORVAT, Tatjana. Differences in leadership in Austria and Taiwan : a cross-cultural analysis focusing on leadership and discrimination. *Ekonomski misao i praksa : časopis Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu Dubrovnik*. 2019, god. 28, br. 2, str. 21-37. ISSN 1330-1039. <https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id=clanak&jezik=335117>. [COBISS.SI-ID [13528348](#)]
- MAČEK, Anita, KROS, Johanna, BOBEK, Vito. International franchising in the fashion industry from the franchisor perspective. *Journal of international business and entrepreneurship development*. 2019, vol. 12, no. 1, str. 49-66. ISSN 1747-6763. <https://www.inderscience.com/offer.php?id=103364>, DOI: [10.1504/JIBED.2019.10024889](#). [COBISS.SI-ID [13433372](#)]
- MAČEK, Anita, MAJČEN JERMAN, Suzana, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. Koncept pametnih mest na Mauriciusu. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2020, vol. 12, no. 1, str. 18-25. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/204>, DOI: [10.32015/JIBM/2020-12-1-3](#). [COBISS.SI-ID [21969667](#)]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Foreign direct investments' openness in local communities - the case of Slovenia and Serbia. *Ekonomski istraživanja*. 2021, no. 1, vol. 34, str. 1013-1032. ISSN 1331-677X. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1331677X.2020.1819848>, DOI: [10.1080/1331677X.2020.1819848](#). [COBISS.SI-ID [33138435](#)]
- PHILIPPI, Caroline, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana, MAČEK, Anita, JUSTINEK, Gorazd. Internationalisation of an Austrian SME with a sales agent to Mexico and the USA in the automotive sector. *International journal of globalisation and small business*. 2020, vol. 11, no. 1, str. 39-64. ISSN 1479-3059. <https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?icode=ijsb>. [COBISS.SI-ID [513117488](#)]
- SANDLER, Manuela, BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, HORVAT, Tatjana. Greenfield investment vs. merger and acquisition as an entry strategy in Mexico - the case of Austrian companies. *Journal of international business and entrepreneurship development*. 2019, vol. 12, no. 1, str. 6-21. ISSN 1747-6763. <https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=103363>, DOI: [10.1504/JIBED.2019.103363](#). [COBISS.SI-ID [13437980](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, VUJICA-HERZOG, Nataša, MAČEK, Anita. Individual work performance management model. *International journal of simulation modelling*. Mar. 2020, vol. 19, no. 1, str. 112-

- 122, ilustr. ISSN 1726-4529. http://www.ijsimm.com/view_articles.html, DOI: [10.2507/IJSIMM19-1-507](https://doi.org/10.2507/IJSIMM19-1-507). [COBISS.SI-ID [513132848](https://cobiss.si/513132848)]
- VUCKOVIC, Mladen, BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Business environment and foreign direct investments : the case of selected European emerging economies. *Ekonomika istraživanja*. 2020, vol. 33, no. 1, str. 243-266. ISSN 1331-677X. DOI: [10.1080/1331677X.2019.1710228](https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1710228). [COBISS.SI-ID [13601308](https://cobiss.si/13601308)]
 - MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. Smart cities marketing and its conceptual grounds. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2019, vol. 65, no. 4, str. 110-116. ISSN 0547-3101. <https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/65/4/article-p110.xml>, DOI: [10.2478/ngoe-2019-0024](https://doi.org/10.2478/ngoe-2019-0024). [COBISS.SI-ID [513106992](https://cobiss.si/513106992)]
 - KOMANI, Lindita, BOBEK, Vito, SKOKO, Hazbo, MAČEK, Anita. What can be learned from Singapore by the European Union in the field of innovation?. V: *Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2020*. Krasnojarsk, 2020. Str. 190-196. <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pdf>. [COBISS.SI-ID [34371075](https://cobiss.si/34371075)]
 - SMOLIGOVETS, Anastasia, BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, SKOKO, Hazbo. Improving the efficiency of attracting foreign investment in the Voronezh region based on experience of Styria. V: *Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2020*. Krasnojarsk, 2020. Str. 214-222. <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pdf>. [COBISS.SI-ID [34376963](https://cobiss.si/34376963)]
 - BOBEK, Vito, MAČEK, Anita. Regional analysis for European structural and investment funds on the case of Slovenia-Austria cross-border cooperation 2014-2020. V: BOBEK, Vito (ur.). *Management of cities and regions*. Rijeka, 2017. Str. 191-214, ilustr. ISBN 978-953-51-3604-0, ISBN 978-953-51-3603-3. <https://www.intechopen.com/books/management-of-cities-and-regions/regional-analysis-for-european-structural-and-investment-funds-on-the-case-of-slovenia-austria-cross>, DOI: [10.5772/intechopen.70257](https://doi.org/10.5772/intechopen.70257). [COBISS.SI-ID [12920348](https://cobiss.si/12920348)]
 - MAČEK, Anita, AŠANIN GOLE, Pedja. The financial reporting of micro and small enterprises in Slovenia. V: MARTYNIUK, Olga (ur.). *Financial reporting of micro and small enterprises (MSE) : in transition economies of Central and Eastern Europe*. Warszawa, copyright 2020. Str. 277-299, tabele. ISBN 978-83-208-2426-1, ISBN 978-83-208-2438-4. [COBISS.SI-ID [87110915](https://cobiss.si/87110915)]
 - MAČEK, Anita. Pametna mesta v vlogi zaščitnika proti širjenju koronavirusa. *DOBA*. 11. maj 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/dr-anita-macek-pametna-mesta-v-vlogi-zascitnika-proti-sirjenju-koronavirusa>. [COBISS.SI-ID [16366339](https://cobiss.si/16366339)]
 - MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. *Economics and conceptual foundations of smart cities marketing : prispevek na 12th International Conference Challenges of Europe "Innovative responses for Resilient Growth and Competitiveness, May 17-19, 2017, Bol, Croatia*. [COBISS.SI-ID [513022768](https://cobiss.si/513022768)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 22. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA IN SISTEMI ZA UPRAVLJANJE PAMETNIH MEST
Course title:	INFORMATION TECHNOLOGY AND SYSTEMS FOR MANAGEMENT OF SMART CITIES

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	1.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

ITSUPM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	24	0	0	0	189	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Andrej Žižek

Jeziki /
Languages:

Predavanja /
Lectures:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Prerequisites:

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical, and natural sciences.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- Informatizacija procesov v pametnih mestih
 - Integracija informacijskih sistemov
 - Procesno vodenje
 - BPM / Case management sistemi
- Vodenje IKT v pametnih mestih
 - IKT trendi
 - Poslovni modeli (najem/izgradnja) IKT rešitev
 - IKT strategija za pametna mesta
 - Odločanje na podlagi poslovne analitike
 - Specificiranje zahtev za IKT rešitve
 - Informacijska arhitektura in infrastruktura
 - Načrtovanje IKT
 - Nadzor nad IKT izvajalci
- Rešitve za upravljalce pametnih mest
 - Sistemi za upravljanje odnosov z deležniki (CRM)
 - Podatkovni centri
 - Nadzorni sistemi
 - Geografski sistemi
 - Shranjevanje in analiza velike količine podatkov (Big Data)
 - Sistemi za napovedovanje trendov
 - Sodelovalne platforme
- Rešitve za prebivalce
 - Enotni vstopni portali in sistemi za upravljanje digitalnih identitet
 - Lokacijski in logistični sistemi
 - Komunikacijski in sodelovalni sistemi
 - Mobilni sistemi
 - Oglaševanje
 - Stanje okolja (kakovost zraka, vodostaji,...)
 - Glasovanje in participacija
 - Osebne in zdravstvene informacijske storitve
- Rešitve za podjetja
 - Ciljno in lokacijsko oglaševanje
 - Platforme za prilagojena ponudbo storitev in izdelkov
 - Povezovalne platforme za podjetja
- Digitalizacija
 - Video nadzor

- Process automation in smart cities
 - IS integration
 - Process management
 - BPM / Case management systems
- ICT management in smart cities
 - IT trends
 - Business models for IT solutions (hire/buy/develop)
 - IT strategies for smart cities
 - BI (Business Intelligence) for decision making
 - Requirements specifications
 - IT architecture and infrastructure
 - IS design
 - Managing IT suppliers
- IT solutions for smart city managers
 - Customer (citizen) relationship management systems
 - Data centres
 - Management and monitoring systems
 - GIS (Geographical systems)
 - Storage and analysis of large amounts of data
 - Trend forecasting systems
 - Collaboration and messaging platforms
- IT solutions for citizens
 - Centralised entry portals and identity management systems
 - Location and logistics systems
 - Communication and collaboration platforms
 - Mobile and mobility systems and apps
 - Advertising systems
 - Environment insight systems
 - Voting and e-participation platforms
 - Personal and health related IS
- IT solutions for companies
 - Targeting and location aware advertising
 - Platforms for targeted e-commerce of services and products
 - B2B platforms
- Digitalization
 - Video monitoring
 - IoT (Internet of things)
 - Monitoring of buildings

○ IOT (Internet stvari) ▪ Nadzor stavb ▪ Vodovodno omrežje ▪ Energetika, ogrevanje ▪ Križišča, ceste in javne površine ▪ Komunala in ravnanje z odpadki ▪ Promet, logistika ○ Digitalizacija infrastrukture ▪ Senzorji in merilniki ▪ Oddaljeni nadzor in kontrola (ventili, stikala, razdelilci) ▪ Komunikacijski protokoli ○ Prehod realni svet - digitalni svet ▪ Vmesniki človek-naprava ▪ Digitalizacija realnega sveta • Digitalna kartografija • 3D modeli in plasti ▪ Prikaz digitalnega • Navidezna resničnost • Obogatena resničnost (augmented reality) • Napredni uporabniški vmesniki • Kibernetska varnost ○ Sledljivost in anonimnost ○ Digitalna identiteta ○ Pravna podlaga IT varnosti ○ Zaščita IT sistemov	▪ Water monitoring systems ▪ Electricity, heating monitoring systems ▪ Roads and public spaces monitoring systems ▪ Waste management systems ▪ Public mobility and logistics systems ○ Digitalisation of infrastructure ▪ Remote sensors and gauges ▪ Remote monitoring and control (valves, switches, splits) ▪ Communication protocols ○ Real-digital world gateways ▪ Human-device interfaces ▪ Digitisation • Digital maps • 3D models and layers ▪ Visualization • Virtual reality • Augmented reality • Advanced user interfaces • Cyber security ○ Tracking and anonymity ○ Digital identity ○ Laws and norms for cyber security ○ Protection of IT systems and business continuity
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

Knjige:

- Halegoua, R. G. (2020). Smart Cities: MIT Press Essential Knowledge Series. The MIT Press
- Stimmel, C. L. (2015). Building smart cities: analytics, ICT, and design thinking (1st Ed.) Auerbach Publications.

Spletni učbenik (wikipedia knjiga):

- Rozman, T. (2018). Wiki book: IT in Smart Cities.
https://en.wikipedia.org/wiki/User:Tomiroz/Books/IT_in_Smart_Cities

Znanstveni članki:

- Unjitsakul, P., Yodsurang, S., Chareonput, V., & Chaowsangrat, C. (2022). The Concept of Smart City in the Theory and Practice of Urban Development Management. *Journal of Positive School Psychology*, 2022(3), 8840–8849.
- Mohanty, S. P., Choppali, U., & Kougianos, E. (2016). Everything you wanted to know about smart cities. *IEEE Consumer Electronics Magazine*, 5(3), 60–70.
<https://doi.org/10.1109/MCE.2016.2556879>

Magistrske naloge:

- Lorenci, M. (2019). Analiza izdelave in uporabe lastne IoT naprave za merjenje kakovosti zraka [magistrsko delo, DOBA Fakulteta]. https://1drv.ms/b/s!AsKennUJsMHSwKRGqe_BRZiZrejZfg?e=82BsC4
- Gruškovnjak, D. (2019). Mobilni crowdsensing kot paradigma za pametna mesta in skupnosti v sloveniji [magistrsko delo, DOBA Fakulteta]. <https://1drv.ms/b/s!AsKennUJsMHSwKRHlfdJa0E9jlx0-Q?e=bJoFvn>

Diplomske naloge:

- Vajs, R. (2016). Senzorji in Rešitve Za Pametna Mesta [Diplomsko delo. Maribor : Univerza v Mariboru.]. <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?id=62507>
- Dobrin, S. (2019). Platforme interneta stvari za pametno mesto [Diplomsko delo. Univerza v Ljubljani]. <https://repozitorij.uni-lj.si/IzpisGradiva.php?lang=slv&id=111405>
- Perko, M., (2014). Pametno mesto [Diplomsko delo. Univerza v Ljubljani]. http://eprints.fri.uni-lj.si/2435/1/Perko_M-1.pdf
- Avsec, T. (2016). Pregled platform za upravljanje pametnih mest [Diplomsko delo. Univerza v Ljubljani]. http://eprints.fri.uni-lj.si/3527/1/63120198-TILEN_AVSEC-Pregled_platform_za_upravljanje_pametnih_mest.pdf

Predstavitve:

- Rozman, T. (2020), Smart cities and sustainable communities. <https://www.teachsus.eu/digital-library/t8-smart-cities>

Cilji in kompetence:**Cilji:**

Glavni cilj tega predmeta je pripraviti študenta za vlogo **IT upravljalca pametnega mesta** in pozna IT trende.

Splošne kompetence:

- Študent razume in je sposoben argumentirati pomembnost uporabe IKT za upravljanje pametnih mest
- Študent je sposoben sodelovati v projektnem timu ali ga voditi
- Študent je sposoben samo-oceniti in reflektirati svoje delo in podati odziv na delo članov tima
- Študent je sposoben samostojno in samoiniciativno opravljati naloge, uporabljati informacijska orodja in raziskovati primerno strokovno in znanstveno literaturo

Predmetno specifične kompetence**Objectives and competences:****Objectives:**

The main objective of this course is to prepare students for the role of a **smart city IT manager**, who has an overview about IT trends.

General competencies:

- The student is able to understand and argument the importance of ICT usage for smart city management
- The student is able to participate in and manage the project team
- The student is able to self-evaluate his/her own work and reflect on the work of other team members
- The student is able to independently and at own initiative engage in various tasks, use information tools, and search for appropriate professional and scientific literature

Course specific competencies:

- The student has a broad overview of ICT technologies, information systems,

- Študent ima vpogled v IKT tehnologije in informacijske sisteme za potrebe pametnih mest in trende razvoja
- Študent se zaveda pomena IKT za upravljanje pametnih mest
- Študent razume delovanje IKT in informacijskih sistemov za pametna mesta
- Študent je sposoben komunicirati s ponudniki IKT za pametna mesta
- Študent je sposoben podati oceno upravičenosti vlaganj v IKT za pametna mesta
- Študent je sposoben vrednotiti ponudnike IKT za pametna mesta
- Študent pridobi sposobnost analize procesov in načrtovanja njihove prenove

development trends and their influences on smart city management

- The student understands the importance of ICT for smart city management
- The student understands how smart city related ICT works
- The student is able to communicate with suppliers of ICT for smart cities
- The student can calculate ROI for ICT for smart city
- The student is able to prepare a decision model and evaluate ICT suppliers and their solutions
- The student is able to analyse and reengineer the process

Predvideni študijski rezultati:

- Študent bo:
- Znal uvajati procese informatizacije v pametnih mestih:
 - Zasnova/modeliranje procesa
 - analiza procesa
 - navodila za informatizacijo procesa
 - odločitveni model in izbira BPM sistema
 - Usposobljen za vodenje IKT v pametnih mestih:
 - strategija IKT razvoja pametnega mesta
 - poslovni model IKT (najem, nakup, razvoj)
 - specifikacijo zahtev za informacijsko rešitev za pametna mesta
 - odločitveni model za izvajalca IKT in najprimernejšo informacijsko rešitev
 - Znal podati rešitve za upravljalce pametnih mest:
 - seznam zbranih in analiziranih IKT potreb upravljalcev in prebivalcev pametnih mest
 - odločitveni model za izbiro ponudnikov in njihovih IKT rešitev
 - Usposobljen za iskanje IKT rešitev za prebivalce:
 - strategija zbiranja IKT potreb prebivalcev

Intended learning outcomes:

The student will be able to manage the following areas:

- Process automation in smart cities
 - Process design
 - Process analysis
 - Specifications for process automation
 - Decision model for BPM
- ICT management in smart cities
 - ICT strategy for smart city
 - Selection of the most appropriate business model related to ICT (buy, lease, develop)
 - SRS (software specification)
 - Decision model for ICT supplier and ICT solution
- IT solutions for smart city managers
 - ICT needs for smart city managers
 - Decision model for ICT supplier and ICT solution for smart city managers
- IT solutions for citizens
 - Strategy for ICT needs gathering for citizens
 - Decision model for ICT supplier and ICT solutions for citizens
- IT solutions for companies
 - ICT needs of companies

○ odločitveni model za izbiro ponudnikov in njihovih IKT rešitev • Znal najti in podati IKT rešitve za podjetja ○ analiza IKT potreb podjetij ○ odločitveni model za izbiro ponudnikov in njihovih IKT rešitev • Znal izdelati predlog uporabe IoT v konkretnih primerih za razvoj pametnega mesta na področju digitalizacije • Znal pripraviti študijo prednosti in pasti sodelovanja v virtualnem svetu na področju kibernetske varnosti • Usposobljen za odločanje o informacijskih tehnologijah in vodenje projektov vpeljave IKT tehnologij, rešitev in sistemov v pametno mesto	○ Decision model for ICT supplier and ICT solutions for companies • Digitalization ○ Study/report of selected IoT topic for smart city management ○ Suggestion of IoT usage for selected smart city issue • Cyber security ○ Study/report on positive and negative sides of participation in the virtual environment • Identifying, selecting, and deciding about information technologies solutions and systems, and managing IT implementation projects
---	---

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active involvement of students (explanations, discussion, solving the assignments, examples and case studies)

Collaborative group work: project work, teamwork, virtual teams

Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-evaluation, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

Visiting lecturer

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Continuous knowledge assessment:
• Krajši pisni izdelki	50 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	50 %	• Longer written assignments
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final knowledge assessment:
• Daljši pisni izdelki	50 %	• Longer written assignments
• Pisni izpit	50 %	• Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- NATERER, Andrej, ŽIŽEK, Andrej, LAVRIČ, Miran. The quality of integrated urban strategies in light of the Europe 2020 strategy : the case of Slovenia. *Cities*. [Print ed.]. 2018, vol. 72, part b, str. 369-378, graf. prikazi. ISSN 0264-2751. DOI: [10.1016/j.cities.2017.09.016](https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.09.016). [COBISS.SI-ID [23407624](#)]
- POGAČAR, Kaja, ŽIŽEK, Andrej, ŠENK, Peter. Mapping the Transformation potential of streets using urban planning parameters and open spatial datasets. *Sustainability*. July 2022, vol. 14, iss. 14 (8563), str. 1-21. ISSN 2071-1050. DOI: [10.3390/su14148563](https://doi.org/10.3390/su14148563). [COBISS.SI-ID [119355395](#)]
financer: APC, Erasmus + project KA2, 2018-1-RO01-KA203-049214, RE-BUILT
- POGAČAR, Kaja, ŽIŽEK, Andrej. Sledenje prostorsko-časovne dinamike v kontekstu urbane regeneracije javnih prostorov z uporabo geolociranih objav iz socialnih omrežij = Tracking spatiotemporal dynamics of the culture-led public space regeneration using geolocated social media posts. *Geodetski vestnik : glasilo Zveze geodetov Slovenije*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 64, št. 3, str. 376-388, ilustr. ISSN 0351-0271. DOI: [10.15292/geodetski-vestnik.2020.03.376-388](https://doi.org/10.15292/geodetski-vestnik.2020.03.376-388). [COBISS.SI-ID [31672835](#)]
- POGAČAR, Kaja, ŽIŽEK, Andrej. Urban hackathon - alternative information based and participatory approach to urban development. V: DRUSA, Marian (ur.). *World Multidisciplinary Civil Engineering-Architecture-Urban Planning Symposium 2016, WMCAUS 2016*. [S. l.]: Elsevier Ltd., cop. 2016. Vol. 161, str. 1971-1976. Procedia engineering, Vol. 161 (2016). ISSN 1877-7058. <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?id=64577>, DOI: [10.1016/j.proeng.2016.08.788](https://doi.org/10.1016/j.proeng.2016.08.788). [COBISS.SI-ID [19912726](#)]
- POGAČAR, Kaja, ŽIŽEK, Andrej. Analysis of public space dynamics based on Instagram and Flickr data. V: *5th World Multidisciplinary Civil Engineering-Architecture-Urban Planning Symposium - WMCAUS 15-19 June 2020, Prague, Czech Republic : Elektronski vir*. [Bristol [etc.]]: IOP, 2020. Str. 1-9. IOP conference series. Materials science and engineering (Online), Vol. 960. ISSN 1757-899X. DOI: [10.1088/1757-899X/960/4/042057](https://doi.org/10.1088/1757-899X/960/4/042057). [COBISS.SI-ID [43938563](#)]
- ŽIŽEK, Andrej. Alternative methods for smart data collection: public space usage analysis using data mining in social networks and custom urban information services. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Turn innovative ideas into reality : reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Maribor: Doba business school: = Doba fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2018. Str. 71-73. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-00-0. [https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality\(1\).pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality(1).pdf). [COBISS.SI-ID [513046832](#)]
- ŽIŽEK, Andrej, POGAČAR, Kaja. Smart cities' innovative tools for management of public spaces: between the ICTs and citizen's participation. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Turn innovative ideas into reality : reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Maribor: Doba business school: = Doba fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2018. Str. 65-67. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-00-0. [https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality\(1\).pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality(1).pdf). [COBISS.SI-ID [513046576](#)]
- ŽIŽEK, Andrej, POGAČAR, Kaja. Innovative approaches to management of public spaces: the potential of citizen participation in the context of smart cities = Inovativni pristopi k upravljanju javnih prostorov: potencial sodelovanja državljanov v kontekstu pametnih mest. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). *Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2018. Str. 71-83. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID [513042224](#)]

- OKRETIČ RESULBEGOVIĆ, Sani, ŽIŽEK, Andrej, VESELKO, Robert, SIMONIČ, Tanja, et al. *Stanovanjska kooperativa. Maribor. Temelji : temelj-hiša-dom*. Maribor: Mestna občina Maribor, Urad za kulturo in mladino, 2013. 2 str., ilustr. http://brazde.org/wp-content/uploads/2014/02/STANOVANJSKA-KOOPERATRIVA_zlo. [COBISS.SI-ID 81253377]
- PURG, Peter (oseba, ki intervjuva), LOGAR, Matjaž (intervjuvanec), GERŠIČ, Peter (intervjuvanec), ŽIŽEK, Andrej (intervjuvanec), MOKOREL, Simon (intervjuvanec). *Paradoksi pametnih skupnosti : diskurz*. [Slovenija]: konS Platforma; [San Bruno]: YouTube [distributer], 2021. 1 spletni vir (1 videodatoteka (1 ura, 29 min, 05 sek)), barve, zvok. konS DISKURZ. <https://www.youtube.com/watch?v=KwckycVjbol>. [COBISS.SI-ID 59201795]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 3. 2023

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Inovativni poslovni procesi, odnosi in modeli
Course title:	Innovation Business Processes, Relations and Models

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	1.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type**Obvezni predmet/Compulsory****Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

IPPOM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	24	0	0	0	189	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

izr. prof. dr. Peter Stanovnik

**Jeziki /
Languages:****Predavanja /
Lectures:**
Vaje / Tutorial:

Slovenski, hrvaški, srbski, angleški /Slovenian, Croatian, Serbian, English

Slovenski, hrvaški srbski, angleški /Slovenian, Croatian, Serbian, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih ved.

Prerequisites:

Knowledge foreseen in the course syllabi of first-cycle programmes in business sciences.

Vsebina:**Content (Syllabus outline):**

1. Teoretične opredelitve inovacijskih procesov v družbi, ki temelji na znanju (opredelitve osnovnih pojmov, definicij, pristopov, produktne in procesne inovacije, RR, inovacije v predelovalnih in storitvenih dejavnostih, vzorci širjenja inovacij glede na različne poslovne modele, državne in podjetniške inovacijske politike, študije primerov na ravni sektorjev in podjetij). 2. Tehnike in metode inovacijskega managementa (tehnike managementa znanja, »intelligence« tržne tehnike, metode povezovanja in mreženja, management na področju človeških virov, tehnike za razvoj kreativnosti, tehnike za izboljšanje poslovnih procesov, inovacijski projektni management, tehnike na področju konstruiranja in oblikovanja novih proizvodov in storitev, metode za ustanavljanje novih podjetij in poslovnih modelov); študije primerov iz prakse. 3. Paradigme podjetniških inovacijskih sistemov (zaprti in odprti podjetniški inovacijski sistemi, snovanje inovacijskih podjetniških strategij; prehodi iz stare v novo razvojno paradigmo; svetovni inovacijski trendi). 4. Inovacijska strategija podjetja: pomen inovativnosti za poslovanje podjetja, analiziranje obstoječega globalnega tržnega in inovacijskega okolja (megatrendi, katera podjetja največ vlagajo v R&R, katera so najbolj inovativna svetovna podjetja), analiziranje (razumevanje) ključnih globalnih družbenih, ekonomskih, tehnoloških, okoljskih, demografskih in političnih izzivov ter njihov vpliv na prihodnost, povezava strateškega managementa in inovacijske strategije podjetja, opis inovacijske in R&R strategije podjetja, storitve in inovativnost, inovativnost srednjih in malih podjetij v primerjavi z velikimi podjetji, podjetja osnovana na novih tehnologijah (samorogi, fintech ...), pravice industrijske lastnine, SWOT analiza. 5. Razumevanje tržnega potenciala: vsebinska področja strategije trženja; pristopi k ocenjevanju tržnega potenciala za inovativne proizvode/storitve; uporaba orodja CANVAS. 6. Orodja za management znanja in inovativnosti. 7. Povezava novih poslovnih modelov s pravicami industrijske oziroma intelektualne lastnine.	1. Theoretical definitions of innovation processes in a knowledge-based society (definitions of basic terms, definitions, approaches, product and process innovations, R&D, innovations in manufacturing and service activities, innovation diffusion patterns with regard to different business models, national and entrepreneurial innovation policies, case studies at sector and corporate level) 2. Techniques and methods of innovation management (knowledge management techniques, market intelligence techniques, integration and networking techniques, human resource management, creativity development techniques, business process improvement techniques, innovation project management, techniques of constructing and designing new products and services, methods of setting up new companies and business models); practical case studies 3. Paradigms of entrepreneurial innovation systems (the paradigms of the closed and the open entrepreneurial innovation system, designing entrepreneurial innovation strategies, the transition from the old to the new development paradigm; global innovation trends) 4. Company's innovation strategy: importance of innovation for company operations, analysing the existing global market and innovative environment (megatrends, the greatest investors in R&D, the most innovative global companies), analysing (understanding) the main global social, economic, technological, environmental, demographic, and political challenges and their effects on the future, connecting strategic management and the company's innovation strategy, describing the company's innovation and R&D strategy, services and innovation, innovation in small and medium-sized enterprises compared to large enterprises, companies based on new technologies (unicorns, fintech, etc.), industrial property rights, SWOT analysis 5. Understanding the market potential: content areas of the marketing strategy; approaches to assessing market potential for innovative products/services; use of canvas tool 6. Knowledge and innovation management tools
--	---

	7. Connecting new business models with industrial and intellectual property rights
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Stanovnik P., Kavaš D. (2021). Inovacijski management, I. in II. del, IER, (izbrana poglavja)
- European Innovation Scoreboard 2021, dosegljivo na : <https://euraxess.ec.europa.eu/worldwide/asean/european-innovation-scoreboard>
- Kavaš D. (2021). Navodilo za pripravo SWOT analize
- Kavaš D., Stanovnik, P., Koren, M. (2021). Prosojnice webinarjev – oktober , november 2021
- EPSC (2018). 10 Trends Shaping Innovation in the Digital Age, dosegljivo na: <https://op.europa.eu/sl/publication-detail/-/publication/930b5c82-10e2-11ea-8c1f-01aa75ed71a1>
- Starting a tech business: The businessperson's guide to best practice product development. Dostop (nov 2016): <http://www.alexandercowan.com/business-model-canvas-templates/>
- Koren, M. Kupci in trg: Identifikacija tržnega potenciala, webinar, november 2021
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing, Pearson education, Harlow, poglavje 7. Customer Value—Driven Marketing Strategy: Creating Value for Target Customers (str. 210 – 241)

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost razumevanja in analiziranja globalnega tržnega, inovacijskega in raziskovalno-razvojnega okolja
- razumevanje pomena inovativnosti za razvoj podjetja, gospodarstva in celotne družbe
- obvladovanje in uporaba metod in tehnik inovacijskega managementa
- razumevanje inovacijskih procesov v različnih gospodarskih družbah, panogah in mrežnih povezavah (velika podjetja, mala in srednje velika podjetja)
- sposobnost praktičnega reševanja razvojnih in trženjskih podjetniških problemov
- sposobnost vrednotenja inovacij na področju znanosti, tehnologije in podjetniškega managementa

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- The ability to understand and analyse the global market, innovative, and R&D environment
- Understanding the importance of innovation for the development of the company, the economy and the society as a whole
- The mastery and use of innovation management methods and techniques
- The ability to understand innovation processes in various enterprises, branches, and networks (large enterprises, small and medium-sized enterprises)
- The ability to practically solve development and marketing entrepreneurial problems
- The ability to assess innovations in the fields of science, technology, and entrepreneurial management

- celovito generiranje in vrednotenje novih poslovnih modelov, inovacijskih in tržnih strategij

- Comprehensive generation and assessment of new business models and innovation and marketing strategies

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel-a osnovne pojme na področju inovacij, poslovnih modelov, raziskovalno-razvojne dejavnosti in varstva intelektualne lastnine
- razumel-a pomen inovativnosti za razvoj podjetja, gospodarstva in celotne družbe
- poznal-a ključne globalne družbene, ekonomske, tehnološke, okoljske, demografske izzive in njihov vpliv na poslovanje podjetij
- spoznal-a slovensko/hrvaško/srbsko, in evropsko inovacijsko okolje
- znal-a uporabiti sodobne tehnike in metode s področja inovacijskega managementa
- sposoben-na samostojnega razvoja novih proizvodov/storitev in poslovnih modelov in njihove vpeljave na trg
- razumel-a ključne vzvode za uresničitev sodobnih tržnih strategij

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The student will:

- Understand the basic terms from the fields of innovation, business models, research and development, and protection of intellectual property
- Understand the importance of innovation for the development of the company, the economy, and the society as a whole
- Learn about the main global social, economic, technological, environmental, and demographic challenges and their effects on company operations
- Learn about the Slovenian/Croatian/Serbian and European innovation environment
- Be able to use modern innovation management techniques and methods
- Be able to independently develop new products and services and business models and launch them to the market
- Understand the key enablers of modern marketing strategies

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop v obliki »elevator pitch«, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva in video posnetkov)

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

Collaborative group work: tutorial work (project work, teamwork);

Individual work: individual activities (coursework, study of literature and resources, development and research work, reflection, self-evaluation, public speaking – elevator pitch, written assignments);

Study in the virtual environment: collaborative and individual activities (tasks, forums, chat room, study of literature and videos);

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja: • krajši pisni izdelki • daljši pisni izdelki • Javni nastop s predstavitvijo rezultatov • Online test	20 35 5 40	Continuous knowledge assessment: • Shorter individual assignments • Complex written assignment • Pitching the project • Online test
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja: • Pisni izpit • Seminarska naloga	60 40	Final knowledge assessment • Written exam • Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- STANOVNIK, Peter, URŠIČ, Sonja. Raziskovalno-razvojna vlaganja kot osnova za tehnološki razvoj v Sloveniji = Research and development as a basis for technological development in Slovenia. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2019, letn. 11, št. 1, str. 16-24. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2019-11-1-3>, DOI: [10.32015/JIMB/2019-11-1-3](https://doi.org/10.32015/JIMB/2019-11-1-3). [COBISS.SI-ID [513082160](#)]
- ŠALAMUN, Andreja, RATAJ, Simona, STANOVNIK, Peter, BRADAČ HOJNIK, Barbara. Čas je za tehnološki in inovacijski preboj. *Glas gospodarstva*. [Tiskana izd.]. sep. 2016, str. 15-19. ISSN 1318-3672. [COBISS.SI-ID [12662556](#)]
- STANOVNIK, Peter, URŠIČ, Sonja. Konkurenčnost Slovenije - začetek poti navzgor? = Competitiveness of Slovenia - the beginning of an upward trend?. V: OVIN, Rasto (ur.). *Spoznjanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija DOBA Fakultete*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2016. Str. 89-95, ilustr. ISBN 978-961-6818-53-7. [COBISS.SI-ID [512963120](#)]
- GRADIŠEK, Anton (sodelavec pri raziskavi), ARKO, Anže (sodelavec pri raziskavi), PRINČIČ, Blaž (sodelavec pri raziskavi), BERNIK BOGATAJ, Borut (sodelavec pri raziskavi), ILIČ, Branko (sodelavec pri raziskavi), MIKLAVČIČ, Darja (sodelavec pri raziskavi), BAGHRIZABEHI, Denis (sodelavec pri raziskavi), LUKIČ, Goran (sodelavec pri raziskavi), STRBAN, Grega (sodelavec pri raziskavi), KOVAČIČ, Gregor (sodelavec pri raziskavi), PENSA, Iris (sodelavec pri raziskavi), ŠALINOVICH, Ivan (sodelavec pri raziskavi), SLADIČ, Jorg (sodelavec pri raziskavi), DRNOVŠEK, Klemen (sodelavec pri raziskavi), TIČAR, Luka (sodelavec pri raziskavi), ZORMAN, Marko (sodelavec pri raziskavi), AVBELJ, Matej (sodelavec pri raziskavi), REPOLUSK, Matija (sodelavec pri raziskavi), WEBER, Nana (sodelavec pri raziskavi), PERŠAK, Nina (sodelavec pri raziskavi), STANOVNIK, Peter (sodelavec pri raziskavi), ROŽMAN, Primož (sodelavec pri raziskavi), AHLIN DOLJAK, Sara (sodelavec pri raziskavi), GRČAR, Špela (sodelavec pri raziskavi), GOLOB, Tajka (sodelavec pri raziskavi), MIŠIČ, Tine (sodelavec pri raziskavi), ČOP, Uroš (sodelavec pri raziskavi), RIJAVEC, Vesna (sodelavec pri raziskavi), STERNAD, Žiga (sodelavec pri raziskavi), et al. *The World justice project : rule of law index 2021*. Washington, D.C.: The World Justice Project, cop. 2021. [228] str., barv. ilustr. ISBN 978-0-9964094-7-6, ISBN 978-0-9964094-6-9. <https://worldjusticeproject.org/sites/default/files/documents/WJP-INDEX-21.pdf>. [COBISS.SI-ID [87802371](#)]
- DRNOVŠEK, Mateja, URŠIČ, Sonja, STANOVNIK, Peter. *Spremljanje nacionalne konkurenčnosti Slovenije po metodologiji IMD : poročilo 2021 : končno poročilo*. Ljubljana: Inštitut za ekonomska raziskovanja: Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta, 2021. I, 42 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [91156227](#)]
- URŠIČ, Sonja, DRNOVŠEK, Mateja, STANOVNIK, Peter. *Spremljanje nacionalne konkurenčnosti po metodologiji WEF za leto 2020 : zaključno poročilo*. Ljubljana: Inštitut za ekonomska raziskovanja: Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta, 2020. 46 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [66121219](#)]
- BUČAR, Maja, ČRNIGOJ, Matjaž, JAKLIČ, Andreja, LIKAR, Borut, LIPNIK, Aleš, LOVEC, Marko, MIHELIČ, Aleš, STANOVNIK, Peter, STARE, Metka, ŠTRUKELJ, Peter, UDOVIČ, Boštjan. *Oblikovanje metodologije za vrednotenje poslovnih modelov SRIP- ov : vmesno poročilo, pripravljeno za ciljni raziskovalni projekt "Strateška razvojno inovacijska partnerstva kot orodje krepitev inovacijske sposobnosti slovenskega gospodarstva"*. [Ljubljana: Fakulteta za družbene vede], 2018. 86 str. [COBISS.SI-ID [36191581](#)]
- BUČAR, Maja, ČRNIGOJ, Matjaž, JAKLIČ, Andreja, LIKAR, Borut, LIPNIK, Aleš, LOVEC, Marko, MIHELIČ, Aleš, STANOVNIK, Peter, STARE, Metka, ŠTRUKELJ, Peter, UDOVIČ, Boštjan. *Pilotno testiranje metodologije za vrednotenje poslovnih modelov SRIP- ov : vmesno poročilo, pripravljeno za ciljni raziskovalni projekt "Strateška razvojno inovacijska partnerstva kot orodje krepitev inovacijske sposobnosti slovenskega gospodarstva"*. [Ljubljana: Fakulteta za družbene vede], 2018. 21 str. [COBISS.SI-ID [36192349](#)]

- ČRNIGOJ, Matjaž, KOREN, Matej, STANOVNIK, Peter. *Analiza ukrepov spodbujanja sodelovanja med podjetji in institucijami znanja v Avstriji : vmesno poročilo pripravljeno za projekt "Strateška razvojno inovacijska partnerstva kot orodje krepitev inovacijske sposobnosti slovenskega gospodarstva"*. [Ljubljana]: Inštitut za ekonomska raziskovanja, 2017. [41] str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [1882254](#)]
- ČRNIGOJ, Matjaž, KOREN, Matej, STANOVNIK, Peter. *Pregled evalvacij SRIP-om podobnih ukrepov v preteklosti v Sloveniji : vmesno poročilo pripravljeno za projekt "Strateška razvojno inovacijska partnerstva kot orodje krepitev inovacijske sposobnosti slovenskega gospodarstva"*. [Ljubljana]: Inštitut za ekonomska raziskovanja, 2017. [41] str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [1881998](#)]
- BONIN, Tatjana. *Oblikovanje inovativne "pametne" rešitve za zmanjšanje pomanjkanja prostora za mirujoči promet : magistrsko delo*. Maribor: [T. Bonin], 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (57 str.)), ilustr. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [43901699](#)]
- MAJDIČ, Miha. *Prenova procesa projektnega vodenja v podjetju KOPUR d.o.o. : magistrsko delo*. Maribor: [M. Majdič], 2020. 75 str., ilustr. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [18420739](#)]
- SUSMAN, Damir. *Pristopi in izzivi za sodobno produktno vodenje v bančništvu v Sloveniji : magistrsko delo*. Maribor: [D. Susman], 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (97 str.)), ilustr. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [68518915](#)]
- PRIMC, Kaja, SLABE ERKER, Renata, KALAR, Barbara, DOMINKO, Miha, OGOREVC, Marko, MAJCEN, Boris (urednik). *Podjetniške prakse in potrošniške navade pri prehodu v krožno gospodarstvo*. Ljubljana: Inštitut za ekonomska raziskovanja, 2020. VIII, 130 str., tabele, graf. prikazi. Knjižna zbirka EkonomIERa, Okolje in trajnostni razvoj. ISBN 978-961-6906-57-9. ISSN 2630-2896. [COBISS.SI-ID [26122755](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 1. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: APLIKATIVNA URBANA SOCIOLOGIJA
Course title: APPLIED URBAN SOCIOLOGY

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMETNIH MEST	/	1.	/
Master programme - 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: AUS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	24	0	0	0	189	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Aidan Cerar

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:**
Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
 Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Prerequisites:

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

Vsebina:

Temeljni pojmi in koncepti, povezani s področjem urbane sociologije:

- Urbanizacija.
- Industrializacija,
- Suburbanizacija.
- (Proti)urbanost slovesne družbe.

Content (Syllabus outline):

The fundamental terms and concepts associated with urban sociology:

- Urbanisation
- Industrialisation
- Suburbanisation

Mesta jedra, revitalizacija mestnih središč, ○ Turistifikacija, ○ Urbane populacije, ○ Reurbanizacija, gentrifikacija, Soseska in stanovanja, ○ Skupnost in lokalna skupnost ○ Degradacija sosesk, ○ Regeneracija sosesk ○ Socialna infrastruktura. •	○ (Anti-) urbanism of the Slovenian society City centres, revitalisation of city centres ○ Touristification ○ Urban populations ○ Reurbanisation, gentrification Neighbourhoods and housing ○ Community and local community ○ Degradation of neighbourhoods ○ Regeneration of neighbourhoods ○ Social infrastructure
---	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

Knjige:

Green, B. (2019). *The Smart Enough City: Putting Technology in Its Place to Reclaim Our Urban Future* (Strong Ideas); The MIT Press; 1st edition (April 7, 2019).

Klinenberg, E. (2018). *Palaces for the People: How Social Infrastructure Can Help Fight Inequality, Polarization, and the Decline of Civic Life*; Crown; 1st edition (September 11, 2018).

Van den Bosch, H. (2018). *Smart City Tales*. In search for inclusive city: 24 short essays by Herman van den Bosch. Dostopno na: <http://smartcityhub.com/collaborative-city/unique-ebook-smart-city-tales/>
Green, B., 2019, *The Smart Enough City, Putting Technology in Its Place to Reclaim Our Urban Future*, The MIT Press

Kanellopoulou, E., Ntounis, N. and Cerar, A. (2021). *The Value of Autonomous Rog: Culture, citizenship, participation*. Research Report. Manchester Metropolitan University & Institute for Spatial Policies. Dostopno na: <https://e-space.mmu.ac.uk/628123/>

Abrahamson, M. (2014). *Urban Sociology: A global Introduction*, Cambridge University Press, Cambridge.

Članki:

Cirman, A., Mandic, S., Zoric, J. (2013). *Decisions to renovate, Identifying key determinants in Central and Eastern European post-socialist countries*. *Urban studies*, dostopno na: <https://doi.org/10.1177/0042098013482509>

Hollands, R. G. (2015). *Critical interventions into the corporate smart city*. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*. 8 p. 61 – 77. doi:10.1093/cjres/rsu011

Hubbard, P. (2016). *Hipsters on Our High Streets: Consuming the Gentrification Frontier*, *Sociological Research Online*, 21 (3), 1. Dostopno na: <http://www.socresonline.org.uk/21/3/1.html>

Pipan, T. (2018). Veščine prostorskih strok: obvladovanje kompleksnosti v času informacijske nasičenosti, poglavja članka 1., 2. 3. - (str126 – 128). V Zavodnik Lamovšek, A. (2018). Prostorski načrtovalci 21. stoletja. Univerza v Ljubljani, Ljubljana. Dostopno na: <https://media.fgg.uni-lj.si/knjige/prostorski-nacrtovalci-21-stoletja.pdf>

Cilji in kompetence:Študenti pridobijo:

- Razumevanje ključnih vprašanj urbanega razvoja
- Poznavanje in razumevanje temeljnih pojmov in konceptov s področja urbane sociologije
- Možnost aplikacije temeljnih pojmov in konceptov na slovenske primere
- Razumevanje globalnih in lokalnih procesov povezanih s prostorskim razvojem.
- Razumevanje specifik slovenske družbe v kontekstu urbanizacije.
- Poznavanje zgodovinske vloge (proti)urbanosti na nacionalni ravni
- Razumevanje urbanih krilatic.
- Osnovno razumevanje pasti in potencialov pametnih mest.

Objectives and competences:The students will gain:

- an understanding of the key issues of urban development,
- knowledge and understanding of the fundamental terms and concepts of urban sociology,
- the ability to apply the fundamental terms and concepts to Slovenian examples,
- an understanding of the global and local processes associated with spatial development,
- an understanding of the specifics of Slovenian society in the context of urbanisation,
- knowledge of the historical role of (anti-)urbanism at national level,
- an understanding of urban catchphrases,
- basic understanding of the threats and potentials of smart cities.

Predvideni študijski rezultati:**Intended learning outcomes:**

Študenti:

- Razumejo družboslovni aspekt razvoja mest.
- Razumejo izzive, pasti in priložnosti razvoja sodobnih mest.
- Razumejo specifiko slovenskih mest in krajev v odnosu do globalnih urbanih procesov.

Students:

- understand the social aspect of the development of cities,
- understand the challenges, threats and opportunities for the development of modern cities,
- understand the specifics of Slovenian towns and cities in relation to global urban processes.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, papers, work in the virtual learning environment

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /

Weight (in %)

Assessment:

• Krajši individualen pisni izdelek izdelkov	50 %	• Shorter individual written assignment
• Timski daljši pisni izdelek	50 %	• Longer written team assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- PLOŠTJAJNER, Klemen, SIMONETI, Maja, CERAR, Aidan, MEDVED, Primož. Is Ljubljana being eco-gentrified? The case of sustainable urban development of the city centre. Sociologia urbana e rurale. 2019, anno 41, no. 119, str. 117-133, ilustr. ISSN 0392-4939. <https://www.francoangeli.it/riviste/sommario.aspx?anno=2019&idRivista=54&lingua=it>. [COBISS.SI-ID 36260701]
- PETERLIN, Marko, CERAR, Aidan. Načrtovanje mesta "od spodaj". Arhitektov bilten : AB. jul. 2011, letn. 41, št. 188/189, str. 33-38, 103, ilustr. ISSN 0352-1982. [COBISS.SI-ID 35595013]
- CERAR, Aidan. Soseska, kot si jo želim ! : nevladne organizacije iščejo načine, kako v prenovi sosesk vključiti skupnost. Naš Bežigrad : glasilo četrtne skupnosti Bežigrad Mestne občine Ljubljana. maj 2014, letn. 3, št. 1, str. 10-11. ISSN 2670-7527. [COBISS.SI-ID 1112256606]
PETERLIN, Marko, CERAR, Aidan. Supporting local participation : lessons from the PoLok project = Podpora lokalnim pobudam : izkušnje projekta PoLok. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ,

Matjaž (ur.). Narava in človek = Nature and humans : zbornik prispevkov. Maribor, 2010. Str. 1-5. ISBN 978-961-91828-9-5. [COBISS.SI-ID 274534144]

- CERAR, Aidan, MEDVED, Primož. Družbeno mapiranje skupnosti Tobačne : raziskovanje in spodbujanje delovanja skupnosti na območju Tobačne tovarne v Ljubljani. V: IGNJATOVIĆ, Miroljub (ur.), KANJUO-MRČELA, Aleksandra (ur.), KUHAR, Roman (ur.). Znanost in družbe prihodnosti. Slovensko sociološko srečanje, Bled, 18.-19. oktober 2019. 1. natis. Ljubljana, 2019. Str. 201. ISBN 978-961-94302-3-1. [COBISS.SI-ID 36433501]
- CERAR, Aidan, JERIHA, Urban. The design of evidence based participative parking policy: a case of Idrija = Načrtovanje participatorne parkirne politike na podlagi dokazov: primer Idrije. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School. Maribor, 2018. Str. 96-107. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID 513039152]
- BALOH, Teja, SIMONETI, Maja, CERAR, Aidan. Sodelovanje javnosti v prostorskem načrtovanju : primerjava med Slovenijo in izbranimi evropskimi državami. Ljubljana, 2014. 52 str. ISBN 978-961-92936-7-6, ISBN 978-961-91597-4-3. [COBISS.SI-ID 274240256]
- CERAR, Aidan, JERIHA, Urban, KRIŽNIK, Blaž, MARN, Tatjana, OČKERL, Petra, PETERLIN, Marko, SIMONETI, Maja, ŽAUCER, Tadej. Politike prostora : o izzivih lokalnih skupnostih med Ljubljano in Seulom. Ljubljana, 2017. 97 str., fotogr. ISBN 978-961-94325-0-1. [COBISS.SI-ID 292669696]
- MADJAR, Lilijana, CERAR, Aidan (avtor, urednik), KOZINA, Jani, BAVCON, Tjaša, CVETKO, Maša, FERČEK, Jasmina, JERIHA, Urban, PRAVST, Metka, ŽIVKOVIĆ, Marko. Več prostora za ustvarjalnost, več ustvarjalnosti za prostor : skupnostna vsebina kot izhodišče prenove. Ljubljana, 2015. 35 str., ilustr. ISBN 978-961-92857-5-6.
<http://www.rcke.si/media/datoteke/Brosura-Vec-prostora.pdf>. [COBISS.SI-ID 35463517]
- SIMONETI, Maja, VERTELJ NARED, Petra, JERIHA, Urban, CERAR, Aidan, PEČAN, Petra. Berilo za trajnostno urejanje prostora. 2. izd. Ljubljana, 2019. 89 str., ilustr. ISBN 978-961-94820-0-1. [COBISS.SI-ID 302043904]
- CERAR, Aidan. Vključevanje prebivalcev v urejanje prostora na lokalni ravni : primer regeneracije izbranih ljubljanskih stanovanjskih sosesk : doktorska disertacija. Ljubljana, 2015. 275 str., ilustr. http://dk.fdv.uni-lj.si/doktorska_dela/pdfs/dr_cerar-aidan.pdf. [COBISS.SI-ID 33488221]
- CERAR, Aidan. International market of post-modern cities : the attractiveness of post-modern cities for the creative class and knowledge workers, and promotion of urban art : graduation thesis = Mednarodni trg post-modernih mest : privlačnost post-modernih mest za kreativni razred in delavce s posebnimi znanji z vidika uporabne umetnosti : diplomsko delo. Ljubljana, 2006. 82 f., graf. prikazi. <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Cerar-Aidan.PDF>. [COBISS.SI-ID 25277789]
- ŽURA, Marijan, LIPAR, Peter, GOLJA, Aleš, ZAVODNIK LAMOVŠEK, Alma, MRAK, Gašper, ROZMAN, Uroš, PETROVIČ, Dušan, KOZMUS TRAJKOVSKI, Klemen, ŽAUCER, Tadej, PETERLIN, Marko, MARN, Tatjana, CERAR, Aidan, PERGAR, Jan. Izdelava modela povezanosti celotne Slovenije s kolesarskimi potmi - težišče je spodbujanje povečanja konkurenčnosti slovenskega turizma : končno poročilo - projekt CRP V2-1513. Ljubljana, 2017. 131 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 8420961]
- VERTELJ NARED, Petra, KRANJC, Urška, MILOVANOVIĆ, Klemen, LONGAR, Uršula, LIPUŠ, Kaja, JANKOVIČ, Karla, CERAR, Aidan, TRBIŽAN, Gaja, BUTINA, Katja, BOH, Barbara, GOJČIČ, Matej.

Celostna prometna strategija : Občina Medvode : ustvarjanje pogojev trajnostne mobilnosti za visoko kakovost bivanja. Medvode, 2017. 47 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 1029184098]

- MARN, Tatjana (avtor, urednik), PETERLIN, Marko, CERAR, Aidan (avtor, urednik), BERLOT, Špela, GRK, Ana, KORENJAK, Alenka, HOČEVAR, Rok, KANDUS, Blaž, ŠAVC, Katjuša, BENČINA, Marjeta. Priročnik za urejanje šolskih okolišev po načelih trajnostne mobilnosti. Ljubljana, 2019. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (24 str.)), ilustr. ISBN 978-961-94820-1-8, ISBN 978-961-94820-2-5. <http://www.aktivnovsolo.si/wp-content/uploads/Priro%C4%8Dnik-za-urejanje-%C5%A1olskih-okoli%C5%A1ev-po-na%C4%8Delih-trajnostne-mobilnosti-HR.pdf>. [COBISS.SI-ID 303236864]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 1. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Metodologija raziskovanja
Course title:	Research methodology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	1.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni/Compulsory
-------------------------------------	---------------------------

Univerzitetna koda predmeta / University course code:	MRA
--	-----

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	24	0	0	0	189	9

Nosilec predmeta / Lecturer:	doc. dr. Marko Divjak
-------------------------------------	-----------------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Uspešno zaključen prvostopenjski študij.	Successfully completed bachelor degree.

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
- opredelitev raziskovalne teme in postavljanje primernih in preverljivih raziskovalnih vprašanj; - raziskovalni dizajni zbiranja podatkov (npr. eksperiment, prečna študija, longitudinalna študija, študija primera); - raziskovalni strategiji in metode/tehnike zbiranja podatkov v kvantitativnem in kvalitativnem raziskovanju; - opredelitev ciljne populacije ter vzorčenje v kvantitativnem in kvalitativnem raziskovanju;	- Definition of the research topic and formulating adequate and researchable research questions; - Research designs for data collection (e.g. experiment, cross-sectional design, longitudinal design, case study); - Research strategies and methods/techniques of data collection in quantitative and qualitative research; - Definition of the target population and sampling in quantitative and qualitative research;

5. priprava vprašanj za zbiranje podatkov v intervjujih in anketnih vprašalnikih;
6. osnove etičnih vidikov v raziskovanju;
7. priprava dispozicije (načrta) raziskave.

5. Preparation of data collection questions in interviews and questionnaires;
6. The basics of ethical principles in research;
7. Preparation of a research proposal.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura / Mandatory readings:

- Clark, T., Foster, L., Sloan, L. in Bryman, A. (2021). *Bryman's Social Research Methods* (6. izdaja). Oxford: Oxford University Press. Poglavja 1-4, 7-8, 15, 16-17, 23.
- Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students* (8. izdaja). Harlow, UK: Pearson Education Limited. Poglavja 2, 6.4, 8, 10-11.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poznavanje osnovnih metodoloških konceptov in razumevanje njihove medsebojne povezanosti in soodvisnosti;
- sposobnost prepoznavanja in konkretizacije problemov v poslovnem okolju ter uporabe ustreznih metodoloških pristopov za reševanje problemov;
- sposobnost natančnega načrtovanja raziskave (priprava dispozicije raziskave) in umestitve v širši kontekst (povezava teorija – praksa);
- sposobnost samostojne uporabe znanstvenih metod v poslovnem raziskovanju in pri sprejemanju poslovnih odločitev;
- kritična presoja in zmožnost argumentiranja lastnih stališč in odločitev;
- komunikacijske veščine in veščine timskega dela;
- sposobnost iskanja informacij v strokovnih in znanstvenih virih.

Objectives and competences:

Students develop the following general and subject-specific competencies during the course:

- The knowledge of the basic methodological concepts and understanding their interrelationships and interdependence;
- The ability to recognize and concretize problems in a business environment and to adopt appropriate methodological approaches for solving those problems;
- The ability to accurately plan the research (preparation of a research proposal) and to put it in a broader context (the linkage theory – practice);
- The ability to independently use scientific methods in business research and in making business decisions;
- Critical judgement and the ability to argue about own viewpoints and decisions;
- Communication and teamwork skills;
- The ability to search for information in professional and scientific sources.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel razlike med raziskovalnim področjem in raziskovalno temo in bo sposoben izbrano raziskovalno temo ustrezno opredeliti;
- znal oblikovati ustrezno glavno raziskovalno vprašanje (v povezavi z izbrano raziskovalno temo) in iz njega izpeljati primerna specifična raziskovalna vprašanja;

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Student will produce the following deliverables during the course:

- Understand the difference between the research area and the research topic and will be able to correctly define the selected research topic;
- Be able to formulate an appropriate general research question (according to the selected

- razumel razlike med temeljnimi raziskovalnimi dizajni in jih znal ovrednotiti v kontekstu vzročno-posledičnega zaključevanja; - razumel razlike med osnovnima filozofskima paradigmama raziskovanja in ju znal povezati z ustrezno raziskovalno strategijo; - poznal in razumel prednosti/slabosti različnih metod/tehnik zbiranja podatkov in jih znal povezati z ustrezno raziskovalno strategijo; - razumel prednosti in slabosti različnih tehnik verjetnostnega in neverjetnostnega vzorčenja in znal izbrati primerno tehniko glede na izbrano raziskavo (raziskovalno temo); - znal oblikovati primerna vprašanja za zbiranje podatkov (bodisi v okviru ankete ali intervjuja), ki omogočajo pridobitev odgovorov na zastavljena raziskovalna vprašanja; - spoznal temeljna etična načela v raziskovanju in jih znal smiselno uporabiti pri načrtovanju raziskave; - znal pripraviti dispozicijo raziskave z vsemi potrebnimi metodološkimi elementi in upoštevanjem njihove medsebojne povezanosti.	research topic) and to concretize it by means of adequate specific research questions; - Understand the difference between the main research designs and be able to assess them in the context of causal inferences; - Understand the difference between two main philosophical paradigms of research and be able to link them with the appropriate research strategy; - Understand the benefits/weaknesses of various methods/techniques of data collection and be able to link them with the appropriate research strategy; - Understand the benefits/weaknesses of different probability and non-probability sampling techniques and be able to select the appropriate sampling technique for the given research (research topic); - Be able to formulate appropriate data collection questions for interviews and surveys which will enable the formulation of answers to all stated research questions; - Get acquainted with the basic ethical principles in research and learn how to apply them meaningfully while planning the research; - Be able to prepare a research proposal with all necessary methodological elements, taking into account their interconnections.
---	---

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) v virtualnem okolju (video konferenca)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: virtual lectures (video conference) with active involvement of students (explanations, discussion, solving the assignments, examples and case studies)

Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individual work: assignments, literature search and study research and development work, reflection, self-evaluation, written assignments, work in the virtual learning environment

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt): <u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> • krajše individualne naloge • kompleksna timska naloga	40 30	Type (examination, oral, coursework, project): <u>Continuous knowledge assessment</u> • Shorter individual assignments • Complex team assignment
---	---------------------	---

• online test	30	• Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• kompleksna individualna naloga	30	• Complex individual assignment
• pisni izpit	70	• Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Motivation, learning strategies, and satisfaction of online students: a comparison of low and high achievers. *Sodobna pedagogika*. mar. 2022, letn. 73, št. 1, str. 180-194, ilustr. ISSN 0038-0474. <https://www.sodobna-pedagogika.net/arhiv/nalozi-clanek/?id=2042>. [COBISS.SI-ID 104478211], [SNIP]
- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. How to enhance the employee well-being at work?. *International journal of management, knowledge and learning*. [Spletna izd.]. 2021, vol. 10, str. 109-114, tabele. ISSN 2232-5697. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>, DOI: 10.53615/2232-5697.10.109-114. [COBISS.SI-ID 73859587]
- OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, MAČEK, Anita. Science and business education = Nauka i poslovno obrazovanje. V: KLINCOV, Radovan (ur.), MATIJEVIĆ, Mile (ur.). *Nauka i praksa poslovnih studija : Zbornik radova = Science and Practice of Business Studies : Collection of Papers*. Banja Luka, 2017. Str. 2-9. ISBN 978-99955-95-08-1. DOI: 10.7251/NPPS17050020. [COBISS.SI-ID 6711576]
- DIVJAK, Marko, MAČEK JERALA, Milena, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. The implications of motivation and learning strategies of higher education students for education and marketing. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). *Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020*. Brezplačna elektronska izd. Maribor, 2020. Str. 163-173. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 42889475]
- FLERE, Sergej, DIVJAK, Marko. The study and its operationalization. V: et al. *Slovenian youth 2013 : living in times of disillusionment, risk and precarity*. Maribor, 2014. Str. 21-29, tabele. ISBN 978-953-7043-49-0. [COBISS.SI-ID 20930568]
- LAVRIČ, Miran, DIVJAK, Marko, NATERER, Andrej, LEŠEK, Petra. Raziskovalne metode. V: LAVRIČ, Miran (ur.), et al. *Mladina 2010 : družbeni profil mladih v Sloveniji*. 1. izd. Ljubljana, 2011. Str. 43-61. ISBN 978-961-220-077-0. [COBISS.SI-ID 18220808]
- LAVRIČ, Miran, DIVJAK, Marko, NATERER, Andrej, LEŠEK, Petra. Research methods. V: LAVRIČ, Miran (ur.), et al. *Youth 2010 : the social profile of young people in Slovenia*. 1st ed. Ljubljana, 2011. Str. 45-64, ilustr. ISBN 978-961-220-078-7. [COBISS.SI-ID 18693128]
- DIVJAK, Marko, NOVAK ZABUKOVEC, Vlasta. Predstavitev priročnika za evalvacijo medijskih kampanj v prometu = Evaluation tool for road safety campaigns - a short overview. *Psihološka obzorja*. [Tiskana izd.]. 2011, letn. 20, št. 1, str. 95-100, tabela. ISSN 1318-1874. http://psiholoska-obzorja.si/arhiv_clanki/2011_1/divjak.pdf. [COBISS.SI-ID 45722722]
- DIVJAK, Marko. Delo v virtualnih timih - kompetenca prihodnosti. *DOBA*. 20. maj 2019. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/delo-v-virtualnih-timih-kompetenca-prihodnosti>. [COBISS.SI-ID 17408771]
- OVIN, Rasto, MAČEK, Anita, DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. *Končno poročilo o izvedeni raziskavi "Analiza potreb po digitalnih kompetencah za ranljive skupine"*. Maribor, 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (67 str.)), ilustr. <https://www.fakulteta.doba.si/ucitelji-in-raziskovanje/raziskovanje/raziskovalno-razvojni-projekti>. [COBISS.SI-ID 62901251]

- BREGAR, Lea, DIVJAK, Marko, KOLENC, Vesna, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna (avtor, vodja projekta). *Master plan - evalvacija pilotov : raziskovalno poročilo*. Maribor, 2021. 129 str., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [99236867](#)]
- DIVJAK, Marko (avtor, vodja projekta), AŠANIN GOLE, Pedja. *Prepoznavnost, ugled ter percepcija DOBA Fakultete in konkurenčnih visokošolskih zavodov med študenti in diplomanti DOBA Fakultete : poročilo raziskave*. [Maribor], 2018. 48 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [513033520](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 22. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: EKONOMIJA MESTA PRIHODNOSTI
Course title: ECONOMY OF FUTURE CITIES

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	1.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type**Obvezni / Compulsory****Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

EMP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

prof. dr. Anita Maček

**Jeziki /
Languages:****Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**Prerequisites:**

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

Vsebina:**Content (Syllabus outline):**

PAMETNA EKONOMIJA

- Gospodarska rast in gospodarski razvoj mesta
- Fleksibilnost trga dela v mestu
- Eko-ekonomija
- Krožno gospodarstvo
- Kazalniki za merjenje pametne ekonomije (inovativnost, podjetništvo, produktivnost, sposobnost prilagajanja spremembam, mednarodna umeščenost, fleksibilnost trga dela, blagovna znamka)

EKONOMIJA MESTA

- Ekonomika javnega sektorja
- Mesta v globalnem okolju in njihova vloga v procesih mednarodnih tokov kapitala
- Blagovna znamka mesta
- Konkurenčnost mesta
- Storitve javnega sektorja

JAVNE FINANCE

- Proračunski viri financiranja
- Neproračunski viri financiranja
- Učinkovito upravljanje javnih virov
- Poslovne ideje in priložnosti pametnih rešitev v mestih (prepoznavanje, opredelitev, ocenjevanje, stroški)
- Financiranje pametnih rešitev v mestih

IZZIVI PRIHODNOSTI

- Vpliv izzivov prihodnosti na gospodarske kazalnike mest

SMART ECONOMY

- Economic growth and development of cities
- Flexibility of the labour market in cities
- Eco-economy
- Circular economy
- Smart economy indicators (innovation, entrepreneurship, productivity, the ability to adapt to change, international integration, labour market flexibility, brand)

ECONOMY OF CITIES

- Public sector economics
- Cities in the global environment and their role in international capital flows
- City trademark
- City competitiveness
- Public sector services

PUBLIC FINANCE

- Budgetary sources of financing
- Non-budgetary sources of financing
- Effective management of public resources
- Business ideas and opportunities for smart solutions in cities (recognition, definition, assessment, costs)
- Financing smart solutions in cities

CHALLENGES OF THE FUTURE

The effect of challenges of the future on the economic indicators of cities

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura in viri:

- Ram Kumar Mishra, Ch Lakshmi Kumari, Sandeep Chachra, P.S. Janaki Krishna. (2022). Smart Cities for Sustainable Development. Springer
- Cutler D. M., E. Glaeser. (2022) Cities after the pandemic. Finance and Development. Dostopno na: Cities After The Pandemic (imf.org)
- OECD. (2022) OECD Regions and Cities at a Glance 2022, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/14108660-en>.
- Zwick, Austin, Zachary Spicer. (2021) The Platform Economy and the Smart City. Technology and the Transformation of Urban Policy. McGill-Queen's University Press
- OECD Urban Studies. (2020) The Circular Economy in Cities and Regions. <https://doi.org/10.1787/10ac6ae4-en>
- Sanford, Ikeda. (2020) The Economy of Cities. The Independent Review. Vol. 24, no. 4, strani: 605-618. Independent Institute
- Michael Batty. (2018) Inventing Future Cities. The MIT Press
- Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company (2014) Towards the circular Economy
- Smart Economy (2012) Western Bay of Plenty Economic Development Strategy.
- State of Green. (2016) Circular Economy. Povezava: <https://stateofgreen.com/files/download/10574>
- Bobek, Maček, Janković (2015) Cities in the global Economy. Bookbon. Strani 8-30; 78-114

- Ellen MacArthur Foundation. (2015) Growth within: A circular economy vision for a competitive Europe. Dostopno na: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/EllenMacArthurFoundation_Growth-Within_July15.pdf
- City of Vienna. (2017) Aspern Seestadt, Master Plan Revisited. Dostopno na: https://www.aspern-seestadt.at/jart/prj3/aspern/data/downloads/aspern_masterplan_2017_EN_2019-08-30_1208911.pdf

Cilji in kompetence:

Študenti bodo:

- pridobili sposobnost, da bodo z uporabo teoretičnega znanja in ustreznih analitičnih pristopov samostojno analizirali obstoječe prakse in celostno pristopili k reševanju problemov za trajnostni razvoj in višanje kakovosti življenja v mestih
- razumeli silnice, ki vplivajo na gospodarstvo in različno konkurenčnost mest
- pridobili sposobnost razumevanja in analize kazalnikov pametne ekonomije (inovativnost, podjetništvo, produktivnost, sposobnost prilagajanja spremembam, mednarodna umeščenost, fleksibilnost trga dela, blagovna znamka)
- razvili strokovne kompetence za reševanje ekonomskih problemov na ravni mesta
- razumeli pomen in gradnike eko-ekonomije
- pridobili znanje o pomenu in temeljnih elementih krožnega gospodarstva
- sposobni analizirati kazalnike za merjenje pametne ekonomije
- obvladali splošno znanje o ekonomiki javnega sektorja
- razvili sposobnost kritičnega mišljenja in reševanja problemov
- prepoznali izzive, ki jih prinaša prihodnost za ekonomijo in znali analizirati njihove potencialne vplive na gospodarski položaj mest

Predvideni študijski rezultati:

Objectives and competences:

The students will:

- gain the ability to apply theoretical knowledge and corresponding analytical approaches to independently analyse existing practices and to comprehensively approach the solving of problems related to sustainable development and enhancing quality of life in cities,
- understand forces affecting the economy and different city competitiveness,
- gain the ability to understand and analyse smart economy indicators (innovation, entrepreneurship, productivity, the ability to adapt to change, international integration, labour market flexibility, brand),
- develop competencies for solving economic problems at city level,
- understand the importance and elements of ecological economics,
- gain knowledge on the importance and the fundamental elements of the circular economy,
- be able to analyse smart economy indicators,
- master general knowledge on public sector economics,
- develop the ability of critical thinking and problem-solving,
- identify the challenges of the future for the economy and be able to analyse their potential impacts on the economic situation of cities.

Intended learning outcomes:

Študenti bodo

- znali pozicionirati mesto glede na kazalnike pametne ekonomije in mesto glede na privlačnost za tuje investicije
- znali razviti blagovno znamko mesta
- obvladali analizo gospodarske rasti, trga dela in konkurenčnosti mesta
- sposobni razmejiti razlike storitev javnega in zasebnega sektorja
- usposobljeni za načrtovanje proračunskih in neproračunskih virov financiranja
- znali analizirati poslovne ideje in priložnosti pametnih rešitev v mestih
- znali pripraviti načrt za učinkovito upravljanje javnih virov
- znali pripraviti finančni plan pametnih rešitev v mestih

The students will:

- be able to position a city with regard to smart economy indicators and with regard to the city's appeal for foreign investments,
- be able to develop a city brand,
- master analyses of economic growth, the labour market and city competitiveness,
- be able to delineate public and private sector services,
- be qualified to plan budgetary and non-budgetary sources of financing,
- be able to analyse business ideas and opportunities for smart solutions in cities,
- be able to prepare a plan for effective management of public resources,
- be able to prepare a financial plan for smart solutions in cities.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

Collaborative work: project work, team work, work in the virtual environment;

Individual: coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written tasks, work in the virtual environment; All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /

Weight (in %)

Assessment:

Sprotno ocenjevanje in preverjanje znanja:

- Krajši pisni izdelki
- Daljši pisni izdelki
- Pisni izpit

20

50

30

Končno ocenjevanje in preverjanje znanja:

- Pisni izpit

60

Continuous knowledge assessment:

- Shorter written assignments
- Longer written assignments
- Written exam

Final knowledge assessment:

- Written exam

• 3 individualne naloge	40	• 3 individual assignments
-------------------------	----	----------------------------

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MAČEK, Anita, MAJCEN JERMAN, Suzana, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana. Koncept pametnih mest na Mauriciusu. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2020, vol. 12, no. 1, str. 18-25. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/204>, DOI: [10.32015/JIBM/2020-12-1-3](https://doi.org/10.32015/JIBM/2020-12-1-3). [COBISS.SI-ID [21969667](#)]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. Smart cities marketing and its conceptual grounds. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2019, vol. 65, no. 4, str. 110-116. ISSN 0547-3101. <https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/65/4/article-p110.xml>, DOI: [10.2478/ngoe-2019-0024](https://doi.org/10.2478/ngoe-2019-0024). [COBISS.SI-ID [513106992](#)]
- BOBEK, Vito, SKOKO, Hazbo, MAČEK, Anita. A country -rating analysis for the target-market selection decision - the case of biotech start-up. V: *Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy*. Krasnojarsk, 2017. Str. 56-68. <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2017/Agro2017.pdf>. [COBISS.SI-ID [12959004](#)]
- KOMANI, Lindita, BOBEK, Vito, SKOKO, Hazbo, MAČEK, Anita. What can be learned from Singapore by the European Union in the field of innovation?. V: *Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy meždunarodnoj naučnoj konferencii*, Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2020. Krasnojarsk, 2020. Str. 190-196. <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2020/Agro2020.pdf>. [COBISS.SI-ID [34371075](#)]
- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita. Regional analysis for European structural and investment funds on the case of Slovenia-Austria cross-border cooperation 2014-2020. V: BOBEK, Vito (ur.). *Management of cities and regions*. Rijeka, 2017. Str. 191-214, ilustr. ISBN 978-953-51-3604-0, ISBN 978-953-51-3603-3. <https://www.intechopen.com/books/management-of-cities-and-regions/regional-analysis-for-european-structural-and-investment-funds-on-the-case-of-slovenia-austria-cross>, DOI: [10.5772/intechopen.70257](https://doi.org/10.5772/intechopen.70257). [COBISS.SI-ID [12920348](#)]
- STARC PECENY, Urška, MAČEK, Anita, OVIN, Rasto. Evolution of Marketing in Smart Cities through the Collaboration Design. V: BOBEK, Vito (ur.). *Management of cities and regions*. Rijeka, 2017. [14] str. ISBN 978-953-51-3604-0, ISBN 978-953-51-3603-3. <https://www.intechopen.com/books/management-of-cities-and-regions/evolution-of-marketing-in-smart-cities-through-the-collaboration-design>, DOI: [10.5772/intechopen.70646](https://doi.org/10.5772/intechopen.70646). [COBISS.SI-ID [513023280](#)]
- STARC PECENY, Urška, OVIN, Rasto, MAČEK, Anita. Marketing in smart cities - how important is human co-operation? = Marketing v pametnih mestih - kako pomembno je sodelovanje med akterji?. V: OVIN, Rasto (ur.). *Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete*. Maribor, 2017. Str. 89-96. Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]. ISBN 978-961-6818-54-4. [COBISS.SI-ID [512991536](#)]
- MAČEK, Anita. Pametna mesta v vlogi zaščitnika proti širjenju koronavirusa. *DOBA*. 11. maj 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/dr-anita-macek-pametna-mesta-v-vlogi-zascitnika-proti-sirjenju-koronavirusa>. [COBISS.SI-ID [16366339](#)]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. *Economics and conceptual foundations of smart cities marketing : prispevek na 12th International Conference Challenges of Europe "Innovative responses for Resilient Growth and Competitiveness, May 17-19, 2017, Bol, Croatia*. [COBISS.SI-ID [513022768](#)]
- MAČEK, Anita. Globally competitive cities. V: KARLOVITZ, János Tibor (ur.). *Some studies of economics changes*. Komárno, 2016. Str. 211-219. ISBN 978-80-89691-27-2. [COBISS.SI-ID [512957488](#)]
- MAČEK, Anita, BOBEK, Vito. A development vision and strategy model as a response of cities to the challenges of globalization. V: BOBEK, Vito (ur.). *Perspectives on business and management*. Rijeka,

2015. Str. 57-69. ISBN 978-953-51-2183-1. <http://www.intechopen.com/books/perspectives-on-business-and-management/a-development-vision-and-strategy-model-as-a-response-of-cities-to-the-challenges-of-globalization>, DOI: [10.5772/60979](https://doi.org/10.5772/60979). [COBISS.SI-ID [12143132](#)]

- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, JANKOVIČ, Patricija. *Cities in the global economy*. 1st ed. London, 2015. 105 str., ilustr. ISBN 978-87-403-0971-3. [COBISS.SI-ID [11986204](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	KOMUNICIRANJE, PARTICIPACIJA IN VKLJUČENOST DELEŽNIKOV PRI VODENJU PAMETNIH MEST
Course title:	COMMUNICATION, PARTICIPATION AND INCLUSION OF TARGET GROUPS IN MANAGEMENT OF SMART CITIES

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type**Obvezni / Compulsory****Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

KPVDPMP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Aidan Cerar

Jeziki /
Languages:**Predavanja /**
Lectures:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Prerequisites:

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

Vsebina:**Content (Syllabus outline):**

Predmet *Komuniciranje, participacija in vključenost deležnikov pri vodenju pametnih mest* bo uvodoma pojasnil participativno urejanje prostora. Poseben poudarek predmeta bo namenjen praktičnim pristopom k participaciji, kar vključuje analizo metod in primerov sodelovanja z javnostjo. Analiziran bo način vključevanja akterjev in prebivalcev iz konkretnih primerov iz Ljubljane, Idrije, Vrhnike, Velenja, Nove Gorice, Škofje Loke itd. Predmet bomo sklenili z analizo druge oblike participacije – skupnostnega ustvarjanja prostora (ang. place-making). Analizirali bomo projekt *Zunaj* ter podobne tuje mehanizme podpore ustvarjanju prostora. Poseben poudarek bo namenjen tudi pametnemu upravljanju s podatki ter razvoju t.i. data driven strategic thinking na primeru turizma v kontekstu pametnega mesta.

Zgradba in izvedba predmeta:

Predmet je sestavljen iz naslednjih tematskih sklopov:

- Od skupnostnih praks do storitev s stvarnim učinkom.
- Primeri skupnostnih sodelovanj.
- Teoretični uvod v participacijo v urejanju prostora.
- Pregled običajnih metod participacije.
- Priprava procesnega načrta participacije.
- Analiza praktičnih primerov iz slovenskih krajev.
- Analiza mehanizmov spodbujanja ustvarjanja prostora (ang. *place-making*)
- Predstavitev projekta Smart City Vienna – Seestadt.
- Predstavitev koncepta paradigme turizem 4.0 s poudarkom na pametnem upravljanju s podatki.
- Praktičen primer vključevanja različnih deležnikov za ustvarjanja strategije turizma 4.0 na izbrani lokaciji.

The *Communication, Participation and Inclusion of Target Groups in Management of Smart Cities* course will first focus on participatory spatial planning. Special emphasis will be placed on practical approaches to participation, which includes the analysis of methods and examples of cooperation with the public. The analysis will include the inclusion of stakeholders and residents in concrete examples from Ljubljana, Idrija, Vrhnika, Velenje, Nova Gorica, Škofja Loka, etc. The course will conclude with an analysis of a different type of participation, i.e. place-making. We will analyse the *Zunaj* (Outside) project and similar international mechanisms aimed at supporting place-making. Special emphasis will be placed on smart data management and the development of data-driven strategic thinking on the example of tourism in the context of a smart city.

Structure and implementation of the course:

The course comprises the following thematic units:

- From community practices to effective services
- Examples of community cooperation
- Theoretical introduction to participation in spatial planning
- Overview of standard participation methods
- Preparation of a participatory process plan
- Analysis of practical examples from Slovenian cities
- Analysis of place-making mechanisms
- Presentation of the Smart City Vienna – Seestadt project
- Presentation of the concept of the Tourism 4.0 paradigm with an emphasis on smart data management
- Practical example of including various stakeholders in generating the Tourism 4.0 strategy at the chosen location

Temeljna literatura in viri / Readings:

Očkerl, P., Cerar, A., Simoneti, M. and Peterlin, M. (2017). Z: Priročnik za boljše in lažje sodelovanje z javnostjo pri urejanju prostora. Ljubljana: IPoP.

Dostopno na: <http://ipop.si/wp/wp-content/uploads/2018/01/Z-IPoP-Prirocnik-za-boljse-in-lazje-sodelovanje-z-javnostjo-pri-urejanju-prostora.pdf>

“Zunaj” are small local actions, <https://ipop.si/en/2020/03/13/zunaj-are-small-local-actions/>

Senger, M., Giesch, M., Fischer, W., (2021): Temporary street transformation as an intervention for more people friendly environments in cities, a contribution within the frame of tactical urbanism. Acta Geobalcanica, 7-4, 2021, 137-144.

Šolska ulica (2021) Dostopno na: <https://ipop.si/2021/11/12/preizkus-prometne-ureditve-v-solkanu-za-prenovo-solske-ulice/>

Odprta ulica, dostopno na: <https://ipop.si/odprta-ulica/>

Cilji in kompetence:

- Razumevanje pomena in koristi vključevanja javnosti in prebivalcev v urejanje prostora in upravljanje mesta.
- Sposobnost izvajanja različnih metod in orodij za participacijo.
- Razumevanje koncepta ustvarjanja prostora od spodaj (ang. *bottom up place-making*).
- Razumevanje izvedbenih specifik mehanizmov za spodbujanje skupnostnega ustvarjanja prostora.
- Razumevanje potenciala skupnostnih praks.
- Poznavanje oblik podpore skupnostnim praksam.
- Razumevanje koncepta turizem 4.0 zmožnost snovanja turizma 4.0 v praksi in z orodji.

Objectives and competences:

- Understanding the importance and benefits of including the public and residents in spatial planning and city management
- The ability to implement various participatory methods and tools
- Understanding the concept of bottom-up place-making
- Understanding the implementing specifics of mechanisms for facilitating place-making
- Understanding the potential of community practices
- Familiarity with possibilities of support to community practices
- Understanding the concept of Tourism 4.0 and the ability to design Tourism 4.0 in practice and using the appropriate tools

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

• Študentje bodo razumeli pomen sodelovanja z javnostjo, • hkrati pa bodo zmožni samostojnega vodenja komunikacijskega procesa pri upravljanju mesta; • Študentje bodo sposobni pripraviti procesni načrt participativne prakse; • Študentje bodo razumeli izzive ter priložnosti pri zbiranju in pametni uporabi podatkov za strateško načrtovanje; • Študentje bodo imeli izkušnjo predstavljanja svojih idej v zelo kratkem času (t.i. pitch).	• Students will understand the importance of cooperation with the public, • while also being able to independently manage the communication process in city management • Students will be able to prepare a process plan for participatory practices • Students will understand the challenges and opportunities in the collection and smart use of data for strategic planning • Students will have the experience of presenting their ideas in a very short time (pitch)
---	--

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study)

Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual environment

Individual work: coursework, study of literature and resources, development and research work, reflection, written assignments, work in the virtual environment;

Visiting lecturer

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> • Krajši pisni izdelki • Daljši pisni izdelki in prezentacija	70 % 25 + 5 %	<u>Continuous knowledge assessment</u> ▪ Short written casework ▪ Long written casework and presentation
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> • Daljši pisni izdelki (esej) • Pisni izpit	40 % 60 %	<u>Final knowledge assessment</u> ▪ Long written casework (essay) ▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- PLOŠTAJNER, Klemen, SIMONETI, Maja, CERAR, Aidan, MEDVED, Primož. Is Ljubljana being eco-gentrified? The case of sustainable urban development of the city centre. *Sociologia urbana e rurale*. 2019, anno 41, no. 119, str. 117-133, ilustr. ISSN 0392-4939. <https://www.francoangeli.it/riviste/sommario.aspx?anno=2019&idRivista=54&lingua=it>. [COBISS.SI-ID 36260701]
 - PETERLIN, Marko, CERAR, Aidan. Načrtovanje mesta "od spodaj". *Arhitektov bilten : AB*. jul. 2011, letn. 41, št. 188/189, str. 33-38, 103, ilustr. ISSN 0352-1982. [COBISS.SI-ID 35595013]
 - CERAR, Aidan. Soseska, kot si jo želim! : nevladne organizacije iščejo načine, kako v prenovi sosesk vključiti skupnost. *Naš Bežigrad : glasilo četrtne skupnosti Bežigrad Mestne občine Ljubljana*. maj 2014, letn. 3, št. 1, str. 10-11. ISSN 2670-7527. [COBISS.SI-ID 1112256606]
 - PETERLIN, Marko, CERAR, Aidan. Supporting local participation : lessons from the PoLok project = Podpora lokalnim pobudam : izkušnje projekta PoLok. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.). *Narava in človek = Nature and humans : zbornik prispevkov*. Maribor, 2010. Str. 1-5. ISBN 978-961-91828-9-5. [COBISS.SI-ID 274534144]
-
- CERAR, Aidan, MEDVED, Primož. Družbeno mapiranje skupnosti Tobačne : raziskovanje in spodbujanje delovanja skupnosti na območju Tobačne tovarne v Ljubljani. V: IGNJATOVIĆ, Miroljub (ur.), KANJUO-MRČELA, Aleksandra (ur.), KUCHAR, Roman (ur.). *Znanost in družbe prihodnosti. Slovensko sociološko srečanje, Bled, 18.-19. oktober 2019*. 1. natis. Ljubljana, 2019. Str. 201. ISBN 978-961-94302-3-1. [COBISS.SI-ID 36433501]
 - CERAR, Aidan, JERIHA, Urban. The design of evidence based participative parking policy: a case of Idrija = Načrtovanje participatorne parkirne politike na podlagi dokazov: primer Idrije. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). *Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School*. Maribor, 2018. Str. 96-107. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID 513039152]
 - BALOH, Teja, SIMONETI, Maja, CERAR, Aidan. Sodelovanje javnosti v prostorskem načrtovanju : primerjava med Slovenijo in izbranimi evropskimi državami. Ljubljana, 2014. 52 str. ISBN 978-961-92936-7-6, ISBN 978-961-91597-4-3. [COBISS.SI-ID 274240256]
 - CERAR, Aidan, JERIHA, Urban, KRIŽNIK, Blaž, MARN, Tatjana, OČKERL, Petra, PETERLIN, Marko, SIMONETI, Maja, ŽAUCER, Tadej. Politike prostora : o izzivih lokalnih skupnostih med Ljubljano in Seulom. Ljubljana, 2017. 97 str., fotogr. ISBN 978-961-94325-0-1. [COBISS.SI-ID 292669696]
 - MADJAR, Lilijana, CERAR, Aidan (avtor, urednik), KOZINA, Jani, BAVCON, Tjaša, CVETKO, Maša, FERČEK, Jasmina, JERIHA, Urban, PRAVST, Metka, ŽIVKOVIČ, Marko. Več prostora za ustvarjalnost, več ustvarjalnosti za prostor : skupnostna vsebina kot izhodišče prenove. Ljubljana, 2015. 35 str., ilustr. ISBN 978-961-92857-5-6. <http://www.rcke.si/media/datoteke/Brosura-Vec-prostora.pdf>. [COBISS.SI-ID 35463517]
 - SIMONETI, Maja, VERTELJ NARED, Petra, JERIHA, Urban, CERAR, Aidan, PEČAN, Petra. Berilo za trajnostno urejanje prostora. 2. izd. Ljubljana, 2019. 89 str., ilustr. ISBN 978-961-94820-0-1. [COBISS.SI-ID 302043904]
 - CERAR, Aidan. Vključevanje prebivalcev v urejanje prostora na lokalni ravni : primer regeneracije izbranih ljubljanskih stanovanjskih sosesk : doktorska disertacija. Ljubljana, 2015.

275 str., ilustr. http://dk.fdv.uni-lj.si/doktorska_dela/pdfs/dr_cerar-aidan.pdf. [COBISS.SI-ID 33488221]

- CERAR, Aidan. International market of post-modern cities : the attractiveness of post-modern cities for the creative class and knowledge workers, and promotion of urban art : graduation thesis = Mednarodni trg post-modernih mest : privlačnost post-modernih mest za kreativni razred in delavce s posebnimi znanji z vidika uporabne umetnosti : diplomsko delo. Ljubljana, 2006. 82 f., graf. prikazi. <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Cerar-Aidan.PDF>. [COBISS.SI-ID 25277789]
- ŽURA, Marijan, LIPAR, Peter, GOLJA, Aleš, ZAVODNIK LAMOVŠEK, Alma, MRAK, Gašper, ROZMAN, Uroš, PETROVIČ, Dušan, KOZMUS TRAJKOVSKI, Klemen, ŽAUCER, Tadej, PETERLIN, Marko, MARN, Tatjana, CERAR, Aidan, PERGAR, Jan. Izdelava modela povezanosti celotne Slovenije s kolesarskimi potmi - težišče je spodbujanje povečanja konkurenčnosti slovenskega turizma : končno poročilo - projekt CRP V2-1513. Ljubljana, 2017. 131 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 8420961]
- VERTELJ NARED, Petra, KRANJC, Urška, MILOVANOVIĆ, Klemen, LONGAR, Uršula, LIPUŠ, Kaja, JANKOVIČ, Karla, CERAR, Aidan, TRBIŽAN, Gaja, BUTINA, Katja, BOH, Barbara, GOJČIČ, Matej. Celostna prometna strategija : Občina Medvode : ustvarjanje pogojev trajnostne mobilnosti za visoko kakovost bivanja. Medvode, 2017. 47 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 1029184098]
- MARN, Tatjana (avtor, urednik), PETERLIN, Marko, CERAR, Aidan (avtor, urednik), BERLOT, Špela, GRK, Ana, KORENJAK, Alenka, HOČEVAR, Rok, KANDUS, Blaž, ŠAVC, Katjuša, BENČINA, Marjeta. Priročnik za urejanje šolskih okolišev po načelih trajnostne mobilnosti. Ljubljana, 2019. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (24 str.)), ilustr. ISBN 978-961-94820-1-8, ISBN 978-961-94820-2-5. <http://www.aktivnovsolo.si/wp-content/uploads/Priro%C4%8Dnik-za-urejanje-%C5%A1olskih-okoli%C5%A1ev-po-na%C4%8Delih-trajnostne-mobilnosti-HR.pdf>. [COBISS.SI-ID 303236864]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 1. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	JAVNE POLITIKE IN VODENJE PROJEKTOV V JAVNEM SEKTORJU
Course title:	PUBLIC POLICIES AND PROJECT MANAGEMENT IN PUBLIC SECTOR

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMETNIH MEST	/	2.	/
Master programme - 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

JPVPJS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

prof. dr. Anita Maček

Jeziki /
Languages:

Predavanja /
Lectures:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

• Javne politike – definicija in razločevanje • Akterji v javnih politikah • Javno politični proces • Trenutni izzivi javnih politik • Interakcija javnih institucij, družbe in trgov pri oblikovanju javnih politik in storitev • Urbana in regionalna politika na nacionalnem, regijskem, evropskem in globalnem nivoju • Javne politike za podporo trajnostnemu razvoju • Projekt, procesi projekta, razvrstitev projektov • Projekti v javnem sektorju • Management in projektni management v javnem sektorju (opredelitev javnega sektorja, management v javni upravi, projektni management v javni upravi) • Regionalni, državni, evropski in drugi programi ter skladov za razvojno-raziskovalne projekte • Pridobitev projekta, terminski načrt, finančni načrt, nadzor • Projektna komunikacija in marketing projekta • Vrednotenje projektov v javnem sektorju • IT podpora pri načrtovanju in vodenju projekta • Spretnosti in tehnike za vodenje projektov v javnem sektorju • Vodenje projektov in načela trajnosti • Finančni viri EU za pametna mesta • Upravljanje s tveganji • Vloga projektnih vodij • Študije primerov in simulacije	• Public policies – definition and delineation • Public policy players • The public policy process • Current challenges of public policies • The interaction of public institutions, the society and markets in the shaping of public policies and services • Urban and regional policies at the national, regional, European and global level • Public policies supporting sustainable development • Project, project processes, project classification • Public sector projects • Management and project management in the public sector (definition of the public sector, management in public administration, project management in public administration) • Regional, national, European and other programmes and funds for research and development projects • Winning a project, project schedule, financial plan, supervision • Project communication and marketing • Assessment of public sector projects • IT support in project planning and management • Skills and techniques for public sector project management • Project management and sustainability principles • EU funds for smart cities • Risk management • The role of project managers • Case studies and simulations
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

Temeljna literatura

- EC. (2023). Summary report 2022 on the implementation of the European Structural and Investment Funds. Dostopno na: Inforegio - Summary report 2022 on the implementation of the European Structural and Investment Funds (europa.eu)
- EC. (2022) 8th Report on Economic, Social and Territorial Cohesion. Dostopno na: Inforegio - Eighth Report on Economic, Social and Territorial Cohesion (europa.eu)
- Gasik, Stanislaw. (2022) Projects, Government, and Public Policy. CRC Press. ISBN: 978-1-00-073784-4
- EC. (2022) Fourth Report on the implementation of EU macro-regional strategies. Dostopno na: Inforegio - Fourth Report on the implementation of EU macro-regional strategies (europa.eu)
- EC. (2022) Analysis of key parameters of Smart Specialisation Strategies. Dostopno na: Inforegio - Analysis of key parameters of Smart Specialisation Strategies (S3) (europa.eu)

- EC. (2022) Study on the monitoring data on ERDF and Cohesion Fund operations, and on the monitoring systems operated in the 2014-2020 period. Dostopno na: Inforegio - Study on the monitoring data on ERDF and Cohesion Fund operations, and on the monitoring systems operated in the 2014-2020 period (europa.eu)
- EC. (2018). EU budget: Commission proposes to increase funding to support the environment and climate action. Dostopno na: Environment - LIFE : News (europa.eu)
- EC (2018). Environment LIFE Programme. Dostopno na: <http://ec.europa.eu/environment/life/> ; [dostop 8.7.2018].
- EC (2017) 7th Report on Economic, Social and Territorial Cohesion. Dostopno na: Inforegio - 7th Report on Economic, Social and Territorial Cohesion (europa.eu)
- EIT Climate-KIC (2018). Innovation for Climate Action. Dostopno na: <http://www.climate-kic.org/> ; [dostop 8.7.2018].
- EU. European Regional Development Fund. 2018. URBACT. Dostopno na: <http://urbact.eu/> ; [dostop 8.7.2018].
- EU. European Regional Development Fund. 2018. The Urban Lab of Europe. Dostopno na: <http://www.uia-initiative.eu/en>; [dostop 8.7.2018].
- European Investment Bank (2018). How we make a difference? Dostopno na: <http://www.eib.org/projects/index.htm>; [dostop 8.7.2018].
- Mohelak Zupančič, J. (2010). Projektno vodenje. Usposabljanje strokovnega kadra. Slovenske Konjice.
- RS. (2018). Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport. O obzorju. Dostopno na: http://www.mizs.gov.si/obzorje2020/o_obzorju_2020/; [dostop 8.7.2018].
- Žiljak, T. (2014). Javne politike. V: Muk, S. (ur.), Javne politike. 2014, str. 7-20. Podgorica: Institut Alternativa.

Cilji in kompetence:

Študent bo:

- razumel teoretično ozadje javnih politik in javno političnega delovanja
- sposoben opredeliti ključne elemente in akterje v javno političnem procesu
- sposoben razumevanja in vrednotenja javnih politik ter njihove medsebojne prepletenosti
- sposoben znanstvenega in metodičnega analiziranja javnih politik
- sposoben uporabljati teoretično znanje projektnega managementa na konkretnih primerih projektov
- razumel vlogo projektov v javnem sektorju
- sposoben strateškega in celovitega pristopa, učinkovitega vodenja ter timskega dela
- sposoben identificirati možnosti financiranja projektov iz EU-sredstev
- razvil socialne in komunikacijske kompetence za delovanje v lokalnem in mednarodnem okolju

Objectives and competences:

The student will:

- understand the theoretical background of public policies and public policy actions,
- be able to define the key elements and players in the public policy process,
- be able to understand and evaluate public policies and their interconnections,
- be able to scientifically and methodically analyse public policies,
- be able to apply theoretical knowledge of project management to concrete examples,
- understand the role of public sector projects,
- be able to engage in a strategic and comprehensive approach, effective management and teamwork,
- be able to identify the possibilities of financing projects from EU funds,
- develop social and communication competencies for working in the local and international environment.

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

Študent bo:

- znal opredeliti javne politike
- znal identificirati javno politične akterje in njihove vloge znotraj javno političnih omrežij
- znal analizirati javno političen proces kot celoto ter njegove posamezne faze
- obvladal specifično znanje s področja priprave in vodenja projektov v javnem sektorju
- imel poglobljeno znanje o pomenu projektnega managementa za vodenje izvajanja projektov
- znal razlikovati različne vrste projektov
- usposobljen za celovito prijavo projekta v javnem sektorju
- usposobljen za spremljanje in nadziranje procesov priprave projektov in kontrole izvajanja projektov

The student will:

- be able to define public policies,
- be able to identify public policy players and their roles within public policy networks,
- be able to analyse the public policy process as a whole as well as its individual phases,
- master specific knowledge on preparing and managing public sector projects,
- gain in-depth knowledge on the importance of project management for managing the implementation of projects,
- distinguish among different types of projects,
- be qualified to prepare a comprehensive application for a public sector project,
- be qualified to monitor and supervise the processes of project preparation and monitoring of project implementation.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Learning and teaching methods:

Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

Collaborative team work: tutorial work (project work, team work);

Individual: individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);

Study in the virtual environment: collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);

Guest lecturer

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:**Assessment:**

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:

- krajši pisni izdelki
- daljši pisni izdelki

50

50

Continuous knowledge assessment:

- Shorter individual assignments
- Complex written assignment

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:

- seminarska naloga-esej
- pisni izpit

40

60

Final knowledge assessment

- Seminar paper
- Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MAČEK, Anita, BOBEK, Vito, VUKASOVIČ, Tina. Foreign direct investment as a driver of economic development in Thailand. *International journal of Euro-Mediterranean studies*. [Print ed.]. 2015, vol. 8, no. 2, str. 49-74, 100-101, 104-105, 108, preglednice. ISSN 1855-3362. http://www.emuni.si/press/ISSN/1855-3362/8_049-074.pdf. [COBISS.SI-ID 38558981]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Foreign direct investments' openness in local communities - the case of Slovenia and Serbia. *Ekonomika istraživanja*. 2021, no. 1, vol. 34, str. 1013-1032. ISSN 1331-677X. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1331677X.2020.1819848>, DOI: [10.1080/1331677X.2020.1819848](https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1819848). [COBISS.SI-ID 33138435]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto. Does economic interventionism help strategic industries? Evidence from Europe. *E+M : ekonomie a management*. 2014, letn. 17, št. 3, str. 5-14. ISSN 1212-3609. <http://www.ekonome-management.cz/>, DOI: [10.15240/tul/001/2014-3-001](https://doi.org/10.15240/tul/001/2014-3-001). [COBISS.SI-ID 11817500]
- VUCKOVIC, Mladen, BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Business environment and foreign direct investments : the case of selected European emerging economies. *Ekonomika istraživanja*. 2020, vol. 33, no. 1, str. 243-266. ISSN 1331-677X. DOI: [10.1080/1331677X.2019.1710228](https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1710228). [COBISS.SI-ID 13601308]
- MAČEK, Anita. Analiza dejavnikov vpliva in posledic neposrednih tujih investicij. *IBS poročevalec*. 2011, mar. ISSN 1855-8011. <http://porocevalec.ibs.si/component/content/article/40-letnik-1-t-1-vol-1-no-1/124-doc-dr-anita-maek-analiza-dejavnikov-vpliva-in-posledic-neposrednih-tujih-investicij>. [COBISS.SI-ID 1024300066]
- MAČEK, Anita. Regulacija mednarodnih tokov kapitala kot instrument nadzora učinkov neposrednih tujih investicij = Regulation of international capital flows as an instrument of controlling economic effects of foreign direct investments. *IBS poročevalec*. 2011, letn. 1, št. 4. ISSN 1855-8011. <http://porocevalec.ibs.si/component/content/article/43-letnik-1-t-4/140-doc-dr-anita-maek-regulacija-mednarodnih-tokov-kapitala-kot-instrument-nadzora-ucinkov-neposrednih-tujih-investicij>. [COBISS.SI-ID 1024359970]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto. Prevzemi in narodnogospodarski interes. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jul.-avg. 2015, letn. 64, št. 7/8, str. 47-49. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID 512759088]
- AŠANIN GOLE, Pedja, MAČEK, Anita, VUKASOVIČ, Tina. Strateško komuniciranje in trženje države kot lokacije za neposredne tuje investicije = Strategic communication and marketing of the country as a location for foreign direct investment. V: DOUCEK, Petr (ur.), NOVAK, Aleš (ur.), PAAPE, Björn (ur.). *Trajnostna organizacija : zbornik 35. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = Sustainable organization : proceedings of the 35th International Conference on Organizational Science Development*. 35. Mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, Portorož, 16.-18. marec 2016. Kranj, 2016. Str. 21-30, graf. prikazi. ISBN 978-961-232-285-4. <http://fov.uni-mb.si/konferenca>. [COBISS.SI-ID 512835888]
- MAČEK, Anita. Benefits and threats of cross-border mergers and acquisitions for European transition countries. V: KARLOVITZ, János Tibor (ur.). *Economics questions, issues and problems*. Komárno, 2014. Str. 14-22. ISBN 978-80-89691-07-4. [COBISS.SI-ID 512729136]
- AŠANIN GOLE, Pedja, MAČEK, Anita, VUKASOVIČ, Tina. Strateško komuniciranje in trženje države kot lokacije za neposredne tuje investicije = Strategic communication and marketing of the country as a location for foreign direct investment. V: DOUCEK, Petr (ur.), NOVAK, Aleš (ur.), PAAPE, Björn (ur.). *Trajnostna organizacija = Sustainable organization : zbornik povzetkov 35. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti : book of abstracts of the 35th International Conference on Organizational Science Development*. Kranj, 2016.

Str. 6-7. ISBN 978-961-232-286-1. http://fov.uni-mb.si/konferenca/wp-content/uploads/2016/03/Portoroz2016_Book-of-Abstracts-2.pdf. [COBISS.SI-ID [512837168](#)]

- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita. Strateško upravljanje občin v družbi znanja. V: *Odgovor je kakovost : od vizije do trajnostnih rezultatov : povzetki referatov*. [Ljubljana], 2013. Str. 27. [COBISS.SI-ID [512729648](#)]
- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita. Regional analysis for European structural and investment funds on the case of Slovenia-Austria cross-border cooperation 2014-2020. V: BOBEK, Vito (ur.). *Management of cities and regions*. Rijeka, 2017. Str. 191-214, ilustr. ISBN 978-953-51-3604-0, ISBN 978-953-51-3603-3. <https://www.intechopen.com/books/management-of-cities-and-regions/regional-analysis-for-european-structural-and-investment-funds-on-the-case-of-slovenia-austria-cross>, DOI: [10.5772/intechopen.70257](https://doi.org/10.5772/intechopen.70257). [COBISS.SI-ID [12920348](#)]
- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, JANKOVIČ, Patricija. *Cities in the global economy*. 1st ed. London, 2015. 105 str., ilustr. ISBN 978-87-403-0971-3. [COBISS.SI-ID [11986204](#)]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. *Economics and conceptual foundations of smart cities marketing : prispevek na 12th International Conference Challenges of Europe "Innovative responses for Resilient Growth and Competitiveness, May 17-19, 2017, Bol, Croatia*. [COBISS.SI-ID [513022768](#)]
- BOBEK, Vito, MAČEK, Anita. *Strateško upravljanje občin v družbi znanja : [sodelovanje na] 22. letni konferenci SZKO, Portorož, 14. in 15. nov. 2013*. Portorož, 2013. [COBISS.SI-ID [512729904](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Integrativni projekt
Course title:	Integrative project

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

IP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

prof. dr. Valentina Prevolnik Rupel

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih in tehničnih ved.

Prerequisites:

Knowledge provided in the curricula of the first-degree Bologna programs of business and technical sciences.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

• Razvoj raziskovalne ideje in oblikovanje raziskovalne teme; • Formulacija problema, postavitev relevantnih raziskovalnih vprašanj in hipotez; • Razvoj teoretičnih izhodišč raziskave in študij literature ; • Načrt strokovne naloge - strategija iskanja informacijskih virov in kritičen pregled literature ter raziskav; • Odločanje o raziskovalnem pristopu in izboru raziskovalne strategije; • Uporaba kvantitativnih ali kvalitativnih metod raziskovanja; • Vzorčenje in tehnike zbiranje podatkov; • Metode analize • Priprava dispozicije magistrske naloge • Sinteza celotne strokovne naloge	• Development of a research idea and research topic; • Formulation of the problem, setting relevant research questions and hypotheses; • Development of theoretical starting points for research and literature studies; • Individual thesis plan – search strategy for information sources and critical review of literature and research; • Deciding on the research approach and the choice of research strategy; • Use of quantitative or qualitative research methods; • Sampling and data collection techniques; • Methods of analysis • Preparation of the master's thesis proposal • Synthesis of the entire thesis proposal
---	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

1. Prevolnik Rupel,V., Slabe Erker, R. (2019). Priročnik – Integrativni projekt in Individualna strokovna naloga. 2. Kordeš M., Smrdu M. (2015). Osnove kvalitativnega raziskovanja. Koper: Univerza na Primorskem. Dostopno na: https://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-6963-98-5.pdf 3. DOBA Fakulteta (2021). Navodila za pripravo pisnih nalog na dodiplomskem in podiplomskem študiju. Maribor: DOBA Fakulteta. 4. DOBA Fakulteta (2021). Pravilnik o diplomiranju v drugostopenjskih magistrskih študijskih programih, izdaja št. 9. Maribor: DOBA Fakulteta, členi 1 do 8. 5. Prevolnik Rupel, V. (2021). Raziskovalno področje in vprašanja [webinar]. BlackBoard@DOBAFakulteta. https://bb.doba.si/webapps/login/ 6. Prevolnik Rupel V. (2021). Opisna statistika [webinar]. BlackBoard@DOBAFakulteta. https://bb.doba.si/webapps/login/ 7. Prevolnik Rupel V. (2019). Vzorčenje [webinar]. BlackBoard@DOBAFakulteta. https://bb.doba.si/webapps/login/ 8. Prevolnik Rupel V. (2021). Postavljanje hipotez [webinar]. BlackBoard@DOBAFakulteta. https://bb.doba.si/webapps/login/ 9. Prevolnik Rupel V. (2019). Kvalitativni podatki [webinar]. BlackBoard@DOBAFakulteta. https://bb.doba.si/webapps/login/
--

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- Razvoj kritične presoje;
- Usposobljenost za samostojno empirično raziskovalno delo;
- Zmožnost prepoznavanja in izkoriščanja priložnosti, ki se ponujajo v družbenem in delovnem okolju;
- Razumevanje socialne problematike ter sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev in njihovih posledic;
- Sposobnost poglobljanja in uporabo interdisciplinarnih, teoretičnih in praktičnih znanj pri spodbujanju inovativnosti in razvoj kreativnih potencialov posameznika;
- Zmožnost obvladovanja sistematičnega iskanja informacij in virov;
- Razumevanje odnosov med posamezniki, socialnimi organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje;
- Načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v socialnih organizacijah ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov;
- Sposobnost izvajanja, koordiniranja in organiziranja raziskav;
- Sposobnost oblikovanja izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov;
- Strateška usmerjenost, sposobnost ponujanja rešitev za preprečevanje njihovih negativnih posledic;
- Izvajanje kvantitativne in kvalitativne analize podatkov;
- Zmožnost priprave učinkovite predstavitve rezultatov raziskave;
- Razumevanje pomena in možnosti iskanja in pridobitve virov financiranja raziskave znotraj EU;
- Zavedanje pomena kakovosti in prizadevanje za kakovost strokovnega dela.

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course:

- Development of critical judgment;
- Competence for independent empirical research work;
- Ability to identify and take advantage of opportunities available in the social and work environment;
- Understanding of social issues and the ability to analyze, synthesize and predict solutions and their consequences;
- Ability to deepen and use interdisciplinary, theoretical and practical knowledge in promoting innovation and developing the creative potential of the individual;
- Ability to master the systematic search for information and resources;
- Understanding the relationships between individuals, social organizations and the social environment, the ability for a complex systemic view and operation;
- Planning and managing change while forming a comprehensive assessment of the situation in social organizations or the social environment, taking into account various factors;
- Ability to conduct, coordinate and organize research;
- Ability to formulate original ideas, concepts and solutions to specific problems;
- Strategic orientation, ability to offer solutions to prevent their negative consequences;
- Performing quantitative and qualitative data analysis;
- Ability to prepare an effective presentation of research results;
- Understanding the importance and possibilities of finding and obtaining sources of research funding within the EU;
- Awareness of the importance of quality and striving for the quality of professional work.

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

Študent/-ka bo:

- Pripravil strokovno nalogo oz. individualno dispozicijo za svoje magistrsko delo;
- Na temelju predstavljenega kompleksnega problema znal oblikovati relevantno raziskovalno vprašanje;
- V bibliografskih bazah in bazah podatkov znal poiskati ključne koncepte in teorije, s katerimi pripravi okvir raziskave;
- Znal izvesti celoten raziskovalni postopek;
- Poznal osnovne kvalitativne in kvantitativne strategije raziskovanja ter jih bo znal smiselno uporabiti glede na raziskovalni problem;
- Znal ustrezno vzorčiti ter aplicirati izbrano tehniko pridobivanja podatkov;
- Iz analize zna izluščiti rešitev teoretičnega problema ali oblikovati predloge za reševanje kompleksnejših empiričnih problemov,
- Znal korektno in na zanimiv način predstaviti ugotovitve raziskave;
- Znal pripraviti problemska izhodišča za magistrsko nalogo.

The student will:

- Prepared a professional task or individual proposal for master's thesis;
- Based on the presented complex problem, will be able to formulate a relevant research question;
- Be able to find key concepts and theories in bibliographic databases in order to prepare the research framework;
- Be able to carry out the entire research process;
- Know the basic qualitative and quantitative research strategies and will be able to use them sensibly according to the research problem;
- Be able to properly sample and apply the selected data acquisition technique;
- Know how to extract results to a theoretical problem from the analysis or formulate proposals for solving more complex empirical problems,
- Be able to present the research findings correctly and in an interesting way;
- Be able to prepare problem starting points for a master's thesis.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: webinarji z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) in predavanja v obliki posnetkov webinarjev

Sodelovalno skupinsko delo: reševanje timskih nalog vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (forum, klepetalnica, študij gradiva)

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal work: webinars with active participation of students (explanation, discussion, case solving) and lectures in the form of webinar recordings

Collaborative group work: solving team tasks (project work, team work)

Individual work: individual activities (assignments, study of literature and sources, development and research work, reflection, self-assessment, public speaking, written products)

Study in a virtual environment: collaborative and individual activities (forum, chat room, study material)

The defined teaching and learning methods in distance learning are adequately supported by modern information and communication tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
• krajši pisni izdelki	40	• Short written assignments
• daljši pisni izdelki	60	• longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Daljši pisni izdelek	60	▪ Long written casework (essay)
• Pisni izpit	40	▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, BARTOLJ, Tjaša. The impact of personality dimensions on study behaviour and study attitudes of online students = Vpliv dimenzij osebnosti na učno vedenje in učna stališča online študentov. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2019, letn. 11, št. 3, str. 42-52. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2019-11-3-5/203>, DOI: [10.32015/JIBM/2019-11-3-5](https://doi.org/10.32015/JIBM/2019-11-3-5). [COBISS.SI-ID [1950350](https://cobiss.si/1950350)]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. The impact of study attitudes and study behaviour on satisfaction of online students with the implementation of online study programmes. *EMI. Educational media international*. 2018, vol. 55, iss 3, str. 287-300. ISSN 0952-3987. DOI: [10.1080/09523987.2018.1512450](https://doi.org/10.1080/09523987.2018.1512450). [COBISS.SI-ID [1900686](https://cobiss.si/1900686)]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. How are motivational aspects and learning strategies related to satisfaction with online learning?. V: GÓMEZ CHOVA, Louis (ur.). *Edulearn20 : 12th International Conference on Education and New Learning Technologies : [July 6th-7th, 2020] : conference proceedings*. [Valencia]: IATED Academy, cop. 2020. Str. 7879-7885. EDULEARN proceedings (Internet). ISBN 978-84-09-17979-4. ISSN 2340-1117. <https://library.iated.org/view/DIVJAK2020HOW>, DOI: [10.21125/edulearn.2020.1983](https://doi.org/10.21125/edulearn.2020.1983). [COBISS.SI-ID [62889731](https://cobiss.si/62889731)]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. Do different personality types of online students require individualised pedagogical approaches?. V: GÓMEZ CHOVA, Louis (ur.). *Edulearn18 : conference proceedings*. 10th International Conference on Education and New Learning Technologies, Palma (Spain), 2nd-4th of July, 2018. [Palma]: IATED Academy, 2018. Str. 4304-4311. EDULEARN proceedings (Internet). ISBN 978-84-09-02709-5. ISSN 2340-1117. <https://library.iated.org/view/DIVJAK2018DOD>, DOI: [10.21125/edulearn.2018.1085](https://doi.org/10.21125/edulearn.2018.1085). [COBISS.SI-ID [513033008](https://cobiss.si/513033008)]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MAČEK JERALA, Milena. Motivation and learning strategies of students at DOBA Business School and Biotechnical Centre Naklo : comparison and implications for marketing. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 41-43. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [34941955](https://cobiss.si/34941955)]
- SRAKAR, Andrej, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, BARTOLJ, Tjaša. Program evaluation and causal inference for histogram data : estimation of the effects of retirement on health outcomes. V: *Advances*

in data science for big and complex data : [abstracts]. Paris: University Paris-Dauphine, 2020. Str. 13. http://vladowiki.fmf.uni-lj.si/lib/exe/fetch.php?media=sda:pub:program_workshop_data_science_2020_final.pdf. [COBISS.SI-ID 1953934]

- SRAKAR, Andrej, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, BARTOLJ, Tjaša. Program evaluation and causal inference for distributional and functional data : estimation of the effects of retirement on health outcomes. *IHEA - International Health Economics Association*. <https://healtheconomics.confex.com/healtheconomics/2019/meetingapp.cgi/Person/5487>. [COBISS.SI-ID 1935758]
- DIVJAK, Marko, MAČEK JERALA, Milena, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. The implications of motivation and learning strategies of higher education students for education and marketing. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). *Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020*. Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 163-173. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 42889475]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata. *Osnovni statistični pojmi in analize : učbenik pri predmetih Individualna strokovna naloga in Integrativni projekt*. Elektronska izdaja. Maribor: Doba Fakulteta, 2019. ilustr. ISBN 978-961-7061-03-1. https://www.doba.si/ftp/egradiva/Ucbenik_ISN_IP_2019.pdf. [COBISS.SI-ID 302147840]
- DIVJAK, Marko (avtor, vodja projekta), PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Osebnostne značilnosti in učno vedenje online študentov DOBA Fakultete : poročilo raziskovalnega projekta Smart DOBA*. [Maribor]: Doba Fakulteta, 2017. 70 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 513033264]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 1. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Magistrska naloga
Course title: Master's thesis

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
0	0	0	0	0	600	24

Nosilec predmeta / Lecturer:

Mentorji pri posameznih predmetih/Lecturers

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
Vaje / Tutorial: Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Opravljenе vse ostale študijske obveznosti po programu. Študent lahko v skladu s Pravilnikom o diplomiranju v drugostopenjskih magistrskih študijskih programih prijavi temo magistrske naloge kljub določenim manjkajočim študijskim obveznostim, ki pa jih mora zaključiti pred zagovorom magistrske naloge.

Prerequisites:

Completed all other academic requirements. When the master's thesis is applied, according to the Rules of the completion of the master's study programme, it is permitted that some academic requirements are missing, but the student must complete them before the final presentation of the master's thesis.

Vsebina:

- Izbor teme raziskovanja;
- Formulacija problema, postavitve relevantnih raziskovalnih vprašanj in hipotez;
- Odločanje o raziskovalnem pristopu in izboru raziskovalne strategije;
- Priprava dispozicije magistrske naloge:
 - Opredelitev problema raziskave in teoretičnih izhodišč,
 - Opredelitev pristopa k zastavljeni problematiki raziskovanja,
 - Opredelitev metod in tehnik raziskovanja za doseganje ciljev naloge,
 - Opredelitev členjenosti vsebine,
 - Opredelitev literature in virov;
- Prijava teme in mentorja magistrske naloge;
- Vzorčenje in zbiranje podatkov;
- Študij literature in virov;
- Izdelava magistrske naloge;
- Priprava predstavitve magistrske naloge in zagovor.

Content (Syllabus outline):

- Choosing a research topic;
- Identification of the research problem, development of hypotheses and research questions;
- Deciding on a research approach and selecting a research strategy;
- Preparation of the disposition of the master's thesis:
 - Definition of the research problem and theoretical frameworks,
 - Defining the approach to the research problem,
 - Defining of the research methods to achieve the objectives of the master's thesis,
 - Defining of the content structure,
 - Identification of references (literature);
- Formal application of the master's thesis and mentor;
- Sampling and data collection;
- Writing down the master's thesis;
- Preparation of the presentation of the master's thesis and its public presentation.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Izbor glede na temo in vsebino magistrske naloge/Selected study literature according to the master's thesis theme
- Literatura iz metodoloških predmetov

Cilji in kompetence:

Študenti bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- Sposobnost prepoznavanja konkretnih problemov na področju programa;
- Reševanje konkretne problematike s pomočjo usvojenega teoretičnega znanja;

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- Ability to identify specific problems in the field of study programme;
- Solving specific problems through the use of theoretical knowledge;

- Oblikovanje izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov;
- Samostojnost in usmerjenost v reševanje problemov;
- Razvoj kritične presoje;
- Uporaba znanstvenih metod pri raziskovanju;
- Obvladovanje sistematičnega iskanja informacij in virov;
- Analiza in sinteza informacij;
- Zmožnost partnerskega dela;
- Povezovanje različnih znanj ter pomena uporabe strokovne literature;
- Samostojno učenje;
- Uporabo informacijske tehnologije.

- Formulating original ideas, concepts and solutions to particular problems;
- Autonomy and problem-solving orientation;
- Developing critical judgment;
- Scientific methods usage in research;
- Systematic search for information and resources;
- Analysis and synthesis of information;
- Ability to work in partnership;
- Integrating different knowledge and the importance of using professional literature;
- Independent learning;
- Use of information technology.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študentje bodo:

- izvedli raziskavo na izbrano temo v obliki magistrske naloge;
- oblikovali relevantno raziskovalno vprašanje na temelju predstavljenega kompleksnega problema;
- izluščili rešitev teoretičnega problema in oblikoval predloge za reševanje kompleksnejših empiričnih problemov;
- izbrali ključne koncepte in teorije v bibliografskih bazah in pripravil okvir raziskave;
- izvedli celoten raziskovalni postopek na podlagi kvalitativnih in kvantitativnih metod raziskovanja;
- ustrezno vzorčili ter aplicirali izbrano metodo pridobivanja podatkov;
- povezali pridobljeno znanje z različnih vsebinskih področij programa;
- izpeljali jasno in zanimivo predstavitev ugotovitev raziskave.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Student will :

- conduct a research on a selected topic in the form of a master's thesis;
- formulate a relevant research question based on the presented complex problem;
- single out a solution to a theoretical problem and formulate proposals for solving complex empirical problems;
- select key concepts and theories in bibliographic databases and prepare a research framework;
- conduct the entire research process on the basis of qualitative and quantitative research methods;
- appropriately sample and apply the selected data acquisition method;
- integrate acquired knowledge from different content areas of the program;
- made a clear and interesting presentation of the research findings.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Individualno delo: individualne aktivnosti (študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija)
Delov parih oz. skupini: delo z mentorjem in ostalimi posamezniki, vključenimi v raziskovalne aktivnosti

Individual work: students' individual activities (literature and resources studies, research and development work, reflection)
Pair/group work: consultations with a mentor and other individuals involved in research activities

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Daljši pisni izdelek		80 %	Longer written casework
Javni nastop s predstavitvijo rezultatov		20 %	Presentation

Reference nosilca / Lecturer's references:

Reference mentorja magistrske naloge so razvidne iz Cobissa./ The mentor's references of the master's thesis are evident from Cobiss.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	DRUŽBENE INOVACIJE IN STORITVE ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA
Course title:	SOCIAL INNOVATION AND QUALITY OF LIFE SERVICES

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2.	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

DISKŽ

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Karolina Babič

Jeziki /
Languages:**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Prerequisites:

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

Vsebina:

DRUŽBENO INOVIRANJE in SOCIALNA EKONOMIJA
 - kaj je družbeno inoviranje (in kaj ni družbeno inoviranje, četudi je inoviranje)
 - razmerje med družbenim in tehnološkim inoviranjem

Content (Syllabus outline):

SOCIAL INNOVATION and SOCIAL ECONOMY
 - What is social innovation (and what is not considered social innovation, even if it is innovation)
 - Relationship between social and technological innovation

- pomen družbenega inoviranja za razvoj storitev za kakovost življenja
- kaj je socialna ekonomija (kot tretji sektor v razmerju do prvega - javnega in drugega - zasebnega sektorja)
- primeri družbeno inovativnih produktov (storitev in proizvodov)

RAZVOJ DRUŽBENO INOVATIVNIH STORITEV ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA

- uvod v analizo stanja in analizo politik na področju
- uvod v uporabo tehnik »design thinking« in kanvas poslovno modeliranje)
- pregled področij, ki predstavljajo potencial za razvoj družbeno-inovativnih storitev za kakovost življenja, s poudarkom na potencialih socialne ekonomije
- prepoznavanje konkretnih družbenih problemov in priložnosti;
- generiranje družbeno inovativnih idej na podlagi tehnike »design thinking«;
- razvijanje poslovnega modela družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja na podlagi tehnike kanvas (prilagojeni združni kanvas ali kanvas za družbene inovacije)

UPORABNIŠKE IN SOCIALNE ZADRUGE kot model razvoja in upravljanja družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja

- pomen participacije in soupravljanja v razvoju in upravljanju družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja
- definicija, vrednote in načela združništva; zgodovina združništva kot globalnega gibanja ter stanje združništva v Sloveniji in po svetu danes; različni tipi/vrste zadrug (delavske zadruge, potrošniške zadruge, stanovanjske zadruge, razvojne zadruge, socialne zadruge, zadruge producentov)
- zadruge kot članske organizacije (pomen soupravljanja, pomen vključevanja deležnikov, pomen ekonomske participacije, pomen participacije za razvoj)

- The importance of social innovation for the development of quality of life services
- What is social economy (as the third sector in relation to the first, public, and the second, private, sector)
- Examples of socially innovative products (services and products)

DEVELOPMENT OF SOCIALLY INNOVATIVE QUALITY OF LIFE SERVICES

- Introduction to the analysis of the situation and the analysis of policies in the field
- Introduction to the use of design thinking and business model canvas
- Overview of fields that present potential for the development of socially innovative quality of life services, with an emphasis on the potentials of the social economy
- Identification of concrete social problems and opportunities
- Generation of socially innovative ideas on the basis of design thinking
- Developing a business model of socially innovative quality of life services on the basis of the canvas technique (adapted cooperative canvas or social innovation canvas)

CONSUMER AND SOCIAL COOPERATIVES as a model of development and management of socially innovative quality of life services

- The importance of cooperation and participation in the development and management of socially innovative quality of life services
- Definition, values, and principles of cooperatives; the history of cooperatives as a global movement, and the state of cooperatives in Slovenia and the world today; various types of cooperatives (worker cooperatives, consumer cooperatives, housing cooperatives, development cooperatives, social cooperatives, producer cooperatives)
- Cooperatives as membership organisations (the importance of participation in management, the importance of stakeholder

- pomen uporabniških in socialnih zadrug za razvoj družbeno-inovativnih storitev za kakovost življenja (zadruge kot primeren model ali vzor za upravljanje skupnostnih storitev) v navezavi na participativno načrtovanje.

STORITVE ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA

- načrtovanje politik na lokalni, državni in evropski ravni glede razvoja družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja ter pričakovani javni viri za financiranje teh storitev
- zakonsko predpisane naloge države in lokalnih skupnosti (občin) glede storitev za kakovost življenja ter naloge države glede na pristojna ministrstva ter usmeritve glede javnih politik na področjih: skrbstvo (sociala, zdravje), mobilnost, hrana, stanovanja, energija ipd.)
- razlike med javnim, zasebnim in tretjim (socialnoekonomskim) sektorjem kot različnimi izvajalci storitev za kakovost življenja ter oblikovanje hibridnih poslovnih modelov
- razvoj novih družbeno inovativnih storitev znotraj pogojev družbenega stanja ter obstoječih javnih politik na področju storitev za kakovost življenja

PARTICIPATIVNI PRORAČUN kot mehanizem izboljševanja javnih storitev v mestih (z webinarjem gostujočega predavatelja))

- institut participativnega proračuna (kaj to je in kako deluje)
- primeri dobrih praks uvedbe participativnega proračuna
- vpliv uvedbe participativnega proračuna na družbena okolja v katerih je uveden (z vidika izboljšanja storitev za kakovost življenja)
- stanje glede uvedbe participativnega proračuna v mestih v Sloveniji.

inclusion, the importance of economic participation, the importance of participation for development)

- The importance of consumer and social cooperatives for the development of socially innovative quality of life services (cooperatives as an appropriate model or role model for the management of community services) in relation to participatory planning

QUALITY OF LIFE SERVICES

- Policy planning at the local, national, and European level in terms of development of socially innovative quality of life services and anticipated public sources for the financing of these services
- Statutory tasks of the national and local communities (municipalities) with regard to quality of life services and the tasks of the state with regard to competent ministries and the directions of public policies in the fields of welfare (social, health), mobility, food, housing, energy, etc.
- Differences between the public, private, and the third (socioeconomic) sector as different providers of quality of life services and the formation of hybrid business models
- Development of new socially innovative services within the conditions of the social situation and the existing public policies in quality of life services

PARTICIPATORY BUDGETING as a mechanism for improving public services in cities (with a webinar by a visiting lecturer)

- Participatory budgeting (what is PB and how does it work)
- Best practice examples of introducing participatory budgeting
- The effects of introducing participatory budgeting on social environments where it is introduced (from the viewpoint of improving quality of life services)
- The situation concerning the introduction of participatory budgeting in Slovenian cities

Temeljni literatura in viri / Readings:

A.) LITERATURA IN VIRI (OBVEZNO):

1.) Murray R., Caulier-Grice J. in Mulgan G. (2019). *The open book of social innovation*. Oxford: The Young Foundation.

Izbrana poglavja: Proces razvoja družbenih inovacij (str. 11-106), Sistemske spremembe (str. 107-123), Povezovanje za družbeno inoviranje (str. 124-140).

Dostopno na: <https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/The-Open-Book-of-Social-Innovationg.pdf> (na dan 12.12.2020)

2.) Babič, K. in drugi. (2019). *Veter v jadra socialne ekonomije* [Elektronski vir] : priročnik za krepitev kompetenc deležnikov in strokovnega kadra v podpornem okolju za razvoj socialne ekonomije. Maribor: Fundacija Prizma.

Izbrana poglavja: 1.1 Socialna ekonomija in socialno podjetništvo – iz skupnosti za skupnost (str. 8-12), 1.2 Zadružništvo – moč skupnosti, da samostojno in odgovorno skrbi sama zase (str. 8-16), 1.3 Ekonomska demokracija – alternativa obstoječim modelom odločanja v podjetjih (str. 17-19), 1.4 Družbeno inoviranje kot odgovor na izzive sodobne družbe (str. 20-24)

Dostopno na: <http://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:doc-1JHKPVOX/89eb852b-b543-4a75-b821-b31ed0aa24dd/PDF> (na dan 12.12.2020)

3.) Fiedler, K., Ložar, D., Primc, M. in Babič, K. (2020). *Zadružništvo* [Elektronski vir] : stanje v Sloveniji 2020 : poročilo in smernice za razvoj. Maribor: Združenje CAAP in drugi.

Izbrano poglavje (str. 5-10)

Dostopno na: <http://brazde.org/?p=4230> (na dan 12.12.2020)

4.) Evropska komisija. (2012). *Delovni dokument služb komisije o izkoriščanju zaposlitvenega potenciala osebnih in gospodinskih storitev* (spremeni dokument k Sporočilu komisije evropskemu parlamentu, svetu, evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in odboru regij).

Dostopno na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012SC0095&from=SL> (na dan 13.12.2020).

5.) International Co-operative Alliance. (1995). Izjava o zadružni identiteti. V: Gregorčič, M. in drugi (ur). *Solidarnostne ekonomije*. Ljubljana: Časopis za kritiko znanosti, domišljijo in novo antropologijo, XLVI(271), 137-138.

Dostopno na: http://brazde.org/wp-content/uploads/2017/06/TemeljniMednarodniZadru%C5%BEniDokumenti_%C4%8CKZ_2018.pdf (na dan 12.12.2020)

6.) CICOPA. (2011). Svetovni standardi socialnih zadrug. V: Gregorčič, M. in drugi (ur). *Solidarnostne ekonomije*. Ljubljana: Časopis za kritiko znanosti, domišljijo in novo antropologijo, XLVI(271), str. 155-159.

Dostopno na: http://brazde.org/wp-content/uploads/2017/06/TemeljniMednarodniZadru%C5%BEniDokumenti_%C4%8CKZ_2018.pdf (na dan 12.12.2020)

7.) Združenje CAAP. (2016). *Zadruževanje – proces povezovanja v zadružništvu, praktični nasveti za samovodenje skupin* (priročnik).

Dostopno na: <https://www.scribd.com/document/336463642/Priro%C4%8Dnik-ZADRU%C5%BDEVANJE> (na dan 12.12.2020)

8.) BABIČ, K. (2015). Zadruga kot primerna oblika krepitve ekonomske demokracije. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*, 19(2), 21-22.

Dostopno na: <https://www.delavska-participacija.com/priloge/2209-186879.pdf> (na dan 13.12.2020)

9.) Babič, K. (2020). Pomen izobraževanja v združenem sistemu Mondragon. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*, 24(3), 8-11.

Dostopno na: https://www.delavska-participacija.com/wp-content/uploads/2020/11/ED_3_20_tisk.pdf (na dan 13.12.2020)

10.) Zakon o lokalni samoupravi (2007 in dop.). *Uradni list Republike Slovenije*, štev. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLS-1 in 30/18.

Dostopno na: <http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO307> (na dan 13.12.2020)

11.) Ustava Republike Slovenije. (1991 in dop.). *Uradni list Republike Slovenije*, štev. 33/91-I, 42/97 – UZS68, 66/00 – UZ80, 24/03 – UZ3a, 47, 68, 69/04 – UZ14, 69/04 – UZ43, 69/04 – UZ50, 68/06 – UZ121,140,143, 47/13 – UZ148, 47/13 – UZ90,97,99 in 75/16 – UZ70a.

Dostopno na: <http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=USTA1> (na dan 13.12.2020)

12.) Zakon o gospodarskih javnih službah. (1993 in dop.) *Uradni list Republike Slovenije*, štev. 32/93, 30/98 – ZZLPPO, 127/06 – ZIZP, 38/10 – ZUKN in 57/11 – ORZGJS40.

Dostopno na: <http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO272> (na dan 13.12.2020)

Cilji in kompetence:

Študenti:

Splošne kompetence:

- Komuniciranje in participacija (poznavanje in sposobnost uporabe orodij za skupnostno participativno načrtovanje, razumevanje pojmov konsenza, soupravljanja, ekonomske demokracije, participativnega proračuna)
- Sposobnost sodelovanja v razvojnih projektih ali vodenja in upravljanja razvojnih projektov (sodelovanje z deležniki, fasilitiranje procesov, animiranje prebivalcev, iskanje finančnih in drugih virov)

Predmetno-specifične kompetence:

- Generiranje in upravljanje družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja (strokovno in ustvarjalno razvijanje družbeno inovativnih

Objectives and competences:

Students:

General competencies:

- Communication and participation (familiarity with and ability to use tools for community participatory planning, understanding the terms of consensus, participation in management, economic democracy, participatory budgeting)
- The ability to participate in development projects or manage development projects (cooperation with stakeholders, facilitating processes, encouraging residents, searching for financial and other sources)

Subject-specific competencies:

- Generation and management of socially innovative quality of life services (professional and creative development of socially innovative services, using approaches of democratic participation in the management of services)

storitev, uporaba pristopov demokratičnega soupravljanja storitev) - Sposobnost vzpostavljanja novih subjektov socialne ekonomije kot enih ključnih nosilcev razvoja družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja (zagon zadrug, socialnih podjetij in nevladnih organizacij, ki nudijo družbeno inovativne storitve za kakovost življenja) - Razumevanje povezave med družbenimi in tehnološkimi inovacijami (razumevanja medsebojne povezanosti družbeno inovativnih storitev za kakovost življenja ter uvedbe novih tehnoloških rešitev, ki podpirajo takšne storitve) - Sposobnost uporabe znanja s področja družbenega inoviranja za razvoj in upravljanje storitev za kakovost življenja (razvoj programov in projektov, kritično presojanje programov in projektov, implementacija novih storitev) - Sposobnost analiziranja izhodišč za razvoj novih storitev (analiziranje javnih politik ter analiziranje družbenega stanja kot izhodišč za razvoj novih storitev ter pogojev za upravljanje družbeno inovativnih storitev) - Sposobnost evalviranja uvedenih družbenih in družbeno-tehnoloških storitev (sistematično spremljanje uvedbe novosti ter sposobnost razumevanja posebnosti merjenja družbenih učinkov)	- The ability to set up new social economy entities as one of the main pillars of development of socially innovative quality of life services (setting up of cooperatives, social enterprises, and non-governmental organisations that provide socially innovative quality of life services) - Understanding of the connections between social and technological innovations (understanding the mutual connections of socially innovative quality of life services and the implementation of new technological solutions supporting these services) - The ability to apply the knowledge from the field of social innovation to the development and management of quality of life services (development of programmes and projects, critical assessment of programmes and projects, implementation of new services) - The ability to analyse the starting points for the development of new services (analysing public policies and the social situation as the starting points for the development of new services and conditions for the management of socially innovative services) - The ability to evaluate the introduced social and socio-technological services (systematic monitoring of the implementation of a novelty and the ability to understand the specifics of measuring social effects)
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Študenti:

- Sposobni izvesti analizo stanja v družbi in analizo politik na področju uvedbe nove storitve za kakovost življenja
- Sposobni sodelovati v ustvarjalnem timskem delu generiranja družbeno inovativnih idej

Intended learning outcomes:

Students:

- Are able to implement an analysis of the situation in the society and of policies in the field of implementation of a new quality of life service
- Are able to participate in creative teamwork focusing on the generation of socially innovative ideas

- Sposobni pripraviti poslovni model (canvas) za uvedbo družbeno inovativne storitve za kakovost življenja ter vzpostaviti nov pravni subjekt kot nosilca storitve - Sposobni iskati finančne in druge vire za implementacijo nove storitve za kakovost življenja (v skladu s hibridnim poslovnim modelom) - Sposobni kritično ovrednotiti primere praks na področju družbenega inoviranja - Sposobni ustvarjalno sodelovati v pripravi skupnega projekta (po principih participacije, konsenza, soupravljanja in fasilitiranja procesov)	- Are able to prepare a business model (canvas) for the implementation of a socially innovative quality of life service and set up a new entity as the provider of the service - Are able to search for financial and other sources for the implementation of the new quality of life service (in accordance with the hybrid business model) - Are able to critically assess case practices in social innovation - Are able to creatively participate in the preparation of a joint project (following the principles of participation, consensus, participation in management, and process facilitation)
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Frontal instruction: lectures with students' active participation (explanation, discussion, case studies) Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.
---	---

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> • Krajši pisni izdelki • Daljši pisni izdelki: projektna oz. raziskovalna naloga	60 % 40 %	<u>Continuous knowledge assessment</u> • Shorter written assignments • Longer written assignments: complex project assignment
---	-------------------------	---

<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> • krajši pisni izdelki • daljša projektna naloga	40 % 60 %	<u>Final knowledge assessment</u> • Shorter written assignments • Complex project assignment
---	--------------	---

Reference nosilca / Lecturer's references:

- BABIČ, Karolina. Iz kakšne snovi so zadruge? : razprava o združni lastnini, pravilih in skupnosti. *Časopis za kritiko znanosti*. 2018, letn. 46, št. 271, str. 41-63. ISSN 0351-4285. [COBISS.SI-ID [301131776](#)]
- BABIČ, Karolina. Mobilizacija delavcev : zgodovina ponotranjanja prisile. *Časopis za kritiko znanosti*. 2009, letn. 37, št. 237, str. 179-198. ISSN 0351-4285. [COBISS.SI-ID [31058989](#)]
- BABIČ, Karolina. Demokratično soupravljanje v združnem sistemu Mondragon. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2020, letn. 24, št. 4, str. 11-13, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [29935875](#)]
- BABIČ, Karolina. Pomen izobraževanja v združnem sistemu Mondragon. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2020, letn. 24, št. 3, str. 8-11, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [23596803](#)]
- BABIČ, Karolina. Zadruga Mondragona - geneze solidarnosti. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2020, letn. 24, št. 2, str. 13-15. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [23594755](#)]
- BABIČ, Karolina. Zadruga kot primerna pravna oblika in model za krepitev ekonomske demokracije. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2015, letn. 19, št. 2, str. 21-22, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [57445474](#)]
- BABIČ, Karolina. Družbeni procesi kot alternativa političnim programom. *Emzin : revija za kulturo*. dec. 2013, letn. 23, št. 3/4, str. 45-47. ISSN 1318-5497. [COBISS.SI-ID [279287552](#)]
- BABIČ, Karolina. Urbane brazde : pogoji za možnosti družbenih sprememb. *Socialno delo*. mar./jun. 2013, letn. 52, št. 2/3, str. 205-208. ISSN 0352-7956. <https://www.revija-socialnodelo.si/mma/Urbane> URN NBN SI DOC-DODLPF4Q.pdf/2019011715353996/. [COBISS.SI-ID [4022373](#)]
- BABIČ, Karolina. Analiza in interpretacija rezultatov pilotske statistične raziskave o obstoju etičnih kodeksov in drugih podobnih kodeksov ali notranjih aktov pri poslovnih subjektih v Sloveniji. *Dialogi*. 2010, letn. 46, št. 1/2, str. 157-167. ISSN 0012-2068. [COBISS.SI-ID [267331072](#)]
- BABIČ, Karolina. Prenosi podjetij na delavske zadruga. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2018, let. 22, št. 1, str. 10-12, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [66316130](#)]
- BABIČ, Karolina. Kdo si upa Mariboru napisati vizijo : mesto bodo oživili procesi, ne programi. *Večer, V soboto*. [Tiskana izd.]. 8. mar. 2014, 70, [št.] 56, ilustr. ISSN 0350-4972, ISSN 1855-7759. [COBISS.SI-ID [77591809](#)]
- BABIČ, Karolina. Ekonomija in humanistika: zahteva po novi teoriji vrednosti = Economic and Humanistic Sciences: Requirement for a New Theory of Value. V: MULEJ, Matjaž

(ur.). *Globalna finančna kriza ter trajnostni razvoj : zbornik posvetovanja*. Maribor, 2009. [4] str. ISBN 978-961-6354-91-2. [COBISS.SI-ID [512888880](#)]

- BABIČ, Karolina. Razvoj mikro zadrug v lokalnem okolju : primeri praks Centra za alternativne in avtonomne produkcije - CAAP. V: GLAVIČ, Peter (ur.). *Izboljševanje naše konkurenčnosti in razvoja : s primeri najboljše prakse*. 39. posvetovanje Izboljševanje naše konkurenčnosti in razvoja, Društvo ekonomistov Maribor, 28. maj 2014. Maribor, 2014. [8] str. [COBISS.SI-ID [512888112](#)]
- BABIČ, Karolina. Presence of courses on social economy in accredited business study programs in Slovenia. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor, 2020. Str. 126-129. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [35839235](#)]
- AŠANIN GOLE, Pedja, TRAJKOSKA, Žaneta, BABIČ, Karolina. Strategic communication of coexistence of social and entrepreneurial purposes in social economy organizations. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Entrepreneurial and communicative mind in action*. Harlow, cop. 2021. Str. 27-39. ISBN 978-1-800-06427-0. [COBISS.SI-ID [85665027](#)]
- BABIČ, Karolina. Sodobni delavec : hazardiranje kot pogoj revolucije. V: AVSENIK NABERGOJ, Irena (ur.). *Oktobrska revolucija : 1917-2017 : med izkušnjo, interpretacijo in poetizacijo*. 1. izd. Ljubljana, 2019. Str. 41-62. Zbirka Življenje in dela, 20, Kulturnozgodovinske študije, 5. ISBN 978-961-05-0174-9. ISSN 1855-9360. [COBISS.SI-ID [44517165](#)]
- BABIČ, Karolina. UTD v luči bioekonomije - pravica iz naslova dela/življenja. V: PRIBAC, Igor (ur.), KOROŠEC, Valerija (ur.). *UTD v Sloveniji : premisleki, stališča, dokumenti*. Ljubljana, 2011. Str. 157-165. Knjižna zbirka Krt, 163. ISBN 978-961-260-052-5. [COBISS.SI-ID [512888624](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Družbeno odgovorno podjetništvo in poslovna etika
Course title:	Business for Social Responsibility and Business Ethics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEĐMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

DOPPE

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

prof. dr. Šime Ivanjko

Jeziki /
Languages:**Predavanja /**
Lectures:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih ali tehničnih ved.

Prerequisites:

Knowledge foreseen in the course syllabi of first-cycle programmes in business and technical sciences.

Vsebina:**Content (Syllabus outline):**

1. pred-teden: Pregled področja-Teoretska izhodišča za DOP, razumevanje osnov koncepta DOP 2. pred-teden: Pregled področja-EU usmeritve na področju DOP, vladne politike in večdeležniške mreže 3. teden: Podjetništvo, morala in etika 4. teden: Standardi, načela in orodja DOP 5. teden: Ekonomski, okoljski in družbeni vidiki načrtovanja in poročanja o TR in DO v podjetju 6. teden: Dobre prakse podjetij na področju DOP, nagrajevanje za DOP 7. teden: DOP, delovna mesta, mednarodno in lokalno okolje, obnavljanje snovi, zaključevanje študijskih aktivnosti	1. Pre-week one: Review of the field of theoretical starting points of corporate social responsibility, understanding of the basics of the concept of corporate social responsibility 2. Pre-week two: Review of the field of EU directions in corporate social responsibility, government policies, and multi-stakeholder networks 3. Week three: Entrepreneurship, morals and ethics 4. Week four: Standards, principles and tools of CSR 5. Week five: Economic, environmental and social aspects of planning and reporting on sustainable development and CSR 6. Week six: Best practices in CSR, remuneration for CSR 7. Week seven: CSR, jobs, international and local environment, consolidation of material, completion of study activities
---	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura

1. Ivanjko, Š. (2019): Pravo, morala in etika. Študijsko gradivo, Maribor, DOBA fakulteta.
2. Hrast, A. (2022a): Posnetek razlage vsebin politik DOP, večdeležniških mrež
3. Hrast, A. (2022b): Družbena odgovornost podjetja - teoretska izhodišča, vladne politike in večdeležniške mreže. Študijsko gradivo pri predmetu DOPPE, Maribor, IRDO inštitut in Doba fakulteta.
4. Hrast, A., Lešnik Štefotič V. (2019): Družbena odgovornost podjetja - izbrane teme (ppt k posameznemu tednu). Študijsko gradivo pri predmetu DOPPE, Maribor, IRDO inštitut in Doba fakulteta.
5. Hrast, A. in Ivanjko, Š. (2020). Vloga nadzornega sveta pri izvajanju družbene odgovornosti v podjetju. V R. Ovin in P. Ašanin Gole (ur.), Trajnostno poslovanje v sodobni družbi: Monografija DOBA Fakultete 2019. Maribor: DOBA Fakulteta, str. 53-69. Dostopno prek: <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. (dostop od 10.1.2020 dalje)
6. Tamvada, M. Corporate social responsibility and accountability: a new theoretical foundation for regulating CSR. Int J Corporate Soc Responsibility 5, 2 (2020). <https://doi.org/10.1186/s40991-019-0045-8>
7. Camilleri, M.A. Corporate sustainability and responsibility: creating value for business, society and the environment. AJSSR 2, 59–74 (2017). <https://doi.org/10.1186/s41180-017-0016-5>
8. Carroll, A. B. (2021). Corporate social responsibility: Perspectives on the CSR construct's development and future. Business & Society, 60(6), 1258-1278.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence - spoznali bodo:

- družbeno odgovornost podjetij in njihovo vpetost v okolje in družbo,
- standarde poslovne morale v praksi,
- kako pripraviti politiko in strategijo TR in DOP v podjetju,
- kako sodelovati z različnimi deležniki in jih vključiti v DO aktivnosti podjetja,
- aktualno zakonodajo, dokumente in standarde ter usmeritve EU na področju TR in DOP
- kako delujejo DOP mreže in kakšne so dobre prakse uspešnih podjetij na področju DOP,
- Kako delujejo častna sodišča in drugi organi, ki odločajo o kršitvi poslovne morale.

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies and will learn about:

- corporate social responsibility and the integration of companies into the environment and the society,
- moral business standards in practice,
- how to prepare a company's sustainable development and CSR policy and strategy,
- how to cooperate with various stakeholders and involve them in the company's CSR activities,
- current EU legislation, documents and standards and directions in the field of sustainable development and CSR,
- how CSR networks work and what are the best practices of successful companies in the field of CSR, the functioning of courts of honour and other bodies ruling on breaches of business morals.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- znal-a ocenjevati poslovne odločitve z vidika družbene odgovornosti podjetja in z vidika poslovne etike ter morale
- znal-a ločevati etično in moralno odgovornost
- znal-a uporabljati dobre poslovne običaje kot standarde poslovne morale
- znal-a sprejemati poslovne odločitve, ki so v skladu s pravom, moralo in etiko ter družbeno odgovornostjo
- spoznal-a vsebino osnovnih teorij, metodoloških konceptov in razumel-a njihove medsebojne povezanosti in soodvisnosti,
- razvil-a komunikacijske veščine in veščine timskega dela,
- razvil-a zmožnost kritične presoje in zmožnost argumentiranja lastnih stališč in odločitev ter samoiniciativnosti in prevzemanja odgovornosti,

Intended learning outcomes:

The student will:

- be able to evaluate business decisions from the viewpoint of corporate social responsibility and the viewpoint of business ethics and morals,
- be able to distinguish between ethical and moral responsibility,
- be able to use good business practices as standards of business morals,
- be able to make business decisions that are in line with the law, morals and ethics and corporate social responsibility,
- learn about the content of the basic theories and methodological concepts and understand their interconnections and interdependencies,
- develop communication and teamwork skills,
- develop the ability to critically assess and explain their own views and decisions, as well as to take initiative and assume responsibility,

- IVANJKO, Šime. Odgovornost za krivice, storjene družbenikom izbrisanih družb. *Pravna praksa* : PP. 11. mar. 2021. leto 40. št. 10. pril. str. ii-viii. z avtorji. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID 55277059]

- IVANJKO, Šime. Zavarovalec kot potrošnik. *Pravna praksa : PP*. 25. avg. 2016, leto 35, št. 33, str. ii-viii, avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [4212424](#)]
- IVANJKO, Šime. Sestopanje pravnikov med ljudi. *Pravna praksa : PP*. 7. maj 2020, leto 39, št. 17/18, str. 3, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [14437891](#)]
- IVANJKO, Šime. Pravna obramba zavarovanca oziroma zavarovalca pri zavarovanju pred odgovornostjo. *Davčno-finančna praksa*. nov. 2016, letn. 17, št. 11, str. 17-21. ISSN 1580-237X. [COBISS.SI-ID [5402155](#)]
- IVANJKO, Šime. Pravna ureditev sklepanja življenjskih zavarovanj. *Davčno-finančna praksa*. jun. 2016, letn. 17, št. 6, str. 15-20. ISSN 1580-237X. [COBISS.SI-ID [5136427](#)]
- IVANJKO, Šime, GRUŠOVNIK, Lara. Nadaljevanje agonije za družbenike izbrisanih družb?. *Pravna praksa : PP*. 20. dec. 2018, leto 37, št. 49/50, str. 22-24, avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [16494161](#)]
- TERZIĆ, Nataša, IVANJKO, Šime. Predlog zakona za odpravo krivic družbenikom izbrisanih družb. *Pravna praksa : PP*. 1. jul. 2021, leto 40, št. 26/27, str. 6-7, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [69296899](#)]
- IVANJKO, Šime. Spornost sklepanja zavarovanja poklicne odgovornosti po sistemu claims-made = Controversy in acquisition of professional liability insurance by the claims-made-system. V: *Strategija za novo realnost : e-zbornik = Strategy for new reality : e-proceedings*. 23. dnevi zavarovalništva v Sloveniji, Portorož, 2. in 3. junij 2016. Ljubljana: Slovensko zavarovalno združenje, 2016. Str. 198-208. ISBN 978-961-6593-41-0. <http://www.zav-zdruzenje.si/wp-content/uploads/2016/06/23.-DSZ-E-zbornik.pdf>. [COBISS.SI-ID [5354283](#)]
- IVANJKO, Šime. Odprava tihe družbe in uvedba novih oblik pogodbenega združevanja kapitala v podjetništvu. V: *Aktualna vprašanja gospodarskega prava (pravo gospodarskih družb, gospodarsko pravo EU, gospodarske pogodbe, davčno pravo, delovno pravo)*. Triindvajseto posvetovanje o aktualni problematiki s področja gospodarskega prava Gospodarski subjekti na trgu, 14. in 15. maj 2015 v Portorožu. V Mariboru: Inštitut za gospodarsko pravo: Pravna fakulteta, 2015. 13 str. [COBISS.SI-ID [4876331](#)]
- IVANJKO, Šime. Osebni stečaj u Sloveniji : sedam godina (ne)snažjenja. V: 53. *Susret pravnika, Opatija '15, 13.-15. svibnja 2015*. Zagreb: Hrvatsko udruženje pravnika u gospodarstvu, 2015. Str. 533-548. Pravo u gospodarstvu, Vol. 54, no. 3, svib. 2015. ISSN 1330-5476. [COBISS.SI-ID [4930091](#)]
- IVANJKO, Šime. Statusno pravni oblici javno-privatnog partnerstva s posebnim osvrtom na slovenska rješenja. V: AVIANI, Damir (ur.), BOBAN, Marija (ur.). *Aktualnosti regionalne i lokalne samouprave : zbornik radova*. Aktualnosti regionalne i lokalne samouprave, znanstveno-stručni skup s međunarodnim sudjelovanjem, Lun-Novalja, Otok Pag, [2014]. U Splitu: Pravni fakultet; Novalja, 2014. Str. 63-72. ISBN 978-953-6102-96-9. [COBISS.SI-ID [4931371](#)]
- IVANJKO, Šime, DŽIDIĆ, Miroslav. Zavarovanje odgovornosti kot varstvo pacientov in zdravstvenih delavcev. V: KRALJIĆ, Suzana (ur.), REBERŠEK GORIŠEK, Jelka (ur.), RIJAVEC, Vesna (ur.). *Varnost pacienta in zdravstvenih delavcev : (konferenčni zbornik)*. 26. posvet Medicina, pravo in družba, 23.-24. marec 2017, Maribor. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2017. Str. 91-105. ISBN 978-961-286-021-9. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/208>. [COBISS.SI-ID [2067937](#)]
- HRAST, Anita, IVANJKO, Šime. Vloga nadzornega sveta pri izvajanju družbene odgovornosti v podjetju. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2020. Str. 53-69. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [513103152](#)]
- IVANJKO, Šime. Izum in odprava aktivnega družbenika v slovenskem korporacijskem pravu. V: GRILC, Peter. *Izbrani vidiki razvoja slovenskega gospodarskega in civilnega prava od srede 20. stoletja do*

danesh : liber amicorum Bojan Zabel. 1. natis. Ljubljana: Pravna fakulteta, 2015. Str. 99-120. ISBN 978-961-6447-50-8. [COBISS.SI-ID [14410065](#)]

- IVANJKO, Šime, GRUŠOVNIK, Lara. Izbris pravnih oseb iz sodnega registra v luči presoje Ustavnega sodišča. V: SENČUR PEČEK, Darja (ur.). *Teorija in praksa, pravo in življenje : liber amicorum Etelka Korpič - Horvat*. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze; Tišina: Ustanova dr. Šiftarjeva fundacija; Murska Sobota: Pomurska akademska znanstvena unija (PAZU), 2018. Str. 47-56. ISBN 978-961-286-200-8. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/download/319/333/577-1>, DOI: [10.18690/978-961-286-199-5.7](https://doi.org/10.18690/978-961-286-199-5.7). [COBISS.SI-ID [5649195](#)]
- STAJNKO, Jan, IVANJKO, Šime, ŠEPEC, Miha. Mediji o podjetništvu. V: RIJAVEC, Vesna (ur.). *Gospodarski subjekti na trgu in evropske dimenzije 2018*. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze: Pravna fakulteta, 2019. Str. 145-166. ISBN 978-961-286-288-6. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/view/431/503/761-2>. [COBISS.SI-ID [5776427](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 1. 2022

Nov izpis vrednotenja bibliografije profesorja najdete tukaj (1.4.2023):

https://bib.cobiss.net/bibliographies/si/webBiblio/bib301_20230401_202207_00580.html

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Ekonomika javnega sektorja
Course title:	Public Sector Economics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMETNIH MEST	/	2.	/
Master programme - 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

EJS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	/	/	/	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

prof. dr. Valentina Prevolnik Rupel

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, hrvaški, srbski, angleški /Slovenian, Croatian, Serbian, English

Vaje / Tutorial:

Slovenski, hrvaški, srbski, angleški /Slovenian, Croatian, Serbian, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje osnov mikroekonomije in makroekonomije.
Zadostna raven angleščine za branje literature v angleščini.

Prerequisites:

Fundamentals of microeconomics and macroeconomics.
Sufficient level of English language knowledge to study the listed literature in English.

Vsebina:

Vsebina predmeta Ekonomika javnega sektorja daje vpogled v osnove in najpomembnejše vsebine v javnem sektorju, kot so:

Content (Syllabus outline):

This course in Public Sector Economics provides an overview of the basic and most important topics, such as:

- temelji mikroekonomije (eksternalije, nepopolnosti trga, asimetrija informacij ipd),
- družbena blaginja,
- teorija javne izbire,
- področja javnega financiranja (zdravstvo, izobraževanje, znanost),
- socialna varnost,
- davki in obdavčenje,
- proračun in fiskalna politika.

Predmet daje osnovne teoretične podlage in je zasnovan na način, ki študentom omogoča prenos osnovnih teoretičnih spoznanj v prakso na izbranem področju preko študij primerov, simulacij ter ustrezno argumentirano diskusijo.

Predmet je sestavljen iz treh osnovnih delov: v prvem delu se ukvarjamo z vlogo države in javnih financ za gospodarski razvoj in obstoj družbe, v drugem se ukvarjamo s financiranjem in zbiranjem sredstev za financiranje javnega sektorja, v tretjem pa z javnimi izdatki, namenjeni za financiranje izvajanja javnih dejavnosti.

Struktura predmeta izhaja iz mikroekonomskih podlag, kjer se študenti seznajajo z osnovami, kot so javne dobrine, eksternalije, asimetrija informacij in nepopolna konkurenca. V tem kontekstu študenti spoznajo nepopolnost trga preko primerov in izkušenj. Po utemeljitvi nujnosti javnih dobrin in vloži države v obstoj in funkcioniranju družbe, se v nadaljevanju predmet osredotoča na financiranje države ter njen odnos do javnih dobrin. Učinkovitost obdavčenja in družbena blaginja sta postavljena kot glavni cilj v omenjenih vsebinah, vsebine pa so osredotočene na različne vidike dohodka, bogastva in obdavčenja. Poseben poudarek je dan davkom in vplivom davkov na gospodarski razvoj. Davki in prispevki so analizirani z vidika davčnih načel, študenti pa spoznajo sistem davkov in prispevkov v Sloveniji ter dobijo vpogled v davčne tokove in celoten sistem javnih financ. Konkretna analiza javnih financ v Sloveniji je predstavljena za vse tri glavne javne

- Microeconomic foundations (externalities, failures of a competitive market, information asymmetry),
- Social welfare,
- Theory of public choice,
- Areas of public financing (health care, education, science),
- Social security,
- Taxation and taxes,
- Budget and fiscal policy.

The course provides the necessary theoretical foundations. It gives students the possibility to transfer the acquired knowledge into practice using case studies, simulations, and argued class-based discussions.

The course can be divided into three parts: the first deals with the issue of why, from an economic viewpoint, we need state and public finances in our society. In the second part, we build on this and try to figure out how the government collects funds to finance its activities and programmes. The third part explains how the government allocates the collected funds.

The structure of the course is based on microeconomic foundations. The students familiarize themselves with the elementary definitions, such as public goods, externalities, information asymmetry, and imperfect competition. In this context, the students learn about market imperfections through cases and their own experiences. Following the arguments and reasons for the need for public goods and state, the course concentrates on financing and fund collection to finance the necessary goods. Taxation efficiency and social welfare are set as the main goals within this part of the course. The students explore various aspects of income, inequalities, wealth, and taxation. Special attention is given to the taxes and their impact on economic development. Taxation principles, taxation flows, and public finance systems are explored. The students study and present the

blagajne (centralni državni proračun, zdravstvena in pokojninska blagajna). Celotna vsebina predmeta se povezuje na neenakost in razdelitev bogastva med skupinami prebivalstva.

chosen public budget (central budget, health care, and pension budget). The whole syllabus is connected to the inequalities and wealth distribution among different population groups.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura (izbrana poglavja) / Basic readings (selected chapters)

1. Vlada Republike Slovenije. Kaj prinaša državni proračun za leto 2021?. Portal GOV.SI, Ljubljana, 2020. <https://www.gov.si/novice/2020-12-01-kaj-prinasa-drzavni-proracun-za-leto-2021/> Dostop 7 December, 2020.
2. Vlada Republike Slovenije. Proračunski priročnik za pripravo občinskih proračunov za leti 2021 in 2022. Portal GOV.SI, Ljubljana, 2020. <https://www.gov.si teme/financiranje-obcin/> Dostop 7 December 2020.
3. Setnikar Cankar S., et al. Ekonomika javnega sektorja s proračunskim financiranjem. Ljubljana, Fakulteta za upravo, julij 2008, str. 217-229, 245-263, 231-244
4. Tavčar R. Ste prepričani, da poznate vse pogajalske tehnike? Dostopno na : <https://www.adma.si/ste-prepricani-da-poznate-vse-pogajalske-taktike>
5. Rabuzin I. Vedno samo dobro pripravljeni na pogajanja. Zbornik 6. Študentske konference Fakultete za management Koper, 2009. Dostopno na: <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-033-8/prispevki/Rabuzin%20Iztok.pdf>
6. Step up 3. Kako se (ne) pogajati? Dostopno na: <https://stepup3.si/kako-se-ne-pogajati/?cn-reloaded=1>
7. Stanovnik T. Javne finance. Ljubljana, Ekonomska fakulteta, 2012, str. 1-17, 31-42, 145-166, 191-200, 201-214.
8. Stiglitz JE, Rosengard JK. Economics of the Public Sector. 4th edition. London, United Kingdom Norton Press; 2015:368-382, 394-422.
9. Healthcare in The United Kingdom (2014). Dostopno na : <https://www.youtube.com/watch?v=qMNuxPByEW0>
10. Republika Slovenija: Ministrstvo za Finance. Sprejeti proračun Republike Slovenije za leto 2021. Portal GOV.SI, Ljubljana, 2020. Dostopno na: <https://www.gov.si/zbirke/seznami/sprejeti-proracuni-republike-slovenije/proracun-republike-slovenije-za-leto-2021/>
11. Republika Slovenija: Ministrstvo za Finance. Financiranje Občin, Proračunski priročnik za pripravo občinskih proračunov za leti 2021 in 2022. Portal GOV.SI, www.gov.si teme/financiranje-obcin/. Dostop 7 December 2020.

Cilji in kompetence:

Študenti bodo pri predmetu pridobili naslednje splošne in predmetno specifične kompetence:

- poznavanje in razumevanje pomena in vloge države za funkcioniranje družbe
- usposobljenost za analiziranje in vrednotenje sistema financiranja države in javnega sektorja

Objectives and competences:

In the course, students will obtain the following general and subject-specific competences:

- Knowing and understanding of the role and purpose of the state for the functioning of society
- Ability to analyse and evaluate the system of state and public sector financing

• razumevanje in zmožnost analize ter vrednotenja davčnega sistema v Sloveniji in davčnih sistemov nasploh glede na davčna načela • razumevanje in sposobnost analize javnih izdatkov in njihovega pomena za državljane in družbo, v celoti in po posameznih področjih (zdravstvo, izobraževanje, znanost, sociala) • razumevanje in sposobnost vrednotenja odnosa med zasebnim in javnim sektorjem ter zasebnimi in javnimi dobrinami • usposobljenost analiziranja učinkovitosti trga, pomanjkljivosti trga, razumevanje pomena javnih dobrin, eksternalij • razumevanje in zmožnost analize ter vrednotenja enakosti na različnih področjih • razumevanje slovenskega davčnega sistema, ločevanje med davki in prispevki, preko uporabe osnovnih davčnih pojmov, davčnih načel, ter zmožnost analiziranja in vrednotenja učinkov davkov • zmožnost analiziranja in vrednotenja proračunskih postavk in sestave proračuna, proračunskega primanjkljaja, javnega dolga	• Understanding and ability to analyse and evaluate the tax system in Slovenia and elsewhere according to the tax principles • Understanding and ability to analyse public expenditure and its significance for citizens and society overall and in specific sectors (healthcare, education, science, social security) • Understanding and ability to evaluate the relationship between the private and public sector and public and private goods • Ability to evaluate market (in)efficiency, understanding of the significance of public goods and externalities • Understanding and having the ability to analyse and evaluate the equalities in various fields • Understanding of the tax system in Slovenia, differentiation between taxes and contributions, using basic tax terminology, tax principles, and ability to analyse and evaluate tax impact • Ability to analyse and evaluate budget lines and budget composition, budget deficit, and public debt
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje: • mikroekonomskih podlag ekonomike javnega sektorja, javnih dobrin in družbene blaginje • specifičnih vidikov ekonomskih politik, npr. izdatkov za izobraževanje ali redistributivne funkcije obdavčenja • vloge javnega sektorja in države v družbi z vidika njenega financiranja (zbiranja sredstev z davki in prispevki) in javnih izdatkov za večanje blaginje prebivalstva • sistema socialne varnosti • sestava proračuna in postopek sprejema proračuna
--

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding: • Microeconomic bases of public sector economics, public goods and social welfare • Specific aspects of economic policies, e.g. expenditures for education or redistribution function of taxation • The role of the public sector and state in the society from the financing perspective (fund collection through taxes and contribution) as well as public expenditures for the increasing of population welfare • System of social security • Budget composition and procedure of budget preparation

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel
--

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active involvement of students (explanation,

diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ...) Delo v manjših skupinah ali dvojicah: projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ... Individualno delo: poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ... Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving, etc.) Pair or group work: project work, teamwork, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews, etc. Individual work: in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE, etc. The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.
--	---

Delež (v %) / Weight (in %)		Assessment:
Načini ocenjevanja:		
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	15	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	30	▪ Longer written assignments
▪ Timska aktivnost	6	▪ Team activity
▪ Javni nastop s predstavitvijo rezultatov	24	▪ Public presentation of results
▪ Razprava v forumu	5	▪ Discussion forum
▪ Pisni izpit	20	▪ Written exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	100	▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- HEINTZ, Emelie, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata, et al. Is there a European view on health economic evaluations? : results from a synopsis of methodological guidelines used in the EUnetHTA partner countries. *PharmacoEconomics*. Jan. 2016, vol. 34, iss. 1, str. 59-76. ISSN 1170-7690. <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs40273-015-0328-1>, DOI: [10.1007/s40273-015-0328-1](https://doi.org/10.1007/s40273-015-0328-1). [COBISS.SI-ID [1769614](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Current implementation of health technology assessment in healthcare system in Slovenia. *International journal of technology assessment in health care*. 2017, vol. 33, iss. 3, str. 360-364. ISSN 0266-4623. DOI: [10.1017/S0266462317000083](https://doi.org/10.1017/S0266462317000083). [COBISS.SI-ID [1868174](#)]

- SRAKAR, Andrej, HREN, Rok, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Health services utilization in older Europeans : an empirical study. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. May 2016, vol. 49, no. 2, str. 127-137, ilustr. ISSN 1318-5454. DOI: [10.1515/orga-2016-0009](https://doi.org/10.1515/orga-2016-0009). [COBISS.SI-ID [1814926](#)]
- TARRICONE, Rosanna, CALLEA, Guiditta, OGOREVC, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Improving the methods for the economic evaluation of medical devices. *Health economics*. 2017, vol. 26, suppl. 1, str. 70-92, ilustr. ISSN 1057-9230. DOI: [10.1002/hec.3471](https://doi.org/10.1002/hec.3471). [COBISS.SI-ID [1842062](#)]
- RADEJ BIZJAK, Mateja, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. (R)evolucija zdravstvenega sistema. *Pravna praksa : PP*. 17. feb. 2011, leto 30, št. 6/7, str. 19-21. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [11347281](#)]
- TURK, Eva, ALBREHT, Tit, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. The institutionalisation of health technology assessment in Slovenia. *Eurohealth : quarterly of the European Observatory on Health Systems and Policies*. 2010, vol. 16, no. 2, str. 27-28. ISSN 1356-1030. http://www.euro.who.int/data/assets/pdf_file/0018/124371/Eurohealth-Vol16_No2_web.pdf. [COBISS.SI-ID [2347237](#)]
- ZVER, Eva, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, TRUDEN-DOBRIN, Polonca, MARN, Stane. Uporaba podatkov iz nacionalnih zdravstvenih računov v Sloveniji v preteklih letih = Use of national health accounts data in Slovenia in last years. *Statistični dnevi*. [Spletna izd.]. 12 str. ISSN 1855-881X. http://www.stat.si/StatisticniDnevi/Docs/Radenci%202010/Marn_Uporaba%20NZR-prispevek.pdf. [COBISS.SI-ID [1559998](#)]
- HEINTZ, Emelie, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata, et al. To what extent can we agree on the methods for economic evaluations? : a common framework for economic evaluations within EUnetHTA. V: *Abstract volume*. Vancouver, 2014. Str. 97-98. http://www.htai2014.org/temp/201461669967/HTAI_AbstractVolume_web2.pdf. [COBISS.SI-ID [1726862](#)]
- TURK, Eva, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MARUŠIČ, Dorjan. Health technology assessment in Slovenia - wishful thinking or possible solution?. V: *Book of abstracts : maximising the value of HTA*. [S. l., 2010]. Str. 139. [COBISS.SI-ID [2303717](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, ROTAR-PAVLIČ, Danica. Report on activity D : deliverable D6 (V2) : suggesting changes to the payment system. V: ŠVAB, Igor (ur.), HOMAR, Vesna (ur.), ARVIDSSON, Eva. *Support for the development of the primary care system in Hungary*. Ljubljana, 2021. Str. [399]-450. ISBN 978-961-6810-62-3. [COBISS.SI-ID [62678531](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, HREN, Rok, SRAKAR, Andrej. Analiza izdatkov iz žepa za zdravstvo : rezultati na podlagi 4. vala raziskave SHARE. V: MAJCEN, Boris (ur.). *Značilnosti starejšega prebivalstva v Sloveniji - prvi rezultati raziskave SHARE*. 1. natis. Ljubljana, 2015. Str. 83-93. ISBN 978-961-6906-34-0. [COBISS.SI-ID [1776526](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MARUŠIČ, Dorjan, CEGLAR, Jakob, MATE, Tanja. The national tender for prospective programmes in Slovenia. V: BARTLETT, William (ur.), BOŽIKOV, Jadranka (ur.), RECHEL, Bernd (ur.). *Health reforms in South-East Europe*. Basingstoke; New York, 2012. Str. 218-227, ilustr. New perspectives on South-East Europe. ISBN 978-0-230-30003-3, ISBN 0-230-30003-0. [COBISS.SI-ID [1024458324](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MARUŠIČ, Dorjan, TURK, Eva. Sistem zdravstvenega varstva in zdravstvenega zavarovanja v Sloveniji in predvidene spremembe. V: VINTAR, Mirko (ur.),

KLUN, Maja (ur.), KUHELJ, Alenka (ur.). *Primerjalni pogled na delovanje izbranih področij javnega sektorja v Sloveniji*. 1. natis. Ljubljana, 2012. Str. 35-53, ilustr. Upravna misel. ISBN 978-961-262-050-9. [COBISS.SI-ID [1656718](#)]

- ALBREHT, Tit, TURK, Eva, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Slovenia. V: MARESSO, Anna (ur.). *Economic crisis, health systems and health in Europe : country experiences*. Copenhagen, cop. 2015. Str. 482-486. Observatory Studies Series, no. 41. ISBN 978-92-890-5034-0. http://www.euro.who.int/data/assets/pdf_file/0010/279820/Economic-crisis-country-experiences.pdf?ua=1. [COBISS.SI-ID [1760398](#)]
- ČOK, Mitja, CIRMAN, Andreja, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, RANT, Vasja, GABRIJELČIČ, Igor, KUMP, Nataša, PORENTA, Jan, BARTOL LESAR, Mojca. *Javne finance v Sloveniji*. Ljubljana, 2021. VI, 138 str., tabele. Učbeniki Ekonomske fakultete. ISBN 978-961-240-366-9. [COBISS.SI-ID [61899011](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata. *Osnovni statistični pojmi in analize : učbenik pri predmetih Individualna strokovna naloga in Integrativni projekt*. Elektronska izdaja. Maribor, 2019. ilustr. ISBN 978-961-7061-03-1. https://www.doba.si/ftp/egradiva/Ucbenik_ISN_IP_2019.pdf. [COBISS.SI-ID [302147840](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Ekonomska politika v medijih
Course title:	Economic Policy in Media Interpretation

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

EPM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	/	/	/	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

red. prof. dr. Rasto Ovin

**Jeziki /
Languages:****Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih in tehničnih ved.

Prerequisites:

The knowledge provided in the curricula of the first degree Bologna programmes of business and technical disciplines.

Vsebina:**Content (Syllabus outline):**

- Repetitorij iz statistike (odstotki, indeksi, deleži, stopnje rasti)
- Mediji, tehnologija in družba
- Repetitorij iz ekonomske politike (ekonomska politika kot politična akcija za kratkoročno spremembo parametrov gospodarjenja)
- Kratkoročni, dolgoročni in vzporedni cilji ekonomske politike (vrste ciljev, ex-post proti ex-ante ekonomski politiki, število ciljev proti številu instrumentov).
- Instrumenti in ukrepi ekonomske politike (skupine instrumentov glede na politične stroške, ki jih povzročajo)
- Učinkovitost ekonomske politike (učinkovitost s stališča vladnega ukrepanja, učinkovitost s stališča odziva podjetij)
- Orodja ekonomske politike (gospodarska tekma, demokracija, birokracija, družbeno pogajanje, družbeno planiranje – nacionalna strategija)
- Omejitve ekonomske politike (informacijska tehnologija, globalizacija, proračunska omejitev)
- Regeneracija okolja (ekonomsko vzdržni proti priljubljenim ukrepom).

- Statistical repetitorium (percent calculation, indexes, shares, growth rate)
- Media, technology and society
- Repetitorium on economic policy (economic policy as political action for short term changing of business environment)
- Short and long term plus parallel economic policy goals (arts of goals, ex-post vs. ex-ante economic policy, number of goals vs. number of instruments)
- Economic policy instruments and measures (division of economic policy instruments according to their costs)
- Economic policy efficiency (as influenced by the government and following to businesses reaction on measures)
- Economic policy tools (competition, democracy, bureaucracy, social negotiation, national strategy)
- Economic policy limitations (information technology, globalization, budget restraint)
- Environmental economic policy (economic – sustainable vs. political popular action).

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura/ compulsory readings:

- MDIF (2015) Media development's role in Social, Economical and Political Progress; <https://www.mdif.org/wp-content/uploads/2019/07/Media-Developments-Role-in-Social-Economic-and-Political-Progress-Literature-Review.pdf>
- Franzese, R. and Long Jusko, K. (2005) Political-Economic Cycles; Oxford Handbook of Political Economy; <http://www-personal.umich.edu/~franzese/E&PBC.OxfordHndbkPE.pdf>
- Baldwin, R. and Wyplosz, C. (2009) The Economics of European Integration; 3rd edit. McGraw Hill Education. Chapter 7.

Dopolnilna literatura/additional readings:

- Ovin, R., Divjak, M., Vingerl Čič, Ž., Maček, A. (2021) Elderly population and labour market stabilization in Europe : the case of Slovenia. Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja. [Tiskana izd.]. 2021, letn. 67, št. 2, str. 40-48, tabele. ISSN 0547-3101. <http://ng-epf.si/index.php/ngoe/article/viewFile/263/246>, DOI: 10.2478/ngoe-2021-0011. [COBISS.SI-ID 70201603]Acemoglu, D., Johnson, S. in Robinson J. A. 2005. Institutions as a fundamental cause of long-run growth. V: Aghion, P. in Durlauf, S. N. (ur). Handbook of economic growth, volume 1A. Elsevier b.v. Accessible: <http://economics.mit.edu/files/4469>

- Acocella N. in Di Bartolomeo G. (2007) Towards a new theory of economic policy: Continuity and innovation Munich Personal RePEc Archive. Muenchen. Dostopno na: http://mpira.ub.uni-muenchen.de/4419/1/MPRA_paper_4419.pdf
- Bénassy-Quéré, Agnès; Coeuré, Benoît; Jacquet, Pierre and Pisani-Ferry Jean. (2010) Economic Policy Theory and Practice. Oxford University Press.
- Boyle, David; Simms, Andrew. (2009) The New Economics. Routledge
- Ovin, R. in Šlebinger, M. (2013) Makroekonomska politika. Ekonomsko-poslovna fakulteta. Chapter 1, Economic Policy Cchapters 1-5, 7.

Cilji in kompetence:

- Cilj predmeta je, da študenti poznajo cilje, instrumente in ukrepe ekonomske politike kot političnega procesa pri spreminjanju pogojev gospodarjenja v narodnem gospodarstvu.
- Poleg tega je cilj predmeta, da študenti razumejo razliko med posameznimi koncepti, na katerih temelji ekonomsko – politična dejavnost vsake vlade in to od ravni lokalne skupnosti (občina), preko nacionalne vlade pa vse do nadnacionalnih teles (Evropska komisija), ki se ukvarjajo s spreminjanjem parametrov za gospodarjenje.
- Najpomembnejši cilj predmeta pa je, da študenti usvojijo tehniko procesiranja poročil iz medijev o gospodarskih razmerah v okolju podjetja.
- Študentje znajo utemeljiti svojo oceno pomena ukrepov ekonomske politike na osnovi tega, kako bodo predstavljeni v medijih.
- Razumejo pomen določenih ukrepov za svoje podjetje in organizacijo ter predvidevati razmere, ki bi jih za njihovo organizacijo, oddelek ali delovno mesto povzročilo nadaljevanje določene ekonomske politike. Na osnovi tega bodo relevanten sogovornik vrhunskim strategom v podjetju in v organizaciji.
- Študenti sposobni pripravljati utemeljena poročila o posameznih informacijah v medijih za vodstvene ravni v svojih podjetjih ali organizacijah.

Osebnostne in etične kompetence

- bodo razlikovali med socialno družbo in socialno državo
- bodo dajali prednost socialnemu in družbeni odgovornosti

Objectives and competences:

- The aim of the course is that students know the goals, instruments and measures of economic policy as a political process with changing national economic environment.
- It is also aiming that students understand differences between different economic concepts on which measures of governmental policy are resting – be it on local, national or supranational level. The most important course objective, however, is that students grasp the technique of processing the media reports on economic developments in business environment.
- The students are in position to base their evaluation on government policy measures as presented in media.
- They understand the importance and meaning of different measures for their company and organization respectively.
- They will foresee the consequences of respectable measures for their company, department and even their working place. In this way they will be relevant partner for discussion with top strategists in the company.
- The students are familiar with preparing relevant reports basing on information on economic policy measures for executives in their companies and organizations respectively.

Personal and ethical competences

- will distinguish between social society and welfare state
- will put forth social perspective and responsibility
- will critically identify the deficiencies of governmental measures.

- bodo kritično opozarjali na pomanjkljivosti realne ekonomske politike
- bodo izkazovali visoko samostojnost pri analizi in pri predlaganju ukrepov v organizaciji
- bodo fleksibilni in odgovorni člani timov za pripravo ukrepov.

- Will demonstrate high level of independence with the analysis and when proposing measures
- They will act as flexible and highly responsible team members.

Predvideni študijski rezultati:

Uporaba

Študentje bodo razlikovali med posameznimi instrumenti ekonomske politike. Lahko bodo povezovali informacije o tem v medijih z ustreznimi makroekonomskimi in ekonomsko-političnimi koncepti, kar bo predmet seminarske naloge.

Analiza

Študenti bodo analizirali aktualno ekonomsko politiko, kot jo bodo razpoznali iz medijskih poročil. Razlikovali bodo med proklamirano in dejansko ekonomsko politiko. Ker bodo poznali glavne koncepte ekonomske politike (to bo preverjeno s pisnim izpitom), bodo lahko identificirali kritična mesta vladne politike. Lahko bodo razvrščali značaj vladnih ukrepov s stališča strategije svojega podjetja oziroma organizacije. Lahko bodo delovali v razmerah kompleksnosti kolektivne akcije in bodo z visoko verjetnostjo prikazali posledice vladnih ukrepov za svojo gospodarsko družbo. To bo prav tako predmet preizkusa s seminarsko nalogo. Prav tako bodo v timu prispevali k dejstvu, s katerimi bo podjetje nastopalo proti neustreznemu ukrepanju ekonomske politike, kar bodo dokazovali v timske delu seminarske naloge.

Sinteza

Ob osnovnem poznavanju sodobnih medijskih pristopov bodo študenti lahko združevali zakonitosti tega področja z ekonomsko in politično vsebino ekonomske politike. Njihova poročila o tem bodo jasna, razumljiva in bodo berljiva brez potrebe po dodatnih informacijah. Merjenje tega znanja bo prav tako omogočala seminarska naloga.

Intended learning outcomes:

Application

The students will differentiate instruments of economic policy. They will be able to relate the information in media to corresponding macroeconomic and economic policy concepts, which they will have to prove in their seminar work.

Analysis

The students will be in position to analyze the contemporary economic policy as recognized from media reports and will differentiate between proclaimed and real economic policy. The students will on the basis of their proficiency in main economic policy concepts (this will be checked at the written exam) and instruments identify critical points in the government policy. They will be able to classify the nature of instruments applied by the government from the perspective of company's and respective organization's strategy. They will be in position to deal with complexity of collective action and will be able to illustrate the highly probable consequences of government action for the company. This will also be checked with their seminar work. Students will also contribute to company's arguments when questioning governmental action. This they will prove within the part of the seminar work that will be prepared through team work.

Synthesis

Receiving basic knowledge on modern media approach the students will be able to synthesize this field with economic and political contents of economic policy. Their reports will be clear, understandable and will not require additional

Presojanje

Na temelju prikazanih učnih rezultatov bodo študentje v pomembnih trenutkih za gospodarsko družbo sposobni presoditi celoten koncept nacionalne ekonomske politike in ga primerjati s konkurenčnimi poslovnimi lokacijami njihovega podjetja. Obvladali bodo procesiranje ekonomskega sporočila iz medijev in bodo sposobni za hiter odziv v posebnih razmerah. To bomo preizkušali na pisnem izpitu.

Kognitivna/intelektualna znanja

- Obvladali bodo instrumente ekonomske politike kot tudi njene glavne trende, kot so razpoznavni iz njihove interpretacije v medijih
- Znali bodo orisati enostranskost ukrepov ekonomske politike
- Znali bodo navesti ukrepe, ki so relevantni za njihovo podjetje oziroma organizacijo
- Znali bodo uporabiti stil nacionalne ekonomske politike za strategijo njihove gospodarske družbe
- Znali bodo zbrati relevantne informacije za pričakovanja o prihodnji ekonomski politiki
- Vodili bodo tekoče spremljanje relevantnih ukrepov ekonomske politike v gospodarski družbi
- Bodo sposobni interpretirati medijska poročila o vladni ekonomski politiki
- Bodo lahko presojali, kdaj so medijska poročila o ekonomski politiki enostranska
- Bodo lahko izdelali ustrezen načrt in zagovarjali svoje predloge za ukrepanje, pri čemer pa bodo upoštevali omejitve podjetja pri prilagajanju ukrepom ekonomske politike.

Praktična znanja:

- povezovanje ekonomske politike, kot jo prikazujejo mediji, s stališči v literaturi in s posameznimi koncepti ekonomske politike

explanation. This will also be measured by the help of the seminar work.

Evaluation

Basing on the described learning outcomes the students will at all relevant points be able to evaluate the whole economic policy concept of the national government and compare it with competing production locations. The students will master the economic message from the media news thus being able of fast response also in special situations. This will be evaluated with the written exam.

Cognitive/intellectual skills

- will recall instruments of governmental policy as well as its basic trends as recognizable in media interpretation
- will outline biases in governmental policies
- will list the measures relevant for their company and organization respectively
- will apply the government's economic policy style to the company's strategy
- will summarize relevant information for the measures expected in the future
- will arrange the system of following of the relevant economic policy action
- will demonstrate the ability to interpret the media reports on governmental policy
- will evaluate the biased interpretation of economic policy in the media
- will formulate an appropriate action plan and justify the proposal for action at the same time considering company's expectations and limitations when adjusting to economic policy measures.

Practical skills:

- will connect the economic policy in media interpretation to the literature and concepts
- will prepare reports with relevant information on economic policy action and style that will be clear and will need no further explanation

- pripraviti poročila o relevantnih ukrepih in načinu ekonomske politike, ki bodo jasna in ne bodo potrebovala posebne razlage
- pripraviti načrt ali sodelovati v timu za pripravo odziva gospodarske družbe na določene ukrepe ekonomske politike.

- will prepare the agenda or will participate within the team for the company's response to changing macroeconomic environment.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Contact work: interactive lectures (explanation, discussion, problem solving)

Co-operation work: work in a virtual learning environment

Individual work: homeworks. Study of literature and sources, reflexion, selfevaluation, written works, work in a virtual learning

Participation of a guest lecturer

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /

Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja: ▪ Sprotno delo – timska naloga ▪ Seminarska naloga – poročilo o informaciji v mediju ▪ Online test	30 % 50 % 20%	Continuous knowledge assessment: ▪ Continuous work – team assignment ▪ Seminar paper – report on information in the media ▪ Online test
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja: ▪ Seminarska naloga – poročilo o informaciji v mediju ▪ Pisni izpit	50% 50%	Final knowledge assessment: ▪ Seminar work – the report on news in the media ▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- Nosilec predmeta je redni profesor za ekonomsko analizo in politiko ter je več desetletij predaval ustrezne predmete na Univerzi v Mariboru;
- Izpolnjuje pogoje za nosilca temeljnih projektov pri ARRS (preko 2 točki SICRIS – 2.1.2015);
- Bil je član nacionalnih teles, ki se ukvarjajo z ekonomsko politiko (strateški sveti več vlad, Fiskalni svet vlade RS);
- Je bil in je tekoče konzultiran o ekonomski politiki in gospodarskih gibanjih s strani najpomembnejših slovenskih medijev;

- Bibliografske reference nosilca od leta 1990 naprej, ki vsebujejo 558 enot, so dostopne na povezavi: <http://izumbib.izum.si/bibliografije/Y20150102105937-02543.html>
- The lecturer is a full professor in the field of economic analysis and economic policy and had been lecturing corresponding courses at the University of Maribor;
- He fulfills the condition for the leader of a research team for basic research with the National Research Agency;
- He had been the member to several national bodies dealing with economic policy (strategic councils of several governments, member of the Fiscal Council of The Government of Slovenia);
- He has been permanently interviewed by top national media on economic developments and economic policy;
- The link above contains the lecturer's references from the year 1990 (558 units).
 - JAGRIČ, Timotej, OVIN, Rasto, MUN, Johnathan, FISTER, Dušan. Financial cycles : a monetary policy indicator. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. nov. 2019, vol. 68, no. 11, str. 16-24, graf. prikazi, tabele. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [13438236](#)]
 - JAGRIČ, Timotej, OVIN, Rasto, BRICELJ, Bor. The influence of key interest rates on banking sector business in the EU. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. nov. 2016, vol. 65, no. 11, str. 69-76, ilustr. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [12584220](#)]
 - JEMENŠEK, Gvido, OVIN, Rasto. Business model of Slovenian banks : problem or solution?. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. nov. 2015, letn. 64, št. 11, str. 74-79, graf. prikazi. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [512831792](#)]
 - LAZAR, Nuša, OVIN, Rasto. Brezposelnost v Sloveniji z vidika insider-outsider teorije. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2015, year 7, vol. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. http://journal.doba.si/letnik_7-2015-st-1/brezposelnost-v-sloveniji-z-vidika-insider-outsider-teorije. [COBISS.SI-ID [512822064](#)]
 - MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Foreign direct investments' openness in local communities - the case of Slovenia and Serbia. *Ekonomski istraživanja*. 2021, no. 1, vol. 34, str. 1013-1032. ISSN 1331-677X. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1331677X.2020.1819848>, DOI: [10.1080/1331677X.2020.1819848](https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1819848). [COBISS.SI-ID [33138435](#)]
 - MAČEK, Anita, OVIN, Rasto. Prevzemi in narodnogospodarski interes. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jul.-avg. 2015, letn. 64, št. 7/8, str. 47-49. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [512759088](#)]
 - ŽUNKO, Matjaž, OVIN, Rasto, JAGRIČ, Timotej. Nestanovitnost zahtevanih donosov državnih obveznic evrskega območja. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jan.-feb. 2015, letn. 64, št. 1/2, str. 37-42, ilustr. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [11938588](#)]
 - OVIN, Rasto. Na bojnem polju bo vlada potrebovala veliko znanja, sposobnosti in sreče. *Svet kapitala*. [Tiskana izd.]. 30. 4. 2020, št. 4, str. 34-35, ilustr. ISSN 2386-0073. [COBISS.SI-ID [14310659](#)]
 - OVIN, Rasto. Evro, teorija optimalnega valutnega območja in produkcijska funkcija. *Svet kapitala*. [Tiskana izd.]. 11. 1. 2019, št. 117, str. 19, ilustr. ISSN 2386-0073. [COBISS.SI-ID [513054256](#)]
 - OVIN, Rasto. Država vam ne dolguje službe. *Delo*. [Tiskana izd.]. 2. nov. 2018, leto 60, št. 252, str. 17, ilustr. ISSN 0350-7521. [COBISS.SI-ID [513035056](#)]
 - OVIN, Rasto. Kdaj pa bo čas za reforme? : naša lastniška struktura gospodarstva ni normalna. *Večer*. [Tiskana izd.]. 30. mar. 2016, 72, [št.] 74, str. 10. ISSN 0350-4972. [COBISS.SI-ID [512865840](#)]

- OVIN, Rasto. Should production function win over the theory of optimum currency area?. V: BEVANDA, Vuk (ur.). *Leadership & management : Integrated politics of research and innovations : conference proceedings*. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.], 2018. Str. 130-135. ISBN 978-86-80194-15-8. DOI: [10.31410/limen.2018.130](https://doi.org/10.31410/limen.2018.130). [COBISS.SI-ID [513085488](#)]
- OVIN, Rasto, AŠANIN GOLE, Pedja. Družbena odgovornost pri komentiranju gospodarskih razmer v Sloveniji - žoga je pri ekonomistih = Social responsibility concerning the commenting of economic developments in Slovenia - it is economists' turn. V: MULEJ, Matjaž (ur.), HRAST, Anita (ur.), LORBEK, Darija (ur.). *Planning & reporting about social responsibility : newest scientific and practical views with case studies : conference proceedings = Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti : novi znanstveni in strokovni pogledi s primeri dobrih praks : zbornik prispevkov*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2015. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-93531-9-6. [COBISS.SI-ID [512745776](#)]
- OVIN, Rasto, LAZAR, Nuša. Applied theory of market and social responsibility with contemporary challenges. V: HRAST, Anita (ur.), PERKO, Igor (ur.), PICIGA, Darja (ur.). *IRDO Joint Conferences on Socially Responsible Society 2021, 10-11 June 2021, (Maribor, Slovenia, European Union, online performance) : conference proceedings = Združeni konferenci IRDO: družbeno odgovorna družba 2021, 10.-11. junij 2021, (Maribor, Slovenija, Evropska unija, virtualna izvedba) : referati predavateljev*. Elektronska izd. Ljubljana: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO): = Institute for the Development of Social Responsibility (IRDO), 2021. Str. 1-8. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-7141-01-6. <https://www.irdo.si/irdo2021ref/referati/01-a01-ovin.pdf>. [COBISS.SI-ID [73999619](#)]
- OVIN, Rasto, MALGAJ, Andrej, MALGAJ, Monika. Leadership and management of innovation in research and trade. V: *Leadership & management : Integrated politics of research and innovations : conference proceedings*. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.], 2017, str. 2-9, ilustr. ISBN 978-86-80194-09-7. [D:\files\Zbornik LIMEN 2017 final version.pdf](#). [COBISS.SI-ID [513017392](#)]
- OVIN, Rasto, MALGAJ, Andrej, MAČEK, Anita. Overlapping leadership and management - the case of sport cars enthusiasts international event = Podudaranje voditeljstva i menedžmenta - primer mednarodne priredbe avtomobilskih entuziasta. V: *Conference Proceedings : integrated politics of research and innovations*. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.], 2016, str. 510-520, tabele, barvne fotogr. ISBN 978-86-80194-05-9. <http://www.limen.org.rs/zbornik-radova.html>. [COBISS.SI-ID [512961072](#)]
- OVIN, Rasto. Brexit in Slovenija. V: *O računovodstvu, reviziji, davščinah in financah*. XXXI. posvetovanje o računovodstvu, reviziji, davščinah in financah, Društvo računovodij, finančnikov in revizorjev Maribor, Maribor, 6. oktober 2016. Maribor: Društvo računovodij, finančnikov in revizorjev, 2016. Str. 5-23. Zbornik referatov, 2016, 31. ISSN 1318-3230. [COBISS.SI-ID [512897840](#)]
- OVIN, Rasto. Who may take over the economic policy?. V: *Economics & management: how to cope with disrupted times : book of abstracts*. Third International Scientific Conference on Economics and Management, EMAN 2019, Ljubljana, Slovenia, March 28, 2019. Belgrade [etc.]: Association of Economists and Managers of the Balkans [etc.], 2019. ISBN 978-86-80194-18-9. <file:///E:/files/EMAN%202019 Book of Abstracts WEB%20FINAL.pdf>. [COBISS.SI-ID [513129008](#)]
- LAZAR, Nuša, OVIN, Rasto. Delovanje insider-outsider teorije v Sloveniji = Insider-outsider theory and Slovenia. V: OVIN, Rasto (ur.). *Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija DOBA Fakultete*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2016. Str. 111-122, tabele. ISBN 978-961-6818-53-7. [COBISS.SI-ID [512963632](#)]
- OVIN, Rasto. Kdo je vazal EU? : primer enakopravnega sodelovanja z močnimi tujimi partnerji = Who is the EU vassal? : a case of cooperation on an equal basis with a strong foreign partner. V:

OVIN, Rasto (ur.). *Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete*. Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017. Str. 177-188. Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]. ISBN 978-961-6818-54-4. [COBISS.SI-ID [512993072](#)]

- OVIN, Rasto, AŠANIN GOLE, Pedja. Globalization, governance, democratization and fair trade. V: MAČEK, Anita (ur.). *International trade : on the brink of change*. Rijeka: InTech, 2017. Str. 21-32. ISBN 978-953-51-2911-0, ISBN 978-953-51-2912-7. <http://www.intechopen.com/books/international-trade-on-the-brink-of-change/globalization-governance-democratization-and-fair-trade>. [COBISS.SI-ID [512952624](#)]
- ŽUNKO, Matjaž, OVIN, Rasto, JAGRIČ, Timotej. Ali bo nestanovitnost zahtevanih donosov državnih obveznic evro-območja trajala?. V: OVIN, Rasto (ur.). *Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija DOBA Fakultete*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2016. Str. 105-110, ilustr. ISBN 978-961-6818-53-7. [COBISS.SI-ID [12712732](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 1. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Inovacije v e-izobraževanju
Course title: Innovations in e-learning

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

IEI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Tomaž Klopučar

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:**
Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
 Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje osnov e-izobraževanja, andragogike, pedagogike in informatike.

Prerequisites:

Basic knowledge on e-education, andragogy, pedagogy and informatics

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

1. Vloga inovacij v izobraževanju 2. Trendi v e-izobraževanju 3. Upravičenost uvajanja novih tehnologij v izobraževanje 4. Inovativne izobraževalne informacijske in komunikacijske tehnologije 5. Inovativno učno okolje 6. Sistemi za upravljanje izobraževanja 7. Sistemi za izvedbo tečajev za vse 8. Resne igre in igrifikacija e-izobraževanja 9. Simulacije, navidezni svetovi in obogatena resničnost za potrebe izobraževanja 10. Učna analitika	1. Role of innovations in education 2. Trends in e-education 3. Justification of introducing new technologies in education 4. Innovative educational information and communication technologies 5. Innovative learning environment 6. Learning management systems 7. Massive online open course systems 8. Serious games and gamification of e-education 9. Simulations, virtual worlds and augmented reality in education 10. Learning analytics
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Bates, T. (2019). Teaching in a Digital Age – Guidelines for designing teaching and learning, 2nd Edition (str. 215-247, 457-514).
<https://opentextbc.ca/teachinginadigitalage/>
- Bregar, L., Zgamažster, M., & Radovan, M. (2020). E-izobraževanje za digitalno družbo. Priročnik. Ljubljana: Andragoški center Slovenije (str. 9-21, 106-108, 154-166, 194-214, 230-262, 271-289). https://www.acs.si/digitalna-bralnica/e-izobrazevanje-za-digitalno-druzbo/http://arhiv.acs.si/publikacije/Osnove_e-izobrazevanja.pdf
- Weller, M. (2020). 25 years of Ed Tech, AU Press,
<https://doi.org/10.15215/aupress/9781771993050.01> (str. 37-42, 63-100, 107-114, 123-136, 143-160).
- Andersson, T. (ur.) (2008). The Theory and Practice of Online Learning, Second Edition, AU Press Athabasca University (str. 143-160, 201-219).
http://www.aupress.ca/books/120146/ebook/99Z_Anderson_2008-Theory_and_Practice_of_Online_Learning.pdf
- Kukulska-Hulme, A., Bossu, C., Coughlan, T., Ferguson, R., Ferguson, R., Fitzgerald, E., Gaved, M., Herodotou, C., Rienties, B., Sargent, J., Scanlon, E., Tang, J., Whitelock, D., & Zhang, S. (2021). Innovating Pedagogy 2021: Open University Innovation Report 9. Milton Keynes: The Open University <https://iet.open.ac.uk/file/innovating-pedagogy-2021.pdf> (str. 1-5, 14-18)
- Pelletier, K., McCormack, M., Reeves, J., Robert, J., Arbino, N., Al-Freih, M., z Dickson-Deane, C., Guevara, C., Koster, L., Sanchez-Mendiola, M., Skallerup Bessette, L. & Stine, J. (2022). 2022 EDUCAUSE Horizon Report Teaching and Learning Edition. Boulder, CO: EDUC22 (str. 15-25)
- Pelletier, K., Brown, M., Brooks, D.C., McCormack, M., Reeves, J., & Arbino, N., (2021). 2021 EDUCAUSE Horizon Report, Teaching and Learning Edition (Boulder, CO:

EDUCAUSE, 2021). <https://library.educause.edu/resources/2021/4/2021-educause-horizon-report-teaching-and-learning-edition> (str. 4-30)

- Alexander, B., Ashford-Rowe, K., Barajas-Murphy, N., Dobbin, G., Knott, J., McCormack M., Pomerantz J., Seilhamer R., & Weber N. (2019). EDUCAUSE Horizon Report: 2019 Higher Education Edition (Louisville, CO: EDUCAUSE, 2019).
<https://library.educause.edu/resources/2019/4/2019-horizon-report> (str. 3-6, 20-32)
- Yeung, K.L., Carpenter, S.K., & Corral, D. (2021). A comprehensive review of educational technology on objective learning outcomes in academic contexts. *Educational Psychology Review* 33, str. 1583-1630.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo:

- sposobni ustvarjalnega razmišljanja in delovanja na področju inoviranja v e-izobraževanju in komuniciranja v družabnih medijih;
- spoznali vpliv informacijskih tehnologij na posamezne procese v e-izobraževanju;
- razumeli pomen uvajanja informacijskih tehnologij v izobraževanje;
- sposobni kritično presoditi uporabnost in ustreznost inovativnih tehnologij za e-izobraževanje;
- sposobni analizirati, načrtovati in pripraviti ustrezno e-učno okolje;
- razvili zanimanje za delo na področju inovacij ter spremljali novosti e-izobraževalnih tehnologij;
- sposobni vnašanja inovacij pri menedžmentu vseživljenjskega izobraževanja, podprtega z informacijsko-komunikacijskimi tehnologijami;
- sposobni za iskanje novih virov znanja.

Objectives and competences:

Students will:

- be capable of creative thinking and operation in the field of innovation in e-education and communication in social media;
- learn about the impact of information technologies on individual processes in e-learning;
- understand the importance of introducing information technologies into education;
- be able to critically assess the usability and relevance of innovative e-learning technologies;
- be able to analyze, plan and prepare an appropriate e-learning environment;
- develop interest in innovation work and monitor innovations of e-learning technologies;
- be capable of introducing innovation in the management of lifelong learning, supported by information and communication technologies;
- be able to find new sources of knowledge.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- razumeti pomen vloge učnih informacijskih in komunikacijskih tehnologij v izobraževanju;
- razumeti glavne značilnosti različnih inovativnih učnih tehnologij;

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

On completion of the course students will be able to:

- understand the role of learning information and communication technologies in education;
- understand the main characteristics of various innovative learning technologies;

- kritično oceniti uporabnost in ustreznost inovativnih učnih tehnologij; - analizirati in izbrati najustreznejše učne tehnologije za dane učne cilje; - oblikovati učno okolje za določen izobraževalni program.

- critically assess the usability and relevance of innovative learning technologies; - analyze and select the most relevant learning technologies for specific learning objectives; - design a learning environment for an educational programme.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) v virtualnem okolju (video konferenca)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Learning and teaching methods:

Frontal lectures: virtual lectures with active involvement of students (explanations, discussion, solving the assignments, examples and case studies)

Team work: project work, team work, virtual teams, peer reviewing

Individual work: literature search and study, completing assignments, research, reflection, self-evaluation, written assignments, usage of virtual learning environment

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:	• krajši pisni izdelki	36	Regular evaluation of knowledge • Short seminar works • Longer seminar works • Online test
	• daljši pisni izdelki	40	
	• online test	24	
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja			Final evaluation of knowledge • Written exam • Seminar paper
	• Pisni izpit	60	
	• Seminarska naloga	40	

Reference nosilca / Lecturer's references:

- KLOBUČAR, Tomaž. Facilitating access to cross-border learning services and environments with eIDAS. V: ZAPHIRIS, Panayiotis (ur.), IOANNOU, Andri (ur.). Learning and collaboration technologies, Ubiquitous and virtual environments for learning and collaboration : 6th International Conference, LCT 2019 held as part of the 21st HCI International Conference, HCII 2019 Orlando, FL, USA, July 26-31, 2019 : proceedings. Part II. Cham: Springer, 2019. Lnci 11591, str. 329-342. Lecture notes in computer science, LNCS 11591. ISBN 978-3-030-21816-4, ISBN 978-3-030-21816-4. ISSN 0302-9743. [COBISS.SI-ID 32515111]
- IOANNOU, Andri, VASILIOU, Christina, ZAPHIRIS, Panayiotis, ARH, Tanja, KLOBUČAR, Tomaž, PIPAN, Matija. Creative multimodal learning environments and blended interaction for problem-based activity in HCI education. *TechTrends*. 2015, vol. 59, no. 2, str. 47-56. ISSN 8756-3894. [COBISS.SI-ID 28593191]
- KLOBUČAR, Tomaž. E-izobraževanje in učni izidi. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2013, year 5, vol. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. http://journal.doba.si/letnik_5-2013-st-1/e-izobrazevanje-in-ucni-izidi. [COBISS.SI-ID 512545840]

- KLOBUČAR, Tomaž. Sodobne e-izobraževalne tehnologije. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2013, year 5, vol. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. http://journal.doba.si/letnik_5-2013-st-1/sodobne-e-izobrazevalne-tehnologije. [COBISS.SI-ID 512630576]
- IVANC, Blaž, KLOBUČAR, Tomaž. Use of the enhanced structural model for attack analysis and education. V: ČALET, Denis (ur.), RADOVIĆ, Vesela (ur.). *Comprehensive approach as "sine qua non" for critical infrastructure protection : [proceedings of the NATO Advanced Research Workshop on Managing Terrorism Threats to Critical Infrastructure - Challenges for South Eastern Europe, 12-15 May 2014, Belgrade, Serbia]*. Amsterdam [etc.], 2015. Str. 67-75. NATO science for peace and security series, D, Information and communication security, vol. 39. ISBN 978-1-61499-477-0, ISBN 978-1-61499-478-7. ISSN 1874-6268. [COBISS.SI-ID 28234535]
- KAMTSIOU, Vana, KLOBUČAR, Tomaž. Integrating roadmapping and disagreement management methodologies for coordinating development of competency-driven education standards : the ICOPER Case. V: *Technology management in the IT-driven services : PICMET '13 conference*. Portland International Center for Management of Engineering and Technology, July 28 - August 1, 2013, San Jose, California, USA. Portland, 2013. Str. 2236-2247. <http://ieeexplore.ieee.org/search/searchresult.jsp?newsearch=true&queryText=picmet%2713+klobucar&x=39&y=11>. [COBISS.SI-ID 27171367]
- KLOBUČAR, Tomaž. Improving cross-border educational services with eIDAS. V: ROCHA, Álvaro (ur.). *Trends and advances in information systems and technologies. Volume 1 : [presented at the 2019 World Conference on Information Systems and Technologies, (WorldCIST'19, Galicia, Spain, April 16-19, 2019)]*. Cham, 2018. Str. 932-938. Advances in intelligent systems and computing, volume 913. ISBN 978-3-319-77703-0, ISBN 978-3-319-77703-0. ISSN 2194-5357. [COBISS.SI-ID 32260903]
- KLOBUČAR, Tomaž. Tehnološko podprta uporaba koncepta učnih izidov v e-izobraževanju = Technology supported use of the learning outcomes concept in e-education. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), BERNIK, Mojca (ur.), URBANČIČ, Tanja (ur.). *Vzgoja in izobraževanje v informacijski družbi : zbornik konference = Education in information society : conference proceedings*. Ljubljana, 2010. 9 str. ISBN 978-961-232-242-7. [COBISS.SI-ID 24055079]
- KLOBUČAR, Tomaž. Učni izidi in tehnološko podprto učno okolje = Learning outcomes and technology enhanced learning environment. V: KERN, Tomaž (ur.), et al. *Človek in organizacija : zbornik 29. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = People and organization : proceedings of the 29th International Conference on Organizational Science Development*. 29. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, 24.-26. marec 2010, Portorož, Slovenija = 29th International Conference on Organizational Science Development, 24-26 March 2010, Portorož, Slovenia. Kranj, 2010. Str. 646-652. ISBN 978-961-232-238-0. [COBISS.SI-ID 23511591]
- KLOBUČAR, Tomaž, GABRIJELČIČ, Dušan, PAGON, Vladimir. Cross-border e-learning and academic services based on eIDs : case of Slovenia. V: *eChallenges 2014 : 29-30 October, 2014 Belfast, Ireland*. Dublin, 2014. 8 str. ISBN 978-1-905824-45-8. [COBISS.SI-ID 28078631]
- KLOBUČAR, Tomaž, NAJJAR, Jad. Learning outcome-driven technology enhanced learning in higher education. V: CUNNINGHAM, Paul (ur.), CUNNINGHAM, Miriam (ur.). *eChallenges 2010 : conference and exhibition 27-29 October, Warsaw, Poland*. Dublin, 2010. 8 str. ISBN 978-1-905824-20-5. [COBISS.SI-ID 24104231]
- NAJJAR, Jad, KLOBUČAR, Tomaž, NGUYEN-NGOC, Ang Vu, TOTSCHNIG, Michael, MÜLLER, Franz, SIMON, Bernd, KARLSSON, Mikael, ERIKSSON, Henning. Towards outcome based learning : an engineering education case. V: AUER, Michael E. (ur.). *IEEE EDUCON 2011 : [proceedings]*. IEEE Engineering Education Conference, 4-6 April 2011, Amman, Jordan. [S. l., cop. 2011. Str. 1039-1048. ISBN 978-1-61284-641-5. [COBISS.SI-ID 24772903]
- VASILIOU, Christina, IANNOU, Andri, ARH, Tanja, ZAPHIRIS, Panayiotis, KLOBUČAR, Tomaž. Technology enhanced problem based learning. V: BALANTIČ, Zvone (ur.), et al. *Pametna organizacija : talenti, vitka*

organiziranost, internet stvari : zbornik 32. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = Smart organization : high potentials, lean organization, internet of things : proceedings of the 32nd International Conference on Organizational Science Development. 32. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, 20.-22. 3. 2013, Portorož, Slovenija. Kranj, 2013. Str. 1187-1195. ISBN 978-961-232-264-9. [COBISS.SI-ID [26626855](#)]

- CONOLE, Gráinne, KLOBUČAR, Tomaž, KONERT, Johannes, LAVOUÉ, Élise, RENSING, Christoph. Preface. V: CONOLE, Gráinne (ur.), KLOBUČAR, Tomaž (ur.). *Design for teaching and learning in a networked world : proceedings*. 10th European Conference on Technology Enhanced Learning, EC-TEL 2015, September 15-18 2015, Toledo Spain. Cham [etc.], 2015. Str. v-vii. Lecture notes in computer science, LNCS 9307. ISBN 978-3-319-24257-6, ISBN 978-3-319-24258-3. ISSN 0302-9743. [COBISS.SI-ID [28869927](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž. *Očuvanje integriteta digitalnih sadržaja u e-learningu : vabljeno predavanje*. Varaždin, 8. dec. 2010. [COBISS.SI-ID [24242471](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	INTEGRIRANI TRAJNOSTNI RAZVOJ IN PROSTORSKO NAČRTOVANJE
Course title:	INTEGRATED SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SPATIAL PLANNING

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type**Izbirni / Elective****Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

ITRPN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:**red. prof. mag. Peter Gabrijelčič****Jeziki /**
Languages:**Predavanja /**
Lectures:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Prerequisites:

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

Vsebina:**Content (Syllabus outline):**

UVOD

- Ključni urbanistični modeli, teorije, sistemi in metode načrtovanja mest v kontekstu družbenih, ekonomskih, socialnih, političnih, kulturnih, okoljskih in tehnoloških sprememb

PAMETNA MESTA

- Definicije in koncepti pametnega mesta, ki vključujejo različne vidike: pametno energijo, pametno infrastrukturo, pametno tehnologijo, pametne zgradbe, pametno mobilnost, pametne meščane, pametno upravljanje in pametno zdavstveno nego. Pomen družbene odgovornosti in razvoj družbenega okolja.
- Mesta po meri človeka

POSTINDUSTRIJSKO MESTO V KONTEKSTU 4. INDUSTRIJSKE REVOLUCIJE

- Teorije, koncepti in interdisciplinarni pristopi pri sodobnih procesih preobrazbe urbanih območij – arhitektura-mesto-krajina, formalne/neformalne strukture, lokalni/globalni trendi.
- Prostorski, kulturni, socialni in ekonomski vpliv na urabne transformacije
- Praktični primeri dobrih praks

TEORIJA PARTICIPACIJE IN INTERDISCIPLINARNOSTI KOT OBLIKE URBANEGA PROCESA NAČRTOVANJA RAZVOJA PAMETNIH MEST, MESTNIH ČETRTOV/SOSEK, ULIC, JAVNEGA PROSTORA, DEGRADIRANIH IN OPUŠČENIH PROSTOROV - DRUŽBENA IN EKONOMSKA INTERVENCIJA

- Poudarek na ekonomski, okoljski, socialni in kulturni vitalnosti
- Strategija in metode urbane regeneracije, revitalizacije, inovativni in celoviti pristopi, vključevanje različnih deležnikov s podarkom na lokalnih skupnostih in različnih urbanih populacijah (primeri dobre prakse)

INTRODUCTION

- The main urban models, theories, systems, and planning methods in the context of social, economic, political, cultural, environmental, and technological change

SMART CITIES

- Definitions and concepts of smart cities covering different aspects: smart energy, smart infrastructure, smart technology, smart buildings, smart mobility, smart citizens, smart governance, and smart healthcare. The importance of social responsibility and the development of the social environment
- Cities for people

THE POST-INDUSTRIAL CITY IN THE CONTEXT OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

- Theories, concepts, and interdisciplinary approaches to modern transformation processes of urban areas – architecture-city-landscape, formal/informal structures, local/global trends
- Spatial, cultural, social, and economic impact on urban transformations
- Practical examples of best practices

THE THEORY OF PARTICIPATION AND INTERDISCIPLINARITY AS A FORM OF THE URBAN PROCESS OF PLANNING THE DEVELOPMENT OF SMART CITIES, RESIDENTIAL DISTRICTS/NEIGHBOURHOODS, STREETS, PUBLIC SPACE, DEGRADED AND ABANDONED SPACES – SOCIAL AND ECONOMIC INTERVENTION

- Emphasis on economic, environmental, social, and cultural vitality
- Strategy and methods of urban regeneration, revitalisation, innovative and comprehensive approaches, inclusion of various stakeholders with an emphasis on local communities and different urban populations (best practice examples)

• Praktični primeri dobrih praks GLOBALNO vs LOKALNO - MESTA IN ARHITEKTURA V SOCIALNO-EKONOMSKEM KONTEKSTU • Globalni izzivi in načrtovanje v lokalnem okolju • Generična arhitektura globalnih trendov • Procesi planiranja top-down in bottom-up - javno-zasebno partnerstvo in participacija prebivalstva, skupnosti, nevladnih organizacij, zasebne prakse in raziskovalno-izobraževalnih institucij • Praktični primeri dobrih praks MESTA PRIHODNOSTI - VRTNO vs DIGITALNO • Predstavitev najnovejših tehnologij in konceptov mest prihodnosti • Novi družbeni koncepti • Nove vizije oblik bivanja in dela • Koncept Ekotopija • Praktični primeri dobrih praks	• Practical examples of best practices GLOBAL vs. LOCAL – CITIES AND ARCHITECTURE IN THE SOCIOECONOMIC CONTEXT • Global challenges and planning in the local environment • Generic architecture of global trends • Top-down and bottom-up planning processes – public-private partnership and the participation of citizens, communities, non-governmental organisations, the private sector, and research and educational institutions • Practical examples of best practices CITIES OF THE FUTURE – VIRTUAL vs. DIGITAL • Presentation of the latest technologies and concepts of the cities of the future • New social concepts • New visions of living and working • The concept of Ecotopia • Practical examples of best practices
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

Temeljna literatura:

CRUZ, T. E. D. D. Y. (2023). Socializing architecture: Top-down / bottom-up. MIT PRESS.

Klanten, R., Flanagan, R., Servet, A., & Lang, R. (2022). Building for change: The Architecture of Creative Reuse. Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG.

Gadanho, P. (2022). Climax change! how architecture must transform in the age of ecological emergency. Actar.

Barba Lata, I. in Duineveld. M. (2019). A harbor on land: De Ceuveld's topologies of creative reuse. EPA: Economy and Space. Vol. 51(8) 1758–1774.
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0308518X19860540>.

Merlino, K. R. (2018). Building reuse: Sustainability, preservation, and the value of design. University of Washington Press.

Sennett, R., Burdett R., Sassen, S. (2018) The Quito Papers and The New Urban Agenda. Routledge. New York.

Gehl, J. (2017) Livable Cities for the 21st Century. Aalto University.

Dostopno na: <https://www.youtube.com/watch?v=882rELJMHt8>

Lefebvre, H. (2013) Produkcija prostora. Studio Humanitatis, Ljubljana.

Curulli, I. (2014) The Making and Remaking of Dismissed Industrial Sites. Alinea International, Firenze

Mostafavi, M. (2010) Why Ecological Urbanism? Why Now?. V Harvard Design Magazine. I., št.32,

Dostopno na: <http://www.harvarddesignmagazine.org/issues/32/why-ecological-urbanism-why-now>

Lehtovuori, Panu in Ruopila Sampo. (2012) Temporary uses as means of experimental urban planning Dostopno na:

https://www.researchgate.net/publication/275259733_Temporary_uses_as_means_of_experimental_urban_planning

Jacobs, J. (2009) Umiranje in življenje velikih ameriških mest. Studio Humanitatis. Ljubljana.

Cilji in kompetence:

Študenti bodo:

- poznali globalne izzive pri uvajanju trajnostnih rešitev v lokalno okolje
- poznali pomen vključevanja različnih deležnikov v procesu oblikovanja strategij, prostorskih konceptov in intervencij ter različnih platform in orodij za učinkovito komunikacijo ter vključevanje prebivalcev pri odločanju
- spoznali integralne pristope pri razvoju vsebine in oblike pametnih mest v kontekstu urbanega trajnostnega razvoja-okoljski, finančni in socialni vidik
- usposobljeni za vključevanje inovativnih in celostnih pristopov pri načrtovanju pametnih mest
- osvojili principe preudarne in družbeno odgovorne rabe prostora
- sposobni kreativnega, inovativnega in kritičnega mišljenja pri konceptualnih vsebinskih in oblikovnih zasnovah razvoja pametnih mest
- razumeli pomen 4 industrijske revolucije in razvojnih posledic v prostoru
- razumeli pomen in način zgoščevanja mestnega urbanega tkiva
- spoznali pomen zgodovinskega konteksta mesta za razvoj sodobnega mesta, sodobne metropole
- sposobni delovanja v timu

Objectives and competences:

The students will:

- Be familiar with the global challenges in introducing sustainable solutions to the local environment
- Be familiar with the importance of involving different stakeholders in the process of designing strategies, spatial concepts and interventions, and various platforms and tools for effective communication and the inclusion of citizens in decision-making
- Learn about integral approaches to the development of content and forms of smart cities in the context of urban sustainable development – environmental, financial and social aspect
- Be qualified to include innovative and holistic approaches in smart city planning
- Adopt the principles of prudent and socially responsible land use
- Be able to show creative, innovative and critical thinking in conceptual content-based and formal designs of development of smart cities
- Understand the importance of the Fourth Industrial Revolution and the consequences of land development
- Understand the importance and types of densification of urban tissue
- Learn about the importance of the historical context of a city for the development of a modern city, a modern metropolis
- Be able to work in a team

Predvideni študijski rezultati:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- vrednotiti strukture in dinamiko procesov načrtovanja mest v kontekstu soobstoja zgodovinskega in sodobnega mesta - integracija in odnos do obstoječega
- razviti asociativno mišljenje in razumevanje konceptov ter inovativnih rešitev za izdelavo trajnostnih modelov pametnih mest s poudarkom na ekonomskem, ekološkem, kulturnem in socialnem vidiku
- kritično analizirati in sintetizirati načrtovanje urbanih posegov
- dvosmerne komunikacije z različnimi deležniki ter vključevanja prebivalcev v proces odločanja
- za iskanje novih ekonomskih modelov pridobivanja sredstev za manjše urbane intervencije
- kritično vrednotiti uporabo digitalnih platform in podatkov za simulacijo novih vsebinskih in oblikovnih konceptov pametnih mest

Intended learning outcomes:

After the completion of the course, the student will be able to:

- Assess the structures and dynamics of urban planning processes in the context of coexistence of a historic and a modern city – integration and attitude to the existing one
- Develop associative thinking and understanding of concepts and innovative solutions for preparing sustainable models of smart cities, with an emphasis on the economic, ecological, cultural and social aspect
- Critically analyse and synthesise the planning of urban interventions
- Engage in two-way communication with different stakeholders and include citizens in the decision-making process
- Search for new economic models of acquiring funds for small urban interventions
- Critically assess the use of digital platforms and data to simulate new content and design concepts of smart cities

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Predavanje, mednarodna delavnica

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

Visiting lecturer

Lecture, international workshop

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:**Weight (in %)****Assessment:**

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	40 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	60 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Ustni izpit	70 %	▪ Oral exam
▪ Javni nastop s predstavitvijo rezultatov	30 %	▪ Public presentation of results

Reference nosilca / Lecturer's references:

-
- GABRIJELČIČ, Peter. Študentske urbanistično-arhitekturne delavnice : pomembno strokovno orodje pri iskanju prostorskih rešitev za urejanje mestnih jeder. *Dialogi*. 2010, letn. 46, [št.] 7/8, str. 151-168, ilustr. ISSN 0012-2068. [COBISS.SI-ID [2521988](#)]
 - OLAJ, Artur, GABRIJELČIČ, Peter, FIKFAK, Alenka. Urbani obvodni javni prostor - reka kot razvojni generator = Urban riverside public space - river as the generator of development. *Geodetski vestnik : glasilo Zveze geodetov Slovenije*. [Tiskana izd.]. 2012, letn. 56, št. 1, str. 151-168, ilustr. ISSN 0351-0271. http://www.geodetski-vestnik.com/56/1/gv56-1_151-168.pdf. [COBISS.SI-ID [2673284](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter. Energy and building aesthetics : Slovenian examples of good practice. *Energy and buildings*. [Print ed.]. 1. Mar. 2016, vol. 115, str. 36-46, ilustr. ISSN 0378-7788. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S037877881401113X>, DOI: [10.1016/j.enbuild.2014.12.040](https://doi.org/10.1016/j.enbuild.2014.12.040). [COBISS.SI-ID [3328132](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter. Arhitektura : traženje istine kroz nauku i umetnost = Architecture : seeking truth through science and arts. *Savremeno graditeljstvo : naučno-stručni časopis za graditeljstvo Republike Srpske*. 2012, god. 4, br. 9, str. 30-36. ISSN 1986-5759. [COBISS.SI-ID [2806660](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter. Mostovi = Bridges. *Arhitektov bilten : AB*. nov. 2012, letn. 42, št. 195/196, str. 19-35, ilustr. ISSN 0352-1982. [COBISS.SI-ID [2795396](#)]
 - PRAŠIN KOLBEZEN, Marija, GABRIJELČIČ, Peter. Kakovost podeželskega prostora = Quality of rural areas. *Igra ustvarjalnosti : teorija in praksa urejanja prostora*. 2016, št. 4, str. 30-37, ilustr. ISSN 2350-3637. https://iu-cg.org/paper/2016/IU_CG_04-2016_kolbezen.pdf, DOI: [10.15292/iu-cg.2016.04.030-037](https://doi.org/10.15292/iu-cg.2016.04.030-037). [COBISS.SI-ID [3885700](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter, MEDVED, Samo Peter. Trajnostni projekt revitalizacije mestnega središča Lendave na osnovi načrtovanja novih prometnih rešitev. *Urbani izziv. Posebna izdaja*. 2019, št. 9, str. 31-39, ilustr. ISSN 2232-481X. [COBISS.SI-ID [2933187](#)]
 - MARKELJ, Viktor, GABRIJELČIČ, Peter. Most preko Save na Adi u Beogradu = Bridge over Sava river at Ada in Belgrade. *Savremeno graditeljstvo : naučno-stručni časopis za graditeljstvo Republike Srpske*. 2011, god. 3, br. 6, str. 8-25, ilustr. ISSN 1986-5759. [COBISS.SI-ID [2660228](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter. Uspon i pad slovenačke putogradne i mostogradne struke = The rise and fall in the branch of Slovenian road and bridge construction. V: AČIĆ, Mirko (ur.), PUCAR, Rajko (ur.). *Savremena teorija i praksa u graditeljstvu = Contemporary theory and practice in building development*. IX. međunarodni naučno stručni skup Savremena teorija i praksa u graditeljstvu, Banja Luka, 11. i 12. april 2013. Banja Luka, 2013. Str. 269-278. ISBN 978-99955-630-8-0. [COBISS.SI-ID [2862212](#)]
 - MARKELJ, Viktor, GABRIJELČIČ, Peter. Footbridge in the old centre of Ljubljana or how thin can bridge be. V: SCHLAICH, Mike (ur.), GOLDACK, Arndt (ur.). *Tell a story : conference proceeding*. Berlin, 2017. ISBN 978-3-9818968-0-0. DOI: [10.24904/footbridge2017.09581](https://doi.org/10.24904/footbridge2017.09581). [COBISS.SI-ID [94072577](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter. Ceste kot prostor urbane kulture. V: MRGOLE, Anamarija L. (ur.), CESNIK, Silvo (ur.). *Zbornik. Strokovni posvet Mestne prometnice, Maribor*, 28. 5. 2010. Maribor, 2010. Str. 25-27, ilustr. ISBN 978-961-248-223-7. [COBISS.SI-ID [2475908](#)]
-

-
- GABRIJELČIČ, Peter. Permisivnost slovenske prostorske politike. V: SIMONETI, Maja (ur.). *Čas je za spremembe v urejanju prostora*. Ljubljana, 2010. Str. 37-39. Zbornik referatov in razprav, 2010, št. 4. ISBN 978-961-6453-37-0. [COBISS.SI-ID [2474628](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter. Estetika prostora kot ekonomska kategorija = Aesthetics of the environment as a macroeconomic category. V: FIKFAK, Alenka (ur.). *Človek in prostor : zbornik povzetkov = Man and space : book of abstracts*. Ljubljana, 2013. Str. 21. ISBN 978-961-6823-37-1. [COBISS.SI-ID [2923652](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter. Slovenija - veliko vrtno mesto = Slovenia - a big garden city. V: ZAVODNIK LAMOVŠEK, Alma (ur.), FIKFAK, Alenka (ur.), BARBIČ, Ana (ur.). *Podeželje na preizkušnji : jubilejna monografija ob upokojitvi izrednega profesorja dr. Antona Prosenca*. V Ljubljani, 2010. Str. 46-51. ISBN 978-961-6167-94-9. [COBISS.SI-ID [5030497](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter. Urbanizem kot teorija in praksa? = Urbanism as theory and practice?. V: GABRIJELČIČ, Peter (ur.), FIKFAK, Alenka (ur.). *Igra ustvarjalnosti : urbanistične, urbanistično-arhitekturne in planerske delavnice*. 1. izd. Ljubljana, 2012. Str. 6, 11. ISBN 978-961-6823-22-7. [COBISS.SI-ID [2732420](#)]
 - BUGARIČ, Bojan, PLIČANIČ, Senko, PIRNAT, Rajko, KORITNIK, Boštjan, FIKFAK, Alenka, GABRIJELČIČ, Peter, GROM, Janez Peter, KONJAR, Miha, BLAGANJE, Mitja, NIKŠIČ, Matej, MUJKIČ, Sabina, TOMINC, Biba, GORŠIČ, Nina. *Analiza možnosti za izvajanje urbanih projektov z uporabo javno zasebnega partnerstva : Ciljno raziskovalni program "CRP 2016" v letu 2016 : zaključno poročilo*. Ljubljana, 2018. 155 f., ilustr., načrti. https://www.gov.si/assets/ministrstva/MOP/Dokumenti/Urbani-razvoj/608b8e2a70/ur_jzp.pdf. [COBISS.SI-ID [3547012](#)]
 - JORDAN, Sabina, KNEZ, Friderik, TREPPO-MEKIŠ, Barbara, HAFNER, Jože, SRPČIČ, Jelena, ČOK, Gregor, HUDNIK, Špela, GRUEV, Marta, GRABAR, Nika, FIKFAK, Alenka, GABRIJELČIČ, Peter, KRAINER, Aleš, KRISTL, Živa, KOŠIR, Mitja, DOVJAK, Mateja, KUNIČ, Roman, PERDAN, Rudi, TURK, Žiga, TODOROVIČ, Miloš, MEDVED, Sašo, DOMJAN, Suzana, PAVLOVIČ, Erik, STRGAR, Simon, VENKO, Egon, VRTOVŠEK, Janez, COTMAN, Magda, PINTAR, Albin, KOPRIVEC, Ljudmila, KAVČIČ, Miha, ČERNE, Boštjan, EBNER, Miloš. *Razvoj koncepta stavbe : razvoj celovitega koncepta stavbe, novih arhitekturnih tipologij in urbanističnih vzorcev : končno poročilo RRP1 v projektu TIGR*. Ljubljana, 2013. 28 str. [COBISS.SI-ID [2147431](#)]
 - BUGARIČ, Bojan, PLIČANIČ, Senko, PIRNAT, Rajko, KORITNIK, Boštjan, FIKFAK, Alenka, GABRIJELČIČ, Peter, GROM, Janez Peter, KONJAR, Miha, BLAGANJE, Mitja, NIKŠIČ, Matej, MUJKIČ, Sabina. *Analiza možnosti za izvajanje urbanih projektov z uporabo javno zasebnega partnerstva : Ciljno raziskovalni program "CRP 2016" v letu 2016 : prvo poročilo*. Ljubljana, 2016. 1 zv. (loč. pag.), ilustr., načrti. [COBISS.SI-ID [3497604](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter, FIKFAK, Alenka, ČOK, Gregor, HUDNIK, Špela, GRUEV, Marta, GRABAR, Nika, ŽIGON, Viktor, et al. *Razvoj koncepta stavbe, I. del : raziskave in analize arhitekturnih tipologij in urbanističnih vzorcev : končno poročilo 1. faze RRP1 v projektu TIGR*. Ljubljana, 2011. 257 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [2765188](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter. *Vizije prostornog razvoja : predavanje na delavnici o načrtovanju in urejanju okolja : "Uključivanje javnosti u prostorno planiranje", Zavod za prostorno uređenje Istarske županije, Pula, 14. 4. 2016*. [COBISS.SI-ID [3298436](#)]
 - GABRIJELČIČ, Peter. *Estetika prostora kot ekonomska kategorija : [vabljen predavanje na strokovnem posvetu Človek in prostor, Goriška brda, 11. in 12. 10. 2013]*. Goriška brda, 2013. [COBISS.SI-ID [2924932](#)]
 - GARRIDO, Ginés, GABRIJELČIČ, Peter, PREMROV, Miroslav, LOBNIK, Uroš, MARKELJ, Viktor, DOYTCHINOV, Grigor, KORPNIK, Nande. *More geography, less architecture = Več geografije, manj arhitekture : okrogla miza, ki temelji na razmisleku o vplivu velikih infrastrukturnih posegov v okolje, Fakulteta za arhitekturo, Maribor, marec 2012*. Ljubljana, 2011. [COBISS.SI-ID [16315926](#)]
-

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Intelaktualna lastnina
Course title: Intellectual Property

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

IL

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Ana Hafner

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje osnovnih prvin mikroekonomije in temeljev prava iz učnih načrtov prvostopenjskih programov.

Prerequisites:

Knowledge of the basic elements of microeconomics and the foundations of law from the course syllabi of first-cycle programmes

Vsebina:

1. Opredelitve osnovnih pojmov
2. Pravni temelji intelektualne lastnine
3. Oris mednarodnega sistema intelektualne lastnine
4. Koncepti konkurence in tržna klasifikacija pravic intelektualne lastnine

Content (Syllabus outline):

1. Definitions of basic terms
2. The legal bases of intellectual property
3. Outline of the international intellectual property system
4. Competition concepts and market classification of intellectual property rights

5. Ekonomika patentov in avtorske pravice
6. Ekonomika blagovnih in storitvenih znamk
7. Strateško upravljanje z intelektualno lastnino

5. Economics of patents and copyrights
6. Economics of product and service brands
7. Strategic intellectual property management

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Pretnar, B. (2020). Intelektualna lastnina in tržno uspešne inovacije. GV založba: Ljubljana.
- IP Panorama (2022) IP Valuation. Dostopno na: https://www.wipo.int/export/sites/www/sme/en/documents/pdf/ip_panorama_11_learning_points.pdf
- Modic, D. & Damij N. (2018) Towards Intellectual Property Rights Management: Back-office and Front-office perspectives. Palgrave Macmillan.
- Hafner, A. (2022) How to apply for your trade mark? Video: <https://youtu.be/icSNvMdDvWk>
- Pretnar, B. (2002) Intellectual property in knowledge economy competition; Legal foundations, economic analysis and business objectives of patents, copyright and trademarks. WIPO: Geneva.
- Junghans, C., Levy, A. (2006) Intellectual property management, Wiley-Vch Verlag GmbH & Co. KGa, Weinheim.
- European IP Helpdesk (2023) Europe- Fact Sheets. Dostopno na: https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/regional-helpdesks/european-ip-helpdesk/europe-fact-sheets_en

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poznavanje pravnih načel intelektualne lastnine,
- poznavanje ekonomskih načel intelektualne lastnine,
- poznavanje poslovnih načel in poslovnih ciljev intelektualne lastnine,
- sposobnost razumevanja pomena in trendov v razvoju intelektualne lastnine,
- usposobljenost analize uporabe intelektualne lastnine v vsakodnevem in strateškem upravljanju v podjetjih,
- razumevanje povezanosti intelektualne lastnine z inovativnimi podjetniškimi procesi,
- sposobnost za ocenjevanje konkurenčnih prednosti podjetij na podlagi portfelja pravic intelektualne lastnine,
- razumevanje sodobne tržne družbe znanja,
- razumevanje pomena intelektualne lastnine v komercialnem prenosu tehnologije,
- sposobnost vgraditve varstva intelektualne lastnine v strateško upravljanje inovativnih podjetij.

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- the knowledge of the legal principles of intellectual property,
- the knowledge of the economic principles of intellectual property,
- the knowledge of management principles and business objectives of intellectual property,
- the ability to understand the importance and trends in the development of intellectual property,
- the ability to analyse the use of intellectual property in everyday strategic management in enterprises,
- the understanding of the connections between intellectual property and innovative entrepreneurial processes,
- the ability to evaluate an enterprise's competitive advantages on the basis of the portfolio of intellectual property rights,
- the understanding of the modern knowledge-based market society,
- the understanding of the importance of intellectual property in commercial technology transfers,

	- the ability to embed intellectual property protection in strategic management of innovative companies.
--	--

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- seznanil-a se z osnovno terminologijo in kategorijami intelektualne lastnine
- z osnovnimi pojmi t.i. družbe znanja
- z osnovno vlogo intelektualne lastnine v sodobni tržni ekonomiji
- seznanil-a se in razumel-a osnovna pravna načela varstva glavnih pravic intelektualne lastnine – patentov, znamk, avtorske pravice, itd.
- razumel glavna načela mednarodnega sistema varstva intelektualne lastnine, ter spoznal vlogo ključnih mednarodnih in evropskih organizacij
- razumel-a glavne ekonomske modele sodobne konkurence;
- spoznal-a vlogo intelektualne lastnine v posameznih teoretičnih ekonomskih modelih konkurence;
- razumel-a povezavo med silnicami trga in posameznimi pravicami intelektualne lastnine
- spoznal-a in razumel ekonomska načela patentov in avtorskega prava, vključno s kritiko prevladujoče ekonomske doktrine in s predstavitev ustreznejših teoretičnih modelov
- razumel-a vlogo in ekonomski pomen znamk v sodobni konkurenci in njihov vpliv na inovativno poslovanje
- spoznal-a in razumel pomen strateškega upravljanja z intelektualno lastnino kot bistveni del strateškega managementa inovacij;
- spoznal-a in razumel različne oblike strateškega upravljanja za različne vrste inovacijskih strategij

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The student will:

- learn about the basic terminology and categories of intellectual property,
- the basic concepts of the knowledge society,
- the role of intellectual property in the modern market economy,
- learn about and understand the basic legal principles of the protection of the main intellectual property rights – patents, brands, copyright, etc.,
- understand the main principles of the international system of intellectual property protection and learn about the role of the key international and European organisations,
- understand the main economic models of modern competition,
- learn about the role of intellectual property in various theoretical economic models of competition,
- understand the link between market forces and individual intellectual property rights,
- learn about and understand the economic principles of patents and copyright law, including criticism of the prevailing economic doctrine and the presentation of more appropriate theoretical models,
- understand the role and economic importance of brands in contemporary competition and their impact on innovative business,
- learn about and understand the importance of strategic intellectual property management as an essential part of strategic management of innovations,
- learn about and understand the different forms of strategic management for different types of innovation strategies.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal lectures: virtual lectures with active involvement of students (explanations, discussion, solving the assignments, examples and case studies)

Team work: project work, team work, virtual teams, peer reviewing

Individual work: literature search and study, completing assignments, research, reflection, self-evaluation, written assignments, usage of virtual learning environment

Study in the virtual environment: collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %) **Assessment:**

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Regular evaluation of knowledge
• krajši pisni izdelki	35	• Short seminar works
• daljši pisni izdelki	40	• Longer seminar works
• online test	25	• Online test
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja	60	Final evaluation of knowledge
• Pisni izpit	40	• Written exam
• Seminarska naloga		• Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MODIC, Dolores, HAFNER, Ana, DAMIJ, Nadja, ČEHOVIN ZAJC, Luka. Innovations in intellectual property rights management : their potential benefits and limitations. *European journal of management and business economics*. 2019, vol. 28, no. 2, str. 189-203, ilustr. ISSN 2444-8494. DOI: [10.1108/EJMBE-12-2018-0139](https://doi.org/10.1108/EJMBE-12-2018-0139)
- HAFNER, Ana, ČEHOVIN ZAJC, Jožica. Inovacijska dejavnost upokojenih izumiteljev = Innovation activity of retired inventors. V: LIPIČ, Nikolaj (ur.). *Prilagoditve na trgu dela za starejše v Mestni občini Ljubljana*. Ljubljana, 2021. Str. 21-32, ilustr. ISBN 978-961-92650-9-3. [COBISS.SI-ID [89868035](https://cobiss.si/89868035)]
- JOHNSON, Alan Richard, MODIC, Dolores, LUŽAR, Borut, VUČKOVIČ, Miha, ROŽAC, Borut, HAFNER, Ana. Intellectual Property Linked Open Data : building bridges between science and business. V: FRIC, Urška (ur.). *11th International Conference on Information Technologies and Information Society : (ITIS2019) : book of abstracts : Dolenjske Toplice, Slovenia, November 7-8 2019*. Novo mesto, 2019. Str. 13. ISBN 978-961-93391-6-9. <http://itis.fis.unm.si/>. [COBISS.SI-ID [2048623123](https://cobiss.si/2048623123)]

- HAFNER, Ana, ČEHOVIN ZAJC, Jožica. Differences between independent inventors and organizations in intellectual property rights management : the case of Slovenian automotive industry. V: HAFNER, Ana (ur.), LEVNAJIĆ, Zoran (ur.). *Book of Abstracts*. Novo mesto, 2018. Str. [4]. <http://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2018/10/ITIS2018-Proceedings.pdf>. [COBISS.SI-ID [2048550675](#)]
- FRIC, Urška, HAFNER, Ana, MODIC, Dolores. Why should we care about transfer of knowledge and technology?. V: HAFNER, Ana (ur.), LEVNAJIĆ, Zoran (ur.). *Book of Abstracts*. Novo mesto, 2018. Str. [5-6]. <http://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2018/10/ITIS2018-Proceedings.pdf>. [COBISS.SI-ID [2048551187](#)]
- HAFNER, Ana, KRAPEŽ, Katarina. Technology transfer process : what is in it for the researcher?. V: RODIČ, Blaž (ur.). *Book of Abstracts*. Novo mesto, 2017. Str. [7]. <http://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2017/12/ITIS-2017-Book-of-Abstracts.pdf>. [COBISS.SI-ID [2048482323](#)]
- HAFNER, Ana, MODIC, Dolores. Patent databases as a source of information for social science researchers and a source of challenges for information scientists. V: RODIČ, Blaž (ur.). *Book of Abstracts*. Novo mesto, 2017. Str. [9-10]. <http://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2017/12/ITIS-2017-Book-of-Abstracts.pdf>. [COBISS.SI-ID [2048482835](#)]
- HAFNER, Ana, MODIC, Dolores, DAMIJ, Nadja. HPC as an object of intellectual property and a tool for IPR management. V: RONČEVIĆ, Borut (ur.), COSCODARU, Raluca (ur.), FRIC, Urška (ur.). *Go with the flow : high performance computing and innovations in the Danube region*. London; Budapest; Ljubljana, cop. 2019. Str. 60-72, ilustr. ISBN 978-1-909736-11-5. [COBISS.SI-ID [2048592915](#)]
- HAFNER, Ana, ČEHOVIN ZAJC, Jožica. *Inovacijska dejavnost upokojenih izumiteljev : predstavitev na znanstvenem posvetu z naslovom Prilagoditve na trgu dela za starejše v Mestni občini Ljubljana, online, 21. 10. 2021*. [COBISS.SI-ID [82758915](#)]
- HAFNER, Ana, FRIC, Urška. *Kako postati izumitelj? : predavanje na usposabljanju za javne raziskovalne organizacije in gospodarstvo z naslovom Uvod v prenos tehnologij, na Fakulteti za informacijske študije, Novo mesto, 10.10.2017*. [COBISS.SI-ID [2048472339](#)]
- HAFNER, Ana. *Upravljanje inovacij - razmere v praksi : predavanje na B2, Visoki šoli za poslovne vede, Ljubljana, 16.10.2017*. [COBISS.SI-ID [2048487187](#)]
- HAFNER, Ana. *Problemi samostojnih izumiteljev v povezavi z varstvom pravic intelektualne lastnine : predavanje na Fakulteti za management, Škofja Loka, 26. oktober 2015*. [COBISS.SI-ID [2048486931](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Kitajščina z značilnostmi azijske poslovne kulture
Course title:	Chinese with Asian Business Culture

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

KZAPK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Tina Čok

Jeziki / Languages:

Predavanja / Lectures:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Temeljna znanja s področja mednarodnega poslovanja in globalne ekonomije, pridobljena v prvostopenjskih programih. Jezikovne in sporazumevalne kompetence, ki jih je študent / študentka

Prerequisites:

Fundamental knowledge of international business management and the global economy obtained in first-cycle programmes. Linguistic and communication competencies already acquired by

že pridobil v procesu učenja drugih tujih jezikov v predhodnem izobraževanju ali v življenjski praksi.

the student in the process of learning other foreign languages in prior education or in life.

Vsebina:

1. Kitajski jezik in pisava – uvod
 - a. jezikovne osnove (osnove fonologije, posebnosti tonalnega jezika, vrste tonov, izgovorjava, pisava (pinyin - pismenke), poudarek na fonetiki)
 - b. pozdravi, predstavitve, naslavljanje, opravičilo,...
 - c. pogoste teme vsakdanje komunikacije in besedišče pogovorne in poslovne kitajščine
2. Kitajski jezik in pisava – izbrane teme
 - a. osnovno besedišče s področja poslovanja
 - b. vsakdanje komunikacijske situacije v poslovnem okolju (na letališču, na obisku, na sestanku, pri poslovnem kosilu/večerji)
 - c. značilnosti osnovne poslovne pisne komunikacije s kitajskim poslovnim partnerjem (elektronska pošta, vabilo ipd.)
3. Komunikacija v azijskem poslovnem okolju
 - a. temeljne značilnosti poslovanja v azijskem okolju, regionalne razlike (Kitajska, Japonska, Južna in Jugovzhodna Azija)
 - b. opredelitev temeljnih razlik v vedenjskih vzorcih in navadah kitajskega in evro-ameriškega poslovnega okolja (kognitivno-jezikovni in družbeno-kulturni vidiki)
 - c. poslovna etika in etiketa v azijskem poslovnem okolju
 - d. verbalna in neverbalna komunikacija v formalnih in neformalnih poslovnih situacijah (predstavitve, sestanki, pogajanja, družabni dogodki, vzdrževanje kontaktov, reševanje konfliktov)

Content (Syllabus outline):

4. Spoken and written Chinese – introduction
 - a. Linguistic basics (basics of phonology, specifics of tonal languages, types of tones, pronunciation, writing (pinyin – Chinese characters), emphasis on phonetics)
 - b. Welcoming, presentation, addressing, apologising, etc.
 - c. Common topics in everyday communication and the vocabulary of conversational and business Chinese
5. Spoken and written Chinese – selected topics
 - a. The basic vocabulary of business management
 - b. Everyday communication in the business environment (at the airport, visiting, at a meeting, during a business lunch/dinner)
 - c. Characteristics of basic business written communication with Chinese business partners (email, invitation, etc.)
6. Communication in the Asian business environment
 - a. The main characteristics of doing business in the Asian environment, regional differences (China, Japan, South and Southeast Asia)
 - b. Identification of the fundamental differences in behavioural patterns and habits of the Chinese and Euro-American business environments (cognitive-linguistic and socio-cultural aspects)
 - c. Business ethics and etiquette in the Asian business environment
 - d. Verbal and non-verbal communication in formal and informal business situations (introductions, meetings, negotiations, social events, maintaining contact, solving conflicts)

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura (izbrana poglavja) / Basic readings (selected chapters):

- Čok, T. (2021) Interno gradivo - zvočni in video posnetki besed, fraz in dialogov in transkripcije, pisni dokumenti
- Li, W. (2009) The Formation of Chinese Characters. In Chinese Writing and Calligraphy (pp. 73-83). University of Hawai'i Press.
- Tyler, D. C. (2020) Culture in communication: Dolce & Gabbana's Chopsticks Backlash.
- Huang Q. & Janssens A. (2019). Come mangiare un cannolo con le bacchette: The Contested Field of Luxury Fashion in China, a Case Study of the 2018 Dolce & Gabbana Advertising Incident. ZoneModa Journal. 9(2).
- Cardon, P. & Scott, J. (2003). Chinese Business Face: Communication Behaviors and Teaching Approaches. Business Communication Quarterly 66: 9-22.
- Ding, D. D. (2006) An Indirect Style in Business Communication. Journal of Business and Technical Communication 20(1): 87-100.
- Nowak, L. & Dong, D. (1997) Intercultural Differences between Chinese and Americans in Business. Business Communication Quarterly 60(1): 115-123. (especially pp. 117-122)
- Seligman, S. D. (1999) Chinese Business Etiquette: A Guide to Protocol, Manners, and Culture in the People's Republic of China. New York, Boston: Warner Business Books. Selected chapters: Chapter 6 (pp. 87-108), Chapter 9 (pp. 166-179), Chapter 10 (pp. 180-196), Chapter 11 (pp. 197-211).
- Verstappen, S. H. (2008) Chinese Business Etiquette: The Practical Pocket Guide. Berkley: Stone Bridge Press. Selected chapters: Introductions (pp. 45-53), Meetings (pp. 54-66), Business Entertainment (str. 85-110), Business Gift Giving (str. 110-118).
- Zhu, Y. (2000) 'Structural Moves Reflected in English and Chinese Sales Letters.' Discourse Studies 2(4): 473-496. Selected parts: background to writing sales letters (pp. 474-475), Table 1 (p. 480) and a comparison of two letters (pp. 489-492), conclusion (p. 492).
- Alon, I., Littrell, R. & Chan, A. (2009) Branding in China: Global Product Strategy Alternatives. Multinational Business Review. 17(4).
- Sang, J. & Zhang, G. (2008) Communication across languages and cultures: A perspective of brand name translation from English to Chinese. Journal of Asian Pacific Communication. 18(2), 225-246.
- Ying, F. (2002) The National Image of Global Brands Journal of Brand Management, 9(3), 180-192
- Cardon, P. (2009) A model of face practices in Chinese business culture: implications for Western Businesspersons. Thunderbird International Business Review. 51, 19-36.
- Su, C. & Littlefield J. E. (2001) Entering Guanxi: A Business Ethical Dilemma in Mainland China? Journal of Business Ethics 33: 199-210.

Cilji in kompetence:

Cilji:

Temeljni namen predmeta je učenje standardne kitajščine na vstopni ravni za potrebe študentov magistrskega programa v okviru njihovih delovnih potreb ali poslovnih priložnostih na Kitajskem in v drugih državah

Objectives and competences:

Objectives:

The main purpose of the course is learning standard Chinese at entry level to meet the needs of master's students in the context of their work needs or business opportunities in China and other countries of the Asian region or

azijske regije oziroma drugod v tujini. Ponujene vsebine pri predmetu vključujejo različne elemente učenja kitajskega jezika in ustrezne tematske sklope, kjer se študentje seznanjajo z različnimi specifikami kitajskega poslovnega okolja, navad, značilnosti politično-ekonomskega sistema in kulturno specifičnih vzorcev poslovnega obnašanja kitajskega in azijskega poslovnega sveta. Na visokošolski ravni ponudimo ta predmet predvsem v programih, ki usposablajo študente za širše poznavanje azijske poslovne kulture in za splošno komunikacijsko rabo kitajščine.

Poleg sporazumevanja ter ustreznega odzivanja v preprosti jezikovni interakciji bodo študentje pridobili zavest o specifikah medkulturnega stika različnih in oddaljenih kultur in zakonitosti tega poslovnega okolja in pri tem še boljše pridobili sposobnost razumevanja in obvladovanja globalnega poslovnega okolja.

Splošne kompetence:

Študentje bodo:

- pridobili sposobnost razumevanja globalnega okolja in medkulturnih razlik,
- zvišali raven zmožnosti medjezikovnega zavedanja
- uporabljali kritično analizo za boljše razumevanje kitajskega in azijskega poslovnega okolja
- usvojili spretnosti za prepoznavanje in vrednotenje vpliva kulture na poslovne dejavnosti

Predmetno-specifične kompetence:

Študentje bodo

- pridobili osnovne sporazumevalne, slušne in bralne spretnosti v kitajskem jeziku (razumeti kratke dialoge, vprašati in odgovoriti na enostavna vprašanja, prebrati nekaj osnovnih pismenk).
- usvojili osnovno izrazoslovje in komunikacijske vzorce v poslovnem okolju s specifičnih področij (poslovanje..),
- spoznali bistvene kulturne elemente za poslovni uspeh na Kitajskem v 21. stoletju.

abroad. The content offered in the course includes different elements of Chinese language learning and relevant thematic sets where students learn about the different specifics of the Chinese business environment, habits, characteristics of the political and economic system and culturally specific patterns of business behaviour of the Chinese and Asian business world. At higher education level, this course is mainly offered in programmes that qualify students for a broader knowledge of the Asian business culture and for general communication in Chinese.

In addition to communicating and reacting appropriately in simple linguistic interactions, students gain awareness of the specifics of intercultural contact between different and remote cultures and the laws governing this business environment, and improve their ability to understand and manage the global business environment.

General competencies:

The students will:

- Gain the ability to understand the global environment and intercultural differences,
- Improve their level of cross-language awareness,
- Use critical analysis to better understand the Chinese and Asian business environment,
- Acquire skills to identify and assess the impact of culture on business activities,

Subject-specific competencies:

The students will:

- Acquire basic speaking, listening and reading skills in Chinese (understand short dialogues, ask and answer simple questions, read basic Chinese characters),
- Acquire basic terminology and communication patterns in the business environment from specific fields (business management, etc.),
- Learn about the key cultural elements for business success in China in the 21st century,
- Use intercultural communication in a given business situation,

- uporabljali medkulturno komunikacijo v dani poslovni situaciji,
- spoznali specifične kitajskega politično-ekonomskega sistema,
- poznavanje temeljnih zakonitosti poslovanja v kitajskem in azijskem kulturnem okolju.

Predvideni študijski rezultati:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- prepoznati temeljne značilnosti kitajskega jezika in pisave
- pozdraviti, predstaviti sebe in druge, podjetje, državo
- sporazumeti se z uporabo osnovnega besedišča in fraz iz življenjskih in poslovnih situacij tudi v skladu z azijsko poslovno etiko in etiketo
- uporabljati osnovno besedišče s področja poslovanja
- prepoznati in uporabiti specifične poslovanja v azijskem okolju
- razumevati regionalne razlike azijskega področja
- pri svojem delu in stikih s tujimi azijskimi partnerji upoštevati etiko in kulturno drugačnost

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi

- Learn about the specifics of the Chinese political and economic system,
- Learn about the main characteristics of doing business in the Chinese and Asian cultural environment.

Intended learning outcomes:

After the completion of the course, the student will be able to:

- Recognise the fundamental characteristics of the Chinese language and characters,
- Introduce themselves and others, their company and country,
- Communicate using basic vocabulary and phrases from life and business situations, also in accordance with Asian business ethics and etiquette,
- Use basic business vocabulary,
- Recognise and use the specifics of doing business in the Asian environment,
- Understand regional differences in Asia,
- Consider ethics and cultural diversity when dealing with Asian business partners.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Collaborative teamwork: tutorial (project work, teamwork)

Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)

Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)

Visiting lecturer

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by

orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Continuous knowledge assessment:
• krajši pisni izdelki	90	• Shorter written assignments
• ustni izpit	10	• Oral exam
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final knowledge assessment:
• pisni izpit	90	• Written exam
• ustni izpit	10	• Oral exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- ČOK, Tina. Lexical aspect classification for unrelated languages : a case study on Slovenian and Chinese lexical aspect. *Acta linguistica asiatica*. 2020, vol. 10, no. 2, str. 49-64. ISSN 2232-3317. <https://revije.ff.uni-lj.si/ala/article/view/9228/9043>, DOI: [10.4312/ala.10.2.49-64](https://doi.org/10.4312/ala.10.2.49-64). [COBISS.SI-ID [24114691](#)]
- ČOK, Tina. ICT-supported language learning tools for Chinese as a foreign language : a content review = Jezikovnotehnološka orodja za učenje kitajščine kot tujega jezika : pregled vsebine. *Revija za elementarno izobraževanje*. [Tiskana izd.]. jun. 2016, letn. 9, št. 3, str. 103-120, graf. prikazi, tabele. ISSN 1855-4431. [COBISS.SI-ID [1538484932](#)]
- ČOK, Tina. A Study on Conceptualisation and Verbalisation of Actions in Chinese and Slovene. V: *Aktualni problemi v savremennata kitaistika i iztokoznanie : Dokladi ot meždunarodnata konferencija, posvetena na 25-godišnjinata ot otkrivaneto na specialnost Kitaistika v SU Sv. Kliment Ohridski : Tom 1 = Current issues in contemporary Chinese and Orietal studies : Papers from the International conference, dedicated to the 25th anniversary of the establishment of the Chinese Studies Program at Sofia University "St. Kliment Ohridski" : Vol. 1*. Sofija, 2018. Str. 68-77, ilustr. ISBN 978-954-07-4550-3. https://drive.google.com/file/d/173Egh_VqgV0SWjbx9MahFSIAHqgNkD1/view. [COBISS.SI-ID [1541110212](#)]
- ČOK, Tina. Predlog smernic in priporočil za razvoj medjezikovnega zavedanja pri tujejezikovnem učenju in poučevanju. V: BRATOŽ, Silva (ur.), KOCBEK, Alenka (ur.), PIRIH, Anja (ur.). *Zbornik povzetkov Mednarodne konference Obrazi raznojezičnosti v evropskih izobraževalnih kontekstih Koper, 12. april 2019 = Sommari del convegno internazionale Aspetti del plurilinguismo nei contesti educativi europei Capodistria, 12 aprile 2019 = Abstracts of the International Conference A Plurilingual Mindset in European Education Contexts Koper, 12 April 2019*. Koper, 2019. Str. 20. ISBN 978-961-7055-48-1. [COBISS.SI-ID [1541251268](#)]

- ČOK, Tina. A Cross-linguistic Analysis on Verb Processing in Chinese and Slovene : an Empirical Study. V: *CLUL LingMe : book of abstracts : June 16th, 2016*. Lisboa, 2016. Str. 65-67. <http://cards-fly.clul.ul.pt/clullingme/resources/Book-of-abstracts.pdf>. [COBISS.SI-ID [1538485956](#)]
- ČOK, Tina, MOTOH, Helena. *Kultura na koncu jezika : razprave o prepletu kitajskega jezika in kulture*. Koper, 2017. 124 str., ilustr. ISBN 978-961-6964-87-6. [COBISS.SI-ID [293140480](#)]
- ČOK, Tina. *Konceptualizacija in upovedovanje glagolskega dejanja v slovenščini, kitajščini in italijanščini : doktorska disertacija*. Koper, 2019. [13] f., 206 str., ilustr. https://share.upr.si/PEF/EDIPLOME/DOKTORSKE_DISERTACIJE/Cok_Tina_2019.pdf. [COBISS.SI-ID [1541668292](#)]
- ČOK, Tina (intervjuvanec). *Razvoj kitajskega jezika*. Ljubljana, 2018. Jezikovni pogovori. <https://4d.rtvsl.si/arhiv/jezikovni-pogovori/174565644>. [COBISS.SI-ID [1540838084](#)]
- ČOK, Tina (intervjuvanec). *Zakaj imenujejo Kitajci rjavo reko rumena*. Ljubljana, 2018. Jezikovni pogovori. <https://4d.rtvsl.si/arhiv/jezikovni-pogovori/174567127>. [COBISS.SI-ID [1540838340](#)]
- ČOK, Tina. *Conceptualisation And Verbalisation of Actions In Chinese and Slovene : a Comparative Study : predavanje na "25-th Anniversary Conference of the Chinese Studies Program in Sofia University "St. Kliment Ohridski": Current Issues in Contemporary Chinese and Oriental Studies, 1-2 December 2017, 15 "Tsar Osvoboditel" Blvd, Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria"*. [COBISS.SI-ID [1540476868](#)]
- ČOK, Tina. *ICT-supported language learning tools for Chinese as a foreign language: a content review : lecture at First postgraduate conference on teaching Chinese as a foreign language (TCFL), April 25th 2015, University of Sheffield*. [COBISS.SI-ID [1537429956](#)]
- ČOK, Tina (diskutant), MOTOH, Helena (diskutant), PEJIČ, Nina (diskutant), UDOVIČ, Zdenko (diskutant). *Izzivi sodobne kitajske globalizacije : debata z gosti in predstavitev knjige o kitajskem jeziku in kulturi*, Ljubljana, UL FDV, Raziskovalno središče za Vzhodno Azijo (EARL), 11. decembra 2018, ob 10. uri. [COBISS.SI-ID [1540919236](#)]

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Komuniciranje z vplivnimi javnostmi in lobiranje
Course title:	Communication and Lobbying

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type**Izbirni / Elective****Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

KVJL

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

prof. dr. Boris Cizelj

**Jeziki /
Languages:****Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih ali tehničnih ved.

Prerequisites:

Knowledge foreseen in the course syllabi of first-cycle programmes in business and technical sciences.

Vsebina:

1. Opredelitev pojmov: javne/vladne zadeve, zastopanje interesov, komuniciranje z vplivnimi javnostmi, zagovorništvo, interesne in skupine pritiska, mreženje, možganski trusti in lobiranje;

2. Kategorije lobiranja po kriteriju družbene korektnosti (zakonito, legitimno, etično);

Content (Syllabus outline):

1. Definition of following concepts: public/government affairs, interest representation, communication with influential public, advocacy, interest and pressure groups, networking, brain trusts, and lobbying;

2. Categories of lobbying according to social correctness (legal, legitimate, ethical);

3. Kategorije vplivnih struktur: šampioni, zavezniki, omahljivci, mehki in trdi nasprotniki; 4. Razvoj lobistične dejavnosti in specifika glede na kulturno-politični kontekst; 5. Tipologija lobiranja (domače, profesionalno, neposredno- posredno, formalno-neformalno, povratno); 6. Dejavnosti lobistov; 7. Lobiranje in korupcija; 8. Lobiranje in mediji; 9. Zakonodaja in samoregulacija lobistične dejavnosti: smoter, problemi in učinkovitost; 10. Kvalitete in kompetence uspešnega lobista; 11. Lobistične strategije in taktike; 12. Specifika lobiranja v EU (kdo, koga, kako in zakaj lobira EU institucije); 13. Organizacija – subjekt v evropskem komunikacijskem prostoru; 14. Orodja in metode komuniciranja z vplivnimi javnostmi 15. Koncipiranje, sestava in sprejetje programa komuniciranja z vplivnimi javnostmi in lobiranja (KVJL) 16. Izvajanje KVJL programa 17. Zastopanje interesov in lobiranje za posamezno organizacijo v Bruslju; 18. Opredelitev pogajalskega procesa; 19. Tipologija pogajanj in pogajalcev; 20. Mednarodna pogajanja in multikultura.	3.Categories of influencers: champions, supporters, undecided, soft and hard opponents; 4.Development of lobism and specifics in various cultural-political contexts; 5. Typology of lobbying: internal, professional, direct-indirect, formal-informal, reversal; 6. Activities of lobbyists; 7. Lobbying and corruption; 8. Lobbying and the media; 9.Legislation and self-regulation of lobbying: purpose, problems and efficiency; 10. Qualities and competences of a successful lobbyist; 11. Lobbying strategies and tactics; 12. Specific features of lobbying in EU (who, whom, how and why lobbying EU institutions); 13. Organisation – an actors in the European lobbying context; 14. Tools and methods of communication with influential public; 15. Design, structure and adioption of the program of communication with influential public and lobbying (CIPL); 16. Challenges in execution of CIPL program; 17. Interest representation and lobbying for an individual organisation in Brussels; 18. Definition of the negotiating process; 19. Typology of negotiations and negotiators; 20. International negotiations and multicultural.
---	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

OBVEZNA/MANDATORY:

- Cizelj Boris, Sara Mlakar (2022) »Lobiranje in demokracija« Sobotna priloga, Delo, 17. december 2022
- Cizelj, Boris; Gökgöz Fazlı Mehmet (2018): The Legitimacy of Lobbying, Teorija in praksa, Ljubljana, 55 (1): str. 130-145, Ljubljana.
- Guéguen, Daniel (2007) Evropsko lobiranje, uvod B.Cizelj, DOBA EPIS, Maribor, skripta, 140 strani. Guéguen, Daniel (2007): European Lobbying. Europolitics.
<http://www.pacteurope.eu/sites/default/files/publications-free/PACT%20EurLobUK%202012.pdf>;
- Alemanno Alberto (2017) Lobbying for Change: Find Your Voice to Create a Better Society, Amazon, <https://www.amazon.co.uk/Lobbying-Change-Create-Better-Society/dp/1785782851>;
- Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije, (ZIntPK), Uradni list RS, št. 69/11 – uradno prečiščeno besedilo, 158/20, 3/22 – ZDeb in 16/23 – ZZPri)
<http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO5523>

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

1. Celovito in avtentično razumevanje vloge organizacije, kot subjekta v lokalnem, državnem in mednarodnem komunikacijsko-lobističnem prostoru za različne profile strokovnjakov (managerjev, tržnikov, vodij razvojno-inovacijskih oddelkov, vodilnih v lokalnih skupnostih);
2. Obvladaovanje lobističnih orodij in instrumentov komuniciranja z vplivnimi javnostmi, zagovorništva, vključevanja v interesne in skupine pritiska ter v možganske truste;
3. Sposobnost opredeliti ustrezno strategijo in taktike v konkretnem primeru lobiranja;
4. Pravilno izbirati in učinkovito uporabljati lobistična orodja v različnih kontekstih;
5. Produktivno angažiranje in sodelovanje z zunanjimi strokovnjaki za komuniciranje in lobiranje;
6. Upoštevati pri svojem lobističnem delovanju kriterije zakonitega, legitimnega in etičnega lobiranja;
7. Sposobnost opredeliti primeren in učinkovit program lobiranja za svojo organizacijo v EU kontekstu;
8. Obvladati pogajalske veščine in tehnike kot sestavnega dela lobističnih procesov.
9. Prepoznavanje potencialnih nasprotnikov in podpornikov pri lobističnih naporih organizacije;
10. Sposobnost objektivne analize doseženih rezultatov in napak/pomanjkljivosti v opravljeni lobistični akciji.

Objectives and competences:

With the subject students will develop the following general and subject-specific competences:

1. Ability to appreciate and define the position and role of an organisation in the local, national and international communication and lobbying space for various profiles of experts (managers, marketers, heads of research and innovation departments, heads of local communities);
2. Mastering of the lobbying tools and instruments of communication with influential public, public advocacy, joining interest and pressure groups, and brain trusts;
3. Capability to define appropriate strategy and tactics in a specific lobbying case;
4. Correct selection and efficient use of lobbying tools in various contexts;
5. Productive engagement and collaboration with external communication and lobbying experts;
6. Respecting in their lobbying activities the criteria of legal, legitimate and ethical lobbying;
7. Capability to develop a suitable and effective lobbying program for the organisation in the EU context;
8. Mastering of negotiating skills and techniques as a component of the lobbying processes.
9. Recognition of potential supporters and opponents to lobbying efforts of our organisation.
10. Capability to analyse objectively the results achieved and mistakes/failures committed in the lobbying activity.

Predvideni študijski rezultati:

Doseženo znanje in razumevanje študentov:

1. Širše, interdisciplinarno razumevanje značaja, potenciala in omejitev zastopanja interesov, komuniciranja z vplivnimi javnostmi

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding to be achieved by students:

1. Broader, interdisciplinary understanding of the character, potential and limitations of

in lobiranja v sodobnem svetu (s poudarkom na Evropi – še posebej v EU), zlasti v poslovanju gospodarskih družb in organizacij civilne družbe;

2. Razumevanje pomena sistematičnega delovanja organizacij v prid zaščiti svojih interesov s primerno uporabo instrumentov komuniciranja z vplivnimi javnostmi in lobiranja;

3. Poglobljen vpogled v priložnosti, ki jih ponuja oblikovanje koalicij, posebej angažiranje strokovne javnosti, medijev in komuniciranja preko spletnih omrežij za krepitev položaja naše organizacije pred in v teku lobističnih akcij.

4. Poznavanje zakonitosti, prakse in izzivov zastopanja interesov, komuniciranja z vplivnimi javnostmi in lobiranja, usposablja študente, da lahko prevzemajo odgovornost za pripravo lobističnih programov ter uspešno opravljajo tovrstne aktivnosti za svojo organizacijo ali lokalno skupnost – bodisi samostojno, ali ob angažiranju profesionalnih lobistov.

5. Pridobitev vpogleda v zakonitosti pogajalskih procesov in pogajalskih tehnik, ki jih osposablja da se vključujejo v pogajanja svoje organizacije kot aktivni udeleženci, ali vsaj kvalificirani svetovalci pogajalskega tima.

interest representation, communication with influential public and lobbying in contemporary world (with emphasis on Europe – specially in the EU), particularly in business, and in activities of organisations of civil society;

2. Understanding of the importance of systematic efforts by organisations to protect their interests with appropriate use of instruments of communication with influential public and lobbying;

3. Deeper insight into the potential of building coalitions, particularly of engaging professional public, the media, and communication through social networks for strengthening the position of our organisation before and in the course of lobbying activities.

4. Understanding the rules, the actual practice, and the challenges of interest representation, communication with influential public, and lobbying, enables students to take responsibility for the preparation of lobbying action programs, and successfully execute these activities for their organisation or local community – either only by themselves, or by engaging professional lobbyists.

5. Develop insight and understanding of the principles of negotiations and negotiating techniques, enabling them to be part of their organisation's negotiating teams, as active negotiators, or advisors of the team.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Sodelovanje gostujočega predavatelja:

Learning and teaching methods:

Direct contact activities: lectures with PP and videos – with active participation of students (presentation & interpretation of issues, discussion, case solving).

Cooperative group activities: seminars (projects to be completed by smaller teams).

Individual work: study of mandatory and recommended literature, research tasks, reflective efforts, self-evaluation, presentations, written assignments).

Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat, study of material).

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Guest lecturer The selected online methods of teaching and learning are supported by modern ICT tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in the virtual environment
---	---

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:			Continuous knowledge assessment:
• krajši pisni izdelki	50		• Shorter written assignments
• daljši pisni izdelki	50		• Longer written assignments
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:			Final knowledge assessment:
• individualna projektna naloga	30		• Individual project assignment
• pisni izpit	70		• Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- CIZELJ, Boris. *Business interest representation and opportunities for lobbying : lecture : European institute for industrial leadership, EIL, MCE 20 Module-Workshop- seminar, 28th-26th January 2006.* Bruselj, 2006. [COBISS.SI-ID [512082736](#)]
- CIZELJ, Boris. EU in razvoj inovativnega podjetništva = The EU and the development of innovative entrepreneurship. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja.* 2012, letn. 4, št. 2, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik_4_\(2012\)_st_2](http://journal.doba.si/letnik_4_(2012)_st_2). [COBISS.SI-ID [512579888](#)]
- CIZELJ, Boris. *EU information sources : lecture : European institute for industrial leadership, EIL, MCE 20 Module-Workshop- seminar, 26th-28th April 2005, Business Lobbying in the EU.* Bruselj, 2005. [COBISS.SI-ID [512082480](#)]
- CIZELJ, Boris. *EU institucije. temeljne politike, sistem odločanja in lobiranje : študijski obisk skupine Istrabenz, 19.-20. sept. 2005.* Bruselj, 2005. [COBISS.SI-ID [512080688](#)]
- CIZELJ, Boris. *Evropski programi za lokalne skupnosti, lobiranje in vloga SGRZ : 5. dnevi lokalne samouprave, Bled, 8.-9. marec 2005.* Bled, 2005. [COBISS.SI-ID [512084528](#)]
- CIZELJ, Boris. Interest representation, networking and lobbying for R&D interests in Brussels. V: KOBAL, Edvard (ur.), RADOŠEVIČ, Slavo (ur.). *Modernisation of science policy and management approaches in Central and South East Europe : [proceedings of the NATO Advanced Training Course on Modernisation of Science Policy and Management Approaches in Central and South Eastern Europe, Ljubljana, Slovenia, 28-29 November 2003].* Amsterdam: IOS Press, cop. 2005. Str. 181-187, ilustr. NATO science series, Series 5, Science and technology policy, vol. 48. ISBN 1-58603-517-7. ISSN 1387-6708. [COBISS.SI-ID [512076336](#)]
- CIZELJ, Boris, GÖKGÖZ, Fazi Mehmet. The legitimacy of lobbying. *Teorija in praksa : revija za družbena vprašanja.* apr.-jun. 2018, letn. 55, št. 2, str. 370-385, 494. ISSN 0040-3598. [COBISS.SI-ID [35698781](#)]
- CIZELJ, Boris. *Lobbying and interest representation for new members and candidates : Zurich university study visit, Brussels, 16th March 2005.* Brussels, 16.3.2005. [COBISS.SI-ID [512087088](#)]

-
- CIZELJ, Boris. *Lobiranje v Evropski uniji : predavanje na MO Ljubljana*. Bruselj, 25.10.2005. [COBISS.SI-ID [512083504](#)]
 - CIZELJ, Boris. *Negotiations and lobbying in the European union : University of Ljubljana, Department of social studies, Ljubljana, 24th October 2005*. Ljubljana, 24.10.2005. [COBISS.SI-ID [512086832](#)]
 - CIZELJ, Boris. *Odločanje v EU in lobiranje : prezentacija na direktorskem forumu koncerna Iskra, Zg. Bela, 10. november 2005*. Zg. Bela, 10.11.2005. [COBISS.SI-ID [512084272](#)]
 - CIZELJ, Boris. *Overview of major EU policies : workshop seminar on business lobbying in the EU : European institute for industrial leadership, EILL, MCE 20 Module-Workshop- seminar, 26th-28th April 2005*. Bruselj, 2005. [COBISS.SI-ID [512087600](#)]
 - CIZELJ, Boris. *Preparing Slovenian companies : Eurochambres partners project seminar Stabilisation and association process and EU accession, session II: Preparation for enlargement, Brussels 2nd-4th February 2005*. Brussels, 2005. [COBISS.SI-ID [512085808](#)]
 - LETONJA, Marina, CIZELJ, Boris, AŠANIN GOLE, Pedja. Use of business models of customer relationships in Slovenian socially responsible smaller family firms = Uporaba poslovnih modelov odnosov s strankami v manjših slovenskih družbeno odgovornih družinskih podjetjih. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). *Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020*. Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 79-94, tabele. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [42896387](#)]
 - CIZELJ, Boris. Znanje in kompetence za mednarodni trg prihodnosti. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2013, year 5, vol. 2, ilustr. ISSN 1855-6175. http://journal.doba.si/letnik_5-2013-st-2/znanje-in-kompetence-za-mednarodni-trg-prihodnosti. [COBISS.SI-ID [512629808](#)]

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Kreativno upravljanje z inovacijami v storitveni dejavnosti
Course title:	Creative Management of Innovative Services

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

KUISD

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Branko Škafar

Jeziki /**Languages:****Predavanja /****Lectures:****Vaje / Tutorial:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih ali tehničnih ved.

Prerequisites:

Knowledge foreseen in the course syllabi of first-cycle programmes in business and technical sciences.

Vsebina:

1. Razvoj storitvenih dejavnosti in inovacije na področju storitvenih dejavnosti ter pomen inovacij danes in v prihodnje
2. Management spreminjanja invencij v inovacije v storitvene dejavnosti
3. Spodbujanje inovacij v storitveni dejavnosti
4. Upravljanje inovacij v storitveni dejavnosti v povezavi z družbeno odgovornim

Content (Syllabus outline):

1. The development of service sectors and innovations in service sectors and the importance of innovations today and in the future
2. Managing the changing of inventions into innovations in the service sector
3. Facilitating innovations in the service sector
4. Innovation management in the service sector in relation to socially responsible

podjetništvom, poslovno etiko in visoko profesionalnostjo 5. Merila uspešnosti v upravljanju inovacij v storitveni dejavnosti 6. Pomen posameznih oblik povezovanja organizacij na področju storitvene dejavnosti ter inovativni pristop pri tem 7. Inovacijski sistemi po posameznih sektorjih (izobraževanje, javna podjetja, turizem...)	entrepreneurship, business ethics and a highly professional attitude 5. Success criteria in innovation management in the service sector 6. The importance of individual types of connections between organisations in the service sector and related innovative approaches 7. Innovation systems according to individual sectors (education, public companies, tourism, etc.)
---	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura (izbrana poglavja) / Basic readings (selected chapters):

1. Likar, B., Križaj, D., Futur, P. (2006). Management inoviranja, Fakulteta za management, Koper.
2. Likar, B., Fatur, P. (2007). Managing Innovation and R&D Processes in EU Environment. 1. izd. Korona plus - Institute for Innovation and Technology. Ljubljana.
3. Public sector innovation (2021). Concepts, trends and best practices [Policy Podcast] (2021) <https://epthinktank.eu/2020/07/03/public-sector-innovation-concepts-trends-and-best-practices-policy-podcast/>
4. Toivonen. A. Servis Innovation (2016). Navel Ways of Creating Value in Actor Systems, University Helsinki.
5. Promoting Innovation in Services (2015). Organisation for Economic. Dostopno na: <http://www.oecd.org/sti/inno/promotinginnovationinservices.htm>
6. Ridley. M. (2020) Kako inovacije spreminjajo svet, UMco., Ljubljana.
7. Servis Innovation. <https://ecampusontario.pressbooks.pub/leadinginnovation/chapter/chapter-3-service-innovation/> (Dostop: 1. 3. 2022)
8. Govindarajan, V. (2021). The other side of Innovation, Harvard Business Review Press, Boston, 2021
9. Tidd. J. (2020). Managing Innovation: Integrating Tehnological, Market and Organizational Change, 7th Edition.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost razumevanja spreminjajočega se globalnega trga in v zvezi s tem potreba po nenehnem upravljanju inovacij v storitveni dejavnosti,
- sposobnost uporabe ter obvladovanje raziskovalnih metod in prognostičnih orodij za upravljanje inovacij v storitveni dejavnosti,
- sposobnost spodbujanja, vodenja in usmerjanja inovacijskih procesov in inoviranja inovacijske kulture v storitveni dejavnosti,
- sposobnost kreativnega razmišljanja, oblikovanje smelih inovativnih rešitev v storitveni dejavnosti,
- sposobnost razumevanja upravljanja inovacij v storitveni dejavnosti v povezavi z družbeno

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- the ability to understand the changing global market and the thus related need for continuous innovation management in the service sector,
- the ability to use and manage research methods and forecasting tools for innovation management in the service sector,
- the ability to facilitate, manage and direct innovation processes and innovations of innovation culture in the service sector,
- the ability of creative thinking and designing of bold innovative solutions in the service sector,
- the ability to understand innovation management in the service sector in relation to

odgovornim podjetništvom, poslovno etiko in visoko profesionalnostjo, - sposobnost pozitivnega odnosa do kreativnega upravljanja inovacij v storitveni dejavnosti, - sposobnost interdisciplinarnega povezovanja znanj pri upravljanju inovacij v storitveni dejavnosti, - sposobnost razumevanja inovacijskih sistemov na različnih področjih storitvenih dejavnosti v Sloveniji in v svetu.	socially responsible entrepreneurship, business ethics and a highly professional attitude, - the ability to have a positive attitude towards creative innovation management in the service sector, - the ability to generate interdisciplinary connections of knowledge in innovation management in the service sector, - the ability to understand innovation systems in various fields of service sectors in Slovenia and abroad.
--	--

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent/-ka:

- sposoben-na razmišljati celovito in s tem dosegati zadostno in potrebno celovitost pri razmišljanju, odločanju in delovanju.
- razumel-a spreminjajoč se globalni trga in v zvezi s tem razlike med rutinsko in inovativno družbo
- poznal-a bistva inovacij na področju storitvenih dejavnosti
- razumel-a pomen upravljanja inovacij v storitveni dejavnosti kot vplivnega dejavnika globalne konkurenčne sposobnosti storitvenih organizacij
- razumel-a in pozitivno sprejemal-a drugačnosti pri upravljanju inovacij v storitveni dejavnosti
- sposoben-na ugotavljati in prepoznavati trendov na področju storitvenih dejavnosti in poslovnih modelov
- sposoben-na ugotavljati in prepoznavati priložnosti za inoviranje na področju storitvenih dejavnosti
- razumel-a in sposoben-na uporabe znanih in novih metod za izboljšanje in vzpodbujanje invencijsko-inovacijskih procesov v storitvenih organizacijah
- sposobne-na vodenja in upravljanja inovacij na področju storitvenih dejavnosti
- razumel-a in obvladal-a inovacijske verige na področju storitvenih dejavnosti
- sposoben-na prevzemanja tveganj na področju managementa inovacij v storitvenih dejavnosti
- sposoben-na uvajanja inovacijske kulture
- sposoben-na vrednotenja inovacij v storitveni dejavnosti in prognoze nadaljnega inoviranja

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

After the completion of the course, students will

- be able to think comprehensively and thus achieve sufficient and required comprehensiveness of thinking, deciding and acting,
- understand the changing global market and the related differences between a routine society and an innovative society,
- understand the essence of innovations in the service sector,
- understand the importance of innovation management in the service sector as an influential factor of the global competitive ability of service sector organisations,
- understand and embrace diversity in innovation management in the service sector,
- be able to establish and recognise trends in the service sector and in business models,
- be able to establish and recognise innovation opportunities in the service sector,
- understand and be able to utilise known and new methods to improve and facilitate invention and innovation processes in service sector organisations,
- be able to manage and govern innovations in the service sector,
- understand and manage innovation chains in the service sector,
- be able to assume risks in innovation management in the service sector,
- be able to introduce an innovation culture,
- be able to assess innovations in the service sector and forecast future innovations,

- poznal-a možnosti in pomen povezovanja za konkurenčne prednosti organizacij na področju storitvenih dejavnosti
- sposoben-na poznavanja sektorskih inovacijskih sistemov

- be familiar with the possibilities and the importance of networking for a competitive advantage of service sector organisations,
- be familiar with sector-based innovation systems.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

Collaborative team work: tutorial work (project work, team work);

Individual: individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);

Study in the virtual environment: collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- krajši pisni izdelki
- daljši pisni izdelki

40

60

Regular evaluation of knowledge

- Short seminar works
- Longer seminar works

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

- seminarska naloga
- pisni izpit

40

60

Final evaluation of knowledge

- Written exam
- Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- ŠKAFAR, Branko. Pomen poslovnega komuniciranja za učinkovito in uspešno vodenje organizacije. *Pomurska obzorja*. 2021, letn. 8, št. 14, str. 4-8. ISSN 2350-6113. [COBISS.SI-ID [67549187](#)]
- ŠKAFAR, Branko. Potrebne kompetence in uspešne organizacije. *Pomurska obzorja*. 2021, letn. 8, št. 14, str. 9-14. ISSN 2350-6113. [COBISS.SI-ID [67557891](#)]
- ŠKAFAR, Branko. (In)effectiveness of quality management systems and models of excellence in practice. *Management, Hrčak : glasilo Hrvatskog čitateljskog društva*. 2019, vol. 24, no. 1, str. 71-84,

tabele. ISSN 1846-3363, ISSN 1331-8454. <https://hrcak.srce.hr/221550>, DOI: [10.30924/mjcmi.24.1.5](https://doi.org/10.30924/mjcmi.24.1.5). [COBISS.SI-ID [17606963](#)]

- ŠKAFAR, Branko. Inovativnost in odličnost organizacije. *Pomurska obzorja*. 2019, letn. 6, št. 11, str. 7-14. ISSN 2350-6113. [COBISS.SI-ID [21121795](#)]
- ŠKAFAR, Branko. Voditeljstvo in njegov pomen za doseganja poslovne odličnosti organizacije. *Pomurska obzorja*. 2018, letn. 5, št. 10, str. 16-22, ilustr. ISSN 2350-6113. [COBISS.SI-ID [16645683](#)]
- ŠKAFAR, Branko. Skupne značilnosti sistemov vodenja kakovosti in modelov odličnosti ter vzroki za njihovo neizpolnjevanje pričakovanj v praksi. *Pomurska obzorja*. 2017, letn. 4, št. 8, str. 14-16. ISSN 2350-6113. [COBISS.SI-ID [405579](#)]
- RITUPER RODEŽ, A. Nana, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, ŠKAFAR, Branko, KORPIČ-HORVAT, Etelka. Ne le sodobna tehnologija, tudi dobri odnosi so ključni za uspeh. *Vestnik*. [Tiskana izd.]. 28. dec. 2017, leto 69, št. 52, str. 12. ISSN 0351-6407. [COBISS.SI-ID [12961308](#)]
- ŠKAFAR, Branko. Študentsko podjetniški in inovacijsko raziskovalni center kot primer dobre prakse projektnega dela. V: ALABER, Vesna (ur.). *Zbornik referatov*. Elektronska izd. Celje: Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije, 2018. Str. 8-11, portret. ISBN 978-961-93958-8-2. http://www.skupnost-vss.si/wp-content/uploads/2018/12/Zbornik_Kakovost-v-vi%C5%A1jih-strokovnih-%C5%A1olah_8.-konferenca_2018.pdf. [COBISS.SI-ID [16900403](#)]
- ŠKAFAR, Branko. Kompetence za uspešno organizacijo. V: ŠPRAJC, Polona (ur.), et al. *39th International Conference on Organizational Science Development Organizations at Innovation and Digital Transformation Roundabout : conference proceedings = 39. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti Organizacije na krožišču inovativnosti in digitalne transformacije = konferenčni zbornik*. 39. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti Organizacije na krožišču inovativnosti in digitalne transformacije, september 23 - 24, 2020. 1st ed. Maribor: University Press, 2020. Str. 769-783. ISBN 978-961-286-388-3. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/view/503/612/1043-3>. [COBISS.SI-ID [30164483](#)]
- ŠKAFAR, Branko. Inovativnost kot pogoj za poslovno odličnost organizacij = Innovation as a condition for business excellence of organizations. V: ŠPRAJC, Polona (ur.), et al. *Ekosistem organizacij v dobi digitalizacije : konferenčni zbornik = [Ecosystem of organizations in the digital age : conference proceedings]*. 38th International Conference on Organizational Science Development. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2019. Str. [1021]-1034, tabele. ISBN 978-961-286-250-3. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/view/397/393/675-3>, DOI: [10.18690/978-961-286-250-3.78](https://doi.org/10.18690/978-961-286-250-3.78). [COBISS.SI-ID [17160755](#)]
- ŠKAFAR, Branko. Vodstvo organizacije in obvladovanje negotovosti. V: ARSENIJEVIĆ, Olja (ur.), et al. *Organizacija in negotovosti v digitalni dobi : konferenčni zbornik = Organization and uncertainty in the digital age : conference proceedings*. 37th International Conference on Organizational Science Development, 21st - 23rd March 2018, Portorož, Slovenia. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2018. ISBN 978-961-286-146-9. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/>. [COBISS.SI-ID [419147](#)]
- ŠKAFAR, Branko. Orodja kakovosti = Quality tools. V: ARSENIJEVIĆ, Olja (ur.), et al. *Odgovorna organizacija : (konferenčni zbornik)*. 36th International conference on organizational science development: Responsible organization, Portorož, March 22nd - 24th, 2017. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2017. Str. 1057-1064. ISBN 978-961-286-020-2. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/view/206/176/298-1>. [COBISS.SI-ID [404811](#)]
- ŠKAFAR, Branko. Potrebne kompetence in uspešne organizacije. V: SLAVINEC, Mitja (ur.). *Delovna in socialna razmerja - danes in jutri : pomurska akademija Pomurju : 17. znanstvena konferenca = science conference : (29. in 30. november 2019), Murska Sobota : (zbornik povzetkov)*. PAZU - Pomurska akademsko znanstvena unija, 17. znanstvena konferenca, Science conference, 29. in 30. november

2019. 1. izd. Murska Sobota: Združenje Pomurska akademsko znanstvena unija, 2019. Str. 10. ISBN 978-961-6835-12-1. [COBISS.SI-ID [17785139](#)]
- ŠKAFAR, Branko. Inovativnost in odličnost organizacije. V: SLAVINEC, Mitja (ur.). *Stoletnica združitve prekmurskih Slovencev z matičnim narodom : Pomurska akademija Pomurju : (zbornik povzetkov)*. 16. znanstvena konferenca = Science conference, PAZU, 30. november in 1. december 2018, Murska Sobota. 1. izd. Murska Sobota: Združenje Pomurska akademsko znanstvena unija, 2018. Str. 13. [COBISS.SI-ID [16881203](#)]
 - ŠKAFAR, Branko. Voditeljstvo in njegov pomen za doseganja poslovne odličnosti organizacije. V: SLAVINEC, Mitja (ur.). *Akademik Anton Vratuša - med znanostjo in politiko : Pomurska akademija Pomurju : (zbornik povzetkov)*. 15. znanstvena konferenca Pomurske Akademsko Znanstvene Unije, PAZU, Murska Sobota, 24. in 25. november 2017. 1. izd. Murska Sobota: Združenje Pomurska akademsko znanstvena unija, 2017. Str. 7. [COBISS.SI-ID [16183859](#)]
 - ŠKAFAR, Branko. Skupne značilnosti sistemov vodenja kakovosti in modelov odličnosti ter vzroki za njihovo neizpolnjevanje pričakovanj v praksi. V: SLAVINEC, Mitja (ur.). *Pomurska akademija Pomurju : Pomurje 25 let po osamosvojitvi Slovenije : (zbornik povzetkov)*. 1. izd. Murska Sobota: Združenje Pomurska akademsko znanstvena unija, 2016. Str. 8. ISBN 978-961-6835-11-4. [COBISS.SI-ID [358475](#)]
 - ŠKAFAR, Branko. Delovanje sistemov vodenja kakovosti in modelov odličnosti = Quality management systems and models of excellence. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). *Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2018. Str. 19-30. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID [513041200](#)]
 - ŠKAFAR, Branko. *Sistemi vodenja kakovosti in modeli odličnosti : ključni dejavniki (ne)uspešnega delovanja*. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije, 2018. 113 str. ISBN 978-961-6974-30-1, ISBN 978-961-6974-31-8, ISBN 978-961-6974-32-5. https://www.fos-unm.si/media/pdf/Monografije/skafar_koncna.pdf. [COBISS.SI-ID [296310784](#)]
 - SRAKA, Marija, ŠKAFAR, Branko, ŽAGAR, Tatjana. *Association of Slovene Higher Vocational Colleges : diploma of excellence*. Celje: Association of Slovene Higher Vocational Colleges, 2017. ISBN 978-961-93958-5-1. <http://www.skupnost-vss.si>. [COBISS.SI-ID [296553728](#)]
 - ŠKAFAR, Branko. *(Ne)delovanje sistemov vodenja kakovosti in modelov odličnosti v praksi*. Murska Sobota: Ekonomska šola, Višja strokovna šola, 2016. 63 str., ilustr. ISBN 978-961-6629-13-3. [COBISS.SI-ID [88550145](#)]
 - ŠKAFAR, Branko. *Inovativnost in odličnost organizacije : predavanje na 16. znanstveni konferenci PAZU, 30. nov. in 1. dec. 2018, Murska Sobota*. [COBISS.SI-ID [16881459](#)]
 - ŠKAFAR, Branko. *Voditeljstvo in njegov pomen za doseganja poslovne odličnosti organizacije : predavanje na 15. znanstveni konferenci PAZU: Akademik Anton Vratuša - med znanostjo in politiko, 24. in 25. nov. 2017, Murska Sobota*. [COBISS.SI-ID [16184115](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 1. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Kreativno upravljanje tehnoloških inovacij
Course title:	Creative Management of Technological Innovations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

KUTI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

izr. prof. dr. Peter Stanovnik

**Jeziki /
Languages:****Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih ali tehničnih ved.

Prerequisites:

Knowledge foreseen in the course syllabi of first-cycle programmes in business and technical sciences.

Vsebina:**Content (Syllabus outline):**

• Pojmi, ki opredeljujejo tehnološke spremembe in inovativnost: tehnološke inovacije (proizvodne, procesne) v povezavi z družbenimi inovacijami (netehnološke inovacije, poslovni modeli; razločevanje med visoko, srednjo in nizko tehnologijo; disruptivne in inkrementalne inovacije; inovacije, ki ne temeljijo na raziskovalno-razvojni dejavnosti). • Metode tehnološkega predvidevanja (delfi, metoda dolgoročnih scenarijev, strokovni paneli, ključne tehnologije, drevesa relevance). • Oblikovanje in izvajanje transnacionalnih (EU) in nacionalnih tehnoloških in inovacijskih politik (neuspeh trga, stroškovna (ne)učinkovitost inovacij, dejavniki in merjenje mednarodne inovativnosti in konkurenčnosti, človeški viri). • Mesto in vloga državnih in drugih podpornih institucij pri spodbujanju inovacij in tehnološkega razvoja (znanstveni in tehnološki parki, tehnološke agencije, tehnološki centri, tehnološke platforme, itd.) • Posebnosti slovenskega podpornega inovacijskega sistema. • Globalni trend: družbeni, tehnološki, gospodarski, okoljski, demografski trendi. • Metode inoviranja (npr. dizajnersko razmišljanje, vitko inoviranje, scrum). • Koncept in oblikovanje poslovnih modelov. • Transformativni poslovni modeli. • Verige vrednosti kupca.	• Concepts defining technological change and innovation: technological innovation (production, process) in relation to social innovation (non-technological innovation, business models; the distinction between high, medium and low technology; disruptive and incremental innovation; non-R&D innovation). • Technology foresight methods (Delfi, long-term scenario method, expert panels, key technologies, relevance tree). • Shaping and implementing transnational (EU) and national technology and innovation policies (market failure, cost (in)efficiency of innovations, factors and measurement of international innovation and competitiveness, human resources) • The position and role of national and other support institutions in facilitating innovation and technological development (science and technology parks, technology agencies, technology centres, technology platforms, etc.) • Specifics of the Slovenian innovation support system • Global trends: social, technological, economic, environmental, demographic trends • Innovation methods (e.g. design thinking, lean innovation, Scrum). • Concept and design of business models • Transformative business models • Customer value chains • Objectives and intentions in the development of the company and its
---	---

• Cilji in namere v razvoju podjetja in njegovih možnih strategij pri razvoju nove storitve oziroma izdelka. • Aktivnosti za uspešno upravljanje novo razvitih izdelkov / storitev skozi celoten življenjski cikel - od invencije do njihove uspešne komercializacije. Ovire in izzive procesa sprejemanja novega izdelka s strani kupcev.	possible strategies in the development of a new service or product • Activities to successfully manage newly developed products/services throughout their life cycle – from invention to successful commercialisation • Obstacles and challenges in the process of customers' acceptance of a new product
--	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

• Stanovnik P., Kavaš D. (2020). Inovacijski management, Ljubljana: izbrano poglavje »Tehnološko predvidevanje«. • Takšno je dejansko stanje inovativnosti v slovenskem gospodarstvu (2020). Glas gospodarstva, december 2020. Dostopno na: https://inovacije.gzs.si/wp-content/uploads/2021/01/Analiza-inovativnosti_GG-2020-12.pdf. • Spletne strani slovenskih institucij, odgovornih za izvajanje Strategije pametne specializacije. Dostopno na: Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko: https://www.eu-skladi.si/sl/dokumenti/kljucni-dokumenti/s4_strategija_v_dec17.pdf. • https://www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/izvajanje-slovenske-strategije-pametne-specializacije/. • Koren M. (2022). Elementi uspešne strategije trženja, webinar, marec 2022. • Stanovnik, Kavaš, Koren (2022). Prosojnice webinarjev. • Spletna stran WEF Global Competitiveness Report 2019 – Slovenia (za hrvaške študente Croatia). • Kotler, P., Armstrong. G. (2012). Principles of Marketing. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall, poglavje 9. New-Product Development and Product Life-Cycle Strategies (strani 258 – 287), Priloga 1. Marketing Plan (strani A1 - A10). • Kavadias, S., Ladas, K., Loch C. The 6 Elements of Truly Transformative Business Models. HBR, October 2016. Dostopno na: https://resources.enterprisetalk.com/ebook/SAP-HANA-Cross-Ind-2.pdf; https://hbr.org/2016/10/the-transformative-business-model. • Brown, T (2008). Design Thinking. IDEO HBR. Spletni vir: http://www.ideo.com/images/uploads/thoughts/IDEO_HBR_Design_Thinking.pdf (gradivo za pripravo timske naloge). • Most Innovative Companies 2021: Overcoming the Innovation Readiness Gap (2021). Boston Consulting Group. Dostopno: https://www.bcg.com/publications/2021/most-innovative-companies-overview. Spletni vir: https://web-

assets.bcg.com/d5/ef/ea7099b64b89860fd1aa3ec4ff34/bcg-most-innovative-companies-2021-apr-2021-r.pdf.

- European research priorities (Evropske raziskovalne prioritete), dosegljivo na https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/research-and-innovation_en

Študije primerov:

- Študija primera Harvard Business School: Apple's Future: Apple Watch, Apple TV, and/or Apple car?
- Študija primera Harvard Business School: Design Thinking and Innovation at Apple.
- Stanovnik P., Koren M., Stanovnik T. (2022). Študija primera tehnološkega podjetja Špica International d.o.o. - Gradivo za pripravo 2. seminarske naloge »Oblikovanje novih aktivnosti trženja nove cloud storitve All hours.

Video:

- VIDEO Tone Stanovnik (predstavitev koncepta 5K). <https://www.linkedin.com/pulse/%C4%8Das-velikih-sprememb-je-prilo%C5%BEnosti-tone-stanovnik-/>
- Lessons of Steve Jobs (2013): Guy Kawasaki at TEDxUCSD. Spletni vir <http://www.youtube.com/watch?v=rWv-KoZnpKw>.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- Sposobnost razumevanja hitro spreminjajočega se globalnega in nacionalnega inovacijskega in tehnološkega okolja v času koronske pandemije in povečevanja družbene neenakosti,
- obvladovanje raziskovalnih prognostičnih orodij (različne metodologije in tehnike za upravljanje tehnoloških inovacij),
- sposobnost razumevanja pomena in difuzije ključnih tehnologij (informacijske in telekomunikacijske tehnologije, biotehnologija, napredni materiali, okoljske tehnologije, nanotehnologija),

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- the ability to understand the fast-changing global and national innovation and technology landscape during the coronavirus pandemic and increasing social inequalities,
- the mastery of research and forecasting tools (various methodologies and techniques for the management of technological innovations),
- the ability to understand the importance and diffusion of the main technologies (information and telecommunication technology, biotechnology, advanced

- poznavanje pomena in vpliva globalnih trendov (družbeni, tehnološki, gospodarski, okoljski, demografski trendi) na poslovanje podjetij, - poznavanje različnih metod inoviranja (dizajnersko razmišljanje, vitko inoviranje, scrum) in razvoja poslovnih modelov. - razumevanje pomena jasnega definiranja procesov povezanih z inovacijami s ciljem prepoznavanja potreb kupcev in njihove pretvorbe v ideje ter inovacije v čim krajšem času, ko le te dosežejo trg in kupce.	materials, environmental technologies, nanotechnology), - knowledge of the importance and impact of global trends (social, technological, economic, environmental and demographic trends) on company operations, - knowledge of different methods of innovation (design thinking, lean innovation, Scrum) and the development of business models, - understanding the importance of clearly defining processes related to innovation with the aim of identifying customers' needs and transforming them into ideas and innovation as soon as possible when they reach the market and customers.
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- poznal-a definicije tehnologije in opisa pojavnih oblik,
- razumel-a anatomije tehnologije in diagnozo posebnih karakteristik dane tehnologije,
- razumel-a taksonometrije tehnologije, sistema klasifikacije, ekologije tehnologije, povezave tehnologije z ostalimi sistemi,
- poznal-a vplive tehnoloških sprememb na ekonomsko rast in razvoj človeštva,
- razumel-a osnovne teoretične in praktične pristope, ki opredeljujejo tehnološke inovacije,
- razumel-a pomen in vlogo javne intervencije na področju tehnološkega podjetništva in pomen inoviranja kulture,
- razumel-a dinamiko interakcije tehnološke spremembe in industrijske transformacije,

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The student will:

- be familiar with the definitions of technology and the description of concepts,
- understand the anatomy of technology and the diagnosis of specific characteristics of the given technology,
- understand the taxonomy of technologies, the classification system, ecology of technologies, the connections between technology and other systems,
- be familiar with the impacts of technological change on economic growth and development of mankind,
- understand the basic theoretical and practical approaches that define technological innovations,
- understand the importance and role of public intervention in the field of technological entrepreneurship and the importance of innovation of culture,
- understand the dynamics of interactions

- sposoben-na identifikacije tehnološke in netehnološke priložnosti, - poznal-a značilnosti razvoja uspešnih svetovnih podjetij, - razumel-a tehnike tehnološkega predvidevanja, - razumel-a pomen tehnologij za podjetja, državo in posameznika, - sposoben-na vodenja in upravljanja na področju tehnoloških inovacij, - poznal-a pomen povezovanja za konkurenčne prednosti, - poznal-a globalne trende in njihov vpliv na poslovanje podjetij, - poznal-a različne pristope k oblikovanju poslovnih modelov, - poznal-a transformativne poslovne modele, - poznal-a verige vrednosti kupca in vloge novih poslovnih modelov pri spreminjanju verig vrednosti kupcev, - poznal-a možne strategije pri razvoju nove storitve oziroma izdelka, - poznal-a potrebne aktivnosti za uspešno upravljanje novo razvitih izdelkov / storitev skozi celoten življenjski cikel - od invencije do njihove uspešne komercializacije.	between technological change and industrial transformation, - be able to identify technological and non-technological opportunities, - be familiar with the characteristics of development of successful global companies, - understand technological forecasting techniques, - understand the importance of technologies for companies, the state and the individual, - be able to manage and govern technological innovations, - be familiar with the importance of connections for a competitive advantage, - be familiar with global trends and their impact on companies' operations, - be familiar with different approaches to designing business models, - be familiar with transformative business models, - be familiar with customer value chains and the role of new business models in changing customer value chains, - be familiar with the possible strategies for developing a new service or product, - be familiar with the necessary activities to successfully manage newly developed products/services throughout their life cycle – from invention to successful commercialisation.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov).

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo).

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki).

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij video gradiva).

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

Collaborative team work: tutorial work (project work, team work);

Individual: individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);

Study in the virtual environment: collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);

Guest lecturer

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Delež (v %) /

Weight (in %) **Assessment:**

Načini ocenjevanja:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:	20	Regular evaluation of knowledge
• krajši pisni izdelki	40	• Short seminar works
• daljši pisni izdelki	40	• Longer seminar works
• online test		• Online test
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final evaluation of knowledge
• Pisni izpit	60	• Written exam
• Seminarska naloga	40	• Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- STANOVNIK, Peter, URŠIČ, Sonja. Raziskovalno-razvojna vlaganja kot osnova za tehnološki razvoj v Sloveniji = Research and development as a basis for technological development in Slovenia. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2019, letn. 11, št. 1, str. 16-24. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2019-11-1-3>, DOI: [10.32015/JIMB/2019-11-1-3](https://doi.org/10.32015/JIMB/2019-11-1-3). [COBISS.SI-ID [513082160](#)]
- ŠALAMUN, Andreja, RATAJ, Simona, STANOVNIK, Peter, BRADAČ HOJNIK, Barbara. Čas je za tehnološki in inovacijski preboj. *Glas gospodarstva*. [Tiskana izd.]. sep. 2016, str. 15-19. ISSN 1318-3672. [COBISS.SI-ID [12662556](#)]

- KOREN, Matej, STANOVNIK, Peter, ČRNIGOJ, Matjaž. Metodologija izbire prioriternih tehnoloških rešitev v projektih industrijskih raziskav in razvoja v KC STV. V: TOVORNIK, Boris (ur.), MUŠKINJA, Nenad (ur.). *Zbornik osme konference Avtomatizacija v industriji in gospodarstvu*, 4. in 5. april 2013, Maribor, Slovenija. Maribor, 2013. Str. 75-80, ilustr. ISBN 978-961-248-380-7. [COBISS.SI-ID [1680782](#)]
- STANOVNIK, Peter. Socio-economic impact of public research organizations in Slovenia. V: STRES, Špela (ur.). *Book of abstracts of the 2nd International Technology Transfer Conference, Jožef Stefan Institute, 1st-2nd October 2009*. Ljubljana, 2010. Str. 20-21. ISBN 978-961-264-019-4. [COBISS.SI-ID [1577870](#)]
- BUČAR, Maja. *Učinkovitost ukrepov Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo za spodbujanje inovacij in tehnološkega razvoja v slovenskih podjetjih v letih 2005-2007 : ciljni raziskovalni program*. Ljubljana, 2010. 126 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [1557390](#)]
- BUČAR, Maja, ČRNIGOJ, Matjaž, JAKLIČ, Andreja, LIKAR, Borut, LIPNIK, Aleš, LOVEC, Marko, MIHELIČ, Aleš, STANOVNIK, Peter, STARE, Metka, ŠTRUKELJ, Peter, UDOVIČ, Boštjan. *Oblikovanje metodologije za vrednotenje poslovnih modelov SRIP-ov : vmesno poročilo, pripravljeno za ciljni raziskovalni projekt "Strateška razvojno inovacijska partnerstva kot orodje krepitev inovacijske sposobnosti slovenskega gospodarstva"*. [Ljubljana, 2018. 86 str. [COBISS.SI-ID [36191581](#)]
- BUČAR, Maja, ČRNIGOJ, Matjaž, JAKLIČ, Andreja, LIKAR, Borut, LIPNIK, Aleš, LOVEC, Marko, MIHELIČ, Aleš, STANOVNIK, Peter, STARE, Metka, ŠTRUKELJ, Peter, UDOVIČ, Boštjan. *Pilotno testiranje metodologije za vrednotenje poslovnih modelov SRIP-ov : vmesno poročilo, pripravljeno za ciljni raziskovalni projekt "Strateška razvojno inovacijska partnerstva kot orodje krepitev inovacijske sposobnosti slovenskega gospodarstva"*. [Ljubljana, 2018. 21 str. [COBISS.SI-ID [36192349](#)]
- ČRNIGOJ, Matjaž, KOREN, Matej, STANOVNIK, Peter. *Pregled evalvacij SRIP-om podobnih ukrepov v preteklosti v Sloveniji : vmesno poročilo pripravljeno za projekt "Strateška razvojno inovacijska partnerstva kot orodje krepitev inovacijske sposobnosti slovenskega gospodarstva"*. [Ljubljana], 2017. [41] str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [1881998](#)]
- CUDERMAN, Ajda. *Inovativnost kot posledica sistema vodenja in ustrezne organizacijske kulture : magistrsko delo*. Maribor, 2012. Program Mednarodno poslovanje. <http://www.doba.si>. [COBISS.SI-ID [512596016](#)]
- ISKRA, Jan. *Inovativnost v izbranih malih podjetjih : magistrsko delo*. Maribor, 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (47 str.)), ilustr. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [43395587](#)]
- KRALJ, Rok. *Inovativni podjetniški modeli ekonomije delitve v Sloveniji : magistrsko delo*. Maribor, 2013. <http://www.doba.si/diplome/1415260020.pdf>. [COBISS.SI-ID [512645680](#)]
- MAJHENIČ, Mirko. *Inovativni management za učinkovito poslovanje javne bolnišnice : magistrska naloga*. Maribor, 2011. Program Mednarodno poslovanje. <http://www.doba.si/diplome/1415160023.pdf>. [COBISS.SI-ID [512548656](#)]
- PETROVIČ, Slavko. *Inovacijski proces v podjetju Mariborska livarna Maribor : magistrsko delo*. Maribor, 2011. Program Mednarodno poslovanje. <http://www.doba.si/diplome/1415160055.pdf>. [COBISS.SI-ID [512548912](#)]
- SLEKOVEC, Martina. *Inovacijsko podporno okolje v Sloveniji : magistrsko delo*. Maribor, 2014. <http://www.doba.si/diplome/1415360043.pdf>. [COBISS.SI-ID [512737584](#)]
- TORHAČ, Renata. *Inovativni pristop k obvladovanju tveganj pri investicijski dejavnosti občine : magistrsko delo*. Maribor, 2016. <http://www.doba.si/diplome/1415160286.pdf>. [COBISS.SI-ID [512867120](#)]
- ZBIČAJNIK, Vasja. *Inovacije v storitveni dejavnosti - javnih zavodih na primarni zdravstveni ravni : magistrsko delo*. Maribor, 2014. <http://www.doba.si/diplome/1415160128.pdf>. [COBISS.SI-ID [512685616](#)]
- KASTELEC, Jaka. *Tehnološke inovacije v transportnem podjetju : diplomska naloga*. Ljubljana, 2012. 55 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [1665934](#)]

- KAUČIČ, Primož. *Inovativnost malih podjetij : diplomsko delo*. Ljubljana, 2011. 52 f., 5 f. pril., graf. prikazi. <http://revis.openscience.si/Dokument.php?id=3510>. [COBISS.SI-ID [512992130](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Mednarodni marketing
Course title:	International marketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type	Izbirni / Elective
-------------------------------------	--------------------

Univerzitetna koda predmeta / University course code:	MM
--	----

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:	prof. dr. Tina Vukasović
-------------------------------------	--------------------------

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Osnove marketinga.	Marketing basics.

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
-----------------	------------------------------------

Predmet posreduje vsebinske, odločitvene in konceptualne osnove za tržno delovanje podjetja na mednarodnih trgih. Vključuje spoznanja o sodobni zasnovi mednarodnega marketinga, odločitvenih orodjih in konceptih za podporo izvajanja marketinških aktivnosti na mednarodnih trgih.

Predvideni vsebinski sklopi:

- SODOBNI POMEN IN RAZSEŽNOSTI MEDNARODNEGA MARKETINGA: razvoj in

Object to the substantive, decision-making and conceptual basis for marketing the company's operations in international markets. Includes insights on contemporary design international marketing, decision making tools and concepts to support the implementation of marketing activities in international markets.

Scheduled contents:

- The modern meaning and dimension of international marketing: definition of basic

pomen mednarodnega marketinga, dejavniki sprememb na mednarodnih trgih, mednarodna konkurenčnost podjetij • ANALIZA OKOLIJ MEDNARODNEGA MARKETINGA: ekonomsko, politično, pravno-zakonodajno, sociokulturno okolje, informacijsko-tehnološko okolje, ekološko okolje, pomen analize okolij kot podlaga za odločanje o vstopu na tuje trge (PEST/SLEPT/C analiza) • RAZISKOVANJE TUJIH TRGOV: opredelitev mednarodnih tržnih raziskav, proces mednarodnih tržnih raziskav • IZBOR TUJIH TRGOV IN ODLOČITVE O VSTOPU NA TRGE: značilnosti in proces izbora trgov v mednarodnem marketingu, segmentiranje, diferenciacija/standardizacija v mednarodnem marketingu • STRATEGIJE VSTOPA NA TUJE TRGE: oblike in načini vstopa podjetij na mednarodne trge • TRŽENJSKI SPLET V MEDNARODNEM MARKETINGU: mednarodna politika izdelka, mednarodna politika določanja cene, mednarodne tržne poti, mednarodno komuniciranje • STRATEŠKO UPRAVLJANJE BLAGOVNIH ZNAMK ZA MEDNARODNE TRGE: opredelitev in pomen blagovne znamke, uravnotežen pogled na blagovno znamko, imidž in identiteta, zaznana vrednost blagovne znamke, modeli zaznane vrednosti blagovne znamke • INTERNET IN ZASNOVA MEDNARODNEGA MARKETINGA: digitalna revolucija	concepts, development and the importance of international marketing, factors of change in the international markets and the international competitiveness of companies • Analysis of international marketing environments: economic, political, legal and regulatory, socio-cultural environment, information technology environment, ecological environment, the importance of analyzing environments as a basis for decisions about entering foreign markets • Exploring foreign markets: the definition of international marketing research process • Selection of foreign markets and the decision to enter the market: characteristics and selection process in international marketing, segmentation, differentiation/standardization in international marketing • Strategies entry into foreign markets: forms and methods of entering companies to international markets • The marketing mix in international marketing: the international product policy, international policy of setting prices, international marketing channels, international communication • Strategic brand management for international markets: the definition and importance of the brand, balanced view of the brand, image and identity, perceived brand value, perceived brand value models • Internet and international marketing: the digital revolution
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura in viri:

- Manuel, L. (2022.) Global marketing in a digital world. Fanshawe College Pressbooks London, Ontario. Dostopno na: <https://ecampusontario.pressbooks.pub/globalmarketing/>
- Wright, A. (2020.) 42 Buyer Persona Questions to Inspire Your Research. Dostopno na: <https://amywright.me/buyer-persona-questions/>
- Navodila za pripravo pisnih nalog DOBA fakultete

Video gradivo:

- International marketing: <https://www.youtube.com/watch?v=oxdLN1Q9AIA>
- Domestic and international marketing: <https://www.youtube.com/watch?v=79IBFvLGKLE>
- Marketing mix: <https://www.youtube.com/watch?v=ys7zx1Vc9po>
- Upravljanje z blagovno znamko: <http://www.youtube.com/watch?v=JKIAOZZritk&feature=related>

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Cilji predmeta:

- usposobiti študente za razumevanje procesa globalizacije trgov in procesa internacionalizacije podjetij ter vpliva teh procesov na mednarodno trženje podjetja
- sistematično nadgraditi trženjsko znanje na področju mednarodnega marketinga
- usposobiti študenta za uporabo pridobljenega znanja v konkretnih kompleksnih situacijah na področju mednarodnega marketinga
- usposobiti študenta za samostojno uporabo pridobljenega znanja v procesih sprejemanja poslovnih odločitev podjetja/organizacije

Študentje bodo razvili **splošne kompetence**:

- sposobnost kreativnega spopadanja z izzivi mednarodnega trženja ter kreativnega razmišljanja za učinkovito reševanje poslovnih problemov
- sposobnost razumevanja pomembnosti procesa mednarodnega trženja za sprejemanje poslovnih odločitev v praksi
- usposobljenost za analizo, sintezo in samostojno oblikovanje rešitev trženjskih problemov podjetja/organizacije
- sposobnost analize, sinteze, predvidevanja in načrtovanja strateških odločitev podjetja/organizacije
- razvoj komunikacijskih in pogajalskih sposobnosti, timsko delo in sposobnost kritične /samo/refleksije

Študentje bodo razvili **predmetno-specifične kompetence**:

- razvoj veščin za uporabo znanja s področja menedžmenta mednarodnega marketinga
- sposobnost razumevanja umeščenosti mednarodnega marketinga v poslovne procese v podjetju
- poznavanje analitičnega pristopa za analiziranje tržnih priložnosti na tujih trgih
- poznavanje pristopov za izbor tujih trgov ter za snovanje strategij in programov za tuje trge
- poznavanje procesa tržnega raziskovanja ter sodobnih metod in informacijskih orodij v mednarodnem marketingu

Objectives:

- subject of training students to understand the process of markets globalization and the internationalization process of companies and the impact of these processes on an international marketing
- to systematically upgrade marketing knowledge and the field of international marketing
- to teach a student to use the gain knowledge in the actual, complex situations and in the field of international marketing
- to enable students to independently use the knowledge acquired and the business decision making process

Students will develop **general competences**:

- ability to creatively facing problems in the global marketing and sales as well as creative thinking in order to effectively solve business problems
- ability to understand an importance of the international marketing management process and to make decisions in practical situations
- capacity for analysis, synthesis and independent design solutions marketing problems and the company/organization
- the ability to analyze, synthesize, foresight and strategic planning decisions in company/organization
- development of communication and negotiation skills, teamwork and ability of critical /self/reflection

Students will develop **course - specifics competences**:

- to develop skills and use the gained knowledge in the field of international marketing management
- be able to understand international marketing in the enterprise business processes in company
- develop analytically based approach to opportunity analysis in international markets
- develop ability for proper marketing strategies and programs for foreign markets
- understand the process of market research and modern methods and IT tools in international marketing
- understand the characteristics of a home vs. international marketing standardization and adaptation

• razumevanje posebnosti domačega vs. mednarodnega trženja, standardizacije in adaptacije • sposobnost uporabe metod in tehnik, ki omogočajo učinkovito načrtovanje in upravljanje na področju mednarodnega marketinga • sposobnost za razumevanje in kritično analizo pri reševanju konkretnih poslovnih problemov na področju procesov mednarodnega marketinga • sposobnost samostojnega načrtovanja, vodenja in evalviranja procesov ter uporabo uspešnih orodij na področju mednarodnega marketinga glede na potrebe trga in konkurenčnih prednosti izdelkov/storitev • sposobnost uporabe pridobljenih znanj in veščin pri analizi, sintezi, predvidevanju, načrtovanju, udejanjanju in nadzoru odločitev na področju mednarodnega marketinga v podjetju/organizaciji	• ability to use methods and techniques that enable effective planning and management in the field of international marketing processes • ability to understand, critically analyse and solve the actual business problems in the field of international marketing processes • ability to independently plan, manage and evaluation of processes and use the effective tools in the field of international marketing management regarding the market needs and competitive advantages of products/services • ability to use the gained knowledge and skills for analysing, synthesis, forecasting, planning, implementation and control of decisions in field of international marketing management in company
--	---

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje: • diplomant bo sposoben razumevanja umeščenosti mednarodnega marketinga v poslovne procese podjetja • diplomant bo razvil zmožnost za oblikovanje strategij in programov trženja za mednarodne trge • diplomant bo razvil zmožnost za strateško in operativno načrtovanje in izvajanje trženjskih aktivnosti podjetja na tujih trgih • diplomant bo znal uporabljati pridobljena znanja in veščine pri razlagi teorij, konceptov in vprašanj s področja mednarodnega marketinga • diplomant bo znal analizirati, načrtovati, udejanjati in nadzirati odločitve podjetja na področju mednarodnega marketinga • diplomant bo razumel vpliv raznolikosti okolja na mednarodno poslovno ravnanje

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding: • a graduate will be able to understand international marketing in the enterprise business processes in company • a graduate will be able to develop international marketing strategies and programmes • a graduate will develop basic competency to independently plan and implement the firm's strategic and operational, marketing activities in foreign markets • a graduate will be able to use the obtained knowledge and skills in the interpretation of theories, concepts and questions in the field of international marketing management • graduate will be able to analyse, plan, implement and monitor company decisions in the field of international marketing management • a graduate will understand the impact of context variety on doing international business
--

Metode poučevanja in učenja:	Learning and teaching methods:
Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju On line test	Frontal teaching: lectures with active students' participation (webinar, explanation, discussion, case studies) Team work: work in smaller groups or the pair work (a written casework in the virtual learning environment) Individual work: study of literature, research work, reflection, (a written casework in the virtual learning environment) On line test

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Regular evaluation of knowledge
krajši pisni izdelki	15	Short seminar works
daljši pisni izdelki	40	Longer seminar works
on line test	45	Online test
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final evaluation of knowledge
- pisni izpit	60	Written exam
- seminarska naloga	40	Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- OČKO, Klemen, VUKASOVIČ, Tina. The importance of digital marketing in the sale and promotion of tourist accommodation. *Ymer*. Mar. 2023, vol. 22, iss. 3, str. 357-371. ISSN 0044-0477. <https://ymerdigital.com/uploads/YMER220306.pdf>. [COBISS.SI-ID 144941059], [SNIP]
- VUKASOVIČ, Tina. Applying model of brand equity in higher education marketing context. *Business systems research*. 2022, vol. 13, no. 1, str. 156-168. ISSN 1847-9375. <https://hrcak.srce.hr/file/410951>, <https://hrcak.srce.hr/clanak/410951>, DOI: 10.2478/bsrj-2022-0010. [COBISS.SI-ID 123825923], [SNIP, WoS]
- VUKASOVIČ, Tina, SLUGA, Anita. Creating a marketing mix model for the marketing of medical devices through public procurement. *Health marketing quarterly*. 13 Sep. 2022, vol. 39, iss. 3, str. 1-21, ilustr. ISSN 1545-0864. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/07359683.2022.2120758>, DOI: 10.1080/07359683.2022.2120758. [COBISS.SI-ID 121324547], [SNIP, Scopus]
- VUKASOVIČ, Tina, PETRIČ, Aleksander. Consumer behaviour and loyalty when purchasing sporting goods. *International journal of management, knowledge and learning*. [Spletna izd.]. 2022, vol. 11, str. [71]-83, ilustr. ISSN 2232-5697. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/11.71-83.pdf>. [COBISS.SI-ID 106840067]
- PEČANIN, Željka, VUKASOVIČ, Tina. Factors influencing consumer purchase behaviour when buying superfoods = Dejavniki nakupnega vedenja potrošnikov pri nakupu superživil. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2022, letn. 14, št. 1, 12 str. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/296/251>, DOI: 10.32015/JIBM.2022.14.1.4. [COBISS.SI-ID 115064835]

- VUKASOVIČ, Tina, SLUGA, Anita. The importance of after-sales activities in the marketing of medical products through public procurement. *Ymer*. Apr. 2022, vol. 21, iss. 4, str. 64-80, ilustr. ISSN 0044-0477. <http://ymerdigital.com/uploads/YMER210408.pdf>, DOI: [10.37896/YMER21.04/07](https://doi.org/10.37896/YMER21.04/07), [COBISS.SI-ID [104079363](https://cobiss.si/104079363)], [SNIP, Scopus]
- LJUBIČIĆ, Kristina, VUKASOVIČ, Tina. Manipulation in the world of marketing. *Ymer*. Apr. 2022, vol. 21, iss. 4, str. 495-506, ilustr. ISSN 0044-0477. <http://ymerdigital.com/uploads/YMER210476.pdf>, DOI: [10.37896/YMER21.04/49](https://doi.org/10.37896/YMER21.04/49). [COBISS.SI-ID [106850307](https://cobiss.si/106850307)]
- LUKMAN, Aleš, VUKASOVIČ, Tina. The factors influencing the buying decision of customers behaviour. *Management*. [Spletna izd.]. fall 2020, vol. 15, no. 3, str. 221-233. ISSN 1854-4231. https://www.hippocampus.si/ISSN/1854-4231/15_3.pdf, DOI: [10.26493/1854-4231.15_3](https://doi.org/10.26493/1854-4231.15_3). [COBISS.SI-ID [53642243](https://cobiss.si/53642243)]
- POVŠE, Tina, VUKASOVIČ, Tina. Nakupno vedenje kupca inovativnega izdelka in izzivi prilagajanja prodajnih aktivnosti = Challenges of adapting sales activities to the purchase behaviour of the customer of an innovative product. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2021, letn. 13, št. 2, str. [9-28]. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2021.13.2.2>, DOI: [10.32015/JIBM.2021.13.2.2](https://doi.org/10.32015/JIBM.2021.13.2.2). [COBISS.SI-ID [101452547](https://cobiss.si/101452547)]
- VIDMAR, Urška, VUKASOVIČ, Tina. A model for a successful approach to applying for Horizon 2020. *International journal of value chain management*. 2019, vol. 10, no. 1, str. 26-52, ilustr. ISSN 1741-5357. <http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijvcm>, DOI: [10.1504/IJVCM.2019.10016701](https://doi.org/10.1504/IJVCM.2019.10016701). [COBISS.SI-ID [39756805](https://cobiss.si/39756805)]
- VIDMAR, Urška, VUKASOVIČ, Tina. Identifying elements for a successful approach to applying projects. *International journal of management, knowledge and learning*. [Tiskana izd.]. 2018, vol. 7, iss. 2, str. 217-243, 247-248, tabele. ISSN 2232-5107. <https://www.issbs.si/press/ISSN/2232-5697/7-2.pdf>, <https://doaj.org/toc/2232-5697>, <https://econpapers.repec.org/article/isvjouijm/>. [COBISS.SI-ID [39842053](https://cobiss.si/39842053)]
- VUKASOVIČ, Tina. Understanding the consumers' personal characteristics as the starting point for targeted marketing. *Management*. [Spletna izd.]. spring 2020, vol. 15, no. 1, str. 29-41. ISSN 1854-4231. https://www.hippocampus.si/ISSN/1854-4231/15_1.pdf. [COBISS.SI-ID [53647619](https://cobiss.si/53647619)]
- VUKASOVIČ, Tina. *Koncepti sodobnega trženja*. Harlow, cop. 2020. VIII, 202 str., ilustr. ISBN 978-1-839-61084-4. [COBISS.SI-ID [40330501](https://cobiss.si/40330501)]
- VUKASOVIČ, Tina, DUVNJAK, Nenad, VALENČAK, Dejan. *Menedžment nabave*. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2023. 116 str., ilustr. Zbirka Znanstvene monografije FKPV. ISBN 978-961-6997-18-8. [COBISS.SI-ID [136071427](https://cobiss.si/136071427)]
- VUKASOVIČ, Tina, PENKO, Tadeja. *Upravljanje blagovnih znamk in novih izdelkov*. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2023. 119 str., ilustr. Zbirka Znanstvene monografije FKPV. ISBN 978-961-6997-19-5. [COBISS.SI-ID [138183427](https://cobiss.si/138183427)]
- SLUGA, Anita, VUKASOVIČ, Tina. *Poprodajne aktivnosti kot konkurenčna prednost pri trženju izdelkov preko javnih naročil*. 1. izd. Dolga Poljana: Perfectus, svetovanje in izobraževanje, 2019. Zbirka Znanstvene monografije, Podzbirka Marketing in prodaja. ISBN 978-961-94549-7-8. http://www.andrejaspor.com/perfectus_zalozba. [COBISS.SI-ID [300701440](https://cobiss.si/300701440)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 20.3.2023

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Mednarodno gospodarsko pravo
Course title:	International Business Law

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MGP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Jasna Murgel

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje, predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih ved.

Prerequisites:

Knowledge required by the curricula of the first-degree Bologna business programs.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

1. Temelji mednarodnega javnega in mednarodnega zasebnega prava a. viri mednarodnega javnega in mednarodnega zasebnega prava b. mednarodne in evropske organizacije (OZN, EU, SE) 2. Mednarodno javno in mednarodno zasebno gospodarsko pravo a. mednarodne institucije gospodarskega prava (WTO, UNCITRAL itd.) b. narava in viri mednarodnega zasebnega prava 3. Dunajska konvencija o mednarodni prodaji blaga a. uporaba notranjega pogodbenega prava in kolizijska pravila b. uporaba Dunajske konvencije in njene posebnosti c. sodno reševanje pogodbenih sporov 4. Pravna ureditev mednarodnega transporta a. železniški, cestni, zračni in pomorski promet b. posamezne mednarodne konvencije, ki urejajo promet 5. INCOTERMS klavzule a. pomen transportnih klavzul b. zavarovanje prevoza 6. Mednarodne arbitraže in reševanje sporov a. arbitražni postopek v mednarodnih arbitražah b. posebnosti arbitražnega postopka pri Stalni arbitraži GZS	1. The foundations of public and private international law a. sources of public and private international law b. international and European organizations (UN, EU, CoE) 2. International public and international private commercial law a. international institutions of commercial law (WTO, UNCITRAL, etc.) b. the nature and sources of international private law 3. Vienna Convention on the International Sale of Goods a. application of domestic contract law and conflict-of-law rules b. application of the Vienna Convention and its specificities c. judicial settlement of contractual disputes 4. Regulation of international transport a. rail, road, air, and sea transport b. international conventions governing the transport of 5. INCOTERMS clauses a. importance of transport clauses b. transport insurance 6. International arbitration and dispute resolution a. arbitration procedure in international arbitrations b. the specificities of the arbitration procedure at the Permanent Arbitral Tribunal
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Hutchison, A. and Myburgh, F. (ur.) (2020), Research Handbook on International Commercial Contracts, Edward Elgar Publishing
- INCOTERMS (2020), International Chamber of Commerce, <https://2go.iccwbo.org/incoterms-2020-introduction-free-document-pdf.html> Alternativno reševanje sporov (GOV.SI): <https://www.gov.si/teme/alternativno-resevanje-sporov/#:~:text=%20Alternativno%20re%C5%A1evanje%20sporov%20%201%20Arbitra%C5%BEa.%20Arbitra%C5%BEa,so%20zlasti%20pomo%C4%8D%20nevtralne%20tretje%20osebe%2C...%20More%20>
- Mankowski, P. (ur.) (2019), Commercial Law: Article-by-article Commentary. Nomos, Beck, Oxford, Hart
- Murgel, J. (2018) Gospodarsko pravo EU, Doba fakulteta 2018
- SPIRIT (2021), izvozno okno: <https://www.izvoznookno.si/mednarodno-trgovanje/incoterms/>
- Twigg-Flesner, C. (2021), Foundations of International Commercial Law, Routledge
- UNCITRAL (2021) HCCH and Unidroit Legal Guide to Uniform Instruments in the Area of International Commercial Contracts, with a Focus on Sales, UNCITRAL secretariat, Vienna International Centre, Vienna, Austria, United Nations, February 2021
<https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/en/tripartiteguide.pdf>

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poznavanje pravnih vidikov mednarodnega poslovanja,
- razumevanje in poznavanje tendenc mednarodnih ekonomskih odnosov,
- sposobnost poglobljene uporabe znanj s pravnih področij,
- poznavanje sorodnih disciplin in korelacij med njimi,
- sposobnost priprave posameznih pogodb,
- poznavanje mehanizmov reševanja mednarodno-gospodarskih sporov, predvsem preko postopka arbitraže.
- avtonomnost pri strokovnem delu in sprejemanju poslovnih odločitev,
- sposobnost prepoznavanja razvoja in temeljev pravne discipline,
- sposobnost za umeščanje novosti v stroki v skladu z njenimi temeljnimi paradigmi.

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competences in the subject:

- knowledge of the legal aspects of international business,
- understanding and knowledge of the tendencies of international economic relations, the ability to make in-depth use of knowledge in the fields of law,
- knowledge of related disciplines and correlations between them,
- the ability to prepare individual contracts,
- knowledge of the mechanisms for resolving international and commercial disputes, through the arbitration procedure.
- autonomy in professional work and business decision-making,
- the ability to identify the development and foundations of legal discipline,
- ability to position innovations in the profession in line with its fundamental paradigms.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- usvojil osnove pravnega delovanja mednarodne skupnosti
- spoznal posamezne vire mednarodnega javnega in zasebnega prava, kar je temelj implementacije mednarodnega gospodarskega prava v prakso
- spoznal posamezne mednarodne in evropske institucije, ki so pomembne za delovanje mednarodnega gospodarskega prava
- usvojil praktične vidike mednarodnega poslovanja preko priprave posameznih pogodb
- se seznanil s tendencami mednarodnih ekonomskih odnosov in razumel njihove principe
- usvojil-a uporabo Dunajske konvencije v mednarodnem poslovanju
- seznanil-a se s sodnim reševanjem pogodbenih sporov
- usvojil-a uporabo transportnih klavzul v mednarodnem poslovanju
- seznanil-a se s postopkom mednarodne evropske registracije dosežkov intelektualne lastnine

Intended learning outcomes:

- Knowledge and understanding:
- The student will:
- learn the basics of the legal action of the international community
- learn about individual sources of public and private international law, which is the cornerstone of the implementation of international commercial law into individual international and European institutions that are relevant to the functioning of international commercial law
- learn about practical aspects of international business through the preparation of individual contracts
- become familiar with the tendencies of international economic relations and understand their principles the application of the Vienna Convention in international business
- become familiar with the judicial settlement of contractual disputes
- become familiar with the use of transport clauses in international business

- se seznanil-a s postopki reševanja sporov predvsem preko arbitražnega postopka

- become familiar with the process of international European registration of intellectual property achievements
- become aware of dispute settlement procedures, through the arbitration procedure

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal work: lectures with active student participation (explanation, discussion, case resolution)

Collaborative teamwork: seminar exercises (project work, teamwork)

Individual work: individual activities (tasks, studies of literature and resources, development and research work, reflection, self-assessment, public appearance, written articles)

Study in a virtual environment: collaborative and individual activities (tasks, forum, chat room, study of materials)

The defined teaching and learning methods are adequately supported for on-line study by modern information and communication tools and complemented by effective teaching and learning approaches in a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /

Weight (in %)

Assessment:

Sprotno ocenjevanje in preverjanje znanja:

- krajši pisni izdelki
- daljši pisni izdelki

70

30

Regular assessment and examination:

- shorter written products
- longer written products

Sprotno ocenjevanje in preverjanje znanja:

- Pisni izpit

100

Regular assessment and examination:

- Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MURGEL, Jasna. Ob napovedanih spremembah ZST-1 - utrip sodne prakse. *Pravna praksa : PP*. 4. jul. 2013, leto 32, št. 26, str. ii-viii, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [13260625](#)]
- MURGEL, Jasna. Nedopusten poseg v sodstvo? : strah je odveč. *Pravna praksa : PP*. 12. feb. 2015, leto 34, št. 6, str. 12-13, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [14212177](#)]
- MURGEL, Jasna. Slovenija je ratificirala Konvencijo o preprečevanju nasilja nad ženskami. *Pravna praksa : PP*. 16. apr. 2015, leto 34, št. 15, str. 16-17, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [14323025](#)]

- MURGEL, Jasna. Ali bodo sodišča insolventna. *Pravna praksa : PP.* 17. apr. 2014, leto 33, št. 15, str. 3, portret. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [13791825](#)]
- MURGEL, Jasna. Družbeniki izbrisanih družb - se bo saga z novim zakonom končala?. *Pravna praksa : PP.* 8. dec. 2011, leto 30, št. 47, str. 8-10. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [265229824](#)]
- MURGEL, Jasna. Aktivna legitimacija za izterjavo obratovalnih stroškov : vprašanja in odgovori. *Pravna praksa : PP.* 26. avgust 2010, leto 29, št. 33, str. 21-22. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [4119339](#)]
- MURGEL, Jasna. Osebni stečaj podjetnika. *Pravna praksa : PP.* 25. feb. 2010, letn. 29, št. 8, str. 6-8. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [10549841](#)]
- MURGEL, Jasna. Čezmejna izvršba v EU. *Pravna praksa : PP.* 31. mar. 2011, leto 30, št. 12, str. 30-31. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [264789760](#)]
- MURGEL, Jasna. Izvršba na denarna sredstva po uveljavitvi ZPlaSS. V: *Gospodarski subjekti na trgu - novosti in aktualna vprašanja gospodarskega prava : (pravo gospodarskih družb, gospodarske pogodbe, gospodarsko pravo EU, davčno pravo, delovno pravo)*. Maribor; Pravna fakulteta, 2010. Str. 81-87. ISBN 978-961-6399-61-6. [COBISS.SI-ID [4125995](#)]
- MURGEL, Jasna. Obveznosti dolžnika v postopku osebnega stečaja. V: *Zbornik 2012*. 1. natis. Ljubljana, 2012. Str. 89-95. ISBN 978-961-247-230-6. [COBISS.SI-ID [2255329](#)]
- MURGEL, Jasna. Vpliv postopka insolventnosti na izvršbo in zavarovanje ter uporaba določb ZIZ v postopku osebnega stečaja. V: *Zbornik*. 1. dnevi nepravdnega in izvršilnega prava, 19. in 20. april 2012, Terme Olimia. 1. natis. Ljubljana, 2012. Str. 64-70. ISBN 978-961-247-209-2. [COBISS.SI-ID [2251489](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Merjenje in zagotavljanje kakovosti življenja
Course title: Measuring and Assuring the Quality of life

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Inovativni menedžment v socialni in izobraževanju – 2. bolonjska stopnja	Sociala	2.	/
	/	2.	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni predmet smeri

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

KŽI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
16	12	0	0	0	182	7

Nosilec predmeta / Lecturer:

prof. dr. Valentina Prevolnik Rupel

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:** Slovenski
Vaje / Tutorial: Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošna znanja s področja sociologije.

Prerequisites:

General knowledge in sociology.

Vsebina:

- Zgodovina koncepta kakovosti življenja in njegove definicije
- Vloga države pri zagotavljanju kakovosti življenja
- Poznavanje konceptov blaginje, kot so kakovost življenja, človekov razvoj, socialna izključenost, družbena kohezija, trajnostni razvoj, sreča

Content (Syllabus outline):

- The history of quality of life concept and its definition
- Role of state in quality of life assurance
- Knowing and understanding the welfare concepts such as quality of life, human development, social exclusion, social cohesion, sustainable development, happiness

- Uporaba blaginjskih konceptov, njihov pomen v družbi ter vloga pri spreminjanju družbenih vrednot in potreb ljudi
- Merjenje blaginjskih konceptov in njihova uporaba pri definiranju družbenega razvoja
- Eksperiment ter vpliv na lastno kakovost življenja
- Aplikacija kakovosti življenja v poslovno okolje in na nacionalno raven
- Izbrane domene kakovosti življenja in stanje v njih v Sloveniji/EU:
 - zdravje in dostop do zdravstvenega varstva
 - zaposlovanje in delovne razmere
 - znanje, izobrazba, usposabljanje
 - družinsko življenje
 - stanovanje
 - naravno in grajeno lokalno okolje
 - rekreacija in prostochasne aktivnosti
 - politični viri in politična/družbena udeležba
- Zbirke statističnih podatkov o izbranih domenah kakovosti življenja
- Kakovost življenja v življenjskih obdobjih in subpopulacijah
- Merjenje kakovosti življenja
 - kazalniki in že razviti inštrumenti/vprašalniki za merjenje kakovosti življenja v izbranih domenah
 - izbrane slovenske in mednarodne raziskave o kakovosti življenja (Kakovost življenja v Sloveniji, Slovensko javno mnenje, European Quality of Life Survey, European Social Survey)
 - arhiv slovenskih in mednarodnih raziskovalnih podatkov (Arhiv družboslovnih podatkov) o kakovosti življenja

- Use of welfare concepts, their meaning in the society and their role in social values and needs transformation
- Measurement of welfare concepts and their use in defining social development
- Experiment and impact on own quality of life
- Application of quality of life concept in business environment and its use at a national level
- Selected quality of life domains and their measurement in Slovenia/EU:
 - health care and access to health care services
 - employment and working conditions
 - knowledge, education, training
 - family life
 - housing
 - natural and man made local environment
 - recreational and free time activities
 - political sources and political/social participation
- Statistical databases on selected quality of life domains
- Quality of life in life periods and subpopulations
- Quality of life measurements
 - indicators and instruments/questionnaires for measuring quality of life according to the domains
 - selected Slovenian and international research on quality of life (Quality of life in Slovenia, Slovenian Public Opinion, European Quality of Life Survey, European Social Survey)
 - Archive of Slovenian and international research data on quality of life

Temeljni literatura in viri / Readings:

OBVEZNA LITERATURA

- Helliwell, J., Layard, R., Sachs, J. (2019). World Happiness Report. Sustainable Development Solutions Network. New York. <https://worldhappiness.report/ed/2019/>
- Ministrstvo za gospodarski razvoj (2017). Strategija razvoja Slovenije 2030. https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija_razvoja_Slovenije_2030.pdf
- OECD (2020). How's life in Slovenia? <http://www.oecd.org/statistics/Better-Life-Initiative-country-note-Slovenia.pdf>

- OECD (2020). How's life? 2020. https://www.oecd-ilibrary.org/economics/how-s-life/volume-/issue-_9870c393-en
- Spletna stran NUMBEO: Quality of life rankings by country 2022. https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp
- Statistični urad RS (2022). Kakovost življenja – spletno orodje. Ljubljana. https://www.stat.si/qol/index_sl.html
- Stiglitz, J.E., Sen, A. in Fitoussi, J.P. (2009). Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/8131721/8131772/Stiglitz-Sen-Fitoussi-Commission-report.pdf>
- Poličnik, R., Sedlar, N., Juričan Backović, A., Petrič, M., Bučar, S., Tančič Grum, A. in Knific, T. (2018). Zdrav življenjski slog za zdravo telesno težo. Nacionalni inštitut za javno zdravje, NIJZ, Ljubljana. https://www.nijz.si/sites/www.nijz.si/files/publikacije-datoteke/delovni_zvezek_12.1.2018_za_splet.pdf
- Svetovna zdravstvena organizacija (2018). Global Action Plan on Physical Activity: More active people for a healthier world. WHO, Switzerland. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/272722/9789241514187-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nacionalni inštitut za javno zdravje (2022). Smernice za telesno dejavnost in sedeče vedenje. NIJZ, Ljubljana. <https://www.dobertekslovenija.si/wp-content/uploads/2022/02/smernice-gibanje-in-sedenje-WHO-NIJZ-2022.pdf>
- Academic Gain Tutorial (2022). Standard of Living and Quality of Life. <https://www.youtube.com/watch?v=ckLeztitFcA>
- OECD Regional Wellbeing (2022). <https://www.oecdregionalwellbeing.org/>
- Eurostat (2021). Quality of life indicators, 2021. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Quality_of_life_indicators
- Prevolnik Rupel, V. (2022). Kakovost življenja. DOBA Fakulteta, webinar.

PRIPOROČENA LITERATURA

- Healthy People 2020, Foundation Health Measure Report (2020). *Health-Related Quality of Life and Well-Being*. <https://www.healthypeople.gov/sites/default/files/HRQoLWBFULLReport.pdf>
- Nima, A.A., Cloninger, K.M., Persson, B.N., Silkstrom, S. and Garcia, D. (2020). *Validation of Subjective Well-Being Measures Using Item-Response Theory*. Front Psychol 10. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.03036/full>.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poznavanje ter sposobnost kritične analize teoretskih konceptov ter raziskovalnih ugotovitev o kakovosti življenja in njihove kontekstu prilagojene uporabe v praksi;
- izvedba ekperimenta z akcijo, vodenjem dnevnika in refleksijo
- poznavanje blaginjskih konceptov, kot so sreča, trajnost, kakovost, blaginja;
- poznavanje kazalnikov in inštrumentov za raziskovanje kakovosti življenja;

Objectives and competences:

During the course the students will gain the following general and subject-specific competences:

- knowledge and ability of critical appraisal of theoretical concepts and research findings on quality of life and its contextual use in practice;
- experiment with action, diary and reflection
- knowledge of welfare concepts, such as happiness, sustainability, quality, welfare;
- knowledge of indicators and instruments for researching quality of life;

- sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije za samostojno ravnanje z zbirkami uradnih statističnih in raziskovalnih podatkov, njihove analize in oblikovanja zaključkov;
- sposobnost pisanja ter predstavljanja poročil o kakovosti življenja;
- razumevanje vloge širšega družbenega konteksta za kakovost življenja ter sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic na področju organiziranja programov socialne pomoči v odvisnosti od družbenega konteksta;
- razvijanje pozitivnega odnosa do dela in odgovornosti do dela
- razvijanje natančnosti in samoiniciativnosti.

- ability to use ICT for independent handling of data on quality of life, their analysis and forming of conclusions;
- ability of quality of life data presentation;
- understanding of the role of wider social context of quality of life and ability to analyze, synthesize and predict solutions and consequences in the area of social programmes organization contextually;
- developing positive attitude towards work and work responsibility;
- development of initiatives and accuracy.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- poznal in razumel razvoj koncepta kakovosti življenja;
- poznal sodobne koncepte družbene blaginje;
- razumel multidimenzionalnost koncepta kakovosti življenja;
- znal presoditi smiselnost cilja gospodarskega razvoja z vidika blaginjskih konceptov in poznal možnosti za uveljavitev alternativnih konceptov družbenega razvoja
- poznal podatkovne zbirke na nivoju Slovenije in EU za merjenje kakovosti življenja, blaginje in sreče
- znal poiskati indikatorje kakovosti življenja na agregatni in individualni ravni
- razvil kritično razmišljanje o postavitvi ciljev in smeri razvoja družbe
- poznal stanje v izbranih domenah kakovosti življenja v Sloveniji/EU;
- sposoben samostojne analize teh statističnih podatkov in oblikovanja zaključkov;
- poznal kazalnike in inštrumente/vprašalnike za merjenje kakovosti življenja v izbranih domenah;
- poznal slovenske in mednarodne raziskave o kakovosti življenja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students will:

- know and understand the development of the quality of life concept;
- know and understand the concept of welfare;
- understand multidimensionality of quality of life concept;
- develop ability to judge the sensibility of economic development goal from the welfare viewpoint and knowledge on setting goals through alternative concepts;
- know the datasets on national and supra-national level to measure quality of life, welfare and happiness;
- define quality of life indicators on individual and national level;
- know how to critically assess the validity of economic development goals and society development directions;
- know the quality of life indicators situation in Slovenia/EU;
- be able to analyse the QoL;
- know the indicators and questionnaires to measure quality of life across various domains and life eras;
- be aware of latest research in QoL field;

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, eksperiment)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal work: webinars with active involvement of the students (explanation, discussion, cases)

Team work: seminars, team work

Individual work: individual activities (tasks, literature study, research work, reflection, self – assessment, written work, experiment)

Study in virtual environment: individual work and work in cooperation (tasks, forums, chat room, literature study)

Above stated methods of learning and studying are supported by modern ICT tools and assisted by effective teaching approached in virtual study environment.

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %) /

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):		Type (examination, oral, coursework, project):
• krajši pisni izdelki	35	• short written coursework
• daljši pisni izdelki	35	• long written coursework
• eksperiment	20	• experimental project
• pisni izpit	10	• written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- RAMOS-GOÑI, Juan M., PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Accounting for unobservable preference heterogeneity and evaluating alternative anchoring approaches to estimate country-specific EQ-5D-Y value sets : a case study using Spanish preference data. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*. [in press] 2021, 9 str., ilustr. ISSN 1098-3015. DOI: [10.1016/j.jval.2021.10.013](https://doi.org/10.1016/j.jval.2021.10.013). [COBISS.SI-ID [98145027](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, DIVJAK, Marko, ZAVRNIK, Črt, TURK, Eva. Challenges in managing and evaluation of knowledge about diabetes among diabetes patients in Slovenia. *Der pharmacia lettre*. 2021, vol. 13, no. 10, str. 1-3. ISSN 0975-5071. <https://www.scholarsresearchlibrary.com/articles/challenges-in-managing-and-evaluation-of-knowledge-about-diabetes-among-diabetes-patients-in-slovenia.pdf>. [COBISS.SI-ID [86082051](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, DIVJAK, Marko, TURK, Eva. Changes in the level of knowledge of diabetes among elderly with diabetes in Slovenia in the period 2011-2020. *Primary care diabetes*. [in press] 2021, 5 str., tabela, graf. prikazi. ISSN 1751-9918. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1751991821000528?dgcid=a>, DOI: [10.1016/j.pcd.2021.07.001](https://doi.org/10.1016/j.pcd.2021.07.001). [COBISS.SI-ID [69987331](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, RAMOS-GOÑI, Juan M., OGOREVC, Marko, KREIMEIER, Simone, LUDWIG, Kristina, GREINER, Wolfgang. Comparison of adult and adolescent preferences toward EQ-5D-Y-3L health states. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*. 2021, vol. 24, iss. 9, str. 1350-1359, ilustr. ISSN 1098-3015. DOI: [10.1016/j.jval.2021.03.019](https://doi.org/10.1016/j.jval.2021.03.019). [COBISS.SI-ID [68260867](#)]

- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, KUJAR, Marjeta, MARUŠIČ, Dorjan. Decision-making in Slovenian outpatient care : can financial incentives reduce patient waiting lists?. *Medical writing*. 2021, vol. 30, no. 3, str. 28-33, ilustr. ISSN 2047-4806. <https://journal.emwa.org/medical-decision-making-and-health-technology-assessment/decision-making-in-slovenian-outpatient-care-can-financial-incentives-reduce-patient-waiting-lists/>. [COBISS.SI-ID 80303619]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, OGOREVC, Marko. EQ-5D-Y value set for Slovenia. *PharmacoEconomics*. 2021, vol. 39, no. 4, str. 463-471, ilustr. ISSN 1170-7690. DOI: [10.1007/s40273-020-00994-4](https://doi.org/10.1007/s40273-020-00994-4). [COBISS.SI-ID 50963715]
- ALBREHT, Tit, POLIN, Katherine, PRIBAKOVIĆ BRINOVEC, Radivoje, KUJAR, Marjeta, POLDRUGOVAC, Mircha, OGRIN REHBERGER, Petra, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, VRAČKO, Pia, POLIN, Katherine (urednik), MARESSO, Anna (urednik). *Slovenia : health system review 2021*. Copenhagen: World Health Organization, Regional Office for Europe, 2021. XXVIII, 183 str., graf. prikazi. Health systems in transition, vol. 23, no. 1. ISSN 1817-6119. <https://eurohealthobservatory.who.int/publications/i/slovenia-health-system-review-2020>. [COBISS.SI-ID 81306115]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Standard set of patient-reported outcomes for personality disorder. *Quality of life research*. 2021, vol. 30, iss. 12, str. 3485-3500. ISSN 0962-9343. DOI: [10.1007/s11136-021-02870-w](https://doi.org/10.1007/s11136-021-02870-w). [COBISS.SI-ID 65497347]
- BAJI, Petra, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Validation of the Hungarian version of the CarerQol instrument in informal caregivers : results from a cross-sectional survey among the general population in Hungary. *Quality of life research*. 2021, vol. 30, str. 629-641. ISSN 0962-9343. DOI: [10.1007/s11136-020-02662-8](https://doi.org/10.1007/s11136-020-02662-8). [COBISS.SI-ID 32539139]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata, DIVJAK, Marko. Causes of differences in the uptake of cardiac implantation electronic devices in Slovenia in comparison to other countries = Vzroki razlik v uporabi vsadnih srčnih elektronskih naprav med izbranimi državami in Slovenijo. *Zdravstveno varstvo : Slovenian journal of public health*. [Tiskana izd.]. 2018, letn. 57, št. 1, str. 1-9, graf. prikazi. ISSN 0351-0026. <https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/sjph.2018.57.issue-1/sjph-2018-0001/sjph-2018-0001.pdf>, DOI: [10.2478/sjph-2018-000](https://doi.org/10.2478/sjph-2018-000). [COBISS.SI-ID 1862030]
- BERETZKY, Z, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Does the choice of EQ-5D-3L tariff matter for the evaluation of chronic diseases? : comparative analysis of the Polish, UK, Slovenian and European Scores. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*. 2018, vol. 21, supp. 3, str. s328. ISSN 1098-3015. [COBISS.SI-ID 1914254]
- BATÓG, P., PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D studies in cardiovascular diseases in eight Central and Eastern European countries : a systematic review of the literature. *Kardiologia Polska*. 2018, vol. 76, no. 5, str. 860-870, ilustr. ISSN 0022-9032. DOI: [10.5603/KP.a2018.0033](https://doi.org/10.5603/KP.a2018.0033). [COBISS.SI-ID 1881230]
- ZRUBKA, Zsombor, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Health problems in Hungarian elderly outpatients measured by the EQ-5D-3L : comparison with a population norm for Central Eastern Europe. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*. 2018, vol. 21, supp. 3, str. s323. ISSN 1098-3015. [COBISS.SI-ID 1914766]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. The impact of study attitudes and study behaviour on satisfaction of online students with the implementation of online study programmes. *EMI. Educational media international*. 2018, vol. 55, iss 3, str. 287-300. ISSN 0952-3987. DOI: [10.1080/09523987.2018.1512450](https://doi.org/10.1080/09523987.2018.1512450). [COBISS.SI-ID 1900686]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina. *Insights from the Slovenian healthcare system - current features, major challenges and efforts for reform and improved decision-making anaging : health care through strategic purchasing : lecture at the Corvinus University, Budapest, 20 November 2018*. [COBISS.SI-ID 1913486]
- ČOK, Mitja, CIRMAN, Andreja, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, RANT, Vasja, GABRIJELČIČ, Igor, KUMP, Nataša, KAMNIK, Doroteja, BARTOL LESAR, Mojca. *Javne finance v Sloveniji*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2018. V, 142 str., tabele. Učbeniki Ekonomske fakultete. ISBN 978-961-240-335-5. [COBISS.SI-ID 294324992]
- BAJI, Petra, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. The burden of informal caregiving in Hungary, Poland and Slovenia : results from national representative surveys. *The European journal of health economics*. [in press] 2019. ISSN 1618-7598. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs10198-019-01058-x.pdf>, DOI: [10.1007/s10198-019-01058-x](https://doi.org/10.1007/s10198-019-01058-x). [COBISS.SI-ID 1926030]
- ZRUBKA, Zsombor, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. A comparison of European, Polish, Slovenian and British EQ-5D-3L value sets using a Hungarian sample of 18 chronic diseases. *The European journal of health economics*. [in press] 2019. ISSN 1618-7598. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs10198-019-01069-8.pdf>, DOI: [10.1007/s10198-019-01069-8](https://doi.org/10.1007/s10198-019-01069-8). [COBISS.SI-ID 1927310]

- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D studies in nervous system diseases in eight Central and East European countries : a systematic literature review. *The European journal of health economics*. [in press] 2019. ISSN 1618-7598. DOI: [10.1007/s10198-019-01068-9](https://doi.org/10.1007/s10198-019-01068-9). [COBISS.SI-ID [1926286](#)]
- STROPNIK, Nada, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MAJCEN, Boris. *ESPN thematic report on financing social protection : Slovenia 2019*. Brussels: European Commission, cop. 2019. 32 str., tabele, graf. prikazi. https://ec.europa.eu/social/main.jsp?pager.offset=30&advSearchKey=ESPN_financing2019&mode=advancedSubmit&catId=22&policyArea=0&policyAreaSub=0&country=0&year=0. [COBISS.SI-ID [1947790](#)]
- FORJANIČ, Miran, DERMOL, Valerij, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Factors affecting dental services accessibility : a qualitative study = Dejavniki dostopnosti zobozdravstvenih storitev : kvalitativna analiza. *Obzornik zdravstvene nege : strokovno glasilo Zveze društev medicinskih sester in zdravstvenih tehnikov Slovenije*. letn. 53, št. 4, str. 269-279. ISSN 1318-2951. <https://obzornik.zbornica-zveza.si/index.php/ObzorZdravNeg/issue/view/233/Celotna%20%C5%A1tevilka>. [COBISS.SI-ID [1949070](#)]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, BARTOLJ, Tjaša. The impact of personality dimensions on study behaviour and study attitudes of online students = Vpliv dimenzij osebnosti na učno vedenje in učna stališča online študentov. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2019, letn. 11, št. 3, str. 42-52. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2019-11-3-5/203>, DOI: [10.32015/JIBM/2019-11-3-5](https://doi.org/10.32015/JIBM/2019-11-3-5). [COBISS.SI-ID [1950350](#)]
- SRAKAR, Andrej, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Multiple chronic conditions in older people in European countries : a network analysis approach. V: BÖRSCH-SUPAN, Axel (ur.). *Health and socio-economic status over the life course : first results from SHARE waves 6 and 7*. Berlin; Boston: De Gruyter, cop. 2019. ISBN 978-3-11-061723-8, ISBN 978-3-11-061724-5, ISBN 978-3-11-061745-0. <https://www.degruyter.com/downloadpdf/books/9783110617245/9783110617245-031/9783110617245-031.pdf>. [COBISS.SI-ID [1931150](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata. *Osnovni statistični pojmovi i analize : udžbenik predmeta Izrada samostalnog stručnog rada i Integrativni projekt*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2019. ilustr. ISBN 978-961-7061-04-8. https://www.doba.si/ftp/egradiva/Ucbenik_ISN_IP_HR_2019.pdf. [COBISS.SI-ID [302148352](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata. *Osnovni statistični pojmi in analize : učbenik pri predmetih Individualna strokovna naloga in Integrativni projekt*. Elektronska izdaja. Maribor: Doba Fakulteta, 2019. ilustr. ISBN 978-961-7061-03-1. https://www.doba.si/ftp/egradiva/Ucbenik_ISN_IP_2019.pdf. [COBISS.SI-ID [302147840](#)]
- ZRUBKA, Zsombor, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Towards a Central-Eastern European EQ-5D-3L population norm : comparing data from Hungarian, Polish and Slovenian population studies. *The European journal of health economics*. [in press] 2019. ISSN 1618-7598. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs10198-019-01071-0.pdf>, DOI: [10.1007/s10198-019-01071-0](https://doi.org/10.1007/s10198-019-01071-0). [COBISS.SI-ID [1927054](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, DIVJAK, Marko, SLABE ERKER, Renata. EQ-5D-3L population norms in Slovenia : application and comparison. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije : = Doba Business School, 2020. Str. 85-97, tabele, graf. prikazi. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [1952910](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SRAKAR, Andrej, RAND, Kim. Valuation of EQ-5D-3L health states in Slovenia : VAS based and TTO based value sets = Vrednotenje zdravstvenih stanj EQ-5D-3L v Sloveniji : vrednosti zdravstvenih stanj, pridobljene z metodama VAS in TTO. *Zdravstveno varstvo : Slovenian journal of public health*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 59, št. 1, str. 8-17, tabele, graf. prikazi. ISSN 0351-0026. DOI: [10.2478/sjph-2020-0002](https://doi.org/10.2478/sjph-2020-0002). [COBISS.SI-ID [1948814](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Current implementation of health technology assessment in healthcare system in Slovenia. *International journal of technology assessment in health care*, ISSN 0266-4623, 2017, vol. 33, iss. 3, str. 360-364, doi: [10.1017/S0266462317000083](https://doi.org/10.1017/S0266462317000083). [COBISS.SI-ID [1868174](#)]
- MARUŠIČ, Dorjan, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MIHELJ, Peter. Cross-border experiences in health IT : what are the requests for the medical record? : opportunities and emerging issues. V: RINALDI, Giovanni (ur.). *New perspectives in medical records : meeting the needs of patients and practitioners*, (TELe-Health, ISSN 2198-6037). Cham: Springer. cop. 2017, str. 153-162. [COBISS.SI-ID [1848718](#)]
- ZRUBKA, Zsombor, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D studies in musculoskeletal and connective tissue diseases in eight Central and Eastern European countries : a systematic literature review and meta-analysis. *Rheumatology international*, ISSN 0172-8172, 2017, vol. 37, iss. 12, str. 1957-1977, doi: [10.1007/s00296-017-3800-8](https://doi.org/10.1007/s00296-017-3800-8). [COBISS.SI-ID [1858446](#)]

- STROPNIK, Nada, MAJCEN, Boris, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. ESPN thematic report on access to social protection of people working as self-employed or on non-standard contracts : Slovenia 2017. Brussels: European Commission, cop. 2017. 32 str., tabele, graf. prikaz. <http://ec.europa.eu/social/keyDocuments.jsp?pager.offset=20&langId=en&mode=advancedSubmit&year=0&country=0&type=0&advSearchKey=ESPNse nsw>. [COBISS.SI-ID 1870734]
- STROPNIK, Nada, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. ESPN thematic report on progress in the implementation of the 2013 EU recommendation on "Investing in children: breaking the cycle of disadvantage" : Slovenia 2017. Brussels: European Commission, cop. 2017. 23 str., tabele, graf. prikaz. <http://ec.europa.eu/social/keyDocuments.jsp?pager.offset=20&langId=en&mode=advancedSubmit&year=0&country=0&type=0&advSearchKey=ESPNinv ch>. [COBISS.SI-ID 1870990]
- BANKS, Helen, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Five year trends (2008-2012) in cardiac implantable electrical device utilization in five European nations : a case study in cross-country comparisons using administrative databases. *Europace. European pacing, arrhythmias, and cardiac electrophysiology : journal of the working groups on cardiac pacing, arrhythmias, and cardiac cellular electrophysiology of the European Society of Cardiology*, ISSN 1099-5129, [in press] 2017, doi: 10.1093/europace/eux123. [COBISS.SI-ID 1855886]
- SRAKAR, Andrej, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. For financial or active ageing reasons? : econometric evidence from SHARE on health of the older precarious workers, (SHARE working paper series, 29 / 2017). Munich: SHARE-ERIC, 2017. http://www.share-project.org/uploads/tx_sharepublications/WP_Series_29_2017_Srakar_Prevolnik_Rupel.pdf. [COBISS.SI-ID 1844366]
- ADEMI OSMANI, Aferdita, MARUŠIČ, Dorjan, HALIMI, Ramadan, MUHARREMI, Robert, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Health care reform in Kosovo. *Eurohealth : quarterly of the European Observatory on Health Systems and Policies*, ISSN 1356-1030, 2017, vol. 23, no. 1, str. 20-23. [COBISS.SI-ID 1846414]
- TARRICONE, Rosanna, CALLEA, Guiditta, OGOREVC, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Improving the methods for the economic evaluation of medical devices. *Health economics*, ISSN 1057-9230, 2017, vol. 26, suppl. 1, str. 70-92, ilustr., doi: 10.1002/hec.3471. [COBISS.SI-ID 1842062]
- MARUŠIČ, Dorjan, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Health care reforms = Zdravstvene reforme. *Zdravstveno varstvo : Slovenian journal of public health*, ISSN 0351-0026. [Tiskana izd.], 2016, letn. 55, št. 3, str. 225-227. <http://www.degruyter.com/downloadpdf/j/sjph.2016.55.issue-3/sjph-2016-0028/sjph-2016-0028.xml>, doi: 10.1515/sjph-2016-0028. [COBISS.SI-ID 3640037]
- RENEZ, Fanni, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D in Central and Eastern Europe : 2000-2015. *Quality of life research*, ISSN 0962-9343, 2016, vol. 25, no. 11, str. 2693-2710, doi: 10.1007/s11136-016-1375-6. [COBISS.SI-ID 1825166]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D studies in diseases of the circulatory system in eight Central and Eastern European countries. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*, ISSN 1098-3015, Nov. 2016, vol. 19, no. 7, str. A657. [COBISS.SI-ID 1834894]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, TURK, Eva, et al. EQ-5D studies in nervous system diseases in eight Central and Eastern European countries. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*, ISSN 1098-3015, Nov. 2016, vol. 19, no. 7, str. A471. [COBISS.SI-ID 1834126]
nagrada: ISPOR 19th Annual European Congress Research Presentation Award
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. EQ-5D studies in rheumatology in eight Central and Eastern European countries. *Value in health : the journal of the International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research*, ISSN 1098-3015, Nov. 2016, vol. 19, no. 7, str. A542. [COBISS.SI-ID 1834638]
- STROPNIK, Nada, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. ESPN thematic report on work-life balance measures for persons of working age with dependent relatives : Slovenia 2016. Brussels: European Commission, cop. 2016. 17 str. <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=15842&langId=en>. [COBISS.SI-ID 1828494]
- SRAKAR, Andrej, HREN, Rok, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Health services utilization in older Europeans : an empirical study. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*, ISSN 1318-5454. [Tiskana izd.], May 2016, vol. 49, no. 2, str. 127-137, ilustr., doi: 10.1515/orga-2016-0009. [COBISS.SI-ID 1814926]
- SRAKAR, Andrej, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Multiple chronic conditions in older people and their effects on health care utilization : a network analysis approach using SHARE data. V: ARSENIJEVIĆ, Olja (ur.), et al. *Odgovorna organizacija : (konferenčni zbornik)*, 36th International conference on organizational science development: Responsible organization, Portorož, March 22nd - 24th, 2017. Maribor: Univerzitetna založba Univerze. 2017, str. 985-996. <http://fov.uni-mb.si/konferenca/conference-programme-2017/files/program-2017->

- web.pdf, <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/view/206/176/285-1>. [COBISS.SI-ID 1846158]
 nagrada: 1. nagrada za najboljši prispevek na konferenci
- MARUŠIČ, Dorjan, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, KUCHAR, Marjeta. Nesistematični in nekontinuirani ukrepi ne morejo biti uspešni. Delo, ISSN 0350-7521, 11. feb. 2017, leto 59, št. 34, ilustr. [COBISS.SI-ID 291331328]
 - TORDRUP, David, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, et al. Priorities for health economic methodological research : results of an expert consultation. International journal of technology assessment in health care, ISSN 0266-4623, [in press] 2017, doi: 10.1017/S0266462317000666. [COBISS.SI-ID 1867918]
 - HEINTZ, Emelie, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata, et al. Is there a European view on health economic evaluations? : results from a synopsis of methodological guidelines used in the EUnetHTA partner countries. PharmacoEconomics, ISSN 1170-7690, Jan. 2016, vol. 34, iss. 1, str. 59-76. <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs40273-015-0328-1>, doi: 10.1007/s40273-015-0328-1. [COBISS.SI-ID 1769614]
 - SRAKAR, Andrej, HREN, Rok, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. Health services utilization in older Europeans : an empirical study. V: DOUCEK, Petr (ur.), NOVAK, Aleš (ur.), PAAPE, Björn (ur.). Trajnostna organizacija = Sustainable organization : zbornik povzetkov 35. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti : book of abstracts of the 35th International Conference on Organizational Science Development. Kranj: Moderna organizacija. 2016, str. 148. http://fov.uni-mb.si/konferenca/wp-content/uploads/2016/03/Portoroz2016_Book-of-Abstracts.pdf. [COBISS.SI-ID 1804174]
 nagrada: Nagrada za najboljši članek konference
 - CIANI, Oriana, WILCHER, Britni, BLANKART, Carl Rudolf, HATZ, Maximilian, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata, VARABYOVA, Yauheniya, TAYLOR, Rod S. Health technology assessment of medical devices : a survey of non-European Union agencies. International journal of technology assessment in health care, ISSN 0266-4623, 2015, vol. 31, iss. 3, str. 154-165, doi: 10.1017/S0266462315000185. [COBISS.SI-ID 1760654]
 nagrada: The Egon Jonsson Award 2016
 - TURK, Eva, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, TAPAJNER, Alojz, ISOLA, Arja. Reliability and validity of the audit on diabetes-dependent quality of life (ADDQoL) and EQ-5D in elderly Slovenian diabetes mellitus type 2 patients. Health, ISSN 1949-5005, Mar. 2014, vol. 6, no. 8, str. 699-711. http://www.scirp.org/journal/PaperInformation.aspx?paperID=44018#.U0PTvah_usU, doi: 10.4236/health.2014.68091. [COBISS.SI-ID 4942143]
 - PREVOLNIK RUPEL, Valentina, OGOREVC, Marko. Use of the EQ-5D instrument and value scale in comparing health states of patients in four health care programs among health care providers. Value in health regional issues, ISSN 2212-1102, Sep. 2014, vol. 4, str. 95-99, ilustr. http://www.valuehealthregionalissues.com/pb/assets/raw/Health%20Advance/journals/vhri/VHRI_170.pdf, doi: 10.1016/j.vhri.2014.07.001. [COBISS.SI-ID 1731726]
 - TURK, Eva, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, TAPAJNER, Alojz, LEYSHON, Stephen, ISOLA, Arja. An audit of diabetes-dependent quality of life (ADDQOL) in older patients with diabetes mellitus type 2 in Slovenia. Value in health regional issues, ISSN 2212-1102, Sep.-Oct. 2013, vol. 2, issue 2, str. 248-253, ilustr. http://ac.els-cdn.com/S2212109913000575/1-s2.0-S2212109913000575-main.pdf?_tid=9f485878-3596-11e3-9279-00000aabb0f26&acdnat=1381840861_319ac25166789c8b27cdf41f8f159055, doi: 10.1016/j.vhri.2013.05.001. [COBISS.SI-ID 4778047]
 - TURK, Eva, PALFY, Miroslav, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, ISOLA, Arja. General knowledge about diabetes in the elderly diabetic population in Slovenia = Splošno poznavanje sladkorne bolezni pri starejših sladkornih bolnikih v Sloveniji. Zdravniški vestnik, ISSN 1318-0347. [Tiskana izd.], jul.-avg. 2012, letn. 81, št. 7/8, str. 517-525. [COBISS.SI-ID 4392511]
 - PREVOLNIK RUPEL, Valentina, OGOREVC, Marko. The EQ-5D health states value set for Slovenia = Slovenska vrednostna lestvica zdravstvenih stanj, definiranih z EQ-5D. Zdravstveno varstvo, ISSN 0351-0026. [Tiskana izd.], 2012, letn. 51, št. 2, str. 128-140, graf. prikazi. <http://versita.metapress.com/content/g15556233p146rx8/fulltext.pdf>, doi: 10.2478/v10152-012-0015-y. [COBISS.SI-ID 2706661]
 - PREVOLNIK RUPEL, Valentina, OGOREVC, Marko, MARUŠIČ, Dorjan. The steps to evidence based decision making in Slovenia patient related outcome measurement. V: BUSSCHBACH, Jan (ur.). 29th scientific plenary meeting of the Euroqol group : proceedings : Rotterdam, The Netherlands, September 13-15, 2012. Rotterdam: Euroqol group executive office, 2012, str. 13-25. [COBISS.SI-ID 1690510]
 - PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MARUŠIČ, Dorjan, CEGLAR, Jakob, MATE, Tanja. The national tender for prospective programmes in Slovenia. V: BARTLETT, William (ur.), BOŽIKOV, Jadranka (ur.), RECHER, Bernd (ur.). Health reforms in South-East Europe, (New perspectives on South-East Europe). Basingstoke; New York: Palgrave Macmillan, 2012, str. 218-227, ilustr. [COBISS.SI-ID 1024458324]
 - PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MARUŠIČ, Dorjan, TURK, Eva. Sistem zdravstvenega varstva in zdravstvenega zavarovanja v Sloveniji in predvidene spremembe. V: VINTAR, Mirko (ur.), KLUN, Maja

(ur.), KUHELJ, Alenka (ur.). Primerjalni pogled na delovanje izbranih področij javnega sektorja v Sloveniji, (Upravna misel). 1. natis. Ljubljana: Fakulteta za upravo, 2012, str. 35-53, ilustr. [COBISS.SI-ID 1656718]

- STROPNIK, Nada, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. ESPN thematic report on social investment : Slovenia 2015. Brussels: European Commission, 2015. 19 str. <http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=13833&langId=en>. [COBISS.SI-ID 1757326]
- MIKULEC, Borut, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, PUŠNIK, Irena. Kvalifikacijska struktura na področju zdravstva in farmacije, (Slovensko ogrodje kvalifikacij). Ljubljana: Center RS za poklicno izobraževanje, 2014. 162 str. ISBN 978-961-6904-31-5. [COBISS.SI-ID 274702848]
- BERLIC, Nika, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, SLABE ERKER, Renata. Operation of European Network for Health Technology Assessment (EUnetHTA) on the example of colorectal cancer, (Working paper, no. 81). Ljubljana: Inštitut za ekonomska raziskovanja: = Institute for Economic Research, 2014. 15 f. ISBN 978-961-6906-28-9. [COBISS.SI-ID 276934400]
- MARUŠIČ, Dorjan, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, CEGLAR, Jakob. DRG implementation in Slovenia - lessons learned, (Working paper, no. 74). Ljubljana: Inštitut za ekonomska raziskovanja: = Institute for Economic Research, 2013. 16 str., graf. prikazi. ISBN 978-961-6906-19-7. [COBISS.SI-ID 267431424]
- ČOK, Mitja, CIRMAN, Andreja, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, RANT, Vasja, GABRIJELČIČ, Igor, KUMP, Nataša, PREZELJ, Tamara. Javne finance v Sloveniji, (Učbeniki Ekonomske fakultete). 2. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2014. IV, 119 str., tabele. ISBN 978-961-240-278-5. [COBISS.SI-ID 273958144]
- ČOK, Mitja, STANOVNIK, Tine, CIRMAN, Andreja, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, RANT, Vasja, GABRIJELČIČ, Igor. Javne finance v Sloveniji. 1. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2012. 139 str., tabele. ISBN 978-961-240-235-8. [COBISS.SI-ID 261914112]

Vir bibliografskih zapisov: Vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 05. 03.2020

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Pozitivna psihologija
Course title: Positive Psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Marko Divjak

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:**
Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Za pristop k predmetu ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

There are no prerequisites for the course.

Vsebina:

- izhodišča in temeljni postulati pozitivne psihologije;
- razvoj in razlogi za nastanek pozitivne psihologije kot znanstvene discipline;
- osnovni koncepti pozitivne psihologije (npr. pozitivna čustva, sreča, zanos, optimizem, značajske moči, smisel);

Content (Syllabus outline):

- the foundations and the key postulates of positive psychology;
- development and reasons for the establishment of positive psychology as a scientific discipline;
- the basic concepts of positive psychology (e.g. positive emotions, happiness, flow, optimism, character strengths, meaning);

- blagostanje in različni modeli blagostanja (subjektivno in psihološko blagostanje, PERMA model blagostanja);
- aplikativni vidiki in možnosti uporabe pozitivnopsiholoških ukrepov v kontekstu podjetja/organizacije (pozitivno organizacijsko vedenje, psihološki kapital, delovna sreča itd.);
- VIA klasifikacija značajskih vrlin in moči ter drugi preizkusi ugotavljanja in merjenja odlik;
- vodenje na podlagi odlik;
- čuječnost (angl. mindfulness) in uporaba čuječnosti za spoprijemanje s stresom na delovnem mestu;
- pozitivno timsko delo.

- well-being and different models of well-being (subjective and psychological well-being, PERMA model of well-being);
- applicative aspects and possibilities of applying the positive psychology measures in business organizations (positive organizational behaviour, psychological capital, work happiness etc.);
- VIA classification of character strengths and virtues as well as other instruments for identifying and measuring strengths;
- mindfulness and the use of mindfulness in coping with stress in the workplace;
- positive teamwork.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura / Mandatory Readings

- Chang, E. C. (Ur.), Downey, C. (Ur.), Yang, H. (Ur.), Zettler, I. (Ur.) in Muan-Yılık, M. (Ur.). (2022). *The International Handbook of Positive Psychology: A Global Perspective on the Science of Positive Human Existence*. Springer Cham. Poglavlja 1-2, 5-9.
- Divjak, M., Veingerl Čič, Ž. (2021). How to Enhance the Employee Well-Being at Work? *International Journal of Management, Knowledge and Learning*, 10, 109-114. Dostop: <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>
- Snyder, C.R. (Ur.), Lopez S. J. (Ur.), Edwards, L. M. (Ur.) in Marques, S. C. (2021). *The Oxford Handbook of Positive Psychology* (3. izdaja). Oxford: Oxford University Press. Poglavlja 1-5, 18-21, 27-33, 57.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pri predmetu pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poglobljanje in razširjanje temeljnih in uporabnih psiholoških znanj ter povezovanje z interdisciplinarnimi znanji drugih sorodnih ved;
- sposobnost sooblikovanja ustvarjalnega, uspešnega in zdravega delovnega okolja;
- osebnostne, komunikacijske in druge socialne kompetence za učinkovito delovanje v strokovnih timih;
- poznavanje in razumevanje osnov in temeljnih konceptov pozitivne psihologije ter možnosti njene uporabe v sodobnem poslovanju, kot tudi na področju osebnega razvoja;
- usposobljenost za načrtovanje uporabe konceptov pozitivne psihologije v organizacijah s ciljem krepitev blagostanja, delovne sreče ali doseganja drugih pozitivnih poslovnih ter organizacijskih izidov, vključno s kritično

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- consolidation and expansion of fundamental psychological knowledge and knowledge of applied psychology and connections with interdisciplinary knowledge from other related disciplines;
- the ability to co-shape a creative, successful, and healthy work environment;
- personal, communication and other social skills for effective cooperation in expert teams;
- knowledge and understanding of the basics and the key concepts of positive psychology and the ability to use them in the field of modern business and for the purpose of personal growth;
- the ability to plan the application of positive psychology concepts in organizations in order to enhance well-being, work happiness or to achieve other positive organizational outcomes,

refleksijo pozitivnopsiholoških ukrepov in pričakovanih učinkov; - poznavanje modelov in klasifikacij značajskih moči, vrlin oz. odlik ter prepoznavanje priložnosti za nadaljnji razvoj in krepitev uporabe značilnih značajskih moči (odlik) tako na osebni kot na poklicnem področju; - razumevanje in uporaba koncepta »vodenja na podlagi odlik« pri načrtovanju in organiziranju delovnih procesov v izbrani organizaciji; - poznavanje osnov čuječnosti in zmožnost uporabe tehnik čuječnosti za spoprijemanje s stresom na delovnem mestu; - razumevanje in praktična uporaba znanja s področja pozitivnega timskega dela; - usposobljenost za vrednotenje in večanje lastnih osebnostnih potencialov in motiviranost za vsestranski osebni razvoj.	taking into account the critical reflection of positive psychology measures and their expected results; - knowledge of the models and classifications of character strengths and virtues and recognising the opportunities for the further development and enhanced usage of signature character strengths both in personal and professional life; - understanding and usage of the concept "strengths-based leadership" while planning and organising the working processes in a given organization; - knowledge of the basics of mindfulness and the ability to use the mindfulness techniques for the purpose of stress management in the workplace; - understanding and usage of knowledge in the field of positive teamwork; - the ability to evaluate and enhance one's own personality potentials and being motivated for a versatile personal development.
--	---

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

Študent/-ka bo: - razumel osnovne predpostavke in razloge za nastanek pozitivne psihologije kot samostojne znanstvene discipline ter osrednje koncepte, ki jih pozitivna psihologija preučuje, - spoznal lastno raven blagostanja in znal načrtovati primerne ukrepe za krepitev blagostanja pri sebi in pri sodelavcih v izbrani organizaciji, - spoznal lastno raven psihološkega kapitala in znal načrtovati ukrepe za krepitev psihološkega kapitala pri sebi in pri sodelavcih v izbrani organizaciji, - znal izbrati primeren pozitivnopsihološki ukrep glede na aktualne izzive izbrane organizacije in načrtovati uvedbo ukrepa s ciljem odpravljanja izzivov in doseganja pozitivnih organizacijskih izidov; - spoznal svoje značilne značajske moči in opredelil priložnosti za pogostejšo uporabo značilnih značajskih moči tako na osebni kot poklicnem področju; - znal načrtovati uvedbo »vodenja na podlagi odlik« v izbrani organizaciji;	The student will: - understand the basic assumptions and reasons for the establishment of positive psychology as an independent scientific discipline and be familiar with the main concepts, which positive psychology investigates, - be acquainted with one's own level of well-being and be able to plan proper measures to enhance his/her well-being and the well-being of colleagues in a given organization, - be acquainted with one's own level of psychological capital and be able to plan proper measures to enhance his/her psychological capital and the psychological capital of colleagues in a given organization, - be able to select a proper positive psychology measure taking into account the actual challenges in an organization and to plan the implementation of the measure in order to resolve the challenges and achieve positive organisational outcomes, - be acquainted with one's own signature character strengths and propose the opportunities for the more frequent use of signature character strengths both in personal and professional life,
---	--

- znal izvajati eno izmed tehnik čuječnosti in bo zmožen kritično ovrednotiti njeno učinkovitost pri soočanju s stresom;
- zmožen ključna spoznanja in ugotovitve pozitivne psihologije prenesti na področje timskega dela in izboljšati kakovost timskega sodelovanja.

- be able to plan the implementation of the "strengths-based leadership" in a given organization,
- be able to practice one of the mindfulness techniques and critically evaluate its effectiveness in coping with stress,
- be able to transfer the key findings of positive psychology into the field of teamwork and improve the quality of his/her team cooperation.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ...)

Delo v manjših skupinah ali dvojicah: projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, igra vlog, sodelovalno učenje, simulacije, vrstniška kritika ...

Individualno delo: poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, razvojno in raziskovalno delo, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri online študiju ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal work: lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

Pair or group work: project work, team work, case studies, problem learning, role play, collaborative learning, simulations, peer reviews ...

Individual work: in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, research work, tasks in VLE ...

The listed teaching and learning methods have been in online learning supported by modern information and communication tools and complemented by online teaching approaches in the VLE.

Delež (v %) /

Weight (in %) **Assessment:**

Načini ocenjevanja:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Regular evaluation of knowledge
• krajše individualne naloge	70	• shorter written assignments
• kompleksna timska naloga	30	• complex team assignment
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja	60	Final evaluation of knowledge
• Pisni izpit	40	• Written exam
• Kompleksna individualna naloga		• Complex written assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. How to enhance the employee well-being at work?. *International journal of management, knowledge and learning*. [Spletna izd.]. 2021, vol. 10, str. 109-114, tabele.

ISSN 2232-5697. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>, DOI: [10.53615/2232-5697.10.109-114](https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.109-114). [COBISS.SI-ID [73859587](https://cobiss.si/73859587)]

- DIVJAK, Marko. Profesorji kot "pozitivni voditelji". *DOBA*. 02. avgust 2021. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/clanek-profesorja-doba-fakultete-profesorji-kot-pozitivni-voditelji>. [COBISS.SI-ID [105606659](https://cobiss.si/105606659)]
- DIVJAK, Marko. Pomen pozitivne psihologije pri komunikaciji s sodelavci. *ADMA*. nov./dec. 2018, letn. 5, št. 24, str. 22-23, ilustr. ISSN 2386-0308. [COBISS.SI-ID [513050160](https://cobiss.si/513050160)]
- OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, MAČEK, Anita. Science and business education = Nauka i poslovno obrazovanje. V: KLINCOV, Radovan (ur.), MATIJEVIĆ, Mile (ur.). *Nauka i praksa poslovnih studija : Zbornik radova = Science and Practice of Business Studies : Collection of Papers*. Banja Luka, 2017. Str. 2-9. ISBN 978-99955-95-08-1. DOI: [10.7251/NPPS17050020](https://doi.org/10.7251/NPPS17050020). [COBISS.SI-ID [6711576](https://cobiss.si/6711576)]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. How are motivational aspects and learning strategies related to satisfaction with online learning?. V: GÓMEZ CHOVA, Louis (ur.). *Edulearn20 : 12th International Conference on Education and New Learning Technologies : [July 6th-7th, 2020] : conference proceedings*. [Valencia], cop. 2020. Str. 7879-7885. EDULEARN proceedings (Internet). ISBN 978-84-09-17979-4. ISSN 2340-1117. <https://library.iated.org/view/DIVJAK2020HOW>, DOI: [10.21125/edulearn.2020.1983](https://doi.org/10.21125/edulearn.2020.1983). [COBISS.SI-ID [62889731](https://cobiss.si/62889731)]
- DIVJAK, Marko, KOLENC, Vesna. How to make teamwork in a virtual learning environment more successful?. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Turn innovative ideas into reality : reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Maribor, 2018. Str. 102-104. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-00-0. [https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality\(1\).pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality(1).pdf). [COBISS.SI-ID [513047856](https://cobiss.si/513047856)]
- AŠANIN GOLE, Pedja, ANDOV, Dejan, OKAY, Aydemir, RITONIJA, Nataša, TRAJKOSKA, Žaneta, YAYINOĞLU, Pinar Eraslan, MENGÜ, Seda, DIVJAK, Marko. Achieving business expectations from soft skills in the fields of innovative management, leadership, and communication. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor, 2018. Str. 181-204. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID [513024560](https://cobiss.si/513024560)]
- DIVJAK, Marko, MAČEK JERALA, Milena, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. The implications of motivation and learning strategies of higher education students for education and marketing. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). *Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020*. Brezplačna elektronska izd. Maribor, 2020. Str. 163-173. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [42889475](https://cobiss.si/42889475)]
- JOVIĆ, Valentina, DIVJAK, Marko. Predviđanje radne uspešnosti IT zaposlenika na temelju emocionalne inteligencije = Predicting the work performance of IT employees based on emotional intelligence. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor, 2021. Str. 164-176. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97483267](https://cobiss.si/97483267)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, DIVJAK, Marko, SLABE ERKER, Renata. EQ-5D-3L population norms in Slovenia : application and comparison. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor, 2020. Str. 85-97, tabele, graf. prikazi. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN

978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [1952910](#)]

- YAYINOĞLU, Pinar Eraslan, EFREMOV, Ljupčo, DIVJAK, Marko. Conducting applied research: methodology, ethics and real-life examples. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor, 2018. Str. 155-179. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID [513024304](#)]
- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. Poiščimo notranje vire za učinkovito soočanje z neprijetnimi emocijami. *DOBA*. 19. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/poiscimo-notranje-vire-za-ucinkovito-soocanje-z-neprijetnimi-emocijami>. [COBISS.SI-ID [16518147](#)]
- DIVJAK, Marko (avtor, vodja projekta), PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Osebnostne značilnosti in učno vedenje online študentov DOBA Fakultete : poročilo raziskovalnega projekta Smart DOBA*. [Maribor], 2017. 70 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [513033264](#)]
- DIVJAK, Marko. *Pozitivna psihologija pri vodenju in medosebnih odnosih : prispevek na ADMA 2018, Jesenski posvet pisarniške odličnosti, "Poletite na krilih znanja", 8. in 9. nov. 2018, Maribor*. [COBISS.SI-ID [513049648](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Psihologija izobraževanja
Course title: Educational psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0			125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Mateja Brejc

**Jeziki /
Languages:****Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Za pristop k predmetu ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

There are no preconditions to start with the course.

Vsebina:

- Konceptualne razlike med učenjem, poučevanjem in izobraževanjem
- Izobraževanje kot psihosocialni proces
- Sodobne oblike izobraževanja (online, kombinirano)
- Specifike izobraževanja v različnih življenjskih obdobjih
- Načrtovanje izobraževanja ob upoštevanju psiholoških značilnosti učenja in

Content (Syllabus outline):

- Conceptual differences between learning, teaching and education
- Education as a psychosocial process
- Contemporary modes of education (online, blended)
- The specifics of education in different periods of life
- The planning of education on the basis of psychological characteristics of learning and

poučevanja ▪ Svetovanje učiteljem za učinkovito načrtovanje in izvajanje različnih oblik izobraževanja. ▪ Svetovanjem učencem za učinkovito učenje in spoprijemanje z izzivi v procesu izobraževanja.	teaching ▪ Counselling for teachers to effectively plan and perform various modes of education ▪ Counselling for students to effectively learn and cope with the challenges in the process of education
---	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

Weinstein, C. E. in Way, P. J. (2021) Educational Psychology; v Freedheim, D.K. (ed) Handbook of Psychology; Volume 1; History of Psychology. (str.290-298). Dostopno na: <http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/4379/1/Handbook%20of%20Psychology%20Volume%201.pdf>

McCrudden, M.T., Marchand, G., Schutz, P.(2019) Mixed methods in educational psychology inquiry. Contemporary Educational Psychology. Volume 57, April 2019, Pages 1-8. Dostopno na: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0361476X1930013X>

Cherry, K. (2022) What is Educational Psychology? Verywell mind. Dostopno na: <https://www.verywellmind.com/what-is-educational-psychology-2795157>

Educational Psychology (n.d.) An International Journal of Experimental Educational Psychology. Dostopno na: <https://www.tandfonline.com/journals/cedp20>

Corno, L., Anderman, E. M. (2016). *Handbook of Educational Psychology*. Routledge. 3rd edition. (poglavja 1, 3, 5-12, 25-26, 28).

Cilji in kompetence:

Splošne kompetence:

- Spodobnost uporabe teoretičnih znanj in ustreznih analitičnih pristopov ter kompetenc s področja uporabne psihologije in drugih sorodnih ved.
- Obvladovanje zahtevnejših psiholoških konceptov z uporabo najsodobnejših pristopov in metod dela s posamezniki in skupinami.
- Spodobnost kritične presoje in uporabe inovativnih pristopov pri razvoju storitev in produktov za različne ciljne skupine.
- Avtonomnost, proaktivnost, kritičnost in odgovornost pri delu z različnimi ciljnim skupinami.
- Razumevanje in spoštovanje različnosti, empatija ter spodobnost podpornega komuniciranja.

Predmetno-specifične kompetence:

Objectives and competences:

- General competences:
- The ability to use theoretical knowledge and corresponding analytical approaches and competencies from the field of applied psychology and other related disciplines.
- Mastery of complex psychological concepts using the latest approaches and methods of working with individuals and groups.
- The ability to critically assess and use innovative approaches in the development of services and products for various target groups.
- Autonomy, proactive approach, critical thinking, and responsibility when working with various target groups.
- Understanding and respect of diversity, empathy, and the ability of supportive communication.
- Subject-specific competences:

• Razumevanje konceptualnih razlik med učenjem, poučevanjem in izobraževanjem. • Razumevanje vloge psihosocialnih dejavnikov v procesu izobraževanja. • Poznavanje sodobnih oblik izobraževanja in razumevanje njihovih prednosti/slabosti z vidika učenca, učitelja in izobraževalne ustanove. • Poznavanje specifik izobraževanja v različnih življenjskih obdobjih in za različne socio-demografske skupine uporabnikov. • Zmožnost načrtovanja izobraževanja na podlagi psiholoških značilnosti uporabnikov (osebnostnih lastnosti, motivacije, potreb, sposobnosti) in ob upoštevanju psiholoških zakonitosti učenja in poučevanja. • Zmožnost uporabe svetovalnih pristopov, intervenc in tehnik za podporo učiteljem pri načrtovanju in izvajanju izobraževalnih programov. • Zmožnost uporabe svetovalnih pristopov, intervenc in tehnik za podporo učencem/uporabnikom v procesu izobraževanja.	• Understanding of conceptual differences between learning, teaching and education. • Understanding the role of psychosocial factors in the process of education. • Knowledge of contemporary modes of education and understanding their strengths/weaknesses from the aspect of students, teachers and educational institutions. • Knowledge of the specific of education in different periods across lifespan and for various socio-demographic groups of participants. • The ability to plan education on the basis of psychological characteristics of participants (personality traits, motivation, needs, abilities) taking into account the psychological determinants of learning and teaching. • The ability to apply counselling approaches, interventions and techniques to support the teachers while planning and implementing educational programs. • The ability to apply counselling approaches, interventions and techniques to support the students/participants in the process of education.
Predvideni študijski rezultati:	Intended learning outcomes:
Znanje in razumevanje: Študent bo: • Znal uporabiti temeljne psihološke zakonitosti učenja in poučevanja pri pripravi izobraževalnega programa za izbrano ciljno skupino ob upoštevanju njenih psiholoških in socio-demografskih značilnosti. • Demonstriral uporabo ustreznega svetovalnega pristopa, intervence ali tehnike pri reševanju konkretnih izzivov učiteljev v procesu načrtovanja in izvajanja izobraževanja. • Demonstriral uporabo ustreznega svetovalnega pristopa, intervence ali tehnike pri reševanju konkretnih izzivov učencev/uporabnikov v procesu	Knowledge and understanding: The student will: • Be able to apply the basic psychological determinants of learning and teaching while planning the educational program for the selected target group of participants taking into account its psychological and socio-demographic characteristics. • Demonstrate the use of proper counselling approach, intervention or technique while solving the concrete challenges of teachers in the process of planning and implementing educational programs. • Demonstrate the use of proper counselling approach, intervention or technique while solving the concrete challenges of

izobraževanja.	students/participants in the process education.
----------------	---

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

Collaborative team work: tutorial work (project work, team work);

Individual: individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);

Study in the virtual environment: collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);

Guest lecturer

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /

Weight (in %) /

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Course work (participation in the weekly assignments)
Študija primera	30	Case study
Kompleksna timska naloga	30	Complex team assignment
(demonstracija uporabe svetovalnega procesa v izobraževanju)	40	(demonstration of the use of counselling in education)
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final evaluation of knowledge
• Pisni izpit	60	• Written exam
• Seminarska naloga	40	• Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- BREJC, Mateja. Uvajanje e-izobraževanja v izobraževanje ravnateljev. *Vodenje v vzgoji in izobraževanju*. 2006, letn. 4, št. 1, str. 53-72. ISSN 1581-8225. [COBISS.SI-ID [1729751](#)]

- BREJC, Mateja, KOREN, Andrej. Implementing external evaluation in schools : the case of Slovenia. *International journal of management in education*. 2014, vol. 8, no. 4, str. 374-390. ISSN 1750-385X. [COBISS.SI-ID [12944033](#)]
- BREJC, Mateja, ŠIROK, Klemen, KOREN, Andrej. Training as strategy for school self-evaluation capacity building. *Management : journal of contemporary management issues*. 2019, vol. 24, special iss., str. 73-88, ilustr. ISSN 1331-0194. <https://hrcak.srce.hr/220246>, DOI: [10.30924/mjcmi.24.si.5](https://doi.org/10.30924/mjcmi.24.si.5). [COBISS.SI-ID [40084485](#)]
- GOMEZELJ OMERZEL, Doris, TRUNK ŠIRCA, Nada, SHAPIRO, Arthur S., BREJC, Mateja, PERMUTH, Steve. Lifelong learning : attitudes of Slovenian higher educators toward accreditation of prior learning experience. *International journal of educational reform*. fall 2008, no. 4, vol. 17, str. 375-398, tabele. ISSN 1056-7879. [COBISS.SI-ID [3285463](#)]
- BREJC, Mateja, GRADIŠNIK, Sanja, KOREN, Andrej. Teachers' roles in self-evaluation in education. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Knowledge as business opportunity : proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2011, 22-24 June 2011, Celje, Slovenia*. Celje, 2011. Str. 531-537, tabele. MakeLearn. ISBN 978-961-92486-3-8. ISSN 2232-3309. [COBISS.SI-ID [3988183](#)]
- JURIČ, Alenka, KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. Networking as a strategy for capacity building. V: DERMOL, Valerij (ur.). *Integrated economy and society: diversity, creativity and technology : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference, 16-18 May 2018, Naples, Italy*. Bangkok; Celje; Lublin, 2018. Str. 815-822. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-23-9. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-23-9/papers/ML2018-214.pdf>. [COBISS.SI-ID [39523333](#)]
- KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. Managerial implications of accountabilities for learning in education. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Managing intellectual capital and innovation for sustainable and inclusive society : proceedings of the MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 27-29 May 2015, Bari, Italy*. Bangkok; Celje; Lublin, 2015. Str. 2111-2117, 1 graf. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-13-0. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-13-0/papers/ML15-449.pdf>. [COBISS.SI-ID [13702305](#)]
- BREJC, Mateja, KOREN, Andrej. Building trust by building capacity - or is it the other way around?. V: *ENIRDELM Conference : [abstracts]*. [S. l., 2014. Str. 31. [COBISS.SI-ID [13410977](#)]
- BREJC, Mateja, TRUNK ŠIRCA, Nada. Attempts for ensuring sustainable quality in education in Slovenia. V: *Conference handbook*. 21st International Congress for School Effectiveness and Improvement, Auckland, 6-9 January 2008. [S. l., 2008. Str. 106. [COBISS.SI-ID [3467991](#)]
- BREJC, Mateja, ZAVAŠNIK, Mihaela, MLEKUŽ, Ana. Analiza stanja profesionalnega sodelovanja in učenja ravnateljev v Sloveniji. V: ŽAGAR, Igor Ž. (ur.), MLEKUŽ, Ana (ur.). *Raziskovanje v vzgoji in izobraževanju : učenje in poučevanje na daljavo : izkušnje, problemi, perspektive : zbornik povzetkov : 6. znanstvena konferenca, Ljubljana, 22. in 23. september 2021*. Ljubljana, 2021. Str. 81-82. ISBN 978-961-270-376-9. https://www.pei.si/wp-content/uploads/2021/09/Zbornik_povzetkov_2021.pdf. [COBISS.SI-ID [78161667](#)]
- AŽMAN, Tatjana, BREJC, Mateja. Mreženje za spodbujanje različnih oblik socialnega kapitala. V: BREJC, Mateja (ur.), AŽMAN, Tatjana (ur.). *Z roko v roki : zbornik primerov dobrih praks v projektu Dvig socialnega in kulturnega kapitala v lokalnih skupnostih za razvoj enakih možnosti in spodbujanje socialne vključenosti*. Kranj [i. e.] Ljubljana, 2015. Str. 7-23, ilustr. Zbirka Vodenje v vzgoji in izobraževanju. ISBN 978-961-6637-80-0. ISSN 1855-6582. [COBISS.SI-ID [3382762](#)]
- KOREN, Andrej, TOWNSEND, Tony, BREJC, Mateja, ERČULJ, Justina, MARKIČ, Peter. Sodobni pristopi k učenju. Timsko delo in sodelovalno učenje. V: KOREN, Andrej (ur.). *Sodobni pristopi k učenju : [Vseživljenjsko učenje ravnateljev - usposabljanje za vodenje šol in vrtcev II : gradivo za udeležence v programu Sodobni pristopi k učenju]*. Kranj. 2013, 20 str. + 5 pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [1024427646](#)]
- KOREN, Andrej, BREJC, Mateja, ŠIROK, Klemen, SAVARIN, Andrej, FRANCETIČ, Mirjam. *Učenje učenja. Opredelitev pojma in evalvacija učinkovitosti usposabljanja vrtcev in šol*. Maribor, 2014. 77 str., graf.

prikazi, tabele. ISBN 978-961-6637-68-8. <http://www.solazaravnatelje.si/ISBN/978-961-6637-66-4.pdf>, <http://www.solazaravnatelje.si/ISBN/978-961-6637-67-1/flipbook.html>. [COBISS.SI-ID 275703296]

- LEŠNIK, Doroteja, KOREN, Andrej, LOGAJ, Vinko, BREJC, Mateja. *Nasilje v šoli : opredelitev, prepoznavanje, preprečevanje in obravna*. Kranj, 2009. 196 str., graf. prikazi, tabele. Zbirka Vodenje v vzgoji in izobraževanju. ISBN 978-961-6637-24-4. ISSN 1855-6582. [COBISS.SI-ID 245005056]
- BREJC, Mateja (avtor, urednik), JURIČ, Alenka, PERSSON, Magnus, POL, Milan, SCHEERENS, Jaap, STRONACH, Ian, ŠIROK, Klemen, TOWNSEND, Tony. *Študija nacionalnih in mednarodnih pristopov h kakovosti v vzgoji in izobraževanju*. Kranj, 2008. 143 str., tabele. ISBN 978-961-6637-18-3. [COBISS.SI-ID 241067264]
- MARKIČ, Peter, BREJC, Mateja, GRADIŠNIK, Sanja. *Motiviranje strokovnih delavcev za uvajanje izboljšav in samoevalvacijo*. Kranj, 2012. 19 str., ilustr. Zasnova in uvedba sistema ugotavljanja ter zagotavljanja kakovosti vzgojno-izobraževalnih organizacij. [COBISS.SI-ID 79430403]
- BREJC, Mateja. *Evalvacija izobraževalnega programa v luči izboljševanja kakovosti organizacije : študija primera*. [S. l., 2005. VI, 93 f. str., ilustr., tabele. http://www.ediplome.fm-kp.si/Brejc_Mateja_20080619.pdf. [COBISS.SI-ID 2681559]
- ZAVAŠNIK, Mihaela, BREJC, Mateja. *Vodenje za učenje in učenje učenja : 45. seminar za vzgojitelje, učitelje in profesorje šol s slovenskim učnim jezikom v Italiji : Gorica - Opčine, od 3. do 7. septembra 2010*. Gorica, 2010. [COBISS.SI-ID 517973273]
- BREJC, Mateja, AŽMAN, Tatjana, MEDEN, Anton, LUBŠINA NOVAK, Marija, ŽNIDAR, Simona, DEUTSCH, Suzana, VALANT, Martina. *Sodelovanje s starši kot kazalnik kakovosti (vodenja) vrtcev in šol*. Digitalna izd. Ljubljana, 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (40 str.)), ilustr. ISBN 978-961-6989-58-9. <http://solazaravnatelje.si/index.php/dejavnosti/zaloznistvo/novosti/sodelovanje-s-starsi>. [COBISS.SI-ID 72730627]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Psihologija prodaje
Course title: Psychology of Selling

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PPR

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	/	/	/	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Kristijan Musek Lešnik

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanja predvidena v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih in tehničnih ved.

Prerequisites:

The knowledge provided in the curricula of the first degree Bologna programmes of business and technical disciplines.

Vsebina:

Razumevanje vedenja strank kot ključni dejavnik tržnega uspeha

- Temeljni dejavniki vedenja porabnikov; vpliv psiholoških dejavnikov na vedenje strank (B2C in B2B).
- Kognitivni in konativni (motivacijske, čustvene) temelji vedenja strank.
- Vedenje strank in družba.

Content (Syllabus outline):

Understanding of customers as key factor of market success.

- Basic factors of customer behaviour; influence of psychological factors on customer behaviour (B2C and B2B).
- Cognitive and conative (motivational, emotional) bases of customer behaviour.
- Customer behaviour and society.

• Čustva in poslovanje, vpliv emocionalnega doživljanja na uspešnost poslovnega delovanja. • Vloga socialnih motivov v poslovnih odnosih. • Uporaba psihologije v marketingu in prodaji • Psihološka načela zavestnega odločanja Zadovoljstvo in zvestoba porabnikov • Psihološki dejavniki zadovoljstva strank. • Psihološki dejavniki zvestobe strank. Vloga osebnosti v poslovnem odnosu. • Vloga samopodobe, samovrednotenja in samospoštovanja v poslovnem odnosu. • Osebnost in samopodoba Poslovna klima in organizacijska kultura • Psihološki vidiki komuniciranja s strankami. • Psihološki vidiki poslovne klime. • Vrednote in drugi psihološki dejavniki organizacijske kulture.	• Emotions and business, role of emotional experience on success in business activities. • Role of social motives in business relationships. • Use of psychology in marketing and selling. • Psychological principles of conscious decision making. Customer satisfaction and loyalty • Psychological aspects of customer satisfaction. • Psychological aspects of customer loyalty. Role of personality in business relationships • Role of self-image, self-esteem, and self-respect in business relationships. • Personality and self-image. Business climate and organizational culture • Psychological aspects of communication with customers. • Psychological aspects of business climate. • Values and other psychological factors of organizational culture.
---	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Buttle, F. (2019). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies, 4th ed.* New York: Routledge.
- Jansson-Boyd. (2019). *Consumer Psychology. 2nd ed.* New York: Open University Press.
- Musek Lešnik, K. (2008). *Od zadovoljstva potrošnikov do programov zvestobe : nekateri psihološki dejavniki zadovoljstva in zvestobe potrošnikov in njihova integriranost v programe za sistematično spodbujanje zadovoljstva, zvestobe in zelenega vedenja potrošnikov.* (Znanstvene monografije Fakultete za management Koper). Koper: Fakulteta za management.
- Norton, M. I. (2015). *The Cambridge Handbook of Consumer Psychology.* New York: Cambridge University Press.
- Krajši članki dr. Kristijana Muska Lešnika dostopni na spletni strani <http://www.ipsos.si/web-data/Templates/menu-podjetje-home.html>

Cilji in kompetence:

- Usposobljenost za poznavanje in obvladovanje vedenja strank.
- Razumevanje vpliva psiholoških dejavnikov na vedenje strank (B2C in B2B).
- Obvladovanje kognitivnih in konativnih (motivacijske, čustvene) temeljev vedenja strank.
- Razumevanje vpliva emocionalnega doživljanja na uspešnost poslovnega delovanja.

Objectives and competences:

- Ability of knowledge of customer behaviour.
- Understanding of the influence of psychological factors on customer behaviour (B2C and B2B).
- Knowledge of cognitive and conative (motivational, emotional) bases of customer behaviour.
- Understanding of the role of emotional experience on success in business activities.

- Razumevanje vloge socialnih motivov v poslovnih odnosih.
- Usposobljenost za uporabo znanja psihologije v marketingu in prodaji.
- Sposobnost analiziranja psiholoških dejavnikov zadovoljstva in zvestobe strank.
- Poznavanje vloge osebnosti v poslovnem odnosu in razumevanje vloge samopodobe, samovrednotenja in samospoštovanja v poslovnem odnosu.
- Usposobljenost za uporabo psiholoških vidikov komuniciranja s strankami, poslovne klime in organizacijske kulture v marketingu in prodaji.

- Understanding of the role of social motives in business relationships.
- Capacity of the use of psychology knowledge in marketing and selling.
- Capability of analyzing psychological aspects of customer satisfaction and loyalty
- Knowledge of the role of personality in business relationships, and role of self-image, self-esteem, and self-respect in business relationships.
- Ability of the use of the psychological aspects of communication with customers, business climate and organizational culture in marketing and sales.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Študentje bodo razumeli poznavanje vloge vedenja strank kot ključnega dejavnika tržnega uspeha.
- Razumeli bodo vpliv psiholoških dejavnikov na vedenje strank (B2C in B2B).
- Razumeli bodo kognitivne in konativne (motivacijske, čustvene) temelje vedenja strank.
- Razumeli bodo vpliv emocionalnega doživljanja na uspešnost poslovnega delovanja.
- Razumeli bodo vlogo socialnih motivov v poslovnih odnosih.
- Razumeli bodo uporabo psihologije v marketingu in prodaji.
- Razumeli bodo psihološke dejavnike zadovoljstva in zvestobe strank.
- Razumeli bodo vlogo osebnosti v poslovnem odnosu in analizirali vlogo samopodobe, samovrednotenja in samospoštovanja v poslovnem odnosu.
- Razumeli bodo psihološke vidike komuniciranja s strankami, poslovne klime in organizacijske kulture.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Students will understand the knowledge of the role of customer behaviour as a key factor of business success
- They will understand the influence of psychological factors on customer behaviour (B2C and B2B).
- They will understand cognitive and conative (motivational, emotional) bases of customer behaviour.
- They will understand the role of emotional experience on success in business activities.
- They will understand the role of social motives in business relationships.
- They will understand the use of psychology in marketing and selling.
- They will understand psychological aspects of customer satisfaction and loyalty
- They will understand the role of personality in business relationships, and role of self-image, self-esteem, and self-respect in business relationships.
- They will understand psychological aspects of communication with customers, business climate and organizational culture.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal approach: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)

Collaborative approach: project work, team work, work in virtual environment

Individual approach: tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanja znanja:		Continuous evaluation of knowledge:
Krajši pisni izdelki	20	Short written assignments
Daljši pisni izdelki	40	Longer written assignment
Online test	40	Written examination
Končno preverjanje in ocenjevanja znanja:		Final evaluation of knowledge:
Pisni izpit	60	Written exam
Seminarska naloga	40	Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. Stres in izgorelost med managerji : sodobno delovno okolje prinaša vse več stresa. HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu. jun. 2009, letn. 7, št. 29, str. 54-58, tabele. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [2638792](#)]
- ARZENŠEK, Ana, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. Organizational citizenship behavior : blessing for organization and stress for employees?. V: *Management theory and practice : synergy in organisations : Proceedings*. Tartu, 2009. 28 str. ISBN 978-9985-4-0572-7. [COBISS.SI-ID [3121367](#)]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan, ARZENŠEK, Ana. Knowledge of organizational values, mission and vision among contact personnel. V: *Intercultural dialogue and management : 9th international conference*. 9th International Conference organised by the University of Primorska, Faculty of Management Koper, Slovenia, University Centre for Euro-Mediterranean Studies, Slovenia, and European Institute of the Mediterranean, Spain, 26-29 November 2008, Barcelona, Spain. Koper, [2008]. Str. 2033-2057. [COBISS.SI-ID [2957527](#)]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan, ARZENŠEK, Ana. Dissemination of organizational values, mission and vision : an examination among contact personnel. *Psihološka obzorja*. [Tiskana izd.]. 2008, letn. 17, suppl. , str. 54. ISSN 1318-1874. [COBISS.SI-ID [2986455](#)]
- DERMOL, Valerij, MUSEK LEŠNIK, Kristijan, KOŠIR, Suzana, BREZNIK, Kristijan, GORENAK, Mitja. *Sinergija vrednot, poslanstev in vizij v podjetjih*. Celje, 2014. 166 str., tabele. Znanstvene monografije MFDPŠ. ISBN 978-961-6813-32-7. ISSN 2232-2116. [COBISS.SI-ID [277050880](#)]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Od zadovoljstva potrošnikov do programov zvestobe : nekateri psihološki dejavniki zadovoljstva in zvestobe potrošnikov in njihova integriranost v programe za sistematično spodbujanje zadovoljstva, zvestobe in zelenega vedenja potrošnikov*. Koper, 2008. 235 str., ilustr., tabele. Znanstvene monografije Fakultete za management Koper. ISBN 978-961-266-010-9. ISSN 1855-0878. [COBISS.SI-ID [241141760](#)]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Vrednote, poslanstvo in vizija podjetja : organizacijske vrednote, poslanstvo in vizija podjetja kot jedrni elementi strateškega managementa*. Koper, 2008. 239 str., ilustr., tabele. Znanstvene monografije Fakultete za management Koper, Management. ISBN 978-961-266-011-6. ISSN 1855-0878. [COBISS.SI-ID [241142528](#)]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Organizacijske vrednote : kako do jasnih organizacijskih vrednot v podjetju*. Ljubljana, 2007. 75 str., ilustr. ISBN 978-961-6671-12-5. [COBISS.SI-ID [235164928](#)]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Pomen jasne vizije, poslanstva in organizacijskih vrednot za podjetje*. Ljubljana, 2007. 96 str., ilustr. ISBN 978-961-6671-09-5. [COBISS.SI-ID [235163904](#)]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Zadovoljstvo potrošnikov : psihološki dejavniki vedenja in zadovoljstva potrošnikov*. Ljubljana, 2007. 69 str., ilustr. ISBN 978-961-6671-11-8. [COBISS.SI-ID [235164416](#)]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Zvestoba potrošnikov : psihološki dejavniki vedenja in zvestobe potrošnikov*. Ljubljana, 2007. 88 f., tabele, grafi. ISBN 978-961-6671-07-1. [COBISS.SI-ID [235163648](#)]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Od poslanstva do vizije zavoda in neprofitne organizacije : kako razjasniti vrednote, opredeliti poslanstvo in ustvariti vizijo zavoda ali neprofitne organizacije za nove čase*. Ljubljana, 2003. 387 str., ilustr., tabele. ISBN 961-6406-12-4. [COBISS.SI-ID [125520128](#)]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Izkoriščanje sinergijskih učinkov jasnih organizacijskih vrednot, poslanstev in vizij za zagotavljanje trajnostne konkurenčnosti slovenskih podjetij : zaključno*

poročilo o rezultatih aplikativnega raziskovalnega projekta. Celje, 2012. 220 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [11827105](#)]

- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Psychology in management*. Celje, 2010. [COBISS.SI-ID [15230773](#)]
- ANŽIČEK, Anja. *Analiza zadovoljstva zaposlenih v izbranem podjetju : magistrska naloga*. Prebold, 2010. IX, 114 str., [8] str. pril., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [15354421](#)]
- BEDENE, Teja. *Psihološko blagostanje na delovnem mestu in njegova povezanost z delovno uspešnostjo zaposlenih = Psychological well-being in the workplace and its connection to work performance : magistrsko delo*. Koper, 2021. XI, 56 str., ilustr. https://www.famnit.upr.si/sl/studij/zakljucna_dela/view/1033. [COBISS.SI-ID [92332803](#)]
- BRGLEZ, Simona. *Motiviranje in nagrajevanje zaposlenih v času krize : magistrska naloga*. Celje, 2011. V, 75, [6] str. pril., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [15578165](#)]
- KOREN, Bojana. *Vodenje in motivacija zaposlenih : magistrska naloga*. Celje, 2012. VII, 73 str., [8] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [16048949](#)]
- STERMECKI, Darja. *Potrošnikove zaznave pri uporabi kartice zvestobe : magistrska naloga*. Celje, 2012. VII, 64 str., [5] str. pril., graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID [16232757](#)]
- BRITOVŠEK, Mateja. *Reševanje konfliktnih situacij s strankami in poslovnimi partnerji v podjetju X : diplomsko delo*. Celje, 2012. VII, 47 str., [4] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [15710005](#)]
- KRAGELJ, Manca. *Etika v poslovnem svetu in pojav mobinga : diplomsko delo*. Celje, 2011. VII, 56 str., [7] str. pril., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [15524405](#)]
- MAJHEN, Jasna. *Motnja kompulzivnega nakupovanja z biopsihosocialnega vidika = Compulsive buying disorder from a biopsychosocial perspective : zaključna naloga*. Koper, 2019. VII, 30 f., ilustr. https://www.famnit.upr.si/sl/studij/zakljucna_dela/view/858. [COBISS.SI-ID [1541505732](#)]
- MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Od zadovoljstva do zvestobe potrošnikov : razumevanje zadovoljstva potrošnikov in spodbujanje njihove navezanosti ter zvestobe*. Ljubljana, 2007. ISBN 978-961-92047-1-9. [COBISS.SI-ID [232254208](#)]

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	RAZVOJ IN UPRAVLJANJE RURALNIH IN URBANIH ZALEDIJ MEST
Course title:	DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF RURAL AND URBAN HINTERLANDS OF CITIES

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni /Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

RURUZM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Tomaž Pipan

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Prerequisites:

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- Demografska in urbana dinamika – migracijske karakteristike v svetu, Evropi, Sloveniji
- Razlogi za povečane migracijske tokove in posledice
- Vpliv regionalne politike na razvoj urbanih in ruralnih območij
- Trajnostna sinhronizacija razvoja »od spodaj navzgor« in državnih politik
- Interpretacija in uporaba koncepta pametne rasti na regionalni in lokalni ravni
- Lokalne pristojnosti, vzpostavljene regionalne prednosti, znanje in inovacije
- Gravitacijska središča ruralnih območij – mesta, regije, čezmejni vpliv
- Dostopnost do komunalnih, zdravstvenih, socialnih, kulturnih in drugih storitev v ruralnih območjih
- Trajnostne transportne povezave med urbanih in ruralnimi območji
- Vpliv transportnih in komunikacijskih poti na skladen regionalni razvoj
- Prednosti in pomanjkljivosti prostorske aglomeracije
- Krožno gospodarstvo in pametna specializacija
- Vloga malih in srednjih podjetij v mestih v podeželskim in mestnim kontinuumu
- Trajnostno urbano naselje in okoljski izzivi
- Strukturiranje razvojnega podpornega okolja
- Kazalniki in ukrepi trajnostnega sobivanja urbanih in ruralnih območij

- Demographic and urban dynamics – migration characteristics in the world, Europe, Slovenia
- Reasons behind increased migration flows and consequences
- The effects of regional policies on the development of urban and rural areas
- Sustainable synchronisation of the bottom-up development and national policies
- The interpretation and use of the smart growth concept at regional and local level
- Local jurisdictions, established regional advantages, knowledge and innovations
- Centres of gravity of rural areas – cities, regions, cross-border impact
- Access to municipal, healthcare, social, cultural and other services in rural areas
- Sustainable transport connections between urban and rural areas
- The impact of transport and communication paths on a balanced regional development
- The advantages and disadvantages of spatial agglomeration
- The circular economy and smart specialisation
- The role of small and medium-sized enterprises in cities in the rural and urban continuum
- A sustainable urban settlement and environmental challenges
- Structuring a development support environment
- Indicators and measures of sustainable coexistence of urban and rural areas

Temeljni literatura in viri / Readings:

EU Regional and urban development (2022) The RHOMOLO impact assessment of the 2014–2020 cohesion policy in the EU regions; Dostopno na:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/publications/working-papers/2022/the-rhomolo-impact-assessment-of-the-2014-2020-cohesion-policy-in-the-eu-regions_en

Evropa 2020 (2020) Strategija za pametno, trajnostno in vključujočo rast

http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/1_SL_ACT_part1_v1.pdf

United Nations (2022) World Social Report 2021: Reconsidering Rural Development. Dostopno na: file:///C:/Users/vesnak/Downloads/world-social-report-2021_web_final.pdf

European network for Rural Development (n.d.), dostopno na: https://ec.europa.eu/enrd/home-page_en.html

Regionalni razvoj (2021) Regionalni razvoj včeraj, danes, jutri, ZRC SAZU; Založba ZRC. Dostopno na: https://www.google.si/books/edition/Regionalni_razvoj_v%C4%8Deraj_danes_jutri/B-57EAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=razvoj+pametnih+vasi&pg=PA94&printsec=frontcover

Wandl DIA et al. (2014) Beyond urban–rural classifications: Characterising and mapping territories-in-between across Europe.

Zavratnik, V., Hlebec, N., Duh, E. Stojmenova. (2020) Večdisciplinarni pristop kot bistveni dejavnik pametnega in trajnostnega razvoja podeželja. Etnolog; Ljubljana Iss. 30, (2020): 89-109, 327-329.

Cilji in kompetence:

PRENOSLJIVE (SPLOŠNE) KOMPETENCE

Študenti bodo pridobili:

- sposobnost prepoznavanja poslovnih priložnosti in koordinacije razvoja regionalnih in ruralnih naselij
- poznavanje posebnosti dela z lokalnimi deležniki in pomena vključevanja prebivalcev v procese kreiranja politike in odločanja v ruralnih naseljih
- razumevanje pomena zagotavljanja dostopnosti do javnih storitev
- sposobnost kritične analize obstoječih praks in celostnega pristopa k reševanju problemov, s katerimi se soočajo ruralna in urbana zaledja mest
- sposobnost učinkovitega komuniciranja, prezentiranja, lobiranja in pogajanj
- sposobnost kritične refleksije in sprejemanja odgovornosti za delo in odločitve

PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

Študentje bodo pridobili:

- sposobnost razumevanja in analiziranja značilnosti in trendov demografske in urbane dinamike

Objectives and competences:

TRANSFERABLE (GENERAL) SKILLS

The students will gain:

- the ability to recognise business opportunities and coordinate the development of regional and rural settlements,
- knowledge of the special characteristics of working with local stakeholders and the importance of including citizens in policy-making and decision-making processes in rural settlements,
- an understanding of the importance of assuring access to public services,
- the ability to critically analyse existing practices and a comprehensive approach to solving problems faced by rural and urban hinterlands of cities,
- the ability of efficient communication, presentation, lobbying and negotiation,
- the ability of critical reflection and assuming of responsibility for their work and decisions.

SUBJECT-SPECIFIC COMPETENCIES:

The students will gain:

• razumevanje vpliva regionalnih politik na razvoj ruralnih in urbanih območij • razumevanje zakonitosti in dinamike spreminjanja in razvoja ruralnih in urbanih zaledij mest, njihove pametne rasti in pametne specializacije • razumevanje pomena gospodarjenja s prostorom in spodbujen lokalnega gospodarskega razvoja na ruralnih območjih • sposobnost in razumevanje prednosti in slabosti prostorske aglomeracije • razumevanje pomena spodbujanja in razvoja malih in srednjih podjetij v regionalnem in ruralnem okolju in pomen razvojnega podpornega okolja	• the ability to understand and analyse characteristics and trends of demographic and urban dynamics, • an understanding of the effects of regional policies on the development of rural and urban areas, • an understanding of the laws and dynamics of change and development of rural and urban hinterlands of cities, their smart growth and smart specialisation, • an understanding of the importance of space management and the facilitation of local economic development in rural areas, • the ability and understanding of the advantages and weaknesses of spatial agglomeration, • an understanding of the importance of facilitating and developing small and medium-sized enterprises in the regional and rural environment and the importance of a development support environment,
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben: • kritično analizirati obstoječo prakso oz. problematiko izbranega področja z izbranih vidikov (ekonomski, tehnološki, prometni, izobraževalni, zdravstveni, okoljski ...) • konstruktivno diskutirati o različnih vidikih trajnostnega razvoja ruralnih in urbanih zaledij mest • oblikovati razvojne strategije, ukrepe in projekte vključno z opredelitvijo ustreznih projektnih partnerstev za izboljšanje kakovosti življenja v ruralnih in urbanih zaledjih mest • pripraviti projekt prenosa dobrih praks in učinkovitega gospodarjenja s prostorom in skladnega gospodarskega razvoja • opredeliti učinkovit model horizontalnega in vertikalnega upravljanja skupnosti in sooblikovati koncept pametne rasti na lokalni in regionalni ravni z ustreznim vključevanjem lokalnih deležnikov

Intended learning outcomes:

After the completion of the course, the student will be able to: • critically analyse the existing practice or issues of the chosen field from the chosen aspects (economic, technological, transport-related, educational, healthcare-related, environmental, etc.), • hold a constructive discussion on different aspects of sustainable development of rural and urban hinterlands of cities, • design development strategies, measures and projects, including the definition of appropriate project partnerships for improving the quality of life in rural and urban hinterlands of cities, • prepare a project for best practice transfer and effective space management as well as balanced economic development, • determine an effective model of horizontal and vertical community management and co-shape the concept of smart growth at

	local and regional level by sensibly including the local stakeholders.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

Visiting lecturer

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja: • Kratki pisni izdelki • Daljši pisni izdelki		30 %	Continuous knowledge assessment: • Shorter written assignments • Longer written assignments
		70 %	
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja: • pisni izpit • daljši pisni izdelek (esej)		60 %	Final knowledge assessment: • Written exam • Longer written assignment (essay)
		40 %	

Reference nosilca / Lecturer's references:

- PENKO SEIDL, Nadja, ŠMID HRIBAR, Mateja, HUDOKLIN, Jelka, PIPAN, Tomaž, GOLOBIČ, Mojca. Defining landscapes, and their importance for national identity : A case study from Slovenia. *Sustainability*. 2021, vol. 13, no. 11 (6475), str. 1-18. ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su13116475>, DOI: [10.3390/su13116475](https://doi.org/10.3390/su13116475). [COBISS.SI-ID [66838275](#)],
- PIPAN, Tomaž. Interactive tangible planning support systems and politics of public participation. *Urbani izziv*. [Tiskana izd.]. 2018, vol. 29, special issue, suppl., str. 63-78, ilustr. ISSN 0353-6483. DOI: [10.5379/urbani-izziv-en-2018-29-supplement-004](https://doi.org/10.5379/urbani-izziv-en-2018-29-supplement-004). [COBISS.SI-ID [2894787](#)]
- PIPAN, Tomaž. Neo-industrialization models and industrial culture of small towns. *GeoScape*. 2018, vol. 12, iss. 1, str. 10-16, ilustr. ISSN 1802-1115. DOI: [10.2478/geosc-2018-0002](https://doi.org/10.2478/geosc-2018-0002). [COBISS.SI]
- HUDOKLIN, Jelka, PENKO SEIDL, Nadja, PIPAN, Tomaž, ŠMID HRIBAR, Mateja, GOLOBIČ, Mojca. Ohranjanje prepoznavnosti krajine. *Urbani izziv. Posebna izdaja*. 2020, št. 11, str. 55-63, ilustr.

ISSN 2232-481X. <https://urbaniizziv.urs.si/Portals/urbaniizziv/Clanki/2020/uizziv-31-20202-S-12.pdf>. [COBISS.SI-ID 45237763]

- PIPAN, Tomaž. Gradniki sodobnih mest ter njihov potencial v Ljubljani. *Arhitektov bilten : AB*. okt. 2019, letn. 49, št. 221/222, str. 74-77, ilustr. ISSN 0352-1982. [COBISS.SI-ID 3886980]
- PIPAN, Tomaž. Utopija suburbije. *Razpotja : revija humanistov Goriške*. poletje 2019, letn. 10, št. 37, str. 22-24. ISSN 2232-2582. [COBISS.SI-ID 9269113]
- PIPAN, Tomaž. Agency of landscape architecture in the digital world : connecting classical skills with contemporary conditions. V: GAO, Lei (ur.), EGOZ, Shelley (ur.). *Lessons from the past : visions for the future*. ECLAS and UNISCAPE Annual Conference 2019, Norwegian University of Life Sciences, Ås, Norway, 16-17 September 2019. Ås, Norway, 2019. Str. 34-36, ilustr. ISBN 978-82-575-1642-0. [COBISS.SI-ID 9297017]
- PIPAN, Tomaž. Politics of landscapes: production, utilization and meaning. V: *Landscape futures : book of abstracts*. UNISCAPE Conference 2017, Copenhagen, June 19-21 2017. Copenhagen, 2017. Str. 51. [COBISS.SI-ID 9161081]
- PIPAN, Tomaž. Kultura grada. Smisao proizvodnje i industrijske baštine. V: TRUPKOVIĆ, Davor (ur.). *Dani Europske baštine 2017*. Zagreb, 2017. Str. 59. [COBISS.SI-ID 9161593]
- PIPAN, Tomaž. Veščine prostorskih strok: obvladovanje kompleksnosti v času informacijske nasičenosti = Skills of spatial professions: managing complexity in the age of information saturation. V: ZAVODNIK LAMOVŠEK, Alma (ur.). *Prostorski načrtovalci 21. stoletja : 60 let KPP, 45 let IPŠPUP : [znanstvena monografija]*. Elektronska izd. Ljubljana, 2018. Str. 126-134, ilustr. ISBN 978-961-6884-56-3. <https://media.fgg.uni-lj.si/knjige/prostorski-nacrtovalci-21-stoletja.pdf>. [COBISS.SI-ID 9099897]
- GOLOBIČ, Mojca, PENKO SEIDL, Nadja, PIPAN, Tomaž. Vloga stavbne dediščine v prepoznavnosti alpskih krajin. V: KRISTAN, Miro, PODGORNIK, Jana, ŠČUKOVT, Andrejka. *Gradimo za jutri II : od prepoznavanja do obnove stavbne dediščine Zgornjega Posočja*. Tolmin, 2021. Str. 111-116, ilustr. ISBN 978-961-93729-9-9. [COBISS.SI-ID 80198403]
- PIPAN, Tomaž. Reactivating the city : the case for reshoring production culture. V: *Archifutures. Volume 2, The studio : a field guide to the future of architecture*. Barcelona, 2016. Str. 133-141, ilustr. Archifutures, 2. ISBN 978-84-944873-7-8. [COBISS.SI-ID 9122425]
- GOLOBIČ, Mojca (avtor, vodja projekta), PENKO SEIDL, Nadja, PIPAN, Tomaž, HUDOKLIN, Jelka, GRITLI, Lucija, HOČEVAR, Irena, ŠMID HRIBAR, Mateja, URBANC, Mimi, KUMER, Peter. *Nadgradnja metodologije določanja območij nacionalne prepoznavnosti krajine : končno poročilo projekta : CRP V5-1730 - Celovito upravljanje območij/prostora*. Ljubljana, 2020. 1 zv. (loč. pag.), ilustr. [COBISS.SI-ID 19742467]
- KROŠELJ, Manca, MAROT, Naja, PIPAN, Tomaž. *Comparative analysis of policies targeting alpine industrial landscapes (AIlS)*. Ljubljana, 2020. 95, [6] str., ilustr. [COBISS.SI-ID 31329027]
- PIPAN, Tomaž, KROŠELJ, Manca. *Alpine industrial landscape transformation : T2- Assess AIlS: assessment procedure (pilot-based) : trAIlS, ASP 639 : Interreg Alpine Space : Final comparative report*. Ljubljana, 2021. 79 str., ilustr. https://www.alpine-space.eu/projects/trails/pilots/_results/wp-t2/final/trails_d.t2.3.1_wpt2_final-comparative-report.pdf. [COBISS.SI-ID 7277731]
- PIPAN, Tomaž. *New models of city life: creating new value models of cities through culture of making : Future Architecture Matchmaking Conference, Ljubljana, Museum of Architecture and Design, 18 February - 20 February*. http://videlectures.net/matchmaking2016_pipan_ideas/. [COBISS.SI-ID 9121145]

- PIPAN, Tomaž. *Production, the city and its culture : conference organized within the Future Architecture Platform program, Wrocław (Poland), The Museum of Architecture*, 12. - 14. October 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=HAWxh7VZhs4>. [COBISS.SI-ID 9121913]
- PIPAN, Tomaž. *Reframing city culture and tourism on basis of making : Design biotop workshop: Space and Behaviour, Ljubljana, Museum of Architecture and Design*, 26. - 28. 10. 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=INhN66Mepv0>. [COBISS.SI-ID 9122169]
- *Assessment tool for industrial landscapes : trALLs to development opportunities*. 1st ed. Ljubljana, 2021. 69 str., ilustr. ISBN 978-961-6833-18-9. <https://repozitorij.uni-lj.si/IzpisGradiva.php?id=128462&lang=slv>. [COBISS.SI-ID 57590019]
- ZANOŠKAR, Viktorija. *Vrednotenje strokovnih ocen o uspešnosti trajnostne urbane strategije mesta Slovenj Gradec 2015–2030 : magistrsko delo*. Maribor, 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (64 str.)), ilustr. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 88317699]
- PEČAN, Petra, KOSTANJŠEK, Barbara, HORVAT, Tine. Urban agriculture. V: *Catalog / catalogue*. 8th Međunarodni salon pejzažne arhitekture: zato što nas se tiče = 8th International Landscape Architecture Exhibition: Because it's Our Concern. Beograd, 2019. Str. 80. ISBN 978-86-7025-822-8. [COBISS.SI-ID 9304953]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Ruščina z značilnostmi slovanske poslovne kulture
Course title:	Russian with Slavic Business Culture

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

RZSPK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Svitlana Buko

**Jeziki /
Languages:****Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Temeljna znanja s področja mednarodnega poslovanja in globalne ekonomije, pridobljena v prvostopenjskih programih.

Prerequisites:

Fundamental knowledge of international business management and the global economy obtained in first-cycle programmes.

Vsebina:**Content (Syllabus outline):**

1. Ruski jezik in pisava – uvod a. jezikovne osnove (izgovorjava, pisava itd.) b. predstavitev c. pogoste teme vsakdanje komunikacije in besedišče pogovorne in poslovne ručine 2. Ruski jezik in pisava – izbrane teme a. osnovno besedišče s področja poslovanja b. vsakdanje komunikacijske situacije v poslovnem okolju c. oblikovanje pisnega in vizualnega gradiva ter elektronskih predstavitev za situacije v osnovni poslovni komunikaciji 3. Komunikacija v slovanskem poslovnem okolju a. temeljne značilnosti poslovanja v slovanskem okolju, regionalne razlike b. poslovna etika in etiketa v slovanskem poslovnem okolju c. verbalna in neverbalna komunikacija v formalnih in neformalnih poslovnih situacijah (predstavitve, sestanki, pogajanja, družabni dogodki, vzdrževanje kontaktov, reševanje konfliktov)	1. Spoken and written Russian – introduction a. Linguistic basics (pronunciation, writing, etc.) b. Introductions c. Common topics in everyday communication and the vocabulary of conversational and business Russian 2. Spoken and written Russian – selected topics a. The basic vocabulary of business management b. Everyday communication in the business environment c. Preparing written and visual material and electronic presentations for situations in basic business communication 3. Communication in the Slavic business environment a. The main characteristics of doing business in the Slavic environment, regional differences b. Business ethics and etiquette in the Slavic business environment Verbal and non-verbal communication in formal and informal business situations (introductions, meetings, negotiations, social events, maintaining contact, solving conflicts)
--	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Buko, S. (2021) prosojnice webinarjev in posnetki
- Berton Murrell, K. (1999): Rusija. Prevod Janko Moder. Murska Sobota. Pomurska založba. Izbrano poglavje 1.
- Pavlovskaya A. (2005): How to deal with the Russians (guidebook for businessmen). Moscow University Press. Poglavje 2, 3, 4.
- Myths and Truths about Russia (<http://www.waytorussia.net/WhatIsRussia/MythsAndTruth.html>)
- Russian customs and traditions (<http://www.waytorussia.net/Practicalities/Traditions.html>)

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost razumevanja globalnega okolja in medkulturnih razlik,
- sposobnost pozitivnega odnosa do jezika ter skrb za kulturo jezika in sporazumevanja,
- osnovno poznavanje pogovornega ruskega jezika in pisave,

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- the ability to understand the global environment and intercultural differences,
- the ability to have a positive attitude towards the language and care for the culture of the language of communication,
- basic understanding of spoken and written Russian,

- uporaba osnovnega izrazoslovja in komunikacijskih vzorcev v poslovnem okolju s specifičnih področij (poslovanje ...), - poznavanje teoretičnih zakonitosti medkulturne komunikacije, - uporaba medkulturne komunikacije v dani situaciji, - poznavanje specifik slovanskega politično-ekonomskega sistema, - poznavanje temeljnih zakonitosti poslovanja v slovanskem kulturnem okolju, - poznavanje in uporaba načel komunikacije v slovanskem poslovnem okolju, - poznavanje komunikacijskih načel slovanskega kulturnega okolja.	- the ability to use basic phrases and communication patterns in the business environment from specific fields (business management, etc.), - the knowledge of theoretical foundations of intercultural communication, - the ability to use intercultural communication in the given situation, - the knowledge of the specifics of the Slavic political and economic system, - the knowledge of the main characteristics of doing business in the Slavic cultural environment, - the knowledge and use of the principles of communication in the Slavic business environment, the knowledge of communication principles of the Slavic cultural environment.
--	--

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- poznal-a osnove jezika (izgovorjava in pisava)
- znal-a predstaviti sebe in druge, podjetje, državo
- vodil-a neformalen klepet v ruščini
- se znal-a ustno in pisno izražati v osnovnih vsakodnevni in poslovnih situacijah
- poznal-a osnovno besedišče s področja poslovanja
- se znal-a ustno in pisno izražati v osnovnih poslovnih situacijah
- oblikoval-a enostavne pisne izdelke in elektronske predstavitve
- poznal-a specifike poslovanja v slovanskem okolju
- poznal-a regionalne razlike slovanskega področja
- v ruskem jeziku se sporazumeval-a v skladu s slovansko poslovno etiko in etiketo
- pri svojem delu in stikih s tujimi slovanskimi partnerji upošteval-a etiko in kulturno drugačnost
- ravnal-a v skladu s poslovno etiko Rusije

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The student will:

- know the basic characteristics of the language (pronunciation and spelling),
- be able to introduce him or herself and others, his or her company and country,
- be able to engage in an informal discussion in Russian,
- be able to express him or herself in writing about basic everyday and business situations,
- know the basic vocabulary of business management,
- be able to express him or herself orally and in writing in basic business situations,
- be able to prepare simple written assignments and electronic presentations,
- know the specifics of doing business in the Slavic environment,
- know the regional differences in the Slavic environment,
- communicate in Russian in accordance with Slavic business ethics and etiquette,
- consider ethics and cultural diversity when dealing with Slavic business partners,
- act in accordance with business ethics which apply in Russia

Metode poučevanja in učenja:**Learning and teaching methods:**

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

Collaborative team work: tutorial work (project work, team work);

Individual: individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);

Study in the virtual environment: collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);

Guest lecturer

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Delež (v %) /

Weight (in %) **Assessment:**

Načini ocenjevanja:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:

- krajši pisni izdelki
- daljši pisni izdelki
- online test
- ustno preverjanje

45

25

20

10

Regular evaluation of knowledge

- Short seminar works
- Longer seminar works
- Online test
- Oral test

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Pisni izpit
- Ustni izpit

90

10

Final evaluation of knowledge

- Written exam
- Oral exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- BARNES, Joanne, JOHNSON, Boyd, BUKO, Svitlana, KOSTENKO, Natalia. Through the looking glass: do western leadership assessments work in cross-cultural contexts?. V: *Leadership across the great*

- divides: bridging cultures, contexts, and complexities : [povzetki prispevkov]*. Denver, 2012. Str. 40. <http://www.ila-net.org/Conferences/2012/ILA2012Program.pdf>. [COBISS.SI-ID [513001520](#)]
- BUKO, Svitlana. Increasing commitment in the intercultural virtual team through the internal corporate. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor, 2020. Str. 155-157. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [107352067](#)]
 - BUKO, Svitlana. *Cross-cultural encounters in project management: Slovenian case study : presented at the 9th Slovenian Social Science Conference on "Social Transformations: The Global and the Local", Ljubljana, 21. - 23. sept. 2017*. <http://www.fuds.si/sites/default/files/priloge-aktualnosti/programm.pdf>. [COBISS.SI-ID [512999472](#)]
 - BUKO, Svitlana, KNAPPITSCH, Eithne. *Developing intercultural and digital competencies for young professionals in the collaborative virtual cross-border teams : predstavitev na International Conference on Territorial and Inter-Organizational Cooperation 2021, 22-24 September 2021, Brenna, Poland*. <https://wsb.edu.pl/international-conference-on-territorial-and-inter-organizational-cooperation-2021/keynote-speakers>. [COBISS.SI-ID [107329283](#)]
 - BUKO, Svitlana, KOLENC, Vesna. *Fostering student engagement in the virtual teams: case of re-design of MA level business program course : Russian in the context of the Slavic business : prispevek na IACCM Global Virtual Conference "LOST IN CONNECTION?", Global Virtual Teams in Research, Higher Education and Business, 26. 06. 2020*. <https://iaccmvirtualconference.wordpress.com/>. [COBISS.SI-ID [47374339](#)]
 - BUKO, Svitlana, MIRZA-GRISCO, Diana, JOHNSON, Boyd. *Comparative analysis of cultural intelligence among youth in post-socialist countries: Ukraine and Republic of Moldova (former USSR) vs. Slovenia and Serbia (former Yugoslavia) : presented at Conference "Ethnopolitics in Central and Eastern Europe", 9-10 February 2018, Tartu, Estonia*. [COBISS.SI-ID [513006384](#)]
 - PETAN, Mojca. *The perception of the staff about the impact of the cross-cultural differences (Belgium, Russia, Slovenia, and the USA) on the non-verbal communication in an international company during the on-site business meetings : master's thesis*. Maribor, 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (82 str.)), ilustr. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [43722755](#)]

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: SISTEMI TRAJNOSTNE IN PAMETNE MOBILNOSTI
Course title: SUSTAINABLE AND SMART MOBILITY SYSTEMS

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni /Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

STPM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Matej Grošelj

**Jeziki /
Languages:****Predavanja /
Lectures:**
Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
 Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih na dodiplomskih študijskih programih z vidika interdisciplinarnega povezovanja ekonomskih, poslovnih, tehničnih in naravoslovnih ved.

Prerequisites:

Knowledge that is foreseen in course syllabi of undergraduate study programmes from the viewpoint of interdisciplinary connections between economic, business, technical and natural sciences.

Vsebina:**Content (Syllabus outline):**

1) UVOD V PREDMET 2) GLOBALNE SPREMEMBE IN NJIHOV VPLIV • opredelitev pomena mobilnosti za družbo; • digitalizacija / povezljivost; • tehnološki razvoj; • okoljski izzivi; • vpliv na spremembe v mobilnosti. 3) TRENDI NA PODROČJU MOBILNOSTI • potrebe po novih oblikah transporta in storitev mobilnosti, npr. souporaba vozil; • trajnostna mobilnost: opredelitev, delitev, aktualno stanje, prihodnja usmeritev; • krožno in nizkoogljično gospodarstvo (principi, primeri, izzivi, EU politike); • delitvena ekonomija: opredelitev, pomen, statistika, ključni primeri; • avtonomna vožnja: tehnologija, stanje razvoja, spremembe zaradi implementacije; • primeri dobrih praks. 4) URBANA MOBILNOST • modeli javnega transporta; • prometna infrastruktura; • upravljanje prometa v večjih in manjših mestih; • vključitev sodobne mobilnosti v pametna mesta; • mobilnost podjetij; • mobilnost za ljudi s posebnimi potrebami; • dobra praksa urbane mobilnosti: primeri inovativnih mest. 5) ELEKTRIČNA MOBILNOST • osnove električne mobilnosti; • električna vozila: osnovni gradniki, delovanje, primerjava z vozili z motorji notranjega zgorevanja, prednosti in izzivi električne mobilnosti; • polnilna infrastruktura: osnovna tehnologija, umestitev v urbanem okolju, prihodnja usmeritev; • pomen in možnosti obnovljivih virov energije; • analiza dobrih praks v slovenskem in svetovnem okviru. 6) EKONOMSKI IN SOCIALNI VIDIK SODOBNE MOBILNOSTI • poslovni modeli električne mobilnosti; • družbene priložnosti sodobne mobilnosti; • vpliv na spremembe v avtomobilski industriji in gospodarstvu;	1) INTRODUCTION TO THE COURSE 2) GLOBAL CHANGE AND ITS EFFECTS • Definition of the importance of mobility for society • Digitalisation / connectivity • Technological development • Environmental challenges • Effect on changes in mobility 3) MOBILITY TRENDS • The need for new forms of transport and mobility services, e.g. car sharing • Sustainable mobility: definition, classification, current situation, future direction • Circular and low-carbon economy (principles, examples, challenges, EU policies) • The sharing economy: definition, importance, statistics, key examples • Autonomous driving: technology, state of development, changes due to implementation • Best practices 4) URBAN MOBILITY • Public transport models • Transport infrastructure • Transport management in larger and smaller cities • Integrating modern mobility in smart cities • Enterprise mobility • Mobility for people with special needs • Best practice of urban mobility: examples of innovative cities 5) ELECTRIC MOBILITY • Basics of electric mobility • Electric vehicles: the main elements, operation, comparison with internal combustion motors, the advantages and challenges of electric mobility • Charging infrastructure: the main technology, positioning in the urban environment, future directions • The importance and possibilities of renewable energy sources • Analysis of best practices in Slovenia and on global scale 6) THE ECONOMIC AND SOCIAL ASPECT OF MODERN MOBILITY • Business models for electric mobility • Social opportunities of modern mobility • Effects on changes in the automotive industry and the economy
--	--

- komunikacija idej in rešitev: informiranje in ozaveščanje javnosti, spreminjanje zakoreninjenih vedenjskih vzorcev;
- pomen vodenja in inovativnosti za projekte sodobne mobilnosti.

7) ZAKLJUČEK

- Communicating ideas and solutions: providing information and raising the public's awareness, changing deep-rooted behavioural patterns
- The importance of management and innovation for modern mobility projects

7) CONCLUSION

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Arthur D. Little (2018). The future of mobility 3.0 (Reinventing mobility in the era of disruption and creativity). Izbrana poglavja: 1-4 in pregled elementov indeksa mobilnosti Arthur D. Little (od strani 77 naprej). Dostopno na: https://www.adlittle.com/sites/default/files/viewpoints/adl_uitp_future_of_mobility_3.0_1.pdf
- PWC, (2022). Smart Cities: Mobility ecosystems for a more sustainable future <https://www.pwc.com/gx/en/issues/reinventing-the-future/take-on-tomorrow/download/sbpwc-2022-09-14-smart-cities-v2.pdf>
- Deloitte insights (2019). Urban future with a purpose: 12 trends shaping human living. Dostopno na: <https://www.deloitte.com/global/en/Industries/government-public/perspectives/urban-future-with-a-purpose.html>
- KPMG (2019). Mobility 2030: Transforming the mobility landscape: How consumers and businesses can seize the benefits of the mobility revolution. Dostopno na: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2019/02/mobility-2030-transforming-the-mobility-landscape.pdf>
- Deloitte insights (2015). The future of mobility: How transportation technology and social trends are creating a new business ecosystem. Dostopno na: <https://www2.deloitte.com/insights/us/en/focus/future-of-mobility/transportation-technology.html>
- UITP (2021). Better Urban Mobility Handbook 2021, Dostopno na: <https://www.uitp.org/publications/better-urban-mobility-playbook/>

Cilji in kompetence:

Študenti bodo

- razumeli širše slike sprememb v svetu in njihov vpliv na sodobno mobilnost
- sposobni razumeti osnove sodobnih sistemov mobilnosti, tako z vidika makro kot tudi mikro perspektive
- prepoznali ključne trende na področju mobilnosti
- poznali osnove električne mobilnosti in razumeli delovanje ter lastnosti električnih vozil, polnilne

Objectives and competences:

The students will:

- understand the broader picture of change in the world and its effects on modern mobility,
- be able to understand the basics of modern mobility systems both from the macro and micro perspective,
- recognise key trends in the field of mobility,
- be familiar with the basics of electric mobility and understand the operation and characteristics of electric vehicles, the charging infrastructure, including best practices on a global scale,

infrastrukture, vključno s primeri dobrih praks v svetovnem okviru

- razumeli in bili sposobni analizirati ključne deležnike in tehnologijo urbane mobilnosti
- razumeli osnovne koncepte trajnostne mobilnosti z vidika podnebnih sprememb in krožnega gospodarstva
- spoznali ključne spremembe, ki jih na področju trajnostne mobilnosti uvaja EU
- razumeli in bili sposobni analizirati vplive sodobnih sistemov mobilnosti na družbo, okolje in gospodarstvo
- razumeli pomen vodenja in inovativnosti projektov sodobne mobilnosti ter s tem povezane kompleksnosti
- sposobni sinteze različnih ravni in področij mobilnosti
- sposobni kreativnega razmišljanja in oblikovanja pogojev za inovativnost
- sposobni strateškega in celovitega pristopa
- sposobni delovanja v timu

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- usposobljeni za analizo delovanja urbane mobilnosti in njene družbene, okoljske ter ekonomske implikacije
- usposobljeni za odločanje in argumentiranje odločitev, povezanih s sodobnimi sistemi mobilnosti
- znali izdelati projekte, povezane z novimi oblikami mobilnosti
- znali analizirati različne vidike električne mobilnosti od delovanja električnih vozil do povezanosti z infrastrukturo in razpoložljivimi tehnologijami
- znali kritično razmišljati o trenutnem stanju, spremembah in prihodnjih usmeritvah EU in Slovenije na področju mobilnosti

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija,

- understand and be able to analyse the key stakeholders and technology of urban mobility,
- understand the basic concepts of sustainable mobility from the perspective of climate change and circular economy,
- learn about the key changes that the EU is making in the field of sustainable mobility,
- understand and be able to analyse the effects of modern mobility systems on society, the environment and the economy,
- understand the importance of managing innovative modern mobility projects and the associated complexity,
- be able to synthesise various levels and fields of mobility,
- be able to engage in creative thinking and shape conditions for innovations,
- be able to engage in a strategic and comprehensive approach,
- be able to work in a team.

Intended learning outcomes:

The students will:

- be qualified to analyse the functioning of urban mobility and its social, environmental and economic implications,
- be qualified to make decisions on modern mobility systems and provide reasoning,
- be able to prepare projects associated with new forms of mobility,
- be able to analyse different aspects of electric mobility from the functioning of electric vehicles to infrastructure connections and available technologies,
- be able to critically deliberate on the current situation, changes and future directions in mobility in the EU and in Slovenia.

Learning and teaching methods:

Direct contact activities: lectures with PP and videos – with active participation of students (presentation & interpretation of issues, discussion, case solving).

Cooperative group activities: seminars (projects to be completed by smaller teams).

samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Sodelovanje gostujočega predavatelja Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Individual work: study of mandatory and recommended literature, research tasks, reflective efforts, self-evaluation, presentations, written assignments). Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat, study of material). Participation of guest lecturer: Prof.dr.Marjan Svetličič – on negotiating techniques The selected online methods of teaching and learning are supported by modern ICT tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.
--	---

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja: • Daljši pisni izdelki • Krajši pisni izdelki • Sodelovanje na forumu	40 % 60 % 5 % (dodatne točke)	Continuous knowledge assessment: • Longer written assignments • Shorter written assignments • Participation in the forum
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja: • pisni izpit • seminarska naloga	70 % 30 %	Final knowledge assessment: • Written exam • Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- GROŠELJ, Matej. Avtentično vodenje delavcev znanja - sodoben pristop na področju managementa znanja : prispevek na 5. Mednarodni znanstveni konferenci Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2013, Fakulteta za komercialne in poslovne vede Celje, 14. - 15. november 2013. [COBISS.SI-ID [113456899](#)]
- GROŠELJ, Matej. Proposing conceptual model of multilevel direct and indirect relationship of authentic and transformational leadership with innovation : presentation at the International business & education conference 2015, by The Clute Institute, London, United Kingdom, June 7-11, 2015. [COBISS.SI-ID [113457411](#)]
- GROŠELJ, Matej. Neposredna in posredna povezava avtentičnega in transformacijskega vodenja z inovativnostjo : večnivojska analiza ; doktorska disertacija. Ljubljana: [M. Grošelj], 2016. VIII, 261, 13 str., tabele, graf. prikazi. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/groselj.pdf>. [COBISS.SI-ID [23078374](#)]
- GROŠELJ, Matej. Die Bedeutung des globalen Wandels auf die neue Mobilität : Hauptredner auf der Konferenz "Entwicklung innovativer neuer Dienstleistungen und produkte für KMUs im Bereich der E-Mobilität" , Technische Universität Graz, 21. April 2017. [COBISS.SI-ID [23767526](#)]
- PENDER, Sandra (avtor, vodja projekta), ŽNIDARŠIČ, Jana, DIMOVSKI, Vlado, GROŠELJ, Matej. Razvoj akademije vodenja za vodilne managerje na Centru poslovne odličnosti Ekonomske fakultet UL : poročilo o projektu. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, Center poslovne odličnosti, 2017. 10 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [24720614](#)]

- STRGAR, Žiga. Interno orodje za nadzor poslovnih procesov projekta za souporabo vozil : diplomsko delo : visokošolski strokovni študijski program prve stopnje Računalništvo in informatika. Ljubljana: [Ž. Strgar], 2019. 40 str., ilustr. <http://eprints.fri.uni-lj.si/4387/>. [COBISS.SI-ID [1538155203](#)]
- GROŠELJ, Matej, KOGOJ, Tomaž. Povezava transformacijskega vodenja z inovativnostjo : primer projekta souporabe električnih vozil Avant2Go. Izzivi managementu : revija o izzivih in dosežkih sodobnega managementa. [Tiskana izd.]. feb. 2019, letn. 6, št. 1, str. 26-41, 58, ilustr. ISSN 2350-5435. [COBISS.SI-ID [25047526](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 3. 2023

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Spletni marketing
Course title:	Digital Marketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

SM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	/	/	/	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Urška Starc Peceny

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:**

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih in tehničnih ved.

Prerequisites:

The knowledge provided in the curricula of the first degree Bologna programmes of business and technical disciplines.

Vsebina:

- spremembe v marketingu in trendi
- spletna mesta in intraneti: načrtovanje, uporabniška izkušnja, vsebine
- strategija digitalnega marketinga
- poslovno komuniciranje na družbenih omrežjih ter priprava strategije komuniciranja prek družbenih omrežij

Content (Syllabus outline):

- Changes in marketing and trends
- Websites and intranets: planning, user experience, content
- Digital marketing strategy
- Business communication in social networks and preparing a social network communication strategy
- Useful digital tools that facilitate our work

• uporabna digitalna orodja, ki nam olajšajo delo • vsebinski in vhodni marketing ter nakupna pot potrošnika • e-poštni marketing • optimizacija za iskalnike • marketinška avtomatizacija • analitika digitalnega marketinga • digitalno (PPC) oglaševanje	• Content and inbound marketing and the consumer path to purchase • Email marketing • Search engine optimisation • Marketing automation • Digital marketing analytics • Digital (PPC) marketing
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

• Accelity marketing (2018). <i>3 Actionable Ways to Boost Sales With Inbound Marketing</i>. Dostopno prek http://go.accelitymarketing.com/hubfs/ACCELITY_ebook_BoostSales.pdf (12. februar 2023). • Anutosh B., Robert B., Matt H., Ian De Bode (2022): Web3 beyond the hype. Dostopno prek https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/web3-beyond-the-hype (14. februar 2023). • Cespedes, Frank V., Heddleston Russ (2018): <i>4 Ways to Improve Your Content Marketing</i>. Dostopno prek https://hbr.org/2018/04/4-ways-to-improve-your-content-marketing (12. februar 2023). • Decker, Allie (2022). <i>How to Implement & Succeed With Marketing Automation</i>. Dostopno prek https://blog.hubspot.com/marketing/marketing-automation (12. februar 2023). • Galloway, Scott (2022). <i>2023 Predictions</i>. Dostopno prek https://www.profgalloway.com/2023-predictions/ (12. februar 2023) • Iskiev (2022). The HubSpot Blog's 2023 Marketing Strategy & Trends Report: Data from 1,200+ Global Marketers. Dostopno prek https://blog.hubspot.com/marketing/hubspot-blog-marketing-industry-trends-report (12. februar 2023) • Janna A., Lee R. (2022): The Metaverse in 2040. Dostopno prek https://www.pewresearch.org/internet/2022/06/30/the-metaverse-in-2040/ (14. februar 2023). • Kuš, Oğuz, Efremov, Ljupcho, Suhadolc, Jasna (2018). <i>Digital Marketing and Big Data: Crossing Paths in the Age of Digital Transformation</i>. Maribor : Doba. Dostopno prek: https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/linking_business_and_communication_-_from_a_sparkle_to_a_flame(1).pdf (12. februar 2023). • Lessard, Tyler, Suhadolc, Jasna (2020). <i>Lights, camera, revenue! Selling with video in 2021</i>. Dostopno prek https://video.actuado.com/watch/6VKdMsEBRkJRAGwg3zULBf? (12. februar 2023) • Moz (2015). <i>The Beginners Guide to SEO</i>. Dostopno prek https://moz.com/beginners-guide-to-seo (12. februar 2023). • Patel, Neil (2022). <i>An In-Depth Guide to Google Analytics 4</i>. Dostopno prek https://neilpatel.com/blog/google-analytics-4/ (12. februar 2023) • Perricone, Christina (2022). <i>The Ultimate Guide to PPC</i>. Dostopno prek https://blog.hubspot.com/marketing/ppc (12. februar 2023). • Stackpole, Thomas (2022). <i>What Is Web3?</i> Dostopno prek https://hbr.org/2022/05/what-is-web3 (12. februar 2023) • Sukhraj, Ramona (2017). <i>Blogging for Business? Here's Everything You Need to Know</i>. Dostopno prek https://www.impactbnd.com/blog/blogging-for-business (12. februar 2023) • Štefanović, Davor (2023). <i>The 16 Most Useful Google Analytics Reports (Recommended By Experts)</i>. Dostopno prek https://databox.com/most-useful-google-analytics-reports (12. februar 2023)
--

- Thomas S. (2022): What is Web3? Your guide to (what could be) the future of the internet. Dostopno prek <https://hbr.org/2022/05/what-is-web3> (14. februar 2023).

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje interneta in digitalnega poslovanja,
- sposobnost identificirati in implementirati poslovni model za uspešno digitalno poslovanje,
- razvoj strategije digitalnega marketinga,
- sposobnost uspešno voditi razvoj spletnih portalov,
- usposobljenost načrtovati in izvesti spletno marketinško kampanjo z marketinško avtomatizacijo,
- sposobnost samostojnega načrtovanja in izvajanja različnih tehnik digitalnega marketinga,
- sposobnost zgraditi odnose in vplivati na lojalnost ciljnih skupin,
- obvladovanje analiziranja aktivnosti digitalnega marketinga,
- si razvili prilagodljivost, iniciativnost, iznajdljivost in izvirnost.

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- Understanding the Internet and digital business,
- The ability to identify and implement a business model for a successful digital business,
- Developing a digital marketing strategy,
- The ability to successfully manage the development of web portals,
- The ability to plan and implement an online marketing campaign with marketing automation,
- The ability to design and implement various digital marketing techniques independently,
- The ability to build relationships and influence the loyalty of target groups,
- The ability to manage the analysis of digital marketing activities,
- Adaptability, initiative, resourcefulness, and originality.

Predvideni študijski rezultati:

Študent bo sposoben:

- priprave digitalne marketinške strategije
- opredeliti procese in metode za učinkovito komunikacijo blagovnih znamk
- izvesti segmentacijo ciljnih skupin in prilagajanje trženjskih sporočil zanje
- izpeljati spletne strategije na podlagi analiz in diagnosticiranja ter načrtovanja

Intended learning outcomes:

The student will be able to:

- prepare a digital marketing strategy,
- define processes and methods for effective brand communication,
- perform segmentation of target groups and customisation of marketing messages,
- implement online strategies based on analyses and diagnostics and planning,

– analizirati rezultate digitalnega marketinga in jih aplicirati pri izboljšavah	– analyse the results of digital marketing and apply them to improvements.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal lectures: virtual lectures with active involvement (explanation, discussion, case studies)

Participative work: projects, team work, virtual working environment

Individual work: studies, exams, readings of literature, development and research, reflection and self-assessment, presentations, essays, virtual working environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

	Delež (v %) /	
Načini ocenjevanja:	Weight (in %)	Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	50 %	▪ Shorter written assignments
▪ Timsko delo - pisno	50 %	▪ Teamwork – written
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	60 %	▪ Written exam
▪ Seminaraska naloga	40 %	▪ Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- STARC PECENY, Urška. *Nove oblike komuniciranja : predavanje na Slovenskem sociološkem srečanju z naslovom Sociološki vidik novih tehnologij, Portorož, 25. - 27. okt. 2001.* [COBISS.SI-ID [512889904](#)]
- POLZER, Bodo, STARC PECENY, Urška. Nove oblike poslovnega komuniciranja. V: *Telekomunikacije 01 telecommunications : razkrij svojo digitalno substanco : zbornik predavanj.* Ljubljana: Inštitut za telekomunikacije, 2001. Str. 198-206. [COBISS.SI-ID [512886576](#)]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. *Economics and conceptual foundations of smart cities marketing : prispevek na 12th International Conference Challenges of Europe "Innovative*

responses for Resilient Growth and Competitiveness, May 17-19, 2017, Bol, Croatia. [COBISS.SI-ID [513022768](#)]

- STRAUS, Matevž, STARC PECENY, Urška, ILIJAŠ, Tomi. *Digitalno inoviranje kulturne dediščine : priročnik za turistične destinacije*. Nova Gorica: Arctur, 2019. 54 str., ilustr. ISBN 978-961-94587-1-6. [COBISS.SI-ID [303177728](#)]
- STARC PECENY, Urška, URBANČIČ, Jurij, MOKOREL, Simon, KURALT, Vesna, ILIJAŠ, Tomi. Tourism 4.0 : challenges in marketing a paradigm shift. V: REYES, Matthew (ur.). *Consumer behavior and marketing*. London: IntechOpen, 2019. Str. 1-19. ISBN 978-1-78923-856-3, ISBN 978-1-78985-468-8. <https://www.intechopen.com/online-first/tourism-4-0-challenges-in-marketing-a-paradigm-shift>, DOI: [10.5772/intechopen.84762](https://doi.org/10.5772/intechopen.84762). [COBISS.SI-ID [24507442](#)]
- URBANČIČ, Jurij, STARC PECENY, Urška, ILIJAŠ, Tomi. Tourism 4.0 and smart technology applications in tourism industry. V: FRIC, Urška (ur.). *11th International Conference on Information Technologies and Information Society : (ITIS2019) : book of abstracts : Dolenjske Toplice, Slovenia, November 7-8 2019*. Novo mesto: Faculty of Information Studies, 2019. Str. 14-15. ISBN 978-961-93391-6-9. http://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2019/11/Book_of_Abstracts_ITIS2019.pdf. [COBISS.SI-ID [24571186](#)]
- STARC PECENY, Urška, MOKOREL, Simon, ILIJAŠ, Tomi. Turizem 4.0: Izzivi in priložnosti za lokalno skupnost. *Uporabna informatika*. [Tiskana izd.]. 2019, letn. 27, št. 2, str. 51-56, ilustr. ISSN 1318-1882. <https://uporabna-informatika.si/index.php/ui/article/view/48/56>. [COBISS.SI-ID [24448818](#)]
- STARC PECENY, Urška, STRAUS, Matevž, RATKAJEC, Hrvoje, ILIJAŠ, Tomi. The use of Industry 4.0 technologies to foster cultural tourism and digitally enriched heritage experiences. V: CZAPLEWSKI, Maciej (ur.). *Infrastructure transformation in the digital age*. Szczecin: Uniwersytet Szczeciński, 2020. Str. 147-164, ilustr. Rozprawy i studia, (MCCLVI) 1182. ISBN 978-83-7972-434-5. ISSN 0860-2751. [COBISS.SI-ID [49501187](#)]
- STARC PECENY, Urška, ILIJAŠ, Tomi. Customising tourism experiences with use of advanced technologies, example of collaboration impact token and digital online tourist identity. V: BRUMEN, Boštjan (ur.), STARC PECENY, Urška (ur.). *Zbornik konference "Turizem 4.0 in znanost"*. 1. izd. Maribor: Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba, 2021. Str. 7-15. ISBN 978-961-286-515-3. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/598>. [COBISS.SI-ID [81174275](#)]
- ALEGRO, Tjaša, STARC PECENY, Urška, PETEK, Vita. Pregled merjenja digitalne zrelosti MSP-jev. V: BRUMEN, Boštjan (ur.), STARC PECENY, Urška (ur.). *Zbornik konference "Turizem 4.0 in znanost"*. 1. izd. Maribor: Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba, 2021. Str. 17-25. ISBN 978-961-286-515-3. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/598>. [COBISS.SI-ID [81176323](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 3. 2023

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Upravljanje odnosov s strankami (CRM) in poslovna inteligenca (BI)
Course title:	Customer Relationship Management (CRM) and Business Intelligence (BI)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

CRM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
16	12	/	/	/	182	7

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Tomislav Rozman

Jeziki /
Languages:**Predavanja /**
Lectures:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanje predvideno v učnih načrtih prvostopenjskih bolonjskih programov poslovnih in tehničnih ved.

Znanje uporabe osnovnih operacijskih sistemov in programskih orodij za delo z računalnikom.

Prerequisites:

The knowledge provided in the curricula of the first degree Bologna programmes of business and technical disciplines.

Knowledge of basic operating systems and software tools for working with computer.

Vsebina:**Sklop 1: Upravljanje odnosov s strankami (CRM)**

- 1.1 Menedžerski vidik upravljanja odnosov s strankami in poslovno inteligenco
- 1.2 Osnovni pojmi: stranka, ciljna skupina (target group), poslovna priložnost (opportunity), poslovna sled (lead), prodajni lijak (funnel), zaključevanje (closing), uporabniška izkušnja (UX), marketinška akcija, napovedovanje prodaje, družabni CRM
- 1.3 CRM strategija kot jedro organizacije
- 1.4 Prodajne baze, CRM procesi in vloge zaposlenih
- 1.5 Načrtovanje in sledenje CRM procesa s preprostimi in namenskimi informacijskimi orodji
- 1.6 CRM analitika
- 1.7 Informacijski sistemi za podporo CRM in izbira primerne CRM ponudnika
- 1.8 Iskalni marketing (SEM – Search Engine Marketing)
- 1.9 Varnost in zaščita podatkov
- 1.10 Ekonomski vidik CRM

Sklop 2: Poslovna inteligenca (BI)

- 2.1 Osnovni pojmi: podatkovne baze, podatkovna kocka, podatkovna skladišča, transformacija podatkov (ETL), podatkovno rudarjenje, analiza podatkov, vizualizacija podatkov, velike količine podatkov (big data)
- 2.2 BI strategija kot osnova odločanju v organizaciji
- 2.3 Priprava podatkov
- 2.4 Analiza podatkov in vizualizacija
- 2.4 Informacijski sistemi kot podpora BI

Content (Syllabus outline):**Section 1: Customer relationship management (CRM)**

- 1.1 Managerial view on CRM and BI
- 1.2 Basic terminology: customer, target group, business opportunity, business lead, sales funnel, sales closing, user experience (Ux), marketing action, sales forecasting, social CRM
- 1.3 CRM strategy as an organization's core driver
- 1.4 Sales databases, CRM processes and roles
- 1.5 Designing and tracking CRM process using simple and dedicated IT tools
- 1.6 CRM analytics
- 1.7 CRM systems and choosing the right CRM supplier for your organization
- 1.8 Search Engine Marketing (SEM)
- 1.9 Data security and protection
- 1.10 CRM economics

Section 2: Business Intelligence (BI)

- 2.1 Basic terminology: databases, data warehouse, extraction and transformation (ETL), data mining, data analysis, data visualization, big data
- 2.2 BI strategy as a foundation of decision making
- 2.3 Data design, modelling, transformation and preparation
- 2.4 Data analysis and visualization
- 2.4 BI systems, portals and decision models for choosing the BI supplier

Temeljni literatura in viri / Readings:

Knjige/books:

- Naim, A., & Alqahtani, K. (2021). Role of Information Systems in Customer Relationship Management. Pulse, 2(2), 18.
- Nuseir, M., & Refae, G. E. (2022). The effect of digital marketing capabilities on business performance enhancement: Mediating the role of customer relationship management (CRM). International Journal of Data and Network Science, 6(2), 295-304.
- Gil-Gomez, H., Guerola-Navarro, V., Oltra-Badenes, R., & Lozano-Quilis, J. A. (2020). Customer relationship management: digital transformation and sustainable business model innovation. Economic research-Ekonomska istraživanja, 33(1), 2733-2750.
- Greenberg, P., (2014). CRM at the Speed of Light, Fourth Edition: Social CRM 2.0 Strategies, Tools, and Techniques for Engaging Your Customers Fourth edi., McGraw-Hill Osborne Media., (str. 534-547)
- Kolb, J.M., (2013) Business Intelligence in Plain Language: A practical guide to Data Mining and Business Analytics, CreateSpace Independent Publishing Platform., (str. 1-66)
- FrodX, Kaj je CRM in kako z njim upravljamo odnose s strankami, https://assets.cdnma.com/8475/assets/FrodX_prirocnik_CRM.pdf

Članki/articles:

- Turšič, Š., & Rozman, T. (2015). Ali podjetje s področja informacijskih tehnologij prav tako potrebuje sistem CRM? Mednarodno Inovativno Poslovanje, 7(1).
- Mikić, B., & Rozman, T. (2015). Mogu li business intelligence alatipokrenuti mala i srednja poduzeća u republici Hrvatskoj? Mednarodno Inovativno Poslovanje, 3

Orodja/tools:

- Odoo CRM, <https://www.odoo.com/app/crm>
- Zoho CRM, <https://www.zoho.com/crm/>
- BPM online, <https://www.bpmonline.com/>
- Salesforce CRM, <http://www.salesforce.com/>
- Microsoft Dynamics CRM, <http://www.microsoft.com/sl-si/dynamics/default.aspx>
- Sugar CRM, <http://www.sugarcrm.com/>

Cilji in kompetence:

- razumevanje pomembnosti ureditve procesa za upravljanje s strankami v organizaciji z namenom uspešne prodaje
- razumevanje pomembnosti informacijsko-podprtega odločanja v organizaciji
- poznavanje in razumevanje terminologije s področja CRM in BI
- sposobnost analiziranja obstoječega CRM procesa in njegove prenove
- sposobnost zasnove CRM strategije
- usposobljenost za pripravo podatkovne baze, podatkovnega skladišča, vrtilne tabele
- zmožnost sinteze posameznih korakov prodajnega procesa v celovit proces z informacijsko podporo

Objectives and competences:

- the ability to understand the importance of customer relationship management in an organisation for successful sales
- the ability to understand the importance of IT-supported decision-making in an organisation
- the knowledge and understanding of CRM and BI terminology
- the ability to analyse the existing CRM process and its renovations
- the ability to design the CRM strategy
- the ability to prepare databases, data warehouses, pivot tables
- the ability to synthesise individual steps of the sales processes into a comprehensive IT-supported process

- sposobnost zasnove BI strategije
- vrednotenje ponudnikov CRM in BI informacijskih sistemov
- izvedba ekonomske analize CRM procesa, strank, informacijskih sistemov
- usposobljenost za timsko delo
- sposobnost analitičnega razmišljanja in (kritične)samorefleksije
- usposobljenost za samostojno in samoiniciativno opravljanje nalog ter evalviranja lastnega dela
- Usposobljenost za iskanje različnih vrst virov

Predvideni študijski rezultati:

- the ability to design the BI strategy
- the ability to assess CRM and BI IT systems suppliers
- the ability to implement economic analyses of the CRM process, customers, IT systems
- the ability to work in a team
- the ability of analytical thinking and (critical) self-reflection
- the ability of independent and self-initiated implementation of tasks and of evaluating own work
- the ability to search for different sources

Intended learning outcomes:

Sklop 1: Upravljanje odnosov s strankami (CRM)

Študent bo:

- 1.1 sposoben analizirati stanje CRM in BI v lokalnem in globalnem okolju
- 1.2 sposoben oblikovati CRM strategijo (študija primera)
- 1.3 sposoben zasnovati CRM proces, CRM podatkovni model, vzorčni zapis za komunikacijo s strankami, opis nalog delovnega mesta 'prodajalec', 'vodja prodaje', 'vodja marketinga'
- 1.4 znal bo analizirati in ovrednotiti podatke in izdelati napoved prodaje za prihodnost, filter strank
- 1.5 sposoben bo pripraviti odločitveni model za izbiro ponudnika CRM sistemov
- 1.6 znal oblikovati strategijo varovanja podatkov v CRM bazah (ključne besede, rangiranje spletnih strani, oglasi)
- 1.7 znal bo izračunati stroške z vpeljavo CRM, stroške prodajnega procesa

Sklop 2: Poslovna inteligenca (BI)

Študent bo:

- 2.1 sposoben bo oblikovati BI strategijo
- 2.2 znal bo izdelati podatkovne baze, vrtilne tabele, vrtilne grafe
- 2.3 znal bo izpeljati analizo z namenskim BI orodjem

Section 1: Customer relationship management (CRM)

- 1.1 analysis: the state of CRM and BI in the local and global environment
- 1.2 CRM strategy (document)
- 1.3 CRM process design (model), CRM data model, CRM records and messages for customers, description of the roles' tasks and responsibilities: sales person, sales manager, marketing manager.
- 1.4 CRM data analysis, customer filtering, sales forecast
- 1.5 CRM systems, suppliers, decision models and decision factors
- 1.6 Data protection strategy
- 1.7 Calculation of costs of CRM implementation and operations

Section 2: Business intelligence (BI)

- 2.1 BI strategy (document)
- 2.2 Database model, data warehouse model, pivot table and chart
- 2.3 data analysis report using dedicated BI tool

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) v virtualnem okolju (video konferenca)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju, uporaba CRM in BI orodij

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Frontal lectures: virtual lectures with active involvement of students (explanations, discussion, solving the assignments, examples and case studies)

Team work: project work, team work, virtual teams, peer reviewing

Individual work: literature search and study, completing assignments, research, reflection, self-evaluation, written assignments, usage of virtual learning environment, usage of CRM and BI tools

Visiting lectures

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje:</u>			<u>Ongoing assessment of knowledge</u>
▪ Krajši pisni izdelki		5 %	▪ Short assignments
▪ Daljši individualni pisni in video izdelki		60 %	▪ Individual project work
▪ Daljši skupinski pisni in video izdelki		20 %	▪ Team project work
▪ Pisni izpit		15 %	▪ Written exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje:</u>			<u>Final assessment of knowledge</u>
▪ Pisni izpit		50 %	▪ Written exam
▪ Seminarska naloga		50 %	▪ Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- DRAGHICI, Anca, OLARIU, Cristian, ROZMAN, Tomislav. Certified business process manager: a transfer of innovation experience. *International journal of innovation and learning*. 2014, vol. 16, no. 1, str. 12-33. ISSN 1471-8197. [COBISS.SI-ID [512691760](#)]
- MIVŠEK, Janko, ROZMAN, Tomislav. Modeliranje in izvajanje poslovnih procesov v spletnem okolju. *Uporabna informatika*. [Tiskana izd.]. okt./nov./dec. 2007, letn. 15, št. 4, str. 240-248. ISSN 1318-1882. [COBISS.SI-ID [12074774](#)]
- VAJDE HORVAT, Romana, ROZMAN, Ivan, GYÖRKÖS, József, ROZMAN, Tomislav, DOMAJNKO, Tomaž. Kompleksnost procesa razvoja programske opreme. *Elektrotehniški vestnik*. [Slovenska tiskana izd.]. 2000, letn. 67, št. 3-4, str. 190-196. ISSN 0013-5852. [COBISS.SI-ID [5866774](#)]
- VAJDE HORVAT, Romana, ROZMAN, Tomislav, ŽIVKOVIČ, Aleš. Ocenjevanje kompleksnosti programskega procesa kot osnova za ocenjevanje obsežnosti projektov. *Uporabna informatika*. [Tiskana izd.]. 2000, letn. 8, št. 2, str. 70-78, ilustr. ISSN 1318-1882. [COBISS.SI-ID [1147566](#)]
- MIKIĆ, Borko, ROZMAN, Tomislav. Mogu li business intelligence alati pokrenuti mala i srednja poduzeća u republici Hrvatskoj?. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2014, year 6, vol. 3, ilustr. ISSN 1855-6175. http://journal.doba.si/letnik_6-2014-st-3/mogu-li-business-intelligence-alati-pokrenuti-mala-i-srednja. [COBISS.SI-ID [512756016](#)]

- ROZMAN, Tomislav, VAJDE HORVAT, Romana, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, FLUKS, Zmag. Vodja za družbeno odgovornost - nova vseevropska certifikacija = Social responsibility manager - new EU certification. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2012, letn. 4, št. 2, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik_4_\(2012\)_st__2](http://journal.doba.si/letnik_4_(2012)_st__2). [COBISS.SI-ID 512581424]
- TURŠIČ, Špela, ROZMAN, Tomislav. Ali podjetje s področja informacijskih tehnologij prav tako potrebuje sistem CRM?. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2015, year 7, vol. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. http://journal.doba.si/letnik_7-2015-st-1/ali-podjetje-s-podrocja-informacijskih-tehnologij-prav-tako. [COBISS.SI-ID 512822320]
- ROZMAN, Tomislav. Z informacijo do trajnostnih procesov. *Embalaža, okolje, logistika : strokovna specializirana revija za embalažo, okolje in logistiko*. sept. 2015, št. 101-102, str. 23. ISSN 1855-4849. [COBISS.SI-ID 512769072]
- ROZMAN, Tomislav. Manj opreme, boljši rezultati : vizualizacija strežniških sistemov in namizij. *Računalniške novice*. [Tiskana izd.]. Sept. 2009, str. 28. ISSN 1408-4872. [COBISS.SI-ID 512762672]
- DRAGHICI, Anca, DRAGHICI, George, ROZMAN, Tomislav, VAJDE HORVAT, Romana. ECQA support for business process manager training and certification. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Knowledge as business opportunity : proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2011, 22-24 June 2011, Celje, Slovenia*. Celje, 2011. Str. 375-384, graf. prikazi. MakeLearn. ISBN 978-961-92486-3-8. ISSN 2232-3309. <http://www.issbs.si/press/ISBN/978-961-92486-3-8/papers/ML11-41.pdf>. [COBISS.SI-ID 512592688]
- ROZMAN, Ivan, VAJDE HORVAT, Romana, ROZMAN, Tomislav, POLANČIČ, Gregor, HAREJ, Katja, GRUDEN, Aleksander. *Implementacija programske opreme : specifikacija procesa*. Maribor, 2001. loč. pag., ilustr. [COBISS.SI-ID 6874390]
- ROZMAN, Ivan, VAJDE HORVAT, Romana, HAREJ, Katja, ROZMAN, Tomislav, POLANČIČ, Gregor, GRUDEN, Aleksander. *Izbira, vrednotenje in vpeljava novih pristopov, tehnik in orodij : specifikacija procesa*. Maribor, 2001. loč. pag., ilustr. [COBISS.SI-ID 6872598]
- ROZMAN, Tomislav, KONRAD, Dejan, MAJHEN, Aleksander, MIČOVIČ, Aleš. *Popis obstoječega stanja informacijske tehnologije in predlog nadaljnjega razvoja IT področja : poročilo o izvedenem projektu*. Maribor, cop. 2007. 69 f., tabele. [COBISS.SI-ID 512468272]
- POLANČIČ, Gregor, PAVLIČ, Luka, ROZMAN, Tomislav. *Razvoj spletnih aplikacij z uporabo programskega ogrodja JCorporate Expresso : Linux delavnica na 2. mednarodnem IT Linux Festivalu Kiblix 2003, 13., 14. in 15. November 2003, Maribor, Slovenija*. Maribor, 14. November 2003. http://www.kiblix.org/lin_delavnice.html. [COBISS.SI-ID 8581142]
- MIKIČ, Borko. *Korištenje Business Intelligence alata kod malih i srednjih poduzeća : magistrski rad*. Maribor, 2014. <http://www.doba.si/diplome/1435160011.pdf>. [COBISS.SI-ID 512704816]
- SRZENTIČ, Milan. *Ključni faktori za uspešno implementacijo CRM sistema u telekomunikacijama : magistrski rad*. Maribor, 2013. <http://www.doba.si/diplome/1425170012.pdf>. [COBISS.SI-ID 512655664]
- TURŠIČ, Špela. *Analiza učinkov uvedbe CRM v IT podjetje : magistrsko delo*. Maribor, 2014. <http://www.doba.si/diplome/11415160186.pdf>. [COBISS.SI-ID 512705328]
- VRAGOVIC, Petar. *Izazovi uvođenja CRM platforme u preduzeću - komparativna analiza Salesforce prema Microsoft Dynamics : magistrski rad*. Maribor, 2019. <http://www.doba.si/diplome>. [COBISS.SI-ID 513107248]
- VUKOVIČ, Gregor. *Analiza CRM sistema v podjetju Alarm Automatika d.o.o. : magistrsko delo*. Maribor, 2014. <http://www.doba.si/diplome/1415160234.pdf>. [COBISS.SI-ID 512705584]
- ZRINSKI, Ines. *Uvedba novega CRM sistema v zavarovalnico KD : magistrsko delo*. Ljubljana, 2014. <http://www.doba.si/diplome/1415170035.pdf>. [COBISS.SI-ID 512693808]

- ČUČEK, Borut. *Vpeljava procesa za obvladovanje odnosov s strankami z integracijo Microsoft CRM in EPICOR iScala ERP tehnologije : diplomska naloga univerzitetnega študijskega programa*. Maribor, 2008. X, 104 f., ilustr. <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?id=9202>. [COBISS.SI-ID 12601110]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022

- Prenova poslovnih procesov v več organizacijah (javne, zasebne, domače, tuje): Elektro Maribor, Mikrop d.d., Vrhovno sodišče RS, Sklad kmetijskih zemljišč in gozdov RS, Lancom, DOBA, ECQA, MNZ – Direktorat za e-storitve in informatiko
- Izobraževanja iz področja prenove poslovnih procesov (GZS, Kopa, MNZ, MORS, Intesa Sanpaolocard, Banka Koper, Agenda, SIST, Informatika d.d.)
- Vodenje/koordinacija EU projektov (Business Process Management, Social Responsibility, Leadership in sustainability)
- Vpeljava informacijske podpore za CRM (Lancom d.o.o.)
- Vodenje IT podjetja (BICERO d.o.o.)
- Vodenje IT oddelka (Lancom d.o.o.)
- Strokovni certifikati: OMG OCEB – Certified Expert in BPM, ECQA Lean Six Sigma – Yellow Belt, ECQA Certified EU Project Manager, ECQA Certified e-Learning Manager, ECQA Certified Social Media Networker (Foundation & Advanced level), ECQA Certified Social Responsibility Manager (trainer), ECQA Certified Business Process Manager (trainer), Gestaltpedagogy – consultant, Applied Cognitive-Behavioural Therapy Practitioner.

Preko 150 bibliografskih zapisov v COBISS-u.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Upravljanje znanja in učeča se organizacija
Course title:	Knowledge management and learning organisation

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type**Izbirni / Elective****Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

UZUO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Tomaž Klopučar

Jeziki /
Languages:**Predavanja /**
Lectures:
Vaje / Tutorial:

Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian
Slovenski, srbski, angleški, hrvaški / Slovenian, Serbian, English, Croatian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje osnov izobraževanja in e-izobraževanja, andragogike, pedagogike in informatike.

Prerequisites:

Knowledge of the basics of learning and e-learning, andragogy, pedagogy and information science

Vsebina:**Content (Syllabus outline):**

11. Spremenjen pomen znanja v sodobni organizaciji 12. Organizacijska in tehnološka podpora spremenjenemu pomenu znanja 13. E-izobraževanje v sodobni organizaciji 14. Organizacijski modeli, tehnologije in učinkovitost 15. Oblike zbiranja in organiziranja znanja v sodobni organizaciji 16. Načini posredovanja znanja v sodobni organizaciji 17. Tehnološko podprto upravljanje z znanjem v sodobni organizaciji 18. Učeča se organizacija 19. Intelktualna lastnina in odprtost izobraževanja	1. The new importance of knowledge in modern organisations 2. Organisational and technological support of the new importance of knowledge 3. E-learning in modern organisations 4. Organisational models, technologies, and effectiveness 5. Collecting and organising knowledge in modern organisations 6. Modes of knowledge transfer in modern organisations 7. Technology-supported knowledge management in modern organisations 8. The learning organisation 9. Intellectual property and openness of education
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Bregar, L., Zagmajster, M., Radovan, M. (2020). E-izobraževanje za digitalno družbo. Priročnik. Ljubljana: Andragoški center Slovenije (str. 9-21, 106-108, 154-166, 194-214, 230-262, 271-289). <https://www.acs.si/digitalna-bralnica/e-izobrazevanje-za-digitalno-druzbo/>
- Weller, M. (2021). 25 years of ed tech. AU Press, Athabasca University, <https://doi.org/10.15215/aupress/9781771993050.01>.
- Society for Human Resource Management (2022). 2022 Workplace learning and development trends. Research Report 2022.
- Alerasoul, S. A., Afeltra, G., Hakala, H., Minelli, E., Strozzi, F. (2022). Organisational learning, learning organisation and learning orientation: An integrative review and framework, Human Resource Management Review, vol. 32, št. 3.
- Jenner, A. (2020). Kako lahko individualno učenje na delovnem mestu prispeva k organizacijskemu učenju? O pogojih in omejitvah z vidika izobraževanja odraslih. Andragoška spoznanja, 26(3), str. 15-31.
- Meško Štok, Z. (2009). Management znanja v sodobnih organizacijah. Koper: Fakulteta za management, 2009. Spletni vir: <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-044-4.pdf>; (drugo, tretje in četrto poglavje).
- Možina, S. (2002). Učeča se organizacija – učeči se management. V: Možina, S. (ur.), Rozman, R., Glas, M., Tavčar, M., Pučko, D., Kralj, J., Ivanko, Š., Lipičnik, B., Gričar, J., Tekavčič, M., Dimovski, V., Kovač, B. (2002). Management: nova znanja za uspeh. Radovljica: Didakta (str. 12-45).
- Možina, S. (2006). Vloga menedžmenta znanja v organizaciji. V: Možina, S. (ur.), Kovač, J. (ur.) (2006). Menedžment znanja: znanje kot temelj razvoja: na poti k učečemu se podjetju. Maribor: Založba Pivec, (str. 127-151).
- Peršak, M. (2006). Uvajanje modela učečega se podjetja. Učeče se podjetje v osmih korakih po modelu USP 8K. V: Možina, S., Kovač, J. (ur) (2006). Menedžment znanja.

Znanje kot temelj razvoja. Na poti k učečemu podjetju. Maribor, Založba Pivec, (str. 169-191).

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumeli pomen vseživljenjskega učenja za konkurenčnost sodobnega gospodarstva ter sposobni analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic na področju menedžmenta tehnološko podprtega vseživljenjskega izobraževanja;
- sposobni ustvarjalnega razmišljanja in delovanja ter strateškega odločanja na področju e-izobraževanja v sodobni organizaciji;
- razumeli spremenjen pomen znanja v sodobni organizaciji;
- razumeli razloge za organizacijsko in tehnološko podporo spremenjenemu pomenu znanja;
- spoznali oblike in pomen e-izobraževanja v sodobni organizaciji;
- poznali vrste tehnologij na področju e-izobraževanja in usvojili principe njihovega uvajanja za podporo e-izobraževanja;
- se seznanili s spremembami, ki jih e-izobraževanje povzroča v globalnem okolju;
- razumeli pomen zbiranja, urejanja in posredovanja znanja v sodobni organizaciji;
- spoznali načine upravljanja z znanjem v sodobni organizaciji, podrtje s tehnologijami in jih znali uporabiti v praksi;
- razumeli pomen intelektualne lastnine in temeljni razvoj tega področja;

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- understand the importance of lifelong learning for competitiveness of the modern economy and be able to analyse, synthesise, and anticipate solutions and consequences in managing technology-supported lifelong learning,
- the ability of creative thinking and acting and strategic decision-making in the field of e-learning in modern organisations,
- understand the new importance of knowledge in modern organisations,
- understand the reasons for organisational and technological support of the new importance of knowledge,
- learn of the types and importance of e-learning in modern organisations,
- learn of the types of technologies in e-learning and the principles of introducing them in support of e-learning,
- learn of the changes that e-learning is bringing to the global environment,
- understand the importance of collecting, organising, and transferring knowledge in modern organisations,
- learn of technology-supported types of knowledge management in modern organisations and how to use them in practice,
- understand the importance of intellectual property and the main developments in this field,

- razumeli pomen odprtega izobraževanja za splošni napredek in temeljni razvoj tega področja;
- sposobni tehnološko podpreti upravljanje znanja v organizaciji;
- sposobni motivirati za e-izobraževanje v organizaciji;
- usposobljeni za iskanje novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju;
- sposobni sodelovanja v timih;
- se zavedali pomena trajnega osebnega in profesionalnega razvoja.

- understand the importance of open education for general progress and the main developments in this field,
- be able to technologically support knowledge management in organisations,
- be able to motivate for e-learning in organisations,
- be qualified to search for new sources of knowledge in the professional and scientific field,
- be able to work in teams,
- be aware of the importance of continuous personal and professional development.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel vpliv tehnologije na izobraževalne in komunikacijske procese v organizaciji
- spoznal proces uvajanja tehnologije v izobraževalni proces in proces komunikacije v organizaciji
- znal uporabiti tehnologije za ustrezno reševanje problemov na področju upravljanja znanja
- razumel vpliv novih tehnologij na uspešnost in učinkovitost izobraževanja
- seznanil se s primeri uvajanja novih tehnologij v proces upravljanja znanja
- sposoben kritične uporabe tehnologij za učinkovitejše upravljanje znanja
- spoznal nove možnosti za iskanje pomoči in sodelovanje v izobraževanju
- znal svetovati in uporabiti ustrezne tehnologije za podporo udeležencem v izobraževalnem procesu
- razumel pomen načrtnega uvajanja informacijskih tehnologij v izobraževalni proces
- sposoben kritičnega vrednotenja informacijskih tehnologij v izobraževanju in učinkovite uporabe v praksi

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The student will:

- understand the effect of technology on educational and communication processes in organisations,
- learn of the process of introducing technology to the educational process and the process of communication in organisations,
- be able to use technologies for appropriately solving problems in knowledge management,
- understand the effect of new technologies on the effectiveness and efficiency of education,
- learn of examples of introducing new technologies to the knowledge management process,
- be able to critically apply technologies to more effective knowledge management,
- learn of new possibilities of searching for help and cooperation in education,
- be able to provide advice and use appropriate technologies for supporting participants in the educational process,
- understand the importance of planned implementation of information technologies in the educational process,

- spoznal sodobne pristope, modele in orodja za doseganje in nenehno izboljševanje znanja v učeči se organizaciji - spoznal in razumel umeščenost znanja in organizacijskega učenja v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste - razumel pojem odprtost izobraževanja - spoznal pomen odprtega izobraževanja in odprtega izobraževalnega gradiva za sodobno organizacijo	- be able to critically assess information technologies in education and effectively use them in practice, - learn of modern approaches, models, and tools for achieving and continually improving knowledge in a learning organisation, - learn of and understand the position of knowledge and organisational learning in the broader social, cultural, and value contexts, - understand the term openness of education, - learn of the importance of open education and open educational resources for modern organisations.
--	---

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

Collaborative team work: tutorial work (project work, team work);

Individual: individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);

Study in the virtual environment: collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);

Guest lecturer

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Načini ocenjevanja:	Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Regular evaluation of knowledge
• krajši pisni izdelki	50	• Short seminar works
• daljši pisni izdelki	30	• Longer seminar works
• pisni izpit	20	• Online test
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final evaluation of knowledge
• Pisni izpit	60	• Written exam
• Seminarska naloga	40	• Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- KLOBUČAR, Tomaž. Facilitating access to cross-border learning services and environments with eIDAS. V: ZAPHIRIS, Panayiotis (ur.), IOANNOU, Andri (ur.). Learning and collaboration technologies, Ubiquitous and virtual environments for learning and collaboration : 6th International Conference, LCT 2019 held as part of the 21st HCI International Conference, HCII 2019 Orlando, FL, USA, July 26-31, 2019 : proceedings. Part II. Cham: Springer, 2019. Lnci 11591, str. 329-342. Lecture notes in computer science, LNCS 11591. ISBN 978-3-030-21816-4, ISBN 978-3-030-21816-4. ISSN 0302-9743. [COBISS.SI-ID 32515111]
- IOANNOU, Andri, VASILIOU, Christina, ZAPHIRIS, Panayiotis, ARH, Tanja, KLOBUČAR, Tomaž, PIPAN, Matija. Creative multimodal learning environments and blended interaction for problem-based activity in HCI education. *TechTrends*. 2015, vol. 59, no. 2, str. 47-56. ISSN 8756-3894. [COBISS.SI-ID 28593191]
- KLOBUČAR, Tomaž. E-izobraževanje in učni izidi. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2013, year 5, vol. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. http://journal.doba.si/letnik_5-2013-st-1/e-izobrazevanje-in-ucni-izidi. [COBISS.SI-ID 512545840]
- KLOBUČAR, Tomaž. Sodobne e-izobraževalne tehnologije. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2013, year 5, vol. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. http://journal.doba.si/letnik_5-2013-st-1/sodobne-e-izobrazevalne-tehnologije. [COBISS.SI-ID 512630576]
- IVANC, Blaž, KLOBUČAR, Tomaž. Use of the enhanced structural model for attack analysis and education. V: ČALET, Denis (ur.), RADOVIĆ, Vesela (ur.). *Comprehensive approach as "sine qua non" for critical infrastructure protection : [proceedings of the NATO Advanced Research Workshop on Managing Terrorism Threats to Critical Infrastructure - Challenges for South Eastern Europe, 12-15 May 2014, Belgrade, Serbia]*. Amsterdam [etc.], 2015. Str. 67-75. NATO science for peace and security series, D, Information and communication security, vol. 39. ISBN 978-1-61499-477-0, ISBN 978-1-61499-478-7. ISSN 1874-6268. [COBISS.SI-ID 28234535]
- KAMTSIOU, Vana, KLOBUČAR, Tomaž. Integrating roadmapping and disagreement management methodologies for coordinating development of competency-driven education standards : the ICOPER Case. V: *Technology management in the IT-driven services : PICMET '13 conference*. Portland International Center for Management of Engineering and Technology, July 28 - August 1, 2013, San Jose, California, USA. Portland, 2013. Str. 2236-2247. <http://ieeexplore.ieee.org/search/searchresult.jsp?newsearch=true&queryText=picmet%2713+klobucar&x=39&y=11>. [COBISS.SI-ID 27171367]

- KLOBUČAR, Tomaž. Facilitating access to cross-border learning services and environments with eIDAS. V: ZAPHIRIS, Panayiotis (ur.), IOANNOU, Andri (ur.). *Learning and collaboration technologies, Ubiquitous and virtual environments for learning and collaboration : 6th International Conference, LCT 2019 held as part of the 21st HCI International Conference, HCII 2019 Orlando, FL, USA, July 26-31, 2019 : proceedings. Part II*. Cham, 2019. Lnci 11591, str. 329-342. Lecture notes in computer science, LNCS 11591. ISBN 978-3-030-21816-4, ISBN 978-3-030-21816-4. ISSN 0302-9743. [COBISS.SI-ID [32515111](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž. Improving cross-border educational services with eIDAS. V: ROCHA, Álvaro (ur.). *Trends and advances in information systems and technologies. Volume 1 : [presented at the 2019 World Conference on Information Systems and Technologies, (WorldCIST'19, Galicia, Spain, April 16-19, 2019)]*. Cham, 2018. Str. 932-938. Advances in intelligent systems and computing, volume 913. ISBN 978-3-319-77703-0, ISBN 978-3-319-77703-0. ISSN 2194-5357. [COBISS.SI-ID [32260903](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž. Tehnološko podprta uporaba koncepta učnih izidov v e-izobraževanju = Technology supported use of the learning outcomes concept in e-education. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), BERNIK, Mojca (ur.), URBANČIČ, Tanja (ur.). *Vzgoja in izobraževanje v informacijski družbi : zbornik konference = Education in information society : conference proceedings*. Ljubljana, 2010. 9 str. ISBN 978-961-232-242-7. [COBISS.SI-ID [24055079](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž. Učni izidi in tehnološko podprto učno okolje = Learning outcomes and technology enhanced learning environment. V: KERN, Tomaž (ur.), et al. *Človek in organizacija : zbornik 29. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = People and organization : proceedings of the 29th International Conference on Organizational Science Development*. 29. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, 24.-26. marec 2010, Portorož, Slovenija = 29th International Conference on Organizational Science Development, 24-26 March 2010, Portorož, Slovenia. Kranj, 2010. Str. 646-652. ISBN 978-961-232-238-0. [COBISS.SI-ID [23511591](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž, GABRIJELČIČ, Dušan, PAGON, Vladimir. Cross-border e-learning and academic services based on eIDs : case of Slovenia. V: *eChallenges 2014 : 29-30 October, 2014 Belfast, Ireland*. Dublin, 2014. 8 str. ISBN 978-1-905824-45-8. [COBISS.SI-ID [28078631](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž, NAJJAR, Jad. Learning outcome-driven technology enhanced learning in higher education. V: CUNNINGHAM, Paul (ur.), CUNNINGHAM, Miriam (ur.). *eChallenges 2010 : conference and exhibition 27-29 October, Warsaw, Poland*. Dublin, 2010. 8 str. ISBN 978-1-905824-20-5. [COBISS.SI-ID [24104231](#)]
- VASILIOU, Christina, IANNOU, Andri, ARH, Tanja, ZAPHIRIS, Panayiotis, KLOBUČAR, Tomaž. Technology enhanced problem based learning. V: BALANTIČ, Zvone (ur.), et al. *Pametna organizacija : talenti, vitka organiziranost, internet stvari : zbornik 32. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = Smart organization : high potentials, lean organization, internet of things : proceedings of the 32nd International Conference on Organizational Science Development*. 32. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, 20.-22. 3. 2013, Portorož, Slovenija. Kranj, 2013. Str. 1187-1195. ISBN 978-961-232-264-9. [COBISS.SI-ID [26626855](#)]
- CONOLE, Gráinne, KLOBUČAR, Tomaž, KONERT, Johannes, LAVOUÉ, Élise, RENSING, Christoph. Preface. V: CONOLE, Gráinne (ur.), KLOBUČAR, Tomaž (ur.). *Design for teaching and learning in a networked world : proceedings*. 10th European Conference on Technology Enhanced Learning, EC-TEL 2015, September 15-18 2015, Toledo Spain. Cham [etc.], 2015. Str. v-vii. Lecture notes in computer science, LNCS 9307. ISBN 978-3-319-24257-6, ISBN 978-3-319-24258-3. ISSN 0302-9743. [COBISS.SI-ID [28869927](#)]
- KLOBUČAR, Tomaž. *Očuvanje integriteta digitalnih sadržaja u e-learningu : vabljeno predavanje*. Varaždin, 8. dec. 2010. [COBISS.SI-ID [24242471](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Psihologija vodenja
Course title:	The Psychology of Leadership

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Podiplomski magistrski študijski program MENEDŽMENT PAMENIH MEST	/	2.	/
Master programme – 2 nd cycle MANAGEMENT OF SMART CITIES	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type	Izbirni / Elective
-------------------------------------	--------------------

Univerzitetna koda predmeta / University course code:	PVO
--	-----

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
18	12	0	0	0	125	6

Nosilec predmeta / Lecturer:	izr. prof. dr. Daša Grajfoner, doc. dr. Danijela Brečko
-------------------------------------	---

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:**

Prerequisites:

Za pristop k predmetu ni posebnih pogojev.

There are no prerequisites for the course.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- Upravljanje vs. vodenje in koncept voditeljstva
- Teorije in stili vodenja ter vpliv na zaposlene
- Situacijsko vodenje
- Coaching model vodenja
- Čustvena inteligentnost pri vodenju
- Vplivno vodenje - razvoj vpliva in osebne moči vodje
- Vodenje za dvig organizacijske energije in zavzetosti
- Etična vprašanja vodje in upravljanje osebne integritete
- 4D model osebnega razvoja sodobnega vodje

- Management vs. leadership and concept of modern leadership
- Leadership styles and impact on employees
- Situational leadership
- Leadership by coaching
- Emotional intelligence and leadership
- Influential leadership - development of influence and personal power of leader
- Leadership for shift of organizational energy and engagement
- Ethical issues of the leader and management of personal integrity
- 4D model of personal development of modern leader

Temeljni literatura in viri / Readings:

Aktualna obvezna literatura/Current mandatory literature**Knjige in učbeniki/Books and study books:**

Haslam, S. A., Reicher, S., Platow, M. J. (2020) The New Psychology of Leadership - Identity, Influence and Power. Routledge. ISBN 9780815363828

Brečko, D. (2019). Vplivno vodenje : učno gradivo z vajami. Ljubljana: Sofos, 28 str., Ilustr.

Rozman R. & Kovač J. (2017). Management. GV Založba Ljubljana. 5 poglavje (str. 349 - 394)

Grajfoner, D. (2020) Coaching in psihološki trening na delovnem mestu: analiza razvoja v teoriji in praksi. Kairos. Letn. 14 Št. 1-2 (2020): Staranje, smrt in gerotranscendenca

Danby, P., Grajfoner, D. (2022). Human–equine tourism and nature-based solutions: Exploring psychological well-being through transformational experiences - Journal of Hospitality & Tourism.

Članki in elektronski viri/Articles and electronic sources:

Brečko, D. (2015). Osebna energija za vodenje : model P. E. R. F. E. C. T. za doseganje polne angažiranosti. HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu, ISSN 1581-7628, jun. 2015, letn. 13, št. 65, str. 28-33, ilustr. [COBISS.SI-ID [57759074](#)]

Brečko, D. & Mejaš, N. (2018). Od merjenja zadovoljstva, preko kulture in zavzetosti do organizacijske energije. HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu, ISSN 2463-9443. [Tiskana izd.], feb./mar. 2018, letn. 4, št. 14, str. 51-56, ilustr.

Brečko, D. (urednik). (2019). Vodenje za dvig Organizacijske energije. Ljubljana: Sofos, 2019. 37 str., Ilustr.

Cilji in kompetence:**Objectives and competences:**

Cilj predmeta je usposobiti študente za fleksibilno uporabo psiholoških spoznanj, sodobnih teorij in konceptov za oblikovanje uspešnega in učinkovitega vodenja posameznikov, skupin in organizacij

Kompetence:

- obvladovanje zahtevnejših psiholoških konceptov z uporabo najsodobnejših pristopov in metod dela s posamezniki in skupinami;
- sposobnost sooblikovanja ustvarjalnega, uspešnega in zdravega delovnega okolja;
- osebne, komunikacijske in druge socialne kompetence za učinkovito delovanje v strokovnih timih;
- avtonomnost, proaktivnost, kritičnost in odgovornost pri delu z različnimi ciljnimi skupinami.
- Sposobnost razlikovanja upravljanja od vodenja in poglobljeno razumevanje koncepta voditeljstva
- Sposobnost fleksibilne uporabe teorij in vodstvenih stilov pri vodenju posameznikov, skupin in organizacij
- Sposobnost izbire stila vodenja glede na situacijo
- Poglobljeno razumevanje in zmožnost uporabe coachinga pri vodenju
- Sposobnost upravljanja z lastnimi čustvi ter čustvi drugih
- Zmožnost razvoja osebne moči in vpliva pri vodenju
- Sposobnost zasnovati ustrezne strategije za povečanje energije in zavzetosti zaposlenih
- Usposobljenost za učinkovito upravljanje etičnih in integritetnih dilem pri vodenju
- Poglobljeno razumevanje in zmožnost uporabe modela osebnega razvoja

The objective of the course is to train students to flexibly use psychological knowledge, contemporary theories and concepts to design successful and effective leadership for individuals, groups and organizations.

Competences:

- mastering more complex psychological concepts using state-of-the-art approaches and methods of working with individuals and groups;
- the ability to co-create a creative, successful and healthy work environment;
- personal, communication and other social competences for effective work in professional teams;
- Autonomy, proactiveness, criticality and accountability when working with different target groups.
- The ability to differentiate management from leadership and an in-depth understanding of leadership concepts
- The ability to flexibly apply theories and leadership styles by leading individuals, teams and organizations
- The ability to choose a leadership style based on the situation
- In-depth understanding and ability to use coaching in leadership
- The ability to manage one's own emotions and those of others
- Mastering the development of personal power and influence in leadership
- The ability to formulate appropriate strategies for increasing energy and employee engagement.
- The ability to effectively manage ethical and integrity leadership dilemmas
- In-depth understanding and ability to use the personal development model

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent bo:

1. razlikoval med stili vodenja in znal izbrati ustrezen stil vodenja glede na situacijo;
2. razumel in znal uporabiti elemente čustvene inteligentnosti pri vodenju;
3. razumel in znal razvijati dejavnike osebne moči in vpliva v vodstvenih situacijah;
4. znal oblikovati ustrezne strategije in ukrepe za dvig energije in zavzetosti;
5. razumel in upošteval etične dileme pri vodenju ter znal izdelati akcijski načrt osebnega razvoja vodje.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The student will:

1. distinguish between leadership styles and be able to choose the right leadership style according to the situation;
2. understand and know how to use the elements of emotional intelligence in leadership;
3. understand and know how to develop factors of personal power and influence in management situations;
4. be able to formulate appropriate strategies and measures to increase energy and commitment;
5. understand and consider ethical dilemmas in leadership and be able to develop an action plan for the personal development of a leader.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog, webinarji z aktivna udeležbo študentov ...)

Delo v manjših skupinah ali dvojicah:

projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, igra vlog, sodelovalno učenje, simulacije, vrstniška kritika ...

Individualno delo: poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testi, kvizi, razvojno in raziskovalno delo, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri online študiju ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi

Learning and teaching methods:

Frontal work: lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

Pair or group work: project work, team work, case studies, problem learning, role play, collaborative learning, simulations, peer reviews ...

Individual work: in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, research work, tasks in VLE ...

The listed teaching and learning methods have been in online learning supported by modern information and communication tools and complemented by online teaching approaches in the VLE.

poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Delež (v %) /
Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Regular evaluation of knowledge
1. Kritična analiza članka o vodenju (naloga)	15	1. Critical Analysis of the Leadership Article (coursework)
2. Izvedba raziskave v organizaciji in analiza rezultatov s predlogi ukrepov za izboljšanje s kritično evalvacijo študentskega partnerja (projekt)	50	2. Conducting research in the organization and analysis of results with proposals for improvement measures through critical evaluation of the student partner (project)
3. On-line test na izbrano področje (pisni test)	20	3. On-line test on the selected topic (written test)
4. Izdelava akcijskega načrta za osebni razvoj vodje (naloga)	15	4. Creating an action plan for the personal development of the leader (coursework)
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final evaluation of knowledge
• Pisni izpit	70	• Written exam
• Seminarska naloga	30	• Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

izr. prof. dr. Daša Grajfoner

- DODDS, Graham, GRAJFONER, Daša. Executive coaching and national culture in the United Arab Emirates : an interpretative phenomenological analysis. *International coaching psychology review*. 2018, vol. 13, no. 1, str. 89-105, graf. prikazi, tabele. ISSN 1750-2764. [COBISS.SI-ID [23729411](#)]
- GRAJFONER, Daša. Coaching and coaching psychology in the workplace : analytical perspectives and development in theory and practice = Coaching in psihološki trening na delovnem mestu : analiza razvoja v teoriji in praksi. *Kairos : slovenska revija za psihoterapijo*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 14, št. 1/2, str. 55-71. ISSN 1854-9373. [COBISS.SI-ID [23726339](#)]
- ELLAM-DYSON, Vicky, GRAJFONER, Daša, WHYBROW, Alison, PALMER, Stephen. Leadership and executive coaching. V: PALMER, Stephen (ur.), WHYBROW, Alison (ur.). *Handbook of coaching psychology : a guide for practitioners*. 2nd ed. London; New York, 2018. Str. 439-452, graf. prikaz. ISBN 978-1-31-575851-0. [COBISS.SI-ID [24188419](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Coaching psychology : A41CP : masters of science in business psychology*. Edinburgh, 2019. [83] str. v pdf formatu. [COBISS.SI-ID [24193027](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Social [and] organisational culture : A41SO : masters of science in business psychology*. Edinburgh, 2019. [86] str. v pdf formatu. [COBISS.SI-ID [24194307](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Diversity : A41DV : masters of science in business psychology*. Edinburgh, 2017. 93 str. v pdf formatu. [COBISS.SI-ID [24194051](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Psychology of leadership : A41LS : masters of science in business psychology*. Edinburgh, 2017. 273 str. v pdf formatu, graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID [24193283](#)]

doc. dr. Danijela Brečko

- BREČKO, Daniela. Kakšne kompetence potrebujemo za delo in vodenje na daljavo : delo se spreminja – kompetence tudi. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. 2022, letn. 71, št. 5, str. 26-32, ilustr. ISSN 0005-4631. <https://bv.zbs-giz.si/bancni-vestnik/e-arhiv/2022-5/kak%C5%A1ne-kompetence-potrebujemo-za-delo-in-vodenje-na-daljavo>. [COBISS.SI-ID [110466051](#)]
- BOŽIČ, Mari, BREČKO, Daniela. Kakšna je organizacijska energija članov slovenskih svetov delavcev?. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2021, letn. 25, št. 6, str. 9-12, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [92778755](#)]
- BREČKO, Daniela. Vodenje na daljavo in nove kompetence vodij. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. apr./maj 2021, letn. 7, št. 33, str. 30-32, avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [61279747](#)]
- BREČKO, Daniela. Vodenje v "novi normalnosti" in delavska participacije : delo na daljavo. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2021, letn. 25, št. 3, str. 4-8, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [67922179](#)]
- BREČKO, Daniela. Vloga vodje pri gospodarjenju z organizacijsko energijo. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. jun./jul. 2017, letn. 3, št. 10, str. 48-50, portreta. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [4501960](#)]
- BREČKO, Daniela, MEJAŠ, Niko. Od merjenja zadovoljstva, preko kulture in zavzetosti do organizacijske energije. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. feb./mar. 2018, letn. 4, št. 14, str. 51-56, ilustr., avtorj. sl. ISSN 2463-

9443. <http://www.hrm-revija.si/iz-revije/hrm-revija-februarmarec-2018-142018/od-merjenja-zadovoljstva-preko-kulture-zavzetosti-do-organizacijske-energije>. [COBISS.SI-ID 66241378]

- BREČKO, Daniela. Vloga coachinga pri ustvarjanju organizacijske energije - ustvarjanje energije z zunanjo integracijo in notranjo dezintegracijo = The role of coaching by creating organizational energy - creating energy with outside integration and inside disintegration. V: BREČKO, Daniela (ur.). *S coachingom in mentorstvom v "novo normalnost" = With coaching and mentoring into "new normal" : Kongres coachev in mentorjev 2021 = Coaching and Mentoring Congress 2021 : zbornik prispevkov Kongresa coachev in mentorjev 2021 = proceedings of the Coaching and Mentoring Congress 2021 : 10. junij 2021*. Ljubljana, 2021. Str. 10-16, ilustr. ISBN 978-961-94744
https://issuu.com/danijela72/docs/zbornik_prispevkov_kongresa_coachev_4d23bcf865ee69. [COBISS.SI-ID 67921667]
- BREČKO, Daniela. Triadni model merjenja učinkovitosti coachinga. V: BREČKO, Daniela (ur.). *Učinkovitost coachinga : [zbornik prispevkov coaching konference, 7. junija 2019 v Portorožu]*. Ljubljana, 2019. Str. 17-23, ilustr. Zbirka Coach.si. ISBN 978-961-94744-0-2. https://issuu.com/danijela72/docs/zbornik_konference_u_inkovitost_coa. [COBISS.SI-ID 69946722]
- BREČKO, Daniela, PAINKRET, Simona. The leadership competences and their development in digital era. V: ČERNE, Matej (ur.), et al. *Management and organization in the digital society : conference papers*. 5th International Conference on Management and Organization, Brdo pri Kranju, 14-15 June 2018. Ljubljana, 2018. Str. 157-177. ISBN 978-961-92878-9-7. [COBISS.SI-ID 24588006]
- BREČKO, Daniela. Kompetence za vodenje na daljavo skozi prizmo managerjev = Remote leadership competences through the prism of managers. V: et al. *Znanstvena konferenca Pravo in management v pogojih digitalnega poslovanja = Scientific Conference Law and Management under Digital Business Conditions : zbornik povzetkov = book of abstracts : Ljubljana, 11. 1. 2022*. Elektronska izd. Ljubljana, 2022. Str. 32-33. ISBN 978-961-94676-5-7. <https://www.mlcljubljana.com/zalozba/>. [COBISS.SI-ID 95347459]
- BREČKO, Daniela. Kompetence za vodenje na daljavo skozi prizmo managerjev. V: DEVJAK, Tatjana (ur.). *Pravo in management v pogojih digitalnega poslovanja*. Elektronska izd. Ljubljana, 2021. Str. 71-101, ilustr. ISBN 978-961-94676-4-0. <https://www.mlcljubljana.com/zalozba/>. [COBISS.SI-ID 85794307]
- HLAČA FERJANČIČ, Anja (oseba, ki intervjuva), KORITNIK, Boštjan (intervjuvanec), BREČKO, Daniela (intervjuvanec), STARE, Janez (intervjuvanec). *Vodenje v 21. stoletju*. [San Bruno], 2020. 1 spletni vir (1 videodatoteka (62 min, 33 sek)), barve, zvok. <https://www.youtube.com/watch?v=fJm8obtMhW8&feature=youtu.be>. [COBISS.SI-ID 28288003]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 24. 6. 2022