

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Uvod v psihologijo
<b>Course title:</b>	Introduction to Psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	1.	/
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/	1st	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** UVP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45				135	9

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Darko Števančec, Pred. Adela Černigoj, Prof. dr. Silvija Ručević

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** /

**Prerequisites:** /

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

<p><b>1. Uvod v psihologijo</b></p> <p>1.1. Definicija psihologije</p> <p>1.2. Zgodovina psihologije</p> <p>1.3. Pomen psihologije v sodobnem svetu</p> <p><b>2. Različni psihološki pristopi</b></p> <p>2.1. Psihodinamični</p> <p>2.2. Kognitivni</p> <p>2.3. Vedenjski</p> <p>2.4. Sociokulturni</p> <p>2.5. Humanistični</p> <p>2.6. Bioevolucijski</p> <p><b>3. Znanstvene metode in psihološko raziskovanje</b></p> <p>3.1. Raziskovanje, interpretacija in uporaba spoznanj</p> <p>3.2. Ocenjevanje in merjenje</p> <p>3.3. Deskriptivni in korelacijski raziskovalni dizajn</p> <p>3.4. Eksperimentalni raziskovalni dizajn razumevanja vedenja</p> <p><b>4. Biologija vedenja</b></p> <p>4.1. Nevroznanost</p>	<p><b>1. Introduction to Psychology</b></p> <p>1.1 The definition of Psychology</p> <p>1.2 History of Psychology</p> <p>1.3 The importance of Psychology in today's world</p> <p><b>2. Different psychological approaches</b></p> <p>2.1 Psychodynamic</p> <p>2.2 Cognitive</p> <p>2.3 Behavioral</p> <p>2.4 Sociocultural</p> <p>2.5 Humanistic</p> <p>2.6 Bio evolutionary</p> <p><b>3. Scientific methods and psychological research</b></p> <p>3.1 Research, interpretation and application of insights</p> <p>3.2 Assessment and measurement</p> <p>3.3 Descriptive and correlation research design</p> <p>3.4 Experimental research design for understanding behavior</p> <p><b>4. The Biology of Behavior</b></p>
---	--

4.2. Biopsihologija
<b>5. Vsebine psihološkega preučevanja</b>
5.1. Zaznavanje in percepcija
5.2. Stanja zavesti
5.3. Rast in razvoj
5.4. Učenje in spomin
5.5. Inteligentnost in jezik
5.6. Osebnost
5.7. Emocije in motivacija
<b>6. Psihopatologija</b>
<b>7. Psihologija v socialnem življenju</b>
7.1. Socialna kognicija
7.2. Socialna interakcija

4.1 Neuroscience
4.2 Biopsychology
<b>5. Content of psychological research</b>
5.1 Sensation and perception
5.2 The states of consciousness
5.3 Growth and development
5.4 Learning and memory
5.5 Intelligence and language
5.6 Personality
5.7 Emotions and motivation
<b>6. Psychopathology</b>
<b>7. Psychology in Social Life</b>
7.1 Social cognition
7.2 Social interaction

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### Temeljna literatura/Mandatory literature:

- Musek, J. (1999). *Uvod v psihologijo*. Ljubljana: Educy. (str. 1-11; 69-87).
- Musek, J. (2005). *Predmet, metode in področja psihologije*. Ljubljana: Filozofska fakulteta.(str. 8-77; 80-134; 140-180; 193-217).

#### Priporočljiva literatura/ Recommended literature:

- Cummings, J. A. and Sanders, L. (2019). *Introduction to Psychology*. Saskatoon, CA: University of Saskatchewan Open Press. (str. 623-683)
- Carson-Arenas, A. (2004). *Introduction to Psychology- Understanding Human Behavior*. Manila, PH: Rex Book Store, Inc. (str. 3-45)
- Feldman, R. S. (2005). *Understanding psychology (7th ed.)*. New York: McGraw-Hill. (str. 1-55).

### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- sposobni bodo diskutiranja, debatiranja in argumentiranja ter obvladovanja čustev,
- razvili bodo zmožnost uspešnega medosebnega sodelovanja.
- poznali in razumeli bodo pomen in vlogo psihologije v sodobnem času,
- razumeli in ovrednotili bodo razlike v pristopih k reševanju psiholoških problemov,
- sintetizirali bodo različne temelje in principe v psihološkem raziskovanju,
- razumeli bodo vlogo biopsihologije v sodobnem proučevanju človeka,
- poznali bodo različne vsebine psihološkega zanimanja,
- spoznali in razumeli bodo različne oblike psiholoških motenj.

### Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competences in the course:

- They will be able to discuss, debate, argue and manage emotions.
- They will develop the capability of successful interpersonal collaboration.
- They will know and understand the importance and role of Psychology in modern times.
- They will understand and evaluate differences in approaches to solving psychological problems.
- They will synthesize different foundations and principles in psychological research.
- They will understand the role of Biopsychology in modern human study.
- They will know the various contents of psychological interest.
- They will learn and understand the various forms of psychological disorders.

### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Študent je zmožen analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic. Zna izbrati ustrezno znanstveno metodo psihološkega raziskovanja v praksi in zna uporabljati kvalitativno metodo fenomenološkega opazovanja.
- Zna uporabiti osnovno psihološko znanje pri opredeljevanju duševnih procesov, ter zna prepoznati frustracije in stanje stresa.
- Pozna, razume in reflektira kompleksnost človeških interakcij.

### Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- The student is able to analyze, synthesize and anticipate solutions and consequences. He is able to choose the appropriate scientific method of psychological research in practice and is able to use the qualitative method of phenomenological observation.
- Can use basic psychological knowledge to determine mental processes, to recognize frustration and stress.
- Recognizes, understands and reflects the complexity of human interactions.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ...)

**Delo v manjših skupinah ali dvojicah:** projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

**Individualno delo:** poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal work:** lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

**Pair or group work:** project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

**Individual work:** in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	20%	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ long written casework
▪ Online test	50 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	60 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	40 %	▪ long written casework

**Reference nosilca / Lecturer's references:****Darko Števančec**

- ŠTEVANČEC, Darko. Vpliv elektronskih medijev na emocionalna doživljanja otrok - vloga intelektualcev pri preprečevanju zlorab. *Anthropos : časopis za psihologijo in filozofijo ter za sodelovanje humanističnih ved*. [Tiskana izd.]. 1997, let. 29, št. 1/3, str. 114-115. ISSN 0587-5161. [COBISS.SI-ID [17807965](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost = Organization and individual as personality. *Interdisciplinarna raziskovalna priloga*. 2010, št. 3, str. 3-6. ISSN 1855-7554. [COBISS.SI-ID [158027](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris, VOJNOVIĆ, Miljan. Učna metoda igra vlog v tradicionalnem študijskem procesu = Teaching method of role play in traditional study process. V: ARSENIJEVIĆ, Olja (ur.), et al. *Organizacija in negotovosti v digitalni dobi : konferenčni zbornik = Organization and uncertainty in the digital age : conference proceedings*. 37th International Conference on Organizational Science Development, 21st - 23rd March 2018, Portorož, Slovenia. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2018. Str. 1071-1080, tabele. ISBN 978-961-286-146-9. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/326>. [COBISS.SI-ID [1546742](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost. V: KERN, Tomaž (ur.), et al. *Človek in organizacija : zbornik vabljenih predavanj in povzetkov referatov = People and organization : conference proceedings of invited lectures and abstracts*. Kranj: Moderna organizacija, 2010. Str. 246-247. ISBN 978-961-232-237-3. [COBISS.SI-ID [157771](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko, RUS, Velko S. Vrednote, nacionalni avtostereotipi in samopodoba. *Anthropos : časopis za psihologijo in filozofijo ter za sodelovanje humanističnih ved*. [Tiskana izd.]. 1996, 28, št. 5/6, str. 88. ISSN 0587-5161. [COBISS.SI-ID [79053824](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. *Psihologija prodaje : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2007. 81 str., ilustr. Program Komercialist. ISBN 978-961-6084-53-6, ISBN 961-6084-53-4. [COBISS.SI-ID [59157249](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. *Študijsko gradivo za predmet Psihologija prodaje*. 1. ponatis. Maribor: Doba, 2003. 81 str., ilustr. Program Komercialist. [COBISS.SI-ID [512007472](#)]

- ŠTEVANČEC, Darko. *Socialna klima, problemi vodenja in drugi dejavniki uspešnosti srednje šole : doktorska disertacija*. Ljubljana: [D. Števančec], 1999. 218 f., [11] f. pril., graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID [12027746](#)]
  - RUS, Velko S., RUS-MAKOVEC, Maja, ŠTEVANČEC, Darko, et al. *Socialna klima, problemi vodenja in psihosocialne blokade podjetništva v nekaterih segmentih slovenskega gospodarstva : komparativna študija*. Ljubljana: GZS, 1991. 120 str. [COBISS.SI-ID [10166370](#)]
  - RUS, Velko S., ŠTER, Jože, ŠTEVANČEC, Darko, MOČNIK, Uroš, et al. *Nekateri socialno-psihološki vidiki analize gledanosti TV medijev v slovenskem medijskem prostoru : raziskovalno poročilo, izdelano za Kanal A, televizijsko postajo*. Ljubljana: Davean, 1994. [COBISS.SI-ID [10172514](#)]
  - RUS, Velko S., ŠTEVANČEC, Darko. *Psihosocialne blokade podjetništva v IMP - Blisk Murska Sobota*. Ljubljana: Davean, 1990. 50 str. [COBISS.SI-ID [10152802](#)]
  - ŠTEVANČEC, Darko. *Socialno psihološka klima na Upravni enoti občine Murska Sobota : raziskovalno poročilo*. Murska Sobota: [D. Števančec], 2009. 16 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [159051](#)]
  - ŠTEVANČEC, Darko. *Definirajte osebnostni profil kupca in prodajte : prispevek na 7. PANTHEON konferenci, Laško, 2012*. Laško: Pantheon konferenca, 2012. [COBISS.SI-ID [512771888](#)]
- Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 7. 2022

### Černigoj, Adela

- HAFNER, Ana, ČERNIGOJ, Adela. ChatGPT as Psychic : excellent for ceremonial speeches. V: ERMAN, Nuša (ur.). *14th International Conference on Information Technologies and Information Society : ITIS 2023 : ["Future of digital society in the age of AI and ChatGPT"] : conference proceedings : November 9-10, 2023, Ljubljana, Slovenia*. Novo mesto: Faculty of Information Studies, 2024. Str. 41-46. ISBN 978-961-96549-0-3. <https://itis.fis.unm.si/wp-content/uploads/2024/02/ITIS-Proceedings-2023.pdf>. [COBISS.SI-ID [185725955](#)]
- KRIVEC, Jana, ČERNIGOJ, Adela. Razlogi za starševstvo in pomen otrok pri slovenskih materah. V: MALAČIČ, Janez (ur.), GAMS, Matjaž (ur.). *Soočanje z demografskimi izzivi : zbornik 20. mednarodne multikonference Informacijska družba - IS 2017, 9.-13. oktober 2017, [Ljubljana, Slovenia] : zvezek F = Facing demographic challenges : proceedings of the 20th International Multiconference Information Society - IS 2017, 9th-13th October, 2017, Ljubljana, Slovenia : volume F*. Ljubljana: Institut Jožef Stefan, 2017. Str. 52-55, ilustr. ISBN 978-961-264-117-7. <https://is.ijs.si/archive/proceedings/2017/files/Zbornik%20-%20F.pdf>. [COBISS.SI-ID [4943099](#)]
- ČERNIGOJ, Adela. *Razlogi za starševstvo in pomen otrok v različnih kulturnih kontekstih : diplomska naloga visokošolskega strokovnega študijskega programa prve stopnje*. Nova Gorica: [A. Černigoj], 2016. 50 str., [5] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [4606971](#)]

### Ručević, Silvija

- Parental psychopathic traits and its interaction with children's psychopathy features as predictors of perceived parenting behavior five years later // *Personality and individual differences*, 189 (2022), 111512, 7. doi: 10.1016/j.paid.2022.111512
- Ručević, Silvija ; Andershed, Henrik  
Are psychopathic traits predictive of conduct problems and aggression when other risk factors are considered? A longitudinal test among Croatian children // *Journal of criminal justice*, 101777 (2021), 101777, 10. doi: 10.1016/j.jcrimjus.2020.101777
- Vučković, Sandra ; Ručević, Silvija ; Ajduković, Marina  
Parenting style and practices and children's externalizing behaviour problems: Mediating role of children's executive functions // *European Journal of Developmental Psychology*, 18 (2021), 3; 313-329. doi: 10.1080/17405629.2020.1768067
- Krupić, Dino ; Ručević, Silvija ; Vučković, Sandra  
From parental personality over parental styles to children psychopathic tendencies // *Current psychology*, 169 (2021), 109720, 6. doi: 10.1016/j.paid.2019.109720
- Sincek, Daniela ; Duvnjak, Ivana ; Ručević, Silvija  
Provjera prikladnosti modela Jessorove Teorije problematičnog ponašanja za objašnjenje vršnjačkog nasilja preko interneta // *Kretanja - Europski realiteti - Teorijska razmatranja / Đukić, Marina (ur.)*. Osijek: Akademija za umjetnost i kulturu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ; Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti (HAZU) ; Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ; Universidad Complutense Madrid ; Univerzita sv. Cyrila a Metoda v T, 2021. str. 150-162
- Ručević, Silvija ; Pribisalić, Dalia  
USPOREDBA STIGME PREMA DEPRESIVNIM OSOBAMA I VLASTITOJ DEPRESIJI KOD STUDENATA POMAGAČKIH I NEPOMAGAČKIH STRUKA // *Ljetopis socijalnog rada*, 27 (2020), 3; 505-522
- Ručević, Silvija ; Vučković, Sandra ; Borovac, Tijana  
Decision-making and overconfidence in preschool children: the role of psychopathy features // *Personality and individual differences*, 164 (2020), 110056, 6. doi: 10.1016/j.paid.2020.110056

- Gazdek, Tamara ; Klasić, Katarina ; Žulj, Andrea ; Ručević, Silvija ; Krupić, Dino  
Validacija prijevoda upitnika SIPP-11 i kratke verzije upitnika PID-5 // Psiholojske teme, 29 (2020), 2; 269-290. doi: 10.31820/pt.29.2.4
- Koporčić, Maja ; Ručević, Silvija  
Odnos osobina ličnosti, tipova usamljenosti i ovisnosti o internetu // Medijska istraživanja, 24 (2019), 69-90. doi: 10.22572/mi.24.2.4

Vir bibliografskih zapisov:

vzajemna baza podataka COBISS.SI/COBIB.SI, 2. 4. 2024 in

[https://www.croris.hr/crosbi/searchByContext/2/802?TIP\\_RAD=1&TIP\\_RAD=3&GODINA=2024&GODINA=2022&GODINA=2021&GODINA=2020&GODINA=2019&GODINA=2018](https://www.croris.hr/crosbi/searchByContext/2/802?TIP_RAD=1&TIP_RAD=3&GODINA=2024&GODINA=2022&GODINA=2021&GODINA=2020&GODINA=2019&GODINA=2018)

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Uvod v pedagoško psihologijo
<b>Course title:</b>	Introduction to educational psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	1.	/
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/	1st	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** UPP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40				90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Andreja Lavrič

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni pogojev za vključitev.

**Prerequisites:**

There are no prerequisites.

**Vsebina:**

**Temeljne naloge pedagoške psihologije;**  
Razvoj, področja in cilji pedagoške psihologije pri vzgoji, učenju in poučevanju;  
**Strukturni dejavniki pouka in njihove funkcije**  
Organizacija vzgojno izobraževalnega dela, učitelj, učenec, razmerje med njima, načrtovanje učnega procesa;  
**Psihologija svetovalnega dela**  
svetovalno delo v različnih obdobjih/ predšolsko, osnovnošolsko, srednješolsko v visokem šolstvu; družina in vzgoja, vzgojno svetovanje, poklicno svetovanje, psihologija prostega časa;  
**Učitelji, poučevanje in pedagoška psihologija**  
poučevanje za vseživljenjsko učenje; psihološki dejavniki učinkovitega učenja/ umske sposobnosti, različni spoznavni in učni stili, čustveno motivacijski dejavniki; učno okolje; otroci s posebnimi potrebami in nadarjeni otroci; posebnosti odraslega v izobraževanju; IKT in učenje;  
**Odnosi v šoli**  
Odnosi z vrstniki in učitelji v različnih obdobjih šolanja; socialna sprejetost;

**Content (Syllabus outline):**

**Basic tasks of educational psychology;**  
Development, fields and goals of educational psychology in education, learning and teaching;  
**Structural factors of lessons and their functions**  
Organization of educational work, teacher, student, relationship between them, planning of the learning process;  
**Psychology of counseling work**  
counseling work in different periods / pre-school, primary, secondary and higher education; family and education, educational counseling, vocational counseling, psychology of free time;  
**Teachers, teaching and educational psychology**  
lifelong learning teaching; psychological factors of effective learning / mental ability, different cognitive and learning styles, emotional motivational factors; learning environment; children with special needs and talented children; specialties of an adult in education; ICT and learning;  
**Relationships at school**

**Šolsko svetovalno delo**

svetovalno delo na šoli, ključna načela delovanja; svetovanjem otrokom, staršem in učiteljem/ metode in tehnike svetovanja;

**Poklicni razvoj,**

identiteta ter profesionalna etika učitelja; vseživljenjsko izobraževanje učitelja;

Relationships with peers and teachers in different periods of schooling; social acceptance;

**School counseling work**

school counseling, key principles of action; counseling for children, parents and teachers / counseling methods and techniques;

**Professional development**

the identity and professional ethics of the teacher; lifelong teacher education;

**Temeljni literatura in viri / Readings:****Obvezna/Cumpolsory:**

- Corno, L. in Andreman, E.M. /Ur./ (2015). Handbook of Educational Psychology. Routledge
- Marentič Požarnik, B. (2018). *Psihologija učenja in pouka: od poučevanja k učenju*, Ljubljana: DZS.
- Pečjak, S. in Košir, K (2008). *Poglavja iz pedagoške psihologije: izbrane teme*. Ljubljana: Filozofska fakulteta, Oddelek za psihologijo.
- Woolfolk, A. (2002). *Pedagoška psihologija*. Ljubljana: Educy.
- Pečjak, S. in Košir K. (2012). *Šolsko psihološko svetovanje*. Ljubljana: Znanstvena založba Filozofske fakultete

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence, in sicer študent:

- bo poznal in razumel temeljne naloge pedagoške psihologije,
- bo sposoben povezati strokovna znanja psihologije z drugimi področji vzgoje in izobraževanja,
- bo razvil strokovna znanja za upoštevanje psiholoških posebnosti ljudi pri svojem poklicnem delu,
- bo poznal in znal uporabiti temeljna načela načrtovanja učnega procesa,
- se bo seznanil s psihologijo svetovalnega dela na različnih področjih,
- bo sposoben uporabiti ustrezne metode in tehnike svetovalnega dela pri svetovanju staršem, otrokom in učiteljem,
- bo poznal psihološke dejavnike učinkovitega učenja,
- se bo seznanil z najnovejšimi pristopi, pojmovanji učenja, kreativnosti, inteligentnosti in pouka,
- bo razumel pomen pozitivnega učnega okolja,
- bo znal upoštevati posebnosti odraslega v izobraževanju pri načrtovanju učnega procesa,
- bo razumel in znal oblikovati temeljna načela šolskega svetovalnega dela
- poznal nekatere strategije za delo z učenci, ki pri pouku potrebujejo prilagoditve,
- bo sposoben kritično razmišljati ter si bo prizadeval za kakovost in prevzemanje odgovornosti za lastno delo,
- razvil socialne in komunikacijske kompetence ter sposobnost dela v skupini.

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

Student:

- will know and understand the basic tasks of educational psychology,
- will be able to integrate the expertise of psychology with other fields of education,
- will develop expertise to take into account the psychological characteristics of people in their professional work,
- will know and able to apply the basic principles of the design of the learning process,
- will become acquainted with the psychology of counseling work in various fields,
- be able to use appropriate counseling methods and techniques in advising parents, children and teachers,
- will know the psychological factors of effective learning,
- will get acquainted with the latest approaches, concepts of learning, creativity, intelligence and teaching,
- will understand the importance of a positive learning environment,
- will be able to take into account the specificities of the adult in education when planning the learning process,
- will understand and be able to formulate the basic principles of school counseling
- knew some strategies for working with students who needed adjustments when teaching,
- will be able to think critically and strive for quality and responsibility for his own work,
- developed social and communication competences and ability to work in a team.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent bo:

**Intended learning outcomes:**

The student will:

- Znal analizirati in svetovati staršem in učiteljem pri problemih na področju kognitivnega razvoja otrok.
- Poznal in znal uporabiti tehnike za razvijanje ustvarjalnosti v razredu.
- Znal voditi razprave o različnih motivacijskih učinkih uspeha in neuspeha.
- Znal zastaviti motivacijske cilje zase in za učence; učitelje.
- Znal opredeliti kako interesi in čustva vplivajo na učenje.
- Opredeliti strategije za dvigovanje motivacije pri učencih.
- Znal načrtovati učne procese za mlade in za odrasle.

- be able to analyze and advise parents and teachers on problems in the field of children's cognitive development.
- know and be able to use techniques to develop creativity in the classroom.
- be able to lead discussions about the various motivational effects of success and failure.
- know how to set motivational goals for himself and the students; teachers.
- be able to identify how interests and emotions affect learning.
- Identify strategies for raising student motivation.
- Be able to design learning processes for young people and adults.

### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

### Learning and teaching methods:

**Frontal teaching:** lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies)  
**Team work:** work in smaller groups or in pairs (a written casework in the virtual learning environment)  
**Individual work:** study of literature, research work, reflection, a written casework in the virtual learning environment)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

### Načini ocenjevanja:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)  
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja  
 ▪ Krajši pisni izdelki  
 ▪ Daljši pisni izdelki  
 ▪ Online test  
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja  
 ▪ Pisni izpit  
 ▪ Projektna naloga

Delež (v %) /  
Weight (in %)

### Assessment:

Type (examination, oral, coursework, project):  
Continuous assesment  
 ▪ short written casework  
 ▪ long written casework  
 ▪ online test  
Final assesment  
 ▪ written exam  
 ▪ long written casework

### Reference nosilca / Lecturer's references:

- LAVRIČ, Andreja. Relationship between learning style and navigation strategy. V: *10th annual conference of the european learning styles information network : [ELSIN 2005], University of Surrey, School of management, 13-15th June 2005*. Guildford: University of Surrey, School of management, 2005. Str. 1-10. ISBN 1-84469-008-3. [COBISS.SI-ID [2123214](#)]
- LAVRIČ, Andreja. Učinki multimedije na učenje. *Sodobna pedagogika*. sep. 2005, let. 56 (122), št. 4, str. 214-225. ISSN 0038-0474. [COBISS.SI-ID [2079694](#)]
- LAVRIČ, Andreja. *E-izobraževanje z didaktičnega vidika : posvet "Perspektive in pasti visokošolskega e-izobraževanja"*, Filozofska fakulteta, 25.09.2006. Ljubljana: Filozofska fakulteta, 25. september 2006. [COBISS.SI-ID [2469838](#)]
- NOVAK, Bogomir. *Moč družbe in transformacija šole*. 1. izd. Ljubljana: Pedagoški inštitut, 2006. 323 str. ISBN 961-6086-32-4, ISBN 978-961-6086-32-5. [COBISS.SI-ID [230560512](#)]
- LAVRIČ, Andreja. *Osnove visokošolske didaktike : program za izpopolnjevanje. Uporaba informacijske komunikacijske tehnologije v izobraževanju : gradivo za udeležence, 4. del*. Ljubljana: Filozofska fakulteta, Center za pedagoško izobraževanje, 2006. 23 str., [28] str., ilustr. [COBISS.SI-ID [2310606](#)]



- LAVRIČ, Andreja. Učni stili pri multimedijem izobraževanju : predstavitev doktorske disertacije. V: ŠTEFANC, Damijan (ur.). *Zbornik povzetkov*. Ljubljana: Filozofska fakulteta, Oddelek za pedagogiko in andragogiko, 2006. Str. 31-33. ISBN 961-237-143-1. [COBISS.SI-ID 2310350]
- LAVRIČ, Andreja, NOVAK, Bogomir. Med izgorelostjo in zdravo komunikacijo. V: *NLP mojstri*. [Skupina mojstrov nevrolingvističnega programčiranja]. 2009, 11 str. <https://mail.google.com/mail/?ui=2&view=bsp&ver=1qygpcgurkovy>. [COBISS.SI-ID 1848407]
- MARENTIČ-POŽARNIK, Barica, LAVRIČ, Andreja. *Predavanja kot komunikacija : kako motivirati in aktivirati študente*. 1. izd. Ljubljana: Znanstvena založba Filozofske fakultete, 2011. 143 str., ilustr. Prispevki k visokošolski didaktiki, 6. ISBN 978-961-237-467-9. [COBISS.SI-ID 258993408]
- ANDREJEK, Olga, MERC, Janez, LAVRIČ, Andreja. *Priročnik za učitelje izbirnega predmeta Varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami*. Ljubljana: Uprava Republike Slovenije za zaščito in reševanje, 2011. ISBN 978-961-92687-3-5. <http://eucenje.urszr.si>. [COBISS.SI-ID 254559232]
- MARENTIČ-POŽARNIK, Barica, LAVRIČ, Andreja. Fostering the quality of teaching and learning by developing the "neglected half" of university teachers' competencies. *CEPS journal : Center for Educational Policy Studies Journal*. 2015, vol. 5, no. 2, str. 73-93, tabele. ISSN 1855-9719. [http://www.cepsj.si/pdfs/cepsj\\_5\\_2/cepsj\\_5-2-2015\\_marentic%20pozarnik%20et%20al\\_pp\\_73-93.pdf](http://www.cepsj.si/pdfs/cepsj_5_2/cepsj_5-2-2015_marentic%20pozarnik%20et%20al_pp_73-93.pdf). [COBISS.SI-ID 10625353]
- MARENTIČ-POŽARNIK, Barica, LAVRIČ, Andreja. Kako se učijo učitelji : (video)povratna informacija kot spodbuda za učiteljev profesionalni razvoj. *Vzgoja in izobraževanje : revija za teoretična in praktična vprašanja vzgojno izobraževalnega dela*. [Tiskana izd.]. 2015, letn. 46, št. 1, str. 7-15, tabeli. ISSN 0350-5065. [COBISS.SI-ID 2348412]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 11. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
<b>Predmet:</b>	Statistika za psihologe
<b>Course title:</b>	Statistics for psychologists

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	1.	/
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/	1st	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** SPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45				135	9

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Nuša Erman

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** /

**Prerequisites:** /

**Vsebina:**

Osnovni statistični pojmi: statistična populacija, vzorec, enota, spremenljivka, vrste statističnih spremenljivk.  
Merjenje in zbiranje podatkov v psihologiji.  
Vnos, urejanje in pregled podatkov.  
Osnovni grafični in tabelarni prikazi podatkov, APA standardi za prikaz podatkov.  
Opisna statistika: srednje vrednosti in mere razpršenosti (variabilnosti).  
Verjetnost in slučajne spremenljivke: osnove verjetnostnega računa, pomembne porazdelitve v statistiki.  
Vzorčenje in porazdelitveni zakoni pomembnih vzorčnih statistik.  
Sklepna statistika: ocenjevanje parametrov (točkovna in intervalna ocena), testiranje statističnih domnev (parametrični in neparametrični testi).  
Bivariatna statistika: povezanost in odvisnost statističnih spremenljivk (hi-kvadrat, korelacijski koeficienti, linearna regresija).

**Content (Syllabus outline):**

Basic statistical concepts: statistical population, sample, unit, variable, types of statistical variables. Measuring and data collection in psychology. Entering, editing and reviewing data. Basic graphical and tabular presentation of data, APA standards for the presentation of results. Descriptive statistics: measures of central tendency and measures of dispersion (variability). Probability and random variables: basic concepts of probability, important distributions in statistics. Sampling and distribution functions of important sampling statistics. Inferential statistics: estimation of parameters (point and interval estimation), testing statistical hypothesis (parametric and non-parametric tests). Bivariate statistics: correlation and dependence of variables (chi-square, correlation coefficients, linear regression).

## Temeljni literatura in viri / Readings:

### Obvezna literatura/ Mandatory literature:

- Cohen, B.H. 2013. *Explaining Psychological Statistics, 4th Edition*. Poglavlja: 1, 3, 4, 6, 7, 9, 10, 19, 20. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Beins, B.C. & McCarthy, M.A. 2019. *Research Methods and Statistics in Psychology*. Poglavlja: 1 - 5, 7, 8, 11, 12. Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press.

### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost uporabe analitičnih pristopov in spretnosti s področij uporabne psihologije in drugih sorodnih ved v praksi,
- razumevanje umeščenosti in vloge psihologije v širšem družbenem in poslovnem okolju,
- sposobnost refleksije lastnega dela kot ključni mehanizem strokovnega razvoja posameznika in stroke.
- poznavanje in razumevanje osnovnih statističnih pojmov,
- poznavanje in obvladovanje načinov merjenja in zbiranja podatkov na področju psihologije,
- sposobnost izvajanja osnovne analize kvantitativnih podatkov,
- razumevanje temeljnih porazdelitvenih zakonitosti slučajnih spremenljivk,
- razumevanje verjetnosti in poznavanje različnih verjetnostnih porazdelitev v statistiki,
- obvladovanje izvajanja slučajnega in neslučajnega vzorčenja,
- razvoj večšin sklepanja iz vzorca na populacijo,
- sposobnost izbire in izvedbe ustreznih statističnih testov,
- usposobljenost za izvajanje bivariatne statistične analize,
- usposobljenost za uporabo računalniških programov za analizo podatkov,
- uporaba raziskovalnih metod in postopkov empiričnega raziskovanja psiholoških fenomenov, vključno z ustrežno statistično obdelavo in interpretacijo kvantitativnih empiričnih podatkov.

### Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- ability to apply interdisciplinary expertise and skills from applied psychology and other related disciplines in practice,
- understanding the placement and role of psychology in the wider social and business environment,
- ability to reflect one's own work as a key mechanism for the professional development of an individual and profession.
- knowledge and understanding of basic statistical concepts,
- knowledge and mastery of ways of measuring and collecting data in psychology,
- ability to perform basic analysis of quantitative data,
- understanding the fundamental distributions of random variables,
- understanding the probability and knowledge of various probability distributions in statistics,
- mastery of random and non-random sampling,
- development of skills for inference from sample to population,
- ability to select and perform appropriate statistical tests,
- competence to perform bivariate statistical analysis,
- competence to use computer software for data analysis,
- use of research methods and procedures for empirical exploration of psychological phenomena, including appropriate statistical processing and interpretation of qualitative and quantitative empirical data.

### Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- razumeli in poznali osnovne pojme statistike in splošnih metod statistične analize podatkov,
- razumeli in znali uporabiti ustrezne statistične metode opisne, bivariatne in sklepne analize,
- znali uporabljati ustrezno programsko opremo za izvedbo statistične analize.

### Intended learning outcomes:

Students will:

- understand and know the basic concepts of statistics and general methods of statistical data analysis,
- understand and know how to use the appropriate statistical methods of descriptive, bivariate and inference analysis,
- be able to use appropriate software to perform statistical analysis.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, reševanje primerov in nalog ...)

**Delo v manjših skupinah ali dvojicah:** problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

**Individualno delo:** poglobljen kritičen študij literature in virov, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal work:** lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, problem and task solving ...)

**Pair or group work** problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

**Individual work:** in-depth critical study of literature, written assignments, tests, tasks in VLE ...

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	24 %	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ long written casework
▪ Online test	46 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- ERMAN, Nuša, KOROŠEC, Aleš, SUKLAN, Jana. Performance of selected agglomerative hierarchical clustering methods. *Innovative issues and approaches in social sciences*. Jan. 2015, vol. 8, no. 1, str. 180-204, ilustr. ISSN 1855-0541. <http://www.iiass.com/pdf/IIASS-2015-no1-art11.pdf>, DOI: [10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2015-no1-art11](https://doi.org/10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2015-no1-art11). [COBISS.SI-ID [4548270](#)]
- ERMAN, Nuša, TODOROVSKI, Ljupčo. The effects of measurement error in case of scientific network analysis. *Scientometrics*. aug. 2015, vol. 104, iss. 2, str. 453-473, ilustr. ISSN 0138-9130. <http://link.springer.com/article/10.1007/s11192-015-1615-5>, DOI: [10.1007/s11192-015-1615-5](https://doi.org/10.1007/s11192-015-1615-5). [COBISS.SI-ID [4584110](#)]
- ERMAN, Nuša, TODOROVSKI, Ljupčo. The effects of measurement error on the structural properties of the citation networks. *European Survey Research Association*. <http://www.europeansurveyresearch.org/conference/programme?sess=94#526>. [COBISS.SI-ID [4241838](#)]
- BLAGUS, Rok, ERMAN, Nuša, POLAJNAR, Emil. Simulated data structures. V: LUSA, Lara (ur.), STARE, Janez (ur.). *Program and abstracts*. International Conference Applied Statistics 2008, September 21-24, 2008, Ribno. Ljubljana: Statistical Society of Slovenia, 2008. Str. 73. ISBN 978-961-92487-0-6. [COBISS.SI-ID [3038126](#)]
- OSTREŽ, Tina, ERMAN, Nuša, KOROŠEC, Aleš, BREZNIK, Kristijan, POLAJNAR, Emil, SUKLAN, Jana, BLAGUS, Rok, FILIPIČ, Sanja, GOLOB, Branka, ČIŽEK-SAJKO, Mojca, et al. Performance of some hierarchical agglomerative methods. V: *Thirteenth Austrian, Croatian, Hungarian, Italian and Slovenian meeting of young statisticians : Balatonfüred, Hungary, Friday, October 17- Sunday, October 19, 2008*. Balatonfüred: YSM, 2008. Str. 1. [COBISS.SI-ID [3087534](#)]
- BOGDANOSKA-JOVANOVSKA, Mimoza, ERMAN, Nuša, TODOROVSKI, Ljupčo. Indicators of the intensity and development of e-government back office. V: VINTAR, Mirko (ur.), ARISTOVNIK, Aleksander (ur.), TODOROVSKI, Ljupčo (ur.). *Sodobni pristopi, metrike in kazalniki za spremljanje in vrednotenje javnih politik = Modern approaches, metrics and indicators for monitoring and evaluating public policies*. 1. natis. Ljubljana: Fakulteta za upravo, 2013. Str. 203-228, ilustr. Zbirka znanstvenih monografij Upravna misel. ISBN 978-961-262-065-3. [COBISS.SI-ID [4264110](#)]
- ERMAN, Nuša, TODOROVSKI, Ljupčo. Co-authorship network analysis in the e-government research field. V: SETNIKAR-CANKAR, Stanka (ur.), PEVCIN, Primož (ur.). *Public administration role in social and economic transformation in south-east Europe*. V Ljubljani: Fakulteta za

upravo, 2010. Str. 205-223, ilustr. Upravna misel. ISBN 978-961-262-035-6. [COBISS.SI-ID [3474094](#)]

- ERMAN, Nuša, LEVNAJIĆ, Zoran, LUŽAR, Borut, MAKAROVIČ, Matej, ROJKO, Katarina (avtor, urednik), RONČEVIČ, Borut. *Podatkovne znanosti : študijski program 2. stopnje : obrazec za akreditacijo študijskega programa*. Novo mesto: Fakulteta za informacijske študije, 2019. [42] str., ilustr. [COBISS.SI-ID [97545219](#)]
- ERMAN, Nuša, PANDILOSKA JURAK, Alenka, RODIČ, Blaž, ROJKO, Katarina (avtor, urednik), RONČEVIČ, Borut. *Poslovna informatika : študijski program 2. stopnje : obrazec za akreditacijo študijskega programa*. Novo mesto: Fakulteta za informacijske študije, 2021. [45] str., ilustr. [COBISS.SI-ID [97536771](#)]
- ZUPANČIČ, Klara. *Evalvacija smiselnosti, učinkovitosti in kvalitete izvedenih izobraževanj na delovnem mestu : magistrska naloga*. Novo mesto: [K. Zupančič], 2022. XV, 106 str., ilustr. <http://revis.openscience.si/IzpisGradiva.php?id=8751>. [COBISS.SI-ID [102330627](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 14. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Psihologija osebnosti, motivacija in emocije  
**Course title:** Psychology of personality motivation and emotions

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Uporabna psihologija	/	1.	/
Applied Psychology – 1 st cycle	/	1st	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

POE

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45				135	9

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Doc. dr. Marko Divjak

**Jeziki /  
Languages:**

**Predavanja /  
Lectures:**  
**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English,  
Croatian, Serbian  
Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English,  
Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

**Vsebinski sklop 1: Osebnost**

1. Modeli in teorije osebnosti
2. Osebnostna zrelost in motnje osebnosti
3. Samopodoba posameznika

**Vsebinski sklop 2: Sposobnosti posameznika**

1. Telesne in duševne sposobnosti
2. Inteligentnost in ustvarjalnost

**Vsebinski sklop 3: Motivacija**

1. Pojmovanje motivacije in motivacijske teorije
2. Vrednote kot psihološka kategorija

**Vsebinski sklop 4: Emocije (čustva)**

1. Teorije in vidiki emocij
2. Čustva in čustvovanje
3. Merjenje emocij

**Content (Syllabus outline):**

**Content 1: Personality**

1. Models and theories of personality
2. Personal maturity and personality disorders
3. Individual self-image

**Content 2: The abilities of the individual**

1. Physical and mental abilities
2. Intelligence and creativity

**Content 3: Motivation**

1. Understanding motivation and motivational theory
2. Values as a psychological category

**Content 4: Emotions**

1. Theories and aspects of emotions
2. Emotions and Emotions
3. Measuring emotions

## Temeljna literatura in viri / Readings:

### Obvezna literatura/ Compulsory literature:

- Kobal Grum, D., Musek, J. (2009) Perspektive motivacije. Ljubljana: Filozofska fakulteta, Univerza v Ljubljani.
- Avsec, A., Kavčič, T., Petrič, M. (2015) Temeljni vidiki osebnosti. Ljubljana: Filozofska fakulteta, str. 9-151.

### Priporočena literatura/ Recommended literature:

- Musek, J.(2010) Psihologija življenja. Ljubljana: Inštitut za psihologijo osebnosti. – prvi del »Osebnost in medosebne razlike«.
- Avsec, A., (ur.) in sodelavci (2015) Psihodiagnostika osebnosti. Ljubljana: Filozofska fakulteta. poglavje Pet velikih faktorjev osebnosti, str. 121-153; poglavje Patološki vidiki osebnosti, str. 187-209.
- Musek, J. (1993) Znanstvena podoba osebnosti. Ljubljana, Educy. (str. 211-266, str. 324-354)

### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje temeljnih zakonitosti človeškega mišljenja, čustvovanja in vedenja ter sposobnost analize, sinteze in implementacije rešitev za krepitev optimalnega funkcioniranja posameznikov, skupin in organizacij;
- zavezanost profesionalni etiki;
- zmožnost analizirati in razumeti medosebnih razlik v osebnostnih značilnostih in celostnem funkcioniranju posameznika;
- razumevanje različnih segmentov sposobnosti (inteligentnost, ustvarjalnost) ter njihovo povezovanje v širši kontekst za doseganje rezultatov na določenih segmentih človekovega delovanja;
- sposobnost razumevanja in analiziranja interakcije motivacije in drugih duševnih procesov z uspešnostjo na različnih življenjskih področjih;
- zmožnost kritične presoje pomena obvladovanja čustev v različnih okoljih in situacijah.

### Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- Understanding the basic principles of human thinking, emotion and behavior, as well as the ability to analyze, synthesize and implement solutions to enhance the optimal functioning of individuals, groups and organizations.
- Commitment to professional ethics.
- Ability to analyze and understand interpersonal differences in personality traits and overall functioning of the individual.
- Understanding the various segments of ability (intelligence, creativity) and integrating them into a wider context to achieve results in specific segments of human activity.
- Ability to understand and analyze the interaction of motivation and other mental processes with performance in different walks of life.
- Ability to critically evaluate the importance of managing emotions in different environments and situations.

### Predvideni študijski rezultati:

Študent bo:

- znal opisati, razlikovati in s primeri pojasniti področja osebnosti kot so telesne značilnosti, temperament, značaj, sposobnosti;
- razlikoval med inteligentnostjo in ustvarjalnostjo in bo sposoben naštet in opisati faktorje inteligentnosti;
- znal opredeliti elemente motivacijskih in čustvenih procesov ter na primerih pojasniti homeostatično in progresivno zadovoljevanje potreb;
- znal opisati značilnosti čustvene zrelosti, presoditi čustveno zrelo odzivanje in ga ponazoriti s primeri;
- razumel model krožne emocionalne zanke in ga ponazoril s praktičnim primerom.

### Intended learning outcomes:

The student will:

- know how to describe, differentiate and with examples explain the scope of personality such as physical characteristics, temperament, character and abilities;
- distinguish between intelligence and creativity and will be able to list and describe factors of intelligence;
- be able to identify the elements of motivational and emotional processes and on cases explain the homeostatic and progressive satisfaction of needs;
- be able to describe the characteristics of emotional maturity, evaluate emotionally mature responses and illustrate them with examples;
- understand the circular emotional loop model and illustrate it with a practical example.

**Metode poučevanja in učenja:**

- predavanja,
- interaktivne diskusije,
- projektna naloga,
- sprotne aktivnosti v obliki vaj in nalog

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

- lectures,
- interactive discussions,
- project work,
- on-going activities in the form of exercises and tasks.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**Delež (v %) /  
Weight (in %)**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	50%	▪ short written casework
▪ Online test	50 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, BARTOLJ, Tjaša. The impact of personality dimensions on study behaviour and study attitudes of online students = Vpliv dimenzij osebnosti na učno vedenje in učna stališča online študentov. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2019, letn. 11, št. 3, str. 42-52. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2019-11-3-5/203>, DOI: [10.32015/IJBM/2019-11-3-5](https://doi.org/10.32015/IJBM/2019-11-3-5). [COBISS.SI-ID [1950350](https://www.cobiss.si/urn:nbn:si:coibis:1950350)]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. The impact of study attitudes and study behaviour on satisfaction of online students with the implementation of online study programmes. *EMI. Educational media international*. 2018, vol. 55, iss 3, str. 287-300. ISSN 0952-3987. DOI: [10.1080/09523987.2018.1512450](https://doi.org/10.1080/09523987.2018.1512450). [COBISS.SI-ID [1900686](https://www.cobiss.si/urn:nbn:si:coibis:1900686)]
- DIVJAK, Marko. Pomen pozitivne psihologije pri komunikaciji s sodelavci. *ADMA*. nov./dec. 2018, letn. 5, št. 24, str. 22-23, ilustr. ISSN 2386-0308. [COBISS.SI-ID [513050160](https://www.cobiss.si/urn:nbn:si:coibis:513050160)]
- ČUŠ, Igor, DIVJAK, Marko, RITLOP, Tomaž M. Zakaj je družbena odgovornost "vroča"? *MM : media marketing*. [Slovenska izd.]. jul. 2012, leto 32, št. 374, str. 48, portret. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID [268857344](https://www.cobiss.si/urn:nbn:si:coibis:268857344)]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. Do different personality types of online students require individualised pedagogical approaches?. V: GÓMEZ CHOVA, Louis (ur.). *Edulearn18 : conference proceedings*. 10th International Conference on Education and New Learning Technologies, Palma (Spain), 2nd-4th of July, 2018. [Palma]: IATED Academy, 2018. Str. 4304-4311. EDULEARN proceedings (Internet). ISBN 978-84-09-02709-5. ISSN 2340-1117. <https://library.iated.org/view/DIVJAK2018DOD>, DOI: [10.21125/edulearn.2018.1085](https://doi.org/10.21125/edulearn.2018.1085). [COBISS.SI-ID [513033008](https://www.cobiss.si/urn:nbn:si:coibis:513033008)]
- DIVJAK, Marko, KOLENC, Vesna. How to make teamwork in a virtual learning environment more successful?. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Turn innovative ideas into reality : reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Maribor: Doba business school: = Doba fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2018. Str. 102-104. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-00-0. [https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf\\_dokumenti/turn\\_innovative\\_ideas\\_into\\_reality\(1\).pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality(1).pdf). [COBISS.SI-ID [513047856](https://www.cobiss.si/urn:nbn:si:coibis:513047856)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, DIVJAK, Marko, SLABE ERKER, Renata. EQ-5D-3L population norms in Slovenia : application and comparison. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2020. Str. 85-97, tabele, graf.



- prikazi. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [1952910](#)]
- DIVJAK, Marko, KOLENC, Vesna. Advancement of teamwork in online learning: a pilot study = Razvijanje timskega dela v online študiju: pilotna študija. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). *Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2018. Str. 152-167. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID [513043248](#)]
  - YAYINOĞLU, Pinar Eraslan, EFREMOV, Ljupčo, DIVJAK, Marko. Conducting applied research: methodology, ethics and real-life examples. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor: Doba Business School, 2018. Str. 155-179. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID [513024304](#)]
  - DIVJAK, Marko, KOLENC, Vesna. Does interactivity in MOOCs contribute to development of transversal skills and to higher completion rates? : case study of MOOC on teamwork = Ali interaktivnost v MOOC prispeva k razvoju prenosljivih kompetenc in k višjim stopnjam zaključevanja? : študija primera MOOC o tiskem delu. V: OVIN, Rasto (ur.). *Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete*. Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017. Str. 21-35. Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]. ISBN 978-961-6818-54-4. [COBISS.SI-ID [512990256](#)]
  - FLERE, Sergej, DIVJAK, Marko. The study and its operationalization. V: et al. *Slovenian youth 2013 : living in times of disillusionment, risk and precarity*. Maribor: Centre for the Study of Post-Yugoslav Societies (CEPYUS); Zagreb: Friedrich-Ebert-Stiftung (FES), 2014. Str. 21-29, tabele. ISBN 978-953-7043-49-0. [COBISS.SI-ID [20930568](#)]
  - LAVRIČ, Miran, DIVJAK, Marko, NATERER, Andrej, LEŠEK, Petra. Raziskovalne metode. V: LAVRIČ, Miran (ur.), et al. *Mladina 2010 : družbeni profil mladih v Sloveniji*. 1. izd. Ljubljana: Ministrstvo za šolstvo in šport, Urad RS za mladino; Maribor: Aristej, 2011. Str. 43-61. ISBN 978-961-220-077-0. [COBISS.SI-ID [18220808](#)]
  - LAVRIČ, Miran, DIVJAK, Marko, NATERER, Andrej, LEŠEK, Petra. Research methods. V: LAVRIČ, Miran (ur.), et al. *Youth 2010 : the social profile of young people in Slovenia*. 1st ed. Ljubljana: Ministry of Education and Sports, Office for Youth; Maribor: Aristej, 2011. Str. 45-64, ilustr. ISBN 978-961-220-078-7. [COBISS.SI-ID [18693128](#)]
  - DIVJAK, Marko (avtor, vodja projekta), PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. *Osebnostne značilnosti in učno vedenje online študentov DOBA Fakultete : poročilo raziskovalnega projekta Smart DOBA*. [Maribor]: Doba Fakulteta, 2017. 70 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [513033264](#)]
  - FLERE, Sergej, KLANJŠEK, Rudi, LAVRIČ, Miran, KIRBIŠ, Andrej, TAVČAR KRAJNC, Marina, DIVJAK, Marko, BOROJA, Tjaša, ZAGORC, Barbara, NATERER, Andrej. *Slovenian youth 2013 : living in times of disillusionment, risk and precarity : first CEPYUS Friedrich-Ebert-Stiftung Youth Survey*. Maribor: Center for the Study of Post-Yugoslav Societies (CEPYUS), 2013. 324 str., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [20210184](#)]
  - FLERE, Sergej, KLANJŠEK, Rudi, LAVRIČ, Miran, KIRBIŠ, Andrej, TAVČAR KRAJNC, Marina, DIVJAK, Marko, BOROJA, Tjaša, ZAGORC, Barbara, NATERER, Andrej. *Slovenska mladina 2013 : življenje v času deziluzij, tveganja in prekarnosti*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede, Arhiv družboslovnih podatkov, 2014. <http://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/mla13/>. [COBISS.SI-ID [20765704](#)]
  - DIVJAK, Marko. *Pozitivna psihologija pri vodenju in medosebnih odnosih : prispevek na ADMA 2018, Jesenski posvet pisarniške odličnosti, "Poletite na krilih znanja", 8. in 9. nov. 2018, Maribor*. [COBISS.SI-ID [513049648](#)]
  - RECEK, Suzana. *Dejavniki vodenja uspešnih timov v javnih zavodih : magistrsko delo*. Maribor: [S. Recek], 2019. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [513098032](#)]
  - PETZ, Astrid. *Vloga empatije pri reševanju konfliktov v prodajnih situacijah : magistrsko delo*. Maribor: [A. Petz], 2019. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [513098800](#)]
  - FUMIĆ, Maja. *Čimbenici efikasnog timskega rada s naglaskom na mindfulness pojedinca u PR organizacijama u Hrvatskoj : magistrski rad*. Maribor: [M. Fumić], 2018. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [513064496](#)]
  - KOSTEVC, Eva. *Starševski pogled na otroka v vlogi potrošnika : magistrska naloga*. Maribor: [E. Kostevc], 2018. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [513065776](#)]

- MOTALN, Tadej. *Artefakti čuječnosti v povezavi z delovnim zadovoljstvom pri zaposlenih Slovencih : magistrsko delo*. Maribor: [T. Motaln], 2017. <http://www.doba.si/diplome>. [COBISS.SI-ID [512984368](#)]
- PODLOGAR, Anja. *Pojasnjevalni slog in poslovna uspešnost posameznika : magistrsko delo*. Maribor: [A. Podlogar], 2017. <http://www.doba.si/diplome/1415160301.pdf>. [COBISS.SI-ID [512983856](#)]
- VRHOVNIK, Petra. *Povezanost psihološkega kapitala s stališči do formalnega izobraževanja in vključenostjo v formalno izobraževanje : magistrsko delo*. Maribor: [P. Vrhovnik], 2017. <http://www.doba.si/diplome/1415360068.pdf>. [COBISS.SI-ID [512984112](#)]
- DETELJ, Igor. *Razvoj karakternih vrtilin i snaga u djetinjstvu i mladosti kroz odgoj : magistrski rad*. Maribor: [I. Detelj], 2016. <http://www.doba.si/diplome/1435160025.pdf>. [COBISS.SI-ID [512890928](#)]
- NASTRAN, Sonja. *Vpliv emocionalne in socialne inteligence na komunikacijske zmogljivosti : magistrsko delo*. Maribor: [S. Nastran], 2016. <http://www.doba.si/diplome/1415170060.pdf>. [COBISS.SI-ID [512933168](#)]
- ŽELEZNIK, Kaja. *Samoizražanje in subjektivno blagostanje posameznika : magistrsko delo*. Maribor: [K. Železnik], 2015. <http://www.doba.si/diplome/1415360052.pdf>. [COBISS.SI-ID [512839472](#)]

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Kognitivna psihologija in osnove nevroznanosti  
**Course title:** Cognitive psychology and neuroscience

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Uporabna psihologija	/	1.	/
Applied Psychology – 1 st cycle	/	1st	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

KPN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45				135	9

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Izr. prof. dr. Lia Katarina Kompan Erzar

**Jeziki /  
Languages:**

**Predavanja /  
Lectures:**  
**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski  
Slovene, English, Croatian, Serbian  
Slovenski, angleški, hrvaški, srbski / Slovene, English,  
Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje  
študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

1. Zgodovina kognitivne znanosti od začetka do sodobnosti.
2. Pristopi in metode v kognitivni nevroznanosti.
3. Kognitivna znanost in nevro psihologija.
4. Jezik kot stična točka kognitivne znanosti in nevro psihologije.
5. Spomin, mišljenje, in reševanje problemov
6. Čustva, zaznavanje, senzorni in motorični sistem.
7. Osnove fiziologije centralnega živčnega sistema, razvoj možganov v odvisnosti od izkušenj. Kritična obdobja zorenja možganov, diferenciacija in integracija možganskih funkcij.
8. Učenje in plastičnost možganov.

**Content (Syllabus outline):**

1. History of cognitive science from the beginning to the present.
2. Approaches and methods in cognitive neuroscience.
3. Cognitive science and neuropsychology.
4. Language as the junction point of cognitive science and neuropsychology.
5. Memory, thinking, and problem solving
6. Emotions, perception, sensory and motor systems.
7. Fundamentals of central nervous system physiology, experience-based brain development. Critical periods of brain maturation, differentiation and integration of brain functions.
8. Learning and brain plasticity.

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Kandel, E. (et al). (2013). Principles of neural science (5th edition). New York. McGraw Hill. (str. 5-38; 338 – 369; 392 – 411, 1350 – 1372; 1441)
- Porges, S. (2017). The pocket guide to polyvagal theory. New York. Norton. (str. 33 – 51)
- Siegel, D. (2012). The developing mind. New York. Guilford. (str. 46 – 90)
- Siegel, D. (2014). Vihar v glavi. Moč najstniških možganov. Ljubljana. Pogled.

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje temeljnih zakonitosti človeškega mišljenja, čustvovanja in vedenja ter sposobnost analize, sinteze in implementacije rešitev za krepitev optimalnega funkcioniranja posameznikov, skupin in organizacij,
- sposobnost refleksije lastnega dela kot ključni mehanizem strokovnega razvoja posameznika in stroke.
- poznavanje zgodovine in metod kognitivne znanosti;
- poznavanje kognitivnih procesov kot so jezik, mišljenje, spomin, učenje, pozornost, čustvovanje, zaznavanje;
- sposobnost povezovanja nevropsiholoških spoznanj s spoznanji kognitivne psihologije ter kognitivnega razvoja otrok in mladostnikov;
- kritično razmišljanje ter razumevanje zaznavnih in spoznavnih procesov ter njihove nevrološke podlage;
- razumevanje in poznavanje vedenjskih in nevropsiholoških zakonitosti učenja, razvoja jezika, in čustvovanja;
- poznavanje oblik spomina ter razumevanje razlik med zavestnim delovanjem in nezavedno dinamično procesov v možganih.

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- understanding the basic principles of human thinking, emotion and behaviour, as well as the ability to analyse, synthesize and implement solutions to enhance the optimal functioning of individuals, groups and organizations,
- the ability to reflect one's own work as a key mechanism for professional development of an individual and profession.
- knowledge of the history and methods of cognitive science;
- knowledge of cognitive processes such as language, thinking, memory, learning, attention, emotion, perception;
- the ability to relate neuropsychological knowledge to the knowledge of cognitive psychology and the cognitive development of children and adolescents;
- critical thinking and understanding of perceptual and cognitive processes and their neurological underpinnings;
- understanding and knowing the behavioural and neuropsychological principles of learning, language development, and emotion;
- knowledge of the types of memory and understanding of differences between conscious functioning and unconscious dynamics of brain functioning.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent bo:

- znal ustrezno opredeliti kriterije, po katerih lahko določamo kognitivni razvoj otroka in mladostnika;
- znal uporabiti enostavnejše preizkuse in naloge za preverjanje kognitivnih funkcij pri otrocih in mladostnikih ter ustrezno interpretirati rezultate;
- razlikoval različne oblike spomina, znal izmeriti obseg delovnega spomina in opredeliti tehnike učinkovitega pomnjenja.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

Student will:

- be able to adequately define the criteria by which the cognitive development of a child and adolescent can be determined;
- be able to use simpler tests and tasks to check cognitive function in children and adolescents and interpret the results accordingly;
- distinguished between different forms of memory, be able to measure the amount of working memory and to define effective memory techniques.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ...)

**Delo v manjših skupinah ali dvojicah:** projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

**Individualno delo:** poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

**Learning and teaching methods:**

**Frontal work:** lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

**Pair or group work:** project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

**Individual work:** in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	55%	▪ short written casework
▪ Online test	45 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- ERZAR, Tomaž, KOMPAN ERZAR, Katarina. Vzpostavljanje varne navezanosti kot temelj dela s posamezniki, pari in družino. *Andragoška spoznanja*. [Tiskana izd.]. 2011, letn. 17, [št.] 3, str. 55-63. ISSN 1318-5160. [COBISS.SI-ID [5583706](#)]
- ERZAR, Tomaž, TORKAR, Matej, KOMPAN ERZAR, Katarina. Shame-proneness and its correlates in couples. *Psihološka obzorja*. [Tiskana izd.]. 2010, letn. 19, št. 3, str. 89-102, tabele. ISSN 1318-1874. [http://psiholoska-obzorja.si/arhiv\\_clanki/2010\\_3/erzar\\_et\\_al.pdf](http://psiholoska-obzorja.si/arhiv_clanki/2010_3/erzar_et_al.pdf). [COBISS.SI-ID [44327010](#)]
- ERZAR, Tomaž, YU, Lifan, ENRIGHT, Robert D., KOMPAN ERZAR, Katarina. Childhood victimization, recent injustice, anger, and forgiveness in a sample of imprisoned male offenders. *International journal of offender therapy and comparative criminology*. 2019, vol. 63, iss. 1, str. 18-31, tabele. ISSN 0306-624X. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0306624X18781782>, DOI: [10.1177/0306624X18781782](https://doi.org/10.1177/0306624X18781782). [COBISS.SI-ID [7962714](#)]
- MOŽINA, Katarina, KOMPAN ERZAR, Katarina. Trauma and community. *Journal of nationalism, memory & language politics*. 2021, vol. 15, issue 1, str. 1-21, ilustr. ISSN 2570-5857. DOI: [10.2478/jnmlp-2021-0003](https://doi.org/10.2478/jnmlp-2021-0003). [COBISS.SI-ID [72660227](#)]
- MOŽINA, Katarina, TOTH, Erzsebet F., KOMPAN ERZAR, Katarina. Medgeneracijski prenos travme : vloga družine in starševstva pri potratvatski rasti = Intergenerational transmission of trauma : the role of family and parenthood in post-traumatic growth. *Kairos : slovenska revija za psihoterapijo*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 14, št. 3/4, str. 181-205, ilustr. ISSN 1854-9373. [COBISS.SI-ID [51818243](#)]
- POLJANEC, Andreja, KOMPAN ERZAR, Katarina. Love heals memory : (but reversed attachment generates distorted memories of parental love). *International journal of humanities and social science*. [Online ed.]. 2016, vol. 6, no. 5, str. 38-44. <http://www.ijhssnet.com/journal/index/3495>. [COBISS.SI-ID [7314010](#)]
- KOMPAN ERZAR, Katarina, ERZAR, Tomaž. Čustvena povezanost in notranje življenje. *Bogoslovni vestnik : glasilo Teološke fakultete v Ljubljani*. [Tiskana izd.]. 2011, letn. 71, št. 3, str. 457-462. ISSN 0006-5722. <http://www.teof.uni-lj.si/uploads/File/BV/BV-71-3-Erzar.pdf>, <http://www.dlib.si/?URN=URN:NBN:SI:DOC-TR5WF2MY>. [COBISS.SI-ID [5552730](#)]
- ERZAR, Tomaž, ROŽIČ, Tatjana, KOMPAN ERZAR, Katarina, ČAMPA, Boštjan, MIRT ČAMPA, Vesna. Spremljanje čustvenih izrazov v terapevtskem procesu : priredba kodirnega sistema SPAFF (Specific Affect Coding System). *Psihološka obzorja*. [Tiskana izd.]. 2012, letn. 21, št. 3/4, str. 47-56, tabela. ISSN 1318-1874. [http://psiholoska-obzorja.si/arhiv\\_clanki/2012\\_3/erzar\\_et\\_al.pdf](http://psiholoska-obzorja.si/arhiv_clanki/2012_3/erzar_et_al.pdf). [COBISS.SI-ID [6205274](#)]
- KOMPAN ERZAR, Katarina. Detabujzacija spomina : očiščenje spomina in vzpostavljanje varnih odnosov v nevarni družbi. V: HANČIČ, Damjan (ur.), JENUŠ, Gregor (ur.), STRAJNAR, Neža (ur.). *Odstiranje zamolčanega : zbornik prispevkov*. Ljubljana: Študijski center za narodno spravo, 2013. Str. 221-230. Zbirka Totalitarizmi - vprašanja in izzivi, 3. ISBN 978-961-93300-5-0. [COBISS.SI-ID [6362970](#)]
- KOMPAN ERZAR, Katarina, ROŽIČ, Tatjana. Raziskovanje terapevtskega procesa in sprememb v odnosih. V: MALAČIČ, Janez (ur.), GAMS, Matjaž (ur.). *Soočanje z demografskimi izzivi v Evropi : zbornik 14. mednarodne multikonference Informacijska družba - IS 2011, 10.-11. oktober 2011 : zvezek B = Facing demographic challenges : proceedings of the 14th International Multiconference Information Society - IS 2011, October 10th-11th, 2011*,

*Ljubljana, Slovenia : volume B.* Ljubljana: Institut Jožef Stefan, 2011. Str. 77-80. Informacijska družba. ISBN 978-961-264-036-1. ISSN 1581-9973. [COBISS.SI-ID [9566723](#)]

- KOMPAN ERZAR, Katarina, ROŽIČ, Tatjana. Opažanje emocionalne dinamike u grupnoj superviziji. V: AJDUKOVIĆ, Marina (ur.). *Supervizija za suvremene prakse : knjiga sažetaka*. Zagreb: Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu: Zavod za socijalni rad: Biblioteka socijalnog rada, 2018. Str. 42. ISBN 978-953-270-120-3. [COBISS.SI-ID [8101722](#)]
- KOMPAN ERZAR, Katarina, ERZAR, Tomaž. The challenge of forgiveness in intimate relationships. V: KOŠČEC, Adrijana (ur.), BOŠNJAKOVIĆ, Josip (ur.). *Autonomija i osjećaj pripadnosti : knjiga sažetaka = Autonomy and a sense of belonging : book of abstracts*. Zagreb: Savez psihoterapijski udruga Hrvatske, 2016. Str. 68. ISBN 978-953-7823-58-0. [COBISS.SI-ID [7410522](#)]
- ERZAR, Tomaž, KOMPAN ERZAR, Katarina. From acceptance to self-acceptance and self-transformation. V: PETKOVŠEK, Robert (ur.), ŽALEC, Bojan (ur.). *Transhumanism as a challenge for ethics and religion*. Wien; Zürich: Lit, cop. 2021. Str. 127-134, 219. Theology East-West, vol. 27. ISBN 978-3-643-91297-8, ISBN 978-3-643-96297-3. [COBISS.SI-ID [75684611](#)]
- ERZAR, Tomaž, KOMPAN ERZAR, Katarina. Self-sacrifice and helping behavior. V: PETKOVŠEK, Robert (ur.), ŽALEC, Bojan (ur.). *Sacrifice : from origins of culture to contemporary life challenges*. Wien; Zürich: Lit, 2018. Str. 223-229. Theology East-West, vol. 21. ISBN 978-3-643-90917-6. [COBISS.SI-ID [7869274](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 14. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Organizacijska psihologija
<b>Course title:</b>	Organizational psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	1.	/
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/	1st	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** OPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40				90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Izr. prof. dr. Živa Veingerl Čič

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** /

**Prerequisites:** /

**Vsebina:**

- 1. Osnove organizacije**
  - Pojem organizacije
  - Teorije organizacije (klasične, neoklasične, moderne postmoderne)
  - Organizacijska struktura
  - Organizacijski procesi
  - Povezava organizacije in okolja
- 2. Odnos med posameznikom in organizacijo**
  - Delovanje posameznikov znotraj organizacije
  - Skupinski zanos
  - Psihološka pogodba
  - Pravičnost in vodenje v organizaciji
- 3. Organizacija kot socialni sistem**
  - skupine v organizaciji
  - organizacijska kultura in klima
  - organizacijsko uglaševanje
  - vpliv organizacijske kulture na odločanje
  - kontrola in sprejemanje odločitev
- 4. Upravljanje sprememb**
  - dejavniki sprememb
  - metode in instrumenti
  - faze upravljanja sprememb

**Content (Syllabus outline):**

- 1. Basics of organization**
  - The concept of organization
  - Theories of organization (classical, neoclassical, modern postmodern)
  - Organizational structure
  - Organizational processes
  - Connection of the organization and the environment
- 2. The relationship between the individual and the organization**
  - The actions of individuals within the organization
  - Group flow
  - Psychological contract
  - Fairness and leadership in the organization
- 3. Organization as a social system**
  - groups within the organization
  - organizational culture and climate
  - organizational tuning
  - the influence of organizational culture on decision making
  - control and decision making
- 4. Change management**
  - factors of change

- evalvacija organizacijskih sprememb in perspektiva

- methods and instruments
- change management phases
- organizational change evaluation and perspectives

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### OBVEZNA/COMPULSORY:

- Boštjan Bajec, Eva Boštjančič, Sara Tement (2016): Človek, delo in organizacija, Pregled psiholoških področij in perspektiv. Ljubljana: Znanstvena založba Filozofske fakultete
- Bogdan Lipičnik (1997): Organizacija podjetja. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta
- Štefan Ivanko (2014): Teorija organizacije. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za upravo
- Drugi znanstveni teksti po izboru nosilca

#### PRIPOROČENA/RECOMMENDED:

- Eva Boštjančič, Alenka Potočnik in Katarina Šavrič (2015): Organizacijska psihologija danes in jutri. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta
- Sonja Traven (1998): Management človeških virov. Ljubljana, Gospodarski vestnik

### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poznavanje in spoštovanje etičnih principov ter zavezanost profesionalni etiki;
- razumevanje interdisciplinarnega pristopa pri iskanju idej in reševanju konkretnih problemov v organizaciji;
- razumevanje pomena vseživljenjskega učenja in osebne rasti za zagotavljanje ustrezne strokovne kompetentnosti za delo;
- poznali in razumeli različne teorije organizacije ter njihov razvoj;
- spoznali in razumeli različne organizacijske strukture ter procese in povezavo med organizacijo in okoljem;
- razumeli odnos med organizacijo in posameznikom z vidika delovanja, skupinskega zanosa in psihološke pogodbe;
- sposobni povezati koncept pravičnosti z ustreznimi stili vodenja v organizaciji;
- razumeli povezanost človeka in organizacije ter njihovo medsebojno soodvisnost in (so)vplivanje na medsebojne odnose (organizacija kot socialni sistem);
- sposobni uporabiti psihološka spoznanja pri reševanju realnih organizacijskih problemov in uvajanju sprememb v delovnih organizacijah.

### Objectives and competences:

Students will acquire the following general and course-specific competences:

- knowledge and respect of ethical principles and commitment to professional ethics;
- understanding of an interdisciplinary approach to finding ideas and solving specific problems in an organization;
- understanding the importance of lifelong learning and personal growth to ensure adequate professional competence for work;
- know and understand the different theories of organization and their development;
- know and understand the different organizational structures and processes and the connection between the organization and the environment;
- understand the relationship between the organization and the individual in terms of performance, group flow and psychological contract;
- be able to relate the concept of justice to the relevant leadership styles within the organization;
- understand the interconnection of the individual and the organization and their interdependence and (co) influence on the interrelationships (organization as a social system);
- be able to use psychological knowledge to solve real organizational problems and introduce changes in work organizations.



**Predvideni študijski rezultati:**

<p>Študent bo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- znal pripraviti program psihološke podpore zaposlenim;</li> <li>- izvedel analizo organizacijske kulture in klime v podjetju ter pripravil predloge za izboljšave;</li> <li>- identificiral aktualni izziv v izbrani organizaciji in pripravil načrt uvajanja sprememb za rešitev izziva.</li> </ul>
--

**Intended learning outcomes:**

<p>The student will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- be able to prepare a program of psychological support for employees;</li> <li>- prepare an analysis of the organizational culture and climate in the company and made suggestions for improvements;</li> <li>- identify the current challenge in the selected organization and prepare the plan of implementation of change to solve the challenge.</li> </ul>
--

**Metode poučevanja in učenja:**

<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ... )</p> <p><b>Delo v manjših skupinah ali dvojicah:</b> projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...</p> <p><b>Individualno delo:</b> poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...</p> <p>Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>
---

**Learning and teaching methods:**

<p><b>Frontal work:</b> lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)</p> <p><b>Pair or group work:</b> project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...</p> <p><b>Individual work:</b> in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...</p> <p>The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.</p>
--

**Načini ocenjevanja:**Delež (v %) /  
Weight (in %)**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	20 %	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ long written casework
▪ Online test	50 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	80 %	▪ written exam
Projektna naloga	20 %	long written casework

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Requisitely holistic development methods for improving human resource performance. <i>Teorija in praksa : revija za družbena vprašanja</i>. jul.-avg. 2016, letn. 53, št. 4, str. 1000-1017, 1025. ISSN 0040-3598. <a href="http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2016_4_Veingerl-CicMulejSarotar-Zizek.pdf">http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2016_4_Veingerl-CicMulejSarotar-Zizek.pdf</a>. [COBISS.SI-ID 2048150867], [SNIP]</li> <li>• VEINGERL ČIČ, Živa, ŠTRUKELJ, Tjaša. Spodbujanje vrednot družbene odgovornosti z organizacijsko kulturo. <i>Revija za univerzalno odličnost : RUO</i>. jun. 2017, letn. 6, št. 2, str. 174 -185. ISSN 2232-5204. <a href="http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2017-6-2/RUO_081_Veingerl_strukelj.pdf">http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2017-6-2/RUO_081_Veingerl_strukelj.pdf</a>. [COBISS.SI-ID 2048421122]</li> <li>• VEINGERL ČIČ, Živa, BOBEK, Samo, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Hi-tech professionals' intention to quit. <i>Sankalpa : journal of management and research</i>. 2017, vol. 7, no. 2, str. 1-11. ISSN 2231-1904. [COBISS.SI-ID 12854812]</li> <li>• VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Different intelligences' role in overcoming the differences in employee value system. <i>Kybernetes : the international journal of systems &amp; cybernetics</i>. 2018, no. 2, vol. 47, str. 343-358. ISSN 0368-</li> </ul>
---

- 492X. <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/K-06-2017-0200>, DOI: [10.1108/K-06-2017-0200](https://doi.org/10.1108/K-06-2017-0200). [COBISS.SI-ID [12964892](https://doi.org/10.1108/K-06-2017-0200)],
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Results of socially responsible transformational leadership : increased holism and success. *Kybernetes : the international journal of systems & cybernetics*. 2017, vol. 46, no. 3, str. 400-418. ISSN 0368-492X. <http://dx.doi.org/10.1108/K-06-2016-0129>, DOI: [10.1108/K-06-2016-0129](https://doi.org/10.1108/K-06-2016-0129). [COBISS.SI-ID [12726556](https://doi.org/10.1108/K-06-2016-0129)],
  - VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Intergenerational cooperation at the workplace from the management perspective. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2017, letn. 63, št. 3, str. 47-59, ilustr. ISSN 0547-3101. <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?id=68911>, DOI: [10.1515/ngoe-2017-0018](https://doi.org/10.1515/ngoe-2017-0018). [COBISS.SI-ID [12856604](https://doi.org/10.1515/ngoe-2017-0018)]
  - VEINGERL ČIČ, Živa, ŠEBJAN, Urban, ŠTRUKELJ, Tjaša, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Zavzetost zaposlenih po spolu in starostni raznolikosti v podjetjih storitvene dejavnosti v Sloveniji = Employee engagement by gender and age diversity in service sector companies in Slovenia. V: PETKOVIČ, Saša (ur.). *Savremeni preduzetniški menadžment i organizacija u digitalnoj eri u zemljama u tranziciji: prepreke i mogućnosti: zbornik radova, 07-08. oktobar 2016. godine, Banja Luka, Bosna i Hercegovina = Contemporary entrepreneurial management and organization in the digital era in transition countries: obstacles and possibilities : book of proceedings, 7th-8th October 2016. Banja Luka, Bosnia and Herzegovina*. Banja Luka: Ekonomski fakultet, 2017. Str. 10-24. ISBN 978-99938-46-69-7. [COBISS.SI-ID [12714524](https://doi.org/10.1108/K-06-2016-0129)]
  - VEINGERL ČIČ, Živa, MAČEK, Anita. Age group differences in intergenerational cooperation: the case of the companies in service sector in Slovenia. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2020. Str. 99-106. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5.
  - VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Six intelligences making the employees' values systems by knowledge-cum-values management and social responsibility values. V: BARILE, Sergio (ur.), et al. *Cybernetics and systems: social and business decisions*. 1st ed. Abingdon; New York: Routledge, 2019. Str. 25-31. Routledge-Giappichelli systems management. ISBN 978-1-138-59728-0, ISBN 978-0-429-48698-2. [COBISS.SI-ID [13265436](https://doi.org/10.1108/K-06-2016-0129)]
  - ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, MUMEL, Damijan. Samodeterminacija zaposlenih kot dejavnik dobrega počutja na delovnem mestu. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Izzivi in management na področju sociale in zdravja v moderni informacijski družbi: ponudniki in iskalci zdravstvenih in socialnih storitev v moderni družbi*. 1. izd. Harlow [etc.]: Pearson, 2019. Str. 70-90. ISBN 978-1-787-64287-4. [COBISS.SI-ID [13333788](https://doi.org/10.1108/K-06-2016-0129)]
  - VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Developing mental toughness as a coaching strategy. V: CELEC, Robert (ur.). *Challenges of society*. Hamburg: Dr. Kovač, 2018. Str. 347-382, ilustr. Schriftenreihe Erziehung - Unterricht - Bildung, Band 184. ISBN 978-3-8300-9776-1, ISBN 3-8300-9776-X. ISSN 0945-487X. [COBISS.SI-ID [12981532](https://doi.org/10.1108/K-06-2016-0129)]

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Razvojna psihologija
<b>Course title:</b>	Developmental Psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje <b>UPORABNA PSIHOLOGIJA</b>	/	1.	/
Bachelor Programme <b>APPLIED PSYCHOLOGY – 1 st cycle</b>	/	1st	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** RPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40				90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Blanka Čebašek

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

1. KRONOLOŠKA OPREDELITEV RAZVOJNIH OBDOBIJ (Prenatalno, dojenček, malček, zgodnje, srednje in pozno otroštvo, mladostništvo, prehod v odraslost, zgodnja, srednja in pozna odraslost) in temeljne zakonitosti razvoja na posameznih področjih (groba in drobna motorika, zaznavni razvoj, razvoj mišljenja, čustva in socialni razvoj, moralni razvoj).
2. TEMELJNE RAZVOJNOPSIHOLOŠKE TERORIJE (Piaget, Freud, Kohlberg, Erikson, Bronfenbrenner, Selman).
3. SOCIALNA KOGNICIJA, TEORIJA UMA
4. RAZVOJ OTROŠKE IGRE
5. RAZVOJ OTROŠKE RISBE
6. Opisovanje medosebnih razlik s pomočjo modela Velikih pet (Pristop prostih opisov)
7. OTROCI S POSEBNIMI POTREBAMI
8. MLADOSTNIŠTVO (Ocena težavnosti obdobja, oblikovanje identitete, specifične oblike egocentrizma)

**Content (Syllabus outline):**

1. CHRONOLOGICAL DIVISION OF DEVELOPMENTAL STAGES (Prenatal stage, infant, toddler, early, middle and late childhood, adolescence, emerging adulthood, early, middle and late adulthood) nad basic principles of development on different fields (fine and gross motor skills, perception, cognitive, emotional, social and moral development).
2. BASIC THEORIES AND THEIR STAGES OF DEVELOPMENT (Piaget, Freud, Kohlberg, Erikson, Bronfenbrenner, Selman).
3. SOCIAL COGNITION, THEORY OF MIND
4. DEVELOPMENT OF CHILD'S PLAY
5. DEVELOPMENT OF CHILD'S DRAWING
6. Describing individual differences using Big five theory (Free description technique).
7. CHILDREN WITH SPECIAL NEEDS
8. ADOLESCENCE (evaluation of problems in this period, identity formation, forms of egocentrism).

9. ODRASLOST (prehod v odraslost, kriteriji odraslosti, razvojne naloge v zgodnji, srednji in pozni odraslosti),
10. STAROSTNIKI (spoznavni razvoj in vsakdanja kompetentnost v pozni odraslosti, subjektivna starost, stereotipi o starejših in staranju)

9. ADULTHOOD (emerging adulthood, criteria for adulthood, developmental tasks in early, middle and late adulthood)
10. ELDERLY (cognitive development and everyday competence in late adulthood, subjective age, stereotypes about aging and elderly).

### Temeljna literatura in viri / Readings:

#### Knjige/Books:

- Marjanovič Umek, L. in Zupančič, M. (ur.) (2009). *Razvojna psihologija* (str. 8-12, 28-36, 40-45, 54-56, 119-120, 146-151, 161-165, 172-178, 191-193, 206-208, 238-252, 278-285, 304-310, 355-360, 382-386, 389-391, 394-405, 408-411, 456-460, 511-523, 531-533, 573-578, 589-608, 614-617, 621-624, 634-655, 758-771) Ljubljana: Znanstveni inštitut Filozofske fakultete.
- Marjanovič Umek, L. in Zupančič, M. (ur.) (2011). *Razvojna psihologija: izbrane teme* (str. 28-35, 46-51, 53-60, 86-109, 144-153, 171-183). Ljubljana: Oddelek za psihologijo Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani.
- Vovk-Ornik, N. (ur.) (2015). *Kriteriji za opredelitev vrste in stopnje primanjkljajev, ovir oziroma motenj oseb s posebnimi potrebami*. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo. Pridobljeno iz: <https://www.zrss.si/pdf/Kriteriji-motenj-otrok-s-posebnimi-potrebami.pdf>

#### Revije, članki/Journals, articles:

- Zupančič, M., Colnerič, B., Horvat, M. (2010). Poznavanje dejstev in zmotna prepričanja o starejših: implikacije za izobraževanje in delo s starejšimi. *Andragoška spoznanja*, 16(2), str. 37-51.

### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje pomena psihologije in psiholoških znanj za zagotavljanje višje kakovosti življenja v kontekstu izzivov digitalne družbe,
- sposobnost uporabe interdisciplinarnih strokovnih znanj in spretnosti s področij uporabne psihologije in drugih sorodnih ved v praksi.
- poznajo in razumejo zakonitosti razvojnih obdobjih od spočetja do smrti, razlikujejo med laičnimi in znanstvenimi razlagami obdobjih, razumejo in prepoznavajo povezave med področji razvoja, uporabljajo ustrezne razvojnopsihološke pojme pri opisu razvojnih značilnosti in upoštevajo dinamiko spoznavnega in socialno čustvenega razvoja pri delu z otroki, mladostniki in odraslimi, tudi pri delu s starostniki in starajočo aktivno delovno populacijo ter z družinami otrok s posebnimi potrebami.
- poznajo zakonitosti razvoja otroške igre in risbe ter uporabijo ustrezne tehnike za oceno le-teh, pri tem pa upoštevajo svojo raven kompetentnosti in se izogibajo preuranjenim zaključkom.
- poznajo kategorije Modela Velikih pet in njegovo uporabnost pri opisovanju medosebnih razlik pri otrocih.
- poznajo značilnosti različnih skupin otrok s posebnimi potrebami ter njihovih družinskih članov, poznajo tudi razpoložljive možnosti strokovne podpore.
- poznajo zakonitosti razvoja v odraslosti ter kritično presodijo kompetence in omejitve

### Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- understanding the importance of psychology and psychological skills in ensuring a higher quality of life in the context of the challenges of the digital society,
- Ability to apply interdisciplinary expertise in applied psychology and other related sciences in practice.
- acquire knowledge and understanding of principles of developmental periods from conception until death, distinguish between lay-theories and scientific explanations of development, understand inter-relationships among developmental domains, apply appropriate developmental concepts to describe developmental characteristics and consider features of cognitive and socio-emotional development in professional work with children, adolescents and adults, also in work with elderly, aging active working population and with families of children with special needs.
- Know the principles of development of child's play and drawing and use appropriate techniques for assessment of play and drawings, considering their level of competence and avoiding lay conclusions.
- Know the categories and application of Big five model in describing individual differences between children.
- Acquire the knowledge about different groups of children with special needs and their family members, they are capable to search available forms of support in our country.
- Know principles of development in adulthood.

starostnikov, prepoznajo zmotna prepričanja o starosti in staranju.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

##### **Znanje in razumevanje:**

Študenti poznajo in pojasnijo značilnosti posameznega razvojnega obdobja, razvoja otroške igre in risbe, teorijo Velikih pet, posameznih skupin otrok s posebnimi potrebami ter kompetence starostnikov zmotna prepričanja o staranju in starostnikih.

##### **Uporaba:**

Študenti uporabijo poznavanje zakonitosti razvoja na posameznih primerih ali pri strokovnem delu z različni starimi posamezniki.

Študenti samostojno izvedejo preizkuse v namen ocene otrokove ravni razvoja teorije uma.

Študenti proste opise otrok razvrščajo v taksonomsko shemo na podlagi teorije Velikih pet.

##### **Analiza:**

Študenti s pomočjo spoznanih teoretičnih konceptov ocenijo otrokovo risbo, igro ter raven razvoja koncepta prijateljstva ter uporabijo ustrezne tehnike za spodbujanje otrokovega izražanja z igro, risbo.

##### **Sinteza:**

Razvojnopsihološke procese so sposobni primerjati s perspektive več razlagalnih modelov.

##### **Vrednotenje:**

Študentje so kritični do zdravorazumskih pojmovanj psiholoških značilnosti tekom razvoja ter pogleda na otroško igro, risbo, medosebne razlike in otroke s posebnimi potrebami ter starostnike.

They are critical toward competences and limitations of elderly and recognize misconceptions about age and aging.

#### **Intended learning outcomes:**

##### **Knowledge and understanding:**

Students describe and explain characteristics of developmental stages, development of child's play and drawing, Big Five theory, specific groups of children with special needs and competences of elderly recognizing misconceptions about aging and elderly.

##### **Application:**

Apply the understanding of basic principles of development in specific cases or in professional work with individuals of different ages.

Students plan and perform tests of Theory of mind. Students classify free descriptions of children in taxonomy of the Big Five.

##### **Analysis:**

Using introduced techniques students assess child's play, drawings and understanding of concept of friendship. Students also use appropriate techniques for encouraging child's development of play and expression through drawing.

##### **Synthesis:**

Students are able to compare developmental processes from perspectives of different explanatory models.

##### **Evaluation:**

Critically evaluate lay-theories of development, about child's play and drawing, individual differences, children with special needs and elderly.

#### **Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov, ogled videov)

**Sodelovalno delo:** delo v skupinah/delo v parih, delo z izdelki otrok, npr. ocena risbe, pisni izdelki.

**Individualno delo:** študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki.

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### **Learning and teaching methods:**

**Frontal teaching:** lectures with students' active participation (explanation, discussion, case studies, watching videos)

**Team work:** work in smaller groups or the pair work, work with child's products e.g. drawings, a written casework.

**Individual work:** study of literature, research work, reflection, a written casework.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

#### **Načini ocenjevanja:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)

##### **Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja**

- Krajši pisni izdelki
- Seminarska naloga/projekt
- Online test

Delež (v %) /

Weight (in %)

#### **Assessment:**

Type (examination, oral, coursework, project):

##### **Continuous assesment**

- short written casework
- long written casework
- online test

20%  
30 %  
50 %

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final assesment
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- COLNERIČ, Blanka, ZUPANČIČ, Maja. Kako osebnost otrok z motnjo v duševnem razvoju opisujejo njihovi starši?. *Psihološka obzorja*. [Tiskana izd.]. 2010, letn. 19, št. 4, str. 133-152, graf. prikaz. ISSN 1318-1874. [COBISS.SI-ID [44342626](#)]
- COLNERIČ, Blanka, ZUPANČIČ, Maja. Osebnostne značilnosti učencev z lažjo motnjo v duševnem razvoju. *Anthropos : časopis za psihologijo in filozofijo ter za sodelovanje humanističnih ved*. [Tiskana izd.]. 2005, letn. 37, št. 1/4, str. 299-318, preglednice. ISSN 0587-5161. [COBISS.SI-ID [31942754](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, COLNERIČ, Blanka, HORVAT, Martina. Subjective age over the adult lifespan. *Suvremena psihologija*. 2011, vol. 14, br. 2, str. 135-151, graf. prikazi, tabele. ISSN 1331-9264. [COBISS.SI-ID [47397986](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, COLNERIČ, Blanka, HORVAT, Martina. Poznavanje dejstev in zmotna prepričanja o starejših : implikacije za izobraževanje in delo s starejšimi. *Andragoška spoznanja*. [Tiskana izd.]. 2010, letn. 16, št. 2, str. 37-51, preglednice, graf. prikazi. ISSN 1318-5160. [COBISS.SI-ID [43065698](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, HORVAT, Martina, COLNERIČ, Blanka. Kronološka in zaznana starost pri starejših : koliko let se vidijo, počutijo in bi želeli biti stari. *Kakovostna starost : časopis za socialno gerontologijo in gerontagogiko*. jun. 2010, letn. 13, št. 2, str. 44-55, graf. prikazi. ISSN 1408-869X. [COBISS.SI-ID [42995810](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, KAVČIČ, Tina, COLNERIČ, Blanka. Kakšne so predstave odraslih v Sloveniji o starosti in starejših osebah?. *Kakovostna starost : časopis za socialno gerontologijo in gerontagogiko*. okt. 2011, letn. 14, št. 3, str. 24-39, graf. prikazi, tabele. ISSN 1408-869X. [COBISS.SI-ID [47252322](#)]
- ČEBAŠEK, Blanka, ZUPANČIČ, Maja. Uporaba SV-O pri učencih z lažjo motnjo v duševnem razvoju. *Testinfo : novice Centra za psihodiagnostična sredstva*. 2005/2006, letn. 10, št. 1, str. 9-10. [COBISS.SI-ID [31857250](#)]
- COLNERIČ, Blanka. Psihološke značilnosti mladostnikov in aplikacije za preventivno delo. V: SEGULIN, Barbara (ur.), et al. *Zbornik prispevkov*. Kongres o boleznih srca in žilja, [22. 2. 2010-25. 2. 2010 v Ljubljani]. Ljubljana: Društvo študentov medicine Slovenije, 2010. Str. 212-219. ISBN 978-961-91286-8-8. [COBISS.SI-ID [42763618](#)]
- COLNERIČ, Blanka, ZUPANČIČ, Maja. Families of children with intellectual disability. V: KUTEROVAC JAGODIČ, Gordana (ur.). *Sažeci priopćenja = Book of abstracts*. 21. dani Ramira i Zorana Bujasa, [Zagreb], 11. - 13. travnja 2013. Zagreb: Filozofski fakultet, Odsjek za psihologiju, 2013. Str. 130. ISBN 978-953-175-463-7. [COBISS.SI-ID [51871586](#)]
- COLNERIČ, Blanka, ZUPANČIČ, Maja, HORVAT, Martina. The perceived age in elderly : appearance, feelings and desires. *Review of Psychology : international journal of Croatian Psychological Association*. 2010, vol. 17, no. 2, str. 178. ISSN 1330-6812. [COBISS.SI-ID [43499874](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, COLNERIČ, Blanka, HORVAT, Martina. Subjective age over adulthood. V: ČORKALO, Dinka (ur.), VUKASOVIČ, Tena (ur.). *Knjiga sažetaka = Book of abstracts*. Zagreb: Filozofski fakultet, 2011. Str. 258. ISBN 978-953-175-391-3. [COBISS.SI-ID [45474914](#)]
- ZUPANČIČ, Maja, KAVČIČ, Tina, COLNERIČ, Blanka. Knowledge about the old age in Slovene adults : effects of age, gender, education, career orientation, and special training. *Review of Psychology : international journal of Croatian Psychological Association*. 2010, vol. 17, no. 2, str. 131. ISSN 1330-6812. [COBISS.SI-ID [43488354](#)]
- COLNERIČ, Blanka, ZUPANČIČ, Maja. Otroci z motnjo v duševnem razvoju : družinska perspektiva. V: SOČAN, Gregor (ur.), KOBAL GRUM, Darja. *Pogledi psihologije na učinkovitost*. 1. izd. Ljubljana: Znanstvena založba Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, 2013. Rostoharjeva zbirka, št. 1. ISBN 978-961-237-594-2. [http://psy.ff.uni-lj.si/media/datoteke/Pogledi\\_psihologije\\_na\\_ucinkovitost.pdf](http://psy.ff.uni-lj.si/media/datoteke/Pogledi_psihologije_na_ucinkovitost.pdf). [COBISS.SI-ID [53458530](#)]
- KOŠIR, Katja, COLNERIČ, Blanka. *Osebnost 2013/14*. Maribor: Filozofska fakulteta, 2013. <http://study.ff.uni-mb.si/study/course/view.php?id=489>. [COBISS.SI-ID [20265224](#)]
- BRANNIGAN, Gary G., DECKER, Scott L., BOBEN, Dušica, GOSAR, David (avtor, avtor dodatnega besedila), ČEBAŠEK, Blanka (avtor, urednik). *Vizualno-motorični test Bender-*

*geštalt II : priročnik*. Ljubljana: Center za psihodiagnostična sredstva, 2020. 185 str., ilustr. ISBN 978-961-7088-00-7. [COBISS.SI-ID [301474560](#)]

- COLNERIČ, Blanka, HORVAT, Martina. *Izbira didaktične igrače za spodbujanje otrokovega razvoja*. Ljubljana: Baby Center, [2012]. 22 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [48991330](#)]
- COLNERIČ, Blanka. *Personality development of normative children and children with special needs : [vabljeno predavanje na Gainesville State College, 18. avgust 2011, Gainesville, Georgia, ZDA]*. Gainesville, 2011. [COBISS.SI-ID [46828130](#)]
- BRANNIGAN, Gary G., DECKER, Scott L., BOBEN, Dušica, GOSAR, David (avtor, avtor dodatnega besedila), ČEBAŠEK, Blanka (avtor, urednik). *Vizualno-motorični test Bender-geštalt II : priročnik*. Ljubljana: Center za psihodiagnostična sredstva, 2020. 185 str., ilustr. ISBN 978-961-7088-00-7. [COBISS.SI-ID [301474560](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS						
<b>Predmet:</b>	Uvod v klinično psihologijo					
<b>Course title:</b>	Introduction to Clinical Psychology					
<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field			<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester	
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/			1.	/	
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/			1st	/	
<b>Vrsta predmeta / Course type</b>				Obvezni / Compulsory		
<b>Univerzitetna koda predmeta / University course code:</b>				UKP		
<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
30	40				90	6
<b>Nosilec predmeta / Lecturer:</b>				Pred. dr. Estera Žalik		
<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>		Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian			
	<b>Vaje / Tutorial:</b>		Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian			
<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>				<b>Prerequisites:</b>		
/				/		
<b>Vsebina:</b>				<b>Content (Syllabus outline):</b>		
Definicija klinične psihologije, kratka zgodovina klinične psihologije. Področja klinične psihologije. Koncepti normalnega in patološkega. Znakov in simptomov duševnih motenj. Paradigme v klinični psihologiji. Klinično psihološki intervju. Intervence v klinični psihologiji. Etika v klinični psihologiji.				Definition of clinical psychology, short history of clinical psychology. Domains of clinical psychology. Definition of normality and pathology. Signs and symptoms of psychiatric disorders. Paradigms in clinical psychology. Clinical interview. Interventions in clinical psychology. Ethics in clinical psychology.		

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

**Obvezna literatura / Mandatory Readings:**

- Cheshire, K. in Pilgrim, D. (2004). *A short introduction to clinical psychology*. New Delhi: SAGE Publication. (str. 1-42).
- Masten, R. in Smrdu, M. (ur.) (2003). *Klinična psihologija*. Ljubljana: Filozofska fakulteta. (str. 9-175; 183-230).

**Priporočena literatura / Additional Readings:**

- Bohak J. Prvi intervju v psihoanalizi. Dosegljivo na:  
<http://www.cpmf.si/documents/clanki/Prvi%20intervju%20v%20PA.pdf>



### **Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poznavanje in spoštovanje etičnih principov ter zavezanost profesionalni etiki;
- razumevanje pomena vseživljenjskega učenja in osebne rasti za zagotavljanje ustrezne strokovne kompetentnosti za delo;
- empatičnost in komunikacijska odprtost, občutljivost za socialne situacije ter razumevanje in spoštovanje različnosti.
- poznavanje definicije, zgodovine in področij klinične psihologije;
- razumevanje in razlikovanje normalnih in patoloških oblik mišljenja, čustvovanja in vedenja;
- poznavanje in prepoznavanje znakov in simptomov duševnih motenj;
- razumevanje in kritična refleksija različnih paradigem v klinični psihologiji;
- sposobnost izvesti (klinično) psihološki intervju za pridobivanje pomembnih informacij ter na osnovi teh prepoznati posameznika, ki potrebuje nadaljnje psihološke intervencije.

### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent bo:

- sposoben izvesti klinično psihološki intervju;
- prepoznal znake in simptome duševnih motenj ter razlikoval med normalnimi in patološkimi fenomeni;
- razumel problematiko posameznika ter v skladu z njo znal napotiti posameznika na ustrezno nadaljnjo obravnavo.

### **Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ...)

**Delo v manjših skupinah ali dvojicah:** projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

**Individualno delo:** poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi

### **Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- knowledge and respect of ethical principles and commitment to professional ethics;
- understanding the importance of lifelong learning and personal growth to ensure adequate professional competence for work;
- empathy and communication openness, sensitivity to social situations and understanding and respect for diversity.
- knowledge of the definition, history and fields of clinical psychology;
- understanding and differentiating between normal and pathological forms of thought, emotion and behavior;
- knowledge and recognition of signs and symptoms of mental disorders;
- understanding and critical reflection of different paradigms in clinical psychology;
- the ability to conduct a (clinically) psychological interview to obtain relevant information and, on the basis of these, to identify an individual in need of further psychological intervention.

### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

The student will:

- be able to conduct a clinical psychological interview;
- recognize the signs and symptoms of mental disorders and distinguish between normal and pathological phenomena;
- understand the problems of the individual and in accordance with them will be able to refer individuals to appropriate further treatment.

### **Learning and teaching methods:**

**Frontal work:** lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

**Pair or group work:** project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

**Individual work:** in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Načini ocenjevanja:**

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Krajši pisni izdelki</li><li>▪ Online test</li></ul>	50%	<u>Continuous assesment</u> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ short written casework</li><li>▪ online test</li></ul>
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pisni izpit</li><li>▪ Projektna naloga</li></ul>	60 % 40 %	<u>Final assesment</u> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ written exam</li><li>▪ long written casework</li></ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- ŽALIK, Estera, ZALAR, Bojan. Differences in mood between elderly persons living in different residential environments in Slovenia. *Psychiatria Danubina : an international multidisciplinary journal*. 2013, vol. 25, no. 1, str. 40-48. ISSN 0353-5053. [COBISS.SI-ID [30509017](#)]
- ŽALIK, Estera, MAGDIČ, Jožef. Validacija kratkega mednarodnega preizkusa za kognitivno oceno bolnikov z multiplo sklerozo v Sloveniji = Validation of the brief international cognitive assesment for multiple sclerosis in Slovenia. V: HOJS-FABJAN, Tanja (ur.), ŠEGA, Saša (ur.). *[Zbornik prispevkov]*. 3. srečanje z multiplo sklerozo, Maribor, 2. 12. 2016. Ljubljana: Medicinski razgledi, 2016. Letn. 55, suppl. 5, str. 65-69, ilustr. Medicinski razgledi, Supplement, letn. 55, suppl. 5. ISSN 0353-3484. [COBISS.SI-ID [60668163](#)]
- ŽALIK, Estera, ZALAR, Bojan. Vpliv bivalnega okolja na duševno stanje pri starostnikih. V: NOVAK ŠAROTAR, Brigita (ur.), BON, Jurij (ur.), PREGELJ, Peter (ur.). *Program in zbornik prispevkov*. Ljubljana: Združenje psihiatrov pri Slovenskem zdravniškem društvu, 2008. Str. 87. ISBN 978-961-6456-44-9. [COBISS.SI-ID [24938969](#)]
- PETRIJAN, Timotej, ŽALIK, Estera, MENIH, Marija. Pomen homocisteina pri ishemični možganski kapi. V: MENIH, Marija (ur.), MAGDIČ, Jožef (ur.), RAKUŠA, Martin (ur.). *Sodobni pogledi na možgansko kap*. Maribor: Univerzitetni klinični center, Oddelek za nevrološke bolezni, 2018. Str. 75-84. ISBN 978-961-7039-13-9. [COBISS.SI-ID [6470719](#)]
- ŽALIK, Estera. Pomen kognitivnih testov v diagnostiki demenc. V: MENIH, Marija (ur.). *Parkinsonova bolezen in druge nevrodegenerativne bolezni*. Maribor: Univerzitetni klinični center, 2020. Str. 77-80. ISBN 978-961-7039-15-3. [https://www.ukc-mb.si/media/files/uploads/zborniki/UKC\\_Parkinsonova\\_2020\\_BILTEN\\_A4.pdf](https://www.ukc-mb.si/media/files/uploads/zborniki/UKC_Parkinsonova_2020_BILTEN_A4.pdf). [COBISS.SI-ID [30388739](#)]
- ŽALIK, Estera. *Vpliv duševnih motenj na kognitivne procese pri starostnikih : [doktorsko delo]*. [Ljubljana: E. Žalik], 2012. 111 f., ilustr., tabele. [COBISS.SI-ID [260559616](#)]
- ŽALIK, Estera. *Kognitivne motnje pri bolnikih z MS : predavanje na strokovnem srečanju Oddelka za nevrološke bolezni UKC Maribor, Maribor, 21. 5. 2019*. [COBISS.SI-ID [6913343](#)]
- BRGLEZ, Mojca. *Povezava med zmanjšano sposobnostjo voha (hipozmija) in upadom kognitivne učinkovitosti pri bolnikih s Parkinsonovo boleznijo : magistrsko delo = Correlation between olfactory dysfunction (hyposmia) and cognitive impairment in Parkinson's disease : master's thesis*. Maribor: [M. Brglez], 2016. III, 67 f., tabele, graf. prikazi, ilustr. <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?id=62933>. [COBISS.SI-ID [22602248](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS						
<b>Predmet:</b>	Uvod v svetovanje in psihoterapijo					
<b>Course title:</b>	Introduction to counseling and psychotherapy					
<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field			<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester	
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/			2.	/	
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/			2nd	/	
<b>Vrsta predmeta / Course type</b>				Obvezni / Compulsory		
<b>Univerzitetna koda predmeta / University course code:</b>				SIP		
<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
45	45				135	9
<b>Nosilec predmeta / Lecturer:</b>				Pred. dr. Estera Žalik		
<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>		Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian			
	<b>Vaje / Tutorial:</b>		Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian			
<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>				<b>Prerequisites:</b>		
/				/		
<b>Vsebina:</b>				<b>Content (Syllabus outline):</b>		
Zgodovinska izhodišča svetovanja in psihoterapije ter diferenciacija med svetovanjem in psihoterapijo. Osnove psihoanalize. Osnove vedenjsko kognitivne terapije (VKT). Osnove transakcijske analize. Osnove gestalt terapije. Osnove sistemske terapije.				Historical overview in the field of counselling and psychotherapy and differentiation among counselling and psychotherapy Basics of psychoanalysis Basics of BCT Basics of TA Basics of gestalt psychotherapy Basics of system-therapy		

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

##### Obvezna literatura /Mandatory Readings:

- Anić, N in Janjušević, P. (ur). (2007). Izbrane teme iz vedenjsko kognitivne terapije: zbornik II. Ljubljana: Društvo za vedenjsko in kognitivno terapijo Slovenije.
- dosegljivo na: [http://www.drustvo-vkt.org/images/fck/file/zbornik/Zbornik\\_II.pdf](http://www.drustvo-vkt.org/images/fck/file/zbornik/Zbornik_II.pdf) (poglavja 1-9).
- Feltham, C. in Horton, I. (ur.). (2017). The SAGE Handbook of Counselling and Psychotherapy (3. izdaja). London: SAGE Publications Ltd. (str. 1-21, 247-279, 303-341).
- Možina M., Štajduhar D., Kačič M., Šugman Bohinc L. (2011). Sistemska psihoterapija.
- Dosegljivo na:
- [http://sfu-ljubljana.si/sites/default/files/sfu\\_public\\_files/pages/sfu\\_ljubljana/Spec.%20studij/Sistemska/Mozina\\_in\\_ostali\\_Sistemska\\_psihoterapija.pdf](http://sfu-ljubljana.si/sites/default/files/sfu_public_files/pages/sfu_ljubljana/Spec.%20studij/Sistemska/Mozina_in_ostali_Sistemska_psihoterapija.pdf)
- Stewart, I., Joines, V. (2015). Sodobna transakcijska analiza. Novi uvod v transakcijsko analizo. Samozaložba OPPORTUNITAS d.o.o. (str. 19-24; 52-60; 85-94).

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje temeljnih zakonitosti človeškega mišljenja, čustvovanja in vedenja ter sposobnost analize, sinteze in implementacije rešitev za krepitev optimalnega funkcioniranja posameznikov, skupin in organizacij;
- razvoj socialnih in komunikacijskih veščin za oblikovanje empatičnega in profesionalnega odnosa z uporabniki in ciljnimi skupinami;
- razvoj osebne integritete in spoštovanje etičnih načel pri vseh oblikah psihološkega delovanja.
- razumevanje zgodovinskih izhodišč svetovanja in psihoterapije;
- sposobnost diferenciacije med svetovanjem in psihoterapijo;
- poznavanje topike osebnosti, razumevanje nastanka nevroz in sposobnost razlikovanja med nevrozo in psihozo;
- poznavanje, razumevanje in osnovna uporaba različnih svetovalnih in terapevtskih pristopov in tehnik (paradigme psihoanalize, vedenjsko-kognitivne terapije, transakcijske analize, gestalt terapije in sistemske terapije).

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Študent:

- pozna in razume osnovne principe obravnave posameznih svetovalno-terapevtskih pristopov;
- zna razložiti odnos emocije-mišljenje-vedenje in izvesti funkcionalno analizo vedenja po principih VKT;
- na primeru zna oceniti ustreznost uporabe posameznega svetovalnega oz. terapevtskega pristopa.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ... )

**Delo v manjših skupinah ali dvojicah:** projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

**Individualno delo:** poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- understanding the basic principles of human thinking, emotion and behavior, as well as the ability to analyze, synthesize and implement solutions to enhance the optimal functioning of individuals, groups and organizations;
- developing social and communication skills to build empathic and professional relationships with users and target groups;
- development of personal integrity and respect for ethical principles in all forms of psychological activity.
- understanding the historical background of counseling and psychotherapy;
- ability to differentiate between counseling and psychotherapy;
- knowledge of personality topics, understanding of neurosis formation and the ability to distinguish between neurosis and psychosis;
- knowledge, understanding and basic application of various counseling and therapeutic approaches and techniques (paradigms of psychoanalysis, behavioral-cognitive therapy, transactional analysis, gestalt therapy and systemic therapy).

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:  
Student:

- knows and understands the basic principles of treatment of individual counseling-therapeutic approaches;
- knows how to explain the emotion-thinking-behavior relationship and perform functional behavior analysis based on the principles of behavioral cognitive therapy;
- is able to assess the appropriateness of the use of individual counseling and therapeutic approach on the case study.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal work:** lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

**Pair or group work:** project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

**Individual work:** in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Delež (v %)

**Načini ocenjevanja:**

Weight (in %)

**Assessment:**

Načini ocenjevanja:	Delež (v %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	30%	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	40 %	▪ long written casework
▪ Online test	30 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- ŽALIK, Estera, ZALAR, Bojan. Differences in mood between elderly persons living in different residential environments in Slovenia. *Psychiatra Danubina : an international multidisciplinary journal*. 2013, vol. 25, no. 1, str. 40-48. ISSN 0353-5053. [COBISS.SI-ID [30509017](#)]
- ŽALIK, Estera, MAGDIČ, Jožef. Validacija kratkega mednarodnega preizkusa za kognitivno oceno bolnikov z multiplo sklerozo v Sloveniji = Validation of the brief international cognitive assesment for multiple sclerosis in Slovenia. V: HOJS-FABJAN, Tanja (ur.), ŠEGA, Saša (ur.). *[Zbornik prispevkov]*. 3. srečanje z multiplo sklerozo, Maribor, 2. 12. 2016. Ljubljana: Medicinski razgledi, 2016. Letn. 55, suppl. 5, str. 65-69, ilustr. Medicinski razgledi, Supplement, letn. 55, supl. 5. ISSN 0353-3484. [COBISS.SI-ID [60668163](#)]
- ŽALIK, Estera, ZALAR, Bojan. Vpliv bivalnega okolja na duševno stanje pri starostnikih. V: NOVAK ŠAROTAR, Brigita (ur.), BON, Jurij (ur.), PREGELJ, Peter (ur.). *Program in zbornik prispevkov*. Ljubljana: Združenje psihiatrov pri Slovenskem zdravniškem društvu, 2008. Str. 87. ISBN 978-961-6456-44-9. [COBISS.SI-ID [24938969](#)]
- PETRIJAN, Timotej, ŽALIK, Estera, MENIH, Marija. Pomen homocistejna pri ishemični možganski kapi. V: MENIH, Marija (ur.), MAGDIČ, Jožef (ur.), RAKUŠA, Martin (ur.). *Sodobni pogledi na možgansko kap*. Maribor: Univerzitetni klinični center, Oddelek za nevrološke bolezni, 2018. Str. 75-84. ISBN 978-961-7039-13-9. [COBISS.SI-ID [6470719](#)]
- ŽALIK, Estera. Pomen kognitivnih testov v diagnostiki demenc. V: MENIH, Marija (ur.). *Parkinsonova bolezen in druge nevrodegenerativne bolezni*. Maribor: Univerzitetni klinični center, 2020. Str. 77-80. ISBN 978-961-7039-15-3. [https://www.ukc-mb.si/media/files/uploads/zborniki/UKC\\_Parkinsonova\\_2020\\_BILTEN\\_A4.pdf](https://www.ukc-mb.si/media/files/uploads/zborniki/UKC_Parkinsonova_2020_BILTEN_A4.pdf). [COBISS.SI-ID [30388739](#)]
- ŽALIK, Estera. *Vpliv duševnih motenj na kognitivne procese pri starostnikih : [doktorsko delo]*. [Ljubljana: E. Žalik], 2012. 111 f., ilustr., tabele. [COBISS.SI-ID [260559616](#)]
- ŽALIK, Estera. *Kognitivne motnje pri bolnikih z MS : predavanje na strokovnem srečanju Oddelka za nevrološke bolezni UKC Maribor, Maribor, 21. 5. 2019*. [COBISS.SI-ID [6913343](#)]
- BRGLEZ, Mojca. *Povezava med zmanjšano sposobnostjo voha (hipozmija) in upadom kognitivne učinkovitosti pri bolnikih s Parkinsonovo boleznijo : magistrsko delo = Correlation between olfactory dysfunction (hyposmia) and cognitive impairment in Parkinson's disease : master's thesis*. Maribor: [M. Brglez], 2016. III, 67 f., tabele, graf. prikazi, ilustr. <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?id=62933>. [COBISS.SI-ID [22602248](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 7. 2022

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	Projektni menedžment in timsko delo
<b>Course title:</b>	Project Management and Teamwork

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje Uporabna psihologija	/	2.	/
Bachelor Programme Applied Psychology – 1 st cycle	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni/Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** PMT

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Viš. pred. mag. Nuša Lazar

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Temeljno razumevanje organizacije in menedžmenta.

**Prerequisites:**

Basic understanding of organisations and management.

**Vsebina:**

- **definicija projekta**
  - določitev ciljev projekta
  - določitev vektorjev projekta
  - definiranje dimenzij projekta
  - definiranje aktivnosti projekta
- **vpliv sprememb na projekt in projektno okolje**
  - prepoznavanje deležnikov projekta
  - razumevanje vloge deležnikov
  - predstavitev projektnega načrta deležnikom projekta
  - uskladitev in potrditev projektnega načrta
  - razumevanje vsebine in oblike načrta obvladovanja tveganj
- **izvedba procesov planiranja**
  - izbira organizacijske sheme
  - strukturiranje projekta
  - priprava projektnega načrta
    - planiranje aktivnosti, nosilcev in rezultatov
    - ocena trajanja aktivnosti
    - določanje nosilca aktivnosti

**Content (Syllabus outline):**

- **Project definition**
  - Determining project objectives
  - Determining project vectors
  - Determining project dimensions
  - Determining project activities
- **Effect of changes on the project and project environment**
  - Recognising project stakeholders
  - Understanding the role of stakeholders
  - Presenting the project plan to project stakeholders
  - Harmonisation and confirmation of the project plan
  - Understanding content and forms of the risk management plan
- **Implementation of planning processes**
  - Choosing the organisational scheme
  - Project structuring
  - Preparation of the project plan
    - Planning of activity, makers, and results
    - Activity duration assessment
    - Determining activity makers

- določanje rezultata aktivnosti
- povezovanje aktivnosti v mrežo
- določanje kritične poti
- uporaba orodja s področja projektnega vodenja
- **pomen nadzora projekta**
  - spremljanje teka projekta, sestanki, reševanje konfliktov
  - predstavitev dokumentov projektnega načrta
  - poročanje o stanju na projektu
  - pripravljanje sestankov
  - uporaba informacijskih virov
- **aktivnost ob zaključku projekta**
  - predstavitev rezultatov projekta deležnikom
  - zaključno poročilo
  - poprojektne aktivnosti

- Determining activity results
- Connecting activities in the network
- Determining the critical path
- Use of project management tools
- **Importance of project supervision**
  - Monitoring the course of the project, meetings, conflict resolution
  - Presentation of project plan documents
  - Reporting project progress
  - Preparing meetings
  - Using information sources
- **Activities accompanying the completion of the project**
  - Presenting project results to stakeholders
  - Final report
  - Post-project activities

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

- Kocjan Stjepanovič, T. (2009, obnovljen 2012, ponovno obnovljen 2022) Osnove projektnega vodenja in timskega dela, Maribor, DOBA
- Navodila za uporabo aplikacije Project (PWA) v okviru Office 365

#### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- **seznanili** se bodo s projektnim vodenjem kot orodjem za učinkovito realizacijo ciljev in s konceptualnimi osnovami ter sodobnimi tehnikami vodenja projektov
- **znali** bodo aplicirati znanje v procesih priprave in izvedbe projektov
- znali bodo **uporabljati** sodobne tehnologije za predstavljanje projekta
- znali bodo **vrednotiti** sodobne metode predstavljanja projekta
- znali bodo **uporabljati** sodobno orodje za načrtovanje projekta
- znali bodo **predstaviti** projekt in poročati o projektu
- sposobni bodo **analize, sinteze in predvidevanja** rešitev
- **sposobni** bodo samostojnega strokovnega dela
- **sposobni** bodo timskega dela

#### Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- **Learn** about project management as a tool for effective realisation of objectives and about the basic concepts and modern techniques of project management
- **Know** how to apply their knowledge to project preparation and implementation processes
- Know how to **use** modern technologies for project presentation
- Know how to **assess** modern technologies for project presentation
- Know how to **use** modern technologies for project planning
- Know how to **present** a project and report about it
- Be able to **analyse, synthesise, and anticipate** solutions
- Be **able** to engage in independent professional work
- Be **able** to engage in teamwork

#### Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- znal določiti, kaj je projekt po šestih vektorjih in opisati dimenzije projekta
- znal določiti deležnike in opisati komunikacijo z njimi
- znal predstaviti zasnovo projekta deležnikom
- znal ločiti in določiti mehka in trda znanja, ki jih potrebuje projektne vodja in njihovo aplikacijo
- znal uporabiti proces planiranja vključno s tveganji
- za določeno obliko projekta bo znal izbrati primerno organizacijsko shemo
- znal bo strukturirati projekt

#### Intended learning outcomes:

The student will:

- Be able to determine a project following the six vectors and describe project dimensions
- Be able to determine project stakeholders and describe communication with them
- Be able to present the project design to stakeholders
- Be able to separate and determine soft and hard skills required by project managers and how to apply them
- Be able to use the planning process, including risks

<ul style="list-style-type: none"> <li>• znal bo naredi plan aktivnosti</li> <li>• znali bodo uporabiti sodobno orodje za načrtovanje projektov (MS Project v okviru Office 365)</li> <li>• razumel bo, kako nadziramo projekt in komuniciramo z deležniki</li> <li>• znal bo načrtovati sestanke in kakšen je njihov namen</li> <li>• znal samostojno določiti in opisati cilje projekta</li> <li>• znal bo pripraviti projektne načrt enostavnega projekta</li> <li>• znal bo naštet in opisati vse dokumente enostavnega projektne načrta</li> <li>• poznal bo postopek uskladitve in potrditve projektne načrta</li> <li>• razumel in znal bo postaviti način spremljanja projekta</li> <li>• znal bo predstaviti rezultate projekta</li> <li>• znal bo načrtovati, voditi in pripraviti zapise sestanka</li> <li>• seznanil se bo z možnostjo uporabe informacijskih virov in tehnologij za podporo projekta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Be able to choose the most appropriate organisational scheme for a specific type of a project</li> <li>• Be able to structure a project</li> <li>• Be able to prepare a plan of activities</li> <li>• Be able to use modern tools for project planning (MS Project in Office 365)</li> <li>• Understand how a project is supervised and how to communicate with stakeholders</li> <li>• Be able to plan meetings and understand their purpose</li> <li>• Be able to independently determine and describe project objectives</li> <li>• Be able to prepare the project plan for a simple project</li> <li>• Be able to list and describe all documents of a simple project plan</li> <li>• Be familiar with the process of harmonisation and confirmation of the project plan</li> <li>• Understand and be able to establish project monitoring</li> <li>• Be able to present project results</li> <li>• Be able to plan, manage, and prepare meeting notes</li> <li>• Learn about the possibility of using information sources and technologies supporting the project</li> </ul>
--	--

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju.

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### Learning and teaching methods:

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)  
**Collaborative group work:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment  
**Individual work:** assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

#### Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /  
Weight (in %)

#### Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
Daljši pisni izdelki	40 %	Longer written assignments
Krajši pisni izdelki	30 %	Shorter written assignments
On-line test	30 %	Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
Pisni izpit	30 %	▪ Written exam
Projektna naloga	70 %	▪ Project assignment



## Reference nosilca / Lecturer's references:

- ROZMAN, Tomislav, KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja, RASPOR, Andrej. An analysis of web-based document management and communication tools usage among project managers. *International journal of human capital and information technology professionals*. 2017, vol. 1, no. 8, str. 1-24, ilustr. ISSN 1947-3478. <http://www.igi-global.com/article/an-analysis-of-web-based-document-management-and-communication-tools-usage-among-project-managers/169858>. [COBISS.SI-ID [512924464](#)]
- STJEPANOVIČ, Zoran, KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja. Employing e-learning for teaching project management. *WSEAS transactions on computers*. [Print ed.]. 2007, vol. 6, iss. 1, str. 37-42. ISSN 1109-2750. [COBISS.SI-ID [11075094](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja. Kako naj vodim svoj projekt?. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. 2005, [9], str. 14-15. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [512039472](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja. Kako projekt končam. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. 2005, [11], str. 22-23. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [512039984](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja. Lotimo se projekta. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. 2005, [6], str. 18-19. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [512038960](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja. Načrtovanje projekta : kako se ga lotimo?. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. 2005, [7/8], str. 28-29. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [512039216](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja. Projekt teče --- : --- ali kako nadzorovati izvedbo projekta. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. 2005, [10], str. 20-21. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [512039728](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja. Projektno vodenje : čudežna rešitev?. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. 2005, [5], str. 22-23. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [512038704](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja, STJEPANOVIČ, Zoran. Studying project management using blended learning approach. V: MADUREIRA, Ana (ur.), STJEPANOVIČ, Zoran (ur.). *Proceedings of the WSEAS international conferences, Lisbon, Portugal, September 22-24, 2006*. Athens: World Scientific and Engineering Academy and Society, cop. 2006. Str. 91-96. ISBN 960-8457-53-X. [COBISS.SI-ID [10687510](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja, FLAC, Sašo. E-learning for Project Management: Approach for Students with Expressed Technical Skills. V: SMUTNÝ, Pavel (ur.). *Proceedings of the International conference on education in mechatronics, 24th September 2013, Ostrava, Czech Republic*. Ostrava: VŠB - Technical University of Ostrava, cop. 2013. Str. 53-60, ilustr. ISBN 978-80-248-3142-8. [COBISS.SI-ID [512658736](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja, FLAC, Sašo. The knowledge assessment in e-study of project management. V: PLENKOVIČ, Mario (ur.), GALIČIĆ, Vlado (ur.), TOPLAK, Ludvik (ur.). *Društvo i tehnologija 2013 - dr. Juraj Plenković = Society and technology 2013 - dr. Juraj Plenković : book of manuscripts : XX. međunarodni znanstveni skup = XX. International Scientific Conference, 28.-30. 6. 2013, Opatija*. 20th International Scientific Conference "Society and technology 2013 - Dr. Juraj Plenković", Opatija, Croatia 28.-30. 6. 2013. Zagreb: International Federation of Communication Associations: Croatian Communication Association: Alma Mater Europaea - European Centre, Maribor, 2013. Str. 794-801. ISBN 978-953-6226-25-2. [COBISS.SI-ID [2048515082](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja, ROZMAN, Tomislav. Is it possible to teach leadership in project management courses?. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Turn innovative ideas into reality : reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Maribor: Doba business school: = Doba fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2018. Str. 90-92. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-00-0. [https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf\\_dokumenti/turn\\_innovative\\_ideas\\_into\\_reality\(1\).pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality(1).pdf). [COBISS.SI-ID [513040688](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja, FLAC, Sašo. The knowledge assessment in e-study of project management. V: PLENKOVIČ, Mario (ur.), et al. *Društvo i tehnologija - dr. Juraj Plenković = Society and technology - dr. Juraj Plenković : book of abstracts*. [Zagreb]: International Federation of Communication Associations - IFCA: Croatian Communication Association - CCA; Maribor: Alma Mater Europaea - European Center, 2013. Str. 91-92. ISBN 978-953-6226-24-5. [COBISS.SI-ID [512667184](#)]
- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja, ROZMAN, Tomislav. Perceiving leadership in project management courses = Dojemanje pomena vodstvenih sposobnosti v predmetih projektne

menedžmenta. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). *Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2018. Str. 184-198. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID [513044016](#)]

- KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja, OZBEBEK TUNÇ, Ayşegül, JANEVSKA, Jelena. Understanding leadership in international project management course. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor: Doba Business School, 2018. Str. 33-47. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID [513022000](#)]
  - ROZMAN, Tomislav, KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja, RASPOR, Andrej. An analysis of web-based document management and communication tools usage among project managers = Analiza uporabe spletnih komunikacijskih in dokumentacijskih orodij med EU projektnimi vodji. V: OVIN, Rasto (ur.). *Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete*. Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017. Str. 151-176, ilustr. Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]. ISBN 978-961-6818-54-4. [COBISS.SI-ID [512992816](#)]
- 20.** KOCJAN-STJEPANOVIČ, Tanja. *Projektni menedžment : in timsko delo*. Maribor: Doba Fakulteta, 2014. 78 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [512768304](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 14. 7. 2022

<b>UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS</b>						
<b>Predmet:</b>		Kompetence psihologa				
<b>Course title:</b>		Psychologist competencies				
<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level		<b>Študijska smer</b> Study field		<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester	
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija		/		2.	/	
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>		/		2nd	/	
<b>Vrsta predmeta / Course type</b>				Obvezni / Compulsory		
<b>Univerzitetna koda predmeta / University course code:</b>				KOP		
<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
45	45				135	9
<b>Nosilec predmeta / Lecturer:</b>		Izr. prof. Daša Grajfoner				
<b>Jeziki / Languages:</b>		<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian			
		<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian			
<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>			<b>Prerequisites:</b>			
/			/			
<b>Vsebina:</b>			<b>Content (Syllabus outline):</b>			
Terapevtski odnos in delovna aliansa Osnove svetovalne terapevtske komunikacije Veščine vzpostavljanja, strukturiranja in upravljanja svetovalno terapevtskega odnosa Ključni izzivi v svetovalno terapevtskem odnosu Delo s pozitivnimi viri v psihološkem svetovanju Etični principi svetovalno terapevtskega procesa			Therapeutic relationship and the working alliance The basics of counseling therapeutic communication The skills of establishing, structuring and managing a counseling-therapeutic relationship Key challenges in a counseling therapeutic relationship Working with positive resources in psychological counseling Ethical principles of the counseling-therapeutic process			
<b>Temeljni literatura in viri / Readings:</b>						
<b>Obvezna literatura /Mandatory Readings:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feltham, C. in Horton, I. (ur.). (2017). <b>The SAGE Handbook of Counselling and Psychotherapy (3. izdaja)</b>. London: SAGE Publications Ltd. (str. 63-155).</li> <li>- Palmer, S. (ur.) (2000). Introduction to Counselling and Psychotherapy. London: Sage. (poglavja 1, 7, 8).</li> <li>- Žorž, B. (2005). Svetovati ali poslušati: priročnik za samopomoč in svetovanje v vsakdanjem življenju. Celje: Društvo Mohorjeva družba.</li> </ul>						

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje temeljnih zakonitosti človeškega mišljenja, čustvovanja in vedenja ter sposobnost analize, sinteze in implementacije rešitev za krepitev optimalnega funkcioniranja posameznikov, skupin in organizacij;
- razvoj socialnih in komunikacijskih veščin za oblikovanje empatičnega in profesionalnega odnosa z uporabniki in ciljnimi skupinami;
- razvoj osebne integritete in spoštovanje etičnih načel pri vseh oblikah psihološkega delovanja;
- sposobnost uporabe interdisciplinarnih strokovnih znanj in spretnosti s področij uporabne psihologije in drugih sorodnih ved v praksi.
- sposobnost komuniciranja, vzpostavljanja in strukturiranja ter vodenja psiholoških razgovorov v različnih situacijah in kontekstih;
- poznavanje, razumevanje in osnovna uporaba različnih svetovalnih in terapevtskih pristopov in tehnik;
- konstruktivno soočanje z najpogostejšimi ovirami in izzivi v psihološki obravnavi;
- prepoznavanje in izkoriščanje pozitivnih virov s ciljem opolnomočenja in stabilizacije posameznika v psihološki obravnavi.

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- understanding the basic principles of human thinking, emotion and behavior, as well as the ability to analyze, synthesize and implement solutions to enhance the optimal functioning of individuals, groups and organizations;
- development of social and communication skills to design and empathic professional relationship with users and target groups;
- development of personal integrity and respect for ethical principles in all forms of psychological functioning;
- ability to apply interdisciplinary professional skills in the fields of applied psychology and other related sciences in practice.
- ability to communicate, establish and structure and conduct psychological interviews in different situations and contexts;
- knowledge, understanding and basic use of different counseling and therapeutic approaches and techniques;
- constructively confrontation with the most common barriers and challenges in psychological treatment;
- recognizing and exploiting positive resources with the aim of empowering and stabilizing the individual in psychological treatment.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent bo:

- na osnovi študije primera pripravil scenarij vzpostavljanja in vodenja svetovalno-terapevtskega odnosa v različnih psihosocialnih kontekstih;
- prepoznal najpogostejše ovire in izzive v psihološki obravnavi in opredelil ustrezne principe dela za soočanje z njimi;
- znal pripraviti načrt psihološke obravnave posameznika na osnovi njegove anamneze.

**Intended learning outcomes:**

Student will:

- prepare a scenario for establishing and managing a counseling-therapeutic relationship in different psychosocial contexts, based on a case study;
- recognize the most common obstacles and challenges in psychological treatment, and identify relevant principles of work to meet them;
- be able to draw up a plan for the psychological treatment of an individual based on his / her history

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija ... )

**Delo v manjših skupinah ali dvojicah:** projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

**Individualno delo:** poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, delo v virtualnem učnem okolju ...

**Learning and teaching methods:**

**Frontal work:** lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion ...)

**Pair or group work:** project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

**Individual work:** in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.
--	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt) <u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		Type (examination, oral, coursework, project): <u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	20 %	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	50 %	▪ long written casework
▪ Online test	30 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• GRAJFONER, Daša. Coaching and coaching psychology in the workplace : analytical perspectives and development in theory and practice = Coaching in psihološki trening na delovnem mestu : analiza razvoja v teoriji in praksi. <i>Kairos : slovenska revija za psihoterapijo</i>. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 14, št. 1/2, str. 55-71. ISSN 1854-9373. [COBISS.SI-ID <a href="#">23726339</a>]</li> <li>• GRAJFONER, Daša, WATTS, Mary H. Coaching psychology : strength in diversity. <i>The Psychologist</i>. Dec. 2014, vol. 27, iss. 12, str. 968-971, avtor. fotografije. ISSN 0952-8229. [COBISS.SI-ID <a href="#">24198147</a>]</li> <li>• GRAJFONER, Daša. <i>Psychology of leadership : A41LS : masters of science in business psychology</i>. Edinburgh: Heriot-Watt University, School of Life Sciences, 2017. 273 str. v pdf formatu, graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID <a href="#">24193283</a>]</li> <li>• GRAJFONER, Daša. <i>Organisational culture : A41OC : masters of science in business psychology</i>. Edinburgh: Heriot-Watt University, School of Life Sciences, 2016. 90 str. v pdf formatu. [COBISS.SI-ID <a href="#">24193795</a>]</li> <li>• GRAJFONER, Daša. <i>Consulting for psychologists : referee's report</i>. [S. l.: s. n., 2009]. [2] f. [COBISS.SI-ID <a href="#">17817608</a>]</li> <li>• GRAJFONER, Daša. <i>Integration of coaching psychology in the process of gender transition : invited talk at the NHS Sheffield Health and Social Care, Clinical Meetings in Human Sexuality, April 15, 2010</i>. Sheffield, 2010. [COBISS.SI-ID <a href="#">17814536</a>]</li> <li>• GRAJFONER, Daša. <i>Zgodovina in metode psihologije : gostujoča predavanja za študente 1. letnika psihologije, Maribor, Filozofska fakulteta, Oddelek za psihologijo, 5.-9. januarja 2009</i>. Maribor, 2009. [COBISS.SI-ID <a href="#">17815560</a>]</li> <li>• GRAJFONER, Daša. <i>Personality : genes and twins : visiting lecture at Heriott Watt University, Edinburgh, Department of Psychology, 15th May 2008</i>. Edinburgh, 2008. [COBISS.SI-ID <a href="#">17817096</a>]</li> <li>• GRAJFONER, Daša. <i>Psychodynamic and phenomenological approach to personality summary : visiting lecture at Heriott Watt University, Edinburgh, Department of Psychology, 24th April 2008</i>. Edinburgh, 2008. [COBISS.SI-ID <a href="#">17816840</a>]</li> <li>• GRAJFONER, Daša. <i>Motivate your team : set goals and plan actions : lecture with workshop at Edinburgh's Telford College, 20th August 2007</i>. Edinburgh, 2007. [COBISS.SI-ID <a href="#">17818376</a>]</li> <li>• GRAJFONER, Daša. <i>Team building, personality and emotional intelligence : lecture with workshop at Edinburgh's Telford College, 21st August 2007</i>. Edinburgh, 2007. [COBISS.SI-ID <a href="#">17818120</a>]</li> <li>• SAINT, Michael. <i>Are there differences in the rating of activities, skills and competencies between coaches and coaching psychologists in their practices?</i>. Edinburgh: [M. Saint], 2019. 80 str., graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID <a href="#">24096515</a>]</li> </ul> <p>Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 8. 7. 2022</p>
--

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Metodologija raziskovanja za potrebe psihologov
<b>Course title:</b>	Research Methodology for Psychologists

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	2.	/
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** MRP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45				135	9

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Viš. pred. Zvezdana Strmšek

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski
	<b>Lectures:</b>	Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski / Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**  
/ /

- Vsebina:**
1. Osnovni pojmi družboslovnega raziskovanja
    - a. raziskovanje, kvantitativno in kvalitativno raziskovanje
    - b. vrste raziskav
    - c. znanstveno spoznanje
    - d. poti znanstvenega spoznavanja
    - e. viri znanstvenega spoznavanja
  2. Znanstveni aparat
    - a. prevzemanje besedila
    - b. dokumentiranje uporabljenih virov
    - c. raba opomb
  3. Faze (potek) empirične raziskave
  4. Raziskovalne metode (deskriptivna, kavzalna – neeksperimentalna, eksperimentalna)
  5. Postopki zbiranje podatkov
    - a. anketiranje
    - b. postopki ocenjevanje
    - c. postopki merjenja stališč
    - d. intervju
    - e. opazovanje
  6. Struktura seminarske in diplomske naloge
  7. 7. Empirična raziskovalna vaja

- Content (Syllabus outline):**
1. Basic terms of social research
    - a. research, quantitative and qualitative research
    - b. research types
    - c. scientific findings
    - d. ways of scientific findings
    - e. sources of scientific findings
  2. Scientific apparatus
    - a. summarising texts
    - b. documenting the sources used
    - c. use of footnotes
  3. Phases (process) of empirical research
  4. Research methods (descriptive, causal-nonexperimental, experimental)
  5. Data collection procedure
    - a. survey
    - b. evaluation procedures
    - c. procedures for measuring standpoints
    - d. interview
    - e. observation
  6. Structure of a seminar and diploma work
  7. Empirical research exercise

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

Lamut, U. in Macur, M. (2012): Metodologija družboslovnega raziskovanja – Od zasnove do izvedbe. Ljubljana: Vega.

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- usposobljeni za iskanje in uporabo znanstvenih in strokovnih dokumentov
- usposobljeni za uporabo metod družboslovnega raziskovanja in postopkov zbiranja podatkov
- usposobljeni za samostojno empirično raziskovalno delo
- usposobljeni za empiričnih seminarских in diplomskih nalog ter drugih raziskovalnih poročil
- razvili samozavest za komuniciranje z okoljem in oblikovanje lastnih stališč
- znali zbirati, analizirati in interpretirati relevantne podatke na področju poslovnih procesov ob uporabi metod družboslovnega raziskovanja
- razvili kritičnega mišljenja
- razvili vztrajnosti, natančnosti, zanesljivosti in odgovornosti pri delu

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and course-specific skills:

- be able to search for and use scientific and professional documents
- be able to use methods of social research and data collection procedures,
- be capable of independent empirical research work,
- be able to write empirical seminar and diploma work and other research records,
- develop self-confidence for communication with the environment and formulation of their own standpoints,
- know how to collect, analyse and interpret relevant data concerning business processes through the use of social research methods,
- develop critical thinking,
- develop persistency, accuracy, reliability and responsibility at work.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka bo:

- spoznal osnovne pojme družboslovnega raziskovanja;
- spoznal vrste raziskav;
- zavedal razlike med kvantitativnim in kvalitativnim raziskovanjem;
- sposoben določiti poti in poiskati vire znanstvenega raziskovanja in spoznavanja;
- spoznal znanstveni aparat;
- znal povzemat besedila, dokumentirati uporabljene vire ter pisati opombe;
- spoznal faze empirične raziskave;
- spoznal deskriptivno, kavzalno – neeksperimentalno in eksperimentalno raziskovalno metodo;
- spoznal razne postopke zbiranja podatkov ter jih znal uporabiti;
- spoznal strukturo seminarских nalog ter diplomskih oz. zaključnih strokovnih nalog;
- praktično izvedel empirično praktično vajo.

**Intended learning outcomes:**

Students will:

- get to know basic terms of social research,
- learn about different types of research,
- realise the difference between quantitative and qualitative research,
- be able to determine procedures and look for sources of scientific research and findings,
- get to know the scientific apparatus,
- learn how to summarise texts, document the sources used and write footnotes,
- get to know different phases of empirical research,
- get to know descriptive, causal-nonexperimental and experimental research methods,
- learn about various procedures of data collection and how to use them,
- learn about the structure of seminar and diploma work or rather of final thesis,
- carry out a practical empirical exercise.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarске vaje (projektno delo, timsko delo)  
**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

**Learning and teaching methods:**

**Frontal:** lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);  
**Collaborative team work:** tutorial work (project work, team work);  
**Individual:** individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written tasks);



**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Study in the virtual environment:** collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	20%	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	50%	▪ long written casework
▪ Online test	30%	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- PŠUNDER, Majda, ČRČINOVIĆ ROZMAN, Janja, ZORIČ-VENUTI, Metka, STRMŠEK, Zvezdana. University graduates' needs for specific knowledge to successfully perform their professional activity. V: PLENKOVIĆ, Juraj (ur.). *Društvo i tehnologija 2005 = Society and te[c]hnology 2005*. The 12th International Scientific Conference Society and Technology 2005, Zadar, June 28-30 2005. Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo, 2005. Str. 15-16. Informatologia, Separati speciale, no. 9. ISSN 1330-0067. [COBISS.SI-ID [14119432](#)]
- STRMŠEK, Zvezdana, KOLENC, Vesna. Alternativni načini ocenjevanja pri študiju na daljavo = Alternative assessment in distance education. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik povzetkov referatov = book of abstracts*. Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 278-279. ISBN 978-961-6469-39-5. [COBISS.SI-ID [512421424](#)]
- STRMŠEK, Zvezdana, LAZAR, Nuša, DROLC, Ksenija. Students' virtual teamwork: a case study of DOBA Business School. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Turn innovative ideas into reality : reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Maribor: Doba business school: = Doba fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2018. Str. 105-106. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-00-0. [https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf\\_dokumenti/turn\\_innovative\\_ideas\\_into\\_reality\(1\).pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality(1).pdf). [COBISS.SI-ID [513048112](#)]
- HANŽIČ, Katja, HERŽENJAK, Vesna, STRMŠEK, Zvezdana, MLINARIČ, Kristina. Nova komunikacijska orodja - nove možnosti za oblikovanje uspešne virtualne (učne) skupnosti = New communication tools: new possibilities for creation of a effective virtual learning cc[!]mmunity. V: VREČA, Maja (ur.), BOHTE, Urška (ur.). *Zbornik*. Mednarodna konferenca Splet izobraževanja in raziskovanja z IKT, SIRIKT 2007, Kranjska Gora, 19. - 21. april 2007. Ljubljana: Arnes, 2007. Str. 84. ISBN 978-961-6321-03-7. [COBISS.SI-ID [12124182](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Uporabna socialna psihologija
<b>Course title:</b>	Applied Social Psychology

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	2.	/
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** USP

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
45	45				135	9

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Danijela Brečko

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** /

**Prerequisites:** /

- Vsebina:**
- Predstavitev in temeljni pojmi socialne psihologije
  - Razumevanje družbe in sveta - kolektivni fenomeni, stereotipi, družbeni nadzor
  - Razumevanje drugih ljudi - percepcije, predsodki in TNP - temeljna napaka pripisovanja
  - Samospoznavanje - funkcija jaza introspekcija, samoopazovanje in spoznavanje sebe skozi oči drugih
  - Skupinski procesi - vplivanje, socialne interakcije, vloge in norme v skupini
  - Medskupinsko vedenje in diskriminacija
  - Medosebna privlačnost - od prvega vtisa do tesnega razmerja
  - Prosocialno vedenje - zakaj ljudje pomagamo
  - Agresivnost - zakaj prizadenemo druge ljudi?

- Content (Syllabus outline):**
- Introduction to social psychology and basic terms and concepts
  - How we think about the society and world - collective phenomena, stereotypes, social control
  - How we come to understand other people - perceptions, prejudices, and FAE - fundamental attribution error
  - Self-knowledge -the function of the self, introspection, self-observation, the looking-glass self
  - Group processes- influence, social interactions, roles and norms within the group
  - Cross-group behavior and discrimination
  - Interpersonal attraction - from first impression to close relationship
  - Prosocial Behavior - why do people help?
  - Aggressiveness - Why do we hurt other people?

### Temeljni literatura in viri / Readings:

1. Aronson, E., Wilson T.D., Akert, R.M., Sommers. S.R. (2018): Social Psychology, Pearson Education Limited. Poglavje 1 (str. 6-29); poglavje 3 (str. 68-87), poglavje 4 (str. 115- 145); poglavje 5 (str. 151 - 181); poglavje 8 (str. 293 - 301); poglavje 9 (str. 329 - 339); poglavje 11 (str. 419 - 428); poglavje 12 (str. 457-464)
2. Trstenjak, A. (2018). Dobro je biti človek. Inštitut Antona Trstenjaka in Salve d.o.o. (str.9-48)
3. Brečko, Danijela (2017). *Vodijo nas vrednote*, v ADMA april/maj.

### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- Razumevanje umeščenosti in vloge psihologije v širšem družbenem in poslovnem okolju.
- Razumevanje pomena psihologije in psiholoških znanj za zagotavljanje višje kakovosti življenja v kontekstu izzivov digitalne družbe.
- Razvijanje socialnih in komunikacijskih kompetenc ter prilagodljivost za učinkovito delovanje v različnih poslovnih in socialnih okoljih.
- Spoznavanje osnovnih pojmov in konceptov socialne psihologije
- Poglobljeno razumevanje delovanja družbe in kolektivnih fenomenov
- Razumevanje vpliva subjektivnih elementov pri razumevanju drugih ljudi
- Zmožnost za poglobljeno razumevanje sebe in spoznavanje lastnih notranjih shem
- Usposobljenost za prepoznavanje skupinske dinamike in predvidevanje vedenja ljudi v skupinah
- Usposobljenost za prepoznavanje razlik medskupinskega vedenja in vzrokov diskriminacije
- Poglobljeno razumevanje socialnih gradnikov medosebnih razmerij
- Poglobljeno razumevanje in razvoj determinant prosocialnega vedenja

Poglobljeno razumevanje vzrokov agresivnega vedenja in zmožnost upravljanja situacijske agresivnosti.

### Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- Understanding the placement and role of psychology in a wider social and business environment.
- Understanding the importance of psychology and psychological skills to ensure a higher quality of life in the context of the challenges of the digital society.
- Development of social and communication competences and flexibility to function effectively in a variety of business and social environments.
- Understanding the basic concepts of social psychology
- In-depth understanding of the functioning of society and collective phenomena
- Understanding the influence of subjective elements in understanding other people
- Ability to gain an in-depth knowledge about yourself and your own internal schemas
- Ability to recognize group dynamics and predict people's behavior in groups
- Ability to identify differences in cross-group behavior and causes of discrimination
- In-depth understanding of the social building blocks of interpersonal relationships
- In-depth understanding and development of determinants of prosocial behavior

In-depth understanding of the causes of aggressive behavior and the ability to manage situational aggression.

### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

1. Izkaže razumevanje temeljnih pojmov in teorij socialne psihologije.
2. Analizira in kritično ovrednoti vpliv subjektivnih elementov na razumevanje drugih ljudi.
3. Razišče in analizira normativne in informativne socialne vplive na vedenje ljudi v izbrani situaciji.
4. Izkaže globlje poznavanje glavnih determinant prosocialnega vedenja kot tudi razume vzroke agresivnega vedenja

### Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

1. Demonstrates understanding of the basic concepts and theories of social psychology
  2. Analyzes and critically evaluates the impact of subjective elements of how we understand other people
  3. Investigates and analyzes normative and informative social influences on people's behavior in the chosen situation.
- Demonstrates a deeper knowledge of the main determinants of prosocial behavior as well as understands the causes of people's aggressive behavior

**Metode poučevanja in učenja:**

- Predavanja z diskusijo (webinarji z aktivno udeležbo študentov, razlage, diskusije, vprašanja, primeri, reševanje problemov).
- Študij literature
- Demonstracije
- Eksperimentation work
- Študije primerov
- Seminarsko delo
- Individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

- Lectures with discussion (webinars with active student involvement, explanations, discussions, questions, examples, problem solving).
- Literature studies
- Demonstration
- Experimentation work
- Case studies
- Seminar work
- Individual and group consultations (discussion, additional explanation, addressing specific issues)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	30 %	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ long written casework
▪ Online test	40 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
Projektna naloga	30 %	long written casework

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- BREČKO, Daniela. Intergenerational cooperation and stereotypes in relation to age in the working environment. *Changing societies & personalities*. 2021, vol. 5, no. 1, str. 103-125, ilustr. ISSN 2587-6104. <https://doi.org/10.15826/csp.2021.5.1.124>, DOI: [10.15826/csp.2021.5.1.124](https://doi.org/10.15826/csp.2021.5.1.124). [COBISS.SI-ID [61381891](https://www.cobiss.si/record/61381891)]
- BREČKO, Daniela. Intergenerational cooperation, learning and knowledge-sharing in the workplace. *Izzivi prihodnosti*. maj 2021, letn. 6, št. 2, str. 61-84, ilustr. ISSN 2463-9281. <https://ojs.fos-unm.si/index.php/ip/article/view/88/ip>, DOI: [10.37886/ip.2021.020](https://doi.org/10.37886/ip.2021.020). [COBISS.SI-ID [66080259](https://www.cobiss.si/record/66080259)]
- BREČKO, Daniela. Nenasilna komunikacija kot strategija zaščite zdravja pri delu : z nenasilno komunikacijo spodbujamo poslušanje samega sebe in spoštovanje do drugih. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. nov. 2009, letn. 7, št. 32, str. 34-39. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [2787272](https://www.cobiss.si/record/2787272)]
- BREČKO, Daniela. Izobraževanje v obdobju poklicne socializacije : razvoj kariere kot interakcija med posameznikom in organizacijo : II. del. *Andragoška spoznanja*. [Tiskana izd.]. 2003, letn. 9, št. 1, str. 21-33. ISSN 1318-5160. [COBISS.SI-ID [23902050](https://www.cobiss.si/record/23902050)]
- BREČKO, Daniela. Narava - kultura - vzgoja. *Sodobna pedagogika*. 1994, št. 3/4, str. 139-151. ISSN 0038-0474. [COBISS.SI-ID [46518784](https://www.cobiss.si/record/46518784)]
- BREČKO, Daniela. Avtoriteta - da ali ne?. *Sodobna pedagogika*. 1993, št. 3/4, str. 159-171. ISSN 0038-0474. [COBISS.SI-ID [46440960](https://www.cobiss.si/record/46440960)]
- BOŽIČ, Mari, BREČKO, Daniela. Kakšna je organizacijska energija članov slovenskih svetov delavcev?. *Ekonomski demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2021, letn. 25, št. 6, str. 9-12, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [92778755](https://www.cobiss.si/record/92778755)]
- BREČKO, Daniela. Več timskega dela v svetih delavcev - 10 zlatih pravil za krepitev timskega duha. *Ekonomski demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in*

*menedžerje v sodobnem podjetju*. 2022, letn. 26, št. 1, str. 21-27, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [99794691](#)]

- BREČKO, Daniela. Delo od doma in upravljanje psihosocialnih tveganj. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. dec. 2021/jan. 2022, letn. 7, št. 37, str. 59-62, ilustr., avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [90505731](#)]
- BREČKO, Daniela. Načrtujte kariero s srcem. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. apr./maj 2018, letn. 4, št. 15, str. 80-82, ilustr., avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [301450496](#)]
- BREČKO, Daniela. Dobra energija - zmagovalna formula nove dobe. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. dec. 2017/jan. 2018, letn. 3, št. 13, str. 64-67, ilustr. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [65829474](#)]
- BREČKO, Daniela. Koliko produktivne energije imamo zares v Sloveniji?. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. nov. 2016, letn. 2, št. 7, str. 10-13, ilustr. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [62849378](#)]
- BREČKO, Daniela. Produktivno energijo so-ustvarjamo s sodelovanjem med vodstvom in zaposlenimi : organizacijska energija. *Ekonomska demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2012, let. 16, št. 1, str. 3-7, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [50469986](#)]
- BREČKO, Daniela. Ženski in moški način komuniciranja ter socialnega mreženja : zapisi iz omizja. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. jun. 2009, letn. 7, št. 29, str. 82-84. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [39958370](#)]
- BREČKO, Daniela. Čustvena inteligentnost pri vodenju : tudi vodja ni brez čustev. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. jun. 2008, letn. 6, št. 23, str. 38-45. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [37406562](#)]
- BREČKO, Daniela. Socialne mreže : osebna in organizacijska konkurenčna prednost : raziskava: formalno in neformalno mreženje. *Tajnica : revija za učinkovito delo v pisarni*. jun. 2008, letn. 15, št. 6, str. 12-13. ISSN 1318-315X. [COBISS.SI-ID [38519138](#)]
- BREČKO, Daniela. Organizacijski naboj vašega podjetja : raziskava o organizacijski energiji. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. apr. 2007, letn. 5, št. 16, str. 56-58, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [238354688](#)]
- BREČKO, Daniela. Psihosocialni elementi razvoja kariere. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. apr. 2004, letn. 2, št. 4, str. 42-48, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [1126344](#)]
- BREČKO, Daniela. Čustvena inteligentnost. *Zbornik referatov*. 2001, str. 70-84. ISSN 1318-8933. [COBISS.SI-ID [212881920](#)]
- BREČKO, Daniela. Metode igranja vlog v sociologiji. *Vzgoja in izobraževanje : revija za teoretična in praktična vprašanja vzgojno izobraževalnega dela*. [Tiskana izd.]. 1993, št. 1, str. 56-58. ISSN 0350-5065. [COBISS.SI-ID [55608320](#)]
- BREČKO, Daniela, MEJAŠ, Niko. Od merjenja zadovoljstva, preko kulture in zavzetosti do organizacijske energije. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. feb./mar. 2018, letn. 4, št. 14, str. 51-56, ilustr., avtorj. sl. ISSN 2463-9443. <http://www.hrm-revija.si/iz-revije/hrm-revija-februarmarec-2018-142018/od-merjenja-zadovoljstva-preko-kulture-zavzetosti-do-organizacijske-energije>. [COBISS.SI-ID [66241378](#)]
- BREČKO, Daniela. Z izobraževanjem do spremembe vedenja in večje učinkovitosti : uvodnik. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. nov. 2013, letn. 11, št. 55, str. 3. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [53103714](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Psihologija učenja
<b>Course title:</b>	Psychology of learning

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	2.	/
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni / Compulsive

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** PUČ

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40				90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Darko Števančec

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski Slovene, English, Croatian, Serbian

<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>	<b>Prerequisites:</b>
/	/

**Vsebina:**

- Opredelitev predmeta in temeljnih nalog psihologije učenja;
- psihološke opredelitve učenja in aplikacija osnovnih paradigem/pristopov k učenju v pedagoško psihološko prakso;
- nevrofiziološke osnove delovanja možganov in zorenje, kognitivna nevroznanost učenja;
- tradicionalni in sodobni trendi učenja, programi za spodbujanje učenja;
- dejavniki učinkovitosti učenja, klasifikacija in povezanost dejavnikov učne uspešnosti/neuspešnosti;
- učna motivacija: motivacijske teorije, šolsko učenje in sestavine učne motivacije v povezavi z učnimi dosežki in izidi;
- rezultati učenja: navade, spretnosti, znanje, dejavniki pomnjenja in pozabljanja;
- zaznavni tipi in stili učenja, kognitivne in metakognitivne sposobnosti za učenje;
- samoučinkovitost, učna samopodoba, učne metode in strategije v povezanosti z učnimi izidi;

**Content (Syllabus outline):**

- definition of the subject and basic tasks of learning psychology;
- psychological definitions of learning and application of basic paradigms/approaches of learning into pedagogical psychological practice;
- neurophysiological bases of brain function and maturation, cognitive neuroscience of learning;
- traditional and contemporary learning trends, programs to promote learning;
- factors of learning effectiveness, classification and correlation with learning performance/academic failures,
- academic motivation: motivational theories, school learning and components of learning motivation in relation to academic achievement and outcomes;
- learning outcomes: habits, skills, knowledge, factors of memory and forgetting;
- learning types and styles, cognitive and meta-cognitive learning abilities;

- samoregulacijsko učenje, samorefleksija, samovrednotenje in učni izidi, pristopi k razvijanju in merjenju samoregulacijskega učenja;
- kompleksna učna okolja prihodnosti v kontekstu digitalne družbe in vseživljenjskosti učenja.

- self-efficacy, academic self-concept, learning methods and strategies related to learning performance;
- self-regulated learning, self-reflection, self-evaluation and learning outcomes, approaches to developing and measuring self-regulated learning;
- complex learning environments of the future in the context of digital society and lifelong learning.

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### Obvezna/Mandatory:

- Ažman, T., Jenko, G. in Sulič, T. (2011) *Ugotavljanje in vrednotenje razvitosti kompetence učenje učenja. Priročnik za svetovalce*. 1–38. Ljubljana: Andragoški center Slovenije.
- Bakračević Vukman, K. in Licardo, M. (2011) 'Starostne razlike v samoregulaciji učenja'. *Psihološka obzorja, [elektronski vir]* 20(3), str. 59–72. Dostopno na: [http://psiholoska-obzorja.si/arhiv\\_clanki/2011\\_3/bakracevic\\_licardo.pdf](http://psiholoska-obzorja.si/arhiv_clanki/2011_3/bakracevic_licardo.pdf) [dostop 18. decembra 2019].
- Čotar Konrad, S. in Kukanja Gabrijelčič, M. (2013) 'Motivacijska prepričanja, metakognitivne učne strategije in učni dosežek študentov pedagoških smeri'. *Anthropos, [elektronski vir]* 45(3-4), str. 109–128. Dostopno na: <https://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:DOC-UA347JBI/428b509a-5f36-42be-b57c-2a7a39451d96/PDF> [dostop 18. decembra 2019].
- Dryden, G., Vos, J. (1999) *Revolucija učenja: Spremenimo način učenja*. 137–174. Ljubljana: Educy.
- Košir, K. (2017) *Pedagoška psihologija za učitelje. Elektronska publikacija*. Maribor: Univerzitetna založba univerze, str. 11–44. Dostopno na: <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?id=65494> [dostop 11. januarja 2020].
- Lončarič, D. in Peklaj, C. (2008) Proaktivna in defenzivna samoregulacija pri učenju. *Psihološka obzorja, [elektronski vir]* 17(4), 73–88. Dostopno na: [https://www.researchgate.net/publication/236010256\\_Proaktivna\\_in\\_defenzivna\\_samoregulacija\\_pri\\_ucenju/link/02e7e515aa30f870c8000000/download](https://www.researchgate.net/publication/236010256_Proaktivna_in_defenzivna_samoregulacija_pri_ucenju/link/02e7e515aa30f870c8000000/download) [dostop 18. decembra 2019].
- Roblek, V. (2009) 'Primer izpeljave analize besedila v kvalitativni raziskavi'. *Management [elektronski vir]*, 4(1), str. 53–96. Dostopno na: [http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/4\\_053-069.pdf](http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/4_053-069.pdf) [dostop 18. decembra 2019].

#### Priporočena/Recommended:

- Brečko, D. (2002) *40 sodobnih učnih metod: Priročnik za predavatelje, učitelje in trenerje*. 4–138. Ljubljana: Sofos.
- Jelenc Krašovec, S., Knaflič, L., Perme, E., Radovan, M., Rupert, J., Vilič Klenovšek, T. in Žalec, N. (2007) *Svetovalni pripomočki v izobraževanju odraslih. [elektronski vir]*, str. 89–106. Dostopno na: [https://arhiv.acs.si/publikacije/Svetovalni\\_pripomocki\\_v\\_izobrazevanju\\_odrslih.pdf](https://arhiv.acs.si/publikacije/Svetovalni_pripomocki_v_izobrazevanju_odrslih.pdf) [dostop 18. decembra 2019]. Ljubljana: Andragoški center Slovenije.
- Marentič - Požarnik, B., Magajna, L. in Peklaj, C. (1995) *Izziv raznolikosti. Stili spoznavanja, učenja, mišljenja*. 9–22, 75–108, 143–150. Nova Gorica: Educa.
- Marentič Požarnik, B. (2018) *Psihologija učenja in pouka: od poučevanja k učenju*. Ljubljana: DZS.
- Rutar, D. (ur.) (2017) *Kognitivna znanost v šoli za 21. stoletje. [elektronski vir]*, str. 112–132, 162–164. Kamnik: Cirius. Dostopno na: <http://www.cirius-kamnik.si/uploads/cms/file/Knjige%20in%20clanki/Kognitivna%20znanost.pdf> [dostop 11. januarja 2020].
- Strmšek Turk, S. (2012) *Samoregulacija in cilji dijakov v socialnem kontekstu*. Doktorska disertacija. [elektronski vir] str. 151–184. Univerza v Ljubljani: Pedagoška Fakulteta. Dostopno na: [http://pefprints.pef.uni-lj.si/1194/1/15\\_10\\_2012\\_DOKTORSKA\\_DISERTACIJA\\_Strm%C5%A1ek\\_Turk\\_Suzana.pdf](http://pefprints.pef.uni-lj.si/1194/1/15_10_2012_DOKTORSKA_DISERTACIJA_Strm%C5%A1ek_Turk_Suzana.pdf). [dostop 18. decembra 2019].
- Tomić, A. (2003) *Izbrana poglavja iz didaktike*. Ljubljana: Center za pedagoško izobraževanje Filozofske fakultete.

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

Študent:

- bo razvijal pozitiven odnos do kreativnega reševanja izzivov na področju psihologije učenja,
- bo imel sposobnost interdisciplinarne uporabe temeljnega znanja s področja psihologije učenja in komunikacijskih spretnosti ter zmožnosti uporabe tega znanja na področju socialnih interakcij
- bo razvijal socialne in komunikacijske kompetence.
- bo poznal temeljne naloge psihologije učenja, psihološke opredelitve učenja, aplikacije osnovnih paradigem/pristopov k učenju v pedagoško psihološko prakso;
- bo poznal nevrofiziološke osnove delovanja možganov in zorenja, kognitivno nevroznanost učenja, tradicionalne in sodobne trende učenja in programe za spodbujanje učenja;
- se bo seznanil z dejavniki učinkovitosti učenja, učno motivacijo in rezultati učenja, zaznavnimi tipi in stili učenja, kognitivnimi in metakognitivnimi sposobnostmi za učenje;
- bo samorefleksivno spoznal pomen samoučinkovitosti, učne samopodobe, učnih metoda in strategij v povezanosti z učnimi izidi;
- se bo seznanil, razumel in preizkusil v samoregulacijskem učenju, samorefleksiji, samovrednotenju in preverjanju učnih izidih,
- se bo seznanil in aktivno deloval v kompleksnem učnem okolju prihodnosti v kontekstu digitalne družbe in vseživljenjskosti učenja.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent bo:

- znal analizirati in kritično ovrednotiti učno uro s področja učne motivacije in učnih tipov v vzgojno-izobraževalni situaciji;
- znal na podlagi študije primera opredeliti pristope za razvijanje učinkovitih učnih strategij in veščini samoregulacije učenja;
- znal oblikovati primerne učne cilje in načrtovati ustrezne aktivnosti ter oblike preverjanja znanja.

**Metode poučevanja in učenja:**

- diskusije;
- vprašanj in odgovorov;
- izkustvene individualne aktivnosti;
- izkustvene aktivnosti v parih in timih;
- analize člankov;
- poročanja, opazovanja in refleksije;

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

The student will:

- develop a positive attitude towards creatively solving the challenges in the field of psychology of learning,
- have the ability to apply interdisciplinary basic knowledge in the field of psychology of learning and communication skills and the ability to apply that knowledge in the field of social interactions
- develop social and communication competences.
- will know and distinguish the basic tasks of learning psychology, psychological definitions of learning, applications of basic paradigms/ approaches to learning in pedagogical psychological practice;
- will know the neurophysiological bases of brain function and maturation, the cognitive neuroscience of learning, traditional and contemporary learning trends and programs to promote learning;
- will become acquainted with factors of learning effectiveness, learning motivation and learning outcomes, learning types and styles, cognitive and metacognitive learning abilities;
- will self-reflectively understand the importance of self-efficacy, learning self-image, learning methods and strategies in relation to learning outcomes;
- will become acquainted, will understand and tested in self-regulatory learning, self-reflection, self-evaluation and validation of learning outcomes;
- will know and actively work in the complex learning environment of the future in the context of digital society and lifelong learning.

**Intended learning outcomes:**

The student will:

- be able to analyze and critically evaluate the lesson in the area of learning motivation and learning types in the educational situation;
- be able to identify approaches to develop effective learning strategies and self-regulation skills through a case study;
- able to design appropriate learning objectives and plan appropriate activities and forms of assessment.

**Learning and teaching methods:**

- discussions;
- questions and answers;
- experiential individual activities;
- experiential activities in pairs and teams;
- analysis of articles;
- reporting, observation and reflection;

<ul style="list-style-type: none"> <li>- kvalitativnega in kvantitativnega raziskovanja, eksperimenta, analize in sinteze;</li> <li>- samorefleksije in samoevalvacije, evalvacije/medocenjevanja;</li> </ul> <p>Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- qualitative and quantitative research, experiment, analysis and synthesis;</li> <li>- self-reflection and self-evaluation, evaluations/evaluations;</li> </ul> <p>The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.</p>
---	---

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	40 %	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ long written casework
▪ Online test	30 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. Assessment of a method for usability testing by determining usability of the online learning platform = Preverjanje ustreznosti spletne učne platforme z lastno metodo testiranja uporabljivosti. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2019, letn. 11, št. 3 [posebna tematska številka o onilne študiju], str. 35-41. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2019-11-3-4/202>, DOI: [10.32015/JIBM/2019-11-3-4](https://doi.org/10.32015/JIBM/2019-11-3-4). [COBISS.SI-ID [513099568](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris, VOJNOVIĆ, Miljan. Učna metoda igra vlog v tradicionalnem študijskem procesu = Teaching method of role play in traditional study process. V: ARSENIJEVIĆ, Olja (ur.), et al. *Organizacija in negotovosti v digitalni dobi : konferenčni zbornik = Organization and uncertainty in the digital age : conference proceedings*. 37th International Conference on Organizational Science Development, 21st - 23rd March 2018, Portorož, Slovenia. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2018. Str. 1071-1080, tabele. ISBN 978-961-286-146-9. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/326>. [COBISS.SI-ID [1546742](#)]
- LAINŠČAK, Mitja, ŠTEVANČEC, Darko, HODOŠČEK-MAJC, Lea, GJURA, Aleksandra. Symptoms and quality of life in heart failure : assessment by patient, nurse and doctor. *European heart journal*. 2007, letn. 28, suppl. 1, str. 766. ISSN 0195-668X. [COBISS.SI-ID [23973337](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost. V: KERN, Tomaž (ur.), et al. *Človek in organizacija : zbornik vabljenih predavanj in povzetkov referatov = People and organization : conference proceedings of invited lectures and abstracts*. Kranj: Moderna organizacija, 2010. Str. 246-247. ISBN 978-961-232-237-3. [COBISS.SI-ID [157771](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. E-learning in higher education: study on students' intrinsic motivation for e-learning. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Turn innovative ideas into reality : reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Maribor: Doba business school: = Doba fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2018. Str. 95-96. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-00-0. [https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf\\_dokumenti/turn\\_innovative\\_ideas\\_into\\_reality\(1\).pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality(1).pdf). [COBISS.SI-ID [513047088](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. E-learning in higher education and intrinsic motivation for e-learning = E-izobraževanje v visokem šolstvu in notranja motivacija študentov za e-izobraževanje. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). *Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2018. Str. 111-123. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID [513042480](#)]



- ŠTEVANČEC, Darko. *Osebni menedžment : visokošolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2007. 105 str., ilustr. Program Poslovanje. ISBN 961-6084-49-6, ISBN 978-961-6084-49-9. [COBISS.SI-ID [58662913](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. *Socialna klima, problemi vodenja in drugi dejavniki uspešnosti srednje šole : doktorska disertacija*. Ljubljana: [D. Števančec], 1999. 218 f., [11] f. pril., graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID [12027746](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 8. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Kadrovska psihologija
<b>Course title:</b>	Personnel psychology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	2.	/
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni /Compulsive

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** KAP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40				90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Viš. pred. mag. Andrej Juričko

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Uspešno zaključeni predmeti 1. letnika:  
Psihologija osebnosti, motivacija in emocije  
Organizacijska psihologija  
Statistika za psihologe

**Prerequisites:**

Successfully implemented courses:  
Psychology of personality, motivation and emotion.  
Organizational psychology.  
Statistics for psychologists.

**Vsebina:**

**1. Osnove kadrovske psihologije.**  
- Razlika med kadrovske in organizacijsko psihologijo.  
- Ključne naloge kadrovskega psihologa.  
- Izzivi kadrovskega psihologa v organizaciji.  
- Aktualni trendi in prihodnost kadrovske psihologije.

**2. Analiza dela.**  
- Na posameznika osredotočena analiza dela.  
- Določanje ključnih kompetenc na delovnem mestu.  
- Sestavljanje kompetenčnih modelov.  
- Kompetenčni modeli v času spreminjajočih se delovnih mest.

**3. Zunanja in notranja selekcija.**  
- Individualne razlike na delovnem mestu in njihova vloga pri napovedovanju delovne učinkovitosti.  
- Rekrutiranje kandidatov.  
- Psihološko testiranje v selekcijskem procesu.  
- Uporaba sodobnih tehnoloških rešitev in digitalnih orodij v procesu selekcije.

**Content (Syllabus outline):**

**1. Foundations of personnel psychology.**  
- Differences between personnel and organizational psychology.  
- Key tasks of personnel psychologists.  
- Challenges of personnel psychologist in the organization.  
- Modern trends and future of personnel psychology.

**2. Job analysis.**  
- Worker-oriented job analysis.  
- Determination of key job competencies.  
- Building competency models.  
- Competency models and fluid job roles.

**3. External and internal selection.**  
- Individual differences at workplace and their role in predicting work performance.  
- Recruitment of candidates.  
- Psychological assessment in selection process.  
- Technological solutions and digital tools in selection process.  
- Types of selection interviews.  
- Basics of assessment centres.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vrste intervjujev v selekcijskem postopku.</li> <li>- Osnove ocenjevalnih centrov.</li> </ul> <p><b>4. Razvoj zaposlenih.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odkrivanje razvojnih potreb pri zaposlenih.</li> <li>- Elementi uspešnih razvojnih aktivnosti.</li> <li>- Individualne in skupinske razvojne aktivnosti.</li> <li>- Uporaba sodobnih tehnoloških rešitev in digitalnih orodij za razvoj zaposlenih.</li> <li>- Osnove coaching pogovora.</li> </ul> <p><b>5. Karierno svetovanje.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Osnove kariernega svetovanja v organizaciji.</li> <li>- Določanje strokovne in vodstvene karierne poti v organizaciji.</li> <li>- Proces izbire in razvoja talentov.</li> <li>- Upravljanje karier starejših zaposlenih.</li> </ul> <p><b>6. Spodbujanje delovne uspešnosti.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kriteriji delovne uspešnosti.</li> <li>- Ocenjevanje delovnih rezultatov.</li> <li>- Ocenjevanje kompetenc zaposlenih.</li> <li>- Vloga povratne informacije pri spodbujanju delovne uspešnosti.</li> <li>- Uporaba »feedforward« intervjuja pri spodbujanju delovne uspešnosti.</li> </ul> <p><b>7. Sodobne oblike dela.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementi dela, ki vodijo k zavzetosti zaposlenih.</li> <li>- Delo od doma in delo na daljavo.</li> <li>- Delo v medkulturnem okolju.</li> </ul>
---

<p><b>4. Development of employees.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification of employees' developmental gaps.</li> <li>- Characteristics of successful developmental activities.</li> <li>- Developmental activities for individuals and groups.</li> <li>- Technological solutions and digital tools in developmental activities.</li> <li>- Basics of coaching.</li> </ul> <p><b>5. Career counselling.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics of career counselling in organization.</li> <li>- Determining career ladders for experts and leaders.</li> <li>- Selection and development of key potentials.</li> <li>- Career management of older workforce.</li> </ul> <p><b>6. Work performance management.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Criteria of work performance.</li> <li>- Evaluation of work results.</li> <li>- Assessment of employees' competencies.</li> <li>- Role of feedback in work performance management.</li> <li>- Feedforward interview and its role in performance management.</li> </ul> <p><b>7. Modern job design.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Work characteristics that lead to higher engagement.</li> <li>- Remote working, teleworking.</li> <li>- Work in international environment.</li> </ul>
---

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

<p><b>Obvezna literatura /Mandatory Readings:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajec, B., Boštjančič, E. in Tement, S. (2016). <i>Človek, delo in organizacija. Pregled psiholoških področij in perspektiv</i>. Ljubljana: Znanstvena založba Filozofske fakultete. (str. 97-164).</li> <li>- Cartwright, S. in Cooper, C. L. (2012). <i>The Oxford Handbook of Personnel Psychology (Oxford Handbooks)</i>. New York: Oxford University Press, str. 7 – 92, 137 – 260, 317 – 410.</li> <li>- Svetlik, I., Zupan, N., Stanojević, M., Možina, S., Kohont, A. in Kaše, R. (2009). <i>Menedžment človeških virov</i>. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede, str. 273 – 380, 409 – 520.</li> </ul>
--

**Cilji in kompetence:**

<p>Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sposobnost uporabe interdisciplinarnih strokovnih znanj in spretnosti s področij uporabne psihologije in drugih sorodnih ved v praksi.</li> <li>- Razvijanje socialnih in komunikacijskih kompetenc za konstruktivno sodelovanje v strokovnih timih in učinkovito delovanje v različnih delovnih okoljih.</li> <li>- Sposobnost refleksije lastnega dela za lasten strokovni razvoj in večjo strokovnost.</li> <li>- Sposobnost uporabe sodobnih smernic in pristopov upravljanja s kadri.</li> <li>- Poznavanje aktivnosti, pristopov, orodij in trendov, ki jih pokriva področje kadrovske psihologije.</li> </ul>
---

**Objectives and competences:**

<p>Students will acquire the following general and subject-specific competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ability to apply interdisciplinary expertise in applied psychology and other related sciences in practice.</li> <li>- Developing social and communication competences for constructive collaboration in professional teams and effective work in different work environments.</li> <li>- Ability to reflect one's own work for one's own professional development and greater professionalism.</li> <li>- Ability to apply modern guidance and HR approaches.</li> <li>- Knowledge of the activities, approaches, tools and trends covered by the field of personnel psychology.</li> </ul>
--

- Zmožnost opredelitve ključnih kompetenc za posamezno delovno mesto in priprave predlogov preprostih kompetenčnih modelov.
- Usposobljenost za načrtovanje selekcijskih preizkusov glede na zahtevan kompetenčni profil delovnega mesta in sinteza zbranih informacij v celovit psihološki profil.
- Poznavanje in razumevanje razvojnih potreb zaposlenih ter ukrepov in aktivnosti za razvoj kompetenc in karierno svetovanje zaposlenim.
- Razumevanje specifik različnih vrst kariernega svetovanja (talenti, starejši, vodje, strokovnjaki).
- Razumevanje subjektivnih in objektivnih pristopov za ocenjevanje delovne učinkovitosti in kritično ovrednotenje njihovih prednosti in pomanjkljivosti.
- Sinteza pridobljenih znanj za celovito načrtovanje dela in delovnega okolja, ki omogoča zavzeto, avtonomno in kakovostno delo zaposlenih.

- Ability to identify key competencies for each job and produce proposals for simple competency models.
- Ability to plan selection tests based on the required competency profile of the job and synthesis of the collected information into a comprehensive psychological profile.
- Knowledge and understanding of employees' developmental needs and measures and activities for developing competencies and career counseling for employees.
- Understanding the specifics of different types of career counseling (talents, seniors, leaders, professionals).
- Understanding of subjective and objective approaches to assessing work performance and critically evaluate their strengths and weaknesses.
- Synthesis of acquired knowledge for comprehensive planning of work and work environment, which enables engaged, autonomous and quality work of employees.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Študent bo:

- Sestavil preprost kompetenčni model za izbrano delovno mesto.
- Pripravil scenarij za vodenje selekcijskega intervjuja s poudarkom na uporabi vedenjskih vprašanj.
- Na podlagi primera pripravil psihološki profil kandidata ter predlog nadaljnjih ukrepov (zaposlitev, karierno napredovanje, delovna uspešnost itd.).

#### **Intended learning outcomes:**

The student will:

- Prepare a simple competency model for selected workplace.
- Prepare a screenplay to conduct a selection interview focusing on the use of behavioral issues.
- Based on the case study, prepare a candidate's psychological profile and will suggest further measures (employment, career progression, job performance, etc.).

#### **Metode poučevanja in učenja:**

- Predstavitev teoretičnih vsebin se tesno prepleta s praktičnimi izkušnjami, študijo primerov in diskusijo.
- Študenti v manjših skupinah razvijajo preprost kadroviski projekt, s čimer se usposobijo na pričakovanih študijskih rezultatih (kompetenčni model, selekcijski intervju, interpretacija psiholoških testov, uporaba coaching tehnik in načrtovanje povratnih informacij).

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### **Learning and teaching methods:**

- Key theoretical findings are interlinked with practical experience, case studies and discussions.
- Students are developing simple HR project in small teams. During their work they acquire intended learning outcomes (competency model, selection interview, interpretation of psychological tests, use of coaching technics and planning of work performance feedback).

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

#### **Načini ocenjevanja:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)

#### Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Krajši pisni izdelki

Delež (v %) /

Weight (in %)

#### **Assessment:**

Type (examination, oral, coursework, project):

#### Continuous assesment

- short written casework

40%

▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ long written casework
▪ Online test	30 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- BILICAN, F. Işil, CAMCI, Yasemin, CIHAN, Ahmet, YAMAN, Harun, UĞUR, Abdullah Murat, JURIČKO, Andrej, ARZENŠEK, Ana, WINKELS, Karl, REICHRATH, Ger, KOVACHEV, Ludmil, VASILEIADIS, Anastasios. Effectiveness of an intensive three-day emotional intelligence training = Üç Günlük Yoğun Bir Duygusal Zekâ Eğitiminin Etkililiği. *Current research in social sciences*. 2021, vol. 7, iss. 1, str. 1-14, ilustr. ISSN 2149-1488. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1796590>, DOI: 10.30613/curesosc.945196. [COBISS.SI-ID 66227715]
- AUDIČ, Tamara, JURIČKO, Andrej. Celovit razvoj vodij z internimi coachi. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. sep. 2013, letn. 11, št. 54, str. 48-49, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID 52806754]
- JURIČKO, Andrej. Nekoliko več inovativnosti, prosim : kratek vodnik po inovativnosti za kadrovske strokovnjake, managerje in vse, ki jih zanima inovativnost. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. jun. 2012, letn. 10, št. 47, str. 40-45, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID 49156450]
- TACER, Blanka, JURIČKO, Andrej. Ocenjevalni center v novi preobleki. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. okt. 2015, letn. 13, št. 67, str. 26-29, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID 58770530]
- JURIČKO, Andrej. Uravnavanje sodelovanja med zaposlenimi in razvoj inovativnosti : oblikovanje konceptualnega modela in primer izrabnega(!) podjetja : [povzetek magistrskega dela] = Employee cooperation management and innovativeness development : a conceptual model and a case study of a selected company : [abstract of dissertation]. V: HORVAT, Petra (ur.), LAPAJNE, Maja (ur.). *11. Trimove raziskovalne nagrade = 11th Trimo research awards : 2012*. Trebnje: Trimo, 2012. Str. 39. [COBISS.SI-ID 21051622]
- ARZENŠEK, Ana (avtor, urednik), BOBEN, Dušica, JURIČKO, Andrej, LEPOŠA, Petra, MRDAKOVIČ, Violeta, POTOČNIK, Kristina, RUSITI, Enis, ŠPITAL, Monika. *Priročnik za presojanje in razvoj kompetenc : pripomoček za uporabo modela kompetenc za kadrovice v državni upravi*. Ljubljana: Skupina Primera, celovite kadrovske rešitve, 2019. ISBN 978-961-290-352-7. <https://www.gov.si/assets/ministrstva/MJU/SUKV/VKM/Prirocnik-za-uporabo-kompetencnega-modela-ter-presojanje-in-razvoj-kompetenc-za-kadrovice.pdf>. [COBISS.SI-ID 300676608]
- JURIČKO, Andrej. *Uravnavanje sodelovanja med zaposlenimi in razvoj inovativnosti : oblikovanje konceptualnega modela in primer izbranega podjetja : magistrsko delo*. Ljubljana: [A. Juričko], 2011. IV, 104, 6 str., ilustr. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/juricko4369.pdf>. [COBISS.SI-ID 20625382]  
nagrada: Trimova raziskovalna nagrada 2012 za magistrsko delo
- JURIČKO, Andrej. *Ključne kompetence kot kriterij delovne učinkovitosti : diplomsko delo*. Ljubljana: [A. Juričko], 2007. 138 f., preglednice. [COBISS.SI-ID 36336994]
- JURIČKO, Andrej, TACER, Blanka. Koraki do uporabnega kompetenčnega modela. V: DURIČ, Džemal (ur.), KOPOREC OBERČKAL, Aleksander (ur.). *Drugi posvet o raziskovalni dejavnosti v Policiji : zbornik prispevkov*. Ljubljana: Ministrstvo za notranje zadeve, Policija, 2022. Str. 191-204, ilustr. ISBN 978-961-6797-58-0.

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 8. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
<b>Predmet:</b>	Duševno zdravje in duševne motnje
<b>Course title:</b>	Mental health and mental disorders

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	2.	/
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/	2nd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** DZM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40				90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Pred. Anja Knez

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

**Kratka zgodovina razvoja psihiatrije od 19.stoletja naprej.**  
Predstavitev razvoja pglavitnih psihiatričnih in psihoterapevtskih šol tekom 19. in 20. stoletja

**Teorija duševnih motenj:**

- integrativna paradigma v psihiatriji, nevrobiologija psihiatrije - osnove nevroznanosti, pomembne za nevrobiologijo psihiatrije in psihosocialno svetovanje;
- sodobne preiskovalne metode (npr. PET, fMRI), osnove nevroanatomije in nevrofiziologije s posebnim poudarkom na možganih;
- temeljna znanja psihiatrije, pomembna za psihosocialno svetovanje;
- diagnostični sistemi: DSM V z večosno diagnostiko in peto poglavje MKB-10 z glavnimi skupinami duševnih motenj;
- biopsihosocialni model duševnih motenj; psihiatrična fenomenologija; psihopatologija in diferencialna diagnostika;

**Content (Syllabus outline):**

**Short history of psychiatry till 19th. Century.**  
Introduction of the development of psychiatry and psychotherapy during the 19th and 20th Century.

**Theory of mental disorders:**

- Integrative paradigm in psychiatry, neurobiology of psychiatry - the basics of neuroscience relevant to the neurobiology of psychiatry and psychosocial counselling;
- modern investigative methods (e.g. PET, fMRI), the basics of neuroanatomy and neurophysiology with special emphasis on brain;
- the basic knowledge of psychiatry, relevant for psychotherapy;
- different diagnostic classifications with main categories of mental disorders;
- biopsychosocial model of mental disorders, psychiatric phenomenology; psychopathology and differential diagnosis;

**General psychopathology:** - signs and symptoms of mental disorders (disorders of emotions, thinking, memory...)

**Splošna psihopatologija:** znaki in simptomi duševnih motenj (motnje čustvovanja, mišljenja, spomina,...itn.)

**Specialna psihopatologija:** psihotične motnje (organske, simptomatske, funkcijske), motnje osebnosti, razpoloženske (afektivne) motnje, nevrotske, stresne in somatoformne motnje, duševna manjrazvitost, boleznin odvisnosti, spolne motnje, seksualne disfunkcije, psihiatrična prva pomoč in krizne intervence (ravnanje s samomorilnimi pacienti);

**Sodobni koncepti psihoterapije in psihosocialnega svetovanja**

**Koncepti duševnega zdravja,** salutogeneza in podobne teorije.

- duševno zdravje v skupnostih;
- koncepti relacijske etike;
- psihologija stresa, strategije spopadanja;
- moralna psihologija, moralna zasnova;
- funkcionalna spolnost in partnersko življenje.

**Special psychopathology:** psychotic disorders (organic, symptomatic, functional); personality disorders; mood (affective) disorders; neurotic, stress and somatoform disorders; mental retardation; - addiction disorders; sexual disorders and sexual dysfunction, psychiatric emergency and crisis interventions (treatment of suicidal patients);

**Contemporary concepts of psychotherapy and psychosocial counseling.**

**Concepts of mental health,** salutogenesis and similar contemporary theories.

- Mental health in communities;
- Concepts of relational ethics;
- psychology of stress, coping strategies;
- Moral foundations, psychology of ethics;
- functional sexuality and relationships.

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

**Obvezna literatura / Mandatory Readings:**

Tomori M, Zihel S (ur.) (1999). Psihijatrija. Ljubljana: Litterapicta.

Kobal MF (2000). Psihopatologija za varnostno in pravno področje. Ljubljana: Visoka policijsko varnostna šola.

Romih J, Žmitek A (ur.) (1999). Urgentna stanja v psihijatriji. Begunje: Psihiatrična bolnišnica Begunje.

Pregelj P, Kores Plesničar B, Tomori M, Zalar B, Zihel S (2013): Psihijatrija. Ljubljana: Psihiatrična klinika.

Psihosomatika: Selič P (1999). Psihologija boleznin našega časa. Ljubljana: Znanstveno in publicistično središče.

Čebašek-Travnik Z., Rus-Makovec M. (1996). Delo z družino, Ljubljana, Psihiatrična klinika.

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- kooperativnost, delo in sodelovanje v skupini;
- sposobnost argumentiranega ter spoštljivega razpravljanja in reševanja problemov;
- zmožnost avtonomno uporabljati vire za učenje in strokovno izpopolnjevanje;
- empatičnost in komunikacijska odprtost, občutljivost za socialne situacije ter razumevanje in spoštovanje različnosti;
- oblikovanje poklicne identitete in zavezanost profesionalni etiki.
- poznavanje in razumevanje temeljnih paradigem v psihijatriji in osnov klasifikacije duševnih motenj;
- prepoznavanje znakov in simptomov temeljnih skupin duševnih motenj;
- poznavanje in razumevanje osnovnih konceptov psihoterapije in psihosocialnega svetovanja;
- poznavanje in razumevanje različnih konceptov duševnega zdravja ter mehanizmov in pristopov za krepitev duševnega zdravja.

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- cooperativeness, work and cooperation in a group;
- the ability to reasonably and honestly discuss and solve problems;
- the ability to autonomously use resources for learning and professional development;
- empathy and communication openness, sensitivity to social situations and understanding and respect for diversity;
- professional identity formation and commitment to professional ethics.
- knowledge and understanding of the basic paradigms in psychiatry and the basics of classification of mental disorders;
- recognizing the signs and symptoms of underlying groups of mental disorders;
- knowledge and understanding of the basic concepts of psychotherapy and psychosocial counseling;
- knowledge and understanding of different mental health concepts and mechanisms and approaches for mental health promotion.

**Predvideni študijski rezultati:****Znanje in razumevanje:**

Študent bo:

- poznal sodobne koncepte psihoterapije in psihosocialnega svetovanja;
- na osnovi konkretnega primera znal prepoznati znake in simptome duševnih motenj in jih umestil v eno od temeljnih kategorij duševnih motenj;
- znal oblikovati konkretne ukrepe in mehanizme za krepitev duševnega zdravja.

**Intended learning outcomes:****Knowledge and understanding:**

The student will:

- know modern concepts of psychotherapy and psychosocial counseling;
- be able to identify the signs and symptoms of mental disorders on a case-by-case basis and place them in one of the basic categories of mental disorders;
- be able to devise concrete measures and mechanisms for promoting mental health.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- Vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- Eksperimentalne vaje, ki temeljijo na izkušnjaškem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja);
- igra vlog;
- Individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

- Lectures with active student participation (explanations, discussions, questions, examples, problem solving);
- Exercises (experiences, project work, team work, critical thinking, discussion, feedback communication, social games);
- Experimental exercises that are based on experiential, collaborative and problem-based learning (individual independent learning, discussion, interpretation, observation, teamwork, case study methods of critical reading and writing)
- role playing;
- Individual and group consultations (discussions, additional explanations, specific questions);

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	20 %	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ long written casework
▪ Online test	50 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- KNEZ, Anja. Razvoj modela šolskega preventivnega programa duševnega zdravja za otroke in mladostnike ter z njim povezan potencial vloge psihoterapevta = Developing a model of a school preventative mental health programme for children and adolescents and the related potential of the psychotherapist's role. *Kairos : slovenska revija za psihoterapijo*. [Tiskana izd.]. 2022, letn. 16, št. 1/2, str. 47-89, ilustr. ISSN 1854-9373. [COBISS.SI-ID [136136963](#)]
- KNEZ, Anja. Mental health in social context : what is normal and who defines it?. *Journal of health and rehabilitation sciences*. okt. 2023, vol. 2, iss. 2, str. 49-55. ISSN 2820-5480. <https://jhres.almamater.si/jhres/article/view/84>, DOI: [10.33700/jhres.2.2.84](https://doi.org/10.33700/jhres.2.2.84). [COBISS.SI-ID [175063299](#)]
- KNEZ, Anja. Duševno zdravje v slovenskih šolah : ko vrabec v roki ni dovolj = Mental health in Slovenian schools : when a bird in the hand is not enough. V: KOZEL, Danica (ur.), ŠKORJA, Jožica (ur.). *Civilna družba in šolski sistem = Civil society and school system : zbornik prispevkov* =



*proceedings : 14. strokovni simpozij = 14th expert symposium : Celje, 19.-20. oktober 2023*. 1. elektronska izd. Celje: Aktivni šolniki - šolsko športno društvo 4. julij, 2023. Str. 145-154. ISBN 978-961-95535-2-7. [http://simpozij.sc-celje.si/wp-content/uploads/2023/11/ZBORNIK\\_2023.pdf](http://simpozij.sc-celje.si/wp-content/uploads/2023/11/ZBORNIK_2023.pdf). [COBISS.SI-ID [175074819](#)]

- KNEZ, Anja. *Povezanost doživljanja podpore v socialnih sistemih z duševnim zdravjem slovenskih mladostnikov : magistrsko delo za pridobitev akademskega naziva Magistra psihoterapevtske znanosti na Univerzi Sigmunda Freuda Dunaj - podružnica Ljubljana*. Ljubljana: [A. Knez], 2023. 123 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [150651651](#)]
- NEMETSCHKEK, Peter (avtor, fotograf). *Sistemska družinska terapija z otroki, mladostniki in starši : model reke življenja in analogne metode*. 1. izd. Ljubljana: Sigmund Freud University Press, 2020. 448 str., ilustr. ISBN 978-961-93861-1-8. [COBISS.SI-ID [305127168](#)]
- SCHIEPEK, Günter. Psiha in telo : ali samoorganizacija možganov pojasnjuje emergenco mentalnih pojavov? = Mind and body : does the self-organization of the brain explain the emergence of mental phenomena?. *Kairos : slovenska revija za psihoterapijo*. [Tiskana izd.]. 2007, letn. 1, št. 1/2, str. 17-29. ISSN 1854-9373. [COBISS.SI-ID [2722917](#)]
- THEURETZBACHER, Klaus (avtor, fotograf), NEMETSCHKEK, Peter (avtor, fotograf, ilustrator). *Kovčing in sistemska supervizija s srcem, rokami in razumom : na delovanje usmerjen pristop, razvijanje sistemov*. 1. izd. Ljubljana: Sigmund Freud University Press, 2021. 312 str., ilustr. ISBN 978-961-93861-6-3. [COBISS.SI-ID [57136387](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 2. 4. 2024

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Osebni menedžment in komunikacija
<b>Course title:</b>	Selfmanagement and Communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje Uporabna psihologija	/	3.	/
Bachelor Programme Applied Psychology – 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** OMK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40				90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Darko Števančec, Doc. dr. Marko Divjak

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b> Splošno srednješolsko znanje.	<b>Prerequisites:</b> General high school knowledge.
---	---

**Vsebina:**

**Temelji poslovne psihologije**

- Socialna psihologija poslovne organizacije
- Organizacija in posameznik kot osebnost

**Osebnost**

- Osebnostne lastnosti in medosebne razlike
- Struktura osebnosti
- Samopodoba
- Vloga osebnosti v komuniciranju in medosebnih odnosih

**Duševni procesi**

- Motivacija
- Čustvovanje (čustvena inteligenca, samomotivacija)
- Mišljenje (ustvarjalno, pozitivno, tehnike, porajanja idej, obvladovanje sprememb)

**Organizacija in posameznik**

- Socialno vedenje v poslovnih organizacijah
- Vloge in konflikti vlog
- Odnosno komuniciranje, konflikti in strategije reševanja konfliktov
- Uspešna poslovna organizacija

**Poslovna klima**

- Značilnosti poslovne klime

**Content (Syllabus outline):**

**Fundamentals of business psychology**

- Social psychology of business organization
- Organization and individual as a personality

**Personality**

- Personality traits and interpersonal differences
- Personality structure
- Self-image
- The role of personality in communication and interpersonal relations;

**Mental processes**

- Motivation
- Emotion (emotional intelligence, self-motivation)
- Thinking (creative, positive, techniques, generating ideas, managing changes)

**Organization and individual**

- Social behavior in business organizations
- Roles and role conflicts
- Relational communication, conflicts, and problem solving strategies.
- Successful business organization

**Business climate**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objektivni in subjektivni vidiki poslovne klime</li> <li>• Klima in stališča</li> <li>• Zadovoljstvo z delom</li> <li>• Motivacija</li> <li>• Klima in konflikti</li> </ul> <p><b>Vrednote</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definicija in oblikovanje vrednot</li> <li>• Vrednote kot motivacijski cilji in vodila</li> </ul> <p><b>Vodenje samega sebe</b></p>
--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Characteristics of the business climate</li> <li>• Objective and subjective aspects of the business climate</li> <li>• Climate and attitudes</li> <li>• Job satisfaction</li> <li>• Motivation</li> <li>• Klimate and conflicts</li> </ul> <p><b>Values</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition and formation of values</li> <li>• Values as motivational goals and guidelines</li> </ul> <p><b>Self-management</b></p>
--

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

<p>Obvezna literatura (izbrana poglavja) / Basic readings (selected chapters)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Števančec, D. (2007) Učbenik <i>Osební menedžment</i>, Maribor, DOBA Fakulteta (posodobljeno 2021)</li> <li>• Ule, M. (2009). <i>Psihologija komuniciranja in medosebnih odnosov</i>. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Poglavja 1, 3.-5.</li> <li>• Števančec, D. (2020) PPT prosojnice</li> </ul>
---

**Cilji in kompetence:**

<p>Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumevanje pomena dejavnikov, ki določajo osebnost in so hkrati usposobljeni za prepoznavanje različnih psiholoških profilov.</li> <li>• Usposobljenost za razumevanje duševnih procesov in lastno obvladovanje v različnih situacijah.</li> <li>• Usposobljenost za analiziranje različnih oblik socialnega vedenja in komunikacijskih vlog v organizacijah.</li> <li>• Zmožnost uporabljanja tehnike za spodbujanje ustvarjalnosti in samomotivacijo.</li> <li>• Usposobljenost za ugotavljanje vrednotnega sistema v organizaciji in poznavanje motivacijske vloge vrednot.</li> <li>• Razvijejo spretnosti spoprijemanja s ključnimi stresorji v življenju.</li> <li>• Razumejo vzroke za nastanek konfliktov v medosebnih odnosih in sposobnost oblikovanja konstruktivnih strategij reševanja problemov.</li> <li>• Razvijejo oziroma izboljšajo svoje sposobnosti samorefleksije, komuniciranja, reševanja konfliktov in učenja ter sistematičnega načrtovanja lastne kariere.</li> </ul>
---

**Objectives and competences:**

<p>Students will acquire the following general and subject-specific competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understanding the importance of factors that determine personality and at the same time are able to identify different psychological profiles.</li> <li>• Ability to understand mental processes and self-control in various situations.</li> <li>• Ability to analyze various forms of social behavior and communication roles in organizations.</li> <li>• Ability to use techniques to increase creativity and self-motivation.</li> <li>• Ability to identify the value system in the organization and knowledge of the motivational role of values.</li> <li>• Develop coping skills with key stressors in life.</li> <li>• Understanding the causes of conflicts in interpersonal relations and the ability to formulate constructive problem-solving strategies.</li> <li>• Develop or improve their abilities of self-reflection, communication, conflict solving and learning, and systematic career planning.</li> </ul>
---

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka bo:

- zmožen kritične refleksije samega sebe, ovrednotenja lastnih osebnostih lastnosti, analize, sinteze in evalvacije lastne samopodobe ter zavedanja pomena samopodobe nasploh.
- zmožen razumevanja dinamike duševnih procesov; razumevanja in sinteze različnih spoznavnih stilov v procesu učenja, analize in evalvacije Maslowove teorije motivacije v praksi.
- zmožen razumevanja ter analiziranja objektivnih in subjektivnih dejavnikov, klime, motivacije in faktorjev zadovoljstva z delom.
- zmožen refleksije in načrtovanja lastne kariere.
- zmožen analize ter vrednotenja vpliva vrednot na poslovno življenje posameznika

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

Student will:

- be able to critically reflect on himself, evaluate his own personality traits, analyze, synthesize and evaluate his own self-image, be aware of the importance of self-image in general.
- be able to understand the dynamics of mental processes; understanding and synthesizing different cognitive styles in the process of learning, analyzing and evaluating Maslow's theory of motivation in practice.
- be able to understand and analyze objective and subjective factors, climate, motivation and job satisfaction factors
- be able to reflect and plan their own careers.
- be able to analyse and evaluate the impact of values on the business life of an individual

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ... )

**Delo v manjših skupinah ali dvojicah:** projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

**Individualno delo:** poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal work:** lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

**Pair or group work:** project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

**Individual work:** in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	40 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	10 %	▪ Continuous oral assessment
▪ Online test	20 %	▪ Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	60 %	▪ Written exam
▪ Seminarska naloga	40 %	▪ Seminar paper

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

dr. Darko Števančec

- RUS, Velko S., KHISBIYAH, Yayah, RUS-MAKOVEC, Maja, ŠTER, Jože, ŠTEVANČEC, Darko, KOROŠEC, Ariana, CIMPRIC, Diana, JANJUŠEVIĆ, Peter, ZORMAN, Klemen, et al. Vrednote, stališča in samoevaluacija: mednarodna primerjalna raziskava. V: RUS, Vojan (ur.). Etika in morala v sodobni družbi : zbornik. Ljubljana: Društvo T. G. Masaryk za filozofsko antropologijo, etiko ter za humanistične in družbene vede: Anthropos, 1997. Str. 265-274. [COBISS.SI-ID [8344025](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost = Organization and individual as personality. Interdisciplinarna raziskovalna priloga. 2010, št. 3, str. 3-6. ISSN 1855-7554. [COBISS.SI-ID [158027](#)]

- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris, VOJNOVIĆ, Miljan. Učna metoda igra vlog v tradicionalnem študijskem procesu = Teaching method of role play in traditional study process. V: ARSENIJEVIĆ, Olja (ur.), et al. Organizacija in negotovosti v digitalni dobi : konferenčni zbornik = Organization and uncertainty in the digital age : conference proceedings. 37th International Conference on Organizational Science Development, 21st - 23rd March 2018, Portorož, Slovenia. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2018. Str. 1071-1080, tabele. ISBN 978-961-286-146-9. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/326>. [COBISS.SI-ID [1546742](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko, RUS, Velko S. Vrednote, nacionalni avtostereotipi in samopodoba. V: RUS, Vojan (ur.). Etika in morala v sodobni družbi : zbornik. Ljubljana: Društvo T. G. Masaryk za filozofsko antropologijo, etiko ter za humanistične in družbene vede: Anthropos, 1997. Str. 324. [COBISS.SI-ID [5870381](#)]
- LAINŠČAK, Mitja, ŠTEVANČEC, Darko, REŽONJA, Aleksandra, DUMIČ, A. Are sociodemographic factors associated with patient knowledge and self management measures in heart failure patient. European journal of heart failure. 2006, letn. 5, suppl. 1, str. 130. ISSN 1388-9842. [COBISS.SI-ID [22579673](#)]
- RUS, Velko S., ŠTEVANČEC, Darko, HODŽIČ, Hamdija, ŠTER, Jože, RUS-MAKOVEC, Maja, ZORMAN, Klemen. Self evaluation and evaluation of social-tourist climate : comparative analysis between famous Slovene touristic centres. V: Abstracts : 23rd International Congress of Applied Psychology, July 17-22, 1994. Madrid, Spain: International Congress of Applied Psychology, 1994. Str. 425-426. [COBISS.SI-ID [10188130](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost. V: KERN, Tomaž (ur.), et al. Človek in organizacija : zbornik vabljenih predavanj in povzetkov referatov = People and organization : conference proceedings of invited lectures and abstracts. Kranj: Moderna organizacija, 2010. Str. 246-247. ISBN 978-961-232-237-3. [COBISS.SI-ID [157771](#)]
- GALIČ, Lucija, ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. Preverjanje ustreznosti lastne metodologije testiranja uporabljivosti izdelka = Compact Representation of Assessment of the validity of a method for testing usability of a product. V: FINK GRUBAČEVIĆ, Iris (ur.). Priložnosti, potenciali, izzivi : zbornik povzetkov = Opportunities, potentials, challenges : book of abstracts. Novo mesto: Fakulteta za industrijski inženiring : = Faculty of Industrial Engineering, 2020. F. 14. ISBN 978-961-7097-00-9. [http://www.fini-unm.si/wp-content/uploads/2020/03/5.Zbornik-povzetkov\\_kon%C4%8Dna-verzija\\_9.3.2020-1.pdf](http://www.fini-unm.si/wp-content/uploads/2020/03/5.Zbornik-povzetkov_kon%C4%8Dna-verzija_9.3.2020-1.pdf). [COBISS.SI-ID [1719286](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Visokošolski učbenik za predmet Poslovno komuniciranje. Maribor: Doba Epis, 2006. 119 str., graf. prikazi. Program Poslovni asistent. [COBISS.SI-ID [56924929](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Osebni menedžment : visokošolski učbenik. Maribor: Doba Epis, 2007. 105 str., ilustr. Program Poslovanje. ISBN 961-6084-49-6, ISBN 978-961-6084-49-9. [COBISS.SI-ID [58662913](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Definirajte osebnostni profil kupca in prodajte : prispevek na 7. PANTHEON konferenci, Laško, 2012. Laško: Pantheon konferenca, 2012. [COBISS.SI-ID [512771888](#)]

dr. Marko Divjak

- ČUŠ, Igor, DIVJAK, Marko, RITLOP, Tomaž M. Zakaj je družbena odgovornost "vroča"? *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. jul. 2012, leto 32, št. 374, str. 48, portret. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID [268857344](#)]
- DIVJAK, Marko. Pomen pozitivne psihologije pri komunikaciji s sodelavci. *ADMA*. nov./dec. 2018, letn. 5, št. 24, str. 22-23, ilustr. ISSN 2386-0308. [COBISS.SI-ID [513050160](#)]
- OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, MAČEK, Anita. Science and business education = Nauka i poslovno obrazovanje. V: KLINCOV, Radovan (ur.), MATIJEVIĆ, Mile (ur.). *Nauka i praksa poslovnih studija : Zbornik radova = Science and Practice of Business Studies : Collection of Papers*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije = University of Business Studies, 2017. Str. 2-9. ISBN 978-99955-95-08-1. DOI: [10.7251/NPPS17050020](https://doi.org/10.7251/NPPS17050020). [COBISS.SI-ID [6711576](#)]
- DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. Do different personality types of online students require individualised pedagogical approaches?. V: GÓMEZ CHOVA, Louis (ur.). *Edulearn18 : conference proceedings*. 10th International Conference on Education and New Learning Technologies, Palma (Spain), 2nd-4th of July, 2018. [Palma]: IATED Academy, 2018. Str. 4304-4311. EDULEARN proceedings (Internet). ISBN 978-84-09-02709-5. ISSN 2340-1117. <https://library.iated.org/view/DIVJAK2018DOD>, DOI: [10.21125/edulearn.2018.1085](https://doi.org/10.21125/edulearn.2018.1085). [COBISS.SI-ID [513033008](#)]
- AŠANIN GOLE, Pedja, ANDOV, Dejan, OKAY, Aydemir, RITONIJA, Nataša, TRAJKOSKA, Žaneta, YAYINOĞLU, Pinar Eraslan, MENGÜ, Seda, DIVJAK, Marko. Achieving business expectations from soft skills in the fields of innovative management, leadership, and communication. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*.

Maribor: Doba Business School, 2018. Str. 181-204. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID [513024560](#)]

- DIVJAK, Marko. Delo v virtualnih timih - kompetenca prihodnosti. *DOBA*. 20. maj 2019. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/delo-v-virtualnih-timih-kompetenca-prihodnosti>. [COBISS.SI-ID [17408771](#)]  
DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. Poiščimo notranje vire za učinkovito soočanje z neprijetnimi emocijami. *DOBA*. 19. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/poiscimo-notranje-vire-za-ucinkovito-soocanje-z-neprijetnimi-emocijami>. [COBISS.SI-ID [16518147](#)]
- DIVJAK, Marko. *Pozitivna psihologija pri vodenju in medosebnih odnosih : prispevek na ADMA 2018, Jesenski posvet pisarniške odličnosti, "Poletite na krilih znanja", 8. in 9. nov. 2018, Maribor.* [COBISS.SI-ID [513049648](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Svetovanje za učenje in izobraževanje  
**Course title:** Guidance and Counselling in Education

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>PODIPLOMSKI MAGISTRSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	3.	/
<b>Applied Psychology – 1 st cycle</b>	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** SUI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40				90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Pred. Biserka Plahuta, viš. pred. Jasna Dominko Baloh

**Jeziki /  
Languages:**

**Predavanja /  
Lectures:**  
**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian  
 Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

- Opredelitve in razmejitev temeljnih zvrsti svetovalnega dela
- Funkcije in značilnosti svetovalca in svetovanca in svetovalne komunikacije
- Značilnosti različnih pristopov, oblik in metod svetovalnega dela:
  - laično, strokovno, specializirano;
  - direktivno, nedirektivno;
  - krajše (informiranje, nasvetovanje);
  - daljše (svetovanje, vodenje);
  - individualno – skupinsko.
- Izpeljava svetovalnega procesa:
  - faze;
  - načrtovanje poteka;
  - timsko delo.
- Informacijska in svetovalna središča in načini organiziranosti svetovalnega dela
- Vseživljenjsko vodenje razvoja kariere
- Refleksija učenja, analiza in vrednotenje dosežkov, korekcija in razvoj nadaljnega učenja
  - refleksija lastnega učenja,
  - spremljanje in refleksija učenja drugih oseb,

**Content (Syllabus outline):**

- Definition and delineation of fundamental types of counselling.
- Functions and characteristics of a counsellor and counselee, and counselling communication.
- Main features of different approaches, forms and methods of counselling.
  - non-professional, professional, specialised;
  - directive, non-directive;
  - short-term (informing, giving advice);
  - long-term (counselling, guidance);
  - individual, in groups.
- The counselling process
  - stages;
  - planification of the process;
  - teamwork.
- Information and counselling centres and ways the counselling is organised
- Lifelong guidance of career development
- Reflexion on learning, analysis and assessment of achievements, correction and enhancement of further learning
  - reflexions on one's own learning,

- analiza in vrednotenje dosežkov učenja,
- izboljšanje in razvoj kakovosti učenja,
- odgovornost za učenje (inteligentna odgovornost).

- monitoring and reflecting on others' learning processes
- analysis and assessment of learning achievements
- improvement and enhancement of learning quality,
- responsibility for learning (intelligent responsibility).

### **Temeljni literatura in viri / Readings:**

1. Ažman, T., Jenko, G. in Sulič, T. (2012). Ugotavljanje, vrednotenje in razvijanje kompetence načrtovanje kariere. Ljubljana: Andragoški center Slovenije.
2. Brumen, N. (2012). Motivacija za izobraževanje in vseživljenjsko učenje. Jesenice: Ljudska univerza Jesenice. Pridobljeno 25. 9. 2013 s svetovnega spleta: <http://lu-jesenice.net/wp-content/uploads/2012/11/Motivacija-za-izobra%C5%BEevanje-in-vse%C5%BEivljenjsko-u%C4%8Denje.pdf>.
3. Dumont, H. (ur.), Istance, D. in Benavides, F. (2013). O naravi učenja: uporaba raziskav za navdih prakse. 2. izd. (El. knjiga). Ljubljana : Zavod Republike Slovenije za šolstvo. Pridobljeno 22. 9. 2013 s svetovnega spleta: <http://www.zrss.si/pdf/o-naravi-ucenja.pdf>
4. Đurić, S., Popović Čitić B. in Meško G. (2010). Usmerjeni skupinski intervju v pedagoškem raziskovanju. Socialna pedagogika, 14(1), 37–62.
5. Jelenc Krašovec, S. in Jelenc Z. (2011). Andragoško svetovalno delo. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta.
6. Jelenc Krašovec, S. in Muršak, J. (2005). Vseživljenjsko učenje in vseživljenjsko izobraževanje. Sodobna pedagogika, 56(2), 6–9.
7. Jelenc, Z. (2005). Vseživljenjsko učenje – za zdaj promoviranje bolj kot sistemsko urejanje. Sodobna pedagogika, 56(2), 22–45.
8. Klemenčič Rozman, M. M. (2010). Doživljanje supervizijskega procesa pri (bodočih) strokovnjakih v poklicih pomoči. Socialna pedagogika, 14(1), 83–100.
9. Ključne kompetence za vseživljenjsko učenje. Pridobljeno 21. 9. 2013 s svetovnega spleta: [http://www.mva.si/fileadmin/user\\_upload/doc/2\\_OGLEDALO/2\\_Publikacije/Brosure/Brosura\\_Kljucne%20kompetence.pdf](http://www.mva.si/fileadmin/user_upload/doc/2_OGLEDALO/2_Publikacije/Brosure/Brosura_Kljucne%20kompetence.pdf)
10. Rupar, B. (2003). Evalvacija razvojno edukativnega modela skupinske supervizije med pedagoškimi delavci. Socialna pedagogika, 7(1), 53–70.
11. Rupnik Vec, T. (2005). Supervizija v akciji – drobci dogajanja s supervizijskega srečanja. Socialna pedagogika, 9(1), 75–94.
12. Rupnik Vec, T. (2006). Kritična samorefleksija – temelj profesionalnega razvoja in rasti. Socialna pedagogika, 10(4), 429–466.
13. Vilič Klenovšek, T., Rupert, J. in Jelenc Krašovec, S. (2011). Svetovalna dejavnost v izobraževanju odraslih. Ljubljana: Andragoški center Slovenije. Pridobljeno 21. 2. 2014 s svetovnega spleta: [http://arhiv.acs.si/publikacije/Svetovalna\\_dejavnost\\_v\\_izobrazevanju\\_odraslih.pdf](http://arhiv.acs.si/publikacije/Svetovalna_dejavnost_v_izobrazevanju_odraslih.pdf)
14. Žgavec, B. (2013). Ravnanje z odpori v procesu supervizije. Socialna pedagogika, 17(3-4), 209–228.
15. Žnidarič, H., Kunčič, B. in Vuković A. (2012). Zagotavljanje kakovosti priznavanja neformalno in priložnostno pridobljenega znanja. Ljubljana: Center RS za poklicno izobraževanje. Pridobljeno 21. 2. 2014 s svetovnega spleta: [http://www.cpi.si/files/cpi/userfiles/Publikacije/zbornik\\_Zagotavljanje-kakovosti\\_5.pdf](http://www.cpi.si/files/cpi/userfiles/Publikacije/zbornik_Zagotavljanje-kakovosti_5.pdf)

### **Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali vrste in oblik svetovalnega dela pri izobraževanju in učenju;
- usposobljeni za izbiro in uporabo metod svetovalnega dela pri delu z udeleženci izobraževanja in učenja in pri različnih ciljnih skupinah;

### **Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- get to know types and forms of counselling in education and learning,
- be able to choose and use counselling methods while working with participants in education and learning processes, and with different target groups,
- be able to analyse, synthesise and foresee solutions in different types of counselling,



- analizirali, sposobni sinteze in predvidevanja rešitev pri različnih zvrsteh svetovalnega dela;
- usposobljeni za uporabo znanja in spretnosti s področja svetovalnega dela;
- sposobni vnašanja inovativnih pristopov pri organiziranju svetovalnega dela;
- poznali in razumeli razvojne značilnosti, razlik in potreb posameznika;
- spoznali možnosti sodelovanja prostovoljcev pri svetovalnem delu in v nevladnih organizacijah;
- spoznali pomen učenja in svetovalnega dela v skupnosti;
- razvili občutljivost / odprtost za ljudi in socialne situacije;
- spoznali in razumeli zgodovino razvoja svetovalnih in terapevtskih pristopov pri delu z ljudmi in še posebej pri učenju in izobraževanju;
- sposobni interdisciplinarne uporabe temeljnega znanja s področja svetovalnega dela ter komunikacijskih spretnosti in sposobni uporabe tega znanja pri organiziranju izobraževanja in učenja ob poznavanju psiholoških in socialnih značilnosti ciljne skupine uporabnikov;
- razvili fleksibilnost in sposobnost za skupinsko delo, samoiniciativnost, prevzemanje odgovornosti, sposobnost razmišljanja in oblikovanje lastnega mnenja;
- sposobni odkrivanja (diagnosticiranja) potreb po znanju, razvijanja interesa in potreb po znanju ter pripravljenosti za učenje;
- sposobni načrtovanja, priprav, organiziranja in vodenja lastnega učenja in učenja v skupinah;
- sposobni komuniciranja z učečimi se osebami, svetovanja in pomoči pri njihovem učenju;
- razvili spretnosti in veščin pri uporabi različnih virov in medijev pri učenju (raba besedilnih, slikovnih, elektronskih gradiv in pripomočkov);
- ozavestili lastnega učenja in učenja drugih oseb, sposobni presoje (analize) in vrednotenja dosežkov učenja ter korekcije nadaljnjega učenja;
- razvili pozitiven odnosa do kreativnega reševanja problemov svetovalnega dela ter do znanja in učenja ter etičnega in moralnega odnosa do učnih dosežkov in uporabe znanja.

- be able to use the knowledge and skills acquired in the field of counselling,
- be able to introduce innovative approaches in the organisation of counselling,
- know and understand the process development, differences and needs of an individual,
- learn about possibilities of volunteers' participation in counselling in nongovernmental organisations,
- realise the importance of learning and counselling in a community,
- develop sensitivity / openness for people and social situations,
- learn and understand the history of counselling and therapeutic approaches to working with people, in particular in learning and education processes,
- be able to use interdisciplinary fundamental knowledge of counselling and communication skills, and to use this specific knowledge for organising the education and learning based on psychological and social particularities of a target group,
- develop the flexibility and ability for teamwork, self-initiative, assume the responsibility, the ability to reflect on and form one's own opinion,
- be able to detect (diagnosing) the needs for learning, development of interests and needs for knowledge as well as the inclination to learning,
- be able to plan, prepare, organise and guide one's own learning process and learning in groups,
- be able to communicate with learning people, to counsel and help them during the learning process,
- develop skills and competences for using different sources and media in learning process (use of written, pictorial and electronic materials and tools),
- make conscious their own and other people's learning process, be able to analyse and assess learning achievements and make corrections for further learning,
- develop a positive attitude towards creative problem solving in counselling, knowledge and learning, ethical and moral attitude to learning achievements and use of knowledge.

**Predvideni študijski rezultati:**

- Znanje in razumevanje:
- znal razločiti temeljne zvrsti svetovalnega dela
  - znal določiti njihovo uporabnost za različne potrebe in priložnosti
  - spoznal lik svetovalca in njegove značilnosti, potrebe in pričakovanja svetovancev ter značilnosti pozitivne komunikacije in ovire in napake pri komuniciranju
  - sposoben pozitivno komunicirati
  - znal ločiti različne pristope, oblike in metode svetovalnega dela
  - znal ustrezno uporabljati pristope, oblike in metode svetovalnega dela za različne potrebe in ciljne skupine
  - spoznal, kako poteka svetovalno delo, od oblikovanja ocene (diagnoze), prek načrta svetovalne pomoči do določitve poteka ter spremljanja učinkov
  - sposoben izpeljave svetovalnega dela
  - spoznal organiziranost svetovanega dela – ob vstopu v izobraževanje in med izobraževanjem ter za pomoč pri učenju ter obrežje svetovalne ponudbe
  - spoznal značilnosti in možnosti svetovalnega dela za razvoj kariere ter razliko med andragoškim svetovalnim delom in vodenjem razvoja kariere skozi vse življenje
  - razvil načine vodenja in spremljanja lastnega in učenja drugih
  - spoznal vidike za analizo učenja in kriterije vrednotenje dosežkov,
  - spoznal načine izboljšanja in razvijanja nove kakovosti učenja v kontekstu vseživljenjskega izobraževanja
  - razvil odgovornost do učenja in izobraževanja

**Intended learning outcomes:**

- Knowledge and understanding:
- know to distinguish among different types of counselling,
  - know to determine their use adapting them to different needs and occasions,
  - learn about counsellor's character and main features, and about needs and expectations of counselees as well as about main characteristics of a positive communication and obstacles and errors in communication,
  - be able of positive communication,
  - know to distinguish between various approaches, forms and methods of counselling,
  - know to use approaches, forms and methods of counselling adapted to different needs and target groups,
  - get to know about the counselling process, from diagnosing to plan-making and deciding on the course of counselling and monitoring its effects,
  - be able to independently carry out counselling,
  - get to know how the counselling is organised – at the beginning and during the education process, to help at learning and the scope of counselling services,
  - learn the characteristics and possibilities of counselling for a career development and differences between andragogic counselling and lifelong career development guidance,
  - develop guidance and monitoring of self and others' learning processes,
  - get to know aspects of learning analysis and criteria for achievement assessment,
  - learn how to improve and enhance ways of learning quality within the lifelong learning context,
  - develop responsible learning and education.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

**Sodelovanje gostujočega predavatelja**

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal:** lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

**Collaborative team work:** tutorial work (project work, team work);

**Individual:** individual activities (coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, self-evaluation, public performance, written assignments);

**Study in the virtual environment:** collaborative and individual activities (tasks, forums, chat-box, literature study);

**Guest lecturer**

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

**Načini ocenjevanja:**Delež (v %) /  
Weight (in %)**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)		Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous assesment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	20%	▪ short written casework
▪ Daljši pisni izdelki	50 %	▪ long written casework
▪ Online test	30 %	▪ online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final assesment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ written exam
▪ Projektna naloga	30 %	▪ long written casework

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Biserka Plahuta

- PLAHUTA, Biserka. UVNPZ - odkrijmo skriti zaklad. V: *Razvijamo temeljne zmožnosti odraslih in odkrivamo skrito znanje : prispevki*. Ljubljana: Andragoški center Slovenije, 2014. <http://konferenca.acs.si/pismenost-vrednotenje-2014/prispevki>. [COBISS.SI-ID [1567846](#)]
- POGOREVC, Mateja, DEDIČ, Tina, ŠUSTER, Mojca. *Osmošolci in sanje*. Velenje: Osnovna šola Livada, 1997. 54 f., 1 pril., 3 f., ilustr. [COBISS.SI-ID [14940567](#)]

Jasna Dominko Baloh

- DOMINKO-BALOH, Jasna, GEDER, Mateja. Nove možnosti izobraževanja v Sloveniji : višja strokovna šola za poslovne sekretarje v Mariboru. *Andragoška spoznanja*. [Tiskana izd.]. 1999, let. 5, št. 4, str. 91-98. ISSN 1318-5160. [COBISS.SI-ID [11728738](#)]
- RITONIJA, Nataša, AMIČ, Irena, DOMINKO-BALOH, Jasna. Pedagogical model for enhancing communication in internationally mixed groups in virtual mobility. V: ČIRIČ, Tanja (ur.), JOVANOVIĆ, Slobodan M. (ur.). *Proceedings*. Belgrade: Belgrade Metropolitan University, 2016. Str. 82-88. <http://econference.metropolitan.ac.rs/>. [COBISS.SI-ID [512899632](#)]
- VOGRINEC, Helena, DOMINKO-BALOH, Jasna. Vloga ravnatelja pri razvoju kompetenc in inovativnosti zaposlenih. V: BREJC, Mateja (ur.). *Kakovost v vzgoji in izobraževanju : zbornik povzetkov*. Ljubljana: Šola za ravnatelje, 2007. Str. 57. ISBN 978-961-6637-05-3. [COBISS.SI-ID [512203568](#)]
- BREGAR, Lea, DOMINKO-BALOH, Jasna. Mikroučenje - strategija učenja zaposlenih za postkoronsko družbo: priložnosti in omejitve = Microlearning - employees' learning strategy for a post-covid society: opportunities and limitations. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 2-16. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97289219](#)]
- DOMINKO-BALOH, Jasna. Digitalna revolucija na področju izobraževanja odraslih. *ADEES : e-informativno glasilo Andragoškega društva Slovenije*. dec. 2020, leto 11, št. 2, str. 18, ilustr. <https://www.andragosko-drustvo.si/wp-content/uploads/2020/12/ADEES-december-2020.pdf>. [COBISS.SI-ID [46287875](#)]
- DOMINKO-BALOH, Jasna. Je prihodnost visokega šolstva v izobraževanju na daljavo. *DOBA*. 6. maj 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/direktorica-dobe-je-prihodnost-visokega-solstva-v-izobrazevanju-na-daljavo>. [COBISS.SI-ID [16369667](#)]
- DOMINKO-BALOH, Jasna, BALOH, Polona. Kompetence za učinkovitejši študij in izstopanje iz povprečnosti. *DOBA*. 9. september 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/kompetence-za-ucinkovitejsi-studij-in-izstopanje-iz-povprecnosti>. [COBISS.SI-ID [28003587](#)]
- DOMINKO-BALOH, Jasna, RAZPET, Alojz. *Inovacijska strategija na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja v Sloveniji : delovno gradivo*. Ljubljana: [s. n.], 2000. 33 str., ilustr. Program Phare MOCCA. [COBISS.SI-ID [3644119](#)]
- DOMINKO-BALOH, Jasna, PERME, Ema. *Kako se učimo --- da naše možgane krepimo*. Maribor: Doba, Evropsko poslovno izobraževalno središče, 2003. 24 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [242211072](#)]
- DOMINKO-BALOH, Jasna. *Motivacija za strokovno izobraževanje : diplomsko delo*. Ljubljana: [J. Dominko], 1977. 127 f. [COBISS.SI-ID [53349218](#)]

- DOMINKO-BALOH, Jasna, RAZPET, Alojz. *Innovation strategy for vocational education and training in Slovenia*. Ljubljana: RS Ministry of Education and Sport, 2000. 42 str., ilustr. Phare MOCCA Programme. ISBN 961-6222-65-1. [COBISS.SI-ID [109606400](#)]
- DOMINKO-BALOH, Jasna, RAZPET, Alojz. *Inovacijska strategija na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja v Sloveniji*. Ljubljana: Ministrstvo RS za šolstvo in šport, 2000. 41 str., ilustr. Program Phare MOCCA. ISBN 961-6222-64-3. [COBISS.SI-ID [109605888](#)]
- DOMINKO-BALOH, Jasna, DOLINŠEK, Tatjana, GAJŠEK-KRAJNC, Aleksa, VETRIH, Anka. *Model razvijanja poslovnih sekretarjev za mala podjetja*. Celje: Racio, Podjetje za kadrovske management consulting; Maribor: Republiški zavod za zaposlovanje: Doba, Zavod za izobraževanje, 1996. 13 f., [17] f. pril., [2] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [105439](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 14. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Zaključna strokovna naloga
<b>Course title:</b>	Final thesis

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>PODIPLOMSKI MAGISTRSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	3.	/
<b>Applied Psychology – 1st cycle</b>	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni/Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** ZSN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
					<b>300</b>	<b>12</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Nosilci posameznih predmetov

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Opravljenosti študijske obveznosti po programu. Študent lahko v skladu s Pravilnikom o diplomiranju v prvostopenjskih visokošolskih strokovnih študijskih programih prijavi temo zaključne strokovne naloge kljub določenim manjkajočim študijskim obveznostim, ki pa jih mora zaključiti pred zagovorom zaključne strokovne naloge.

**Prerequisites:**

All obligations related to the study should be completed according to the programme. In compliance with the Rules and Graduation Policy concerning first-level higher study programmes, a student can submit the topic for the final thesis despite certain unfulfilled obligations related to the study programme, but which have to be completed before the oral defence of the final thesis.

**Vsebina:**

- Izbor obravnavane teme
- Formulacija problema, postavitve relevantnih raziskovalnih vprašanj in hipotez
- Odločanje o pristopu k problematiki in izboru delovne strategije
- Priprava dispozicije zaključne strokovne naloge:
  - Opredelitev obravnavane problematike in teoretičnih izhodišč
  - Opredelitev pristopa k zastavljeni problematiki raziskovanja
  - Opredelitev metod in tehnik obravnavanja problematike za doseganje ciljev naloge
  - Opredelitev členjenosti vsebine
  - Opredelitev literature in virov
- Prijava teme in mentorja zaključne strokovne naloge
- Vzorčenje in zbiranje podatkov
- Študij literature in virov

**Content (Syllabus outline):**

- choice of the topic discussed
- define the problem and relevant research questions and hypotheses
- decide how to approach the problem and choose the working strategy
- draft the proposal of the final thesis:
  - definition of discussed problem and theoretical bases
  - definition of research approach towards the discussed problem
  - definition of methods and techniques to discuss the problem in order to achieve the set objectives of the thesis
  - definition of the content
  - definition of literature and sources
- submission of the topic and tutor of the final thesis
- sampling and data collection

- Izdelava zaključne strokovne naloge
- Priprava predstavitve zaključne strokovne naloge in zagovor

- study of literature and sources
- writing of the final thesis
- presentation of the final thesis and oral defence

### **Temeljni literatura in viri / Readings:**

#### **Knjige in učbeniki/Books and textbooks:**

- Turk, E. (2011) Prosojnice – Kako iščemo znanstveno literaturo?
- Prevolnik Rupel, V. (2012) Priročnik za analizo podatkov. DOBA Fakulteta: Maribor.
- Ivanjko, Š. (2007): Raziskovanje in pisanje del, Kamnik: Cubus image.(1.teden).
- Izbor glede na temo in vsebino zaključne strokovne naloge

#### **Elektronski viri/e-source:**

- Izbor glede na temo in vsebino zaključne strokovne naloge

### **Cilji in kompetence:**

Študenti bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost prepoznavanja konkretnih problemov v poslovnem okolju na področju programa
- sposobnost reševanja konkretne problematike s pomočjo usvojenega teoretičnega znanja
- sposobnost oblikovanja izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov
- samostojnost in usmerjenost v reševanje problemov;
- razvoj kritične presoje;
- sposobnost uporabe raziskovalnih metod;
- zmožnost obvladovanja sistematičnega iskanja informacij in virov;
- sposobnost analize in sinteze informacij;
- sposobnost partnerskega dela;
- sposobnost povezovanja različnih znanj ter pomena uporabe strokovne literature;
- sposobnost samostojnega učenja;
- sposobnost uporabe informacijske tehnologije.

### **Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and course-specific skills:

- the ability to recognise concrete problems in the business environment related to the programme
- the ability to solve a concrete problem with the help of acquired theoretical knowledge
- the ability to formulate original ideas, concepts and solutions of defined problems,
- independence and orientation into problem solving,
- development of critical judgement,
- the ability to use research methods,
- the ability to control systematic search for information and sources,
- the ability to analyse and synthesize information,
- the capacity to work in partnership,
- the ability to link different types of knowledge and the importance of use of professional literature,
- the ability to learn independently,
- the ability to use information technology.

### **Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka bo:

- izvedel manjšo raziskavo na izbrano temo v obliki zaključne strokovne naloge;
- oblikoval relevantno raziskovalno vprašanje na temelju predstavljenega kompleksnega problema;
- znal izluščiti rešitev teoretičnega problema in oblikoval predloge za reševanje kompleksnejših empiričnih problemov;
- izbral ključne koncepte in teorije v bibliografskih bazah in pripravil okvir raziskave;
- izvedel celoten raziskovalni postopek na podlagi kvalitativnih in kvantitativnih metod raziskovanja;
- znal ustrezno vzorčiti ter aplicirati izbrano metodo pridobivanja podatkov;
- znal povezati pridobljeno znanje z različnih predmetnih področij programa s konkretnim poslovnim okoljem
- izpeljal korektno in zanimivo predstavitev ugotovitev raziskave.

### **Intended learning outcomes:**

Students will:

- carry out small-scale research on the chosen topic and in the form of the final thesis,
- define a relevant research question based on a complex problem that will be presented to the students,
- learn how to extract the solution of a theoretical problem and make suggestions for complex empirical problems solutions,
- choose main concepts and theories from bibliographical bases and prepare a framework of research,
- carry out the entire research procedure with qualitative and quantitative research methods,
- know how to adequately sample and apply the chosen method of data collection,
- learn to link the acquired knowledge from different course subjects with concrete business environment,
- carry out a proper and interesting presentation of research results.

---

**Metode poučevanja in učenja:**

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija)

**Sodelovalno delo:** delo z mentorjem in ostalimi posamezniki, vključenimi v raziskovalne aktivnosti

**Individual:** individual activities (study of literature and sources, development and research work, reflexions);

**Collaborative work:** working with a tutor and other individuals involved in the research activities.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt): <ul style="list-style-type: none"><li>• daljši pisni izdelki</li><li>• ustno izpraševanje</li></ul>	80 % 20 %	Type (written exam, oral examination, coursework, project): <ul style="list-style-type: none"><li>• longer written texts</li><li>• oral examination</li></ul>
---	--------------	---

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Reference mentorja zaključne strokovne naloge so razvidne iz Cobissa.

Mentor zaključne strokovne naloge je habilitiran visokošolski učitelj, lahko pa tudi visokošolski sodelavec, ki mora imeti najmanj univerzitetno izobrazbo oz. zaključeno 2. bolonjsko stopnjo.

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>Praktično izobraževanje v delovnem okolju</b>
<b>Course title:</b>	<b>Practical education</b>

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> <b>Uporabna psihologija – 1. bolonjska stopnja</b>	/	3.	/
<b>Applied Psychology – 1st cycle</b>	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Obvezni/Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** PRI

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
0	0	0	0	0	480	18

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Marko Divjak, Izr. prof. Daša Grajfoner

**Jeziki / Languages:** /  
**Predavanja / Lectures:** /  
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Študent izbere inštitucijo ali podjetje izmed mentorskih organizacij fakultete. Seznam ustanov je objavljen v virtualnem okolju fakultete. Študent se z ustanovo sam dogovori o možnostih za opravljanje praktičnega izobraževanja. V kolikor želi študent opravljati praktično izobraževanje na ustanovi, s katero fakulteta še nima podpisanega dogovora, se sam pozanima, ali je ustanova pripravljena na sodelovanje pri izvajanju praktičnega izobraževanja v delovnem okolju. Če je ustanova pripravljena na sodelovanje in če ustanova dodeli mentorja, študent o tem obvesti koordinatorskega praktičnega izobraževanja, ki ustanovi posreduje v podpis ustrezen dogovor. Študent sodeluje v delu mentorske organizacije v obsegu 480 ur. Praktično izobraževanje v mentorski organizaciji lahko poteka strnjeno 12 tednov po 40 ur ali po delih v daljšem časovnem obdobju sorazmerno manj delovnih ur na teden. Točen termin strokovne prakse določi mentorska organizacija skupaj s študentom in ga opredeli v Pogodbi o opravljanju praktičnega izobraževanja v delovnem okolju. Vsakemu študentu je na mentorski instituciji dodeljen mentor, ki je zadolžen za nadzor in usmerjanje njegovega dela. Mentor je iz organizacije, kjer poteka praktično izobraževanje.

**Prerequisites:**

The student chooses an institution or company from the list of faculty's mentoring organizations. The list of institutions is published in the virtual environment of the faculty. The student agrees with the institution on the possibilities for practical education. If student wish to undertake practical education at an institution with which the faculty has not yet signed an agreement, he or she shall inquire whether the institution is ready to participate in the practical education in the work environment. If the institution is willing to cooperate and if the institution assigns a mentor, the student informs the practical training coordinator who sends the appropriate agreement to the institution for signature. The student participates in the work of the mentoring organization for 480 hours. Practical education in a mentoring organization can be conducted for 12 weeks, 40 hours per week or longer than 12 weeks if working less than 40 hours per week. The exact term of the practical education is determined by the mentoring organization together with the student and defined in the Contract on practical education in the work environment. Each student is assigned a mentor at the mentoring institution who is responsible for overseeing and



Mentor mora imeti ustrezno najmanj visokošolsko strokovno izobrazbo, torej raven VII/2. Mentor lahko med drugim opravlja pedagoško, šolsko-svetovalno, kadrovsko, klinično, raziskovalno dejavnost. Praktično izobraževanje v mentorski organizaciji poteka na podlagi individualnega programa, ki ga pripravi mentor.

Mentor organizira in usmerja delo študenta ter mu je na voljo pri pojasnjevanju konkretnega praktičnega dela.

Za organizacijo, spremljanje in koordinacijo izvajanja praktičnega izobraževanja v delovnem okolju je na fakulteti zadolžen koordinator. Koordinator strokovne prakse vodi pripravljalne seminarje na praktično izobraževanje, opravi razgovore s študenti, daje vse potrebne informacije študentom in mentorjem v mentorskih organizacijah ter preveri uspešnost izvajanja strokovne prakse.

O strokovni praksi se vodi dokumentacija.

Pred pričetkom opravljanja praktičnega izobraževanja v delovnem okolju študent sam poskrbi za podpis pogodbe v mentorski organizaciji. Študent po opravljeni strokovni praksi odda poročilo na predpisanem obrazcu, skupaj z oceno mentorja v organizaciji.

directing his or her work. The mentor is from an organization where practical education is provided. The mentor must have at least a university degree, i.e. level VII/2. The mentor may, inter alia, carry out pedagogical, school-counseling, personnel, clinical, research activities. Practical education in a mentoring organization is based on an individual program prepared by the mentor.

The mentor organizes and directs the student's work and is available to him / her in explaining specific practical work.

The organization, monitoring and coordination of practical education in the work environment is the responsibility of the faculty coordinator. The Coordinator of practical education conducts preparatory seminars on practical education, conducts interviews with students, gives all necessary information to students and mentors in mentoring organizations, and verifies the performance of professional practice.

Practical education training records are kept.

Before practical education in the work environment, the student arranges for the contract to be signed by the mentoring organization. After completing the practical education, the student submits a report in the prescribed form, together with the evaluation of the mentor in the organization.

#### **Vsebina:**

Vsebina praktičnega izobraževanja je odvisna od izbrane mentorske organizacije. Opredeli jo mentor iz organizacije v programu praktičnega izobraževanja ob podpori koordinatorja s fakultete. Program ima praviloma uvodni del, ki zajema seznanjanje študenta z mentorsko organizacijo. Drugi del programa je namenjen konkretnjšemu seznanjanju s psihološko dejavnostjo v mentorski organizaciji in vključevanju v naloge mentorske organizacije po navodilih mentorja.

Vsebinski sklopi:

- dejavnost, organiziranost in delovanje mentorske organizacije;
- pomen, vloga in oblike psihološke dejavnosti v mentorski organizaciji;
- naloge psihologa v mentorski organizaciji;
- spoznavanje metod in tehnik za opravljanje psihološke dejavnosti;
- etična vprašanja in dileme.

#### **Content (Syllabus outline):**

The content of the practical education depends on the chosen mentoring organization. It is defined by a mentor from the organization in the practical education program with the support of a faculty coordinator. As a rule, the program has an introductory part, which covers acquaintance of the student with the mentoring organization. The second part of the program is aimed at getting familiar with the psychological activity in the mentoring organization and engaging in the tasks of the mentoring organization according to the mentor's instructions.

Content

- the activity, organization and functioning of the mentoring organization;
- the importance, role and forms of psychological activity in the mentoring organization;
- tasks of the psychologist in the mentoring organization;
- learning about methods and techniques for performing a psychological activity;
- Ethical issues and dilemmas.

#### **Temeljni literatura in viri / Readings:**

##### **Obvezna literatura/Mandatory Readings:**

1. Kambouropoulos, A., Harris, C. (2022). *Handbook for Provisional Psychologists in Training: Psychological Practice and Supervision*. Routledge. Poglavlja 1-3, 5-6.
2. Društvo psihologov Slovenije. (2018). Kodeks poklicne etike psihologov. Dostop: [http://www.dps.si/wp-content/uploads/2018/06/KPE\\_2018.pdf](http://www.dps.si/wp-content/uploads/2018/06/KPE_2018.pdf)
3. Navodila za opravljanje strokovne prakse DOBA Fakultete. / Instructions for practical education at DOBA Business School.

**Cilji in kompetence:**

Študenti bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence: spoznali dejavnosti, organiziranost in delovanje mentorske organizacije;

- se seznanili s pomenom in vlogo psihološke dejavnosti v mentorski organizaciji;
- razvili temeljna praktična znanja in veščine za opravljanje osnovnih nalog psihologa v izbrani mentorski organizaciji;
- razvili socialne in komunikacijske veščine za oblikovanje empatičnega in profesionalnega odnosa z uporabniki in ciljnimi skupinami;
- krepili samospoznavanje, razvijali samokritičnost, osebno integriteto in spoštovanje etičnih načel pri vseh oblikah psihološkega delovanja;
- razvili sposobnost argumentiranega ter spoštljivega razpravljanja in reševanja problemov;
- krepili kritično refleksijo za ocenjevanje svojega dela kot dela drugih;
- razvili odgovornost do dela.

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- get familiar with the activities, organization and functioning of the mentoring organization;
- become familiar with the importance and role of psychological activity in a mentoring organization;
- develop basic practical knowledge and skills to perform the basic tasks of a psychologist in the chosen mentoring organization;
- develop social and communication skills to build empathetic and professional relationships with users and audiences;
- strengthen self-knowledge, develop self-criticism, personal integrity and respect for ethical principles in all forms of psychological activity;
- develop the ability to reasonably and honestly discuss and solve problems;
- strengthen critical reflection to evaluate one's work as the work of others;
- develop responsibility towards work.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent bo:

- Razumel delovanje mentorske organizacije.
- Razumel pomen in vlogo psihološke dejavnosti v izbrani mentorski organizaciji.
- Sodeloval pri izvajanju osnovnih nalog psihologa v mentorski organizaciji.
- Znal uporabiti, združiti in povezati znanja s področja psihologije in drugih sorodnih ved za reševanje strokovnih izzivov na področju delovanja mentorske organizacije.
- Spoznal in reflektiral etična vprašanja in dileme pri delu psihologa v mentorski organizaciji.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

Student will :

- Understand the functioning of the mentoring organization.
- Understand the importance and role of psychological activity in the selected mentoring organization.
- Cooperate in the implementation of the basic tasks of a psychologist in a mentoring organization.
- Use, connect and integrate knowledge in the field of psychology and other related sciences to solve professional challenges in the field of mentoring organization.
- Get to know and reflect on ethical issues and dilemmas in the work of a psychologist in a mentoring organization.

**Metode poučevanja in učenja:**

Aplikativna uporaba znanj uporabne psihologije na različnih področjih dela.

**Learning and teaching methods:**

Applicative use of applied psychology knowledge in different fields of work.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)

Type (examination, oral, coursework, project):

Poročilo s kritično refleksijo in oceno mentorja iz mentorske organizacije

100 %

Report

## Reference nosilca / Lecturer's references:

### doc. dr. Marko Divjak

- DIVJAK, Marko. Pomen pozitivne psihologije pri komunikaciji s sodelavci. *ADMA*. nov./dec. 2018, letn. 5, št. 24, str. 22-23, ilustr. ISSN 2386-0308. [COBISS.SI-ID [513050160](#)]
- DIVJAK, Marko, KOLENC, Vesna. How to make teamwork in a virtual learning environment more successful?. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Turn innovative ideas into reality : reviewed extended abstracts of the 8th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Maribor: Doba business school: = Doba fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2018. Str. 102-104. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-00-0. [https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf\\_dokumenti/turn\\_innovative\\_ideas\\_into\\_reality\(1\).pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/pdf_dokumenti/turn_innovative_ideas_into_reality(1).pdf). [COBISS.SI-ID [513047856](#)]
- DIVJAK, Marko, MAČEK JERALA, Milena, PREVOLNIK RUPEL, Valentina. The implications of motivation and learning strategies of higher education students for education and marketing. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). *Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020*. Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 163-173. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [42889475](#)]
- JOVIĆ, Valentina, DIVJAK, Marko. Predviđanje radne uspešnosti IT zaposlenika na temelju emocionalne inteligencije = Predicting the work performance of IT employees based on emotional intelligence. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 164-176. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97483267](#)]
- PREVOLNIK RUPEL, Valentina, DIVJAK, Marko, SLABE ERKER, Renata. EQ-5D-3L population norms in Slovenia : application and comparison. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2020. Str. 85-97, tabele, graf. prikazi. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [1952910](#)]
- LAVRIČ, Miran, DIVJAK, Marko, NATERER, Andrej, LEŠEK, Petra. Raziskovalne metode. V: LAVRIČ, Miran (ur.), et al. *Mladina 2010 : družbeni profil mladih v Sloveniji*. 1. izd. Ljubljana: Ministrstvo za šolstvo in šport, Urad RS za mladino; Maribor: Aristej, 2011. Str. 43-61. ISBN 978-961-220-077-0. [COBISS.SI-ID [18220808](#)]
- LAVRIČ, Miran, DIVJAK, Marko, NATERER, Andrej, LEŠEK, Petra. Research methods. V: LAVRIČ, Miran (ur.), et al. *Youth 2010 : the social profile of young people in Slovenia*. 1st ed. Ljubljana: Ministry of Education and Sports, Office for Youth; Maribor: Aristej, 2011. Str. 45-64, ilustr. ISBN 978-961-220-078-7. [COBISS.SI-ID [18693128](#)]
- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. Poiščimo notranje vire za učinkovito soočanje z neprijetnimi emocijami. *DOBA*. 19. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/poiscimo-notranje-vire-za-ucinkovito-soocanje-z-neprijetnimi-emocijami>. [COBISS.SI-ID [16518147](#)]
- DIVJAK, Marko. *Pozitivna psihologija pri vodenju in medosebnih odnosih : prispevek na ADMA 2018, Jesenski posvet pisarniške odličnosti, "Poletite na krilih znanja", 8. in 9. nov. 2018, Maribor*. [COBISS.SI-ID [513049648](#)]

### izr. prof. Daša Grajfoner

- GRAJFONER, Daša. Coaching and coaching psychology in the workplace : analytical perspectives and development in theory and practice = Coaching in psihološki trening na delovnem mestu : analiza razvoja v teoriji in praksi. *Kairos : slovenska revija za psihoterapijo*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 14, št. 1/2, str. 55-71. ISSN 1854-9373. [COBISS.SI-ID [23726339](#)]
- ELLAM-DYSON, Vicky, GRAJFONER, Daša, WHYBROW, Alison, PALMER, Stephen. Leadership and executive coaching. V: PALMER, Stephen (ur.), WHYBROW, Alison (ur.). *Handbook of coaching psychology : a guide for practitioners*. 2nd ed. London; New York: Routledge, 2018. Str. 439-452, graf. prikaz. ISBN 978-1-31-575851-0. [COBISS.SI-ID [24188419](#)]

- GRAJFONER, Daša. Developmental coaching: life transitions and generational perspectives, Stephen Palmer & Sheila Panchal (eds.), Routledge, Essential coaching skills and knowledge series, 240 pages, paperback. ISBN: 978-0-415-47359-0. *The coaching psychologist*. June 2011, vol. 7, no. 1, str. 81-83. ISSN 1748-1104. [COBISS.SI-ID [24191747](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Psychology of leadership : A41LS : masters of science in business psychology*. Edinburgh: Heriot-Watt University, School of Life Sciences, 2017. 273 str. v pdf formatu, graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID [24193283](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Organisational culture : A41OC : masters of science in business psychology*. Edinburgh: Heriot-Watt University, School of Life Sciences, 2016. 90 str. v pdf formatu. [COBISS.SI-ID [24193795](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Consulting for psychologists : referee's report*. [S. l.: s. n., 2009]. [2] f. [COBISS.SI-ID [17817608](#)]
- GRAJFONER, Daša. *Team building, personality and emotional intelligence : lecture with workshop at Edinburgh's Telford College, 21st August 2007*. Edinburgh, 2007. [COBISS.SI-ID [17818120](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Digitalizacija in posameznik  
**Course title:** Digitalisation and the Individual

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Uporabna psihologija	/	3.	/
Bachelor Programme Applied psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type:** Izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** DGT

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0			90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Tine Nagy

**Jeziki / Languages:**  
**Predavanja / Lectures:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian  
**Vaje / Tutorial:** Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** / **Prerequisites:** /

**Vsebina:**

- Vpliv digitalizacije na posameznike v vsakdanjem življenju in na delovnem mestu;
- Znanja, veščine in kompetence v digitalni dobi;
- Osnovne digitalne kompetence in veščine;
- Strokovne digitalne kompetence in veščine za različne sektorje;
- Napredne digitalne kompetence in veščine;
- Komunikacija v digitalni dobi;
- Vodenje (ljudi, organizacij, projektov) v digitalni dobi;
- Vpliv digitalizacije na vseživljenjsko učenje;
- Vpliv digitalizacije na družbo.

**Content (Syllabus outline):**

- The impact of digitalisation on individuals in everyday life and in the workplace;
- Knowledge, skills and competences in the digital age;
- Basic digital competences and skills;
- Professional digital competences and skills for different sectors;
- Advanced digital competences and skills;
- Communication in the digital age;
- Leadership (people, organizations, projects) in the digital age;
- The impact of digitization on lifelong learning;
- The impact of digitalisation on society.

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Nagy, T. (2022) Prosojnice predmeta (PPT).
- Carretero s., Vuorikari R. in Punie Y. : Okvir digitalnih kompetenc za državljane. Osem ravni doseganja kompetenc in primeri rabe. Prvič izdano kot DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with Eight Proficiency levels and examples of use (<http://europa.eu/IYq77Dh>), Joint Research Centre, European Commission (2017).
- Arruda W. Digital You: Real personal branding in the virtual age. Association for talent development (2019), str. 1-17. Dostopno na:

<https://d22bbllmj4tvv8.cloudfront.net/8c/6e/c18792754b0bb6f53f076be28142/111902-digital-you-sample-chapter.pdf>

- Zaščita zasebnosti in podatkov (v ang: Protecting privacy and data): <https://abcnews.go.com/GMA/video/harvard-withdraws-acceptances-social-media-messages-47859006>
- Zasebnost, sledenje, analiziranje in piškotki (v ang: media literacy – privacy and tracking): <https://www.youtube.com/watch?v=XgljcYmdGz0&t=48s>
- Spletni test za samooceno digitalnih kompetenc: <https://digcomp.digital-competence.eu/digcomp/>

### **Cilji in kompetence:**

Študenti bodo:

- spoznali in razumeli vpliv digitalizacije na posameznike v njihovem vsakdanjem življenju in še posebej na delovnem mestu;
- usvojili bodo osnovne digitalne veščine in kompetence, ki jih mora imeti vsak posameznik za osnovno digitalno pismenost;
- razumeli, kakšne digitalne kompetence potrebujejo zaposleni v različnih sektorjih;
- analizirali orodja, ki se lahko uporabljajo za vodenje ljudi, organizacije in projektov v digitalni dobi;
- kritično vrednotili digitalna orodja in izbrali najbolj učinkovita;
- razumeli vpliv digitalizacije na celotno družbo in njen prispevek k vseživljenjskemu učenju.

### **Objectives and competences:**

Students will:

- learn about and understand the impact of digitalisation on individuals in their daily lives and especially in the workplace.
- will gain the basic digital skills and competencies that every individual must have for basic digital literacy.
- will understand what digital competencies employees in different sectors need.
- will analyze tools that can be used to guide people, organizations and projects in the digital age.
- will critically evaluate digital tools and choose the most effective ones.
- will understand the impact digitalisation has on society as a whole and how it can contribute to lifelong learning.

### **Predvideni študijski rezultati:**

Študenti bodo:

- razumeli, kakšna znanja in kompetence potrebujejo zase za vsakdanjo življenje in za izbrano delovno mesto.
- znali bodo predlagati katalog znanja in kompetenc, ki jih potrebuje zaposleni v izbranem sektorju.
- usposobljeni bodo za uporabo digitalnih orodij za vodenje ljudi, organizacije in projektov.
- poznali bodo orodja in platforme za vseživljenjsko učenje.

### **Intended learning outcomes:**

Students will:

- understand what kind of knowledge and competencies they need for themselves in their daily lives and in their chosen workplace.
- be able to propose a catalog of knowledge and competencies needed by employees in their chosen sector.
- be familiar with and trained in the use of digital tools to lead people, organizations and projects.
- be familiar with the tools and platforms for lifelong learning.

### **Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ... )

**Delo v manjših skupinah ali dvojicah:** projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

**Individualno delo:** poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

### **Learning and teaching methods:**

**Frontal work:** lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

**Pair or group work:** project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

**Individual work:** in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**Delež (v %) /  
Weight (in %)**Assessment:**

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	30 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	20 %	▪ Longer written assignments
▪ Online test	50 %	▪ Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Projektna naloga na praktičnem primeru	30 %	▪ Project assignment on a practical example
▪ Pisni izpit	70 %	▪ Written exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. Researcher's internal factors - are they really important in the patenting process? : The case of Slovenia. *Zagreb international review of economics & business*. Nov. 2012, vol. 15, no. 2, str. 61-78. ISSN 1331-5609. [COBISS.SI-ID [4611799](#)]
- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine, RAVNIHAR, Robert. Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process : the case of Slovenia. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. 2009, let. 42, št. 5, str. 156-164, ilustr., tabele. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID [3304151](#)]
- TACER, Blanka, RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. User-driven innovation: scale development and validation. *Ekonomska istraživanja*. 2018, vol. 31, iss. 1, str. 1472-1487. ISSN 1331-677X. [https://www.researchgate.net/publication/326709509\\_User-driven\\_innovation\\_scale\\_development\\_and\\_validation](https://www.researchgate.net/publication/326709509_User-driven_innovation_scale_development_and_validation), DOI: [10.1080/1331677X.2018.1484784](https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1484784). [COBISS.SI-ID [47781379](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Ustvarjalnost, ljudje, znanje. *Izzivi : tematska priloga Primorskih novic*. 21. jul. 2010, str. 12-13. ISSN 1855-9328. [COBISS.SI-ID [3633111](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja, POLAJNAR, Barbara. Types of user involvement in user driven innovation. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings*. Koper: Edukator, 2012. [7] str., ilustr. ISBN 978-961-92917-4-0. [COBISS.SI-ID [4490967](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Design driven innovation : an integrative conceptual model. V: ŠUŠTERŠIČ, Janez (ur.), et al. *Managing sustainability? : proceedings of the 12th international conference*. MIC 2011 - Management International Conference, 23-26 November 2011, Portorož, Slovenia. Koper: Faculty of Management, 2011. Str. 643-657, ilustr. Management International conference. ISBN 978-961-266-112-0. ISSN 1854-4312. [COBISS.SI-ID [4161751](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Analiza procesa patentiranja s poudarkom na fazah raziskovalnega procesa - primer Slovenije = Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 1999-2009. ISBN 978-961-6469-40-1. [COBISS.SI-ID [3346391](#)]
- RUZZIER, Mitja, KONEČNIK RUZZIER, Maja, KOSI, Tanja, GOMEZELJ OMERZEL, Doris, NASTAV, Bojan, BILOSLAVO, Roberto, BRATKOVIČ KREGAR, Tina, NAGY, Tine. Technology transfer and main barriers : an analysis of selected Central EU countries. V: FÜREDER, Robert (ur.). *Proceedings*. Cross-cultural conference 2012, Steyr, 9th May 2012. Aachen: Shaker, 2012. Str. 89-95. ISBN 978-3-8440-0988-0. [COBISS.SI-ID [20820966](#)]
- RUZZIER, Mitja, ANTONČIČ, Boštjan, ZIRNSTEIN, Elizabeta, FATUR, Peter, NAGY, Tine, SEŠEL, Luka, ZELIČ, Urška, SLOVŠA, Peter, STRES, Špela. *Slovenski raziskovalci na razpotju : analiza in predlog ukrepov za spodbujanje in večjo učinkovitost znanstveno-raziskovalne dejavnosti*. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2011. 125 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6832-06-9. [COBISS.SI-ID [257573376](#)]
- NAGY, Tine, TACER, Blanka. *Teaching entrepreneurship in schools : an experiential approach*. Ljubljana: STEP Institute, 2018. 90 str., ilustr. ISBN 978-961-94542-0-6. [COBISS.SI-ID [297131008](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

<b>UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS</b>
Dizajnersko razmišljanje
Design Thinking

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	3.	/
<b>Bachelor Programme</b> Applied psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

DRA

Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Doc. dr. Tine Nagy

<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Vsebina:**

- Metode načrtovanja produktov in rešitev;
- Uporabniku usmerjeno načrtovanje produktov in rešitev;
- Metodologija Desing Thinking;
- Empatija – kaj je in orodja na razpolago;
- Definicija- Intervju, Empathy map, Persona;
- Ideacija – Vrste inovacij:  
Arhitekturne, Radikalne, Inkrementalne, Disruptivne  
Odprte, Zaprte
- Prototipiranje – vrste prototipov in orodja za prototipiranje;
- Testiranje:  
uporabnost vs. uporabniška izkušnja  
strokovno vs. uporabniško testiranje  
metode za testiranje
- NABC metoda za predstavitev projektov

**Prerequisites:**

/

**Content (Syllabus outline):**

- Product and solution design methods;
- User-oriented product and solution design;
- Desing Thinking methodology;
- Empathy - what it is and tools available;
- Definition- Interview, Empathy map, Persona;
- Ideation - Types of innovation:  
Architectural, Radical, Incremental, Disruptive  
Open, closed
- Prototyping - Types of prototyping and prototyping tools;
- Testing:  
Usability Vs. User experience  
Expert Vs. User testing  
Test methods
- NABC project pitching method



### Temeljni literatura in viri / Readings:

1. NAGY, Tine, TACER, Blanka. *Poučevanje podjetništva v šolah : izkustveni pristop*. Ljubljana: STEP Institute, 2018. 88 str., ilustr. ISBN 978-961-94542-1-3. Izbrana poglavja: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13
2. Vahčić, A., Prodan, I., in ostali: *D.SCHOOL RAZVOJ NOVIH PRODUKTOV IN STORITEV - Od interdisciplinarnosti in dizajnerskega načina razmišljanja do uspeha na trgu*, 2008. Izbrana poglavja: 1, 2, 3
3. Nagy, T. (2013) Od uporabnika spodbujeno inoviranje: Razvoj konstrukta in modela, Doktorska disertacija. Dostopno na: <http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/nagy.pdf>.
4. Nagy, T. (2015) *Dizajnersko razmišljanje – kje izvira in kam seže filozofija*. Spletni članek, *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. Dostopno na: <https://podjetnik.net/dr-tine-nagy-dizajnersko-razmisljanje-kje-izvira-in-kam-seze-filozofija/>
5. Nagy, T. (2015) Brainstorming – pravila in napake. Spletni članek, *Podjetnik: prvi medij podjetništva*. Dostopno na: <https://podjetnik.net/brainstorming-pravila-in-napake/>
6. NAGY, Tine. Ustvarjalni kaos idej. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jan. 2012, letn. 21, št. 1, str. 38-39. ISSN 1318-1025.
7. NAGY, Tine. Dizajnersko razmišljanje - nov pristop k razvoju. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. Nov. 2011, letn. 20, št. 11, str. 42-43. ISSN 1318-1025.
8. ZUPAN Blaž, STRITAR Rok in Alenka SLAVEC GOMEZELJ: Spodbujanje latentne ustvarjalnosti s hitrim prototipiranjem, 2017. TRADITIONES, 46/1-2, 2017, 171-188.
9. Jeff Gothelf - Lean vs Agile vs Design Thinking - <https://www.youtube.com/watch?v=4VPfntwRac>

### Cilji in kompetence:

Študenti bodo:

- Poglobljeno razumeli metodologije design thinking in sposobni za uporabo le-te pri reševanju različnih izzivov in snovanju novih produktov in rešitev;
- Sposobni vrednotenja idej z uporabniške in strokovne perspektive;
- Sposobni interdisciplinarnega projektne timskega dela;
- Spoznali in uporabili pristope odprtega razmišljanja;
- Zmožni učinkovitega javnega nastopanja in komuniciranja.

### Objectives and competences:

Students will develop:

- In-depth understanding of design thinking methodology and ability to use it to solve various challenges and design new products and solutions;
- Ability to evaluate ideas from an user and expert perspective;
- Ability for interdisciplinary project teamwork;
- Familiarity with the out-of-the-box thinking approach and will use it;
- Ability to publicly speak and communicate effectively.

### Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- sposobni sestave popolne projektne ekipe in razdelitev vlog v ekipi;
- sposobni definicije projekta, projektne ciljev in ključnih deležnikov;
- zmožni prototipiranja v nizki in visoki ločljivosti;
- sposobnost kreiranja, izvedbe in analize strokovnih in uporabniških testov;
- načrtuje in izvede proces dizajnerskega razmišljanja na konkretnem primeru
- učinkovito javno nastopili in komunicirali projektne rezultate s širšo publiko.

### Intended learning outcomes:

Students will:

- be able to form a complete project team and split roles within the team;
- be able to define project, project goals and key stakeholders;
- -develop prototyping capability in low and high resolution;
- create, execute and analyze expert and user tests;
- plans and delivers the process of design thinking on the case
- effectively publicly speak and communicate the project results with the general public.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal approach:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)  
**Collaborative approach:** project work, team work, work in virtual environment  
**Individual approach:** tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	30 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	70 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	70 %	▪ Written exam
▪ Praktična projektna naloga	30 %	▪ Practical project assignment

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Razvoj modela: od uporabnika spodbujeno inoviranje = User driven innovation construct development. *Management*. [Spletna izd.]. zima 2011, leto 6, št. 4, str. 365-379, ilustr., tabele. ISSN 1854-4231. [http://www.fm.upr.si/zalozba/ISSN/1854-4231/6\\_365-379.pdf](http://www.fm.upr.si/zalozba/ISSN/1854-4231/6_365-379.pdf). [COBISS.SI-ID [4193495](#)]
- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. Researcher's internal factors - are they really important in the patenting process? : The case of Slovenia. *Zagreb international review of economics & business*. Nov. 2012, vol. 15, no. 2, str. 61-78. ISSN 1331-5609. [COBISS.SI-ID [4611799](#)]
- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine, RAVNIHAR, Robert. Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process : the case of Slovenia. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. 2009, let. 42, št. 5, str. 156-164, ilustr., tabele. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID [3304151](#)]
- TACER, Blanka, RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. User-driven innovation: scale development and validation. *Ekonomski istraživanja*. 2018, vol. 31, iss. 1, str. 1472-1487. ISSN 1331-677X. [https://www.researchgate.net/publication/326709509\\_User-driven\\_innovation\\_scale\\_development\\_and\\_validation](https://www.researchgate.net/publication/326709509_User-driven_innovation_scale_development_and_validation), DOI: [10.1080/1331677X.2018.1484784](https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1484784). [COBISS.SI-ID [47781379](#)]
- NAGY, Tine. Ustvarjalni kaos idej. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jan. 2012, letn. 21, št. 1, str. 38-39. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID [4215511](#)]
- NAGY, Tine. Dizajnersko razmišljanje - nov pristop k zazvoju. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. nov. 2011, letn. 20, št. 11, str. 42-43. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID [4115415](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Ustvarjalnost, ljudje, znanje. *Izzivi : tematska priloga Primorskih novic*. 21. jul. 2010, str. 12-13. ISSN 1855-9328. [COBISS.SI-ID [3633111](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Design driven innovation : an integrative conceptual model. V: ŠUŠTERŠIČ, Janez (ur.), et al. *Managing sustainability? : proceedings of the 12th international conference*. MIC 2011 - Management International Conference, 23-26 November 2011, Portorož, Slovenia. Koper: Faculty of Management, 2011. Str. 643-657, ilustr. Management International conference. ISBN 978-961-266-112-0. ISSN 1854-4312. [COBISS.SI-ID [4161751](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Analiza procesa patentiranja s poudarkom na fazah raziskovalnega procesa - primer Slovenije = Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spemembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 1999-2009. ISBN 978-961-6469-40-1. [COBISS.SI-ID [3346391](#)]

- RUZZIER, Mitja, KONEČNIK RUZZIER, Maja, KOSI, Tanja, GOMEZELJ OMERZEL, Doris, NASTAV, Bojan, BILOSLAVO, Roberto, BRATKOVIČ KREGAR, Tina, NAGY, Tine. Technology transfer and main barriers : an analysis of selected Central EU countries. V: FÜREDER, Robert (ur.). *Proceedings. Cross-cultural conference 2012, Steyr, 9th May 2012*. Aachen: Shaker, 2012. Str. 89-95. ISBN 978-3-8440-0988-0. [COBISS.SI-ID [20820966](#)]
- RUZZIER, Mitja, ANTONČIČ, Boštjan, ZIRNSTEIN, Elizabeta, FATUR, Peter, NAGY, Tine, SEŠEL, Luka, ZELIČ, Urška, SLOVŠA, Peter, STRES, Špela. *Slovenski raziskovalci na razpotju : analiza in predlog ukrepov za spodbujanje in večjo učinkovitost znanstveno-raziskovalne dejavnosti*. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2011. 125 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6832-06-9. [COBISS.SI-ID [257573376](#)]
- NAGY, Tine. *Obdobje ustvarjalnosti : primerjava vloge in pomena dizajna v študijskem programu : primer D. School in Danska poslovna šola : diplomsko delo*. Ljubljana: [T. Nagy], 2007. 42 str., 7 str. pril., ilustr. [http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/nagy3025.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/nagy3025.pdf). [COBISS.SI-ID [17397990](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Družinsko podjetništvo
<b>Course title:</b>	Family Entrepreneurship

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	3	/
<b>Bachelor Programme</b> Applied psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / Universitycoursecode:** DPO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Izr. prof. dr. Marina Letonja

<b>Jeziki / slovenski</b> <b>Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** / **Prerequisites:** /

**Vsebina:**

- Pomen in posebnosti družinskih podjetij (pomen družinskih podjetij za nacionalna gospodarstva, v Evropi in po svetu, glavne vloge v družinskem podjetju, vloga ustanoviteljev družinskih podjetij, prednosti in slabosti družinskih podjetij)
- Konfliktnost družinskih podjetij – težave vodenja DP (konflikti v isti generaciji, konflikti med starejšo in mlajšo generacijo, načini reševanja konfliktov)
- Družina kot dejavnik pri odločitvi žensk za podjetništvo
- Rast in razvoj družinskega podjetja (zadovoljstvo z ekonomskimi in neekonomskimi parametri poslovanja, dolgoročna usmeritev družinskega podjetja, inovacije, digitalne inovacije, strateške in razvojne usmeritve ter vizija družinskega podjetja, dolgoročno načrtovanje)
- Pravni vidiki družinskih podjetij (nasledstvo, prenos premoženja in deležev v podjetju, optimalna pravna organiziranost družinskega podjetja, prednosti in slabosti posameznih)

**Content (Syllabusoutline):**

- Importance and special characteristics of family enterprises (the importance of family enterprises for national economies, in Europe and worldwide, the main roles in the family enterprise, the role of founders of family enterprises, the strengths and weaknesses of family enterprises)
- Conflicts in family enterprises – problems of managing family enterprises (conflicts within the same generation, conflicts between the older and younger generations, ways of resolving conflicts)
- Family as a factor in women's decision for entrepreneurship
- Growth and development of family enterprises (satisfaction with the economic and non-economic parameters of the business, long-term direction of the family enterprise, innovation, digital innovation, strategic and development directions and vision of the family enterprise, long-term planning)
- Legal aspects of family enterprises (succession, transfer of assets and shareholdings, optimal)

<p>formalno-pravnih oblik, zavarovanje družinskega premoženja, družinska ustava)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podporno okolje za družinska podjetja (svetovanje in usposabljanje za družinska podjetja)</li> <li>• Družbena odgovornost in trajnostni razvoj v družinskih podjetjih</li> </ul>
--

<p>legal organisation of the family enterprise, strengths and weaknesses of specific formal and legal types of businesses, insurance of family assets, family constitution)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Support environment for family enterprises (consultation and training for family enterprises)</li> <li>• Social responsibility and sustainable development in family enterprises</li> </ul>
--

### Temeljna literatura in viri / Readings:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vadnjal, Jaka. 2011, Družinsko podjetništvo, študijsko gradivo, FP (54 strani). Obvezna literatura.</li> <li>• Zapiski s predavanj (2020/2021) in izbor študijskih primerov.</li> <li>• Kociper Tina in soavtorji. (2018). Nasledstvo: izziv družinskih podjetij. Priročnik za ustanovitelje in naslednike pri prenosu nasledstva in vodenja družinskega podjetja. <a href="https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/podpora_podjetjem/prirocnik_druzinsko_podjetnistvo_2017.pdf">https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/podpora_podjetjem/prirocnik_druzinsko_podjetnistvo_2017.pdf</a>.</li> </ul>
---

### Cilji in kompetence:

<p>Študentje bodo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sposobni razlikovati družinska podjetja od ostalih podjetij, jih analizirati, prepoznati prednosti in slabosti družinskih podjetij in predlagati možne izboljšave</li> <li>• poznali in analizirali ključne dejavnike ženskega podjetništva v svetu in v Sloveniji ter spoznali in ovrednotili pomen družine kot dejavnika pri odločitvi žensk za podjetništvo</li> <li>• razumeli ključne razloge za nastanek konfliktov v družinskih podjetjih, jih ovrednotili (kritično osvetlili, soočili, presodili ideje za možne rešitve), kreirali predloge izboljšav in spoznali nekatera orodja za preprečevanje oz. reševanje konfliktov</li> <li>• razumeli pomen načrtovanja prenosa družinskega podjetja iz ene generacije na drugo, analizirali problem nasledstva in s pomočjo sinteze iskali rešitve ter oblikovali predloge izboljšav</li> <li>• razumeli pomen inovacij in inovativnosti naslednikov za nadaljnji razvoj in rast družinskih podjetij</li> <li>• poznali ter ovrednotili ključne posebnosti dolgoročnega razvoja družinskega podjetja</li> <li>• spoznali glavna orodja za načrtovanje v družinskem podjetju ter jih uporabili in ovrednotili njihove prednosti in slabosti</li> <li>• razumeli najpomembnejše elemente pravnega obravnavanja družinskih podjetij ter pomen in vsebino družinske ustave</li> <li>• razumeli posebnosti strokovnega dela z družinskimi podjetji</li> <li>• razumeli in uporabili kritično refleksijo na rezultate sodelovalnega dela</li> </ul>
---

### Objectives and competences:

<p>The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Be able to distinguish family enterprises from other types of enterprises, analyse them, identify the strengths and weaknesses of family enterprises, and propose possible improvements</li> <li>• Be familiar with and able to analyse the key drivers of female entrepreneurship in the world and in Slovenia, and recognise and assess the importance of family as a factor in women's decision for entrepreneurship</li> <li>• Understand the key causes of conflicts in family enterprises, assess them (critically evaluate them, confront, assess ideas for possible solutions), provide proposals for improvement and learn about certain tools for conflict prevention/resolution</li> <li>• Understand the importance of planning the transfer of a family enterprise from one generation to another, analyse the problem of succession, and seek solutions through synthesis and make suggestions for improvement</li> <li>• Understand the importance of innovation and the innovations of successors for the further development and growth of family enterprises</li> <li>• Be familiar with and assess the key features of the long-term development of the family enterprise</li> <li>• Learn about the main planning tools in the family enterprises and use them and assess their strengths and weaknesses</li> <li>• Understand the most important elements of the legal treatment of family enterprises and the meaning and content of the family constitution</li> <li>• Understand the specifics of professional work with family enterprises</li> <li>• Understand and use critical reflection for the results of collaborative work</li> </ul>
---

**Predvideni študijski rezultati:**

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- Usvojil bo temeljna znanja s predmetnega področja, in jih znal uporabiti v sprotnem praktičnem delu pri predmetu
- definirati probleme, razumeti različne vidike družinskega (znotraj tega tudi ženskega) podjetništva v manjših družinskih podjetjih, jih analizirati, oblikovati, načrtovati in predlagati predloge možnih izboljšav z izvedbo raziskave na konkretnih primerih manjših družinskih podjetij
- razviti, utrditi komunikacijske, socialne in osebnostne kompetence skozi javne predstavitve seminarских nalog ob uporabi sodobnih AV pripomočkov, jih zagovarjati;
- analizirati delo sošolcev, ga kritično ovrednotiti ter oblikovati pisne utemeljitve in predloge možnih izboljšav, da bi s tem razvili sposobnost opazovanja, presoje, odgovornost, samostojnost, kritičen in etičen odnos do dela
- prepoznati in razumeti primere iz prakse, ki bodo zaokrožili razumevanje družinskega (znotraj tega ženskega) podjetništva in njegovih značilnosti, prednosti, slabosti ipd. skozi neposredno komunikacijo z gosti podjetniki / podjetnicami
- uporabili celovito pridobljeno znanje s predmetnega področja pri kreiranju izhodišč za oblikovanje družinske ustave.

**Intended learning outcomes:**

After the completion of the course, the student will be able to:

- Acquire basic knowledge in the subject area and be able to use it in real time practical work in the course
- Define problems, understand the various aspects of family (including female) entrepreneurship in smaller family enterprises Analyse, design, plan and propose possible improvements by carrying out a survey including concrete examples of small family enterprises
- Develop and consolidate communication, social and personal skills through public presentations of seminar papers using modern audiovisual aids and to defend these seminar papers
- Analyse and critically assess the work of peers and formulate written justifications and suggestions for possible improvements in order to develop observation, assessment, accountability, autonomy, and a critical and ethical attitude towards work
- Identify and understand practical examples that will round-off the understanding of family (within this also female) entrepreneurship and its characteristics, strengths, weaknesses, etc. through direct communication with visiting entrepreneurs
- Apply the comprehensive knowledge acquired in the field to preparing starting points for the establishment of a family constitution.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje študij primerov) v virtualnem okolju

**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju;

**Individualno delo:** domače naloge, študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, samoocejevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Sodelovanje gostujočega predavatelja iz prakse

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, case studies) in the virtual environment

**Teamwork:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment

**Individual work:** homework, study of literature and resources, research work, reflection, self-assessment, papers, work in the virtual learning environment

Visiting lecturer with practical experience

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

Weight (in %)

**Assessment:**

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:

- Individualne pisne naloge
- Timske pisne naloge

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:

- Pisni izpit
- Projektna naloga

60 %

40 %

30 %

70 %

Continuous knowledge assessment:

- Individual written assignments
- Team written assignments

Final knowledge assessment:

- Written exam
- Project assignment

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- DUH, Mojca, LETONJA, Marina. Knowledge creation in family businesses and its importance for building and sustaining competitive advantage during and after succession. *International journal of business administration*. 2013, vol. 4, no. 6, str. 120-133. ISSN 1923-

4007. <http://www.sciedu.ca/journal/index.php/ijba/article/view/3617/2132>, DOI: [10.5430/ijba.v4n6p120](https://doi.org/10.5430/ijba.v4n6p120). [COBISS.SI-ID [11576860](https://www.cobiss.si/record/11576860)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca, ŽENKO, Zdenka. Knowledge transfer for innovativeness in family businesses. *Serbian Journal of Management*. 2021, vol. 16, no. 1, str. 181-199. ISSN 2217-7159. <https://aseestant.ceon.rs/index.php/sjm/article/view/31199/17846>, DOI: [10.5937/sjm16-31199](https://doi.org/10.5937/sjm16-31199). [COBISS.SI-ID [66861059](https://www.cobiss.si/record/66861059)]
  - LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Family businesses' culture and innovativeness of successors = Organizacijska kultura družinskih podjetij in inovativnost naslednikov. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2020, letn. 12, št. 2, str. 57-69. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2020.12.2.6.57-69/218>, DOI: [10.32015/JIBM.2020.12.2.6.57-69](https://doi.org/10.32015/JIBM.2020.12.2.6.57-69). [COBISS.SI-ID [37065987](https://www.cobiss.si/record/37065987)]
  - LETONJA, Marina, JERAJ, Mitja, MARIČ, Miha. An empirical study of the relationship between entrepreneurial competences and innovativeness of successors in family SMEs. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. nov. 2016, vol. 49, no. 4, str. 225-239, ilustr. ISSN 1318-5454. DOI: [10.1515/orga-2016-0020](https://doi.org/10.1515/orga-2016-0020). [COBISS.SI-ID [513561474](https://www.cobiss.si/record/513561474)]
  - LETONJA, Marina, MERKAČ SKOK, Marjana, VRDOLJAK, Ivana. Innovativeness of family businesses in Slovenia: Do heirs follow the founders?. *Business systems research*. 2022, vol. 13, no. 1, str. 1-22, tabele. ISSN 1847-9375. <http://www.bsrjournal.org/>, DOI: [10.2478/bsrj-2022-0001](https://doi.org/10.2478/bsrj-2022-0001). [COBISS.SI-ID [87058947](https://www.cobiss.si/record/87058947)]
  - LETONJA, Marina. Succession and innovativeness in smaller family firms : case of Slovenia. *Erenet profile*. str. 1-10. ISSN 1789-624X. [COBISS.SI-ID [513078402](https://www.cobiss.si/record/513078402)]
  - VADNJAL, Jaka, KOCIPER, Tina, LETONJA, Marina. The overview of family firm management research in Slovenia = Pregled raziskovanja o vodenju družinskih podjetij v Sloveniji. *Interdisciplinarna raziskovalna priloga*. jan. 2011, št. 7, str. 26-35, tabele. ISSN 1855-7554. [COBISS.SI-ID [512917378](https://www.cobiss.si/record/512917378)]
  - LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Innovativeness of family SMEs : knowledge transfer during the succession process. V: SCHIUMA, Giovanni (ur.), DEMARTINI, Paola (ur.), YAN, Min-Ren (ur.). *Knowledge ecosystems and growth : proceedings*. [S. l.]: Institute of Knowledge Asset Management, 2019. Str. 1065-1076. ISBN 978-88-96687-12-3. [https://www.dropbox.com/sh/13or1ed37vjm26a/AAC7PuG2MfOjxUm0Br4fvo1Ca?dl=0&preview=IFKAD2019\\_PROCEEDINGS\\_eBOOK.pdf](https://www.dropbox.com/sh/13or1ed37vjm26a/AAC7PuG2MfOjxUm0Br4fvo1Ca?dl=0&preview=IFKAD2019_PROCEEDINGS_eBOOK.pdf). [COBISS.SI-ID [13339164](https://www.cobiss.si/record/13339164)]
  - LETONJA, Marina, DUH, Mojca, ŽENKO, Zdenka, AVER, Boštjan. Effects of organizational culture on successor's innovativeness in family businesses : case of Slovenia. V: FOŠNER, Ajda (ur.). *ABSRC 2016 Milan : conference proceedings*. Ljubljana: Gea College - Faculty of Entrepreneurship, 2016. Str. 215-237. ISBN 978-961-6347-60-0. [COBISS.SI-ID [513545090](https://www.cobiss.si/record/513545090)]
  - LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Transfer of knowledge within family businesses : its importance for successful implementation of succession process. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings. Advances in Business-Related Scientific Research Conference - ABSRC 2013, Venice, Italy, March 20-22, 2013*. Piran: Gea College - Faculty of Entrepreneurship, 2013. Str. [1-17]. ISBN 978-961-269-957-4. [COBISS.SI-ID [11381020](https://www.cobiss.si/record/11381020)]
  - LETONJA, Marina, DUH, Mojca, ŽENKO, Zdenka. Importance of transferring tacit and experiential knowledge as well as social capital of founders for innovativeness of successors in smaller family firms. V: *MEB 2012 : proceedings*. 10th International Conference on Management, enterprise and benchmarking, 2012, June 1-2, Budapest. Budapest: Óbuda University, 2012. Str. 223-234. ISBN 978-615-5018-32-9. [COBISS.SI-ID [11097372](https://www.cobiss.si/record/11097372)]
  - LETONJA, Marina, MERKAČ SKOK, Marjana, BERLIC, Rok. Values, culture and ethical climate as contributing factors of a long-term sustainability of a smaller family business : case of Slovenia. V: FOŠNER, Ajda (ur.). *ABSRC 2017 Milan : conference proceedings*. Ljubljana: Gea College - Faculty of Entrepreneurship, 2017. Str. 141-156. ISBN 978-961-6347-64-8. [COBISS.SI-ID [513659266](https://www.cobiss.si/record/513659266)]
  - LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta, PUVAČA, Milan. Skills needed in family businesses – case study Slovenia and Croatia. V: *Business and Management : [peer-reviewed conference proceedings]*. 12th International Scientific Conference „Business and Management 2022“, May 12 - 13, 2022, Vilnius, Litva. Vilna: Vilnius Gediminas Technical University (VILNIUS TECH) Press, 2022. Str. 1-13, ilustr. Business and management. ISBN 978-609-476-288-8, ISBN 978-609-476-289-5. ISSN 2029-4441. <http://bm.vgtu.lt/index.php/verslas/2022/paper/viewFile/760/315>, DOI: [10.3846/bm.2022.760](https://doi.org/10.3846/bm.2022.760). [COBISS.SI-ID [109122563](https://www.cobiss.si/record/109122563)]
  - VADNJAL, Jaka, KOCIPER, Tina, LETONJA, Marina. Family business research in Slovenia : relevant issues for other transition economies. V: *Oameni. Idei. Experiențe : conferința internațională, 22 - 23 Octombrie 2010, Reșița, Romania*. Reșița: Universitatea "Eftimie Murgu",

2010. Str. 232-245. Analele Universitatii "Eftimie Murgu", Fascicula II - Studii Economice. ISSN 1584-0972. [COBISS.SI-ID [512830850](#)]

- ŽENKO, Zdenka, DUH, Mojca, LETONJA, Marina. Knowledge transfer for innovativeness in family businesses. V: *GIKA, Lisbon, June 28-30, 2017*. [S. l.: s. n.], 2017. 20 str. [COBISS.SI-ID [513642370](#)]
- DUH, Mojca, LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka. Educating succeeding generation entrepreneurs in family businesses - the case of Slovenia. V: SÁNCHEZ-GARCÍA, Jose C. (ur.). *Entrepreneurship education and training*. Rijeka: InTech, 2015. Str. 85-112. ISBN 978-953-51-2029-2. <http://cdn.intechopen.com/pdfs-wm/47424.pdf>, DOI: [10.5772/58950](https://doi.org/10.5772/58950). [COBISS.SI-ID [11960092](#)]
- LETONJA, Marina. Digital innovativeness of successors in smaller family business. V: ECE, Karadoğan Doruk (ur.), MENGÜ, Seda (ur.), ULUSOY, Ebru (ur.). *Digital siege*. online ed. Istanbul - Turkey: Istanbul University Press, 2021. Str. 141-164. ISBN 978-605-07-0764-9. <https://iupress.istanbul.edu.tr/en/book/digital-siege/home>, DOI: [10.26650/B/SS07.2021.002.07](https://doi.org/10.26650/B/SS07.2021.002.07). [COBISS.SI-ID [59312131](#)]
- LETONJA, Marina, DUH, Mojca. Successors' innovativeness as a crucial succession challenge of family businesses in transition economies : the case of Slovenia. V: DANA, Léo-Paul (ur.), RAMADANI, Veland (ur.). *Family businesses in transition economies : management, succession and internationalization*. Heidelberg [etc.]: Springer, cop. 2015. Str. 157-174. ISBN 978-3-319-14208-1. [COBISS.SI-ID [513363586](#)]
- LETONJA, Marina, JERAJ, Mitja. Transfer of social capital in correlation with innovativeness of the next family generation in family businesses = Prenos socialnega kapitala v povezavi z inovativnostjo naslednje generacije v družinskih podjetjih. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). *Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2018. Str. 3-18. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID [513040944](#)]
- LETONJA, Marina, JERAJ, Mitja. An Empirical Study of the Relationship between Entrepreneurial Competences and Innovativeness of Successors in family SMEs = Empirična študija odnosa med podjetniškimi sposobnostmi in inovativnostjo naslednikov v manjših družinskih podjetjih. V: OVIN, Rasto (ur.). *Dajmo prostor novemu znanju : monografija Doba fakultete*. Maribor: Doba, Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2017. Str. 131-149, tabele. Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, [2]. ISBN 978-961-6818-54-4. [COBISS.SI-ID [512992560](#)]
- LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta. Potrebna znanja in veščine za prenos družinskih podjetij med generacijami = Knowledge and skills needed for the transfer of family businesses between generations. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 17-42. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97296899](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Interno komuniciranje
<b>Course title:</b>	Internal Communications

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	3.	/
<b>Bachelor Programme</b> Applied psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** IKO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Viš. pred. Mirjana Mladič

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Poznavanje temeljev organizacijskega in medosebnega komuniciranja

**Prerequisites:**

Knowledge of the basics of organizational and interpersonal communication

**Vsebina:**

1. Okolje organizacije in vpliv na interno organizacijsko komuniciranje
  - a. vpliv zunanjega okolja na interno organizacijsko komuniciranje
  - b. organizacijska kultura, organizacijska klima in interno komuniciranje (IKO)
2. Vloga, namen in cilji internega komuniciranja v organizaciji
  - a. opredelitev internega komuniciranja in njegovega poslanstva
  - b. funkcije in namen IKO
  - c. ovire in pasti pri IKO
  - d. povezava med IKO in zavzetostjo zaposlenih
  - e. umestitev funkcije IKO v sodobni organizaciji
3. Upravljanje organizacijskega internega komuniciranja
  - a. modeli IKO
  - b. standardi IKO
  - c. segmentiranje interne javnosti

**Content (Syllabus outline):**

1. Organizational environment and impact on internal organizational communication
  - a. the impact of the external environment on the internal organizational communication
  - b. organizational culture, organizational climate and internal communication (IC)
2. Role, purpose and aim of internal organizational communication
  - a. definition of internal communication and its mission
  - b. functions and purpose of IC
  - c. obstacles and traps in IC
  - d. the link between IC and engagement of employees
  - e. placement of the IC function in modern organization
3. Management of organizational internal communication
  - a. IC models
  - b. IC standards
  - c. segmentation of the internal public

<ul style="list-style-type: none"> <li>d. strateško načrtovanje IKO</li> <li>e. komunikacijske poti, orodja in tehnike</li> <li>f. teme internega komuniciranja</li> <li>g. načini internega komuniciranja</li> <li>h. etika internega komuniciranja</li> </ul> <p>4. Interno komuniciranje v posebnih okoliščinah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. komuniciranje in upravljanje sprememb</li> <li>b. upravljanje konfliktov in komuniciranje slabih novic</li> <li>c. krizno komuniciranje</li> <li>d. vloga vodij pri internem komuniciranju</li> </ul> <p>5. Vpliv informacijskih tehnologij na razvoj in prakso internega komuniciranja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. sodobni trendi v komuniciranju</li> <li>b. Web 2.0 in družbeni mediji v internem komuniciranju</li> <li>c. MS 365</li> </ul> <p>6. Merjenje in analiza učinkov organizacijskega internega komuniciranja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. komunikacijski pregled (audit)</li> <li>b. spremljanje in evidentiranje internega komuniciranja</li> <li>c. merjenje in analiza učinkov internega komuniciranja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>d. strategic planning of IC</li> <li>e. IC techniques, tools and channels</li> <li>f. topics of internal communication</li> <li>g. style of internal communication</li> <li>h. ethics of internal communication</li> </ul> <p>4. Specific internal communication practices</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. communicating and change management</li> <li>b. conflict management and bad news communication</li> <li>c. crisis communication</li> <li>d. role of managers / leader in IC</li> </ul> <p>5. Impact of information technologies on the development and practice of IC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. modern trends in communication</li> <li>b. Web 2.0 and social media in internal communication</li> <li>c. MS 395</li> </ul> <p>6. Measurement and analysis of the effects of organizational communication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. communication audit</li> <li>b. monitoring and recording of internal communication</li> <li>c. measuring and evaluation of internal communication</li> </ul>
---	--

### Temeljni literatura in viri / Readings:

1. *Izbrana poglavja iz učbenikov / Selected chapters from textbooks:*

- Tkalc Verčič, A. (2020). *Odnosi z javnostmi* (D. Verčič, N. Serajnik Sraka in P. Ašanin Gole (ur.)). Fakulteta za družbene vede in Slovensko društvo za odnose z javnostmi.
- Dewhurst, S. in Fitzpatrick, L. (2019). *Successful Employee Communications: A Practitioner's Guide to Tools, Models and Best Practice to Internal Communication*. Kogan Page Ltd.
- Theaker, A. (2004). *Priročnik za odnose z javnostmi. Poglavje Notranja komunikacija (173-193)*. GV založba. Ljubljana.
- Serajnik Sraka, N. (ur.) (2005). *Osnove odnosov z javnostmi, Priročnik PR šole. Besedila za interno komuniciranje. Slovensko društvo za odnose z javnostmi in Pristop*.
- Allen, J. in McCarthy, M. (2017). *How to Engage, Involve, and Motivate Employees: Building a Culture of Lean Leadership and Two-Way Communication*. CRC Press, Taylor & Francis Group.
- Ruck, K. (2020). Keeping employees informed and employee voice. V *Exploring Internal Communication: Towards Informed Employee Voice* (4. izdaja, pogl. 5). Routledge.

2. *Izbrani aktualni članki / Selected current articles:*

- Araujo, M., Miranda, S. (2020). Multidisciplinarity in internal communication and the challenges ahead. *Corporate Communications*, 25(1), 107-123.
- Gill, R. (2015). Why the PR strategy of storytelling improves employee engagement and adds value to CSR: An integrated literature review. *Public Relations Review*, 41(5), 662-674. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2014.02.012>
- Goncalves, P. (2017). Want successful employee communications? Think like a marketer. *Strategic HR Review*, 16(5), 229-233.
- Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine. (2010). *Interno komuniciranje. Priročnik s primeri dobrih praks. Zbirka znanja 01, 3-14*.
- Karanges, E., Johnston, K., Beatson, A. in Lings, I. (2015). The influence of internal communication on employee engagement: A pilot study. *Public Relations Review*, 41(1), 129-131. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2014.12.003>
- Mazzei, A., Butera, A., Quarantino, L. (2019). Employee communication for engaging workplaces. *Journal of Business Strategy*, 40(6), 23-32.

3. *Izbrane aktualne raziskave / Selected current research*

- Edelman. (2020). *How to guide: Employee & internal communications during the coronavirus pandemic*. Edelman. <https://www.edelman.co.uk/insights/how-guide-employee-internal-communications-during-coronavirus-pandemic>
- Institute for Public Relations & Peppercom. (2020). *Special Report: How Companies Are Engaging Employees During COVID-19*. <https://instituteforpr.org/coronavirus-covid-19-comms-report/>

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumeli teoretične koncepte upravljanja internega organizacijskega komuniciranja;
- sposobni kritične refleksije in obvladovanja komunikacijskih kompetenc internega organizacijskega komuniciranja za delovanje v mednarodnem multikulturnem okolju
- sposobni upravljanja organizacijskega internega komuniciranja kot sredstva za doseganje konkurenčne prednosti in vzdržno doseganje poslovne uspešnosti
- razumeli in bodo sposobni uporabe ključnih teoretičnih načel pri razvoju in implementaciji strategij v politiki in praksi upravljanja internega organizacijskega komuniciranja;
- obvladali metodološke pristope za preučevanje dejavnikov, ki vplivajo na komuniciranje z in med zaposlenimi;
- sposobni prepoznavanja ključnih okoljskih izzivov in njihove inovativne izrabe pri oblikovanju strategij upravljanja internega organizacijskega komuniciranja;
- sposobni uporabe sistemov in modelov organizacijskega internega komuniciranja za podporo strateškemu upravljanju organizacij;
- sposobni analiziranja in merjenja ter raziskovanja vplivov organizacijskega komuniciranja na poslovno uspešnost, organizacijsko mikroklimo, zadovoljstvo in zavzetost zaposlenih.

**Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course:

- understand the theoretical concepts of internal organizational communication management;
- be able to critically reflect and master the communication competencies of internal organizational communication to operate in an international multicultural environment;
- be able to manage organizational internal communication as a means to achieve competitive advantage and sustainable business performance;
- understand and be able to apply key theoretical principles in the development and implementation of strategies in the policy and practice of managing internal organizational communication;
- master methodological approaches for studying the factors that affect communication with and among employees;
- be able to identify key environmental challenges and use them innovatively in the design of internal organizational communication management strategies;
- be able to use systems and models of organizational internal communication to support the strategic management of organizations;
- able to analyze and measure and research the effects of organizational communication on business performance, organizational microclimate, employee satisfaction and commitment.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel trende in izzive iz okolja in njihov vpliv na snovanje, izvajanje in evalvacijo internega organizacijskega komuniciranja;
- znal identificirati deležnike organizacije in segmentirati javnosti ter prepoznal vlogo internega komuniciranja v upravljanju odnosov z internimi deležniki in javnostmi organizacije;
- razumel strateško vlogo internega komuniciranja za doseganje zavzetosti, zadovoljstva in motivacije zaposlenih ter doseganja organizacijskih poslovnih ciljev;
- obvladal osnove organiziranja internega komuniciranja kot poslovnega podsistema ali funkcije, odnosa do drugih poslovnih funkcij in podsistemov ter povezavo internega komuniciranja z upravljanjem organizacijske kulture in organizacijske klime;
- razumel in obvladal temelje načrtovanja internega komuniciranja, oblikovanja ključnih komunikacijskih sporočil ter optimiranja komunikacijskih orodij in poti;

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

The student will:

- understand trends and challenges from the environment and their impact on the design, implementation and evaluation of internal organizational communication;
- be able to identify stakeholders of the organization and segment the public and recognize the role of internal communication in the management of relations with internal stakeholders and the public of the organization;
- understand the strategic role of internal communication for achieving commitment, satisfaction and motivation of employees and achieving organizational business goals;
- master the fundament of organizing internal communication as a business subsystem or function, the relationship to other business functions and subsystems and, the choice and connection of internal communication with the management of organizational culture and organizational climate;
- understand and master the basics of internal communication planning, design of key

- obvladal taktike in tehnike internega komuniciranja in razlikoval specifiko medosebnega komuniciranja ter tehnološko posredovanega internega komuniciranja;
- razumel pomen merjenja in raziskovanja internega komuniciranja in interne javnosti ter temeljnih metodoloških pristopov za evalvacijo internega komuniciranja in raziskovanje interne javnosti ter jih tudi znal uporabiti v praksi.

- communication messages and optimization of communication tools and channels/media;
- master the tactics and techniques of internal communication and distinguish the specifics of interpersonal communication and technologically mediated internal communication;
- understand the importance of measuring and researching internal communication and the internal public and basic methodological approaches for evaluating internal communication and researching the internal public, and also know how to apply them in practice.

### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno skupinsko delo:** študije primerov (projektno delo, timsko delo)  
**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki)  
**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**  
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

### Learning and teaching methods:

**Frontal work:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, solving cases)  
**Collaborative group work:** case studies (project work, team work)  
**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and sources, development and research work, reflection, self-assessment, written products)  
**Study in a virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, study materials)  
**Participation of a guest lecturer**  
 The defined teaching and learning methods in distance learning are adequately supported by modern information and communication tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in a virtual learning environment.

### Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /  
Weight (in %)

### Assessment:

Načini ocenjevanja	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Ongoing testing and assessment of knowledge</u>
• krajši pisni izdelki	20	• Shorter written articles
• daljši pisni izdelki	50	• Longer written articles
• online test	30	• Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final testing and assessment of knowledge</u>
• pisni izpit	80	• Written exam
• seminarska naloga	20	• Seminar paper

### Reference nosilca / Lecturer's references:

- PODGORNİK, Marko, MLADIČ, Mirjana. Kontrola je dobra, zaupanje je še boljše. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. feb./mar. 2018, letn. 4, št. 14, str. 22-24, avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [4526024](#)]
- HRAST, Anita, MLADIČ, Mirjana, MULEJ, Matjaž. Strateško načrtovanje družbene odgovornosti v slovenskih podjetjih kot del inovativnosti. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.), KOJC, Sabina (ur.). *Education and communication for more social responsibility : conference proceedings = Izobraževanje in komuniciranje za več družbene odgovornosti : zbornik prispevkov*. 8th IRDO International Conference Social Responsibility and Current Challenges 2013, Maribor, Slovenia, 7th-9th March 2013 = 8. IRDO mednarodna konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2013, Maribor, 7.-9. marec 2013. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2013. [12] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-92971-7-9. [COBISS.SI-ID [11349276](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MLADIČ, Mirjana. Employee performance and corporate social responsibility. V: MULEJ, Matjaž (ur.), O'SULLIVAN, Grażyna (ur.), ŠTRUKELJ, Tjaša (ur.). *Social responsibility and corporate governance. Vol. 2, Policy and practice*. Cham: Palgrave Macmillan: Springer Nature, cop. 2021. Str. 229-262. Palgrave studies in governance, leadership and responsibility. ISBN 978-3-030-46094-5. ISSN 2662-1304. [COBISS.SI-ID [40785411](#)]

- LEBE, Sonja Sibila, MLADIČ, Mirjana. *Študijsko gradivo za predmet Poslovno komuniciranje*. 1. ponatis. Maribor: Doba, 2005. VI, 101 str., ilustr. Program Komercialist. [COBISS.SI-ID [512029488](#)]
- MLADIČ, Mirjana (diskutant), FEGUŠ, Matej (diskutant), BOBNAR, Tatjana (diskutant), RUŽIČ, Matevž (diskutant), FRELIH, Mojca (diskutant). *Izmenjava dobrih praks podjetij na področju usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja : pogovor v okviru posveta "Skrbna podjetja - delodajalci kot akterji pozitivnih sprememb"*, online, 16. 6. 2021. [COBISS.SI-ID [91287555](#)]
- SRAČNJEK, Gregor. *Pomen neverbalne komunikacije pri poklicu komercialista : [diplomska naloga]*. Maribor: [G. Sračnjek], 2007. <http://www.doba.si/diplome/11100060391.pdf>. [COBISS.SI-ID [512230192](#)]
- STRGAR, Martina. *Vloga neverbalne komunikacije pri poslovnih odločitvah : [diplomska naloga]*. Maribor: [M. Strgar], 2007. <http://www.doba.si/diplome/11100060143.pdf>. [COBISS.SI-ID [512227632](#)]
- RAJŠP, Breda. *Pomembnost poslovnih sestankov v CPM : [diplomska naloga]*. Maribor: [B. Rajšp], 2007. <http://www.doba.si/diplome/11100098268.pdf>. [COBISS.SI-ID [512266032](#)]
- LEBE, Sonja Sibila, MLADIČ, Mirjana. *Poslovno komuniciranje : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2006. VI, 101 str., ilustr. Program Komercialist. ISBN 961-6084-28-3. [COBISS.SI-ID [57436929](#)]
- MLADIČ, Mirjana. *Ustvarjalno spodbujanje zavzetosti zaposlenih. HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. apr./maj 2019, letn. 5, št. 21, str. 43-45, ilustr., avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [4783816](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (urednik). *Building trust and successful business through participation : handbook for implementing of employee participation*. Maribor: Prizma Foundation for improvement of employment possibilities, an institution, 2015. ISBN 978-961-93903-3-7. <http://demine.eu/index.php/networking-good-practices/benchmark-report>. [COBISS.SI-ID [282279680](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik, prevajalec), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (avtor, urednik), GOSTIŠA, Mato, SLAPNIK, Tadej, MEDIK, Boštjan, ČURČIN, Marija, ŠEPERIČ, Darko, ŠIPEK, Lucija, KANTOLIČ, Janja. *S sodelovanjem do zaupanja in uspešnega poslovanja : priručnik za uvajanje participacije zaposlenih v poslovno prakso*. Maribor: Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova, 2015. 120 str., ilustr. ISBN 978-961-93903-0-6. [COBISS.SI-ID [281591808](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (avtor, urednik), GOSTIŠA, Mato, SLAPNIK, Tadej, MEDIK, Boštjan, ČURČIN, Marija, ŠEPERIČ, Darko, ŠIPEK, Lucija, KANTOLIČ, Janja. *Sudjelovanjem do povjerenja i uspješnog poslovanja : priručnik za uvođenje participacije zaposlenika u poslovnu praksu*. Maribor: Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova, 2015. 112 str., ilustr. ISBN 978-961-93903-2-0. [COBISS.SI-ID [281767936](#)]
- VAUPOTIČ, Karmen, MLADIČ, Mirjana (avtor, urednik), LUŽAR ŠAJT, Dušanka (avtor, urednik), GOSTIŠA, Mato, SLAPNIK, Tadej, MEDIK, Boštjan, ČURČIN, Marija, ŠEPERIČ, Darko, ŠIPEK, Lucija, KANTOLIČ, Janja. *Zajedničkim učešćem do poverenja i uspešnog poslovanja : priručnik za uvođenje participacije zaposlenih u poslovnu praksu*. Maribor: Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova, 2015. 110 str., ilustr. ISBN 978-961-93903-1-3. [COBISS.SI-ID [281731584](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 1. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Javna uprava in poslovanje javnega sektorja
<b>Course title:</b>	Public Administration and Public Sector Operations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	3	/
<b>Bachelor Programme</b> Applied psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** JPS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Pred. dr. Bojana Zadavec

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

- Splošni pojmi**
- Temeljne teorije in pojmi s področja sistema državne uprave, lokalne samouprave in javnih služb
  - Javni interes kot osnova za javnopravno urejanje in delovanje
  - Teritorialni, organizacijski in funkcionalni vidiki izvrševanja nalog državne uprave
  - Pravne osebe javnega prava in njihove osnovne značilnosti
  - Nadzor nad delovanjem javnega sektorja
- Državna uprava**
- Organizacija izvršilnih in upravnih organov ter njihova medsebojna razmerja
  - Financiranje državne uprave
  - Temeljne funkcije vlade in upravnih organov
  - Temelji pravne ureditve javnih služb v Sloveniji
- Javne službe**
- Javne službe na področju negospodarstva
  - Gospodarske javne službe in način njihovega izvajanja javnih služb (režijski obrat, javni gospodarski zavod, javno podjetje,

**Content (Syllabus outline):**

- General concepts**
- Fundamental theories and concepts of the system of state administration, local self-government and public services
  - The public interest as a basis for public regulation and operation
  - Territorial, organisational and functional aspects of the implementation of the functions of the public administration
  - Legal persons governed by public law and their essential characteristics
  - Supervision of the operations of the public sector
- State administration**
- Organisation of executive and administrative bodies and their mutual relations
  - Financing of the state administration
  - Core functions of the government and of administrative bodies
  - Cornerstones of the legal regime of public services in Slovenia
- Public services**
- Public services in the non-economic sector

<p>koncesionirana gospodarska javna služba, vlaganje javnega kapitala)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiranje javnih služb</li> </ul> <p><b>Lokalna samouprava</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ustavne in zakonske osnove ureditve lokalne samouprave v Sloveniji</li> <li>• Občine (nastanek, notranja členitev, organi, volitve)</li> <li>• Organizacija in delovanje občinske uprave</li> <li>• Financiranje občin</li> <li>• Pokrajine</li> <li>• Problematika skladnega regionalnega razvoja</li> </ul> <p><b>Temelji ureditve delovnih razmerij in plačilnega sistema v javnem sektorju</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pregled predpisov, ki se nanašajo na delovna razmerja v javnem sektorju</li> <li>• Temelji ureditve plačilnega sistema</li> </ul> <p><b>Vrste nadzora nad delovanjem javnega sektorja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vrste nadzora</li> <li>• Zunanji in notranji nadzor</li> <li>• Sodni nadzor</li> </ul> <p><b>Javna naročila</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zakonska ureditev področja javnih naročil</li> <li>• Prikaz konkretnih postopkov oddaje javnega naročila</li> <li>• Revizija postopkov oddaje javnega naročila</li> <li>• Pogodbena razmerja v javnem sektorju in z javnim sektorjem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Public utility services and the way in which they are provided (service unit, public service agency, public undertaking, public utility services with concession, investment of public capital)</li> <li>• Financing of public services</li> </ul> <p><b>Local self-government</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitutional and legal bases for the regulation of local self-government in Slovenia</li> <li>• Municipalities (origin, internal breakdown, authorities, elections)</li> <li>• Organisation and operation of the municipal administration</li> <li>• Financing of municipalities</li> <li>• Regions</li> <li>• The issue of balanced regional development</li> </ul> <p><b>Fundamentals of regulation of employment relationships and the payment system in the public sector</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overview of regulations relating to public sector employment</li> <li>• The foundations of the payment system</li> </ul> <p><b>Types of supervision of the operations of the public sector</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Types of supervision</li> <li>• External and internal supervision</li> <li>• Judicial review</li> </ul> <p><b>Public procurements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legal regulation of public procurements</li> <li>• Presentation of specific public procurement procedures</li> <li>• Audit of public procurement procedures</li> <li>• Contractual relations in the public sector and with the public sector</li> </ul>
--	--

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Zdravec, B. (2020) *Državna uprava in upravni postopek*, Maribor, DOBA.
- Zdravec, B. (2020) *Zakon o splošnem upravnem postopku – Priprava na strokovni izpit iz upravnega postopka*, Maribor, DOBA. Posodobljeno 2021.
- Spletne strani Vlade Republike Slovenije, ministrstev, upravnih enot in občin

**Cilji in kompetence:**

- Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:
- pridobili znanje o temeljnih pojmih s področja uprave in javnih naročil
  - usvojili podrobnejša znanja o organizaciji in delovanju sistema državne uprave, javnih služb in sistema lokalne samouprave
  - spoznali organizacijo izvršilnih in upravnih organov, organov lokalne skupnosti ter njihova medsebojna razmerja
  - seznanili z delovnim področjem ministrstev in drugih organov državne uprave
  - razumeli bistvo delovanja javnih služb ter načine in statusno pravne oblike njihovega izvajanja
  - se znašli pri iskanju predpisov, ki pozitivno pravno urejajo obravnavano problematiko
  - se naučili opravljanja nalog v zvezi z delovnimi razmerji v javni upravi in spoznali

**Objectives and competences:**

- During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:
- gain knowledge on the fundamental concepts from the field of administration and public procurement,
  - acquire detailed knowledge of the organisation and functioning of the system of state administration, public services and local self-government,
  - learn about the organisation of executive and administrative bodies, local authority bodies and their mutual relations,
  - learn about the competence of ministries and other state administration bodies,
  - understand the essence of the operation of public services and the modes and status and legal forms of their operations,
  - know their way in searching for regulations that regulate a specific issues in a positive way,

<p>specifičnost po katerih se ta razmerja razlikujejo od delovnih razmerij v gospodarskih dejavnostih</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spoznali in razumeli bistvo financiranja državne uprave, lokalne samouprave in javnih služb</li> <li>• razumeli smisel in bistvo javnih služb in načine njihovega izvajanja</li> <li>• razumeli bistveni namen pravnih predpisov, ki urejajo področje javnega naročanja</li> <li>• se seznanili z javnimi naročili in zakonodajo iz tega področja</li> <li>• se usposobili za vodenje postopkov javnih naročil, priprave razpisne dokumentacije, izvedbe postopka izbire najboljših ponudnikov, revizijskih postopkov</li> <li>• znali aplicirati teoretična znanja s področja javne uprave in poslovanja javnega sektorja v okviru svojih pristojnosti v poslovni praksi</li> <li>• si razvili samozavest za komuniciranje z organizacijami v javni upravi,</li> <li>• se usposobili za ustrezno presojo in razumevanje dogajanj v okolju, pomembnih za nemoteno tekoče delo</li> <li>• si razvili iznajdljivost, natančnost, pozitiven odnos do delovnih obveznosti, poštenost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• learn to perform tasks relating to employment relationships in the public administration and learn the special characteristics of how these relationships differ from employment relationships in economic activities,</li> <li>• learn about and understand the essence of the financing of state administration, local self-government and public services,</li> <li>• understand the meaning and essence of public services and the way in which they are provided,</li> <li>• understand the essential purpose of the legal rules governing public procurement,</li> <li>• are familiar with public procurement and legislation from this field,</li> <li>• become qualified for the management of public procurement procedures, preparation of tender documents, implementation of the selection procedure for the best bidders, audit procedures,</li> <li>• are able to apply theoretical knowledge from the field of public administration and public sector operations within the scope of their competences in business practice,</li> <li>• develop self-confidence in communicating with organisations in public administration,</li> <li>• become qualified to properly assess and understand developments in the environment that are relevant to the smooth running of work,</li> <li>• develop resourcefulness, accuracy, a positive attitude to work, fairness.</li> </ul>
--	---



**Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka bo:

- poznal in razumel naloge državne uprave
- poznal in ločil pravne osebe javnega prava
- poznal vrste nadzora nad delovanjem javnega sektorja
- se seznanil z organizacijo izvršilnih in upravnih organov in njihovim medsebojnim sodelovanjem
- poznal način in sistem financiranja državne uprave
- poznal sistem delovanja javnih služb
- poznal in ločil posamezne skupine javnih služb
- poznal značilnosti posameznih skupin javnih služb ter njihovo financiranje
- poznal in razumel sistem lokalne samouprave v Sloveniji
- poznal in obvladal delovanje posameznih delov lokalne samouprave
- poznal predpise in zakonodajo javnega sektorja, poznal zakonitosti plačilnega sistema
- znal aplicirati zakonodajne določbe v svoje poslovno okolje
- poznal vrste nadzora nad javnimi financami
- poznal razlike in značilnosti med posameznimi vrstami nadzora
- poznal sistem javnega naročanja v Sloveniji in EU
- sposoben prijaviti in oddati javno naročilo
- sposoben pripraviti dokumente za zunanji nadzor

**Intended learning outcomes:**

The students will:

- know and understand the functions of the state administration,
- know and distinguish legal persons governed by public law,
- know the types of supervision of the operations of the public sector,
- be familiar with the organisation of executive and administrative bodies and their mutual relations,
- be familiar with the ways and system of financing of the state administration,
- be familiar with the operation of public services,
- be familiar with and distinguish individual groups of public services,
- be familiar with the characteristics of individual groups of public services and their financing,
- know and understand the system of local self-government in Slovenia,
- know and master the functioning of individual units of local self-government,
- be familiar with public sector regulations and legislation and with the rules governing the payment system,
- be able to apply legislative provisions to their business environment,
- know the types of supervision of public finances,
- know the differences and characteristics between different types of supervision,
- be familiar with the public procurement system in Slovenia and the EU,
- be able to prepare and submit public procurement tenders,
- be able to prepare documents for external supervision.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

**Teamwork:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment

**Individual work:** assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment  
The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**Delež (v %) /  
Weight (in %)**Assessment:**

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	75 %	▪ Shorter written assignments
▪ Online test	25 %	▪ Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ 2 seminarski nalogi	50 %	▪ 2 seminar papers

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- ZADRAVEC, Bojana. Zakonske zveze in partnerske skupnosti po Družinskem zakoniku. *Pravna praksa* : PP. 7. jul. 2011, leto 30, št. 26, str. 16-18, z avtorj. sl. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [11647057](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. Pomanjkljivosti Družinskega zakonika. *Pravna praksa* : PP. 25. feb. 2010, letn. 29, št. 8, str. 11-13. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [10546001](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. Pravilni zapis osebnih imen - predlog za spremembo. *Pravna praksa* : PP. 26. avg. 2010, leto 29, št. 33, str. 16-18. ISSN 0352-0730. [COBISS.SI-ID [10850129](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. Osebni status posameznika v luči evropeizacije javne uprave. V: ARISTOVNIK, Aleksander (ur.). *Priložnosti in izzivi slovenskega javnega sektorja: programski okvir EU 2014-2020 : zbornik referatov*. XXI. Dnevi slovenske uprave, Ljubljana, 25.-26. september 2014. V Ljubljani: Fakulteta za upravo, 2014. ISBN 978-961-262-069-1. [COBISS.SI-ID [4455598](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Državna uprava in upravni postopek : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2014. IV, 87 str. [COBISS.SI-ID [79947521](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Zakon o splošnem upravnem postopku : priprava na strokovni izpit iz upravnega postopka*. Maribor: Doba Epis, 2013. 185 str. ISBN 978-961-6818-45-2. [COBISS.SI-ID [74076929](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Osebni status posameznika : kritični preudarek naše in evropske pravne ureditve : doktorska disertacija*. Kranj: [B. Zadavec], 2011. XVI f., 383 str. [COBISS.SI-ID [67416577](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Listine o osebnem stanju - izzivi za matične uradnike pri premagovanju težav, ki izhajajo iz pravne praznine : predavanje na delavnici o civilnem pravu in pravosodju v sodelovanju z nacionalnimi parlamenti EU "Ali je državljanom EU omogočeno prosto gibanje?"*, 23. januar 2013, Bruselj. Bruselj, 23. jan. 2013. [COBISS.SI-ID [76235521](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Slowenisches Recht : predavanje na Landesfachtagung in Saalfelden am Steinernen Meer, 10. Mai 2012*. Salzburg: Stadt Salzburg, 10. 5. 2012. [COBISS.SI-ID [69961985](#)]
- ZADRAVEC, Bojana. *Matični register in osebni status posameznika : predavanje na Pravni fakulteti, 5. maj 2015, Maribor*. [COBISS.SI-ID [88993793](#)]
- CURK, Tina. *Upravni postopki v času izrednih razmer : diplomatska naloga*. Maribor: [T. Curk], 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (45 str.)). <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [92077059](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Medkulturni menedžment
<b>Course title:</b>	Cross-cultural Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> <b>Uporabna psihologija</b>	/	3	/
<b>Bachelor Programme</b> <b>Applied psychology - 1 st cycle</b>	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Selective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** MKM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Svitlana Buko

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Splošno srednješolsko znanje.

**Prerequisites:**

General secondary-school knowledge.

**Vsebina:**

1. Opredelitve glavnih kategorij medkulturnega menedžmenta

- a. Multikulturalna zavest - razumevanje, občutljivost (dojemljivost), spoštovanje zgodovine, vrednot, izkušenj, vedenjskih vzorcev, interakcij, ki vplivajo na razumevanje družbenih skupin, ki se razlikujejo po rasi, etnični pripadnosti, veri, družbeno-ekonomskem položaju in psiho-fizičnih lastnostih
- b. Odsotnost ali pomanjkanje medkulturnih kompetenc pri sodobnih menedžerjih ni le družbeno nesprejemljivo, ampak lahko vodi v velike izgube in dolgoročno škodo v mednarodnem poslovanju
- c. Razlika med kulturo multinacionalni družb (kot posebne podjetniške kulture) in regionalno/nacionalno kulturo;

**Content (Syllabus outline):**

5. Determining the main categories of cross-cultural management

- a. Multicultural awareness – understanding; sensitivity (perceptiveness), respect for history, values, experiences, behavioural patterns, interactions affecting the understanding of social groups that differ in terms of race, ethnicity, religion, socio-economic status, and psycho-physical characteristics
- b. The absence or lack of cross-cultural competencies in modern managers is not only socially unacceptable but can lead to huge losses and long-term damage in international business
- c. The difference between the culture of multinational corporations (as specific entrepreneurial cultures) and the regional/national culture

<p>d. Kulturni stereotipi, regionalne posplošitve in individualne lastnosti menedžerjev znotraj posameznih poslovnih kultur.</p> <p>2. Glavne značilnosti pomembnejših poslovnih kultur v svetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Skandinavske države, Nemčija, Avstrija, Švica;</li> <li>Velika Britanija, ZDA, Kanada, Avstralija;</li> <li>Francija, Italija, Španija, Portugalska, Grčija, Turčija;</li> <li>Srednja in JV Evropa</li> <li>Arabske države, Izrael, Bližnji in Srednji Vzhod (Magreb, Mašrek);</li> <li>Japonska, Kitajska, Indija, JV Azija;</li> <li>Rusija, Ukrajina, srednja Azija;</li> <li>Srednja in južna Amerika;</li> <li>Subsaharska Afrika.</li> </ol> <p>3. Uspešno komuniciranje v medkulturnem poslovnem kontekstu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Vzpostavljanje prvih stikov</li> <li>Trgovsko sodelovanje</li> <li>Intenzivnejše, dolgoročno sodelovanje: prevzemi in skupne naložbe, skupno RR delo, idr.</li> </ol> <p>4. Medkulturni menedžment</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Strokovna priprava vodilnih menedžerjev</li> <li>Optimalna kadrovska politika</li> <li>Izobraževanje in strokovno usposobljenih vodilnih menedžerjev in ostalega osebja za delovanje v multikulturnih delovnih okoljih</li> <li>Vloga multikulturnega menedžerja v podjetju</li> <li>Medkulturni menedžment v razreševanju kriznih situacij</li> </ol>	<p>d. Cultural stereotypes, regional generalisations and individual characteristics of managers within individual business cultures</p> <p>6. The main characteristics of the world's most important business cultures:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Scandinavian countries, Germany, Austria, Switzerland;</li> <li>Great Britain, USA, Canada, Australia;</li> <li>France, Italy, Spain, Portugal, Greece, Turkey;</li> <li>Central and SE Europe;</li> <li>Arab countries, Israel, Near and Middle East (Maghreb, Mashreq);</li> <li>Japan, China, India, SE Asia;</li> <li>Russia, Ukraine, Central Asia;</li> <li>Central and South America;</li> <li>Sub-Saharan Africa</li> </ol> <p>7. Successful communication in a cross-cultural business context</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Establishing first contacts</li> <li>Trade cooperation</li> <li>Stronger, long-term cooperation: acquisitions and joint investments, joint R&amp;D, etc.</li> </ol> <p>8. Cross-cultural management</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Professional preparation of senior managers</li> <li>Optimal human resources policy</li> <li>Training and professional qualification of senior managers and other staff to work in multicultural working environments</li> <li>The role of a multicultural manager in a company</li> <li>Cross-cultural management in dealing with crisis situations</li> </ol>
--	--

### Temeljni literatura in viri / Readings:

- Hofstede, G. J., Pedersen, P. B., Hofstede, G. (2006). Komuniciranje raziskovanje kulture, primeri, vaje in simulacije, Ljubljana: Družba Piano.
- Nisbett Richard E. (2009) The Geography of Thought, Simon & Schuster, New York.
- Gudykunst, W. B., Mody, B. International and intercultural communication, določene vsebine
- Managing cultural differences, določene vsebine

### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali pojem kulture v kontekstu mednarodnega poslovanja;
- se seznanili z glavnimi značilnostmi arhetipov poslovnih kultur v sodobnem svetu;
- se seznanil z elementi multikulturnega menedžmenta in pridobi kompetence potrebne v različnih poslovnih kontekstih: upravljanje in produktivno delovanje v večnacionalnih delovnih teamih; medkulturni vidiki v prevzemih in

### Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- learn about the concept of culture in the context of international business management,
- learn about the main characteristics of the archetypes of business cultures in the modern world,
- learn about elements of multicultural management and acquire the competencies required in different business contexts: governance and productive operation in multinational working groups; cross-

<p>zduževanju podjetij ter pri naložbah v podjetjih, ki delujejo v drugih kulturah; mednarodno poslovanje (izvozno-uvozni posli, industrijska kooperacija, agentsko-zastopniški posli, skupno raziskovalno-razvojno delo, drugo);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• obvladali medkulturne vidike pri vzpostavljanju novih poslovnih stikov;</li> <li>• obvladali medkulturne vidike pri poslovnih pogajanjih;</li> <li>• dobili vpogled v informacijske vire o glavnih poslovnih kulturah v svetu.</li> <li>• razumeli multikulture in specifične poslovanja v medkulturnem kontekstu;</li> <li>• sposobnosti vzpostavljanja poslovnih stikov s predstavniki glavnih poslovnih kultur v sodobnem svetu;</li> <li>• sposobnosti sodelovati v multikulturnem delovnem teamu v lastnem podjetju, ali na ravni mednarodnega poslovanja.</li> <li>• razvijati pozitivnega odnosa do dela in odgovornost</li> </ul>
--

<p>cultural aspects in acquisitions and mergers and investments in enterprises operating in other cultures; international business (export-import, industrial co-operation, agent-brokerage deals, joint R&amp;D, etc.),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• master cross-cultural aspects in establishing new business contacts,</li> <li>• master cross-cultural aspects in business negotiations,</li> <li>• gain insight into sources of information on the world's main business cultures,</li> <li>• understand multiculturalism and the specifics of doing business in a cross-cultural context,</li> <li>• are able to establish business contacts with representatives of the main business cultures in the modern world,</li> <li>• are able to cooperate in a multicultural work team in their own company or at the level of international business,</li> <li>• develop a positive attitude towards work and responsibility.</li> </ul>
--

**Predvideni študijski rezultati:**

<p>Znanje in razumevanje: Študent/-ka bo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• obnovil osnove menedžmenta in ga apliciral v medkulturno okolje</li> <li>• ozavestil razlike v okviru medkulturnega menedžmenta</li> <li>• spoznal razlike med kulturo multinacionalnih družb ter regionalnih družb</li> <li>• poznal stereotipe znotraj posameznih poslovnih kultur</li> <li>• spoznal značilnosti posameznega kulturnega okolja</li> <li>• znal posebnosti posebnega kulturnega okolja aplicirati v poslovanje</li> <li>• pridobil občutek za poslovanje v posameznem kulturnem okolju</li> <li>• znal na primeren način vzpostavljati in vzdrževati stike s podjetji nekega določenega kulturnega okolja</li> <li>• poznal načine trgovskega sodelovanja</li> <li>• poznal značilnosti prevzemov, skupnih naložb ter skupnega razvojno-raziskovalnega dela</li> <li>• znal način dela v Sloveniji primerno prilagoditi novemu kulturnemu okolju</li> <li>• spoznal vlogo multikulturnega menedžerja</li> <li>• poznal naloge menedžerja in ostalega osebja za delovanje v medkulturnem delovnem okolju</li> </ul>
---

**Intended learning outcomes:**

<p>Knowledge and understanding: The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• consolidate the basics of management and apply it to a cross-cultural environment,</li> <li>• become aware of differences in the context of cross-cultural management,</li> <li>• discover the differences between the cultures of multinational corporations and regional companies,</li> <li>• be familiar with stereotypes within individual business cultures,</li> <li>• discover the characteristics of individual cultural environments,</li> <li>• be able to apply the specifics of a cultural environment to business,</li> <li>• gain a sense of doing business in a particular cultural environment,</li> <li>• be able to establish and maintain contacts with businesses in a specific cultural environment in an appropriate manner,</li> <li>• be familiar with ways of trade cooperation,</li> <li>• have the knowledge of the characteristics of acquisitions, joint investment and joint research and development,</li> <li>• be able to appropriately adapt the work methods in Slovenia to the new cultural environment,</li> <li>• learn about the role of a multicultural manager,</li> <li>• know the duties of a manager and other staff to work in a cross-cultural work environment.</li> </ul>
--

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

**Collaborative teamwork:** tutorial (project work, teamwork)

**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)

**Studying in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

Weight (in %)

**Assessment:****Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja**

- Krajši pisni izdelki

- Daljši pisni izdelki

- Javni nastop s predstavitvijo rezultatov

**Končno preverjanje in ocenjevanje znanja**

- Projektna naloga

- Pisni izpit

**Continuous knowledge assessment**

- Shorter written assignments

- Longer written assignments

- Public presentation of results

**Final knowledge assessment**

- Project assignment

- Written exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- BUKO, Svitlana. Cross-cultural encounters of managers in international NGOs: results of qualitative research project in Ukraine. *Studies of changing societies*. 2014, vol. 1, no. 12, str. 4-29. ISSN 2225-2215. <https://www.degruyter.com/view/j/scs>. [COBISS.SI-ID 513002800]
- JOHNSON, Boyd, BUKO, Svitlana. Cultural intelligence scale (CQS): testing crosscultural transferability of CQS in Ukraine. *Studies of changing societies*. 2013, vol. 4, no. 10, str. 51-67. ISSN 2225-2215. <https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/scs.2013.2013.issue-4/scs-2014-0160/scs-2014-0160.pdf>, DOI: 10.2478/scs-2014-0160. [COBISS.SI-ID 513001776]
- BUKO, Svitlana. The impact of hybrid intercultural intervention sprint (HIIS) on developing intercultural competence of adult business learners in Slovenia = Vpliv hibridnega medkulturnega intervencijskega programa (HIIS) na razvoj medkulturne kompetence učečih odraslih v Sloveniji. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2023, letn. 15, št. 1, 10 str. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/JIBM.2023.15.1.5/298>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](https://www.dlib.si), DOI: 10.32015/JIBM.2023.15.1.5. [COBISS.SI-ID 162575363]
- BUKO, Svitlana, JOHNSON, Boyd, MIRZA-GRISCO, Diana. The adaptation of the cultural intelligence scale in Central and Eastern Europe: application of focus groups methodology. V: *Congress Proceedings : 21st Century Waves of Change: Cultural Dexterity for Turbulent Times*. Dublin: SIETAR, 2017. Str. 279-282. <https://www.sietareu.org/images/stories/congress2017/Proceedings-Awards/1%20IACCM-SIETAR%20Europa%20Congress%20Proceedings%202017.pdf>. [COBISS.SI-ID 512999984]
- BARNES, Joanne, JOHNSON, Boyd, BUKO, Svitlana, KOSTENKO, Natalia. Through the looking glass: do western leadership assessments work in cross-cultural contexts?. V: *Leadership across the great divides: bridging cultures, contexts, and complexities : [povzetki prispevkov]*. Denver: ILA, 2012. Str. 40. <http://www.ila-net.org/Conferences/2012/ILA2012Program.pdf>. [COBISS.SI-ID 513001520]
- BUKO, Svitlana. Chronicles of the living borders : shared urban space of Gorica (IT) and Nova Gorica (SLO). V: WILLE, Christian (ur.), KANESU, Rebekka (ur.). *Bordering in pandemic times: insights into the COVID-19 lockdown : thematic issue. 4/2020*. Spletna izd. Luxemburg: University of Luxemburg & Trier University, 2020. Str. 53-55. Borders in perspective, 4. ISSN 0000-0000. [https://ubt.opus.hbz-nrw.de/opus45-ubtr/frontdoor/deliver/index/docId/1428/file/UniGR-CBS\\_Borders-in+Perspective\\_thematic+issue\\_Vol.+4.pdf](https://ubt.opus.hbz-nrw.de/opus45-ubtr/frontdoor/deliver/index/docId/1428/file/UniGR-CBS_Borders-in+Perspective_thematic+issue_Vol.+4.pdf). [COBISS.SI-ID 109650947]

- BUKO, Svitlana. *Exploring the value of cross-border business curricula: a case study of collaborative design on the Italian-Slovenian border for the MA level program in intercultural management* : presented at the Annual Conference of the International Association of Cross-Cultural Competence and Management (IACCM), "Responsible Management: Social Sustainability, Diversity and Inclusion" Napoli, Italy, 26-27 October 2023. [COBISS.SI-ID [171040771](#)]
- BUKO, Svitlana. *Role of business leader's competencies in shaping successful intercultural entrepreneurial strategies on the Italian - Slovenian border* : predstavitev na SIETAR Europa Congress, "Building Dialogues on Diversity", 27 May - 2 June, 2019, Leuven, Belgium. <https://www.sietareu.org/seucongress2019/wp-content/uploads/2019/05/Web-190524-Congress-Booklet-Leuven-2019.pdf>. [COBISS.SI-ID [107375875](#)]
- BUKO, Svitlana. *Cross-cultural encounters in project management: Slovenian case study* : presented at the 9th Slovenian Social Science Conference on "Social Transformations: The Global and the Local", Ljubljana, 21. - 23. sept. 2017. <http://www.fuds.si/sites/default/files/priloge-aktualnosti/programm.pdf>. [COBISS.SI-ID [512999472](#)]
- BUKO, Svitlana, KNAPPITSCH, Eithne. *Developing intercultural and digital competencies for young professionals in the collaborative virtual cross-border teams* : predstavitev na International Conference on Territorial and Inter-Organizational Cooperation 2021, 22-24 September 2021, Brenna, Poland. <https://wsb.edu.pl/international-conference-on-territorial-and-inter-organizational-cooperation-2021/keynote-speakers>. [COBISS.SI-ID [107329283](#)]
- MIRZA-GRISCO, Diana, BUKO, Svitlana, JOHNSON, Boyd. *Leadership Styles and Cultural Intelligence in Eastern Europe* : presented at the 19th Annual Global Conference of the International Leadership Association (ILA), "Leadership in Turbulent Times", Brussels, 12-15 October, 2017. [COBISS.SI-ID [512998960](#)]
- BUKO, Svitlana, KNAPPITSCH, Eithne. *Cross-border Challenge: Transforming a 24-hour field study tour into a hackathon: Slovenia, Austria, Italia* : sodelovanje na Intercultural learning and inclusive teaching for the new virtual paradigm (Virtual ICL), June 26, 2020, organized by Assessment and Research (CILMAR) Purdue University, SEITAR USA, and SIETAR Europa, online. [COBISS.SI-ID [107343107](#)]
- GROMOVA, Kseniia. *Aspects of intercultural recruitment and selection of highly-skilled international female staff in Slovenia = Vidiki medkulturnega zaposlovanja in izbire visoko usposobljenega mednarodnega ženskega osebja v Sloveniji* : magistrska naloga študijskega programa druge stopnje. Ljubljana: [K. Gromova], 2022. 79, [14] str., ilustr. [COBISS.SI-ID [125550339](#)]
- LACMANOVIĆ, Jelena. *Medkulturna analiza vpliva kulturnih razlik na neverbalno komunikacijo med poslovnimi srečanji v živo slovenskih in črnogorskih partnerjev* : magistrska naloga. Ljubljana: [J. Lacmanović], 2022. 75, [9] str., ilustr. [COBISS.SI-ID [125625603](#)]
- PETAN, Mojca. *The perception of the staff about the impact of the cross-cultural differences (Belgium, Russia, Slovenia, and the USA) on the non-verbal communication in an international company during the on-site business meetings* : master's thesis. Maribor: [M. Petan], 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (82 str.)), ilustr. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID [43722755](#)]
- ŽURAN, Jasmina. *Chinese SMES in Slovenia = Kitajska MSP v Sloveniji* : perceptions of drivers and barriers inside business operations in cross-cultural settings in the country = dožemanje gonilnikov in ovir znotraj poslovanja v medkulturnem okolju v državi : magistrska naloga. Ljubljana: [J. Žuran], 2021. 68 str., [17] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [80230915](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 2. 4. 2024

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Menedžment dogodkov
<b>Course title:</b>	Event Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	3.	/
<b>Bachelor Programme</b> Applied psychology - 1 st cycle	/	3 rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni / Selective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** MDO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Viš. pred. mag. Natalie Cvikel Postružnik

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**  
Splošno srednješolsko znanje.

**Prerequisites:**  
General secondary-school knowledge.

- Vsebina:**
1. Uvod v menedžment dogodkov
    - a. Definicija menedžmenta dogodkov, okvir predmeta, cilji predmeta,
  2. Vrste dogodkov:
    - a. Po obliki
    - b. Po ciljni skupini
    - c. Po interesih/namenih
    - d. Poslovni protokol
    - e. Naloge, aktivnosti
    - f. Poslovna etika in etiketa
  3. Načrtovanje in priprava scenarija dogodka
    - a. Načrt aktivnosti: študija primernosti; postavljanje ciljev in nalog;
    - b. organizacijska shema poteka dogodka; sestava pravil; zbiranje podatkov;
    - c. izbira sodelavcev; sklepanje dogovorov in pogodb; izogibanje težavam in koordinacija;

- Content (Syllabus outline):**
1. Introduction to event management
    - a. Definition of event management, framework of the course, course objectives
  2. Event types:
    - a. According to form
    - b. According to target group
    - c. According to interests/purposes
    - d. Business protocol
    - e. Tasks, activities
    - f. Business ethics and etiquette
  3. Event scenarios planning and preparation
    - a. Activity plan: suitability study, determining objectives and tasks
    - b. Organisational scheme of the event; compiling rules; data collection
    - c. Selection of associates; concluding agreements and contracts; avoiding problems and coordination; design and presentation of the proposal
  4. Resource planning and acquisition



<p>oblikovanje in predstavitev predloga.</p> <p>4. Načrtovanje in pridobivanje potrebnih sredstev</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Finančni načrt, analiza stroškov,</li> <li>b. določanje nagradnega sklada,</li> <li>c. pridobivanje sredstev, sponzorstev (priprava načrta iskanja sponzorstev, mreženje,...)</li> </ol> <p>5. Koordinacija dogodka</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Oblikovanje kreativnih elementov; terminsko usklajevanje aktivnosti; razporeditev lokacij in nadzor;</li> <li>b. spremljanje in analiza prijav in prihodov (domačih in tujih gostov);</li> <li>c. zagotavljanje varnosti; protokol; koordinacija govornikov in drugih aktivnost za maksimalni učinek; zagotavljanje hrane in pijače; zagotavljanje potrebnih materialov.</li> <li>d. delo z VIP gosti</li> </ol> <p>6. Odključnica</p> <p>7. Hibridni, on line in »v živo« dogodki – posebnosti, komplementarnost</p> <p>8. Marketing dogodka</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Marketinška strategija dogodka;</li> <li>b. priprava marketinškega načrta; določitev ključnih promocijski sporočil in aktivnosti, pošiljanje vabil; določitev in razporejanje potrebnih sredstev; publiciranje dogodka;</li> <li>c. merchandising; embalaža in pospeševanje prodaje; oblikovanje strategijo PR;</li> <li>d. spremljava tržnih raziskav; metode merjenja tržnih aktivnosti.</li> </ol> <p>9. Korporacijski menedžment dogodkov</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Integrirani korporacijski dogodki; organizacija lokalnih in globalnih dogodkov; tipični dogodki;</li> <li>b. dogodki kot korporacijski motivatorji; vodenje pomembnih korporacijskih dogodkov; razvoj korporacijskih dogodkov; organizacija nastanitev;</li> <li>c. pogajana glede stroškov in prihodkov; menedžment stroškov.</li> </ol> <p>10. Odnosi z javnostmi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Sponzorji;</li> <li>b. Interno komuniciranje; Imidž;</li> <li>c. tisk in poročanje; odnosi s strankami;</li> <li>d. najem in dogovori s fotografi;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Financial plan, cost analysis</li> <li>b. Determining the prize pool</li> <li>c. Acquiring resources and sponsorships (preparation of the sponsor acquisition plan, networking, etc.)</li> </ol> <p>5. Event coordination</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Designing creative elements. harmonisation of the schedule of activities, distribution of locations and supervision</li> <li>b. Monitoring and analysis of registrations and arrivals (national and international guests)</li> <li>c. Ensuring security; protocol; coordinating speakers and other activities for maximum effect; ensuring food and beverages; ensuring the required materials</li> <li>d. Working with VIP guests</li> </ol> <p>6. Checklist</p> <p>7. Hybrid, online and live events – special characteristics, complementarity</p> <p>8. Event marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Marketing strategy of the event</li> <li>b. Preparation of the marketing plan; identification of the key promotional messages and activities, sending invitations; identifying and allocating the necessary resources; publicising the event</li> <li>c. Merchandising; packaging and sales promotion; framing the PR strategy</li> <li>d. Monitoring market surveys; methods of measuring market activities</li> </ol> <p>9. Corporate event management</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Integrated corporate events; organisation of local and global events; typical events</li> <li>b. Events as corporate motivators; managing major corporate events; development of corporate developments; organisation of accommodation</li> <li>c. Negotiating costs and revenue; cost management</li> </ol> <p>10. Public relations</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Sponsors</li> <li>b. Internal communication, image</li> <li>c. Press and debriefing; customer relations</li> <li>d. Hiring and agreements with photographers</li> <li>e. Delivery of the necessary materials to the media (press, radio, TV, Internet)</li> <li>f. Organisation of seminars, exhibitions, in-house newsletters</li> </ol>
---	---

<p>e. dostava potrebnih materialov medijem (tisk, radio, TV, internet);</p> <p>f. organizacija seminarjev, razstav, interna glasila in obvestila, brošure, posebne izdaje</p> <p>11. Vrednotenje uspešnosti ter merjenje učinkovitosti dogodka</p> <p>a. Tehnike vmesnega in končnega vrednotenja in nadzora, priprava končnega poročila</p> <p>12. Sponzorstvo:</p> <p>a. definicija osnovnih pojmov o sponzorstvu,</p> <p>b. umestitev v širši kontekst in pregled aktualnih trendov glede sponzorstev,</p> <p>c. pregled značilnost sponzorstev,</p> <p>d. cilji sponzorstva (s strani sponzorja),</p> <p>e. strategija sponzorstva (s strani sponzorja),</p> <p>f. kako se umestiti v sponzorsko strategijo (s strani sponzoriranca),</p> <p>g. oblikovanje sponzorske ponudbe (s strani sponzoriranca),</p> <p>h. priprava na pogajanja (s strani sponzoriranca)</p> <p>i. osnovni pregled vsebin in pomena pogodbe o sponzorstvu,</p> <p>j. oblikovanje dolgotrajnih in kakovostnih odnosov s sponzorji.</p>	<p>and notifications, brochures, special editions</p> <p>11. Evaluation of effectiveness and measurement of the effectiveness of the event</p> <p>a. Techniques of interim and final assessment and control, preparation of the final report</p> <p>12. Sponsorship:</p> <p>a. Definition of the basic concepts in sponsorship</p> <p>b. Positioning in the broader context and an overview of the current trends in sponsorship</p> <p>c. Overview of characteristics of sponsorships</p> <p>d. Sponsorship objectives (for the sponsor)</p> <p>e. Sponsorship strategy (for the sponsor)</p> <p>f. How to align oneself with the sponsorship strategy (for the sponsored party)</p> <p>g. Preparing a sponsorship request (for the sponsored party)</p> <p>h. Preparing for negotiations (for the sponsored party)</p> <p>i. Basic overview of the content and importance of the sponsorship agreement</p> <p>j. Forming long-term and quality relationships with sponsors</p>
--	--

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Novak Ž. &amp; al (2009) Dogodek od A do Ž, Ljubljana, Planet GV.</li> <li>- Knez, M., Postružnik, N. v Serajnik Sraka, N. (ur.) (2003) Priročnik PR šole, Ljubljana, Slovensko društvo za odnose z javnostmi.</li> <li>- Postružnik, N. (2010) Dogodki na hitro</li> <li>- Benedetti, K. (2010) Protokol – simfonija forme, Ljubljana, Založba GV.</li> <li>- Tacer, B. (2007) Bonton poslovnega obdarovanja, Kranj, B&amp;B (diplomsko delo)</li> <li>- Fox, S. (2009). Business Etiquette for Dummies. Wiley Publishing.</li> <li>- Triplat, M. (2014). Organizacija protokolarnega dogodka. Diplomsko delo.</li> <li>- Titan, V. (2004) Poslovni protokol v mednarodnem poslovanju. Diplomsko delo.</li> <li>- Hunt Chaney, L. in St. Clair Martin, J. (2007). The essential Guide to Business Etiquette. Praeger Publishers.</li> <li>- Križaj, M. (2009). Poslovni bonton in protokol na državnem nivoju. Diplomsko delo. Univerza v Ljubljani</li> <li>- How to use zoom tutorial 2021: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QOUwumKCW7M">https://www.youtube.com/watch?v=QOUwumKCW7M</a></li> <li>- Kako uporabljati zoom: <a href="https://www.hostko.si/blog/kako-uporabiti-zoom-za-videokonferenco/">https://www.hostko.si/blog/kako-uporabiti-zoom-za-videokonferenco/</a></li> <li>- Skinner, B.E., Rukavina, V. (2003). Event Sponsorship, New Jersey: John Wiley &amp; Sons, Inc.</li> <li>- Collett, P., Fenton, W. (2011). The Sponsorship Handbook, San Francisco: Jossey-Bass imprint.</li> </ul>
---

#### Cilji in kompetence:

<p>Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razumevanje pomena organiziranja poslovnih dogodkov v nacionalnem in mednarodnem prostoru</li> <li>• sposobnost opredelitve osnovnih značilnosti dogodka v smislu razlikovanja družabnih in poslovnih dogodkov ter njihove uporabnosti v tržno-komunikacijskem spletu</li> </ul>
--

#### Objectives and competences:

<p>During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understanding of the importance of organising business events in national and international contexts,</li> <li>• the ability to identify the basic features of an event in terms of distinguishing between social and business events and their usefulness in the marketing and communication mix,</li> </ul>
--

- obvladovanje poslovnega bontona in protokola posameznega dogodka
- usposobljeni za kreativno razmišljanje za uspešno in učinkovito implementacijo dogodka v komunikacijskih načrtih za svoje deležnike
- razumevanje koncepta poslovnega dogodka, njegovega vpliva na uspešnost upravljanja odnosov z deležniki in sposobnost njegove implementacije v komunikacijski splet,
- obvladovanje kompleksnosti organizacije dogodka in nujnih sestavnih elementov organizacijskega načrta (team, finance, vsebina ...) ter sposobnost kritične presoje pri vsebinski in praktični zasnovi ter izvedbi
- poznali pomen kreativnega snovanja dogodkov in predstavitve projektne zasnove, kot tudi poteka projekta
- usposobljeni za upravljanje s sponzorstvi in komuniciranje z različnimi ciljnim skupinami, povezanimi z dogodki
- razvili sposobnost razmišljanja, kritične analize uspešnosti in situacijske orientacije pri organizaciji dogodkov ter hitrega sprejemanja odločitev

- mastery of business etiquette and protocol of individual events,
- trained in creative thinking for effective and efficient implementation of an event in communication plans for their stakeholders,
- understanding of the concept of a business event and its effect on successful management of stakeholder relations and the ability of its implementation in the communication mix,
- mastery of the complexity of the organisation of an event and the necessary elements of the organisational plan (team, finance, content, etc.) and the ability to critically assess content and the practical design and implementation,
- familiarity with the importance of creative design of events and presentation of the project design, as well as project progress,
- trained to manage sponsors and communicate with different target groups related to events,
- develop the ability to think, critically analyse performance and situational orientation in organising events and rapid decision-making.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- znal razložiti temeljne pojme, razumel povezanost in kompleksnost predmeta
- poznal specifične posebnosti dogodka in ga znal glede na njegove specifične pripraviti
- obvladal poslovni protokol in ga izvajal glede na posamezno vrsto dogodka
- znal napraviti analizo predvidenih stroškov, izdelati finančni načrt,
- usposobljen za oceno, izdelavo načrta pridobivanja sponzorjev in iskanja le-teh
- znal voditi evidenco opravil/nalog ipd., ki so potrebni za uspešno zasnovo, pripravo, organizacijo in izvedbo dogodka in jo pripraviti za konkretni primer dogodka

#### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

The students will:

- be able to explain the fundamental concepts, understand the link and complexity of the course,
- be familiar with the specifics of individual events and be able to prepare it in accordance with its specifics,
- master business protocol and implement it according to the type of event,
- be able to analyse the estimated costs and draw up a financial plan,
- be qualified to assess and develop a sponsorship plan and search for sponsors,
- be able to keep records of the tasks/assignments etc. necessary for the successful design, preparation, organisation and implementation of an event and prepare it for a specific event.

#### **Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

#### **Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

**Collaborative teamwork:** tutorial (project work, teamwork)

**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)

<p><b>Študij v virtualnem okolju:</b> sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)</p> <p><b>Sodelovanje gostujočega predavatelja</b></p> <p>Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>	<p><b>Studying in the virtual environment:</b> collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)</p> <p><b>Visiting lecturer</b></p> <p>The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.</p>
---	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<p>Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):</p> <p><u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Krajši pisni izdelki</li> <li>▪ Daljši pisni izdelki</li> <li>▪ Sprotno ustno ocenjevanje</li> <li>▪ Javni nastop s predstavitvijo rezultatov</li> </ul> <p><u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisni izpit</li> </ul>	<p>5 %</p> <p>75 %</p> <p>20 %</p> <p>100 %</p>	<p>Type (examination, oral, coursework, project):</p> <p><u>Continuous knowledge assessment</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Shorter written assignments</li> <li>▪ Longer written assignments</li> <li>▪ Continuous oral assessment</li> <li>▪ Public presentation of results</li> </ul> <p><u>Final knowledge assessment</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Written exam</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- POSTRUŽNIK, Natalie C., MORETTI, Melita. Innovation and communication as dimensions of the marketing culture : their influence on financial performance in Slovenia's insurance and construction industries = Inovativnost in komuniciranje kot dimenziji marketinške kulture v luči finančne uspešnosti poslovanja v slovenski gradbeni in zavarovalniški panogi : primerjalna analiza. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2012, letn. 58, št. 1/2, str. 35-47. ISSN 0547-3101. [COBISS.SI-ID 4267991]
- POSTRUŽNIK, Natalie C., LESAR, Nina. Coaching as a communication management tool in the times of crisis in the responsible society = Coaching kot orodje odnosov z javnostmi v odgovorni družbi. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.), PERKO, Igor (ur.). *Social responsibility : development, applications and impact measurement : conference proceedings = Družbena odgovornost : razvoj, uporaba in merjenje vpliva : zbornik prispevkov*. Elektronska izd. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - (IRDO), 2019. [13] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-94514-5-8. <http://www.irdo.si/irdo2019/referati/c-2-postruznik.pdf>. [COBISS.SI-ID 513085744]
- POSTRUŽNIK, Natalie C., MORETTI, Melita. Zaupanje kot posledica delovanja marketinške kulture. V: *19. dnevi slovenskega zavarovalništva, Portorož, 31. maj in 1. junij 2012*. Ljubljana: Slovensko zavarovalno združenje: = Slovenian Insurance Association, 2012. Str. 47-66, graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6593-29-8. [COBISS.SI-ID 4367063]
- POSTRUŽNIK, Natalie C., KOVAČEVSKI, Dimitar, ŌZKOYUNCU, Fatih. Marketing communication in the world of chaos. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor: Doba Business School, 2018. Str. 87-108. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID 513022512]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. Javno nastopanje (retorika) in odnosi z mediji. V: HRAST, Anita (ur.), et al. *Model M Slovenija : karierno usposabljanje, zaposlovanje in podjetništvo za mlade : strokovne podlage 2016*. 1. izd. Maribor: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2017. Str. [1-15]. ISBN 978-961-93815-5-7. <http://www.irdo.si/modelm/>. [COBISS.SI-ID 512997680]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. (urednik), TOURE ZAGRAJŠEK, Karidia (urednik). *Evolucija komuniciranja : od posredovanja do povezovanja : zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, [19.-21. oktober 2006]*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2006. 104 str., ilustr. ISBN 961-90870-4-6, ISBN 978-961-90870-4-6. [COBISS.SI-ID 229360384]
- SUHADOLC, Jasna. *Nove priložnosti e-komuniciranja*. 1. natis. Ljubljana: GV založba, 2007. 182 str., ilustr. Zbirka PR. ISBN 978-961-247-018-0. [COBISS.SI-ID 233255680]
- ORNIK, Tadej. *Učinkovitost orodij odnosov z javnostmi v primerjavi z oglaševalskimi orodji v nižnem tržišču - na primeru komunikacij podjetja Dr. Schär v Sloveniji : magistrska naloga*. Celje: [T. Ornik], 2015. 110 f., 17 f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 513463100]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Menedžment kakovosti v izobraževanju  
**Course title:** Quality Management in Education

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Uporabna psihologija	/	3	/
Bachelor Programme Applied psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

MKI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	/	/	/	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Doc. dr. Mateja Brejc

**Jeziki /  
Languages:**

**Predavanja / Lectures:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

1. Pomen in razvoj kakovosti ter celovitega obvladovanja kakovosti
2. Pomen vodenja kakovosti v izobraževanju
3. Orodja, metode in tehnike vodenja kakovosti (nekateri znani modeli kakovosti v izobraževanju)
4. Uvajanje in menedžiranje sistema vodenja kakovosti v organizacijo (benchmarking, evalvacija, samoevalvacija...)

**Content (Syllabus outline):**

1. Importance and development of quality and comprehensive quality management
2. Importance of quality management in education
3. Quality management tools, methods and techniques (individual quality models in education)
4. Introduction and management of the quality management system in the organisation (benchmarking, evaluation, self-evaluation, etc.)

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Schleicher, A. 2021. Učenje za prihodnost. (Predavanje na konferenci Pedagoško vodenje, avgust 2021). <https://www.youtube.com/watch?v=t88XITPd3Dk>
- The State of Global Education 18 months into the Pandemic. [https://read.oecd-ilibrary.org/education/the-state-of-global-education\\_1a23bb23-en#page6](https://read.oecd-ilibrary.org/education/the-state-of-global-education_1a23bb23-en#page6)
- Strategija razvoja Slovenije 2030 [https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija\\_razvoja\\_Slovenije\\_2030.pdf](https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/Strategija-razvoja-Slovenije-2030/Strategija_razvoja_Slovenije_2030.pdf)
- DigiComp 2.1. Okvir digitalnih kompetenc za državljane. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjX6c\\_x6ZzzAhUFDOwKHZ\\_rA94QFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.zrss.si%2Fpdf%2Fdigicomp-2-1-okvir-digitalnih-kompetenc.pdf&usq=AOvVaw3HWU7WMH-O8ln9qD6BnQnC](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjX6c_x6ZzzAhUFDOwKHZ_rA94QFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.zrss.si%2Fpdf%2Fdigicomp-2-1-okvir-digitalnih-kompetenc.pdf&usq=AOvVaw3HWU7WMH-O8ln9qD6BnQnC)
- Kos Kecojević, Ž., in S. Gaber, ur. 2011. Kakovost v šolstvu v Sloveniji. Ljubljana: Pedagoška fakulteta. <https://solazaravnatelj.si/ISBN/978-961-6637-32-9.pdf>

- Evropska komisija. 2017. Razvoj šol in odlično poučevanje za dober začetek v življenju. Bruselj: Evropska komisija. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52017DC0248&from=EN>
- Zagotavljanje kakovosti [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-68\\_sl](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-68_sl)
- Zagotavljanje kakovosti v predšolski vzgoji, osnovnem in srednjem šolstvu [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-early-childhood-and-school-education-68\\_sl](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-early-childhood-and-school-education-68_sl)
- Okvir EQAVET za ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti v poklicnem in strokovnem izobraževanju. [https://www.eqavet-nrp-slo.si/wp-content/uploads/2018/02/Prirocnik\\_EQAVET\\_2017.pdf](https://www.eqavet-nrp-slo.si/wp-content/uploads/2018/02/Prirocnik_EQAVET_2017.pdf)
- Zagotavljanje kakovosti v izobraževanju odraslih [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-adult-education-and-training-68\\_sl](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-adult-education-and-training-68_sl)
- Zagotavljanje kakovosti v višjem in visokem šolstvu [https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-higher-education-68\\_sl](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/quality-assurance-higher-education-68_sl)
- Pristopi za spodbujanje kakovosti in odličnosti poslovanja v visokem šolstvu [https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/poslovna\\_odlicnost/gradiva\\_pod\\_poslovno\\_odlinost/27\\_2011-konferenca\\_portoroz-prasnikar\\_kernpipan.pdf](https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/poslovna_odlicnost/gradiva_pod_poslovno_odlinost/27_2011-konferenca_portoroz-prasnikar_kernpipan.pdf)
- Zbirka Kakovost v vrtcih in šolah <http://solazaravnateljce.si/index.php/dejavnosti/zaloznistvo/zbirka-kakovost-v-vrtcih-in-solah>

### **Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumeli pomen in razvoj kakovosti ter celovitega obvladovanja kakovosti v izobraževanju;
- spoznali različne sisteme kakovosti;
- poznali in razumeli in kritično ovrednotili obstoječe modele kakovosti na področju izobraževanja;
- poznali orodja, metode in tehnike vodenja kakovosti na različnih ravneh;
- razvijali kritično razmišljanje in odgovornost, iniciativnost in samostojnost pri odločanju in vodenju;
- sposobni timskega dela.

### **Objectives and competences:**

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- understand the importance and development of quality and comprehensive quality management in education,
- learn about different quality systems,
- learn about and understand and critically assess existing quality models in the field of education,
- learn about quality management tools, methods and techniques at different levels,
- develop critical thinking and responsibility, initiative and autonomy in decision-making and management,
- develop teamwork skills,

### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

- razumel vodenje kakovosti v izobraževanju
- poznal bistvo specifične vodenja kakovosti v izobraževalni organizaciji
- razumel pomen posameznih orodij, metod in tehnik vodenja kakovosti ter modelov kakovosti v izobraževanju
- znal uporabiti posamezna orodja, metode in tehnike vodenja kakovosti ter modelov kakovosti na različnih ravneh izobraževanja
- vrednotil posamezne modele kakovosti
- pri svojem delu skrbel za nenehno izboljševanje

### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

- understand the importance of quality management in education,
- learn about the essence of the specifics of quality management in an educational organisation,
- understand the importance of individual quality management tools, methods and techniques and quality models in education,
- are able to use individual quality management tools, methods and techniques and quality models at different levels of education,
- assess individual quality models,
- ensure continuous improvement in their work.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

**Collaborative teamwork:** tutorial (project work, teamwork)

**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)

**Studying in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	60	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	40	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje		▪ Continuous oral assessment
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	90 %	▪ Written exam
▪ Seminarske naloge	10 %	▪ Seminar papers

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- BREJC, Mateja, ŠIROK, Klemen, KOREN, Andrej. Training as strategy for school self-evaluation capacity building. Management : journal of contemporary management issues. 2019, vol. 24, special iss., str. 73-88, ilustr. ISSN 1331-0194. <https://hrcak.srce.hr/220246>, DOI: [10.30924/mjcmi.24.si.5](https://doi.org/10.30924/mjcmi.24.si.5). [COBISS.SI-ID 40084485]
- KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. Managerial implications of accountabilities for learning in education. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Managing intellectual capital and innovation for sustainable and inclusive society : proceedings of the MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 27-29 May 2015, Bari, Italy*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2015. Str. 2111-2117, 1 graf. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-13-0. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-13-0/papers/ML15-449.pdf>. [COBISS.SI-ID 13702305]
- VELDIN, Manja, MLEKUŽ, Ana, VRŠNIK PERŠE, Tina, BREJC, Mateja, JURKO, Lana, et al. Ustvarjanje vključujoče šolske kulture : usposabljanje po meri ravnateljcev. V: ŽAGAR, Igor Ž. (ur.), MLEKUŽ, Ana (ur.). *Raziskovanje v vzgoji in izobraževanju : medsebojni vplivi raziskovanja in prakse : [večavtorska znanstvena monografija]*. Brezplačna elektronska izd. Ljubljana: Pedagoški inštitut, 2021. Str. 27-41, 349-350, tabele. Digitalna knjižnica, Dissertationes, 41. ISBN 978-961-270-339-4, ISBN 978-961-270-340-0. <https://www.pei.si/ISBN/978-961-270-339-4.pdf>. [COBISS.SI-ID 77847043]
- BREJC, Mateja, ZAVAŠNIK, Mihaela, MLEKUŽ, Ana. Analiza stanja profesionalnega sodelovanja in učenja ravnateljcev v Sloveniji. V: ŽAGAR, Igor Ž. (ur.), MLEKUŽ, Ana (ur.). *Raziskovanje v vzgoji in izobraževanju : učenje in poučevanje na daljavo : izkušnje, problemi, perspektive : zbornik povzetkov : 6. znanstvena konferenca, Ljubljana, 22. in 23. september 2021*. Ljubljana: Pedagoški inštitut, 2021. Str. 81-82. ISBN 978-961-270-376-9. [https://www.pei.si/wp-content/uploads/2021/09/Zbornik\\_povzetkov\\_2021.pdf](https://www.pei.si/wp-content/uploads/2021/09/Zbornik_povzetkov_2021.pdf). [COBISS.SI-ID 78161667]
- JURIC, Alenka, KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. Self-evaluation in schools : what are still the challenges and how to address them?. V: DERMOL, Valerij (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.). *Management challenges in a network economy : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference, 17-19 May 2017, Lublin, Poland*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2017. Str. 697. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-21-5. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-21-5/papers/ML17-166.pdf>. [COBISS.SI-ID 39063301]



- VELDIN, Manja, MLEKUŽ, Ana, VRŠNIK PERŠE, Tina, BREJC, Mateja, JURKO, Lana. Zaznane potrebe slovenskih ravnateljcev po strokovnem razvoju na področju ustvarjanja vključujoče šolske kulture. V: ŽAGAR, Igor Ž. (ur.), MLEKUŽ, Ana (ur.). *Raziskovanje v vzgoji in izobraževanju : medsebojni vpliv raziskovanja in prakse : zbornik povzetkov : 5. znanstvena konferenca, Ljubljana, 9. in 10. september 2020*. Ljubljana: Pedagoški inštitut, 2020. Str. 71-72. ISBN 978-961-270-323-3. [https://www.pei.si/wp-content/uploads/2020/08/zbornik\\_povzetkov\\_2020.pdf](https://www.pei.si/wp-content/uploads/2020/08/zbornik_povzetkov_2020.pdf). [COBISS.SI-ID 29544195]
- BREJC, Mateja, GRADIŠNIK, Sanja. Vodenje uvajanja izboljšav in samoevalvacije : priporočila za vrtce in šole. V: TAŠTANOSKA, Tanja (ur.). *Zbornik konference*. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo, 2015. Str. 278. ISBN 978-961-03-0325-1. <http://www.zrss.si/pdf/Zbornik-prispevkov-keks2015.pdf>. [COBISS.SI-ID 1024493182]
- KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. Global education trends and the national leadership context : the case of Slovenia. V: MOOS, Leif (ur.), et al. *Educational leadership, improvement and change : discourse and systems in Europe*. Cham: Palgrave Macmillan, cop. 2020. Str. 33-46. Palgrave studies on leadership and learning in teacher education. ISBN 978-3-030-47019-7. ISSN 2524-7069. [COBISS.SI-ID 25480451]
- KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. Educational leadership : a small country's response to globalisation - the Slovenian case. V: INGBÖRSSON, Áugúst Hjörtur (ur.). *Educational leadership in policy : challenges and implementation within Europe*. Cham: Palgrave Macmillan, cop. 2019. Str. 205-219, ilustr. ISBN 978-3-319-99676-9, ISBN 978-3-319-99677-6. [COBISS.SI-ID 39870213]
- ERČULJ, Justina, BREJC, Mateja, AŽMAN, Tatjana. *Razvoj ravnateljstva 2016/2017 : gradivo za udeležence*. Ljubljana: Šola za ravnatelje, 2016. 24 str., tabele. [COBISS.SI-ID 3383274]
- BREJC, Mateja, AŽMAN, Tatjana, MEDEN, Anton, LUBŠINA NOVAK, Marija, ŽNIDAR, Simona, DEUTSCH, Suzana, VALANT, Martina, BREJC, Mateja (urednik), AŽMAN, Tatjana (urednik). *Sodelovanje s starši kot kazalnik kakovosti (vodenja) vrtcev in šol*. Digitalna izd. Ljubljana: Šola za ravnatelje, 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (40 str.)), ilustr. ISBN 978-961-6989-58-9. <http://solazaravnateljce.si/index.php/dejavnosti/zaloznistvo/novosti/sodelovanje-s-starsi>. [COBISS.SI-ID 72730627]
- BREJC, Mateja, BEZJAK, Simona, CANKAR, Gašper, GRAŠIČ, Saša, JURIČ, Alenka, KRANJC, Tomaž, KRAPŠE, Tatjana, RUPNIK VEC, Tanja, SLIVAR, Branko. *Področja in standardi kakovosti v vrtcih in šolah*. 2. natis. Ljubljana: Šola za ravnatelje, 2020. Zbirka Kakovost v vrtcih in šolah, 1. ISBN 978-961-6989-34-3. ISSN 2670-4862. [COBISS.SI-ID 301173504]
- BREJC, Mateja, ČAGRAN, Sebastjan, ZAJC, Sonja, LEBAN, Igor, DOMAJNKO, Darija, ARZENŠEK KONJAJEVA, Katja, BERČ-PRAH, Dubravka, DEUTSCH, Suzana, HERNAUS BERLEC, Elizabeta, HLEBEC, Vida, KODELE KRAŠNA, Irena, KOZAR KUCHAR, Ema, KRPIČ, Jasminka, KRŽIN STEPIŠNIK, Jasna, KUSTEC, Zvonko, LIHTENEKER, Liljana, LUBŠINA NOVAK, Marija, MARIČ, Bernardka, MIHELAK ZUPANČIČ, Jasmina, PIKL, Majda, SAMOTORČAN, Marta, STRMŠEK, Andreja, PAHOR, Adelina, ŠENICA PAVLETIČ, Vera, ŠMID, Marjeta, RUTAR, Andrej, VRABIČ, Albin, ZUPANČIČ, Janja, BREJC, Mateja (urednik), ČAGRAN, Sebastjan (urednik). *Vodenje vrtcev in šol*. Ljubljana: Šola za ravnatelje, 2019. 35 str., ilustr. Zbirka Kakovost v vrtcih in šolah, 5. ISBN 978-961-6989-38-1. ISSN 2670-4862. <http://solazaravnateljce.si/ISBN/978-961-6989-32-9.pdf>. [COBISS.SI-ID 299807488]
- BREJC, Mateja, AŽMAN, Tatjana, GROBBE, Frans. *Heading for headship : contrasting school leadership training in the Netherlands and Slovenia*. Zagreb: Network of Education Policy, 2021. <http://www.edupolicy.net/wp-content/uploads/2021/06/heading-for-headship-210521-final-with-head-logo.pdf>, <http://www.edupolicy.net/2021/05/25/heading-for-headship-school-leadership-in-netherlands-and-slovenia/>. [COBISS.SI-ID 79337475]
- BREJC, Mateja. *Nacionalni okvir zagotavljanja kakovosti v vzgoji in izobraževanju : predavanje v plenarnem delu Diseminacijskega seminarja na področju zagotavljanja in razvoja kakovosti poklicnega in strokovnega izobraževanja, Bled, 13. maja 2016*. [COBISS.SI-ID 1024488830]
- BREJC, Mateja. *Predstavitev Šole za ravnatelje : prispevek na študijskem obisku v okviru Erasmus+ projekta ESQA - European Solutions in Quality Assurance, Center RS za poklicno izobraževanje, Ljubljana, od 21. do 25. septembra 2015*. [COBISS.SI-ID 1024488574]
- BREJC, Mateja, CANKAR, Gašper, KRAPŠE, Tatjana, LUBŠINA NOVAK, Marija. *Vloga ravnatelja pri ugotavljanju in zagotavljanju kakovosti učnega okolja : simpozij na XXV. strokovnem srečanju ravnateljic in ravnateljcev osnovnega šolstva Učenec v učnem okolju 21. stoletja, Portorož, 7. in 8. novembra 2016*. [COBISS.SI-ID 512226443]
- KOREN, Andrej, BREJC, Mateja. *Managerial implications of accountabilities for learning in education : contribution at the MakeLearn and TIIM Joint International Conference, Bari, Italy, 27-29 May 2015*. [COBISS.SI-ID 1024492414]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 1. 2022



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Nevromarketing
<b>Course title:</b>	Neuromarketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> Uporabna psihologija	/	3	/
<b>Bachelor Programme</b> Applied psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** izbirni/selective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** NMA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	/	/	/	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Doc. dr. Anida Rajapakse

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Vsebina:**

1. Osnove in temeljna načela nevromarketinga in kognitivne nevroznanosti
2. Zaznavni, spoznavni in emocionalni procesi, ki vplivajo na odločitve in nakupno vedenje potrošnikov (racionalni vs. intuitivni procesi, zavestni vs. nezavedni procesi, ključni sistemi/mehanizmi v možganih, ki so povezani z zaznavanjem, presojanjem in odločanjem potrošnikov)
3. Orodja in tehnike za raziskovanje in merjenje odzivov potrošnikov na dražljaje (eye-tracking, EEG, fMRI itd.)
4. Primerjava raziskovalnih orodij in tehnik kognitivne nevroznanosti s klasičnimi orodji in tehnikami trženjskega raziskovanja (ankete, intervjuji, fokusne skupine)
5. Uporaba spoznanj kognitivne nevroznanosti v marketingu (razvoj embalaže in pozicioniranje izdelkov v trgovini, priprava učinkovitih oglasov in sporočil, razvoj novih izdelkov itd.)
6. Nevromarketing in etika

**Prerequisites:**

/

**Content (Syllabus outline):**

1. Foundations and basic principles of neuromarketing and cognitive neuroscience
2. Perceptual, cognitive and emotional processes that influence consumer decisions and behaviour (rational vs. irrational processes, conscious vs. unconscious processes, key systems/mechanisms of the human brain related to consumer perception, judgement and decision making)
3. Tools and techniques for research and measurement of consumer responses to stimuli (eye-tracking, EEG, fMRI etc.)
4. The comparison of tools and techniques used in the discipline of cognitive neuroscience with the classical tools and techniques of market research (surveys, interviews, focus group discussions)
5. The application of the findings of cognitive neuroscience in the field of marketing (packaging, shelf-display, setting-up efficient advertisements and messages, development of new products etc.)
6. Neuromarketing and ethics

### Temeljni literatura in viri / Readings:

- Lee, N, Broderick, A. J., Chamberlain, L. (2006): What is 'neuromarketing'? A discussion and agenda for future research; dosegljivo na: <https://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/what-is-neuromarketing.htm>
- Vlăsceanu, S. (2013). New directions in understanding the decision-making process: neuroeconomics and neuromarketing. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 127 ( 2014 ) 758 – 762 Dostopno na: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814024410/pdf?md5=b18a3ed140297ea66b5650700b4f823c&pid=1-s2.0-S1877042814024410-main.pdf>
- [Ogrinc A., 2015, UniUporaba nevromarketinga v spletnem oglaševanju](#), Diplomsko delo. Koper: Univerza na Primorskem, Fakulteta za menedžment. (strani 1- 14) Dostopno na [http://www.ediplome.fm-kp.si/Ogrinc\\_Andreja\\_20150709.pdf](http://www.ediplome.fm-kp.si/Ogrinc_Andreja_20150709.pdf)
- Psychology – Brain Structure/Anatomy and Function <https://www.phoenix.k12.or.us/cms/lib/OR50000021/Centricity/Domain/1172/Brain%20Structure%20Psychology.pdf>
- Zoega Ramsay, Thomas, (2014), Selected readings in consumer neuroscience & neuromarketing. 2nd edition, (stran 25 – 43) Dostopno na: <https://d396qusza40orc.cloudfront.net/flex-neuromarketing/NEUROMARKETING%20COMPENDIUM%202014%202nd%20ed.pdf>
- Basic Emotions, July 2017, *Encyclopedia of Personality and Individual Differences* Editors: Virgil Zeigler-Hill, Todd K. Shackelford  
Authorici: Piórkowska, M, Wrobel, M., Dosegljivo na [https://www.researchgate.net/publication/318447136\\_Basic\\_Emotions](https://www.researchgate.net/publication/318447136_Basic_Emotions)
- Endless Gain, 2018, *Selling Fast and Slow: How understanding the brain's two systems can boost your sales*, dosegljivo na: [https://www.endlessgain.com/wp-content/uploads/2017/10/DOWNLOAD\\_Consumer\\_Psychology\\_Book.pdf](https://www.endlessgain.com/wp-content/uploads/2017/10/DOWNLOAD_Consumer_Psychology_Book.pdf)
- iMotions, 2017, *Facial Expression Analysis: The Complete Pocket Guide* (strani 4-14), dosegljivo na: <https://imotions.com/blog/facial-expression-analysis/>

### Cilji in kompetence:

- Celovito razumevanje procesov, dejavnikov in mehanizmov, ki vplivajo na zaznavanje, presojanje, doživljanje in vedenje potrošnikov
- Analiza in argumentacija različnih pristopov za merjenje in napovedovanje zaznavanja, presojanja, doživljanja in vedenja potrošnikov
- Poznavanje temeljnih orodij/tehnik merjenja nevrofiziološke aktivnosti in evalvacija potenciala teh orodij kot podlage za sprejemanje poslovnih odločitev na področju marketinga
- Sposobnost uporabe in kritične refleksije spoznanj kognitivne nevroznanosti pri načrtovanju in vrednotenju marketinških projektov
- Razumevanje pomena informacijskih tehnologij in njihove uporabe za uresničevanje marketinških ciljev
- Sposobnost kritične presoje in sinteze spoznanj različnih disciplin za sprejemanje marketinških odločitev

### Objectives and competences:

- Holistic understanding of the processes, factors and mechanisms that influence consumer perception, judgement, feelings and behaviour
- Analysis and argumentation of various approaches for measuring and predicting consumer perception, judgement, feelings and behaviour
- Being familiar with the basic tools/techniques for measuring neurophysiological activity and being able to evaluate these tools as a foundation for business decisions in the field of marketing
- Being able to apply and critically reflect on the findings of cognitive neuroscience while planning and evaluating marketing projects
- Understanding the role of information technologies and their use in the process of achieving the marketing goals
- Being able to critically evaluate and synthesize the findings from various disciplines for marketing decisions

### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po opravljenem predmetu bo študent:

- poznal zaznavne, spoznavne in emocionalne procese ter mehanizme in razumel njihovo vlogo pri sprejemanju nakupnih odločitev;
- poznal temeljne principe/spoznanja nevromarketinga o odzivanju možganov

### Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

After the course the student will:

- recognise perceptual, cognitive and emotional processes and mechanisms and understand their role for making consumer decisions;
- recognise the basic principles/findings of neuromarketing regarding the brain's

na marketinške dražljaje ter o vplivanju na potrošnike;

- razumel razlike/podobnosti ter prednosti/pomanjkljivosti uporabe klasičnih orodij trženjskega raziskovanja in sodobnih raziskovalnih orodij kognitivne nevroznanosti za potrebe marketinga;
- znal načrtovati in argumentirati izbiro klasičnih in sodobnih raziskovalnih orodij za potrebe obravnave konkretnega marketinškega izziva;
- razumel etične dileme nevromarketinga.

responses to various marketing stimuli and regarding the influence on consumers;

- understand the similarities/differences and advantages/disadvantages of using classical market research tools and the contemporary research tools of cognitive neuroscience for the purpose of marketing;
- be able to plan and defend the choice of classical and contemporary research tools for the purpose of solving particular marketing challenge;
- understand the ethical dilemmas of neuromarketing.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Timsko delo:** timsko delo v virtualnem učnem okolju, sovrstniška evalvacija  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**

**Frontal lectures:** virtual lectures with active involvement of students (explanations, discussion, solving practical examples)  
**Team work:** team work in virtual learning environment, peer evaluation  
**Individual work:** assignments, literature review and in-depth study, written papers, usage of virtual learning environment  
**Quest lecturer**

<b>Načini ocenjevanja:</b>	Delež (v %) / Weight (in %)	<b>Assessment:</b>
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	60 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	40 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	60 %	▪ Written exam
▪ Projektna naloga	40 %	▪ Project assignment

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- MLADENOVIĆ, Dušan, RAJAPAKSE, Anida. Knowledge sharing on social media: state of the art in 2018. *Journal of business economics and management*. 2020, vol. 21, iss. 1, str. 44-63, ilustr. ISSN 2029-4433. <https://journals.vilniustech.lt/index.php/JBEM/article/view/11407/9451>, DOI: [0.3846/jbem.2019.11407](https://doi.org/10.3846/jbem.2019.11407). [COBISS.SI-ID [145433859](https://www.cobiss.si/record/145433859)]
- MLADENOVIĆ, Dušan, RAJAPAKSE, Anida, MILOJEVIĆ, Ivana. Motives for writing online reviews in post-vacation phase. *International journal of culture, tourism and hospitality research*. 2019, vol. 13, iss. 2, str. 244-256, ilustr. ISSN 1750-6182. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCTHR-12-2018-0169/full/pdf?title=motives-for-writing-online-reviews-in-post-vacation-phase>, DOI: [10.1108/IJCTHR-12-2018-0169](https://doi.org/10.1108/IJCTHR-12-2018-0169). [COBISS.SI-ID [145446915](https://www.cobiss.si/record/145446915)]
- RAJAPAKSE, Anida. From the attention to the recall : looking behind online consumer response. *Behaviour & information technology*. 2022, vol. 41, iss. 16, str. 3399-3414, ilustr. ISSN 1362-3001. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/0144929X.2021.1988146>, DOI: [10.1080/0144929X.2021.1988146](https://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1988146). [COBISS.SI-ID [144755459](https://www.cobiss.si/record/144755459)]
- RAJAPAKSE, Anida, HUSIĆ-MEHMEDOVIĆ, Melika, KOŠTREBIĆ, Kemal. Can you see how it smells? : what eye tracking can tell us about the shelf management of luxury perfumes. *South East European journal of economics and business*. 2021, vol. 16, iss. 1, str. 93-106, ilustr. ISSN 2233-1999. <https://sciendo.com/article/10.2478/jeb-2021-0008>, DOI: [10.2478/jeb-2021-0008](https://doi.org/10.2478/jeb-2021-0008). [COBISS.SI-ID [144765699](https://www.cobiss.si/record/144765699)]
- RAJAPAKSE, Anida. *Interpretation of online consumer behaviour from the consumer neuroscience perspective : cross generational study*. 1st ed. Brno: Masarykova univerzita, 2019. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (190 str.)), ilustr. ISBN 978-80-210-9110-8. <https://munispace.muni.cz/library/catalog/view/1157/3347/862-1/0#preview>, <https://doi.org/10.5817/CZ.MUNI.M210-9110-2018>, DOI: [10.5817/CZ.MUNI.M210-9110-2018](https://doi.org/10.5817/CZ.MUNI.M210-9110-2018). [COBISS.SI-ID [144662019](https://www.cobiss.si/record/144662019)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 2. 4. 2024

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

Odnosi z javnostmi in družbena odgovornost  
Public Relations and Social Responsibility

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
<b>DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM</b> <b>Uporabna psihologija</b>	/	3	/
<b>Bachelor Programme</b> <b>Applied psychology - 1 st cycle</b>	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

ODO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	/	/	/	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Viš. pred. mag. Natalie Cvikl Postružnik

<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

1. Družba, kultura in komuniciranje
  - a. posamezniki, skupine in poslovna kultura
  - b. deležniki in delničarji
  - c. vloga organizacij v družbi
  - d. družbena pričakovanja od organizacij (družbeno dovoljenje za delovanje)
  - e. komuniciranje, organizacija in družba
2. Procesi odnosov z javnostmi
  - a. analiziranje in raziskovanje organizacijskega okolja/identificiranje problema/opredelitev namena in komunikacijskih ciljev/segmentacija javnosti
  - b. načrtovanje komunikacijskih programov
  - c. delovanje in komuniciranje
  - d. merjenje uspešnosti komunikacijskih programov, spremljanje in nadzorovanje rezultatov
3. Etični vidiki odnosov z javnostmi
  - a. Vloga in pomen odnosov z javnostmi v organizacijah
  - b. vloga in pomen odnosov z javnostmi v družbi
  - c. aktualno stanje v Sloveniji in EU
4. Odgovornost in družbena odgovornost

**Content (Syllabus outline):**

1. Society, culture, and communication
  - a. Individuals, groups, and business culture
  - b. Stakeholders and shareholders
  - c. The role of organizations in society
  - d. Societal expectations of organizations (social licence to operate)
  - e. Communication, organization, and society
2. Public relations processes
  - a. Analyzing and researching the organizational environment / problem identification / definition of purpose and communication goals / segmentation of the public
  - b. Planning of communication programmes
  - c. Action and communication
  - d. Measuring the performance of communication programmes, monitoring and evaluating the results
3. Ethical aspects of public relations
  - a. The role and importance of public relations in organizations
  - b. The role and importance of public relations in society
  - c. Current situation in Slovenia and the EU
4. Accountability and social responsibility
  - a. Definitions

<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Opredelitev pojmov</li> <li>b. Kategorije družbene odgovornosti</li> <li>c. Elementi in načela družbene odgovornosti podjetij</li> <li>d. Vloga praktikov s področja odnosov z javnostmi v družbeni odgovornosti</li> </ul> <p>5. Integriranje družbenih pričakovanj v organizacijo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Opredelitev temeljnih pojmov: trojna bilanca, družbeni dogovor, družbeno dovoljenje za delovanje</li> <li>b. Medsebojna razmerja in soodvisnost med organizacijami in njihovim okoljem</li> <li>c. Komuniciranje družbene odgovornosti: procesi, načini, pomen</li> <li>d. Upravljanje odnosov z déležniki</li> </ul> <p>6. Institucionalizacija odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti v organizacijah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Odnosi z javnostmi kot procesni del družbene odgovornosti</li> <li>b. Regulativne, normativne in kognitivne institucije odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti</li> <li>c. Vpetost odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti v druge organizacijske funkcije</li> </ul> <p>7. Procesi institucionalizacije odnosov z javnostmi in družbene odgovornosti v organizacijah</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Categories of social responsibility</li> <li>c. Elements and principles of corporate social responsibility</li> <li>d. The role of public relations practitioners in social responsibility</li> </ul> <p>5. Integrate societal expectations into the organization</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Definition of basic concepts: triple balance sheet, social agreement, social licence to operate</li> <li>b. Interrelationships and interdependence between organizations and their environment</li> <li>c. Communicating social responsibility: processes, ways, meanings</li> <li>d. Stakeholder relations management</li> </ul> <p>6. Institutionalization of public relations and social responsibility in organizations</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Public relations as a process part of social responsibility</li> <li>b. Regulatory, normative and cognitive institutions of public relations and social responsibility</li> <li>c. involvement of public relations and social responsibility in other organizational functions</li> </ul> <p>7. Processes of institutionalization of public relations and social responsibility in organizations.</p>
--	---

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

1. Serajnik Sraka, N (ur.) (2005) *Osnove odnosov z javnostmi - Priročnik PR šole*, Ljubljana, Slovensko društvo za odnose z javnostmi.
2. Možina, S., Zupančič, V, Postružnik, N. (2010) *Trg, trgovina in potrošnik*, Maribor, Založba Pivec.
3. ISO standard 26.000 – slovenski izvod.
4. Scott, M. D. (2013): *The new Rules of Marketing and PR*. (4th ed.)
5. Verčič in Gruning: *Situacijska analiza*. V: *Teorija in praksa*.
6. Van Belleghem, S.(2013): *Voditelj dialogov*, str. 55 do 177.
7. Zajc, B. in Avbreht, A. (2004) *Pravni vidiki komuniciranja*, Ljubljana, Finance.
8. Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke, 1. knjiga, poglavje 0 in 5
9. Nehajte sovražiti svoje otroke in vniuke, 2. knjiga, poglavja 4, 5 in 10
10. Nehajte sovražiti svoje otroke in vniuke, 3. knjiga, poglavja 1, 5 in 11
12. Slovensko društvo za odnose z javnostmi (2011) *Kodeks etike PRSS, elektronski vir*, <http://www.piar.si/o-drustvu/temeljni-dokumenti>
13. Kodeks etike zaposlenih v zdravstveni negi in oskrbi: <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=DRUG4348>
14. Kodeks novinarjev Slovenije: <https://novinar.com/drustvo-novinarjev-slovenije/o-nas/dokumenti/kodeks/>
15. Rawlins, Brad L.: *Prioritizing Stakeholders for Public Relations*: [http://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/2006\\_Stakeholders\\_1.pdf](http://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/2006_Stakeholders_1.pdf)

#### Objectives and competences:

##### Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali in razumeli dinamično razmerje med posamezniki, (poslovnimi) organizacijami in družbo ter med organizacijami in njihovim notranjim in zunanjim okoljem;
- razumeli bodo pomen in vlogo odnosov z javnostmi in njihovo povezanost z

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course:

- Get to know and understand the dynamic relationship between individuals, (business) organizations and society, and between organizations and their internal and external environment;

<p>vzpostavljanjem vzajemnih in koristnih odnosov znotraj organizacij in v družbi spoznali in razumeli osnove odnosov z javnostmi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumeli bodo koncepte »déležnikov«, »javnosti«, »trojne bilance«, »družbenega dogovora« in »družbenega dovoljenja za delo« ter njihove implementacije v praksi;</li> <li>- spoznali bodo povezavo med odnosi z javnostmi in družbeno odgovornostjo v kontekstu »družbenega dogovora« in »družbenega dovoljenja za delo«;</li> <li>- razumeli in prepoznali bodo načela družbene odgovornosti ter vključevanja déležnikov v poslovanje organizacij;</li> <li>- spoznali in razumeli etična načela v poslovanju (korporativno upravljanje) in odnosih z javnostmi tako, da jih bodo lahko implementirali v praksi;</li> <li>- razvili bodo kritično distanco ter analitične in raziskovalne zmožnosti za odkrivanje vzajemne povezanosti med organizacijami in njihovim okoljem ter komuniciranja družbene odgovornosti;</li> <li>- usposobili se bodo za prepoznavanje, načrtovanje in vrednotenje dejavnosti in pobud družbene odgovornosti v povezavi z odnosi z javnostmi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- They will understand the importance and role of public relations and their connection with the establishment of mutual and useful relations within organizations and in society;</li> <li>- Get to know and understand the basics of public relations;</li> <li>- They will understand the concepts of "stakeholders", "public", "triple balance", "social agreement", and "social licence to operate" and their implementation in practice;</li> <li>- They will learn about the connection between public relations and social responsibility in the context of a "social agreement" and a "social licence to operate";</li> <li>- Understand and recognize the principles of social responsibility and the involvement of stakeholders in the operations of organizations;</li> <li>- Get to know and understand ethical principles in business (corporate governance) and public relations so that they can implement them in practice;</li> <li>- Will develop critical distance and analytical and research capabilities to discover the interconnectedness between organizations and their environment and to communicate social responsibility;</li> <li>- Will be able to identify, plan, and assess social responsibility activities in relation to public relations.</li> </ul>
---	---

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- razumel umeščenost svojega področja v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste ter na podlagi refleksije teh kontekstov sposoben oblikovanja intelektualno aktivnega in profiliranega odnosa do sveta
- se seznanil s temeljnimi pojmi o etiki, morali, odgovornosti in institucijah (vrednotah, normah, poslovnih običajih) v poslovnem svetu in razumel njihovo vlogo;
- usposobljen razumeti smisel in način implementacije družbene odgovornosti v načrtovanje in izvajanje odnosov z javnostmi na podlagi primerov dobre prakse;
- spoznal načela in elemente družbene ter načela komuniciranja družbene odgovornosti;
- v okviru upravljanja odnosov z javnostmi znal prepoznati in upoštevati interese/pričakovanja déležnikov organizacije, ne le v interesu delodajalca ampak v javnem interesu;
- razumel pomen vzajemno odgovornega odnos med organizacijo in njenim naravnim, poslovnim in fizičnim okoljem.

#### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

Students will:

- Understand the position of his / her field in the wider social, cultural and value contexts and, based on the reflection of these contexts, be able to form an intellectually active and profiled responsible attitude towards the world;
- Get acquainted with the basic concepts of ethics, morals, responsibilities, and institutions (values, norms, business customs) in the business world and understand their role;
- Be able to understand the meaning and manner of implementation of social responsibility in the planning and implementation of public relations on the basis of examples of good practice;
- Get acquainted with the principles and elements of social responsibility and the principles of communicating social responsibility;
- In the context of public relations management, be able to identify and take into account the interests / expectations of the organization's stakeholders, not only in the interest of the employer but also in the public interest;
- Understand the importance of a mutually responsible relationship between the organization and its natural, business and physical environment.

**Metode poučevanja in učenja:****Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)  
**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)  
**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)  
**Sodelovanje gostujočega predavatelja**  
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, solving cases)  
**Collaborative group work:** tutorials (project work, team work)  
**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and resources, development and research work, reflection, self-assessment, public speaking, written products)  
**Study in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, study materials)  
**Visiting lecturer**  
 The defined teaching and learning methods in distance learning are adequately supported by modern information and communication tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) /Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> ▪ Krajši pisni izdelki ▪ Daljši pisni izdelki	50 % 50 %	<u>Continuous knowledge assessment</u> ▪ Shorter written assignments ▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> ▪ Pisni izpit ▪ Drugo: Aplikativna seminarska naloga	60 % 40 %	<u>Final knowledge assessment</u> ▪ Written exam ▪ Other: Applicative seminar paper

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- MOŽINA, Stane, ZUPANČIČ, Vinko, POSTRUŽNIK, Natalie C. *Trg, trgovina in potrošnik*. 1. izd. Maribor: Založba Pivec, 2010. 400 str., ilustr. ISBN 978-961-6817-03-5. [COBISS.SI-ID [64197889](#)]
- NATERER, Andrej, HRAST, Anita, BERGINC, Dario, POSTRUŽNIK, Gorazd, MULEJ, Matjaž, ŠTAMULAK, Matjaž, RAUTER, Martina, ZGAGA, Mirjana, POSTRUŽNIK, Natalie C., PRIMOŽIČ, Rok, ČERNEZEL HRASTAR, Smiljana, FINK, Tatjana, ŽENKO, Zdenka, et al., HRAST, Anita (urednik), MULEJ, Matjaž (urednik). *ABC Model M Slovenija - kako inovativno do zaposlitve, ustanavljanja lastnega podjetja ali nevladne organizacije? : priročnik za mlade iskalce zaposlitve*. 1. izd. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO, 2018. 192 str., ilustr. ISBN 978-961-93815-7-1. [COBISS.SI-ID [296376832](#)]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. (urednik), KUŠAR, Matej (urednik). *Zbornik 11. slovenske konference o odnosih z javnostmi*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2007. 212 str., ilustr. ISBN 978-961-90870-6-0. [COBISS.SI-ID [235439104](#)]
- POSTRUŽNIK, Natalie C. (urednik), TOURE ZAGRAJŠEK, Karidia (urednik). *Evolucija komuniciranja : od posredovanja do povezovanja : zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtok, [19.-21. oktober 2006]*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2006. 104 str., ilustr. ISBN 961-90870-4-6, ISBN 978-961-90870-4-6. [COBISS.SI-ID [229360384](#)]
- BACOVIC-DOLINSEK, Olivera (avtor, ilustrator). *9 korakov učinkovitega komuniciranja : pot prosvetljenja*. 1. natis. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi: Informa Echo, 2007. 427 str., ilustr. ISBN 978-961-90870-5-3, ISBN 978-961-91046-1-3. [COBISS.SI-ID [233123584](#)]
- ORNIK, Tadej. *Učinkovitost orodij odnosov z javnostmi v primerjavi z oglaševalskimi orodji v nišnem tržišču - na primeru komunikacij podjetja Dr. Schär v Sloveniji : magistrska naloga*. Celje: [T. Ornik], 2015. 110 f., 17 f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [513463100](#)]
- GILL, Mel (intervjuvanec). *Samo trdo delo vodi do odličnosti : intervju. MQ : revija Združenja manager*. maj 2014, št. 28, str. 26-27. ISSN 1854-7117. [COBISS.SI-ID [512676400](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Organiziranje kakovosti življenja  
**Course title:** Organization of the quality of living

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje Uporabna psihologija	/	3	/
Bachelor Programme Applied Psychology – 1 <sup>st</sup> cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

OKŽ

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
36	24	0	0	0	102	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Pred. mag. Zvezdana Bercko

**Jeziki /  
Languages:**

**Predavanja /  
Lectures:**  
**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Poznavanje osnovnih pojmov s področja obče psihologije.

**Prerequisites:**

Knowledge of the main concepts in general psychology.

**Vsebina:**

1. Življenjska obdobja in psihološki problemi:
  - a. Družina, vloge, dinamika.
  - b. Moški/Ženska odnos.
  - c. Partnerstvo.
  - d. Starševstvo.
  - e. Nasilje.
  - f. Otroci kot žrtve nasilja in zlorabe moči.
  - g. Spolne zlorabe, žrtve in storilci.
  - h. Zlorabe moči, vrste in zaščita v kasnejših obdobjih.
  - i. Asertivnost in asertivni trening.
  - j. Problemi staranja.
  - k. Krizna srednja leta.
  - l. Življenjske izgube.
  - m. Procesi žalovanja.
  - n. Oblike pomoči in samopomoči.
2. Obvladovanje stresa:
  - a. Življenjske situacije ogroženosti, škode in nenadnih zasukov.
  - b. Zdravju škodljive navade in življenjski slog.
  - c. Spreminjanje navad.

**Content (Syllabus outline):**

4. Life stages and psychological problems:
  - a. Family, roles, dynamics
  - b. Men/Women relationship
  - c. Partnership
  - d. Parenthood
  - e. Violence
  - f. Children as victims of violence and abuse of power
  - g. Sexual abuse, victims and perpetrators
  - h. Abuse of power, types and protection in later periods
  - i. Assertion and assertiveness training
  - j. Problems of ageing
  - k. Midlife crisis
  - l. Losses in life
  - m. Grief processes
  - n. Forms of help and self-help
5. Stress management:
  - a. Situations of threat, damages and sudden changes in life
  - b. Harmful habits and lifestyle
  - c. Changing habits



<p>d. Pozitivni življenjski slog, optimizem.</p> <p>e. Individualne in skupinske oblike pomoči.</p> <p>f. Kognitivno-vedenjske oblike pomoči.</p> <p>g. Sprostivne tehnike.</p> <p>h. Tehnike vizualizacije.</p> <p>i. Terapevtske tehnike imaginacij.</p> <p>3. Ko pridejo bolezni:</p> <p>a. Motnje prehranjevanja in organizirana pomoč: prenašanje in zvišana telesna teža, bulimija, anoreksija. Vzroki in pojavnost.</p> <p>b. Možnost organizirane pomoči.</p> <p>c. Psihosomatske motnje in bolezni kot posledica zdravju škodljivega življenjskega sloga in navad.</p> <p>d. Možnost samopomoči in organizirane psihološke in psihosocialne pomoči.</p> <p>e. Kronične bolezni in kvaliteta življenja z njimi.</p> <p>f. Hospitalizacija in pojavi naučene nemoči bolnika.</p> <p>g. Bolnik in stresne situacije, povezane z preiskavami in terapevtskimi posegi. Organizirana priprava na operacijo.</p> <p>h. Akutna in kronična bolečina.</p> <p>i. Bolečina kot posledica stalnih napetosti in stresov.</p> <p>j. Organizirana pomoč in samopomoč pri akutni bolečini.</p> <p>k. Organizirana, interdisciplinarna pomoč pri kroničnih bolečinskih stanjih.</p> <p>l. Komunikacija. Terapevtska komunikacija. Aktivno poslušanje. Rogersova nedirektivna metoda pomoči.</p>	<p>d. Positive lifestyle, optimism</p> <p>e. Individual and group forms of help</p> <p>f. Cognitive and behavioural forms of help</p> <p>g. Relaxation techniques</p> <p>h. Visualisation techniques</p> <p>i. Therapeutic imaginative techniques</p> <p>6. When diseases come:</p> <p>a. Eating disorders and organised help: overeating and obesity, bulimia, anorexia Causes and incidence</p> <p>b. Possibility of organised help</p> <p>c. Psychosomatic disorders and diseases as a result of harmful lifestyles and habits</p> <p>d. The possibility of self-help and organised psychological and psychosocial support</p> <p>e. Chronic diseases and associated quality of life</p> <p>f. Hospitalisation and learned helplessness of patients</p> <p>g. Patients and stress situations associated with tests and therapeutic interventions Organised preparation for a surgery</p> <p>h. Acute and chronic pain</p> <p>i. Pain as a result of persistent tension and stress</p> <p>j. Organised help and self-help in acute pain</p> <p>k. Organised interdisciplinary help in chronic pain conditions</p> <p>l. Communication Therapeutic communication Active listening Roger's non-directive therapy</p>
---	--

### Temeljni literatura in viri / Readings:

- Center RS za poklicno izobraževanje. (2010). Zdrav življenjski slog. Ljubljana: Center RS za poklicno izobraževanje.
- Evropska komisija, Generalni direktorat za komuniciranje. (2013). Javno zdravje - Boljše zdravje za vse državljane EU. Bruselj: Evropska komisija, Generalni direktorat za komuniciranje.
- Farkaš Lainščak, J. ur. (2016). Ocena potreb uporabnikov in izvajalcev preventivnih programov za odrasle. Ljubljana: Nacionalni inštitut za javno zdravje.
- Hanžek, M., & Turnšek, N. (1997). Življenjski slog in umrljivost v Evropskih državah. DR, VIII(24/25), 118-132.
- Milenković Kikelj, N., Mrak Merhar, I., Pelozo, J., Primožič, R., Pugelj, T. (2015). Priročnik za promotorje zdravja. Ljubljana: ZSKSS. Str. 15-22 in 54-55.
- Svetovna zdravstvena organizacija. (2014). Zdravje 2020: Temeljna evropska izhodišča za vsevladno in vsedružbeno akcijo za zdravje in blagostanje. Ljubljana: Urad SZO v Sloveniji.
- Strategija razvoja dejavnosti javnega zdravja 2013–2023 – osnutek. Ljubljana:
- Ministrstvo za zdravje, 2013. Pridobljeno 20. 3. 2015 s spletne strani: [http://www.mz.gov.si/fileadmin/mz.gov.si/pageuploads/javno\\_zdravje\\_2013/-javna\\_obravnavna.pdf](http://www.mz.gov.si/fileadmin/mz.gov.si/pageuploads/javno_zdravje_2013/-javna_obravnavna.pdf)
- Tomšič, S., Kofol Bric T., Korošec, A. in Maučec Zakotnik, J. ur. (2014). Izzivi v izboljševanju vedenjskega sloga in zdravja: Desetletje CINDI raziskav v Sloveniji. Ljubljana: Nacionalni inštitut za javno zdravje. Str. xv-xix, 25-36.
- Vlada RS. (2014). Predlog resolucije o nacionalnem planu zdravstvenega varstva 2016-2025: Skupaj za družbo zdravja. Pridobljeno 20.3.2016 z [http://www.mz.gov.si/fileadmin/mz.gov.si/pageuploads/ResNPZV\\_16-25/ResNPZV\\_2016-25\\_v2.pdf](http://www.mz.gov.si/fileadmin/mz.gov.si/pageuploads/ResNPZV_16-25/ResNPZV_2016-25_v2.pdf)
- World Health Organization. (1998). Health 21 - health for all in the 21st century. Copenhagen: World Health Organization.

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- se seznanijo s celostnim, biopsihosocialnim modelom zdravja in bolezni,
- spoznajo številne prednosti celostnega pristopa k reševanju problemov zdravja in bolezni glede na obstoječ biomedicinski model,
- z usvojenim psihološkim znanjem zmorejo razumevati zvezo med človekovimi navadami in prevladujočim življenjskim slogom ter problemi zdravja kot tudi bolezni,
- zmorejo razumeti in organizirati psihosocialno pomoč različnim ogroženim skupinam prebivalstva,
- usvojijo znanja in spoznajo pomen ustrezne komunikacije, še posebno pa terapevtske komunikacije in aktivnega poslušanja in ustreznega nujenja socialne podpore in pomoči posamezniku v stiski, povezane s psihofizičnim zdravjem ali boleznijo,
- so zmožni analitično-sintetičnega razumevanja družbenih pojavov glede na njegov pomen in možnosti posameznika za skladen psihofizični razvoj,
- so zmožni kritične presoje obstoječe družbene mreže oskrbe in pomoči posamezniku v stanju porušenega psihofizičnega ravnovesja in predlagati nove oblike pomoči,
- so zmožni kritično in celovito razumeti in ovrednoti posameznikovo skrb za ohranjanje zdravja z vidika interesov družbene skupnosti,
- so zmožni svoja spoznanja in videnja psihosocialnih pojavov in oblik pomoči argumentirano posredovati drugim osebam in skupinam in doseči soglasje v postavitvi ciljev, reševanju problemov, v organiziranem in celovitem pristopu k reševanju problemov zdravja in bolezni,
- na osnovi pridobljenih znanj, opažanj in spoznanj so zmožni slediti tudi interesom ohranjanja in krepitev lastnega zdravja, spoznati prednosti načel permanentnega učenja in jim v praksi tudi slediti kot težiti k lastni neprestani skrbi za osebno rast
- razvili kreativnosti in prilagodljivost,
- razvili pozitivni odnos do dela.

**Objectives and competences:**

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- familiarise themselves with the comprehensive, biopsychosocial model of health and disease,
- learn about the many benefits of a comprehensive approach to managing health and disease problems in the context of the existing biomedical model,
- are able to apply the acquired psychological knowledge to understand the link between human habits and prevailing lifestyle and health problems and diseases,
- are able to understand and organise psychosocial help for the various population groups at risk,
- acquire knowledge and understand the importance of appropriate communication, in particular therapeutic communication and active listening and adequate provision of social support and assistance to individuals in need related to psychophysical health or illness,
- are capable of an analytical-synthetic understanding of social phenomena according to their importance and the individual's potential for a harmonious psychophysical development,
- are able to critically assess the existing social networks of care and assistance to the individual in a state of destructive psychophysical balance and to propose new forms of help,
- are capable of critically and comprehensively understanding and assessing an individual's care for maintaining health in the light of the interests of the social community,
- are able to share their insights and perceptions of psychosocial phenomena and forms of help with other people and groups and to reach a consensus in the setting of objectives, problem solving, in an organised and comprehensive approach to health and disease management, on the basis of their acquired knowledge, observations and insights, they are also able to pursue the interests of preserving and strengthening their own health, to learn about the benefits of the principles of permanent learning and to follow them in practice as well as to strive for their own constant care for personal growth,
- develop creativity and adaptability,
- develop a positive attitude towards work.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Študent/-ka bo:

- usvojil psihološka znanja za razumevanje in organizacijo psihosocialne pomoči različnim ogroženim skupinam prebivalstva;
- spoznal življenjska obdobja in psihološke probleme;
- znal uporabiti oblike pomoči in samopomoči;
- spoznal asertivni trening.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

The students will:

- acquire psychological skills to understand and organise psychosocial assistance to different population groups at risk,
- learn about life stages and psychological problems,
- be able to use forms of help and self-help,
- learn about assertiveness training,

- spoznal življenjske situacije ogroženosti, škode in nenavadnih zasukov
- spoznal prednosti celostnega pristopa k reševanju problemov zdravja in bolezni
- usvojil psihološka znanja za razumevanje človeka kot celovitega, biopsihosocialnega bitja
- znal svetovati in ravnati v primeru nespodbudnih življenjskih preizkušenj
- spoznal tehnike vizualizacije ter terapevtske tehnike imaginacij
- spoznal pomen ustrezne komunikacije, še posebno pa terapevtske komunikacije in aktivnega poslušanja in ustreznega nudenja socialne podpore in pomoči v povezavi z zdravjem in boleznijo
- spoznal psihosomatske motne, motnje prehranjevanja
- spoznal kronične bolezni in znal svetovati za kvalitetno življenje z njimi
- spoznal vzroke bolečin in znal svetovati ali organizirati pomoč in samopomoč v primeru bolečin

- learn about situations of threat, damages and sudden changes in life,
- learn about the benefits of a comprehensive approach to health and disease management,
- acquire psychological skills to understand the human being as a comprehensive, biopsychosocial creature,
- be able to advise and act in case of discouraging events in life,
- learn about visualisation techniques and therapeutic imaginative techniques,
- learn about the importance of appropriate communication, in particular therapeutic communication and active listening and adequate provision of social support and assistance related to health or illness,
- learn about psychosomatic disorders, eating disorders,
- learn about chronic diseases and be able to advise for quality of life,
- learn about causes of pain and be able to advise or organise assistance and self-help in case of pain.

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno skupinsko delo:** seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

**Individualno delo:** individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

**Študij v virtualnem okolju:** sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)

#### Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### Learning and teaching methods:

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

**Collaborative teamwork:** tutorial (project work, teamwork)

**Individual work:** individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)

**Studying in the virtual environment:** collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)

#### Visiting lecturer

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

#### Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /  
Weight (in %)

#### Assessment:

Načini ocenjevanja	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Studije primerov	40	▪ Case studies
▪ Sprotno preverjanje in ocenjevanje	40	▪ Continuous assessment and grading
▪ Drugo – video izzivi	20	▪ Other – video challenges
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	30	▪ Written exam
▪ Projektna naloga	70	▪ Project assignment

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- BERCKO, Zvezdana. Središče doma je vedno v kuhinji. *Večer, V soboto*. [Tiskana izd.]. 10. jun. 2017, 73, [št.] 132, ilustr. ISSN 0350-4972, ISSN 1855-7759. [COBISS.SI-ID 92300801]
- BERCKO, Zvezdana. Mladi bi želeli o spolnosti vedeti več. *Vecer.com*. 31. 8. 2009. ISSN 1855-8380. <http://www.vecer.com/>. [COBISS.SI-ID 3497701]

- BERCKO, Zvezdana. Celovita zdravstvena oskrba na enem mestu. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 18. nov. 2008, leto 3, št. 137, str. 36-37, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID 61860609]
- BERCKO, Zvezdana. Na Janezkovem krožniku je Janezovo zdravje. *7D*. [Tiskana izd.]. 4. 1. 2006, let. 55, št. 1, str. 97-98. ISSN 0351-8485. [COBISS.SI-ID 3824101]
- BERCKO, Zvezdana. Veriga življenja. *7D*. [Tiskana izd.]. 2006, let. 55, št. 36, str. 16-17. ISSN 0351-8485. [COBISS.SI-ID 512259640]
- BERCKO, Zvezdana, ČERNIGOJ-SADAR, Nevenka (z enoto povezano ime). Ne bomo več vse življenje v enem poklicu. *7D*. [Tiskana izd.]. 12. febr. 2003, str. 6-8. ISSN 0351-8485. [COBISS.SI-ID 22134877]
- ZAVIRŠEK, Darja (intervjuvanec), BERCKO, Zvezdana (oseba, ki intervjuva). Posvojitve so stvarnost današnjega sveta. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 22. jan. 2013, letn. 8, št. 350, str. 10-12. ISSN 1854-4452. <http://www.bonbon.si/default.asp?kaj=1&id=5875075>. [COBISS.SI-ID 3941221]
- ZAVIRŠEK, Darja (intervjuvanec), BERCKO, Zvezdana (oseba, ki intervjuva). Socialno delo in privatna blaginja. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 8. sept. 2009, letn. 4, št. 179, str. 15-16. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID 3216741]
- BERCKO, Zvezdana. Biti na svojem ni samoumevno. *Večer, V soboto*. [Tiskana izd.]. 20. jan. 2018, leto 74, št. 16. ISSN 0350-4972, ISSN 1855-7759. [COBISS.SI-ID 66150242]
- BERCKO, Zvezdana. Dobra babica sedi na rokah. *Bonbon : male sladkosti življenja*. jun. 2011, leto 7, št. 21, str. 10-14, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID 2511333]
- BERCKO, Zvezdana. Kje bo moj otrok prišel na svet?. *Bonbon : male sladkosti življenja*. mar. 2010, leto 6, št. 11, str. 10-14, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID 2510053]
- BERCKO, Zvezdana. Skupaj za mamograf. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 2. nov. 2010, leto 5, št. 238, str. 44, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID 66205697]
- BERCKO, Zvezdana. Za porod po meri ženske. *Večer*. [Tiskana izd.]. jan. 2008, leto 53, št. 10, str. 13. ISSN 0350-4972. [COBISS.SI-ID 2511077]
- BERCKO, Zvezdana. *Marginalne družbene skupine : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2014. 101 str., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 512725296]
- BEZJAK, Dunja (intervjuvanec). Vsak ima svoj potencial. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 10. avg. 2010, leto 5, št. 226, str. 18-19, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID 67235329]
- KRACUN, Davorin (intervjuvanec). Življenje po najvišjih etičnih načelih. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 30. nov. 2010, leto 5, št. 242, str. 28-29, ilustr. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID 67154945]
- MIKLIČ, Metka (intervjuvanec), KRČEVSKI-ŠKVARČ, Nevenka (intervjuvanec), LAHAJNAR, Slavica (intervjuvanec). Bolečina - bolezen brez imena. *Bonbon : male sladkosti življenja*. 2. nov. 2010, l. 5, št. 238, str. 34-35. ISSN 1854-4452. [COBISS.SI-ID 3824191]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	Podjetništvo in kultura podjetja
<b>Course title:</b>	Entrepreneurship and enterprise culture

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje Uporabna psihologija	/	3.	/
Bachelor Programme Applied Psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** PKP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Izr. prof. dr. Marina Letonja

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Splošno srednješolsko znanje.

**Prerequisites:**

General secondary-school knowledge.

**Vsebina:**

**Podjetništvo, vloga podjetništva in podjetnika, vpliv na gospodarski razvoj**

- Temeljni pojmi in definicije
- Klasično razumevanje podjetništva
- Sodobno razumevanje podjetništva
- Vloga podjetništva v globalni ekonomiji
- Vloga in razvoj podjetništva v Sloveniji

**Podjetnik**

- Temeljne značilnosti in lastnosti podjetnika
- Podjetniško mišljenje in obnašanje
- Podjetnik vs. manager
- Globalni podjetnik
- Podjetniška etika

**Poslovna priložnost**

- Generiranje idej
- Dizajnerski pristop
- Prepoznavanje in vrednotenje priložnosti
- Od ideje do poslovne priložnosti
- Inovacije

**Podjetniški proces**

- Podjetnikova vizija in razvoj vizije podjetja
- Faze v življenjskem ciklu podjetja

**Oblike podjetništva**

**Content (Syllabus outline):**

**Entrepreneurship, role of entrepreneurship and the entrepreneur, effect on economic development**

- Fundamental concepts and definitions
- Conventional understanding of entrepreneurship
- Modern understanding of entrepreneurship
- Role of entrepreneurship in the global economy
- Role and development of entrepreneurship in Slovenia

**Entrepreneur**

- Fundamental characteristics and attributes of entrepreneurs
- Entrepreneurial thinking and behaviour
- Entrepreneur vs. manager
- Global entrepreneur
- Entrepreneurial ethics

**Business opportunity**

- Generating ideas
- Design approach
- Recognising and assessing opportunities
- From idea to business opportunity
- Innovations

**Entrepreneurial process**

- Samozaposlitev
- Rastoče in dinamično podjetništvo
- Notranje podjetništvo
- Žensko podjetništvo
- Družinsko podjetništvo
- Franšizing
- Socialno podjetništvo

#### **Podporna infrastruktura za podjetništvo**

- podjetniški ekosistem (programi podpore)
- oblike podporne infrastrukture

#### **Načrtovanje, ustanovitev in zagon podjetja**

- Predhodno ekonomsko, tržno in tehnično-tehnološko vrednotenje priložnosti in potrebnih virov in sredstev
- Izbor pravne oblike in organizacije podjetja
- Inovativni poslovni model za novo podjetje
- Poslovni načrt na eni strani
- Pitch
- Kako zmanjšati tveganje

#### **Ime, pojem kulture in morale nasploh, predvsem pa v poslovnem svetu**

- vrline vzornega poslovnega obnašanja v sodobnem poslovnem svetu
- trajnostni razvoj ter družbena odgovornost podjetnika in podjetja

#### **Moralne dileme podjetnika pri poslovanju**

- moralni vidiki nastopanja podjetnika/podjetja v javnosti
- odnos podjetnika do kupcev, partnerjev, konkurence
- odnos do domačih običajev v poslovnem svetu

- Entrepreneur's vision and development of the company vision
- Stages in the life cycle of an undertaking

#### **Types of entrepreneurship**

- Self-employment
- Growing and dynamic entrepreneurship
- Intrapreneurship
- Female entrepreneurship
- Family entrepreneurship
- Franchising
- Social entrepreneurship

#### **Entrepreneurial support infrastructure**

- Entrepreneurial ecosystems (support programmes)

- Types of support infrastructure

#### **Planning, setting up and starting a business**

- Preliminary economic, market, and technical and technological assessment of opportunities and the required resources and assets
- Choosing the legal form and organisation of the undertaking
- Innovative business model for a new company
- Business plan
- Pitch
- How to minimise risks

#### **Notion, concept of culture and morals in general, and especially in the business world**

- Virtues of exemplary business behaviour in the modern business world
- Sustainable development and social responsibility of entrepreneurs and companies

#### **Moral dilemmas of entrepreneurs in business**

- Moral aspects of the entrepreneur's/company's public presence
- The entrepreneur's attitudes towards buyers, partners, competition
- Attitudes to national customs in the business world

#### **Temeljni literatura in viri / Readings:**

Obvezna literatura (izbrana poglavja)/ Basic Readings (selected chapters)

- Letonja, M. (2021). Študijsko gradivo (2021/22) in izbor študij primerov.
- ABC Podjetništva: Izzivi podjetnic in podjetnikov ob ustanovitvi in zagonu poslovanja novih podjetij. Priročnik za podjetnice in podjetnike začetnike ter bodoče podjetnice in podjetnike. 2019. SPIRIT.
- Vidic, F. Vadjal, J., Knez, S. 2008. Podjetništvo.
- GEM Slovenija 2018. Neizkoriščen podjetniški potencial. [http://ipmmp.um.si/wp-content/uploads/2019/06/GEM\\_2019\\_web.pdf](http://ipmmp.um.si/wp-content/uploads/2019/06/GEM_2019_web.pdf)
- GEM Slovenija 2017. Rast podjetniških priložnosti. [http://ipmmp.um.si/wp-content/uploads/2018/05/GEM\\_2018\\_WEB-SLO.pdf](http://ipmmp.um.si/wp-content/uploads/2018/05/GEM_2018_WEB-SLO.pdf) (SLO)
- Daniel Isenberg. Should you be an entrepreneur? Take this test. <https://hbr.org/2010/02/should-you-be-an-entrepreneur/>.

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo:

- spoznali osnovne pojme in definicije podjetništva, vključno z oblikami podjetništva, ter vlogo podjetništva za gospodarski razvoj
- poznali pomen in značilnosti podjetniškega ekosistema in delovanja podporne infrastrukture za spodbujanje podjetništva
- spoznali vseh pet sestavin podjetniškega procesa: podjetnika, podjetniško priložnost, ustvarjalnost in inoviranje, sredstva in vire za zagotavljanje sredstev in podjetniško okolje, in njihovo vlogo v praksi
- sposobni razlikovati posamezne faze podjetniškega procesa od generiranja ter vrednotenja idej do razvoja podjetja do zrelosti in definirati osnovne značilnosti posameznih faz rasti podjetja
- razumeli kako od ideje do poslovne priložnosti
- spoznali pomen razvoja inovativnih poslovnih modelov za nova podjetja
- spoznali pomen načrtovanja podjetja in kako oceniti potencial uspeha
- razlikovali med poslovnim načrtom na eni strani ter tradicionalnim poslovnim načrtom za novi podjem
- razumeli vlogo trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti podjetja in podjetnika ter pomen kulture in morale v poslovnem svetu
- samo-spoznali in se kritično ozrli na lastne podjetniške sposobnosti

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- razumeti pomen podjetništva, osnovne pojme podjetništva ter usvojiti podjetniški način razmišljanja
- prepoznati različna integralna funkcijska področja, potrebna za razvoj podjetja in zagon novega podjetja ter razumeti pomen inovacij za uspeh podjetij v konkurenčnem okolju
- prepoznati in razumeti delovanje podjetniškega ekosistema (podpornega okolja) ter uporabiti različne podporne programe
- prepoznati ter razlikovati med različnimi oblikami podjetništva (poudarek startupom) ter jih znal ilustrirati na konkretnih primerih
- uporabiti podjetniške koncepte/ modele pri analizi ter načrtovanju lastnega poslovnega modela, poslovnega načrta na eni strani, pripravi in izvedbi tehnike pitchanja (javni nastop)

**Objectives and competences:**

The students will:

- Learn about the basic concepts and definitions of entrepreneurship, including types of entrepreneurship, and the role of entrepreneurship for economic development
- Become familiar with the importance and characteristics of the entrepreneurial ecosystem and of the functioning of the support infrastructure to promote entrepreneurship
- Learn about all five components of the entrepreneurial process: entrepreneur, entrepreneurial opportunity, creativity and innovation, assets and resources for ensuring assets, and the entrepreneurial environment as well as their role in practice
- Be able to distinguishing the individual stages of the entrepreneurial process from generating and evaluating of ideas to developing an undertaking through to maturity, and defining the basic characteristics of the individual growth stages of the undertaking
- Understand how to get from idea to business opportunity
- Learn about the importance of developing innovative business models for start-ups
- Learn about the importance of planning an undertaking and how to assess the success potential
- Distinguish between the business plan on the one hand and the traditional business plan for a new undertaking on the other
- Understand the role of sustainable development in social responsibility of the company and of the entrepreneur and the importance of culture and morals in the business world
- Become self-aware and critically assess their entrepreneurial skills

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

After the completion of the course, the student will be able to:

- Understand the importance of entrepreneurship, the basic concepts of entrepreneurship and develop an entrepreneurial mindset
- Identify the various integral functional areas needed for the development of an undertaking and the start of a new business, and understand the importance of innovation for the success of businesses in a competitive environment
- Recognise and understand the functioning of the entrepreneurial ecosystem (support environment) and use different support programmes
- Recognise and distinguish between different types of entrepreneurship (emphasis on start-ups) and be able to illustrate them using concrete examples
- Apply entrepreneurial concepts/models to analysing and designing their own business

- uporabiti raziskovalni pristop ter kritično analizo osvajanja ter uporabe družbeno odgovornega obnašanja in trajnostne naravnosti, vključno kulture in morale v poslovnem svetu na konkretnih primerih

model and business plan, and designing and implementing a pitch (public speaking)

- Apply a research approach to and critical analysis of assimilating and applying socially responsible behaviour and sustainability, including cultures and morals in the business world on concrete cases

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) v virtualnem okolju (video konferenca)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Vključitev gostujočega predavatelja**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) in the virtual environment (video conference)  
**Teamwork:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment  
**Individual work:** assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment  
**Visiting lecturer**

<b>Načini ocenjevanja:</b>	Delež (v %) / Weight (in %)	<b>Assessment:</b>
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:	15	Continuous knowledge assessment:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• individualne pisne naloge</li> <li>• timske pisne naloge</li> <li>• javni nastop s predstavitvijo</li> </ul>	75 10	
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final knowledge assessment:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> <li>• Projektna naloga</li> </ul>	30 70	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Project assignment</li> </ul>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- LETONJA, Marina, JERAJ, Mitja, MARIČ, Miha. An empirical study of the relationship between entrepreneurial competences and innovativeness of successors in family SMEs. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. nov. 2016, vol. 49, no. 4, str. 225-239, ilustr. ISSN 1318-5454. DOI: [10.1515/orga-2016-0020](https://doi.org/10.1515/orga-2016-0020). [COBISS.SI-ID 513561474]
- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina. The demand for equity capital in a transition economy. *Analele Universității "Eftimie Murgu" Reșița. Fascicula II, Facultatea de Științe Economice și Administrative*. 2008, anul 15, nr. 1, str. 299-305. ISSN 1584-0972. [COBISS.SI-ID 512655234]
- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina. Obstoje vrzeli lastniškega kapitala v Sloveniji = Existence of an equity gap in Slovenia. *Management*. [Tiskana izd.]. zima 2008, let. 3, št. 4, str. 329-346. ISSN 1854-4223. [http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/3\\_329-346.pdf](http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/3_329-346.pdf). [COBISS.SI-ID 3061975]
- LETONJA, Marina. Poslovni načrt in dialog z vlagatelji. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jun. 2007, letn. 16, št. 6, str. 40-43. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID 512494210]
- BIZOVIČAR, Milka, RAJER OBID, Maja, LETONJA, Marina, TRSTENJAK, Ivan, ŠIREC, Karin, et al. Veščine za posel - in življenje. *Delo*. [Tiskana izd.]. 5. maj 2017, leto 59, št. 101, str. 12-13. ISSN 0350-7521. [COBISS.SI-ID 12728604]
- LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta, PUVAČA, Milan. Skills needed in family businesses – case study Slovenia and Croatia. V: *Business and Management : [peer-reviewed conference proceedings]*. 12th International Scientific Conference „Business and Management 2022“, May 12 - 13, 2022, Vilnius, Litva. Vilna: Vilnius Gediminas Technical University (VILNIUS TECH) Press, 2022. Str. 1-13, ilustr. Business and management. ISBN 978-609-476-288-8, ISBN 978-609-476-289-5. ISSN 2029-4441. <http://bm.vgtu.lt/index.php/verslas/2022/paper/viewFile/760/315>, DOI: [10.3846/bm.2022.760](https://doi.org/10.3846/bm.2022.760). [COBISS.SI-ID 109122563]
- LETONJA, Marina. Didaktika poučevanja podjetništva. V: GLAS, Miroslav (ur.), PŠENIČNY, Viljem (ur.), PŠENIČNY, Sandra (ur.). *Podjetništvo - izziv za 21. stoletje*. Ljubljana: Gea College, 2000. Str. 306-310. ISBN 961-6026-13-5. [COBISS.SI-ID 1363410]
- LETONJA, Marina. Kooperative kot oblika podjetništva. V: et al. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjetje*. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. Str. 173-174. ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID 1382866]



- LETONJA, Marina. Novi podjetniški val v Sloveniji. V: et al. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjetje*. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. Str. 41-51. ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID 1382354]
- LETONJA, Marina. Žensko podjetništvo. V: et al. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjetje*. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. Str. 175-179. ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID 1383122]
- PŠENIČNY, Viljem (avtor, urednik), LETONJA, Marina (avtor, urednik), TOMŠIČ, Janez. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjetje*. [Zgoščanka Pripravljam poslovni načrt : priprava projekcij bilanc in izračunov ekonomike za nov podjetje]. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. 1 el. optični disk (CD-ROM). ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID 5623068]
- BERGINC, Jordan, LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka. *Študijsko gradivo za predmet Podjetništvo*. 1. ponatis. Maribor: Doba, 2003. 90 str., ilustr. Program Komercialist. [COBISS.SI-ID 512004912]
- BERGINC, Jordan (avtor, urednik), VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, KOVAČ, Zdenka, DOLANC, Tatjana, LAMPE, Rok, TOMANIČ VIDOVIČ, Maja, BRANCO, Davide, GANTAR, Matjaž, STANOVNIK, Jan, NARALOČNIK, Andrej. *Podjetništvo : uspešen zagon novega podjetja in vodenje v rast*. Piran: Visoka šola za podjetništvo, cop. 2006. 1 optični disk (CD-ROM). [COBISS.SI-ID 512451202]
- LETONJA, Marina (avtor, odgovorni urednik), BERGINC, Jordan, PUSTOTNIK, Nataša, SRABOTNIK, Marko, TOMŠIČ, Goran, ZELNIK, Sonja. *ABC podjetništva : izzivi podjetnic in podjetnikov ob ustanovitvi in zagonu poslovanja novih podjetij : priročnik za podjetnice in podjetnike začetnike ter bodoče podjetnice in podjetnike*. Ljubljana: SPIRIT Slovenija, 2019. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (93 str.)). ISBN 978-961-7061-06-2. [https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/spot/eprirocnik\\_abc\\_podjetnistva\\_2.pdf](https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/spot/eprirocnik_abc_podjetnistva_2.pdf). [COBISS.SI-ID 303549696]
- FAŠINK, Katja. *Poslovni načrt JU3 - socialno podjetništvo : diplomsko delo*. Ljubljana: [K. Fašink], 2012. 45 f., ilustr. <http://revis.openscience.si/Dokument.php?id=3526>. [COBISS.SI-ID 513082498]
- POLAK, Marko. *Informacije za poslovno odločanje v malih in srednjih podjetjih z vidika podpornega okolja javne agencije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) : diplomsko delo*. Ljubljana: [M. Polak], 2006. 45 f., 4 f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 512310914]
- KOTOLUPOVA, Anastasija. *Kultura in vrednote družinskega podjetja v očeh mlade generacije : diplomsko delo*. Ljubljana: [A. Kotolupova], 2017. 37 str., ilustr. <http://revis.openscience.si/IzpisGradiva.php?id=2757>. [COBISS.SI-ID 513606530]
- STRAŽIŠAR, Robert. *Vpliv kulture in organizacijske klime na rast podjetja : diplomsko delo*. Ljubljana: [R. Stražišar], 2019. 39 str., ilustr. <http://revis.openscience.si/Dokument.php?id=5854>. [COBISS.SI-ID 513820290]
- VUKOSAVLJEVIČ, Ivana. *Žensko podjetništvo in podpora podjetnicam v Sloveniji : diplomsko delo*. Ljubljana: [I. Vukosavljevič], 2017. 42 str., 4 str. pril., ilustr. <http://revis.openscience.si/IzpisGradiva.php?id=2746>. [COBISS.SI-ID 513677954]
- MACUH, Bojan. *Etika in kultura v primežu sodobne globalne družbe*. 1. izd. Murska Sobota: BoMa; Celje: Grafika Gracer, 2022. 136 str., tabele, graf. prikazi. Znanstvene monografije. ISBN 978-961-95529-3-3. [COBISS.SI-ID 98270467]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	Poslovno komuniciranje in interkulturni dialog (angleščina)
<b>Course title:</b>	Business communications and intercultural dialog (English)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje Uporabna psihologija	/	3.	/
Bachelor Programme Applied Psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** PKID (angl)

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Lekt. Tanja Ostrman Renault

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Obvladovanje osnov tujega jezika na srednješolskem nivoju.

**Prerequisites:**

Mastery of the basics of a foreign language at secondary school level.

**Vsebina:**

<p><b>Poslovno sporazumevanje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predstavitev sebe in sodelavcev</li> <li>• Predstavitev dejavnosti in organizacijske strukture podjetja</li> <li>• Predstavitev izdelka oz. primerjava prednosti in slabosti</li> <li>• Predstavitev delovnega okolja</li> <li>• Poimenovanje administrativnih del in orodij</li> <li>• Sporazumevanje po telefonu</li> <li>• Organizacija poslovnih obiskov, ekskurzij, seminarjev</li> <li>• Delo s strankami</li> </ul> <p><b>Poslovna korespondenca</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poslovna korespondenca (ponudba, povpraševanje, naročilo, opomin, reklamacija)</li> <li>• Interna poslovna korespondenca (poročila, protokoli, načrti, zapisniki, dogovori, zapiski)</li> <li>• Priložnostna korespondenca (čestitke...)</li> <li>• Osebna korespondenca (prošnja za delovno mesto, življenjepis...)</li> </ul> <p><b>Interkulturalna komunikacija</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacionalna identiteta in interkulturalna raznolikost</li> </ul>
---

**Content (Syllabus outline):**

<p><b>Business communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducing yourself and your colleagues</li> <li>• Presentation of the company's activities and organisational structure</li> <li>• Presentation of a product or comparison of strengths and weaknesses</li> <li>• Presentation of the working environment</li> <li>• Concepts of administrative work and tools</li> <li>• Communicating by phone</li> <li>• Organisation of business visits, excursions, seminars</li> <li>• Working with customers</li> </ul> <p><b>Business correspondence</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business correspondence (offer, inquiry, order, reminder, complaint)</li> <li>• Internal business correspondence (reports, protocols, plans, minutes, agreements, notes)</li> <li>• Occasional correspondence (congratulations, etc.)</li> <li>• Personal correspondence (job application, CV, etc.)</li> </ul> <p><b>Cross-cultural communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• National identity and cross-cultural diversity</li> </ul>
---

- Spoznavanje angleško govorečih dežel in interkulturni dialog
- Sprejem tujih gostov
- Primerjalna poslovna etika

- Familiarisation with English-speaking regions and cross-cultural dialogue
- Reception of foreign guests
- Comparative business ethics

#### **Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Skills for Business English, Student Book 2 (Mascull, B., 2005, Delta Publishing, London)
- Pass Cambridge BEC Vantage (Wood, I., Sanderson, P., Williams, A., 2006, Summertown Publishing, Oxford)
- Focus on Grammar, High intermediate (Maurer, J., 2002, Longman, London)
- Company to Company, Student's Book, (Littlejohn, A., 2006, University Press, Cambridge)
- Communicative Business Activities (Marjorie Rosenberg, 2005, Oebvhpt, Wien)
- Reward Intermediate Business Resource Pack (David Riley, 2006, Heinemann Publishers Ltd.)
- Reward Pre-intermediate Resource Pack (Susan Kay, 2006, Heinemann Publishers Ltd.)

#### **Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- obvladovanje kulture jezika in sporazumevanja v mednarodnem okolju
- sposobnost komunikacijske interakcije v poslovnih okoliščinah ob upoštevanju in razumevanju nacionalne identitete in interkulturnih posebnosti
- sposobnost razumevanja in uporabe strokovnega besedišča na področju poslovnega komuniciranja za uresničevanje poslovnih funkcij organizacije v mednarodnem okolju
- sposobnost samostojnega vodenje korespondence v jasnem, pravilnem in učinkovitem slogu obvladovanje komunikacijskih veščin za samostojno nastopanje in komuniciranje v globalni družbi
- uporabili angleščino kot *lingua franca* v mednarodnem prostoru
- sposobnost samostojnega in učinkovitega dela s strokovno literaturo in slovarji
- sposobnost uporabe sodobnih informacijskih virov
- sposobnost kritične refleksije in timskega dela
- pozitiven odnos do dela in odgovornost za delo

#### **Objectives and competences:**

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- mastery of the language culture and communication in the international environment,
- ability to interact in business contexts, taking into account and understanding national identity and cross-cultural specifics,
- ability to understand and use professional vocabulary in business communication to fulfil the organisation's business functions in an international context,
- ability to manage correspondence autonomously in a clear, correct and effective style, mastering communication skills to act and communicate autonomously in a global society,
- use English as *lingua franca* in the international arena,
- ability to work independently and efficiently with specialist literature and dictionaries,
- ability to use modern information sources,
- ability of critical reflection and teamwork,
- positive attitude towards work and responsibility for work.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka:

- zna predstaviti sebe in sodelavce v poslovni situaciji
- zna ustrezno reagirati v različnih poslovnih okoliščinah
- zna predstaviti podjetje v globalnem okolju in vse, kar je s podjetjem povezano
- zna pripraviti primerjavo izdelkov
- spozna konkretne napotke za vedenje v poslovnih okoliščinah pri telefoniranju
- obvladuje komunikacijo po telefonu v vseh okoliščinah
- obvladuje komunikacijo s strankami in zna situaciji primerno reagirati
- obvlada različne tipe pisne korespondence
- zna predstaviti svojo deželo z vsemi značilnostmi in posebnostmi

#### **Intended learning outcomes:**

The students will:

- be able to introduce themselves and their colleagues,
- be able to react appropriately in various business settings,
- be able to present their company and everything associated with their company in the global environment,
- be able to prepare a product comparison,
- be given concrete advice on phone behaviour in a business setting,
- master communication by phone in all circumstances,
- master communication with customers and be able to react appropriately to the situation,
- master different types of written correspondence,

- bo razvijal čut za interkulturno raznolikost
- bo obvladal protokol za sprejem gostov
- bo spoznal in usvojil pravila obnašanja v angleško-govorečem poslovnem svetu

- be able to present their country with all its characteristics and special features,
- develop a sense of cross-cultural diversity,
- master the protocol for the reception of guests,
- learn about and master behavioural rules in the English-speaking business world.

#### Metode poučevanja in učenja:

#### Learning and teaching methods:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

**Individualno delo:** študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Frontal teaching:** lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies)

**Team work:** Team work in smaller groups, a written casework, study in virtual learning environment)

**Individual work:** study of literature, reflection, a written casework in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

#### Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /  
Weight (in %)

#### Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	25 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	25 %	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	30 %	▪ Continuous oral assessment
▪ Drugo: ustni izpit	20 %	▪ Other: oral exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ Ustni izpit	50 %	▪ Oral exam

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- OSTRMAN RENAULT, Tanja, VOGRINEC, Helena. Content and language integrated learning - example of good practice at VSŠ DOBA Maribor. V: GAJŠT, Nataša (ur.), PLOS, Alenka (ur.), VIČIČ, Polona (ur.). *Zbornik prispevkov = Proceedings*. 9. mednarodna konferenca Pomen učenja tujih strokovnih jezikov za komunikacijo med kulturami, Maribor, 22.-23. september 2016. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta, 2016. Str. 200-203. ISBN 978-961-6802-43-7. [COBISS.SI-ID 512898608]
- OSTRMAN RENAULT, Tanja, HRENKO PODERGAJS, Klavdija. Mobile learning - new methodology of learning by means of state-of-the-art technology : good practice. V: ORTHABER, Sara (ur.), VIČIČ, Polona (ur.). *Proceedings of the International Language Conference on the Importance of Learning Professional Foreign Languages for Communication Between Cultures 2009*. The International Language Conference on the Importance of Learning Professional Foreign Languages for Communication Between Cultures, Celje, 24 and 25 September 2009. Celje: Faculty of Logistics, 2009. 4 str., ilustr. ISBN 978-961-6562-33-1. [COBISS.SI-ID 512421168]
- VOGRINEC, Helena, OSTRMAN RENAULT, Tanja. Pilotni projekt v vsebino usmerjeno poučevanje tujega jezika na DOBI, Višji strokovni šoli Maribor, v študijskem letu 2015-2016. V: POLIČNIK, Jasmina (ur.). *Zbornik referatov*. Celje: Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije, 2016. Str. 35-38. ISBN 978-961-93958-3-7. [http://www.skupnost-vss.si/wp-content/uploads/2015/12/Zbornik\\_Kakovost-v-vi](http://www.skupnost-vss.si/wp-content/uploads/2015/12/Zbornik_Kakovost-v-vi). [COBISS.SI-ID 512925488]
- HRENKO PODERGAJS, Klavdija, OSTRMAN RENAULT, Tanja. Izzivi študija na daljavo/e-študija pri poučevanju/učenju tujih jezikov na Visoki poslovni šoli Doba Maribor. V: BRKAN, Metka (ur.), et al. *Izzivi jezika stroke v 21. stoletju : zbornik konference Slovenskega društva učiteljev tujega strokovnega jezika, Ljubljana, 5.-6. februar, 2010*. Ljubljana: Slovensko društvo učiteljev tujega strokovnega jezika, 2011. Str. 121-128, ilustr. Inter Alia, 2. ISBN 978-961-91069-3-8. [http://www.sdutsj.edus.si/InterAlia/2011/HrenkoPodergajs\\_OstrmanRenault.pdf](http://www.sdutsj.edus.si/InterAlia/2011/HrenkoPodergajs_OstrmanRenault.pdf). [COBISS.SI-ID 512590384]

- OSTRMAN RENAULT, Tanja. *Tuji jezik 2. Angleščina : višješolski učbenik*. Maribor: Doba EPIS, 2015. 78 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [512734512](#)]
- OSTRMAN RENAULT, Tanja, KAČINARI, Danijela, JAGER POPOVIĆ, Nadja. *Tuji jezik 1. Angleščina : višješolski učbenik*. Maribor: Doba, 2014. 72 str., ilustr. ISBN 978-961-6818-51-3. [COBISS.SI-ID [79999489](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Poslovno komuniciranje in interkulturni dialog (nemščina)
<b>Course title:</b>	Business communications and intercultural dialog (German)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje Uporabna psihologija	/	3	/
Bachelor Programme Applied Psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni/elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code: PKID (nem)

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Lekt. Tanja Marhl

Jeziki /

Languages:

Predavanja /

Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Obvladovanje osnov tujega jezika na srednješolskem nivoju.

Prerequisites:

Mastery of the basics of a foreign language at secondary school level.

Vsebina:

**Poslovno sporazumevanje**

- Predstavitev sebe in sodelavcev
- Predstavitev dejavnosti in organizacijske strukture podjetja
- Predstavitev izdelka oz. primerjava prednosti in slabosti
- Predstavitev delovnega okolja
- Poimenovanje administrativnih del in orodij
- Sporazumevanje po telefonu
- Organizacija poslovnih obiskov, ekskurzij, seminarjev
- Delo s strankami

**Poslovna korespondenca**

- Poslovna korespondenca (ponudba, povpraševanje, naročilo, opomin, reklamacija)
- Interna poslovna korespondenca (poročila, protokoli, načrti, zapisniki, dogovori, zapiski)
- Priložnostna korespondenca (čestitke...)
- Osebna korespondenca (prošnja za delovno mesto, življenjepis...)

**Interkulturalna komunikacija**

- Nacionalna identiteta in interkulturalna raznolikost

Content (Syllabus outline):

**Business communication**

- Introducing yourself and your colleagues
- Presentation of the company's activities and organisational structure
- Presentation of a product or comparison of strengths and weaknesses
- Presentation of the working environment
- Concepts of administrative work and tools
- Communicating by phone
- Organisation of business visits, excursions, seminars
- Working with customers

**Business correspondence**

- Business correspondence (offer, inquiry, order, reminder, complaint)
- Internal business correspondence (reports, protocols, plans, minutes, agreements, notes)
- Occasional correspondence (congratulations, etc.)
- Personal correspondence (job application, CV, etc.)

**Cross-cultural communication**

- National identity and cross-cultural diversity

- Spoznavanje nemško govorečih dežel in interkulturni dialog
- Sprejem tujih gostov
- Primerjalna poslovna etika

- Familiarisation with German-speaking regions and cross-cultural dialogue
- Reception of foreign guests
- Comparative business ethics

#### **Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Konjunktiv Präsens: Übungen [online]. Dostopno na: <http://www.nthuleen.com/204old/hausaufgaben/konjunktivii2.html>
- Online Grammatikübungen [online]. Dostopno na: <http://www.grammatiktraining.de/uebungen.html>
- Online lernen – Online Übungen. Zeitangaben [online]. Dostopno na: [http://online-lernen.levrai.de/deutsch-uebungen/rechtschreibung\\_5\\_7/33\\_deutsch\\_ueben\\_wochentage\\_tageszeiten/5\\_uebungen\\_zeitangaben\\_text\\_einsetzen\\_rechtschreibung.htm](http://online-lernen.levrai.de/deutsch-uebungen/rechtschreibung_5_7/33_deutsch_ueben_wochentage_tageszeiten/5_uebungen_zeitangaben_text_einsetzen_rechtschreibung.htm)

#### **Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- obvladovanje kulture jezika in sporazumevanja v mednarodnem okolju
- sposobnost komunikacijske interakcije v poslovnih okoliščinah ob upoštevanju in razumevanju nacionalne identitete in interkulturnih posebnosti
- sposobnost razumevanja in uporabe strokovnega besedišča na področju poslovnega komuniciranja za uresničevanje poslovnih funkcij organizacije v mednarodnem okolju
- sposobnost samostojnega vodenje korespondence v jasnem, pravilnem in učinkovitem slogu obvladovanje komunikacijskih veščin za samostojno nastopanje in komuniciranje v globalni družbi
- sposobnost samostojnega in učinkovitega dela s strokovno literaturo in slovarji
- sposobnost uporabe sodobnih informacijskih virov
- sposobnost kritične refleksije in timskega dela
- pozitiven odnos do dela in odgovornost za delo

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka bo:

- zna predstaviti sebe in sodelavce v poslovni situaciji
- zna ustrezno reagirati v različnih poslovnih okoliščinah
- se usposobi za globalno razumevanje besedila in na podlagi tega zna na kratko predstaviti vsebino
- zna predstaviti podjetje v globalnem okolju in vse, kar je s podjetjem povezano
- zna pripraviti primerjavo izdelkov
- spozna konkretne napotke za vedenje v poslovnih okoliščinah pri telefoniranju
- obvladuje komunikacijo po telefonu v vseh okoliščinah
- obvladuje komunikacijo s strankami in zna situaciji primerno reagirati
- obvlada različne tipe pisne korespondence
- se usposobil za delo z besedilom

#### **Objectives and competences:**

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- mastery of the language culture and communication in the international environment,
- ability to interact in business contexts, taking into account and understanding national identity and cross-cultural specifics,
- ability to understand and use professional vocabulary in business communication to fulfil the organisation's business functions in an international context,
- ability to manage correspondence autonomously in a clear, correct and effective style, mastering communication skills to act and communicate autonomously in a global society,
- ability to work independently and efficiently with specialist literature and dictionaries,
- ability to use modern information sources,
- ability of critical reflection and teamwork,
- positive attitude towards work and responsibility for work.

#### **Intended learning outcomes:**

The students will:

- be able to introduce themselves and their colleagues,
- be able to react appropriately in various business settings,
- be able to globally understand the text and, on that basis, be able to briefly present the content,
- be able to present their company and everything associated with their company in the global environment,
- be able to prepare a product comparison,
- be given concrete advice on phone behaviour in a business setting,
- master communication by phone in all circumstances,
- master communication with customers and be able to react appropriately to the situation,

- Zna predstaviti svojo deželo z vsemi značilnostmi in posebnostmi
- razvijal čut za interkulturno raznolikost
- obvladal protokol za sprejem gostov
- spoznal in usvoji pravila obnašanja v nemško-govorečem poslovnem svetu

#### Metode poučevanja in učenja:

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opremljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

- master different types of written correspondence,
- be qualified to work with texts,
- be able to present their country with all its characteristics and special features,
- develop a sense of cross-cultural diversity,
- master the protocol for the reception of guests,
- learn about and master behavioural rules in the German-speaking business world.

#### Learning and teaching methods:

**Frontal teaching:** lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies)

**Team work:** Team work in smaller groups, a written casework, study in virtual learning environment)

**Individual work:** study of literature, reflection, a written casework in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

#### Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /  
Weight (in %)

#### Assessment:

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	25 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	25 %	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	30 %	▪ Continuous oral assessment
▪ Drugo: ustni izpit	20 %	▪ Other: oral exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ Ustni izpit	50 %	▪ Oral exam

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

Profesorica nemškega jezika.  
 Predavateljica za nemški jezik  
 Vodenje tečajev nemškega jezika (skupinski, individualni, za podjetja, online tečaji).  
 Sodelovanje pri razvijanju novih tečajev za nemški jezik.



**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Poslovno komuniciranje in interkulturni dialog (italijanščina)  
**Course title:** Business communications and intercultural dialog (Italian)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje Uporabna psihologija	/	3.	/
Bachelor Programme Applied Psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** PKID (ital)

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Lekt. Urška Petrič

**Jeziki / Languages:**

**Predavanja / Lectures:**  
**Vaje / Tutorial:**

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian  
 Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Obvladovanje osnov tujega jezika na srednješolskem nivoju.

**Prerequisites:**

Mastery of the basics of a foreign language at secondary school level.

**Vsebina:**

**Poslovno sporazumevanje**

- Predstavitev sebe in sodelavcev
- Predstavitev dejavnosti in organizacijske strukture podjetja
- Predstavitev izdelka oz. primerjava prednosti in slabosti
- Predstavitev delovnega okolja
- Poimenovanje administrativnih del in orodij
- Sporazumevanje po telefonu
- Organizacija poslovnih obiskov, ekskurzij, seminarjev
- Delo s strankami

**Poslovna korespondenca**

- Poslovna korespondenca (ponudba, povpraševanje, naročilo, opomin, reklamacija)
- Interna poslovna korespondenca (poročila, protokoli, načrti, zapisniki, dogovori, zapiski)
- Priložnostna korespondenca (čestitke...)
- Osebna korespondenca (prošnja za delovno mesto, življenjepis...)

**Interkulturalna komunikacija**

- Nacionalna identiteta in interkulturalna raznolikost

**Content (Syllabus outline):**

**Business communication**

- Introducing yourself and your colleagues
- Presentation of the company's activities and organisational structure
- Presentation of a product or comparison of strengths and weaknesses
- Presentation of the working environment
- Concepts of administrative work and tools
- Communicating by phone
- Organisation of business visits, excursions, seminars
- Working with customers

**Business correspondence**

- Business correspondence (offer, inquiry, order, reminder, complaint)
- Internal business correspondence (reports, protocols, plans, minutes, agreements, notes)
- Occasional correspondence (congratulations, etc.)
- Personal correspondence (job application, CV, etc.)

**Cross-cultural communication**

- National identity and cross-cultural diversity

- Spoznavanje italijansko govorečih dežel in interkulturni dialog
- Sprejem tujih gostov
- Primerjalna poslovna etika

- Familiarisation with Italian-speaking regions and cross-cultural dialogue
- Reception of foreign guests
- Comparative business ethics

#### **Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Cherubini, N.: *L'italiano per gli affari*. Bonacci editore. 1992.
- Dobnik, N., Lenassi N.: *Affari in italiano*. Corso di italiano commerciale. Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta. 2002.
- Incalcaterra-McLoughlin L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder: *Italiano per economisti*. Alma Edizioni. 2003.

#### **Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- obvladovanje kulture jezika in sporazumevanja v mednarodnem okolju
- sposobnost komunikacijske interakcije v poslovnih okoliščinah ob upoštevanju in razumevanju nacionalne identitete in interkulturnih posebnosti
- sposobnost razumevanja in uporabe strokovnega besedišča na področju poslovnega komuniciranja za uresničevanje poslovnih funkcij organizacije v mednarodnem okolju
- sposobnost samostojnega vodenje korespondence v jasnem, pravilnem in učinkovitem slogu obvladovanje komunikacijskih veščin za samostojno nastopanje in komuniciranje v globalni družbi
- sposobnost kritične refleksije in timskega dela
- pozitiven odnos do dela in odgovornost za delo

#### **Objectives and competences:**

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- mastery of the language culture and communication in the international environment,
- ability to interact in business contexts, taking into account and understanding national identity and cross-cultural specifics,
- ability to understand and use professional vocabulary in business communication to fulfil the organisation's business functions in an international context,
- ability to manage correspondence autonomously in a clear, correct and effective style, mastering communication skills to act and communicate autonomously in a global society,
- ability of critical reflection and teamwork,
- positive attitude towards work and responsibility for work.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka bo:

- zna predstaviti sebe in sodelavce v poslovni situaciji
- zna ustrezno reagirati v različnih poslovnih okoliščinah
- se usposobi za globalno razumevanje besedila in na podlagi tega zna na kratko predstaviti vsebino
- zna predstaviti podjetje v globalnem okolju in vse, kar je s podjetjem povezano
- zna pripraviti primerjavo izdelkov
- spozna konkretne napotke za vedenje v poslovnih okoliščinah pri telefoniranju
- obvladuje komunikacijo po telefonu v vseh okoliščinah
- obvladuje komunikacijo s strankami in zna situaciji primerno reagirati
- obvlada različne tipe pisne korespondence
- se usposobil za delo z besedilom
- Zna predstaviti svojo deželo z vsemi značilnostmi in posebnostmi
- razvijal čut za interkulturno raznolikost
- obvladal protokol za sprejem gostov
- spoznal in usvoji pravila obnašanja v italijansko-govorečem poslovnem svetu

#### **Intended learning outcomes:**

The students will:

- be able to introduce themselves and their colleagues,
- be able to react appropriately in various business settings,
- be able to globally understand the text and, on that basis, be able to briefly present the content,
- be able to present their company and everything associated with their company in the global environment,
- be able to prepare a product comparison,
- be given concrete advice on phone behaviour in a business setting,
- master communication by phone in all circumstances,
- master communication with customers and be able to react appropriately to the situation,
- master different types of written correspondence,
- be qualified to work with texts,
- be able to present their country with all its characteristics and special features,
- develop a sense of cross-cultural diversity,
- master the protocol for the reception of guests,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>learn about and master behavioural rules in the Italian-speaking business world.</li> </ul>
<b>Metode poučevanja in učenja:</b>	<b>Learning and teaching methods:</b>
<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)</p> <p><b>Sodelovalno delo:</b> timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju</p> <p><b>Individualno delo:</b> študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju</p> <p>Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.</p>	<p><b>Frontal teaching:</b> lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies)</p> <p><b>Team work:</b> Team work in smaller groups, a written casework, study in virtual learning environment)</p> <p><b>Individual work:</b> study of literature, reflection, a written casework in the virtual learning environment</p> <p>The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.</p>

<b>Načini ocenjevanja:</b>	Delež (v %) / Weight (in %)	<b>Assessment:</b>
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	25 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	25 %	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	30 %	▪ Continuous oral assessment
▪ Drugo: ustni izpit	20 %	▪ Other: oral exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ Ustni izpit	50 %	▪ Oral exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- PETRIČ, Urška. *Strokovna terminologija v tujem jeziku 3 - italijanski jezik : 2. letnik : študijsko gradivo*. 1. izd. Maribor: Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, 2022. 2 zv. (57; 64 str.), ilustr. Višješolski študijski program Gostinstvo in turizem. ISBN 978-961-6762-72-4, ISBN 978-961-6762-73-1. [COBISS.SI-ID [95910403](#)]
- BUŽO, Benjamin. *Vpliv mitologije na turizem v italijanskih mestih : diplomsko delo*. Maribor: [B. Bužo], 2021. 44 str., [4] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [96088835](#)]
- GLUNEC, Eva. *Analiza razvoja italijanske turistične ponudbe od leta 2000 do danes : diplomsko delo*. Maribor: [E. Glunec], 2020. 42 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [35485699](#)]
- IVANČIČ, Dolores. *Primerjava med stereotipi in profilom realnega italijanskega gosta : diplomsko delo*. Maribor: [D. Ivančič], 2021. 32 str., [6] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [87165187](#)]
- KURNIK, Manuela. *Unescova območja v Italiji ter njihov vpliv na turizem : diplomsko delo*. Maribor: [M. Kurnik], 2021. 34 str., [16] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [79058947](#)]
- ROZMAN, Tadeja. *Italijanski in slovenski priročnik za Erasmus+ študente : diplomsko delo*. Maribor: [T. Rozman], 2021. 35 str., [54] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [106635523](#)]
- PETRIČ, Urška. *Strokovna terminologija v tujem jeziku 3 - italijanski jezik : 2. letnik. Dodatno študijsko gradivo : besedišče, 1. stopnja*. 1. izd. Maribor: Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, 2022. Višješolski študijski program Gostinstvo in turizem. ISBN 978-961-6762-78-6. [COBISS.SI-ID [112858371](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	Povezava med mediji, odnosi z javnostmi in marketingom
<b>Course title:</b>	Relationship between media, PR and marketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje Uporabna psihologija	/	3.	/
Bachelor Programme Applied Psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** MPR

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Pred. Mateja Planjšek Kristanič

<b>Jeziki / Languages: English</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**

Poznavanje terminologije odnosov z javnostmi in marketinga; obvladovanje angleškega jezika	Knowledge of public relations and marketing terminology; command of the English language
--	--

### Vsebina:

### Content (Syllabus outline):

<p>V okviru predmeta bo obdelana naslednja vsebina:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tehnični in teoretični vidiki družbenih medijev</li> <li>• pristopi za sledenje in merjenje učinkov družbenih medijev</li> <li>• strateški pristop k vključevanju medijev v online komuniciranje</li> <li>• vpliv novic - način komuniciranja z javnostmi - na spreminjanje prihodnosti organizacije</li> <li>• prenos sporočil skozi najrazličnejši spekter novih tehnologij in tehnik, s poudarkom na družbenih medijih</li> <li>• tradicionalne in netradicionalne online (nove) tehnologije ter orodja</li> <li>• principi in prakse v družbenih medijih</li> <li>• uporaba družbenih medijev kot poslovnih in komunikacijskih orodij</li> <li>• vpliv družbenih medijev na spremenjeno komunikacijo in interakcijo organizacij s strankami</li> </ul>	<p>The course will cover the following content:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• technical and theoretical aspects of social media,</li> <li>• approaches for tracking and measuring the impact of social media,</li> <li>• a strategic approach to media involvement in online communication,</li> <li>• the impact of news – how it communicates with the public – on changing the future of the organisation,</li> <li>• communication of messages through a wide range of new technologies and techniques, with a focus on social media,</li> <li>• traditional and non-traditional online (new) technologies and tools,</li> <li>• principles and practices in social media,</li> <li>• use of social media as business and communication tools,</li> <li>• impact of social media on changed communication and interaction of organisations with customers,</li> </ul>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• povezanost družbenih medijev s poslovnimi cilji ter celotno komunikacijsko strategijo organizacije</li> <li>• vključenost družbenih medijev v različne funkcije sektorjev v organizaciji</li> <li>• etični vidiki pri družbenih medijev</li> <li>• zakonodajna pravila, varnost in zasebnost pri uporabi družbenih medijev</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• the link between social media and the organisation's business objectives and overall communication strategy,</li> <li>• social media involvement in the different functions of the sectors in the organisation,</li> <li>• ethical aspects of social media,</li> <li>• legislative rules, security and privacy in the use of social media.</li> </ul>
--	--

### Temeljni literatura in viri / Readings:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jančič, Z. in Žabkar V. (uredila, 2013): Oglaševanje. Ljubljana. (izbrana poglavja)</li> <li>• Konečnik Ruzzier, M.(2011): Temelji trženja. Meritum, Ljubljana (izbrana poglavja) strani 2-16, 35-44.</li> <li>• Meerman Scott, D., (2012): Real Time Marketing &amp; PR. Wiley. New Jersey. (izbrana poglavja)</li> <li>• Dave Caroll, United Breaks Guitars: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5YGc4zOqozo">https://www.youtube.com/watch?v=5YGc4zOqozo</a></li> <li>• Rowles, D. (2014): Digital Branding. Kogan Page. (izbrana poglavja)</li> <li>• Kaj se svet lahko nauči iz Samsungove krize: <a href="http://siol.net/digisvet/novice/velika-okoljska-tragedija-se-je-dotaknila-tudi-slovenije-427810">http://siol.net/digisvet/novice/velika-okoljska-tragedija-se-je-dotaknila-tudi-slovenije-427810</a></li> <li>• Primeri Dobre prakse SOZ: <a href="http://www.soz.si/projekti_soz/dobra_praksa/primeri_dobre_prakse">http://www.soz.si/projekti_soz/dobra_praksa/primeri_dobre_prakse</a></li> </ul>
--

### Cilji in kompetence:

<p>Študent/ka bo pri predmetu pridobil naslednje cilje in kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razvil razumevanje principov menedžmenta družbenih medijev kot dela komunikacijske strategije organizacije;</li> <li>• sposoben razumeti potrebo po inovativnih pristopih za doseganje učinkovite in uspešne komunikacije organizacije;</li> <li>• spoznal uporabo različnih orodij in novih tehnik;</li> <li>• učinkovito uporabljal različna orodja družbenih medijev za potrebe učinkovite in uspešne komunikacije organizacije in njenega poslovanja;</li> <li>• znanja za smiselno uporabo online metod merjenja</li> <li>• sposobnost izvajanje dobrih praks v uporabi družbenih medijev z upoštevanjem etičnih, zakonskih varnostnih predpisov ter predpisov s področja varovanja zasebnosti.</li> </ul>
--

### Predvideni študijski rezultati:

<p>Študent/-ka bo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razumel/a pomen družbenih medijev in komunikacije na družbene medije;</li> <li>• pozna/a in ustrezno uporabljal različne družbene medije;</li> <li>• ustrezno presojala izbiro uporabe različnih orodij glede na zastavljene poslovne in komunikacijske cilje organizacije;</li> <li>• načrtoval, razvijal, implementiral in evalviran plan družbenih medijev;</li> <li>• razumel in uporabljal orodja spletno podrtih aplikacij;</li> <li>• razumel tehnike evalvacij;</li> <li>• znal implementirati celoten spekter novih tehnologij in e-orodij, dosegljivih na internetu, vključujoč nove medije – online komunikacija, družbeni mediji, civilno novinarstvo, blogi ...</li> </ul>
---

### Objectives and competences:

<p>Students will develop the following competencies during the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• develop an understanding of the principles of social media management as part of the organisation's communication strategy,</li> <li>• be able to understand the need for innovative approaches to achieve effective and efficient communication of the organisation,</li> <li>• learn about the use of different tools and new techniques,</li> <li>• be able to effectively use various social media tools to ensure effective and efficient communication of the organisation and its business,</li> <li>• skills for a meaningful use of online measurement methods,</li> <li>• ability to implement best practices in the use of social media by complying with ethical, security and privacy regulations.</li> </ul>
--

### Intended learning outcomes:

<p>The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the importance of social media and communication in social media,</li> <li>• know and appropriately use various social media,</li> <li>• properly assess the choice to use different tools in the light of the organisation's business and communication objectives,</li> <li>• plan, develop, implement and evaluate the social media plan,</li> <li>• understand and use online application tools,</li> <li>• understand evaluation techniques,</li> <li>• be able to implement the full spectrum of new technologies and e-tools available on the Internet, including new media – online communication, social media, citizen journalism, blogs, etc.</li> </ul>
---

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

**Sodelovanje gostujočega predavatelja**

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

**Teamwork:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment

**Individual work:** assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

**Visiting lecturer**

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

Weight (in %)

**Assessment:**

<b>Načini ocenjevanja:</b>	Delež (v %) / Weight (in %)	<b>Assessment:</b>
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	20	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	60	▪ Longer written assignments
▪ Online test	20	▪ Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Praktična projektna naloga	20	▪ Practical project assignment
▪ Ustni izpit	80	▪ Oral exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

PLANJŠEK, Mateja. *Jezik v jezikovno mešanih zakonih med Hrvati in Slovenci v Sloveniji : diplomska naloga*. Ljubljana: [M. Planjšek], 2006. 142 f., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [31835234](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 7. 2022

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Razvoj zaposlenih
<b>Course title:</b>	Human Resource Development

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje Uporabna psihologija	/	3.	/
Bachelor Programme Applied Psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** RZA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	<b>6</b>

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Izr. prof. dr. Živa Veingerl Čič, Doc. dr. Danijela Brečko

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**

/ /

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Temeljna izhodišča razvoja zaposlenih             <ul style="list-style-type: none"> <li>- izzivi v okolju in potreba po razvoju zaposlenih</li> <li>- opredelitev razvoja zaposlenih</li> <li>- vloga, pomen in cilji razvoja zaposlenih</li> <li>- učenje in razvoj zaposlenih</li> </ul> </li> <li>2. Strateški vidik razvoja zaposlenih             <ul style="list-style-type: none"> <li>- povezava med razvojem zaposlenih in strategijo organizacije</li> <li>- strategija razvoja zaposlenih</li> <li>- temeljne funkcije razvoja zaposlenih</li> </ul> </li> <li>3. Proces razvoja zaposlenih             <ul style="list-style-type: none"> <li>- definiranje potreb po razvoju zaposlenih</li> <li>- oblikovanje programov razvoja zaposlenih,</li> <li>- implementacija programov razvoja zaposlenih,</li> <li>- evalvacija programov razvoja zaposlenih</li> </ul> </li> <li>4. Usposabljanje zaposlenih             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kako se ljudje učijo</li> <li>- Proces usposabljanja</li> <li>- Analiza potreb po usposabljanju</li> <li>- Priprava plana usposabljanja</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Foundations of Human Resource Development (HRD)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Environmental challenges and the need for HRD</li> <li>- Definition of HRD</li> <li>- The role, importance, and objectives of employee development</li> <li>- Learning and HRD</li> </ul> </li> <li>2. Strategic aspect of HRD             <ul style="list-style-type: none"> <li>- The link between HRD and organization strategy</li> <li>- HRD strategy</li> <li>- Basic functions of HRD</li> </ul> </li> <li>3. HRD Process             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assessing HRD Needs</li> <li>- Design of HRD programmes,</li> <li>- Implementation and evaluation of HRD programmes.</li> </ul> </li> <li>4. Employee training             <ul style="list-style-type: none"> <li>- How people learn</li> <li>- Training process</li> <li>- Training needs analysis</li> <li>- Preparation of a training plan</li> </ul> </li> </ol>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba in ovrednotenje programov usposabljanja</li> <li>5. Načini in metode implementiranja razvoja zaposlenih <ul style="list-style-type: none"> <li>- sodobne metode razvoja zaposlenih,</li> <li>- karierni razvoj zaposlenih,</li> <li>- sistemi razvoja vodij,</li> <li>- načrtovanje nasledstev,</li> <li>- upravljanje uspešnosti zaposlenih,</li> </ul> </li> <li>6. Prihodnost razvoja zaposlenih <ul style="list-style-type: none"> <li>- agilno razmišljanje,</li> <li>- nove tehnologije in njihov vpliv na učenje,</li> <li>- razvoj zaposlenih in kultura organizacije.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementation and evaluation of training programmes</li> <li>5. Implementation and methods of HRD <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modern methods of employee development,</li> <li>- Career development of employees,</li> <li>- Leadership development systems,</li> <li>- Succession planning,</li> <li>- Employee performance management,</li> </ul> </li> <li>6. The future of employee development <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agile thinking</li> <li>- New technologies and their effect on learning</li> <li>- HRD and organizational culture</li> </ul> </li> </ul>
--	--

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### Obvezna literature in viri:

- Ferjan, M. (2018), Kadrovski management - od industrijske revolucije do digitalizacije, Univerzitetna založba Univerze v Mariboru: Maribor, str. 155-180.
- Dermol, V.; Gorenak, M., Brenik, K. & Babnik, K. (2013). Sodobni izzivi managementa človeških virov, Celje : Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, str. Str. 7-20; 83-108.
- Raymond, A. Noe. (2017). Employee training and development -Seventh edition McGraw Hill Education, str. 115-193; 246-284; 292- 323; 331-369.

#### Priporočena literatura in viri:

- Cappelli, P. & Tavis, A. (2018). HR Goes Agile, Harvard Business Review.
- van Dam, N. H.M. (2017). 21st Century Corporate Learning & Development Practices, Bookboon; e-library, str. 18-34.

### Cilji in kompetence:

#### Študentje:

- spoznajo in razumejo pomen ter vlogo razvoja zaposlenih za uspešno delo s posamezniki in skupinami ter za doseganje uspešnosti in konkurenčnost organizacij;
- usvojijo teoretično in praktično znanje s področja razvoja zaposlenih kot podlage za razumevanje strokovnih in delovnih problemov;
- na podlagi kritičnega mišljenja, usvojenega praktičnega znanja in veščin ustvarjajo nove zamisli in iščejo rešitve za konkretne poslovne probleme na področju razvoja.
- razumejo pomen vseživljenjskega učenja in osebne rasti za zagotavljanje ustrezne kompetentnosti na področju poklicnega delovanja;
- razumejo prihodnosti in izzive na področju razvoja zaposlenih;
- poznajo in razumejo vlogo, pomen in cilje razvoja zaposlenih za doseganje strateških in poslovnih ciljev organizacije;
- so sposobni načrtovati, pripraviti, implementirati in evalvirati programe razvoja zaposlenih v podjetjih;
- so sposobni načrtovati, pripraviti, implementirati in evalvirati programe usposabljanja zaposlenih v podjetjih;
- poznajo in razumejo različne načine razvoja zaposlenih v poslovni praksi,
- razvijejo sposobnost (samo)refleksije, oblikovanja poklicne identitete in zavezanosti profesionalni etiki.

### Objectives and competences:

#### Students:

- Know and understand the importance and role of HRD for successful work with individuals and groups and to achieve success and competitiveness of the organization;
- Acquire theoretical and practical knowledge in the field of employee development as a basis for understanding professional and work problems;
- Generate new ideas and find solutions to business problems based on critical thinking, acquired practical knowledge and skills.
- Understand the importance of lifelong learning and personal growth to ensure adequate competency in the field of professional performance;
- Understand the future and challenges in HRD;
- Know and understand the role, importance, and goals of employee development for achieving the strategic and business goals of the organization;
- Are able to prepare an employee development strategy and plan, prepare, implement, and evaluate employee development programmes in companies;
- Are able to plan, prepare, implement, and evaluate training programmes for employees in companies;
- Know and understand different ways of HRD in business practice
- Develop the ability to (self-) reflection, the formation of professional identity, and commitment to professional ethics.



**Predvideni študijski rezultati:**

Študentje bodo:

- poznali in razumeli vlogo, pomen in cilje razvoja zaposlenih za uspešno delovanje organizacij;
- znali identificirati potrebe po razvoju zaposlenih ter oblikovati, implementirati in evalvirati programe razvoja zaposlenih;
- znali analizirati in kritično vrednotili obstoječe prakse na področju razvoja zaposlenih v organizacijah ter predlagati izboljšave.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Intended learning outcomes:**

Students will:

- Know and understand the role, importance, and goals of HRD for the successful functioning of organizations;
- Be able to identify employee development needs and design, implement, and evaluate employee development programmes;
- Be able to analyze and critically evaluate existing employee development practices in organizations and propose improvements

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)  
**Collaborative group work:** project work, teamwork, work in the virtual environment  
**Individual work:** assignments, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

<b>Načini ocenjevanja:</b>	Delež (v %) / Weight (in %)	<b>Assessment:</b>
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
• Krajši pisni izdelki	30 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	70 %	• Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit	60 %	• Written exam
• Drugo: Seminarska naloga	40 %	• Other: Seminar paper

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

**VEINGERL ČIČ, Živa**

- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. How to enhance the employee well-being at work?. *International journal of management, knowledge and learning*. [Spletna izd.]. 2021, vol. 10, str. 109-114, tabele. ISSN 2232-5697. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](https://dlib.si), DOI: [10.53615/2232-5697.10.109-114](https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.109-114). [COBISS.SI-ID [73859587](https://cobiss.si/73859587)]
- OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa, MAČEK, Anita. Elderly population and labour market stabilization in Europe : the case of Slovenia. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2021, letn. 67, št. 2, str. 40-48, tabele. ISSN 0547-3101. <http://ng-epf.si/index.php/ngoe/article/viewFile/263/246>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](https://dlib.si), [Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru - DKUM](https://dlib.si), DOI: [10.2478/ngoe-2021-0011](https://doi.org/10.2478/ngoe-2021-0011). [COBISS.SI-ID [70201603](https://cobiss.si/70201603)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, NEDELKO, Zlatko, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Model managementa individualne delovne uspešnosti za pametna (proizvodna) podjetja. *Izzivi managementu : revija o izzivih in dosežkih sodobnega managementa*. [Tiskana izd.]. okt. 2020, letn. 7, št. 2, str. 12-22, 52, ilustr. ISSN 2350-5435. <http://sam-d.si/revija/letnik-12-stevilka-2-oktober-2020/>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](https://dlib.si). [COBISS.SI-ID [44212227](https://cobiss.si/44212227)]
- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. Socialni in čustveni izzivi virtualnega vodenja. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. okt./nov. 2022, letn. 8, št. 42, str. 52-55, avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [127402755](https://cobiss.si/127402755)]

- VEINGERL ČIČ, Živa. Pomeni miselne naravnosti vodij za uspeh. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. dec. 2021/jan. 2022, letn. 7, št. 37, str. 15-18, avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [89247235](#)]
- BORKOVIČ, Dorotea, VEINGERL ČIČ, Živa. The influence of the organizational climate on the creativity of employees. V: LETONJA, Marina (ur.). *Sustainable Entrepreneurship - Driver for Growth : reviewed extended abstracts of the 11th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2022. Str. 65-67. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-12-3. [https://www.fakulteta.doba.si/upload/sustainable\\_entrepreneurship.pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/sustainable_entrepreneurship.pdf). [COBISS.SI-ID [130141443](#)]
- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. Virtual leadership of employees in time of COVID-19 pandemic. V: LETONJA, Marina (ur.). *Sustainable Entrepreneurship - Driver for Growth : reviewed extended abstracts of the 11th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2022. Str. 62-64. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-12-3. [https://www.fakulteta.doba.si/upload/sustainable\\_entrepreneurship.pdf](https://www.fakulteta.doba.si/upload/sustainable_entrepreneurship.pdf). [COBISS.SI-ID [130144259](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, MUMEL, Damijan. Samodeterminacija zaposlenih kot dejavnik dobrega počutja na delovnem mestu. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Izzivi in management na področju sociale in zdravja v moderni informacijski družbi : ponudniki in iskalci zdravstvenih in socialnih storitev v moderni družbi*. 1. izd. Harlow [etc.]: Pearson, 2019. Str. 70-90. ISBN 978-1-787-64287-4. [COBISS.SI-ID [13333788](#)]
- ŠPREM, Mihajlo, VEINGERL ČIČ, Živa. Važnost kreativnosti kroz karijerno uspešnost u sektoru marketinga = The importance of creativity through career success in the marketing sector. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 177-197. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97494531](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, BOBEK, Samo, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. The difference between individual work performances in researched countries. V: BIRDIE, Arvind K. (ur.). *Cross-cultural exposure and connections : intercultural learning for global citizenship*. Oakville (ON); Palm Bay (FL): Apple Academic Press, cop. 2021. Str. 97-125, graf. prikazi. 21st century business management. ISBN 978-1-77188-812-7, ISBN 978-1-77463-502-5, ISBN 978-0-42927-596-8. [COBISS.SI-ID [27537667](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, BOBEK, Samo, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Mobility and transition of hi-tech professionals between companies : a study of technology intensive industries in selected EU countries. V: ZHANG, Juyong (ur.), BOBEK, Samo (ur.), PROSSER, Alexander. *International cooperation from the perspective of the one belt one road initiative*. Maribor: Bio energija, 2020. Str. 51-66. Scientific monograph series Challenges of contemporary business. ISBN 978-961-94397-9-1. ISSN 2591-2461. [COBISS.SI-ID [13579804](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MAČEK, Anita. Age group differences in intergenerational cooperation: the case of the companies in service sector in Slovenia. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2020. Str. 99-106. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [513103920](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Six intelligences making the employees' values systems by knowledge-cum-values management and social responsibility values. V: BARILE, Sergio (ur.), et al. *Cybernetics and systems : social and business decisions*. 1st ed. Abingdon; New York: Routledge, 2019. Str. 25-31. Routledge-Giappichelli systems management. ISBN 978-1-138-59728-0. [COBISS.SI-ID [13265436](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. Preživeti v okolju VUCA z agilnim učenjem. *DOBA*. 12. januar 2021. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/prezivet-v-okolju-vuca-z-agilnim-ucenjem-1>. [COBISS.SI-ID [62289667](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. Vodenje zaposlenih, ki delajo od doma. *DOBA*. 02. april 2021. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/vodenje-zaposlenih-ki-delajo-od-doma>. [COBISS.SI-ID [17298435](#)]

## **BREČKO, Daniela**

- BREČKO, Daniela. Kakšne kompetence potrebujemo za delo in vodenje na daljavo : delo se spreminja – kompetence tudi. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. maj 2022, letn. 71, št. 5, str. 26-32, ilustr. ISSN 0005-4631. <https://bv.zbs-giz.si/bancni-vestnik/e-arhiv/2022-5/kak%C5%A1ne-kompetence-potrebujemo-za-delo-in-vodenje-na-daljavo>. [COBISS.SI-ID [110466051](#)]
- BREČKO, Daniela. Intergenerational cooperation, learning and knowledge-sharing in the workplace. *Izzivi prihodnosti*. maj 2021, letn. 6, št. 2, str. 61-84, ilustr. ISSN 2463-9281. <https://ojs.fos-unm.si/index.php/ip/article/view/88/ip>, DOI: [10.37886/ip.2021.020](https://doi.org/10.37886/ip.2021.020). [COBISS.SI-ID [66080259](#)]
- BOŽIČ, Mari, BREČKO, Daniela. Kakšna je organizacijska energija članov slovenskih svetov delavcev?. *Ekonomski demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2021, letn. 25, št. 6, str. 9-12, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [92778755](#)]
- BREČKO, Daniela. Stres in izgorevanje - podpora zaposlenim in vloga svetov delavcev. *Ekonomski demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2023, letn. 27, št. 1, str. 22-25, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [145327363](#)]
- BREČKO, Daniela. Upravljanje dobrega počutja in vloga svetov delavcev : delo, zdravje in dobro počutje zaposlenih. *Ekonomski demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2023, letn. 27, št. 4, str. 20-23, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [167427843](#)]
- BREČKO, Daniela. Odgovornost za preprečevanje mobinga. *Pljučnik : glasilo Bolnišnice Golnik - Kliničnega oddelka za pljučne bolezni in alergijo*. [Tiskana izd.]. sep. 2022, 22, [št.] 3, str. 10-13, ilustr. ISSN 1580-7223. [https://www.klinika-golnik.si/storage/sites/golnik/app/media/Pljucnik/Pljucnik\\_september\\_2022\\_splet.pdf](https://www.klinika-golnik.si/storage/sites/golnik/app/media/Pljucnik/Pljucnik_september_2022_splet.pdf). [COBISS.SI-ID [123556099](#)]
- BREČKO, Daniela. Strategije upravljanja z organizacijsko energijo. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. dec. 2022/jan. 2023, letn. 8, št. 43, str. 10-14, ilustr., avtorj. sl. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [132567043](#)]
- BREČKO, Daniela. Več timskega dela v svetih delavcev - 10 zlatih pravil za krepitev timskega duha. *Ekonomski demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2022, letn. 26, št. 1, str. 21-27, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [99794691](#)]
- BREČKO, Daniela. Vodenje v "novi normalnosti" in delavska participacije : delo na daljavo. *Ekonomski demokracija : strokovno informativna revija za delavske predstavnike in menedžerje v sodobnem podjetju*. 2021, letn. 25, št. 3, str. 4-8, ilustr. ISSN 1855-8259. [COBISS.SI-ID [67922179](#)]
- BREČKO, Daniela. Medgeneracijska dinamika in učenje na delovnem mestu. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. avg./sep. 2020, letn. 6, št. 29, str. 74-77, ilustr. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [27468547](#)]
- BREČKO, Daniela. Zaposleni morajo postati lastniki sprememb. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. okt./nov. 2020, letn. 6, št. 30, str. 44-47, ilustr. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [56495875](#)]
- BREČKO, Daniela. Kompetence za vodenje na daljavo skozi prizmo managerjev = Remote leadership competences through the prism of managers. V: et al. *Znanstvena konferenca Pravo in management v pogojih digitalnega poslovanja = Scientific Conference Law and Management under Digital Business Conditions : zbornik povzetkov = book of abstracts : Ljubljana, 11. 1. 2022*. Elektronska izd. Ljubljana: MLC Fakulteta za management in pravo, 2022. Str. 32-33. ISBN 978-961-94676-5-7. <https://www.mlcljubljana.com/zalozba/>. [COBISS.SI-ID [95347459](#)]
- BREČKO, Daniela. Učenje in prenos znanja na delovnem mestu vzdolž različnih generacij. V: DEVJAK, Tatjana (ur.), BREČKO, Daniela. *Pravo in management v pogojih digitalnega poslovanja II*. 1. izd. Ljubljana: MLC Fakulteta za management in pravo, 2023. Str. 15-51, ilustr. ISBN 978-961-96132-0-7. [COBISS.SI-ID [141373187](#)]
- BREČKO, Daniela. Kompetence za vodenje na daljavo skozi prizmo managerjev. V: DEVJAK, Tatjana (ur.). *Pravo in management v pogojih digitalnega poslovanja*. Elektronska izd. Ljubljana: MLC Fakulteta za management in pravo, 2021. Str. 71-101, ilustr. ISBN 978-961-94676-4-0. <https://www.mlcljubljana.com/zalozba/>. [COBISS.SI-ID [85794307](#)]
- BREČKO, Daniela. Hibridno delo - smo pripravljeni nanj?. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. apr. 2022, letn. 71, št. 4, str. 1-2. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [106101251](#)]

- VILIČ KLENOVŠEK, Tanja (avtor, urednik), KOHONT, Andrej, DOBROVOLJC, Andreja, BREČKO, Daniela, ZLODEJ, Lea, VAUPOTIČ, Karmen, MLINAR, Vera, PAVLIČ, Urška. *S svetovanjem za zaposlene do večje vključenosti v izobraževanje in usposabljanje*. 1. natis. Ljubljana: Andragoški center Slovenije, 2019. 219 str., ilustr. ISBN 978-961-6851-92-3. [COBISS.SI-ID [302091520](#)]
- BREČKO, Daniela. *Komuniciranje in motiviranje pri vodenju : učbenik z vajami*. 1. izd. Ljubljana: Sofos, Inštitut za upravljanje znanja in razvoj talentov, 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (96 str.)), ilustr., sl. avtorice. ISBN 978-961-94744-5-7. [https://sofos.si/wp-content/uploads/2024/01/Komuniciranje-in-motiviranje-pri-vodenju\\_U%C4%8Dbenik.pdf](https://sofos.si/wp-content/uploads/2024/01/Komuniciranje-in-motiviranje-pri-vodenju_U%C4%8Dbenik.pdf), [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [179175939](#)]
- BREČKO, Daniela. *Vodenje za dvig organizacijske energije : učbenik z vajami in izbranimi poglavji o ravnanju z organizacijsko in osebno energijo*. 1. izd. Ljubljana: Sofos, Inštitut za upravljanje znanja in razvoj talentov, 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (73 str.)), ilustr., sl. avtorice. ISBN 978-961-94744-6-4. [https://sofos.si/wp-content/uploads/2024/01/Vodenje-za-dvig-organizacijske-energije\\_u%C4%8Dbenik-z-vajami-in-izbranimi-%C4%8Dlanki-o-ravnanju-z-organizacijsko-in-osebno-energijo.pdf](https://sofos.si/wp-content/uploads/2024/01/Vodenje-za-dvig-organizacijske-energije_u%C4%8Dbenik-z-vajami-in-izbranimi-%C4%8Dlanki-o-ravnanju-z-organizacijsko-in-osebno-energijo.pdf), [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#). [COBISS.SI-ID [179698435](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 2. 4. 2024

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Socialni marketing
<b>Course title:</b>	Social Marketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje Uporabna psihologija	/	3.	/
Bachelor Programme Applied Psychology - 1 st cycle	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** SOM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	/	/	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Viš. pred. mag. Anita Hrast

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>	<b>Prerequisites:</b>
zaželeno znanje angleškega jezika	Knowledge of English desirable

**Vsebina:**  
V okviru predmeta bo obdelana naslednja vsebina:

- socialno-marketingški koncepti: družbeni, socialni in neprofitni marketing
- razvoj, značilnosti in področja uporabe socialnega marketinga
- socialni marketing in okolje, teorija družbene menjave
- vidiki socialnega marketinga in njegova vloga pri doseganju družbenih sprememb
- socialno-marketingški modeli in procesi razvoja programov socialnega marketinga
- elementi marketinškega spleta na področju socialnega marketinga in načrtovanje socialno-marketingških kampanj

**Content (Syllabus outline):**  
The course will cover the following content:

- Socio-marketing concepts: social, societal and non-profit marketing
- Development, characteristics, and areas of application of social marketing
- Social marketing and environment, theory of social exchange
- Aspects of social marketing and its role in achieving social change
- Social marketing models and processes of development of social marketing programmes
- Elements of the marketing mix in the field of social marketing and planning of social marketing campaigns

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

1. *Izbrana poglavja iz učbenikov / Selected chapters from textbooks:*

- Basil, D. Z., Diaz-Meneses, G. in Basil, M. D. (ur.). (2019). *Social Marketing in Action: Cases from Around the World*. Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-13020-6\\_30](https://doi.org/10.1007/978-3-030-13020-6_30)
- Dietrich, T., Kubacki, K. in Rundle-Thiele, S. (2017). *Segmentation in Social Marketing: Process, Methods and Application* (T. Dietrich, K. Kubacki, & S. Rundle-Thiele (Ur.)). Springer.

<https://doi.org/10.1108/03090561011047562>

- Galan-Ladero, M. M. in Alves, H. M. (Ur.). (2019). *Case Studies on Social Marketing: A Global Perspective*. Springer.
  - Kotler, P. in Lee, N.R. (2019). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good*. SAGE Publications.
  - Truong, V.D., Saunders, S.G. in Dong, X. D. (2019). Systems Social Marketing: A Critical Appraisal. *Journal of Social Marketing*, 9(2), 180–203. <https://doi.org/10.1108/JSOCM-06-2018-0062>
2. Izbrani aktualni članki / Selected current articles:
- Fiore, M., Vrontis, D., Silvestri in R., Contò, F. (2016). Social Media and Societal Marketing: A Path for a Better Wine? *Journal of Promotion Management*, 22(2), 268-279.
  - David, P., & Rundle-Thiele, S. (2019). Rethinking Behaviour Change: A Dynamic Approach in Social Marketing. *Journal of Social Marketing*, 9(2), 252–268. <https://doi.org/10.1108/JSOCM-10-2018-0113>
3. Spletni viri / Online resources
- Dular-Radovan, A., Cijan, N., Ekar, N. in Pirc, H. (2019). *Na kratko: socialni marketing*. RTV Slovenija. <https://4d.rtvsllo.si/arhiv/na-kratko/174647818>
  - Social Marketing (n.d.). *Social Marketing: Supercharge Your Social Impact: Using Social Marketing for Behavior Change*. Social Marketing University. <https://www.social-marketing.com/>

### **Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali in razumeli bodo temeljne pojme s področja socialnega marketinga in socialnega oglaševanja (*social cause advertising*);
- znali bodo uporabiti strategije in tehnike socialnega marketinga za doseganje družbenih ciljev in promocijo socialnih tem v družbi (npr. v okviru programov za promocijo zdravja, okoljevarstvenih programov in številnih drugih programov za spodbujanje prosocialnih vedenj);
- osposobili se bodo za samostojno uporabo metodoloških orodij za snovanje, izvajanje, vodenje in organiziranje aktivnosti s področja socialnega marketinga ter njihovega evalviranja;
- razvili bodo strateško naravnost do programov prosocialnega vedenja (visoka sposobnost načrtovanja, evalvacije in gledanja v prihodnost, anticipiranje razvoja dogodkov, ločevanja bistvenega od nebistvenega in iskanja trajnejših rešitev temeljnih problemov);
- razvili bodo sposobnost timskega in skupinskega dela (vodenje tima in/ali skupine, pripravljenost na sodelovanje, kooperativnost, upoštevanje mnenj drugih in izpolnjevanje dogovorjene vloge v okviru tima in skupine);
- razvili bodo sprejemanje odgovornosti za svetovanje, načrtovanje in izvajanje procesov socialnega marketinga ter njegove uporabe v neprofitnih organizacijah, javnem in tudi zasebnem sektorju;
- sposobnost razumevanja uporabe marketinga za spodbujanje prosocialnih vedenj;
- znanje za ustrezno uporabo procesov uporabe ključnih strokovnih, profesionalnih in etičnih načel pri načrtovanju in implementaciji programov socialnega marketinga.

### **Objectives and competences:**

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course:

- Get to know and understand the fundamental concepts in the field of social marketing and social cause advertising;
- Be able to use social marketing strategies and techniques to achieve social goals and promote social issues in society (e.g. in the context of health promotion programmes, environmental protection programmes, and numerous other programmes to promote prosocial behaviour);
- Be able to independently use methodological tools for the design, implementation, management, and organization of activities in the field of social marketing and their evaluation;
- Develop a strategic orientation towards prosocial behaviour programmes (high ability to plan, evaluate and look to the future, anticipate developments, separate the essential from the insignificant, and find longer-lasting solutions to fundamental problems);
- Develop the ability to work in a team and in a group (team and / or group leadership, willingness to participate, cooperate, take into account the views of others and fulfil an agreed role within the team and group);
- Develop acceptance of responsibility for consulting, planning and implementation of social marketing processes and its use in non-profit organizations, public and private sector;
- Ability to understand the use of marketing to promote prosocial behaviours;
- Knowledge of the appropriate use of processes for the application of key professional, expert and ethical principles in the planning and implementation of social marketing programmes.



**Predvideni študijski rezultati:**

- Študent/-ka bo:
- razumel temeljne koncepte socialnega marketinga;
  - razumel pomembnost socialnega marketinga za organizacije (podjetja) kot sestavnega dela konceptov korporativne družbene odgovornosti;
  - samostojno uporabljal metodološka orodja za samostojno snovanje, izvajanje, vodenje in organiziranje aktivnosti s področja socialnega marketinga ter njihovega evalviranja;
  - sposoben načrtovati in izvajati procese s področja socialnega marketinga za doseganje družbeno pomembnih ciljev;
  - razumel procese uporabe ključnih strokovnih, profesionalnih in etičnih načel pri načrtovanju in implementaciji programov socialnega marketinga;
  - kritično reflektiral družbeno stvarnost in njene analize v korelaciji z organizacijskim ravnanjem ter prosocialnimi vedenji..

**Intended learning outcomes:**

- The student will:
- Understand the basic concepts of social marketing;
  - Understand the importance of social marketing for organizations (companies) as an integral part of the concepts of corporate social responsibility;
  - Independently use methodological tools for independent design, implementation, management, and organization of activities in the field of social marketing and their evaluation;
  - Able to plan and implement processes in the field of social marketing to achieve socially important goals;
  - Understand the processes of applying key professional, expert and ethical principles in the planning and implementation of social marketing programmes;
  - Critically reflect on social reality and its analysis in correlation with organizational behaviour and prosocial behaviours.

**Metode poučevanja in učenja:**

**Frontalno delo:** predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)  
**Sodelovalno delo:** projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju  
**Individualno delo:** naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

**Learning and teaching methods:**

**Frontal instruction:** lectures with active participation of students (explanation, discussion, solving cases)  
**Collaborative group work:** project work, teamwork, work in the virtual learning environment  
**Individual work:** assignments, study of literature and resources, development and research work, reflection, self-assessment, public appearance, written products, work in the virtual learning environment

The defined teaching and learning methods in distance learning are adequately supported by modern information and communication tools and complemented by effective approaches to teaching and learning in the virtual learning environment.

**Načini ocenjevanja:**

	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<b>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</b>		<b>Continuous knowledge assessment</b>
▪ Krajši pisni izdelki	40 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	60 %	▪ Longer written assignments
<b>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</b>		<b>Final knowledge assessment</b>
▪ Pisni izpit	60 %	▪ Written exam
▪ Drugo: Aplikativna seminarska naloga	40 %	▪ Other: Applicative seminar paper

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

- HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. The model M method and its contribution to a socially responsible society. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2020, letn. 66, št. 1, str. 23-38, tabele. ISSN 0547-3101. <https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/66/1/article-p23.xml>, DOI: [10.2478/ngoe-2020-0003](https://doi.org/10.2478/ngoe-2020-0003). [COBISS.SI-ID [18211843](https://www.cobiss.si/id/18211843)]
- MULEJ, Matjaž, HRAST, Anita, POTOČAN, Vojko, EĆIMOVIĆ, Timi, ŽENKO, Zdenka. Sustainable future replaces sustainable development concept by systemic behavior via social responsibility. *International*

- journal of continuing engineering education and life-long learning*. 2017, vol. 27, no. 1/2, str. 147-159. ISSN 1560-4624. [COBISS.SI-ID [12647964](#)]
- MULEJ, Matjaž, HRAST, Anita. Družbena odgovornost z ustvarjalnim sodelovanjem namesto neoliberalne krize. *Teorija in praksa : revija za družbena vprašanja*. okt. 2011, letn. 48, jubilejna št., str. 1288-1311, 1391. ISSN 0040-3598. [http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2011\\_J\\_Mulej-Hrast.pdf](http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2011_J_Mulej-Hrast.pdf). [COBISS.SI-ID [30736733](#)]
  - MULEJ, Matjaž, POTOČAN, Vojko, ŽENKO, Zdenka, HRAST, Anita, ŠTRUKELJ, Tjaša. Social responsibility : a crucial knowledge and ethics. *International journal of knowledge and systems science*. 2011, vol. 2, no. 4, str. 21-38. ISSN 1947-8208. DOI: [10.4018/jkss.201100103](https://doi.org/10.4018/jkss.201100103). [COBISS.SI-ID [10973980](#)]
  - MULEJ, Matjaž, POTOČNIK, Amna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, HRAST, Anita, MULEJ, Nastja. Protected areas management with (subconscious) social responsibility. *Public enterprise : quarterly journal*. jan.-jun. 2014, vol. 20, no. 1/2, str. 33-48, tabele. ISSN 0351-3564. [COBISS.SI-ID [277763328](#)]
  - ŽENKO, Zdenka, HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. Social responsibility : measures and measurement as a basis for organizational systemic action. *Systemic practice and action research*. Dec. 2013, vol. 26, iss. 6, str. [475]-484. ISSN 1094-429X. <http://dx.doi.org/10.1007/s11213-013-9306-8>, DOI: [10.1007/s11213-013-9306-8](https://doi.org/10.1007/s11213-013-9306-8). [COBISS.SI-ID [11567388](#)]
  - ŽENKO, Zdenka, MULEJ, Matjaž, MULEJ, Nastja, HRAST, Anita. Solving the economic crisis with (requisitely) holistic approach and (ethics of) interdependence. *Business Systems Review*. 2013, vol. 2, iss. 2, str. 10-35. ISSN 2280-3866. <http://www.business-systems-review.org/BSR.Vol.2-Iss.2-Symposium.Valencia.Zenko.et.al.Holisitic.Ethics.pdf>. [COBISS.SI-ID [11388444](#)]
  - HRAST, Anita. Zakaj biti družbeno odgovorna organizacija?. *HR&M : strokovna revija za področje razvoja organizacij in vodenja ljudi pri delu*. [Tiskana izd.]. okt./nov. 2017, letn. 3, št. 12, str. 26-28, ilustr. ISSN 2463-9443. [COBISS.SI-ID [65770338](#)]
  - KOJC, Sabina, HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. Merjenje družbenih učinkov socialnih podjetij v Sloveniji. V: MULEJ, Matjaž (ur.), HRAST, Anita (ur.), LORBEK, Darija (ur.). *Planning & reporting about social responsibility : newest scientific and practical views with case studies : conference proceedings = Načrtovanje in poročanje o družbeni odgovornosti : novi znanstveni in strokovni pogledi s primeri dobrih praks : zbornik prispevkov*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2015. [14] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-93531-9-6. [COBISS.SI-ID [11956764](#)]
  - MULEJ, Matjaž, HRAST, Anita. Družbena odgovornost in socialno podjetništvo. V: *Konferenca "Socialno = humano podjetništvo", [Postojna], 17. 6.-18. 6. 2011 = Conference "Social = human economy", [Postojna], 17. 6.-18. 6. 2011*. [S. l.]: [s. n.], 2011. [10] str. [COBISS.SI-ID [10736668](#)]
  - HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž, NOVAK, Tatjana, KOJC, Sabina. Razvoj družbene odgovornosti in vpliv na spreminjanje družbene kulture = Development of social responsibility and the impact on changing social culture. V: HRAST, Anita (ur.), MULEJ, Matjaž (ur.), KOJC, Sabina (ur.). *Inoviranje kulture za več družbene odgovornosti - kot pot iz socio-kulturne krize : zbornik povzetkov prispevkov = Innovation of culture toward more social responsibility - the way out of socio-cultural crisis : conference proceedings abstracts*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2012. Str. 62. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-92971-3-1. [COBISS.SI-ID [11062044](#)]
  - SLAPNIK, Tadej, HRAST, Anita, MULEJ, Matjaž. National strategy on social responsibility in Slovenia - a first draft. V: MULEJ, Matjaž (ur.), HRAST, Anita (ur.), BERGANT, Živko (ur.). *Dodana vrednost kot poslovna informacija z vidika družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetij : zbornik povzetkov prispevkov = Value added as business information from the view of social responsibility & enterprise sustainability : conference proceedings - summaries*. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO), 2017. Str. 13. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-93815-6-4. [COBISS.SI-ID [12855068](#)]
  - MULEJ, Matjaž, BOŽIČNIK, Stanislav, ČANČER, Vesna, HRAST, Anita, JURŠE, Karin, KAJZER, Štefan, KNEZ-RIEDL, Jožica, JERE JAKULIN, Tadeja, MLAKAR, Tatjana, MULEJ, Nastja, POTOČAN, Vojko, RISOPOULOS, Filippina, ROSI, Bojan, STEINER, Gerald, ŠTRUKELJ, Tjaša, URŠIČ, Duško, ŽENKO, Zdenka, et al. *Dialectical systems thinking and the law of requisite holism concerning innovation*. Litchfield Park: Emergent Publications, cop. 2013. XVII, 365 str., ilustr. Exploring unity through diversity, vol. 3. ISBN 978-1-938158-09-4. [COBISS.SI-ID [74479361](#)]
  - MULEJ, Matjaž, MERHAR, Viljem, ŽAKELJ, Viktor, ZORE, Mira, HRAST, Anita, TOPLAK, Ludvik, SLAPNIK, Tadej, RAŠIČ, Katja, AMBROŽIČ, Borut, MULEJ, Matjaž (urednik, lektor), MERHAR, Viljem (urednik), ŽAKELJ, Viktor (urednik). *Uvod v politično ekonomijo družbene odgovorne družbe : soavtorska monografija*. 1. natis. Maribor: Kulturni center, zavod za umetniško produkcijo in založništvo, 2018. XII, 397 str., ilustr. Frontier, 134. ISBN 978-961-7030-51-8. ISSN 2630-1970. [COBISS.SI-ID [95701249](#)]
  - NATERER, Andrej, HRAST, Anita, BERGINC, Dario, POSTRUŽNIK, Gorazd, MULEJ, Matjaž, ŠTAMULAK, Matjaž, RAUTER, Martina, ZGAGA, Mirjana, POSTRUŽNIK, Natalie C., PRIMOŽIČ, Rok, ČERNEZEL



HRASTAR, Smiljana, FINK, Tatjana, ŽENKO, Zdenka, et al., HRAST, Anita (urednik), MULEJ, Matjaž (urednik). *ABC Model M Slovenija - kako inovativno do zaposlitve, ustanavljanja lastnega podjetja ali nevladne organizacije? : priročnik za mlade iskalce zaposlitve*. 1. izd. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO, 2018. 192 str., ilustr. ISBN 978-961-93815-7-1. [COBISS.SI-ID [296376832](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS						
<b>Predmet:</b>	Strateško načrtovanje v turističnih podjetjih in organizacijah in njihovo upravljanje					
<b>Course title:</b>	Strategic Planning and Management of Tourism Companies and Organisations					
<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field			<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester	
<b>Visokošolski strokovni program prve stopnje</b> <b>Uporabna psihologija</b>	/			3.	/	
<b>Bachelor Programme</b> <b>Applied Psychology - 1 st cycle</b>	/			3rd	/	
<b>Vrsta predmeta / Course type</b>				Izbirni/Elective		
<b>Univerzitetna koda predmeta / University course code:</b>				SNT		
<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
30	40	0	0	0	90	6
<b>Nosilec predmeta / Lecturer:</b>		Viš. pred. dr. Amadea Dobovišek				
<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian				
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian				
<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>			<b>Prerequisites:</b>			
Program je oblikovan za študente dodiplomskega študija z ustreznim splošnim predznanjem s področja poslovnih ved in menedžementa.			The programme is designed for bachelor students with a relevant general background in business sciences and management.			
<b>Vsebina:</b>			<b>Content (Syllabus outline):</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stanje in trendi na trgu turističnih podjetij v svetu;</li> <li>• Oblikovanje strategije in ponudbe v turističnem podjetju;</li> <li>• Vrste turističnih podjetij in njihov vpliv na lokalno gospodarstvo;</li> <li>• Priložnosti in nevarnosti na turističnem trgu, ter globalne spremembe;</li> <li>• Pojavne razlike med različnimi lastniškimi in upravljalnimi strukturami turističnega podjetja;</li> <li>• Upravljanje podjetij in posameznikov v turizmu;</li> <li>• Organizacijske strukture in poslovne funkcije turističnih podjetij;</li> <li>• Opredelitev posameznih oddelkov v turističnem podjetju;</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situation and trends of the global tourism industry;</li> <li>• Formulating the strategy and offer of a tourism company;</li> <li>• Types of tourism companies and their impact on the local economy;</li> <li>• Threats and opportunities in the tourism market and global changes;</li> <li>• Differences between the different ownership and management structures of a tourism company;</li> <li>• Corporate and individual governance in tourism;</li> <li>• Organisational structures and business functions of tourism companies;</li> <li>• Definition of the different departments in a tourism company;</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strateške povezave in poslovno povezovanje turističnih organizacij z okoljem in drugimi organizacijami;</li> <li>• Dejavniki in procesi, ki vplivajo na poslovanje organizacije turističnega podjetja;</li> <li>• Usklajevanje poslovne strategije s poslovnim okoljem na področju turizma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic links and business integration of tourism organisations with the environment and other organisations;</li> <li>• Factors and processes affecting the performance of a tourism company;</li> <li>• Aligning the business strategy with the business environment in the field of tourism.</li> </ul>
<b>Temeljni literatura in viri / Readings:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prosojnice webinarjev nosilke predmeta v power pointu</li> <li>2. Uvod v razumevanje sodobnih tržnih razmer, 2019, Amadea Dobovišek</li> <li>3. Ustvarjanje vrednosti v luči sodobne tržne paradigme, 2022, Amadea Dobovišek</li> <li>4. Strategija slovesnega turizma 2022-2028</li> <li>5. Uvod v ekonomiko turizma: Študijsko gradivo, 2011. Alič, A., &amp; Cvikl, H. Maribor: Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem <a href="http://www.impletum.zavod-irc.si/sl/gradiva/">http://www.impletum.zavod-irc.si/sl/gradiva/</a> Poglavje 8, 9, 10, 11, 12 in 13; strani od 37 – 59.</li> <li>6. Interakcije s kupci, 2019, Amadea Dobovišek</li> </ol>	
<b>Cilji in kompetence:</b>	<b>Objectives and competences:</b>
<p>Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razumevanje načrtovanja v turističnem podjetju in sposobnost kompleksne analize;</li> <li>• poznavanje lastniških, upravljaljskih in organizacijskih struktur ter poslovnih funkcij turističnega podjetja;</li> <li>• sposobnost oblikovanja strategije in ponudbe v turističnem podjetju;</li> <li>• poznavanje trendov na trgu turističnih podjetij v svetu;</li> <li>• sposobnost prepoznavanja priložnosti in nevarnosti na turističnem trgu;</li> <li>• sposobnost vodenja, koordiniranja in načrtovanja poslovnega procesa;</li> <li>• sposobnost razumevanja in razvijanja svobodne podjetniške pobude;</li> <li>• uporaba metodoloških orodij, tj. izvajanje, koordiniranje in organiziranje raziskav, uporaba raznih raziskovalnih metod in tehnik;</li> <li>• sposobnost timskega dela;</li> <li>• razvoj refleksije ob upoštevanju lokalne, nacionalne in globalne ravni;</li> <li>• razvoj znanja, veščin in stališč za vseživljenjsko učenje;</li> <li>• razvoj sposobnosti interdisciplinarnega mišljenja in sodelovanja;</li> <li>• sposobnost učenja na osnovi relevantnih virov z različnih področij teorije in prakse;</li> <li>• spodbujanje vključevanja napredne tehnologije pri učenju in proučevanju družbenih in poslovnih študij.</li> </ul>	<p>During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understanding of planning in a tourism company and the ability to analyse complex issues;</li> <li>• knowledge of the ownership, management and organisational structures and business functions of a tourism company;</li> <li>• the ability to formulate the strategy and offer in a tourism company;</li> <li>• familiarity with the situation and trends of the global tourism industry;</li> <li>• the ability to identify threats and opportunities in the tourism market;</li> <li>• the ability to manage, coordinate and plan the business process;</li> <li>• the ability to understand and develop free entrepreneurial initiative;</li> <li>• use of methodological tools, i.e. conducting, coordinating and organising research, use of various research methods and techniques;</li> <li>• teamwork skills;</li> <li>• development of reflection at local, national and global levels;</li> <li>• development of knowledge, skills and attitudes for lifelong learning;</li> <li>• development of interdisciplinary thinking and collaboration skills;</li> <li>• the ability to learn from relevant sources in different fields of theory and practice;</li> <li>• promoting the integration of advanced technologies in learning and the study of social and business research.</li> </ul>

<b>Predvideni študijski rezultati:</b>		<b>Intended learning outcomes:</b>	
<p>Znanje in razumevanje: Študent bo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pripravil analizo priložnosti in nevarnosti na turističnem trgu;</li> <li>• oblikoval strategijo nastopa turističnega podjetja/organizacije na novih turističnih trgih;</li> <li>• znal opredeliti in izkoristiti stanje in trende na trgu turističnih podjetij in organizacij za nastop na turističnem trgu;</li> <li>• razumel pomen strateških povezav in poslovnega povezovanje turističnih organizacij z okoljem in drugimi organizacijami;</li> <li>• razumel in ustrezno uporabljal različne metode in tehnike za upravljanje s spremembami ter orodja za obvladovanje sprememb;</li> <li>• znal razviti, implementirati in evalvirati načrt uvajanja sprememb v turističnem podjetju/organizaciji;</li> <li>• znal presoditi izbiro uporabe različnih orodij glede na zastavljene poslovne cilje organizacije;</li> <li>• znal uporabiti analitike in merjenja učinkovitosti uvajanja novih storitev na trge ter tehnike evalvacij.</li> </ul>		<p>Knowledge and understanding: The students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prepare an analysis of threats and opportunities in the tourism market;</li> <li>• formulate a strategy for the tourism company's/organisation's presence in new tourism markets;</li> <li>• be able to identify and take advantage of the situation and trends in the market of tourism companies and organisations in order to be competitive in the tourism market;</li> <li>• understand the importance of strategic links and business integration of tourism organisations with the environment and other organisations;</li> <li>• understand and appropriately apply different change management methods and techniques and change management tools;</li> <li>• be able to develop, implement and evaluate a change management plan for a tourism company/organisation;</li> <li>• be able to make the right choice on the use of different tools in the light of the organisation's business objectives;</li> <li>• be able to apply analytics and performance measurement techniques to the introduction of new services to the market as well, as evaluation techniques.</li> </ul>	
<b>Metode poučevanja in učenja:</b>		<b>Learning and teaching methods:</b>	
<p><b>Frontalno delo:</b> predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) <b>Sodelovalno delo:</b> projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju <b>Individualno delo:</b> naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju <b>Sodelovanje gostujočega predavatelja</b></p>		<p><b>Frontal instruction:</b> lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) <b>Teamwork:</b> project work, teamwork, work in the virtual learning environment <b>Individual work:</b> assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment <b>Visiting lecturer</b></p>	
<b>Načini ocenjevanja:</b>	Delež (v %) / Weight (in %)	<b>Assessment:</b>	
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		Type (examination, oral, coursework, project):	
• Krajši pisni izdelki	60	• Shorter written assignments	
• Daljši pisni izdelki	40	• Longer written assignments	
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>	
• Pisni izpit	60	• Written exam	
• Drugo: Seminarska naloga	40	• Other: Seminar paper	

- DOBOVIŠEK, Amadea. Do uspešnosti z doslednim izvajanjem temeljnih menedžerskih praks. *Finance*. [Tiskana izd.]. 1. mar. 2011, št. 41/3446, str. 23. ISSN 1318-1548. [COBISS.SI-ID 512779056]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Prodajna funkcija kot komunikacijski potencial podjetja. *Piar na kvadrat*. dec. 2007, št. 05, str. 19. ISSN 1855-1327. [COBISS.SI-ID 512779568]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Komunikacijski potencial podjetja. V: KUMP, Miran (ur.). *SOF Dnevnik : posebna priloga ob 13. slovenskem oglaševalskem festivalu, Portorož, 10. in 12. marca 2004*. Ljubljana: Dnevnik, 2004. Str. 37. Dnevnik, Letn. 54, pos. pril. (mar. 2004). ISSN 1318-0320. [COBISS.SI-ID 512774960]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Laže je pripraviti malinovec kot cocktail : marketing ni samo oglaševanje. *Manager : revija za podjetje*. [Tiskana izd.]. jun. 2001, št. 6, str. 48-50. ISSN 0353-8079. [COBISS.SI-ID 121277696]
- DOBOVIŠEK, Amadea, AŠANIN GOLE, Pedja. Efficiency of managerial practices in Slovenia and its main export partners in the global competitiveness framework = Učinkovitost menedžerskih praks v Sloveniji in njenih glavnih izvoznih partnericah v okviru globalne konkurenčnosti. V: *Economics & management: globalization challenges : conference proceedings*. International scientific conference EMAN 2017, Ljubljana, Slovenia, March 30, 2017. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans ... [et al.], 2017. Str. 471-478, ilustr. ISBN 978-86-80194-06-6. [https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik\\_radova\\_eman\\_2017\\_final\\_3.pdf](https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik_radova_eman_2017_final_3.pdf). [COBISS.SI-ID 512965680]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Kako uspeti na novem geografskem trgu?. V: POSTRUŽNIK, Natalie C. (ur.), TOURE ZAGRAJŠEK, Karidia (ur.). *Evolucija komuniciranja : od posredovanja do povezovanja : zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, [19.-21. oktober 2006]*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2006. Str. 68-69. ISBN 961-90870-4-6, ISBN 978-961-90870-4-6. [COBISS.SI-ID 512774448]
- DOBOVIŠEK, Amadea. The quality of sales force management in Slovenian companies. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 34-37. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 34917379]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Učinkovita implementacija tržnih strategij*. 1. natis. Ljubljana: Publi Una, 2019. 282 str., tabele, graf. prikazi. ISBN 978-961-290-432-6. [COBISS.SI-ID 301544448]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Sodobna turistična propaganda s posebnim ozirom na turistično propagando zdravilišča Rogaška Slatina : diplomatska naloga*. Ljubljana: FSPN, 1987. 183 str. [COBISS.SI-ID 947549]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Trideželni park Goričko - Raab - Őrség = Trinational park Goričko - Raab - Őrség*. 2. ponatis. [Grad]: Krajinski park Goričko, 200?. 6 str. (zgibanka), ilustr. [COBISS.SI-ID 1530242]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Nova tržna paradigma globalnega sveta. Smo jo dojeli? Smo nanjo pripravljene? : prispevek na 4. kongresu podjetnikov Slovenije, 29. - 30. maj 2015, Portorož*. Portorož, 2015. [COBISS.SI-ID 512777264]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Strategija nastopa na italijanskem trgu za Terme Maribor : predstavitev na 2. projektni dnevi EPF, "Turizem - projekti prihodnosti", 4. in 5. april 2006*. Maribor, 2006. [COBISS.SI-ID 512776496]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 7. 6. 2023

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>Športna psihologija</b>
<b>Course title:</b>	<b>Sport Psychology</b>

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
<b>Visokošolski strokovni program prve stopnje</b> <b>Uporabna psihologija</b>	/	3.	/
<b>Bachelor Programme</b> <b>Applied Psychology - 1 st cycle</b>	/	3rd	/

**Vrsta predmeta / Course type** Izbirni/Elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** ŠPS

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
30	40	0	0	0	90	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Pred. Matej Lunežnik

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

Pomen psihologije v športu. Predmet in metode psihologije športa. Oblike delovanja športnega psihologa. Temeljne psihološke zakonitosti v procesu učenja in treniranja. Motivacija in fokus v športu. Spoznavanje stresne situacije v športu. Tehnike in načini sproščanja. Predštartna priprava in načini predštartne rutine. Čustveni procesi izzvani s športno dejavnostjo. Agresivnost in frustracije v športu. Kognitivne sposobnosti in uspeh v športu. Vrednote v vrhunskem športu. Psihologija skupinskih športov. Socialna klima in harmonija v moštvu športnikov (skupina, procesi v skupini, socialne norme, konformiranje, prisiljevanje, ugotavljanje strukture skupine, vodenje ip.). Trener in njegova osebnost ter vključevanje psihologa v strokovni športni team. Učinkoviti načini vodenja športnika in ekipe.

**Content (Syllabus outline):**

The meaning of psychology in sport. Sport psychology methods. The principals of how a sport psychologist functions. Basic psychological rules in the process of learning and training. Motivation and focus in sport. Stressful situations in sport – introduction. Techniques and manners of relaxation. Prestart preparation and ways of prestart routine. Emotional processes as a result of sports activity. Aggressiveness and frustrations in sport. Cognitive abilities and success in sport. Values in the top performance sport. The psychology of team sports. Social atmosphere and harmony in the sports team (group and its processes, social norms, conformity, imposing, structure of group, leadership etc.). The coach and his personality, implementing a psychologist into a professional sport team. Effective ways of guiding a sportsman and a team.

**Temeljni literatura in viri / Readings:****Obvezna / Mandatory:**

- TUŠAK, M.: Psihologija športa. Znanstveni institut Filozofske fakultete. Ljubljana, 2001.

**Priporočena / Recommended:**

- LUNEŽNIK, M.: Dnevnik šampiona. Samozaložba. Maribor, 2013.

- KAJTNA, T. in JEROMEN, T.: Šport z bistro glavo. Samozaložba. Ljubljana, 2007.

**Cilji in kompetence:**

Študentje bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje umeščenosti in vloge psihologije v širšem družbenem in poslovnem okolju,
- razumevanje temeljnih zakonitosti človeškega mišljenja, čustvovanja in vedenja ter sposobnost analize, sinteze in implementacije rešitev za krepitev optimalnega funkcioniranja posameznikov, skupin in organizacij,
- razumevanje pomena vseživljenjskega učenja in osebne rasti za zagotavljanje ustrezne kompetentnosti na področju poklicnega delovanja,
- empatičnost in komunikacijska odprtost, občutljivost za socialne situacije ter razumevanje in spoštovanje različnosti.
- poznavanje pomena psihologije v športu ter vloge športnega psihologa v procesu priprave na treninge in tekmovanja;
- razumevanje temeljnih psiholoških značilnosti v procesu učenja in treniranja;
- poznavanje in razumevanje vloge pravilne motivacije ter s tem povezane temeljne teorije in sisteme motivacije;
- usposobljenost za postavljanje fokusa v tekmovalni situaciji;
- razumevanje zakonitosti stresne situacije v športu ter zmožnost uporabe osnovnih vaj za sproščanje;
- zmožnost načrtovanja priprave športnika na štart;
- usposobljenost za oblikovanje vrednot pri športnikih v vrhunskem športu;
- poznavanje negativnih in pozitivnih psiholoških razsežnosti ter usmerjanje vpliva na uspešnost športnika (agresivnost - anksioznost);
- poznavanje možnosti za ustvarjanje pravilne socialne klime in harmonije v ekipi športnikov, še posebej v tekmovalnem obdobju;
- razumevanje možnosti modificiranja trenerjevega in športnikovega vedenja in osebnostnih značilnosti, ki zagotavljajo dobre konstruktivne odnose, uspešno treniranje in optimalen dosežek.

**Objectives and competences:**

Students learn about the importance of psychology in sports. They learn about the subject and methods and the role of the sports psychologist in the process of preparation for training and competitions. They learn to identify the underlying psychological characteristics in the learning and coaching process. They learn about the role of proper motivation and related underlying theories and systems of motivation. They gain the knowledge of placing focus in a competitive situation. They will learn the principles of a stressful situation in sports and learn how to use basic relaxation exercises. They gain knowledge of how to prepare an athlete to start. They are trained to set values in athletes in high-end sports. They acquire the knowledge to understand the importance of psychological preparation for training and competitions. They are confronted with examples from practice and gain insight into the performance of top athletes. They familiarise themselves with negative and positive psychological dimensions and direction of influence onto the success of sportsman (aggressiveness – anxiety). They recognise possibilities for the creation of correct social climate and harmony in the team of sportsmen, particularly in the competitive season. They get to know possibilities to modify coaching behaviour and personal characteristics, which guarantee good, constructive relationships, successful training and optimal achievements.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent bo:

- Poznal in razumel osnovna psihološka orodja in intervencije za uporabo v športu.

**Intended learning outcomes:**

Student will:

- Znal pripraviti praktični načrt predštartne priprave športnika za določeno športno panogo.
- Znal izbrati in predstaviti primerno tehniko sproščanja za obvladanje stresne situacije pri športniku.

- Understanding and recognizing the importance of methodology in the psychology of sport and the role of psychological tools in sport.
- Ability to prepare a pre-start preparation plan for an athlete. The student will need to prepare a practical plan for pre-start preparation for a specific sports industry.
- Ability to handle the stressful situation of an athlete at the moment of competition. The student will introduce one of the relaxation techniques.

#### Metode poučevanja in učenja:

Interaktivna predavanja  
Aktivno skupinsko delo  
Samostojno delo študentov

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

#### Learning and teaching methods:

Interactive frontal method  
Active group work  
Individual work

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

#### Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /  
Weight (in %)

#### Assesment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	20 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	30 %	▪ Longer written assignments
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>	70 %	<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	30 %	▪ Written exam
▪ Projektna naloga		▪ Project assignment

#### Reference nosilca / Lecturer's references:

- LUNEŽNIK, Matej. Pozornost in koncentracija v primerjavi z uspešnostjo v alpskem smučanju med starejšimi deklicami in dečki. *Šport : revija za teoretična in praktična vprašanja športa*. 2015, letn. 63, št. 3/4, str. 29-33, ilustr. ISSN 0353-7455. [COBISS.SI-ID [4794289](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Program krepitev zdravja kot eden izmed možnih ukrepov za varovanje in promocijo zdravja na delovnem mestu v organizacijah. *Delo + varnost : revija za varstvo pri delu in varstvo pred požarom*. dec. 2011, letn. 56, št. 6, str. 35-36, ilustr. ISSN 0011-7943. [COBISS.SI-ID [1851239](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. *Dnevnik šampiona*. 1. izd. Maribor: samozal., 2013. 100 str., ilustr. ISBN 978-961-276-907-9. [COBISS.SI-ID [271142912](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Mentalni trener - psihične spretnosti. *Vrhunski dosežek : raziskovalno glasilo o vzdržljivosti, moči in kondiciji*. nov./dec. 2008, letn. 13, str. 22-24. ISSN 1408-0435. [COBISS.SI-ID [245563648](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Vloga zaznavanja in pozornosti v alpskem smučanju. *Vrhunski dosežek : raziskovalno glasilo o vzdržljivosti, moči in kondiciji*. nov./dec. 2006, letn. 11, str. 4-7, ilustr. ISSN 1408-0435. [COBISS.SI-ID [236763136](#)]
- LUNEŽNIK, Matej. Koncentracija na startu - da ali ne!?. *Vrhunski dosežek : raziskovalno glasilo o vzdržljivosti, moči in kondiciji*. jan./feb. 2004, letn. 9, str. 4-5. ISSN 1408-0435. [COBISS.SI-ID [225221120](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 7. 2022